

工业品价格统计基本知识

汪

1987.12.9

13大

0

国家统计局工交物资司
国务院工业普查办公室

一九八六年八月

PDG

前 言

为适应经济体制改革和理顺工业品价格体系的需要，国家统计局近年来建立了工业品价格定期统计制度，按期编制全国工业品出厂价格指数和主要生产资料购进价格指数，分析全国工业品价格总水平和各行业价格水平的变动情况，研究工业品的比价关系，以及工业品价格与成本、利润、工资等指标的相互关系。各省、市、区和一部分重点城市也将陆续开展这项工作。

工业品价格统计涉及面广，政策性和专业性强，是一个崭新的课题。大家普遍感到理论知识不足，实践经验缺乏，迫切要求学习有关工业品价格的基本理论和编制工业品价格指数的基本原理和方法。为此，国家统计局工交物资司和国务院工业普查办公室于今年七月在江苏连云港市联合举办了工业品价格统计研讨会。现将讲稿汇编成一本小册子，供学习和进一步探讨。

工业品价格统计工作还只是刚刚起步，编者的水平也有限，小册子中介绍的情况难免有错误和不到之处，热诚欢迎大家批评指正。

编 者

一九八六年八月

目 录

第一讲 加强工业品价格统计，提高工作水平

.....刘 亮

第二讲 价格学的基本知识.....王持位

(一) 什么是价值、价格和价值规律.....P.11、

(二) 价格在国民经济中的作用.....

(三) 工业产品价格的制定.....

✓ 第三讲 价格指数的基本原理.....王持位

(一) 价格指数的意义.....P.28、

(二) 个体价格指数.....

(三) 工业品出厂价格总指数.....

(四) 代表产品的选择.....

(五) 权数的确定.....

(六) 其它问题.....

第四讲 怎样选择代表性产品和代表性企业...贾 楠

(一) 为什么要选择代表性产品.....P.52、

(二) 选择代表性产品应该遵循的原则.....

(三) 选择代表性产品，编制产品目录的方法...

(四) 代表性企业的选择.....

第五讲 怎样填好工业品价格月报表.....解现义

(一) 填好价格月报表的重要性.....P.63、

(二) 正确理解价格月报表中各项指标的含义...

(三) 价格月报表中各项指标的平衡和对应关系

.....

✓ (四) 填好价格月报表应注意的一些问题.....

第六讲 怎样计算工业品价格指数.....陈星 黄朗辉

(一) 代表产品权数的计算..... P.81、

(二) 总指数和分类指数的计算.....

(三) 定基指数的计算.....

(四) 销售结构对价格水平的影响及销售结构计算.....

第七讲 怎样利用计算机处理工业品价格资料

.....罗伟平

(一) 产品代码的编制方法..... P.113、

(二) 计算机处理过程.....

✓ 第八讲 关于工业品价格问题分析的探索.....尹大任 P.132、

第九讲 西方国家价格指数理论与编制方法评述

.....汪叔夜

(一) 价格指数及理论的形成与发展..... P.158、

(二) 价格体系与价格指数编制的一般问题.....

(三) 批发价格指数与工业品价格指数.....

(四) 价格指数编制中的其它问题.....

第一讲 加强工业品价格统计， 提高工作水平

我国国民经济是有计划的商品经济，工业企业生产的产品必须通过交换，才能实现其价值，产品价格是价值的货币表现。长期以来，我国工业产品的价格严重背离价值。产品的价格既不反映价值，也不反映供求关系。不仅不能调动各方面积极性，而且在一定程度上影响某些行业的生产和发展，不利于工业内部合理比例关系的协调发展。因此中央决定对产品价格体制进行改革，理顺价格体系，使价格成为调节国民经济的有力杠杆之一。为此工业统计部门必须把工业品价格统计建立起来。

工业品价格统计从1984年底开始建立了定期统计制度，确定了100种产品，由50个城市中约500个企业试行填报。经过各地区、各企业的努力，执行的情况较好。我们利用收集来的资料除了反映价格变动情况外，还按照编制指数的办法，试编了工业品价格指数。说实在的，当时编制价格指数的条件是不具备的。因为品种少，代表性差，而且缺乏基期价格和权数资料。所以要试编工业品价格指数，是为了从中发现问题，进而探求解决问题的办法，以便进一步开展价格统计工作。试编的结果基本能够反映价格变化趋势，也说明了一些问题。我们把这些资料提供给领导参考，很受领导机关的重视，并得到个别领导表扬。据了解，有些城市也提供了

