

★ 全球500强企业对卓越员工的终极期望 ★

杜永平 / 著

与公司共成长

Altogether Grows With
The Company

培养“与公司共成长”的员工，一定要重视在心理角度对员工进行调试和指导。俗话说：“江山易改，本性难移。”每个人的习性一旦形成，就难以改变。这也是企业界大量的员工培训和普通的管理励志书难见成效的原因。只有利用心理学的知识，才能使我们每个人逐步改掉坏习惯，建立新习惯。



兴界图书出版公司

★ 全球500强企业对卓越员工的终极期望 ★

杜永平 / 著

与公司 共成长

Altogether Grows With
The Company



世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

与公司共成长 / 杜永平著. —北京: 世界图书出版
公司北京公司, 2006. 4
ISBN 7-5062-7787-5

I. 与... II. 杜... III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 030421 号

与公司共成长

出版人: 梁霄羽
策 划: 杨金涛 徐学超
著 者: 杜永平
责任编辑: 王志平
装帧设计: 合智兴邦

出 版: 世界图书出版公司北京公司
计算机世界传媒集团 (<http://www.ccwbook.com>)
发 行: 世界图书出版公司北京公司
(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)
君石传播 (销售热线: 010-88878567)
印 刷: 北京星月印刷厂
销 售: 各地新华书店和外文书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32
印 张: 5
字 数: 100 千
版 次: 2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5062-7787-5/G·241

定 价: 16.80 元

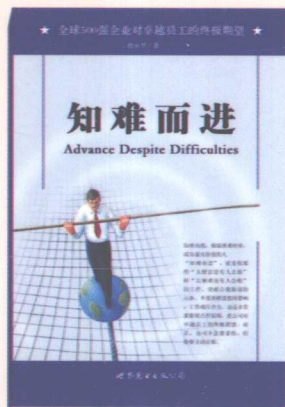
版权所有 翻印必究
团购热线: 13124798899

目前，对经济形势造成重要影响的因素有三个：一是大多数行业都进入了竞争极其惨烈的微利时代，二是科技和社会高速发展，新观念、新技术、新趋势层出不穷，三是人才市场竞争激烈，每年单是本科毕业生就有几百万人走出学校，进入社会，就业和竞争的压力空前巨大。

因此，不论是对于企业，还是对于员工，都提出了更高的标准和要求。而这些都要员工具有自我激励和自我启发的能力。

学习、学习、成长。不能通过自我启发成长的人，就会被淘汰。

Altogether Grows With
The Company



本书作者另一畅销书

计算机世界

策划：杨金涛 徐学超

责任编辑：王志平

封面设计：  合智兴邦 书装部
010-58621455 / 1788



序 言

序
言

在2000年,彼得·德鲁克已经91岁高龄了,可他还是坚持参加一年一度的全美管理人大会。实际上他身体非常好,思维敏捷,记忆清晰。当他出现在会议大厅,人们欢声雷动。这位当代最杰出的思想巨匠之一,管理学之父,毫无疑问是一位活着的传奇。他为大家作了讲演。人们问他是如何保持大脑的活跃的,他说他最近又开始重读莎士比亚了。又有人向他请教什么是最重要的人生财富,他说:“学习,思考,为别人做贡献,享受自己的生活。”

III

这正是我们这本书的主题。

这是一本关于员工成长的完全实用手册。

市场上充斥着大量的励志类书籍,以及灌输各



种管理理念的实用类图书，然而真正能够贴近员工生活、有的放矢、便于操作的书，仍然是非常少的。这些书要么空洞无物，要么不切实际，有些书照搬西方的管理书籍，其实不符合中国的国情。真正想要学习和提高自己的员工，反而难以找到一本合适的读物。

我们这本书吸收西方管理学界最先进的成果，配合我国的国情，对个人成长最重要的六大领域进行探讨，力求使本书能够令每个读者受益。全书的核心理念就是自我激励和自我启发。

自我激励和自我启发是每个人成长的核心要素，也是社会发展的必然要求。

目前，对经济形势造成重要影响的因素有三个：一是大多数行业都进入了竞争极其惨烈的微利时代，二是科技和社会高速发展，新观念、新技术、新趋势层出不穷，三是人才市场竞争激烈，每年单是本科毕业生就有几百万人走出学校，进入社会，就业和竞争的压力空前巨大。

因此，不论是对于企业，还是对于员工，都提出了更高的标准和要求。而这些都需要员工具有自我激励和自我启发的能力。

学习、学习、成长。不能通过自我启发成长的人，



就会被淘汰。

本书的一大特色是，侧重从心理角度对员工进行调试和指导。俗话说：“江山易改，本性难移。”每个人的习性一旦形成，就难以改变。这也是企业界大量的员工培训和普通的管理励志书难见成效的原因。只有利用心理学的知识，才能使我们每个人逐步改掉坏习惯，建立新习惯。

下面是关于成长的最重要的几项原则，一直作为主线贯穿全书，希望我们每个人都把它们接受为自己思想的组成部分。

●生命是自己的，要由自己负责。生命的未来掌握在自己手中。

●事情永远都可以做得更好。做一个不断追求进步的人吧。

●学习是你能生存下来的保障。

●思考，思考，大量的思考。通过思考，你可以创造出你的第二个天性。

●要享受乐趣。做你喜欢的事，把事情做得漂亮，把热情带给身边的每一个人。

只为成功找方法,不为失败找借口!

