

GAOKAOZHENGZHI
LINGJULITUPO



2008 年广东

高考政治零距离突破

—— 专项提高与测试 (第二轮)

原子能出版社

上海东方激光教育文化有限公司 编



2008年广东

高考政治零距离突破

——专项提高与测试 (第二轮)

主 编 梁志群

编 者 史德武 毕玲玲 陈肖微 王志华
杨 莉 黄照晃 杨会平 许甫琦
李昌君 陈冠豪 谢余力 李维拔
柯小蓉 陈碧蓉

原 子 能 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 年广东高考政治零距离突破. 专项提高与测试. 第二轮 / 梁志群 主编.
—北京: 原子能出版社, 2007.12
ISBN 978-7-5022-4063-9

I. 2… II. 梁… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 185409 号

内 容 提 要

2008 年 6 月, 广东省将进行新教材、新考试方案实施后的第二次高考, 为使考生能够更好地把握各学科基础知识和基本技能, 提高综合分析能力及应试能力, 我们根据“考试大纲”和“新课程标准”编写了《2008 年广东高考零距离突破》系列丛书。其中《2008 年广东高考政治零距离突破——专项提高与测试 (第二轮)》由上下两篇组成。上篇设有“考点点击”、“知识网络”、“专题梳理”和“热点提示”等栏目; 下篇把每个专题的训练独立成卷, 用以巩固本专题的知识点; 每个模块设置了一套测试卷; 最后设置 2 套不同层次的综合测试卷, 对高考进行模拟仿真。

2008 年广东高考政治零距离突破——专项提高与测试 (第二轮)

出版发行	原子能出版社
责任编辑	王艳丽
特约编辑	苏宁萍 陈 瑜
印 刷	保定市中画美凯印刷有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	880mm×1230mm 1/16
字 数	624 千字
印 张	26
版 次	2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5022-4063-9
定 价	48.00 元

如有倒装、印刷质量问题, 请打电话: (010) 68416013

前言

2008年,广东省根据教育部要求推广新课标的第二次高考。为了帮助大家更有效、更系统地复习政治,我们组织一批知名教师和新教材教学经验的一线骨干教师一起研讨编写了《2008年广东高考政治零距离突破——专项提高与测试(第二轮)》。本书完全有别于其他高考复习资料,根据广东省考纲,充分研究广东省高考政治的复习规律和教学需求而编撰,充分体现了“知识与技能、过程与方法、情感态度和价值观”的新课标的全新理念。

根据考点划分,《2008年广东高考政治零距离突破——专项提高与测试(第二轮)》分为二十个专题,为了切合广东考生的实际情况,我们清醒而又务实地构建了科学新颖、独具特色的编写体例。

本书由上下两篇组成:上篇为“专项提高篇”;下篇为“专项提高测试卷”。

上篇:专项提高篇

第一部分 单元专题

【**考点点击**】针对课程内容,比照《课程标准》要求和2008年广东省高考说明、考纲及不同版本的教材,力图从中找出三者的结合点,列出新增考点。让考生在二轮复习时能抓住重点。

【**知识网络**】以专题为单位,通过网络图的形式构建本专题知识体系。以填空的形式留给学生默写,同时也是对学生知识掌握程度的一项检查。

【**专题梳理**】根据考纲中的五种能力要求,对本专题的考点内容展开叙述,针对重点难点知识,侧重重点知识的全面分析。

【**热点提示**】介绍与本专题相关的背景材料,寻求与本专题的结合点。适当选入难度稍大的题目及创新题,满足不同难度要求考生的需要。

第二部分 解题思路与技巧

针对第二轮复习,我们对政治学科高考命题的五种题型进行解题思路与技巧的详细点拨,让学生能掌握解题的方法,举一反三,做到以不变应万变。

下篇:专项提高测试卷

为了给2008年复习备考的师生提供更多的方便,针对必修部分,我们将每个专题的训练独立成卷,用以巩固本专题的知识点;每个模块设置了一套测试卷;最后设置2套不同层次的综合测试卷,对高考进行模拟仿真。全书共设24套专项提高测试卷。

《2008年广东高考政治零距离突破——专项提高与测试(第二轮)》在体系结构设计上独树一帜,在反映上述特点上独具匠心。衷心祝愿大家通过使用《2008年广东高考政治零距离突破——专项提高与测试(第二轮)》,在高考中取得优异成绩,与高分零距离!

