

中国社会正在经历亘古未有的转型，从计划经济向市场经济、从静态文化向动态文化、从农业社会向工商业社会转变，本书从经济学、文化学、法学、社会学、教育学、旅游学等多学科角度，论述了市场经济改革与民营经济发展、会展经济，中国建筑文化变迁和民族民居建筑文化的发展，离婚和禁毒，中国扶贫开发模式和高等学校领导体制改革等问题，并对中国自然保护区管理体制和美国国家公园做了比较研究。

冯崇义 主编

DUO XUEKE SHIYE ZHONGDE ZHONGGUO

多学科视野中的

中國

多学科视野中的中国

冯崇义 主编

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

多学科视野中的中国/冯崇义主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 5004 - 6955 - 1

I. 多… II. 冯… III. 经济—发展—研究—中国
IV. F124 D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 073873 号

选题策划 卢小生 (E-mail: georgelu@vip.sina.com/georgelu99@yahoo.cn)

责任编辑 卢小生

责任校对 郭娟

封面设计 高丽琴

技术编辑 李建

出版发行 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮编 100720

电话 010 - 84029450 (邮购)

网址 <http://www.csspw.cn>

经销 新华书店

印刷 北京新魏印刷厂

装订 丰华装订厂

版次 2008 年 6 月第 1 版

印次 2008 年 6 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16

插页 2

印张 18.5

印数 1 - 6000 册

字数 302 千字

定价 32.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

- 序言:多维视野看中国/冯崇义 1
- 广东民营经济发展的历史阶段、主要问题与发展对策/戈 顿 6
- 四川省私营企业发展与制度创新/王永明 17
- 从交通银行昆明分行的实践看客户经理制的推广应用/王 宇 52
- 中国会展经济的义乌模式/郭 牧 94
- 国际资本对我国展览业发展的影响与对策研究/潘文波 137
- 穗港澳会展业联动发展研究/刘松萍 147
- 居民聚落形态类型研究
——以云南合院式民居地区为例/刘 学 168
- 中国民族村落影像民俗志的叙述模式与文化批判/熊术新 188
- 我国离婚损害赔偿制度研究/张 云 201
- 中国毒品形势的悄然质变与禁毒行为变革动因/张义荣 223
- 扶贫开发的吕梁模式/郭海亮 229
- 关于中国高等学校领导体制的改革问题
——中国共产党的领导与校长负责制研究/于燕京 242
- 我国自然保护区管理体制与美国国家公园比较研究/叶文 杨建美 265

序言：多维视野看中国

冯崇义

部分同门弟子为弘扬学术，将其著述结集出版，闻之备受鼓舞，欣然命笔为序。本书所收录的论文，均取诸博士学位论文之章节，或从博士学位论文引申而来。各篇论文的共同点，在于“问题意识”，不揣浅陋，探讨当代中国种种有特别意义的现实问题，就教于学界同仁。至于专业范围，则不拘一格，遍及人文社会科学各个学科。

我素来以为，将学问细分为各学科门类，乃为了研究者治学之便。人文社会科学各门学问本身，则没有界限分明之畛域。学问做到高深处，往往需要融会贯通，而且也能收触类旁通之效，此乃交叉学科或边缘学科日益发达之根由。尽管因精力所限，个人有生之年学术贡献多局限于某个或某几个领域，但所动用的知识资源，绝不仅仅局限于某一个学科门类。大有所成者，学问根底往往伸展甚宽，所呈现之成就多为厚积薄发。

我本历史学科班出身，本科、硕士和博士学位均为历史学。然多年于海外执教鞭，学科门类改为中国研究或中国学（China Studies 或 Chinese Studies），治学范围实已漫无边际，举凡有关中国之学问，囊括无遗。所幸吾辈之治学范围，于大学时代起便一直涉猎甚广。人文学科之文、史、哲及社会科学之政治学、经济学、社会学、人类学，等等，均用功甚巨、获益良多。吾国先贤治学，崇尚义理、考据、辞章三者兼优，本亦无自我设限。