工业品价格情况的报告，同样得到领导部门的重视和欢迎。
严格地讲，1985年的价格资料是很粗糙的。粗糙的资料还能受到领导的十分重视，这就充分说明工业品价格统计是适应当前价格体制改革迫切需要的，是一项非常有意义的工作，我们必须努力把它做好。

去年昆明工业统计会议上，决定1986年进一步加强定期价格统计，继续试编工业品价格指数，并从今年开始正式提供价格统计资料。今年统计的产品有400多种，规格品有780种，扩大到78个重点城市，近3,000个工业企业。这项工作目前正顺利进行。

重点市统计局和省区统计局也开展了工业品价格统计工作。

目前，工业品价格统计工作的水平还不高，企业选择得还不够完善，统计范围还不稳定，编制方法还需要研究改进。这些在一定程度上影响了工业品价格资料的准确性，不能满足领导机关对工业品价格资料的要求。因此，必须继续加强工业品价格统计，不断提高我们的工作水平。对此，我讲几点意见。

一、工业品价格统计要为经济体制改革服务，为理顺价格体系服务。

当前，经济体制改革正在不断深入，为今年国民经济创造一个宽松的环境，准备明后年在经济改革方面迈出较大的步子。价格体制改革是经济体制改革的关键，难度最大。价格体系中主要问题是工业产品的比价关系不合理，原材料、燃料价格偏低，加工产品价格偏高，质量差价未能拉开。在改革过程中，价格部分放开以后，形成多种价格形式

或比价关系

并存的局面。去年以来，各种产品价格普遍上涨，企业对原材料涨价，消化能力不强，许多企业经营很困难，有些企业转嫁了涨价因素，使得不合理的比价关系未能得到很好调整，理顺价格体系的任务远未完成。因此，工业品价格统计为理顺价格体系服务的任务更加重要了，必须根据大量统计资料，经常研究工业品价格体系中存在的问题，提出各种专题的报告，同时为了及时反映理顺价格体系的进程和存在的问题，编制工业品价格指数，积极向领导机关提出有建设性的意见，这应是当前工业统计的主要任务之一。

二、工业品价格统计是工业统计指标体系的组成部分。

讲到工业品价格统计，自然会联想到，我国的物价指数已搞了几十年，为什么还要搞工业品价格指数呢？因为另售物价指数等主要是统计消费品价格变化趋势，研究消费品价格对于人民生活和农业生产的影响，是商品流通和人民生活指标体系的组成部分。它不反映工业生产过程中的价格问题。工业品价格统计，是统计全部工业产品（包括生产资料和消费资料）和工业原料价格变化趋势，研究价格变化对工业生产的影响，是工业统计指标体系的重要组成部分。工业品价格统计，除反映价格变化趋势外，还要与工业统计中一些现价指标联系起来研究问题，如现价总产值、净产值、工业产品成本、利润、税金等指标，它们都是用现价计算的，其变化趋势都包含着价格因素，要准确反映这些指标的变化情况，就要消除价格因素的影响，必须有各种价格统计资料，否则就说不清情况变化的真象。所以，工业品价格指数不仅能反映工业品价格本身变化的趋势，而且结合各项经济指标一起来研究，就更可以说明许多经济问题的真实情况，使它

发挥更大的作用。

总之，工业品价格指数的编制必须由工业统计提供权数资料，除它本身反映工业品价格变化趋势外，还可以与其他工业统计指标相联系，才能反映更多的经济现象，由此可见，工业品价格统计是工业统计指标体系中不可分割的一部分。

三、完善工业品价格统计制度，提高工作水平。

多年来，工业产品价格变动不大，只用现价总产值与不变价格总产值的比值，就可以反映工业品价格变化趋势，因而没有正式建立工业品价格统计。现在，随着国民经济体制改革的发展，工业品价格变化频繁，就越来越迫切地需要建立定期的工业品价格统计。1983年在大、中企业报表中，建立工业品出厂价格差额和原材料价格差额统计；1985年，试编了工业品价格指数；1986年继续正式试编工业品价格指数。由于这是一项新开拓的工作，我们的理论准备不足，实践经验也缺乏，今后一定要在工作中增长才干，提高水平，努力做好下列几项工作。