《高考零距离丛书》编写组

目 录

上 篇

第一部分 单元专题

必考部分

必修 1 经济生活

专题 1 生活与消费	3
专题 2 生产、劳动与经营	7
专题 3 收入与分配	11
专题 4 面向市场经济	15

必修 2 政治生活

专题 1 公民的政治生活	20
专题 2 为人民服务的政府	27
专题 3 建设社会主义政治文明	31
专题 4 当代国际社会	37

必修 3 文化生活

专题 1 文化与生活	44
专题 2 文化传承与创新	48
专题 3 中华文化与民族精神	53
专题 4 发展先进文化	57

必修 4 生活与哲学

专题 1 生活智慧与时代精神	62
专题 2 探索世界与追求真理	67
专题 3 思想方法与创新意识	73
专题 4 认识社会与价值选择	81

选考部分

选修 2 经济学常识

专题 1 资本主义经济学常识	85
专题 2 马克思主义经济学常识	91

选修 3 国家与国际组织常识

专题 1 国家理论及代表(英、法、美、中对比)	96
专题 2 国际组织理论及代表(UN、WTO、APEC、EU)	102

第二部分 解题思路与技巧

第一章 选择题的审题和解题	106
第二章 简答题的审题和解题	123
第三章 辨析题的审题和解题	130
第四章 论述题的审题和解题	136

下 篇

能力检测

能力检测(一)	153
能力检测(二)	161
能力检测(三)	169
能力检测(四)	177
能力检测(五)	185
能力检测(六)	193
能力检测(七)	201
能力检测(八)	209
能力检测(九)	217
能力检测(十)	225
能力检测(十一)	233
能力检测(十二)	241
能力检测(十三)	249
能力检测(十四)	257
能力检测(十五)	265
能力检测(十六)	273