海外有关中国的研究与教学，大抵以第二次世界大战为界分为两大阶段。在第二次世界大战之前，海外关于中国或中国人的学问被称为“汉

学”(Sinology),研究的焦点为中国语言、历史、哲学及古代典籍,类似近代中国的“国学”。按照当代的学科分类,几乎全部属于人文学科。第二次世界大战之后,汉学变为中国学,绝非仅为名称之变,而是伴以内容的全面更新。中国学的范围,除了原来汉学的中国语言、历史、哲学、宗教及古代典籍等人文学科,还包括中国政治、经济、文化、教育、外交等当代社会科学所研究的对象及领域。而且,伴随着研究范围的扩大,治学方法也为之大变,广泛应用经济学、社会学、政治学、人类学等社会科学的研究方法,诸如数据统计分析、田野调查、深度访谈、参与观察,等等。还有非常重要的一点,汉学于其时乃外国人对古代中国及其典籍的研究,中国研究或中国学则是中外各国或全球学人对古今中国的全盘研究,而不再有中外界限。

我执教于澳大利亚,学生的学位论文却用中文写作,于此当有所交代。悉尼科技大学的中国研究学科,允许研究生选择中文写作学位论文,此一项目为英语世界高教系统之首创。在西方名牌大学中,将中文提高到与英文同等的地位,于中国文化的传播,功莫大焉。众所周知,学位论文或学术论著的水平高低,本来就不取决于用何种语言文字来表述。然而,世界上的语言文字,就像国家民族一样,被人为地划定了等级。现代以来,欧美各国主要语种取得了平等地位,因而在各国大学中对某一国家进行研究时使用该国语种来写作有关对象国的学位论文,早已不成问题,而且往往被视为一项更高成就。在英国、美国、加拿大、澳大利亚等英语国家,研究德国的论著用德语写作,研究法国的论著用法语写作,研究西班牙的论著用西班牙语写作,均在备受推崇之列。包括中文在内的“发展中国家”的语种,则低一等级,而没有取得与欧美各国主要语种平起平坐的地位。各原住民及种种“方言”更处于语言等级的底部,濒临绝种。澳大利亚多年来提倡多元文化,各族群及社区的平等,本是题中之意。但主流社会的“多元文化观”,仍然将同化作为长远目标,仍然要求各晚来入伙的非英裔移民族群“认同主流文化”,而不承认各语言的平等地位。认真落实泰勒等人所提倡的多元文化诸原则,实现各族群语言文化间的平等,庶几符合人类之大同理想,为吾辈所梦寐以求。

中国社会正在经历亘古未有的转型,从计划经济转向市场经济、从静态文化转向动态文化、从封闭国家转向开放国家、从农业社会转向工商业

社会转变。吾辈躬逢其盛，自当秉承古来中国士人以天下为己任的传统，将观察与研究的心得形诸笔墨，以贡献于社会。更进一层，深度阐释、分析当前中国大转型的种种实然状态及其思路，并对转型的应然形态有所论述，也有可能促进这些转型沿着合乎天理人心的方向顺利发展。

