



生态旅游与生态环境保护研究

SHENGTAI LUYOU YU SHENGTAI HUANJING BAOHU YANJIU

王红妹 佟敏 著

东北林业大学出版社

生态旅游与生态环境 保护研究

王红姝 佟 敏 著

东北林业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游与生态环境保护研究/王红姝, 佟敏著. —哈尔滨: 东北林业大学出版社, 2005.6

ISBN 7-81076-750-X

I. 生… II. ①王… ②佟… III. ①生态型-旅游-研究 ②生态环境保护-研究 IV. ①F590.7 ②X171.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 070644 号

责任编辑: 任丹婷

封面设计: 彭 宇



NEFUP

生态旅游与生态环境保护研究

Shengtai Lǚyou Yu Shengtai Huanjing Baohu Yanjiu

王红姝 佟 敏 著

东北林业大学出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路 26 号)

哈尔滨工业大学印刷厂印装

开本 850 × 1168 1/32 印张 8.875 字数 210 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—1 000 册

ISBN 7-81076-750-X

X·25 定价: 27.00 元



作者简介

王红姝，1962年9月出生，管理学博士，东北林业大学经济管理学院副教授，硕士研究生导师。

主要从事旅游经济与管理、国际经济与贸易的教学与研究。主持并参与国家哲学社会科学基金、黑龙江省教育厅等多项课题研究。在相关国际会议及国家核心期刊发表论文多篇。



作者简介

佟敏，1971年8月出生，管理学博士，东北林业大学经济管理学院讲师。

主要研究方向为林业经济管理、旅游目的地开发与管理、旅游经济学等。曾在国内外期刊发表专业论文10余篇，参与多项国家社会科学基金和黑龙江省社会科学基金项目。

林业经济管理系列丛书

实证会计理论与资本市场

精装 定价:22.00 元

林业税费改革理论与实践

精装 定价:20.00 元

公共财政体制下的林业投入保障研究

精装 定价:18.00 元

上市公司股权结构与经营绩效研究

精装 定价:15.00 元

林业与公共财政

精装 定价:19.00 元

森林资产核算问题研究

精装 定价:22.00 元

国有林区林业微观主体重构论

精装 定价:22.00 元

黑龙江省森工企业资本运营研究

精装 定价:20.00 元

林业网络财务及其决策支持系统构建

精装 定价:20.00 元

农村经济高速发展新途径研究

精装 定价:25.00 元

法务会计学

精装 定价:26.00 元

生态旅游与生态环境保护研究

精装 定价:27.00 元

基于林业新定位的国有林区经济重构研究

精装 定价:26.00 元

森林资源资产评估理论与实务

精装 定价:29.00 元

振兴东北新视角

——关于县域经济核心竞争力的研究

精装 定价:27.00 元

聚集与积聚——中国农村城镇化发展

精装 定价:28.00 元

资源禀赋与绿色食品产业发展

精装 定价:28.00 元

国际融资方式研究

精装 定价:18.50 元

黑龙江省农村税费研究

精装 定价:25.00 元

前言

生态旅游是 21 世纪旅游业发展的热点，是发展旅游目的地经济和实现生态环境与资源保护的必然选择，生态旅游与生态环境保护在旅游业的可持续发展中有着重要的地位和作用。目前生态旅游已经成为全球发展势头最为强劲的旅游形式，其在世界范围内的增长速度达到每年 20%~30%，远远高于 4% 的旅游业平均增速。

我国的生态旅游事业起步虽然较晚，1982 年第一个国家级森林公园——张家界森林公园建立时我国的生态旅游才刚刚开始，但在短短的 20 多年的时间里发展却十分迅速。与生态旅游活动的迅速发展形成鲜明对比的是，在开展生态旅游的过程中，“生态”一词经常被当作标签滥用，几乎任何一种与自然资源有关的旅游活动都冠之以“生态旅游”的头衔，目的仅在于提高旅游市场吸引力，增加旅游产品的销售份额，提高旅游经济效益。从中国“人与生物圈”国家委员会公布的数据来看，早在 1997 年就有 58.7% 的自然保护区认为自己开展了生态旅游，但专家实地考察后得出的结论是：这些保护区中真正符合生态旅游标准的非常少，如旅游地定位不准确，一味迎合市场没有找到自己真正的资源特色；景区的线路设计不合理，人工设施过多且与景色不协调，有的保护区甚至将核心区向旅游者开放等；旅游者容量超载的问题更是普遍。长此以往，极易造成重开发轻保护的后果，从而使当地生态环境遭受到严重的破坏。