模块检测

模块检测(一)	281
模块检测(二)	289
模块检测(三)	297
模块检测(四)	305
模块检测(五)	313
模块检测(六)	317

高考模拟测试卷

高考模拟测试卷(一)	321
高考模拟测试卷(二)	329

参考答案	337
------	-----

上

篇



第一部分 单元专题

必考部分

必修1 经济生活

专题1 生活与消费

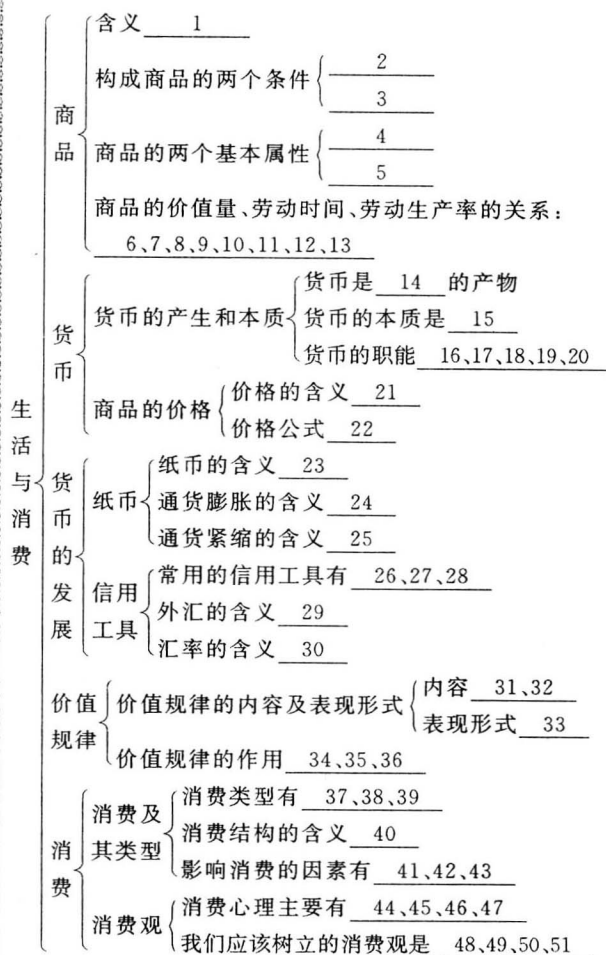


考点点击

考 点	重要考点
1. 商品的基本属性	※
2. 货币的产生与本质	※
3. 货币的基本职能	※
4. 金属货币与纸币	
5. 货币与财富	
6. 结算与信用工具	
7. 外汇和汇率	※
8. 价值与价格	
9. 价值决定价格	※
10. 价值规律及其表现形式	※
11. 供给与需求	※
12. 影响(均衡)价格的因素	※
13. 价格变动对消费者的影响	※
14. 价格变动对生产的影响	※
15. 价格变动对需求量的影响	※
16. 影响消费的因素	
17. 消费类型	
18. 消费结构	※
19. 消费心理	
20. 消费行为	※



知识网络



专题梳理

1. 本专题的地位及知识之间的内在联系

本专题在整个经济生活中起着引领和导入作用。一方面,消费是最贴近我们生活的经济现象,从消费切入,有助于

更贴近学生的生活,而要交换就要有交换媒介——货币,要遵守交换规律——价值规律;另一方面,消费是生产的目的,对生产、分配等具有反作用,所以需要研究生产与消费的关系。

2. 商品使用价值和价值的关系

(1)区别:①两者的含义不同。商品的使用价值是指商品的能够满足人们某种需要的属性,即商品的有用性,它是商品的自然属性,它是同一般物品共有的属性。商品的价值即凝结在商品中无差别的人类劳动,它是商品的社会属性,是商品所特有的。②两者的表现形态不同。商品的使用价值是具体的,商品的价值则是抽象的。③两者体现的关系不同。商品的使用价值体现了物与人的关系,商品的价值体现了人与人之间的关系即人们之间的相互交换劳动的关系。④任何人都不能同时兼得商品的使用价值和价值。要实现商品的价值,必须让渡商品的使用价值,要获得商品的使用价值,必须支付一定数量的价值。

(2)联系:①商品是使用价值和价值的统一体。商品的价值离不开商品的使用价值,商品的使用价值是商品价值的物质承担者,商品的价值必须依附于商品的使用价值之上。商品的使用价值也离不开商品的价值。若某种物品不是劳动产品,则该物品没有凝结人类劳动,就谈不上商品的价值,当然充其量也只能说物品的使用价值,谈不上商品的使用价值;若某种物品是劳动产品,但不是用于交换,当然也就不是商品,也就不存在商品的价值,同样也谈不上商品的使用价值。

②商品的使用价值和价值都是在商品生产过程中形成的。

3. 汇率变化对经济的影响:货币升值和贬值的利弊分析

(1)本币升值,意味着同量外币兑换的本币更少,影响有:①出口减少,进口增加;②外资投资成本增加;③由①②导致国内生产下降、失业增加;④本国外汇储备贬值。

(2)本币贬值,意味着同量外币兑换的本币更多,影响有:①出口增加,进口减少;②外资投资成本降低;③增强本国产品的国际竞争力,有利于本国企业走出去;④本国消费相对便宜,外国游客增加。

4. 正确理解价值规律

(1)基本内容:①商品的价值量是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的(在商品生产领域);②商品交换要以价值量为基础,实行等价交换(在商品交换领域)。

(2)表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,这就是价值规律的表现形式。

(3)作用:①价格变动对消费者的影响。消费者享有消费自由,可以根据商品价格的涨跌来决定要不要购买。一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当某种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。②价格变动对需求量的影响。商品自身价格变动对需求的影响符合需求定理:一般说来(在其他条件不变的情况下),商品价格上升,则商品的需求量减少(价格与需求量反向变化)。不同商品对价格变动的反应程度(即需求弹性)不同:生活必需品需求弹性比较小;高档耐用的需求弹性比较大;可代替程度高的商品需求弹性比较小,可代替程度低的商品需求弹性比较大。相关商品的价格变动对需求的影响:在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,导致另一种商品的需求量增加。反