1. 编制定基价格指数。目前编制的工业品价格指数是报告月与上年同月比较的指数，没能把各月的价格水平联系起来，反映年度内工业品价格变化的情况。有人把这种做法叫作工业品价格的滚动指数。这种方法是有缺欠的。例如，三月份的价格指数为108，五月的价格指数也为108，这只能说明本年五月与三月的产品价格分别与上年同期的变化趋势相同，不能说明今年五月比三月份价格变化的情况。年内的价格变化情况恰恰是很重要的。要观察各月价格水平的变化，就要编制定基价格指数。过去因缺乏基期年价格，所以没有强调编制定基价格指数。现在根据工业普查资料，已取得各种

产品1985年平均价格资料，我们就有条件编制以1985年为基期的定基工业品价格指数。要尽快把定基工业品价格指数编起来。有了定基指数，就可以计算出与上年同期以及本年各月间工业品价格变化的数值。因此，各地区如果编制价格指数，同样应编定基价格指数。随着定基价格指数走上正轨，现在价格报表中去年同期资料，就可以取消，或只作为参考。要编制好定基工业品价格指数，基础资料非常重要，我们要求对普查资料一定要进行认真审查和汇总，避免差错，保证定基工业品价格指数能够正确反映经济实际情况。

2.加强基层工作，搞全搞准价格统计资料。目前统计的400多种产品，780个规格，对编制价格指数来说是不算多的。但因系开始建立，对代表产品和代表企业的选择都没有经验，看来还有些缺欠。如有的产品因未落实报送企业而缺乏资料，有的产品只有一个企业报送。同样，企业对报送价格资料也没有经验，因而缺报、漏报、错报的情况较多，这些情况在很大程度上影响了价格资料的准确性。因此，我们要对产品和填报企业进行一些调整，要对企业多做些辅导工作，使之能填准填全。只有基层资料完整而准确了，才能汇总出正确的价格资料。

3.要反映多种价格形式情况。当前工业品价格是多种价格形式并存的局面，它们之间价格水平相差悬殊，这是价格体制改革过程中特有的现象，还要延续一段时间。它与理顺工业品价格体系的关系很大。我们要如实反映这种情况，研究这种情况。

第一，要反映和研究各种不同价格形式的价格水平，它们之间的差距，按不同价格形式销售量的比重变化等。这些

情况与工业生产的关系非常密切。

第二，反映各种价格形式的价格变动情况，同一产品不同价格形式之间的比价关系的变化。这就要分别计算各种不同价格形式的定期价格指数，反映它们各自变化趋势。同时，也可以说明该产品平均价格变化的原因。

第三，研究不同行业，各种价格形式的变化规律及其特点，并可联系利润率等指标来进行分析。反映工业品价格改革进程和存在的问题。

第四，研究工业企业原材料按不同价格形式购入量的构成变化，及对成本的影响。

4. 提高价格统计工作水平。根据当前经济改革的要求，明年各省、自治区，都要编制本地区的价格指数，研究价格改革中的问题。价格指数的编制也要通过试验，逐步从每年编制四次改为按月编制。今后根据需要进行有关工业品价格的全面调查。

5. 搞好价格统计资料的分析研究工作，为理顺价格体系提供依据。

价格统计资料本身说明的问题有一定的限度，如果与相关的指标联系起来研究特定的问题，就能深刻地揭露经济现象的本质。例如，分行业的工业品价格指数，原材料价格指数与各行业利润率的变化对比研究，就可以看出哪些行业价格上涨是合理的，哪些是不合理的，哪些行业的价格还应进一步调整。按产品分别研究价格、成本、利润等之间的比例关系、利润率的高低是研究价格是否合理，进一步调整利税、理顺价格体系的重要依据。

总之，工业品价格统计工作不仅是编制价格指数，价格

指数也不是编完就算任务完成了，而且要联系工业统计有关资料研究问题，说明问题，才能发挥价格资料多功能的作用。

四、全国编制工业品价格指数与各地编制工业品价格指数相结合。

据我们了解，国外主要国家都编有工业品价格指数，国外全国的价格指数不能反映各州情况，有些国家各州还要编有自己的价格指数，他们各自编制互不联系，形成重复劳动。我们社会主义国家，国民经济是个整体，由于地域辽阔，各地区情况有很大差别，也有很大处理本地区经济问题的权力，因此，除全国建立价格统计外，各省市也要统计和研究价格问题，否则就不能满足当地领导的需要。我们绝不能象资本主义国家那样各干各的，花了很大力量，资料不统一又不可比，不能发挥应有的作用。因此，全国价格统计一定要与各地的工作结合起来，做到事半功倍。怎样结合呢？我们认为，在统一方法制度、目录、公式、计算原则下，确定一批代表企业，收集价格资料，各省、自治区、市和全国都是根据这些资料编制价格指数。这样作法势必是代表企业要多一些，而最大的优点是不重复劳动，一套基础资料能满足各级的需要。由于方法制度、公式、原则是统一的，目录也基本一致，所以各地区的资料也是可比的。具体的办法是：