书中有三篇论文从政治经济学角度论述区域经济问题，特别是市场化及私营经济发展问题。中国向市场经济的转型虽然硕果累累，却远远未完成。因为基本法律框架及所有制结构都还有待确定和完善，由“体制尚未理顺”而来的摩擦、困惑、苦恼、损耗在所多有。广东省在中国改革开放进程中“先行一步”，得开风气之先而曾经成为其他省份学习的榜样。戈顿关于广东的研究，追述广东私营经济的来龙去脉及发展模式，而且揭示了广东省私营经济所经历及面临之困难，给人启迪甚多。广东为先进省份，而且毗连港澳，得天独厚，其私营经济尚且荆棘丛生、前路坎坷，其他省份之困难重重可想而知。对于广东经济未来的发展远景，戈顿开出政府与市场平分秋色的药方，而非西方由市场主导的常轨，似大有可商榷之处。王永明以四川省私营经济发展轨迹为依据，论证当前中国之所以出现公有制经济与私有制经济共存与兼容，乃是根源在于私有制产权结构与公有制产权结构存在着互补性差异。正是这种差异性导致了两种所有制的产权结构具有不同功能，从而具有互补性而无法完全相互替代，形成道并行而不悖的局面，实为持平之论。云南省为经济相对更为落后的边疆省份，市场化建设，特别是金融市场和资本市场建设困难更多。王宇所选择的视角为云南银行业商业化改革。他从交通银行昆明分行面临的棘手问题入手，引出客户经理制推广实施的必要性。在此基础上，系统地评析客户经理制的概念、产生及其在国内外实施过程。然后针对云南省的实际情况，重点论述了客户经理制的难点及应对措施。包括应具备的理念基础、组织结构、人员基础、技术基础及客户管理系统建设，等等，并结合云南省的特点，提出了银行客户经理提升市场营销层次的一系列策略与措施。

接下来的三篇论文探讨中国会展经济这一新课题，读来令人耳目一新。刘松萍关于《穗港澳会展业联动发展研究》一文，探讨穗港澳经济一体化向会展业延伸的现状与前景。潘文波关于《国际资本对我国展览业发展的影响与对策研究》一文，依据他作为第一线从业人员实际操作的丰富经验，以会展业典型个案为例证，鞭辟入里地分析外资进入中国服

务行业这一激动人心而又带来忧虑的新课题,展示以积极迎接挑战的态度,加强国际合作,实现优势互补、多方共赢这一富有全球眼光的新思路。郭牧运用会展经济学及政治经济学等学科的理论,对义乌国际小商品博览会的发展轨迹以及对区域经济的推动作用作了深入分析,探讨会展业对促进区域经济发展、调整产业结构、推动周边地区经济发展和对外开放程度之积极作用,并依据中国义乌国际小商品博览会的成功经验,提出适合中国中小城市发展会展经济的义乌模式,为各界人士探讨与展望中国中小城市发展会展业的有效出路大有裨益。

有两篇论文探究中国文化的变迁。刘学着眼于中国建筑文化变迁的历史回溯。他考察了汉民族移民与地域扩张对中国西南边疆民居形式的深远影响,通过研究中原合院式民居“原型”与云南合院式民居“基型”源流和谱系关系,富有创造性地理清了云南合院式民居的源与流;并进一步从建筑类型学角度将云南合院式民居解读为“坊坊相接型”和“紧凑生长型”两大基本类型及其衍生形态,从而成功地将云南合院式民居建筑文化区域划分为两个文化核心区和四个文化亚区,使人们对云南合院式民居的来龙去脉一目了然。鉴于学术文化界长期以来为先入为主的种种概念所累,对少数民族的民俗及文化密码误读误传的积弊甚深,熊术新以“影像民俗志”这一崭新的形式成功地解读和分析两个少数民族的村落文化,对学界更加准确无误地把握少数民族文化提供了一条新路径,也有助于人们对强势主流文化与弱势少数民族文化之互动模式有更加清醒的认识。

还有两篇法学论文。张云从法律社会学视角,深入探讨当代中国的离婚问题。中国文化崇尚“恩爱夫妻”、以报恩为维系情爱的支柱,生死相许方为情。一旦情缘已绝,不再以生死相许,便只好分手离异。张云研究离婚损害赔偿制度,意在促进离婚立法的改革与完善,以期建立一套既合乎逻辑,又具有可操作性的离婚制度,力图找到一条对当事人权益保护的最佳途径,以减轻离婚对当事人及社会的伤害。针对我国吸毒与贩毒日益严峻的新形势,张义荣著文论证20世纪90年代以来,以鸦片、海洛因等传统毒品占绝对主导地位的过境走私贩毒与就地消费势头有所减弱,而以苯丙胺等新型毒品为主导之生产、加工、贩卖问题则日益突出,传统禁毒措施已落在形势后面,因而因应之道亟须更新。