之,一种商品价格下降,导致对另一种商品的需求量减少;在互补关系商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,也会使另一种商品的需求量减少。反之,一种商品价格下降,需求量增加,会引起另一种商品需求量随之增加。

③价格变动对生产的影响。调节生产,价格对供求的影响符合供给定理,一般来说,商品价格上升,则商品的供求量增多;反之,商品价格下跌,商品的供求量减少。促使商品生产者提高个别劳动生产率,促使商品生产者生产适销对路的高质量的产品,获取更多利润,提高市场竞争力。

5. 正确理解收入与消费的关系

(1)收入是消费的基础和前提,收入和消费成正比。

(2)人们的收入差距与社会总体消费水平的高低成反比。

※要把近期一些国家政策与上述内容结合起来理解。

6. 正确认识和理解“恩格尔系数”

恩格尔系数是指居民家庭食品支出占家庭总支出的比重,这是由19世纪中叶德国统计学家恩斯特·恩格尔提出的,所以被称为恩格尔系数。

恩格尔系数所表示的经济意义是:恩格尔系数越大,意味着食品支出在家庭总支出所占的比重就大,表明其他消费支出,特别是发展资料、享受资料所占的比重就小,限制消费层次和消费质量。相反恩格尔系数越小,意味着食品支出比重的减少,其他消费支出,特别是发展资料、享受资料的比重增加,表明人们生活水平的提高,消费结构改善。一般来说,恩格尔系数和人民生活水平成反比,恩格尔系数越低,人民生活水平越高。恩格尔系数不是衡量生活水平的唯一指标。

7. 正确理解几种消费原则

(1)量入为出,适度消费。既要反对超前消费,又要反对抑制消费。①入:收入;②度:国情和自身(家庭)承受力。

(2)避免盲从,理性消费。要做到“三个避免”:避免跟风随大流,避免情绪化消费,避免只重物质消费,忽视精神消费的倾向。

(3)保护环境,绿色消费。以保护消费者健康和节约资源为宗旨。要求:节约资源,减少污染;绿色生活,环保选购;重复使用,多次利用;分类回收,循环再生;保护自然,万物共存。

(4)勤俭节约,艰苦奋斗。①勤俭节约,艰苦奋斗是中华民族的传统美德和优良作风;②适合我国发展中的人口大国的国情;③这种精神可以帮助我们克服物质生活上的困难,获取新的成就,它作为一种精神财富,任何时候都应该发扬光大,都不会过时。

8. 影响消费的因素

影响消费的因素是多种多样的,经济学最关心两个因素对消费的影响,一是居民的收入;二是物价水平。其他因素对消费的影响当然也非常重要。

关于居民收入对消费的影响。第一,当前的收入水平对居民消费水平的影响。一般来说,一个人的当前收入水平越高,则消费水平也会越高;反之则越低。第二,未来的预期收入对当前消费水平有很重要的影响。第三,居民的收入差距对社会总体消费水平有重要的影响。因为一般来说,收入较低的人其收入用于消费的比例比收入较高的人要高,所以,缩小居民收入差距能够提高整个社会的收入用于消费的比例,提高社会总体消费水平。

关于物价水平对消费水平的影响。要注意两点,第一,商

品价格变动对需求的影响,这里所说的“价格”是具体某一种商品的价格,如笔记本的价格、铅笔的价格。而这里说的“物价水平”不是具体某一种商品的价格,而是社会的总体价格水平。第二,物价水平是怎么影响居民消费水平的呢?理由就是物价水平的高低会影响居民收入的实际购买力。物价水平越高,居民收入的实际购买力就越小,反之越大。所以,物价水平下降,相当于居民的实际收入上升;物价水平上升,相当于居民的实际收入下降。