生态旅游具有保护环境的功能,这一观念已广为人知,但是人们往往忽略了这种保护作用并不是旅游活动的自然结果。如果生态旅游的相关各方——旅游开发商、经销商、旅游者和当地居民不在旅游运作中贯彻环境保护的原则,生态旅游的保护性就只是一纸空文,生态旅游同样会给环境带来不可逆转的破坏趋势。因此,对旅游地的资源保护,要求旅游开发商具备良好的环境意识,对旅游地生态系统、生态过程和人文特征有深入的了解,并且能因地制宜地解决生态旅游开发和管理中的环境问题;要求生态旅游者有环境保护的知识和自觉性,珍视自然和文化的价值;要求当地居民和政府有足够的环境意识和知识,能较好地解决经济发展与环境保护的矛盾。

本书站在可持续发展理论的高度,坚持可持续发展战略,提出了正确处理开展生态旅游与保护生态环境的方法和措施,从而进一步丰富了生态旅游经济理论,为旅游行业主管部门做出正确的旅游开发与规划决策提供服务,为各旅游区的生态旅游开发、规划、经营、管理提供切实可行、具有操作性的建议,为我国旅游业的持续发展做出了有益的探索。该项研究对我国旅游业实现由大众旅游向生态旅游的过渡,对各级自然保护区和森林公园以生态旅游为载体真正实现动态的生态保护,对有效改善我国的生态环境具有重要的战略意义和紧迫的现实意义。

作者

2005年2月

目 录

1 生态旅游的基本理论	(1)
1.1 生态旅游的内涵	(1)
1.1.1 生态旅游的定义	(1)
1.1.2 生态旅游的特征	(5)
1.2 生态旅游的发展历程	(10)
1.2.1 生态旅游的产生与发展	(11)
1.2.2 生态旅游产生与迅速发展的原因	(17)
1.3 生态旅游与其他旅游形式	(19)
1.3.1 生态旅游与大众旅游	(20)
1.3.2 生态旅游与自然旅游	(22)
1.3.3 生态旅游与可持续旅游	(23)
1.3.4 生态旅游与替代性旅游	(24)
1.3.5 生态旅游与探险旅游	(26)
2 可持续发展与生态旅游	(28)
2.1 可持续发展的一般理论	(28)
2.1.1 可持续发展思想的提出	(28)
2.1.2 对可持续发展思想的理解	(31)
2.2 旅游业的可持续发展	(32)
2.2.1 旅游业引入可持续理念	(33)
2.2.2 可持续旅游的内涵	(34)
2.3 生态旅游是旅游业可持续发展的必然选择	(35)

2.3.1	旅游业可持续发展的 18 项目标与原则	(35)
2.3.2	生态旅游是实现旅游业可持续发展的 必然选择	(39)
3	我国生态旅游的发展	(44)
3.1	生态旅游的产生和发展	(44)
3.1.1	生态旅游产生的标志	(44)
3.1.2	生态旅游的发展阶段	(45)
3.1.3	生态旅游发展的趋势	(48)
3.2	我国开展生态旅游的现实意义	(52)
3.2.1	更好地发展旅游目的地经济	(52)
3.2.2	缓解大众旅游对环境带来的破坏与压力	(53)
3.2.3	尽力避免全面生态环境危机的爆发	(54)
3.2.4	与世界同步, 融入可持续发展大潮	(55)
3.2.5	满足国内外生态旅游者回归自然的需要	(55)
3.3	开展生态旅游的优势分析	(56)
3.3.1	发展生态旅游的资源优势	(56)
3.3.2	发展生态旅游的市场优势	(57)
3.3.3	发展生态旅游的政策优势	(58)
3.3.4	发展生态旅游的专业优势	(59)
3.4	生态旅游活动的主要类型	(60)
3.4.1	森林生态旅游	(60)
3.4.2	草原生态旅游	(61)
3.4.3	湿地生态旅游	(61)
3.4.4	乡村生态旅游 (农业生态旅游)	(62)
3.4.5	沙漠探险生态旅游	(63)
4	生态旅游与生态环境	(65)
4.1	生态环境是生态旅游发展的基础	(65)
4.2	生态旅游有利于生态环境的保护	(66)