1. 方法制度统一，权数基期和权数计算编制方法，报表及说明等均采用统一的。价格统计制度和方法，以及对基础资料的要求，各地区与全国差别不大。

2. 工业产品目录和编号也统一编制，但各地区可以补充产品或规格品。为编制全国价格指数，我们要求各城市必

保一部分产品，其余任选，多少不限。各地如果自编价格指数，目录中规定的全部代表产品，只要本地区有生产的都应调查，不能限于必保产品。少数本地大批生产，影响较大而目录上未列的产品，可以酌情补充一些。按照编码的原则插入该产品应居的位置，不要妨碍编码的统一。代表规格品，如果与本城市情况不符也可以根据选择规格品的原则增补一些。但请同志们注意，规定的400多种产品780个规格与国外比较虽不算太多，但就我们的统计力量来说确实不算少，补充产品和规格品时要兼顾需要与可能，不宜补充过多。

3.代表企业选择，城市编制价格指数，对每一种产品只要选择1—2个最有代表性的企业就够了，企业多些虽对资料的准确程度有利，但会加大工作量。对于省、自治区和全国来说，由于使用城市调查的资料，每个产品就有可能有十多个或几十个代表企业。最主要的是填报范围一定要固定，不能这月缺几个企业，下月又多几个企业，那将严重影响数字质量。

省和自治区对于本地有生产，而这些企业又不设在城市的，如果影响较大，也应补充进来。

4.工业产品的价格资料，不一定从该产品所属行业的企业中取得，也可以从生产该产品的其他企业中调查取得。例如焦炭的价格，固然可以从本市独立炼焦厂取得，当本市没有独立焦厂，而铸造用焦是由钢铁企业或城市煤气企业生产的，我们就可以通过钢铁企业或煤气公司调查取得焦炭的价格资料。

5.编制本城市或地区自己的权数。各地权数要反映本地区工业结构的情况，因此要自行编制。尽管各地计算出的数值不同，但方法要统一。编制权数的基期确定为1985年，

编制权数的资料使用工业普查的销售表和价格表的资料，计算方法采用这次会上讲述的方法。要把各种产品的基期价格搞准，以便计算定基指数。

总之，按上列作法就可以把全国、各省、区和各城市的价格指数结合起来，一套价格调查资料，满足了各级的需要。

应该指出，随着价格体制改革工作的不断深入和发展，可以预见，在不长的时间内，就会有更多的省、区、市领导要求统计部门把价格统计搞起来。所以，大家要作好思想准备，随时坚决地接受新的任务，出色地完成新任务。

五、提高机器汇总水平。

价格统计的计算工作与总产值、产量等统计计算不同，即其简单加总的工作量不是很大，而乘除的计算工作量却很大，如果仍用算盘和计算器计算就要花费很多时间和精力。因此在进行价格统计时，开始就要考虑使用计算机计算。现在各城市都配有一定数量的微型计算机，微机很适应这方面的计算。

国家统计局也打算使用微机计算，初步设想是：

第一阶段，各地自行使用微机汇总，并编制本市的价格指数，同时用书面报送各种产品、规格品的价格资料，上级统计部门根据这些资料汇总编制价格指数。为此，我们要选择一套比较好的微机计算程序，供各地参考和使用。

第二阶段，微机传输连网。我局正在进行微机数据传输连网的试验，试验成功后就要逐步把各城市的微机传输设备配备起来。具备了这个条件，就可以在各市汇总编制自己的价格指数的同时，把基础资料传输到上级统计部门的微机

内，经过审核调整，即可算出各省、自治区和全国的价格指数。

在编制价格指数时，一开始就要考虑使用微机的问题。即使当前条件还不具备，也要争取创造条件，尽早用上微机。工业品价格统计工作是一件新的工作，在工业品价格统计理论和解决工作中实际问题等方面，要不断研究不断改进，为索探出符合我国实际的工业品价格统计方法，努力作出贡献。

(国家统计局 刘亮)