本书还收录社会学、教育学论文各一篇。郭海亮依据他本人多年来从事扶贫工作的经验，探讨中国开发扶贫的吕梁模式：“六基一控”（改变农业基本生产条件、改善农村基础设施、发展农村基础产业、提高农民基本素质、加强农村基层组织建设、落实国家在农村的基本政策、严格控制人口增长）加“一主三化”（以发展私营经济为主、全面推进工业化、城市化、现代化）。于燕京著文探讨关于中国高等学校领导体制改革问题。党、政双重领导体制，本是苏维埃俄国的一个应急措施。当年布尔什维克“革命”意外成功，但没有训练有素的职业军官指挥“党军”作战，只好大批征用投诚新政权的白俄军官，但对这些白俄军官又不能完全信任，因而委任政委、党代表、指导员对军队实行双重领导，而且自然地授予党干高于职业军官的权力。这种应急安排在俄共立国后便向政府等其他部门延伸，而且为其他社会主义国家所模仿。于燕京研究了“党委领导下的校长负责制”的沿革，并探究其得失利弊。

叶文、杨建美所撰写的学位论文，主要探讨旅游规划的价值取向。旅游目的地资源开发素来有一悖论：人文资源旅游目的地往往经济发展相对落后，发展旅游成为一条致富之道；然而，人文旅游资源如果开发不当，又会侵蚀当地之人文特色，甚至于给当地居民的生活方式带来毁灭性后果。他们试图将旅游学研究推向一个更高层次，从价值取向角度立论，论证超功利之人文价值是旅游题中应有之意，即使从可持续发展的功利立场出发，也应力求良方以克服旅游开发之负面后果。他们的《我国自然保护区管理体制与美国国家公园比较研究》一文，乃从其学位论文引申而来，意在将旅游规划中之人文价值取向落实到国家公园建设之中。

广东民营经济发展的历史阶段、 主要问题与发展对策

戈 顿

自改革开放以来,广东省民营经济走过了辉煌的发展历程,取得了巨大的经济成就。民营经济总量增长迅速,行业结构不断优化,产业集群优势明显,对外市场不断拓展,基本形成了具有广东特色的民营经济发展模式。为全省、泛珠江区域乃至全国经济增长和社会稳定做出了重要贡献。当然,看待广东民营经济的发展 and 模式的形成要用历史的眼光,要从历史的进程和现实的状态来分析和判断其发展的态势,才能从总体上认识和把握广东民营经济发展的实质。

本文先以广东民营经济成长过程中的重要相关事件为标志,分阶段地认识广东民营经济发展的历史进程。然后解剖广东民营经济发展中的现实问题,并提出相应的对策。

一、广东民营经济发展的历史阶段

中华人民共和国成立后,广东民营经济进入了全新的社会政治和经济环境中,近半个世纪以来经历了跌宕起伏的发展历程,呈现出一定程度的阶段性特征。我们按照它成长过程中发生的相关标志性事件和增长曲线的拐点划分为以下七个发展阶段。

(一) 第一阶段(1949~1956年): 初始繁荣期

新中国成立后,中国进入了恢复国民经济和向社会主义制度过渡的历史时期。从1949~1953年,全国上下都在努力发展生产,恢复经济,医

治战争创伤，中国共产党采取没收官僚垄断资本实行国有化和对民族资本加以鼓励的政策，这给广东个体私营经济带来很短的黄金时期。1953年以后，在被“限制、利用、改造”的政策下，广东民营仍有较大发展。1956年，全国开展了“对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造”，广东个体私营经济也逐渐销声匿迹。

（二）第二阶段（1956~1979年）：休眠停滞期

社会主义改造完成后，广东个体私营经济基本上处于休眠停滞状态，特别是在1966年后进入“文化大革命”时期，就连有些个体经营者也被当做最后的资本主义“毒草”割掉了。到改革开放前，广东非公有制经济仅存少量的个体工商户，其产出只占当时国内生产总值的1.3%。