4.2.1	从生态旅游的含义来看	(67)
4.2.2	从开展生态旅游的基础来看	(67)
4.2.3	从生态旅游的产生来看	(68)
4.2.4	从生态旅游的特点来看	(68)
4.2.5	从生态旅游者的旅游目的来看	(69)
4.2.6	从生态旅游与旅游可持续发展来看	(69)
4.3	生态旅游发展实践中存在的问题	(70)
4.3.1	旅游垃圾污染	(70)
4.3.2	植物的生长受到威胁	(72)
4.3.3	动物的生存受到影响	(72)
4.3.4	土壤和地质地貌遭到破坏	(74)
4.3.5	水体环境受到污染	(75)
4.3.6	大气环境污染	(76)
4.3.7	噪声污染	(76)
4.3.8	自然景观破坏	(77)
4.4	生态旅游发展实践破坏生态环境的原因分析	(79)
4.4.1	没有把握生态旅游的真正内涵	(79)
4.4.2	盲目开发、科学论证和规划不够	(79)
4.4.3	只顾眼前利益, 忽视长远利益	(81)
4.4.4	专业人员不足、管理水平低下	(82)
4.4.5	生态环境保护意识不强	(83)
4.4.6	缺乏对旅游区生态环境的监管	(84)
5	生态旅游规划与生态环境保护	(85)
5.1	生态旅游规划及其重要性	(85)
5.1.1	生态旅游规划	(85)
5.1.2	生态旅游规划的重要性	(85)
5.2	生态旅游规划的目标	(86)
5.2.1	生态环境保护与生态旅游发展相互协调	(87)

5.2.2	旅游地社区经济的发展	(87)
5.2.3	提供与生态旅游发展原则相协调的 旅游活动形式	(88)
5.2.4	开展生态旅游活动实现生态环境教育的 目的	(88)
5.3	生态旅游规划的原则	(89)
5.3.1	坚持生态优先的原则	(89)
5.3.2	与自然和谐统一的原则	(90)
5.3.3	适度开发的原则	(90)
5.3.4	突出地方特色	(91)
5.3.5	功能分区、阶段发展	(92)
5.3.6	多方参与原则	(93)
5.3.7	环境教育原则	(93)
5.3.8	“清洁生产”原则	(94)
5.3.9	依法规划原则	(94)
5.3.10	安全与健康原则	(95)
6	生态旅游环境管理	(96)
6.1	生态旅游环境管理的概念和特点	(96)
6.1.1	环境管理的概念	(96)
6.1.2	生态旅游环境管理的特点	(97)
6.1.3	生态旅游环境管理的原则	(99)
6.2	生态旅游环境管理的目标与方式	(100)
6.2.1	生态旅游环境管理的目标	(100)
6.2.2	生态旅游环境管理的主要方式	(100)
6.3	生态旅游环境管理的主要内容	(102)
6.3.1	生态旅游环境监测——生态旅游环境 承载力的确定	(102)
6.3.2	生态旅游环境管理的制度规范	(106)

6.3.3	生态旅游环境管理的具体措施	(113)
7	生态旅游认证	(119)
7.1	生态旅游认证的内涵	(119)
7.1.1	生态旅游认证的定义	(119)
7.1.2	生态旅游认证的对象、内容及特点	(120)
7.2	生态旅游认证制度的发展	(123)
7.2.1	生态旅游认证制度的产生	(123)
7.2.2	世界范围内生态旅游认证体系	(125)
7.3	建立我国的生态旅游认证体系	(130)
7.3.1	我国建立生态旅游认证体系的必要性	(130)
7.3.2	确定生态旅游认证的主体	(132)
7.3.3	规范生态旅游认证的结构体系和内容	(133)
7.3.4	强化认证的辅助性政策法规的建设	(134)
7.3.5	生态旅游的认证过程	(136)
7.3.6	建立生态旅游认证体系应注意的几个问题	(137)
8	生态旅游与生态环境教育	(139)
8.1	环境教育的兴起及其基本含义	(139)
8.2	生态旅游与生态环境教育关系	(141)
8.2.1	生态环境教育是生态旅游的基本功能	(141)
8.2.2	环境教育是生态旅游的重要产品	(143)
8.2.3	生态环境教育是生态旅游发展的前提	(144)
8.3	重视生态环境教育是我国生态旅游发展的必然选择	(145)
8.3.1	国民的生态环境保护意识缺乏	(146)
8.3.2	生态旅游活动中缺少生态环境教育内容	(147)
8.3.3	缺少生态环境教育特殊设施	(147)
8.3.4	缺少专业生态旅游导游	(148)
8.3.5	忽视生态旅游的环境保护责任	(149)