9. 纸币与通货膨胀

注意两点,一是纸币发行量过多并不能直接导致通货膨胀,而是必须通过使消费需求、投资需求膨胀,才能使物价总水平持续上涨,即通过扩大社会总需求,过多的纸币才会推动物价上涨。二是不要望文生义,以为通货膨胀就是一种货币现象,完全是由于纸币发行量过多造成的。造成通货膨胀的原因是多种多样的,纸币发行量过多只是其中的影响因素之一。

10. 外汇与外币

外汇是用于国际结算的“支付手段”,“支付手段”与货币职能中的“支付手段”不是同一个意思。外汇,除了外币外,外汇还包括外币存款、外币有价证券(有价证券即股票、债券)等许多形式。

11. 商品的价值量与劳动时间、劳动生产率的关系

(1)社会必要劳动时间决定单位商品的价值量(成正比),单位商品的价值量与个别劳动时间无关。

(2)社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比。

(3)社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比。

(4)社会劳动生产率与一定时间商品价值总量无关。

(5)个别劳动生产率与个别劳动时间成反比。

(6)个别劳动生产率与单位商品的价值量无关。

(7)个别劳动生产率与一定时间商品的价值总量成正比。

(8)社会劳动生产率与个别劳动生产率都同商品的使用价值量成正比。

12. “价值决定价格”与“市场形成价格”

(1)市场决定价格有两层含义:一是指商品的价格由价值决定,一是指商品的价格受供求关系的影响。而商品的价值是商品价格形成的决定性的基础因素。

(2)从一个较长的时间来看,商品的价格的平均值与商品的价值相符,即商品的价格最终是由商品的价值决定的。

13. 正确理解贷款消费

(1)贷款消费以信用为基础。

(2)贷款消费主要用于购买大件耐用消费品和大额服务,因为这些消费超出消费者当前支付能力。

(3)贷款消费无所谓好坏,应当因时因人而异。如在通货紧缩之下,鼓励有经济能力的人贷款消费,则是利国利民之举。

(4)在自己的经济承受能力范围之内进行贷款消费,并不是超前消费,而是一种适度消费。



热点提示

1. 关于食用油价格上涨

消费者物价指数(Consumer Price Index),英文缩写为

CPI,是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标,通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

如果消费者物价指数升幅过大,表明通胀已经成为经济不稳定因素,央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险,从而造成经济前景不明朗。因此,该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。例如,在过去12个月,消费者物价指数上升2.3%,那表示,生活成本比12个月前平均上升2.3%。当生活成本提高,你的金钱价值便随之下降。也就是说,一年前收到的一张100元纸币,今日只可以买到价值97.70元的货品及服务。

一般来说,当CPI>3%的增幅时我们称为INFLATION,就是通货膨胀;而当CPI>5%的增幅时,我们称为SERIOUS INFLATION,就是严重的通货膨胀。截至2007年4月,CPI增幅已经连续两个月触及或突破3%大关。而5月猪肉、鸡蛋价格环比大涨使CPI面临再度突破警戒线的危险。高盛中国首席经济学家梁红在最新发表的一份报告中表示,由于肉价占到CPI一篮子权重的7%左右,再加上猪肉涨价将把通胀压力陆续传导至鸡蛋、鱼和其他食品之上,因此,“未来数月内,仅仅食品涨价一个方面的因素,就可能将CPI增速推高至4%,甚至更高的区间”。基于上述预期,梁红将今明两年CPI增速预期大幅提高至3.6%和2.6%,原先的预期分别为2.6%和1.8%。

【角度分析】

(1)影响价格的间接因素:气候、时间、地域、生产等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素。直接因素:各种因素的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

(2)价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

(3)消费受商品价格变动的影响:价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用消费品需求量的影响比较大。

(4)物价水平的高低会影响居民收入的实际购买力。物价水平越高,居民收入的实际购买力就越小,反之越大。所以,物价水平下降,相当于居民的实际收入上升;物价水平上升,相当于居民的实际收入下降。