（三）第三阶段（1979~1984年）：萌芽复苏期

中共十一届三中全会后，政治经济政策发生了重大转向，允许劳动者从事个体工商业，使广东民营经济从此摆脱束缚大步前进。

作为改革开放的前沿，广东于1979年最早在政府统计中出现“个体工商户”。个体工商业在1979年后逐步恢复和发展起来，据有关部门统计，1979年，全省个体工商户共有1.5万户，从业人员有3.2万人。1981年6月，《中共中央关于建国以来党的若干历史问题的决议》指出：一定范围的劳动者个体经济是公有制经济的必要补充，同年，还制定了相关政策法规支持其发展。不过，当时，个体工商户主要是一些待业的返城知识青年及其他社会闲散人员，为应对失业难题所做的临时性选择，但正是这些人后来成了第一批率先致富的老板。

（四）第四阶段（1984~1989年）：快速起飞期

1984年10月召开的中共十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，提出：“社会主义是以公有制为基础的有计划的商品经济”，这标志个体私营经济发展所需要的经济体制条件逐步具备起来。1987年10~11月间，中共十三大指出：“目前全民所有制以外的其他经济成分，不是发展得太多了，而是很不够。对于城乡个体经济和私营经济，都要鼓励它们发展”，并且又出台了一系列条例政策，这为民营经济的腾飞开辟了道路。

1987年，广东发挥毗邻港澳、华侨众多的有利条件，有些县市已开始试办私营企业经营“三来一补”业务，取得了良好的经济效益，成为

民营经济主要形式。仅东莞市就有 44 户私营企业经营“三来一补”业务，全年为国家创汇 2082 万港元。到 1988 年，全省个体工商业（含合作经营组织）继续健康发展，总户数发展到 99.27 万户，194.26 万人，注册资金 49 亿多元，商品零售额 116 亿元，增长 13%，占全省社会商品零售额的 20.2%。全省个体工商户向国家缴纳税款 7 亿多元。

（五）第五阶段（1989~1992 年）：短暂回落期

1989 年下半年，受春夏之交的政治风波的影响，外资纷纷撤走，对包括广东在内的各地民营经济带来很大打击。1989 年，广东个体工商户数从上一年的 99.27 万户下降到 78.4 万户，从业人员从 194.26 万人锐减到 132.43 万人（含个体合伙），注册资金从 49 亿多元降到 38.75 亿元。1990 年开始回升，据有关部门统计，到 1992 年，全省个体工商户已达 111.2 万户，从业人员 193.7 万人，分别比上年增长 7.5% 和 8.5%；同年，私营企业已达到 3.28 万户。全省个体、私营从业人员 241.26 万人，占全省总人口的 3.68%；向国家纳税约 25 亿元，占全省财政收入 11% 左右。这段时期的个体私营企业发展得不是很快，还受到一些观念因素的影响。当时，人们对民营经济的认识在一定程度上还受“左”的思想干扰，对个体私营经济存有顾虑，不敢放手支持其发展，造成迟缓徘徊的局面。

（六）第六阶段（1992~2002 年）：持续发展期

1992 年初，邓小平南方谈话推动了人们的第二次思想解放。同年 10 月，党的十四大确定了建立社会主义市场经济体制的目标，使个体私营经济从“补充”地位上升为与公有制经济共同发展。1997 年，党的十五大又进一步解决了对民营经济的深层次认识问题。之后，民营经济的发展环境越来越好，1997 年香港回归，1999 年广东颁发了《关于大力发展个体私营经济的决定》和《广东省个体工商户和私营企业权益保护条例》。