《不找借口找方法》



“不找借口找方法”强调的是每一位员工想尽办法去完成任何一项任务。其核心是敬业、责任、忠诚和服从。这一理念是提升企业凝聚力、建设企业文化的最重要的准则。秉承这一理念,众多著名企业建立了自己杰出的团队。

《不找借口找方法》正是对上述理念最完美的诠释。全书有新理念、新观点,文字简洁通俗,并有大量实例说明,是一本所有公司职员、公务员的必读书。

本书由世界图书出版公司出版,软精装,定价:16.8元。

销售热线:010-88878567

团购热线:13124798899

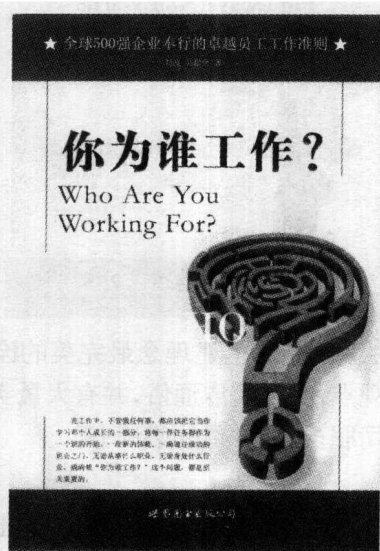
工作是每个人生存的意义所在

《你为谁工作？》

工作是一个能施展自己才华的舞台。我们寒窗苦读来的知识,我们的应变能力,我们的决断能力,我们的适应能力以及我们的协调能力都能在这样的一个舞台上得到展示。除了工作,没有哪项活动能够提供这么好的充实自我、表达自我的机会。

——约翰·洛克菲勒

在工作中,不管做任何事,都应该把它当作学习和个人成长的一部分,将每一件任务都作为一个新的开始,一段新的体验,一扇通往成功的机会之门。无论从事什么职业,无论身处什么行业,搞清楚“你为谁工作?”这个问题,都是至关重要的。



本书由世界图书出版公司出版,软精装,定价:16.8元。

销售热线:010-88878567

团购热线:13124798899

目 录

序言

第 1 章 如何提高自我管理能力

活力是成功的源泉/3

建立价值体系/15

管理你的人生/21

第 2 章 如何提高解决问题的能力

学习力/39

掌握正确的做事方法/47

决策能力/56

创造性/62

第3章 如何提高活动能力

职业生涯规划/71

如何获得提升/75

如何打造个人品牌/80

第4章 如何提高人际与交流能力

讲话/87

其它交流技术/103

办公室政治/112

第5章 如何提高销售能力

优秀销售员的素质/121

销售的秘密/128

第6章 如何提高领导能力

领导能力来自实践/135

积极的领导力量/139

洞察力/144

第 1 章



如何提高 自我管理能力

- 活力是成功的源泉
- 建立价值体系
- 管理你的人生



活力是成功的源泉

1. 成功人生的最大秘密

成功人生的最大秘密,就是你必须快乐。

这是一个成功和美好人生的唯一起点。

亨利·德特丁爵士说过:“未来属于那些热爱生活、乐于创造和通过向他人学习来增强自己聪明才智的人。”

最成功的人士通常都是很快乐的。不过,请注意,他们不是因为成功而快乐,而是因为他们保持积极愉快的心态,最终才获得了成功。

让自己快乐,不仅仅是一种简单的状态,更是一种承诺,一种要求。只有如此,你才能逐步建立起积



极的心态。

你对生活的态度，会大大影响人生和工作的质量。如果你快乐的话，工作就会更加得心应手，别人也可以分享你的愉快。但是，如果你生气而且不满的话，工作就会变得令人厌恶，你更容易出错，周围的人也会渐渐疏远你。钢铁大王卡耐基曾经说过，这样的人不出门工作反而会好些，因为他不仅不能很好地工作，而且可能还会引起麻烦。

杰克·韦尔奇认为，优秀的员工应该具有4E1P的特点。4E就是活力(Energy)、带动和激励别人的能力(Energize)、决断力(Edge)、执行力(Execute)，1P是指激情(Passion)。杰克·韦尔奇说，所谓激情，就是一种衷心的、强烈的、真实的兴奋感。他们不仅仅对工作感到兴奋，他们对周围的一切都充满了兴奋，比如，他们是体育比赛的狂热者，或者有某种特别强烈的爱好。他们的血管里奔流着旺盛的生命力。

那些不热爱生活的人又怎能做好工作呢？

在美国管理界最负盛名的西南航空公司，把一类人称为“职业终结者”，用来形容如今在职场上工作过度、压力过大、无法放松的人。西南航空认为，如果