8.3.6	生态旅游市场需求不足	(150)
8.4	生态旅游环境保护教育的实施	(152)
8.4.1	对旅游者的教育	(152)
8.4.2	对生态旅游经营、管理、服务人员的教育 ..	(153)
8.4.3	对领导干部的教育	(155)
8.4.4	对当地居民的教育	(156)
9	国外生态旅游的发展与环境保护	(158)
9.1	发达国家生态旅游的发展	(158)
9.1.1	美国	(158)
9.1.2	欧洲	(161)
9.1.3	日本	(166)
9.2	发展中国家发展生态旅游的具体模式	(169)
9.2.1	肯尼亚	(169)
9.2.2	哥斯达黎加	(172)
9.2.3	泰国	(174)
9.2.4	马尔代夫	(177)
10	我国生态旅游的发展模式	(180)
10.1	当前我国存在的几种生态旅游发展模式及 评价	(180)
10.1.1	国家公园的生态旅游发展模式及评价	(180)
10.1.2	生态环境补偿模式与评价	(182)
10.1.3	生态旅游示范区模式及评价	(184)
10.1.4	生态博物馆模式及评价	(184)
10.2	社区参与的生态旅游发展模式	(187)
10.2.1	社区参与的含义	(187)
10.2.2	社区参与生态旅游活动的意义	(188)
10.2.3	社区参与的主要方式和层次	(192)
10.2.4	当前社区参与生态旅游的现状及存在的	

问题	(193)
10.2.5 建立以社区参与为基础的生态旅游模式	(196)
11 我国自然保护区生态旅游的发展	(201)
11.1 我国自然保护区的发展现状	(201)
11.1.1 自然保护区的概念	(201)
11.1.2 自然保护区的类型	(202)
11.1.3 我国自然保护区的发展现状	(204)
11.2 自然保护区开展生态旅游的优势分析	(208)
11.2.1 自然保护区开展生态旅游的资源优势	(208)
11.2.2 我国自然保护区具备开展生态旅游的 社会条件	(209)
11.3 我国主要自然保护区生态旅游的发展	(210)
11.3.1 武夷山自然保护区的生态旅游	(211)
11.3.2 神农架自然保护区的生态旅游	(212)
11.3.3 王朗自然保护区的生态旅游	(214)
11.3.4 张家界自然保护区的生态旅游	(215)
附录一 保护世界文化和自然遗产公约	(220)
附录二 森林公园管理办法	(233)
附录三 中华人民共和国自然保护区管理条例	(237)
附录四 风景名胜区管理暂行条例	(246)
附录五 香山宣言	(250)
附录六 魁北克生态旅游宣言	(252)
附录七 中国桂林宣言	(262)
参考文献	(266)

1 生态旅游的基本理论

近年来,生态旅游以其对环境的关注,对经济、生态、社会效益的多重维护得到了广泛认同,被看做是可持续旅游实现的最佳形式,并取代传统的大众旅游成为现代旅游业开发经营的重要发展趋势。但目前关于生态旅游的理解众说纷纭、莫衷一是,从而导致了許多生态旅游活动中的违规操作和生态旅游破坏生态的现象,也混淆了生态旅游与传统大众旅游之间的本质区别,违背了开展生态旅游的初衷。因此,澄清和认识生态旅游的内涵与本质,明确生态旅游的特征是提高生态旅游者和生态旅游目的地的开发商、经营商素质的必要条件。

1.1 生态旅游的内涵

1.1.1 生态旅游的定义

生态旅游——Eco-tourism 本身是个复合词,是把生态学和观光事业(或旅游)放在一起的缩写形式,直译过来就是生态的旅游或生态性旅游。顾名思义,是相对于观光旅游等其他旅游形式提出来的。虽然从产生的时间来看,生态旅游是一种新兴的旅游形式或旅游产品,但在概念的形成上它却已经历了半个多世纪的发展历程。