这期间，广东民营经济保持着平稳持续增长态势，民间投资的热情很高，企业规模和实力不断攀升。从 1992~2002 年，广东个体工商户户数由 111.2 万增长到 175.3 万，从业人员由 193.7 万增长到 360.7 万，注册资金也逐年稳步增长到 436.2 亿元；广东私营企业户数则由 3.28 万增长到 25.9 万，增长了 6.8 倍，从业人员由 47.55 万增长到 267.95 万，注册资金由 66.75 亿元增长到 3380.1 亿元。1997~2002 年上半年广东省私

营企业发展情况详见下表。

1997 ~ 2001 年广东省私营企业发展

年 份	户数 (万户)	注册资本 (亿元)	从业人员 (万人)
1997	12.0	1076.5	152.9
1998	14.1	1343.6	176.8
1999	16.1	1566.7	195.4
2000	18.4	1876.1	217.5
2001	21.2	2361.8	232.6
2002	25.9	3380.1	267.95
1997 ~ 2002 年平均增长 (%)	16.6	25.7	18.9

资料来源：宋子和、张长生、郑志国：《关于私营企业若干问题的初步探讨——广东私营企业的调研》，《广东私营企业发展蓝皮书》（广东工商行政管理局、广东省社会科学院、广东省私营企业协会合编），广东经济出版社 2003 年版，第 176 页。

（七）第七阶段（2002 年至今）：调整提高期

2002 年后，广东民营经济的外部环境发生了一些变化，总的来说，既有机遇也有挑战。例如，党的十六大的召开，泛珠江三角洲经济圈、长江三角洲经济圈和环渤海经济圈三大区域经济圈的形成，其他地区的竞相崛起，《中共广东省委广东省人民政府关于加快民营经济发展的决定》的出台，加入世界贸易组织的效应逐渐显现以及 CEPA 机制的构建等，在新的条件下，广东民营经济的某些优势在消失或不再明显，但广东人认真反思，及时调整发展模式和企业制度，使民营经济的规模和水平又有新的提高。

民营企业保持高速发展态势。据统计，到 2005 年 11 月末，广东省个体私营单位个数从 2002 年年末的 201.2 万户增加到 272.8 万户，净增 71.6 万户，增加了 35.6%。其中，私营企业户数从 2002 年末的 25.9 万户增加到 44.5 万户，净增 18.6 万户，增加了 71.8%，广东省的个体私营企业户数已居全国各省市之首。与此同时，民营经济对 GDP 增长的贡献急剧增长。权威部门统计分析，2005 年广东省全年 GDP 将突破 2 万亿元，而其中民营经济将突破 8000 亿元，约占全省生产总值 40%，比 2002 年提高了 13 个百分点多，总量翻了一番多。到 2005 年 11 月，全省民营企业

(含个体工商户)从业人数达 1477.69 万人,约占全社会从业人员总数的 30%,比 2002 年年底全省民营企业从业人数增加 835.34 万人,增长 30.9%,即近三年以每年新增就业 200 万人的速度递增,每年为社会提供约 75% 以上的新增就业岗位。目前,全省民营经济发展良好,已经成为广东省新的经济增长点。

二、广东民营经济发展的主要问题

从历史发展进程来看,广东民营经济起步早,增速快,总体呈上升趋势。但从现实情况看,广东民营经济发展也存在一些问题。当然,这些问题主要是发展过程中必然伴随的问题,是民营经济发展到新的阶段上必然存在的问题。

(一) 一批大型企业和行业龙头企业正迅速涌现,但企业规模仍以中小企业为主

广东省民营企业的规模总体趋于提升,除了由夫妻或朋友合伙开办的雇用少量帮工的小企业数量继续增加外,上规模的企业越来越多。目前,注册资金在 1000 万元以上的有 4000 多户,亿元以上的有 100 多户,平均注册资金达 130 多万元,居全国首位。在一些产业领域,涌现出了一批具有竞争优势的行业龙头企业和名牌产品,成为行业的中坚力量。一定数量的大型、中型企业与众多小型企业相组合,优化了企业组织结构和产品结构,形成既有适度竞争又有规模经济的市场结构。2005 年 1~11 月累计,全省规模以上民营工业完成增加值 1470.6 亿元,同比增长 26.2%,增幅比国有及国有控股工业企业高 19.2 个百分点,比集体工业企业高 19 个百分点,比外商及港澳台商投资工业企业高 10 个百分点。深圳华为技术有限公司的年产值已超过 265 亿元,美的的年产值已超过 185 亿元。