(5)价格变动对生产经营的影响:调节生产;提高劳动生产率;生产适销对路的高质量产品。

2. 外汇储备与保持国际收支平衡

在“经济增长、就业、物价、国际收支平衡”四大宏观调控目标中,促进国际收支平衡,已被放在今年经济工作的突出位置。中央经济工作会议着重指出,必须把促进国际收支平衡作为保持宏观经济稳定的重要任务。

海关总署数据显示,前11个月中国累计实现贸易顺差1570亿美元,同比增加660亿美元。近年来,过大的贸易顺差,引发了诸多贸易摩擦,使我国贸易政策、外汇政策压力倍增。高顺差使我国外汇储备迅猛增长,目前攀升至约1万亿美元,位居世界第一。

【角度分析】

我国外汇储备的增长,标志我国综合国力提高,应对风险、维护国家经济金融安全能力提高。当前国际收支不平衡问题进一步加剧,进而刺激过度投资和资产价格膨胀,价格稳定面临潜在压力,这成为金融调控需要应对的最突出挑战。

3. 保持人民币币值稳定

人民币汇率机制改革是我国金融体制的创新:2005年7月21日中国人民银行发布公告:为建立和完善市场经济体制,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,建立健全以市场供求为基础的、有管理的浮动汇率制度。19时,美元对人民币交易价格调整为1美元兑8.11元人民币,这是在人民币汇率形成机制改革的初始时刻的调整,调整水平为2%,现1美元兑换7.40元左右人民币。

新的人民币汇率形成机制改革的内容和特点。人民币汇率不再盯住单一美元,而是按照我国对外经济发展的实际情况,选择若干种主要货币,赋予相应的权重,组成一个货币篮子。同时,根据国内外经济金融形势,以市场供求为基础,参考一篮子货币计算人民币多边汇率指数的变化,对人民币汇率进行管理和调节,维护人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

[角度分析]

(1) 汇率换算及基本常识。

(2) 关于稳定我国的汇率问题。

(3) 汇率机制是一个国家宏观经济调控的重要杠杆。一个国家的汇率制度和政策,应当根据本国的经济发展水平、经济运行状况和国际收支状况通盘考虑,慎重决策。

(4) 我国汇率的态度:坚持有管理的浮动汇率制度,坚持人民币汇率基本稳定。

(5) 我国保持货币稳定的意义:有利于中国经济和金融稳定发展;有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展;从根本上有利于世界经济和金融稳定发展。

①是建立和完善社会主义市场经济体制,充分发挥市场在资源配置中基础性作用的内在要求。

②是深化经济金融体制改革,健全宏观调控体系的重要内容。

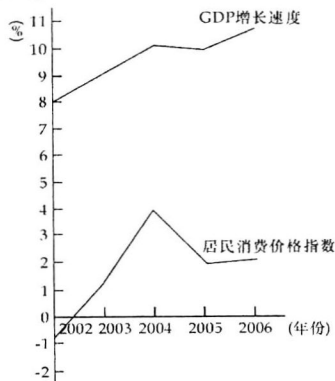
③符合我国的长远利益和根本利益,有利于贯彻落实科学发展观,对于促进经济社会全面、协调和可持续发展具有重要意义。

(6) 十七大报告指出:加强和改进金融监管,防范和化解金融风险。完整人民币汇率形成机制,逐步实现资本项目可兑换。

相关例题

例1 [单选题](2007年广东高考题)观察下图,判断2006年我国经济发展所处的态势 ()

- A. 低增长低通胀 B. 高增长高通胀
C. 高增长低通胀 D. 低增长高通胀



剖析 作好经济生活的图表题,看懂图表是关键。本题横坐标是年份,纵坐标是增幅,GDP从2002年至2006年基本保持一种高增长的态势,而居民消费价格指数有上涨的趋势,但增幅比GDP要小。

答案 C

例2 [单选题](2007年广东高考题)近年来我国商品房价格上涨过快。为了抑制房价涨幅,政府可以选择的措施有 ()

- A. 扩大商品房需求 B. 增加商品房用地的供给
C. 规定商品房价格 D. 减少商品房用地的供给

剖析 此题是考查学生对商品的价格与供求关系之间的关系的理解。为了抑制房价的涨幅,政府可以增加房子的供应量,使价格涨幅回落。此题中A项和D项会进一步使房价升高,C项说法错误。