早在 20 世纪初期(1916 年),美国便颁布了“关于环境资源

保护和公共利益”的相关法律,建议把生态机制运用到旅游规划中,在旅游策划时适当考虑环境因素的需要。1965年,学者贺兹特建议对于文化、教育以及旅游进行反思,倡导所谓生态的旅游(生态学观光事业)。但这时的概念并不明确,还仅仅是指旅游活动中所隐含的生态色彩。加拿大学者克劳德·莫林(Claude Moulin)在一篇题为《有当地居民和社团参与的生态文化规划》的论文中首次使用了生态旅游这一名词,但它主要是针对乡村旅游发展中的自然环境与人文环境提出来的,并没有对这一概念做出任何严格的界定。

到了20世纪六七十年代,美国部分国家公园和保护区的生态体系遭受了严重破坏,从而引发人们对野生动植物的自然保护与旅游活动并存的再思考。于是1983年学者赫克特和世界自然联盟生态旅游特别顾问拉斯喀瑞又相继提出和使用“生态旅游”这一术语,用以特指那种在强调某种教育目的的基础上到相对受到较少干扰和污染的区域进行的自然旅行,并保证观光环境不受破坏,以达到与当地生态及社会和谐共存的目的。从此生态旅游这一概念才真正流传开来。

实际上,在此之前也曾出现过一些相类似的旅游词汇,如自然旅游、绿色旅游、乡村旅游、文化旅游、低影响旅游、环境朝圣等,也都是人们为了减少传统旅游方式对生态环境或旅游目的地当地文化造成的负面影响而提出的新型旅游词汇。但生态旅游这一概念的提出形成了对上述旅游形式内涵的高度概括,因此一经提出,即被广泛接受。生态旅游的实践活动也迅速开展起来,在整个20世纪的90年代,世界生态旅游以每年20%~30%的速度在增长。同时,围绕生态旅游的理论研究也在不断地深化,对生态旅游的概念及内涵的诠释,甚至出现了百花齐放、百家争鸣的状态,仅国内外关于生态旅游的定义就达百种之多。

综观众多的生态旅游概念,存在着一个认识不断深化的过

程。开始学者们主要偏重于把生态旅游看做是一种以自然资源为基础,提倡回归大自然的旅游方式或旅游产品。比如拉斯喀瑞就认为,为了考察、观赏风景、野生动植物以及能在此地发现的所有现存的文化现象的目的,到较为偏僻或未被污染的地区旅行才是生态旅游。美国世界自然基金组织(WWF)的伊丽莎白·布在其著作《生态旅游:潜能与陷阱》中所给的定义也指出,生态旅游必须以“自然为基础”,就是说,它必须涉及“为学习、研究、欣赏、享受风景和那里的野生动植物等特定目的而到受干扰比较少或没有受到污染的自然区域所进行的旅游活动”。世界旅游组织则说,生态旅游是以生态为基础的旅游,是专项自然旅游的一种形式。

我国学者最早也是持这一论点的,如刘禹等1990年提出,生态旅游是旅游者到未受或少受人类影响的自然环境中接触自然、认识自然的一种高级享受。1995年,中国生态旅游研讨会所定义的生态旅游是“回归大自然之旅”,“生态旅游是一种既能满足游客游览观光自然风景,又能通过旅游探索自然奥秘,了解和认识自然,进行环境教育的特殊旅游形式”等。

但随着生态旅游实践活动的开展,人们逐渐认识到生态旅游不仅仅是单方面满足旅游者身心感受的纯粹旅游活动,还应注重强调生态旅游在招徕游客的同时承担的环境保护责任,于是对生态旅游内涵的探讨更深了一层,开始把生态旅游和旅游业的可持续发展原则联系在一起,大大强化了生态旅游对生态环境和自然资源的保护功能。

如伊丽莎白·布在1992年对两年前所下的定义就进行了重新的修订,提出生态旅游是“以欣赏和研究自然景观、野生生物及相关文化特征为目标,为保护区筹集资金,为当地居民创造就业机会,为社会公众提供环境教育,有助于自然保护和可持续发展的自然旅游”。