第二讲 价格学的基本知识

一、什么是价值、价格和价值规律

产品的价值是商品经济的一个范畴，价值代表的是一定的社会关系，其量的大小决定于对象化在商品内的抽象劳动的数量。政治经济学告诉我们：商品具有两重性——使用价值和价值，商品的两重性决定于劳动的两重性——具体劳动和抽象劳动。商品的使用价值，是指商品的有用性，即能够满足人们的某种需要。例如桌子可以用来办公、写字，面包可以充饥，等等。使用价值是由具体劳动创造的。不同的具体劳动生产出不同的使用价值。生产桌子的劳动和生产面包的劳动，在具体劳动形态上是不同的，因而作为使用价值，各种商品是异质的。如果把生产商品的各种具体劳动的形态抽象掉，剩下的就是人类无差别的劳动——抽象劳动。凝结在商品内的人类抽象劳动的数量，就构成了商品的价值量。作为价值，各种商品只有量的差别，并无质的不同。正因为如此，各种商品之间才可以相互交换。

商品的价值量大小决定于对象化在商品内的抽象劳动的多少。各个商品生产者，由于生产技术条件不同，劳动熟练程度不同，劳动强度不同，它们生产同一商品所花费的劳动也就不同。一些生产技术条件比较差，劳动熟练程度比较低，劳动强度比较大的企业劳动消耗量就大；反之，其劳动消耗量就小。商品的价值量能否按各个商品生产者生产商品的劳动消耗量的大小加以确定？不能。如果这样，谁家落后，谁家的商品价值量就大。商品生产者生产的商品要在市场

上进行交换，在市场上被消费者选择，因而只能有一个共同的尺度。这个共同的尺度就是生产商品所花费的社会必要劳动时间。所以，商品的价值量的大小，决定于对象化在商品中的社会必要劳动时间的多少。“社会必要劳动时间是在现有的社会正常生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”（马克思：《资本论》第一卷，人民出版社1975年版第52页）

决定商品价值量的社会必要劳动时间，既包括活劳动消耗的社会必要时间，也包括物化劳动消耗的社会必要劳动时间。和这两部分社会必要劳动相对立，商品的价值是由两部分组成：一部分是生产资料的转移价值，即已消耗的生产资料的价值，这是过去劳动创造的，马克思用 c 来代表这部分价值量的大小，另一部分是活劳动所创造的价值，活劳动所创造的价值，从国民收入分配的角度看又可分为两部分：一是归劳动者个人支配的部分，马克思用 v 代表这部分价值量的大小，一是归社会支配的部分，马克思用 m 代表这部分产品的价值量的大小。这样，商品的价值构成就是 $c + (v + m)$ 。

在商品交换过程中，用货币表现的商品价值，就是商品的价格。所以说，价格是价值的货币表现，什么是货币？货币是作为商品等价物的一种特殊商品，马克思在价值形态的发展中详细地考查了货币的产出和货币的本质，货币作为一种商品，其价值也是由生产它的社会必要劳动量所决定的，但货币不是一般的商品，而是在商品交换中作为等价物特殊的商品，世界各地通行的纸币只是货币的一种符号，一种代表，它本身并没有价值和使用价值。纸币的数量超过流通过程对货币的需要量，就会引起通货膨胀。

价值规律是商品经济的规律，这个规律的基本内容是：

第一，商品价值量的大小决定于生产商品的社会必要劳动时间的多少。所以，通常把价值规律称之为社会必要劳动时间决定商品价值量大小的规律。

第二，商品交换是按照商品的价值进行的，是等量的社会必要劳动时间之间的交换，是一种等价的交换。

第三，商品的价格必须以价值为基础，在供求关系的影响下，商品的价格总是围绕商品的价值而上下波动。

商品交换按照等价的原则进行，并不是说，每一次具体的商品交换都必须严格按照价值进行，不能有任何的差异，由于供求关系的影响，有的商品的价格，在某些时候可能高于其价值出售，而另一些商品的价格可能低于其价值出售，在另一些时候，则可能相反。就是说，具体的商品交换有可能出现价格高于价值，或低于价值的现象，但是这种价格背离价值的现象不应当是长期不变的。供过于求，商品价格低于价值，商品生产者就不愿生产；求过于供，价格高于价值，商品生产者竞先生产，这就会使供求至少趋于平衡，价格符合价值，所以某种商品的价格既不会永远低于价值，也不会永远高于价值，而是受供求关系的影响，围绕价值上下波动，从长期趋势上和总体上看，商品交换自然是等价的交换，商品价格围绕价值上下波动，并不是否定价值规律的作用，恰好相反，它正是价值规律调节作用的一种反映，所以判断价格是否合理不在于价格是否偏离价值而在于这种背离是否过大或者是长期存在。

价值规律是商品经济的规律，只要有商品生产和商品交换，价值规律就必然起作用，不管人们在主观上承认与否，