答案 B

例3 [简答题](2007年全国文科综合高考题)根据相关资料完成题目。

中国的东北、华北等很多地区都适合种植玉米,如今中国的玉米种植面积和产量仅次于美国。近年来,随着科技的发展,中国的玉米深加工产业发展很快,成为玉米需求新的增长点。

中国玉米产需表

年度	产量	年度总需求	需求结构			
			饲料消费	食用消费	工业加工	其他
2001	10600	11813	8380	771	1180	1482
2002	11136	12410	8327	737	1380	1966
2003	12130	13789	9020	828	1450	2500
2004	11400	13077	9156	792	1540	1589
2005	12160	13181	9360	820	1730	1271
2006	13000	13400	10000	——	——	600

根据表中玉米产量与需求变化情况,分析玉米价格变化的趋势,并指出这种趋势对玉米可能产生的影响。

剖析 此题也是考查学生对商品的价格与供求关系之间的关系的理解,考查学生运用所学知识分析、解决实际问题的能力。价格与供求之间是一种相互影响的关系,从材料来看,供不应求导致了玉米的价格上涨,价格上涨又使玉米生产扩大、玉米产量增加,这是回答问题的关键。

答案 从整体上看,玉米总产量在扩大,总需求也在增长,主要原因在于饲料消费、工业加工对玉米需求量的增加。从2001年至2006年,玉米总需求超过总产量(总供给),且供需差额先扩大再缩小。因此在不考虑其他条件的情况下,玉米价格应该逐步上扬,但上扬的幅度将会逐渐减小。玉米价格的上扬将会进一步刺激生产者采取扩大玉米种植面积、改进耕种技术等措施,增加玉米产量。