但是,总体上看,广东省大型民营企业数量很少,民营企业规模仍以中小企业为主。由于受到融资困难、管理水平低下、行业政策限制和一些民营企业缺乏进取精神等多种制约因素的影响,民营企业成长到一定阶段便出现“长不大”的问题。目前,广东民营企业大多是中小企业,上规模上档次的较少,与民营经济发达省份相比还有较大的差距。

民营企业生产规模过小,导致广东民营经济缺乏竞争力和发展潜力,不能达到规模经济,造成企业劳动生产率较低。有研究资料表明,从劳动

生产率看,广东省民营企业高于集体工业企业,然而却低于国有及国有控股企业。

(二) 专业镇迅速崛起,但地区发展仍呈现不平衡状态

一些城镇利用本地优势资源和地理位置招商引资,或是由当地能人创办企业,生产经营某些特色产品,并且形成了专业化程度高、生产规模大、市场知名度高、企业密集程度高的小区域。在广东省这些迅速崛起的城镇企业,成为私营经济发展的一个重要特点和主要载体,极大地促进了当地经济的发展,有利于区域经济结构的调整和分工合作,形成了一批由专业村、专业街、专业镇构成的集群经济和专业市场,如深圳东门的步行街、中山沙溪休闲服集群经济、佛山石湾的陶瓷集群经济、云浮的石材加工集群经济,等等。

但是,从区域经济布局的角度来看,广东省民营经济在各地呈现不平衡发展状态。虽然在一些城镇特色产业兴旺发达,但是,在广东的其他地区民营经济增长迟缓,在区域分布上主要表现为珠江三角洲地区很发达,民营企业密集度高、产值大、纳税数额大,而其他地区相对落后,民营企业在数量、产值、纳税等方面存在很大差距,不可与之相比。

首先,民营经济的地区不平衡分布状态体现在生产总值方面。2005年,广州、深圳两个地区,民营经济生产总值合计占整体的约30%,而经济欠发达的河源、汕尾两个市还不到5%。广州、深圳、东莞、佛山四市,民营经济占本地区生产总值比重将近一半。

其次,从税收的分布也可以看出广东省民营经济发展的地区不平衡。广东省民营经济的税收主要来源于经济比较发达的珠江三角洲一带。广州和深圳民营经济提供税收占全省民营经济税收的60%左右,在经济发达程度相对落后的粤东、粤西和其他山区,民营经济税收的比重相对较低。

最后,广东省民营经济地区分布的不平衡性还反映在民间投资的地域分布上,大城市和欠发达地区非国有投资比重较小,增速也较慢,发达的中小城市比重大、增速快。比如,广州、深圳、珠海等大城市国有投资比重约占当地投资总额的70%,增速一直较为平缓,而在粤东和珠江三角洲大部分地区,以及揭阳、汕头、中山、江门、佛山等地,非国有投资比重则超过70%,部分县区超过80%,并且保持了较快的增长速度。

(三) 公司治理结构开始在一批企业中出现,但企业管理仍以家族式管理为主

目前,广东民营企业界普遍意识到必须对企业制度进行大的变革才能获得新的生命力,迈上新的发展台阶。观念的转变推动民营企业制度改革向纵深挺进。近年来,按照公司治理结构进行股份化、规范化经营的民营企业日益增多,有限责任公司成为许多民营企业选择的主要财产组织形式和管理运营体制,如深圳华为、南海市联邦家私、广州金发公司和新太集团等。还有近20家私营企业直接通过“买壳”方式在上海或深圳上市,惠州侨兴集团2000年已在纳斯达克上市,是广东省也是国内第一家在美国上市的私营科技企业。近五年来,在全省每年登记注册的私营企业中,80%以上为有限公司。到2003年6月末,全省私营企业有限责任公司和股份有限公司已达到22.5万户,占私营企业总数的81%。

但是,真正实行产权制度改革的民营企业还不多。比如,2004年在广东民营企业中,成为企业集团的企业只有300多家,不到1.0%。很多企业仍以家族式管理模式为主。这种管理模式存在较明显的企业组织和管理问题,导致民营企业管理的专业化和社会化程度不高,个人经验式决策现象很普遍,融资渠道受到限制,人力物力不足,企业难以迅速获取社会资源和扩大规模,企业(特别是小型个体私营企业)诚信度不高,产品质量较差,例如,广东省民营企业产品抽样合格率大约只有60%。

此外,不少民营企业虽然在形式上实行了公司制运作,但实质上并未彻底实现由家族经营模式转换为董事会、经理班子、监事会相互制约的现代企业内部治理结构,仍然是个人集权专制的决策和管理方式。

(四) 从业人员素质不断提高,但民营企业人才队伍建设任务仍很艰巨

民营企业越来越认识到,人才是竞争制胜的关键要素,是企业核心竞争力的根本来源。因此,民营企业在人力资源上的投资力度大为增强,十分重视通过科学规范的人才招聘、培训、绩效管理、薪酬福利管理和劳动关系管理等工作来加强人才队伍建设,取得了显著成效。但是,民营企业人才队伍建设还存在较大差距,民营企业人才问题仍然很突出。

首先,高层次人才奇缺。2004年,广东民营企业中,研究生只有2.8万人,占1.8%;本科生30.5万人,占20.1%。从技术职称看,民营企业中有高级职称者4.2万人,占2.8%;有中级职称者17.1万人,占

11.3%。而人才分布也不平衡。广州、深圳、佛山3市集中了全省民营企业人才的60%，数量近90万人。其中，广州、深圳、佛山民营企业人才为31.4万人、29.2万人、26.5万人，占全省民营企业人才的比重分别为20.7%、19.3%、17.5%。

其次，以家族制模式运作的民营企业由于血缘亲情关系和家庭伦理规范的影响，企业人力资源管理很难实现真正规范化，尤其是处理不好家族成员与非家族成员之间的关系。民营企业的老板往往认为家族成员更值得信任，而非家族成员不可信任，担心他们做出坑害老板和企业的事情，因而不敢对他们委以重任和实权，这使民营企业既难以从外部获得高素质人才，也不愿意器重、提拔企业内部的优秀人才。

家族企业不仅在管理非家族职员方面存在严重的制度障碍，而且对家族职员特别是企业掌舵者和高层管理者接班人的培养也存在诸多问题，如缺乏较科学的家庭教育方法，没有建立合理有效的接班人甄选、培养、试用、接替、支持和关系协调机制，这是很多民营企业“富不过三代”的真正原因所在。

三、广东民营经济发展的主要对策

（一）加快民营经济结构调整，以结构优化提升民营经济质量

调整民营经济结构对广东而言是一个重要的发展战略问题。目前，广东民营经济在产业分布上还是以服务业和加工制造业为主，虽然在47个工业行业中，广东民营经济在27个行业中的比重已经超过50%，但在其余20个行业中，民营经济所占的比重却相当低。因此，笔者认为广东民营经济要以行业扩张带动经济结构调整。

首先，要大力推动民营经济在基础设施、公用事业等领域的拓展。基础设施、供水、供电、通信乃至传媒等行业都可以利用民用资本，要逐步建立相应的制度措施促进和保护投资者的利益，使民用资本有平等的投资与收益权。

其次，在重化工企业、电子工业和其他高科技领域要大力扶持民营企业的发展与壮大。建立完善的融资体系，把民营经济纳入融资体系中去。政府可以采用专项措施，对相关的民营企业进行专项金融性服务。

再次，发挥产业集群优势，维护产业集群专业化、规模化。产业集群