专题2 生产、劳动与经营

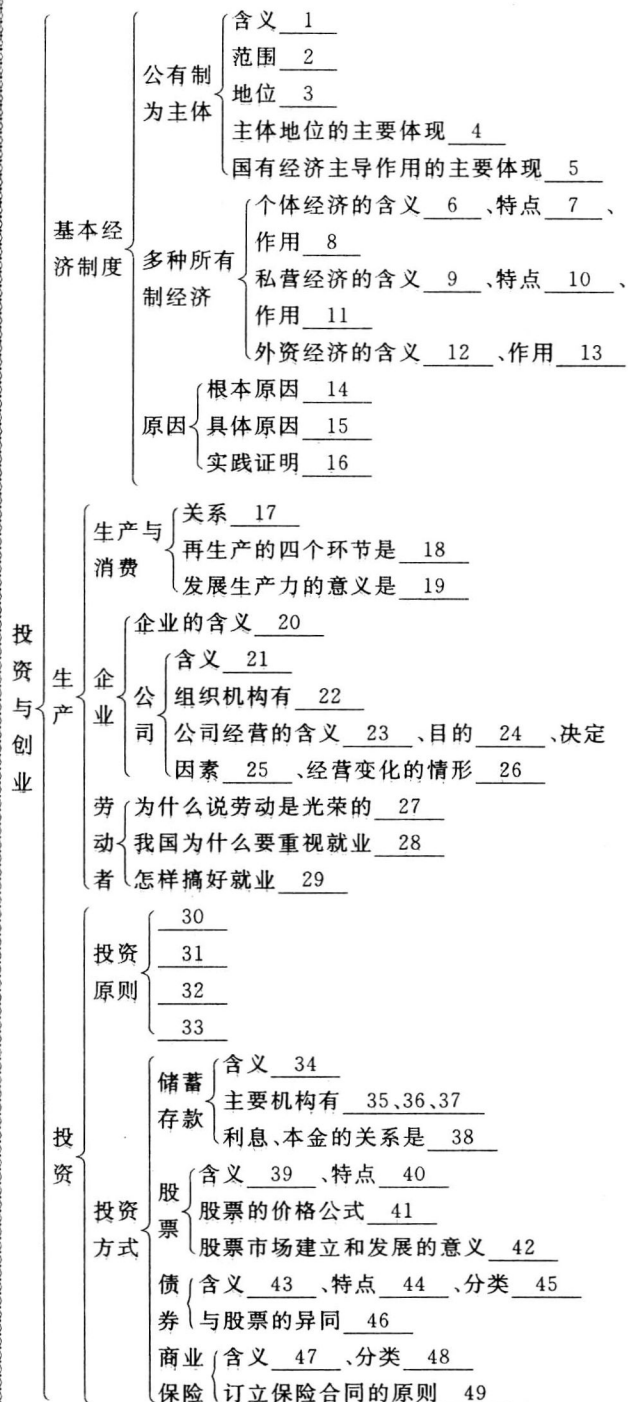


考点点击

考 点	重要考点
1. 生产决定消费	※
2. 消费对生产的反作用	※
3. 发展生产的意义	
4. 公有制为主体	※
5. 国有经济及其主导作用	
6. 多种所有制经济共同发展	
7. 现代企业的组织形式	※
8. 公司经营与公司发展	※
9. 企业兼并与企业破产	
10. 劳动与就业	※
11. 劳动光荣	
12. 树立正确的择业观念	※
13. 维护劳动者利益	
14. 利息、利率与本金	
15. 储蓄存款	※
16. 中国商业银行体系	
17. 商业银行的业务	
18. 投资收益与投资风险	※
19. 股票	※
20. 债券	※
21. 商业保险	※
22. 融资	



知识网络



专题梳理

1. 本专题的地位及知识之间的内在联系

本专题在本书“为何生产——是谁生产——为谁生产——怎样生产”的结构中,居于第二环节,本专题承上启下,逻辑地位非常重要。一方面物质资料的生产是马克思主义政治经济学研究的出发点,是社会再生产全过程的决定环节,它决定着交换、分配和消费,决定着生产关系和上层建筑,是经济学研究的最重要内容;另一方面,与生产密切相关的企业经营、劳动就业、金融投资等知识,也是现代经济生活重要的内容。

2. 生产与消费的辩证关系

消费对生产起着重要的反作用。

(1)首先,生产决定消费。①生产决定消费的对象。②生产决定消费的方式。③生产决定消费的质量和水平。④生产为消费创造动力。

(2)其次,消费对生产起着重要的反作用。①消费是生产的目的,消费使生产得以真正完成。社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费这样相互联系的四个环节。消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力。社会主义生产的目的就是满足人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。②消费所形成的新的需要对生产的调整和升级起着导向作用。消费市场的状况和变化趋势,对生产能否顺利进行具有极大影响,对产业结构调整起着导向作用。一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业甚至几个相关产业的出现和成长。如住房消费、汽车消费、“假日经济”等。③消费为生产创造出新的劳动力。每一个人的劳动能力,无论是智力还是体力,都有一个形成过程。新的、较高水平的消费会提高劳动者的生产积极性、主动性和创造性,有利于提高劳动生产率,推动生产的发展和社会的进步。

3. 公有制主体地位的体现与国有经济的主导作用的主要体现

(1)公有制的主体地位主要体现在两个方面。一是公有资产在社会总资产中占优势。在这里要注意两点:①这种优势是就全国而言的,有的地方,有的产业上可能有差别,不能简单地理解为分布上的优势;②这种优势,指的是既要量的优势,又要注重质的提高。

(2)国有经济的主导作用主要体现在控制力上,即体现在控制国民经济发展方向,控制经济运行的整体态势,控制重要稀缺资源的能力上。同时要强调国有经济的控制力,不仅要有数量上的优势,更要注意质的提高。国家控制国民经济命脉,国有经济的控制力和竞争力得到增强,在这个前提下,即使国有经济比重减小一些,也不会影响我国的社会主义性质,不会削弱国有经济对国民经济的主导作用;在关系国民经济命脉的重要部门、关键部门和关键领域必须居支配地位,这样

才能控制国民经济的发展方向,控制经济运行的整体态势,控制重要稀缺资源,从而体现国有经济的主导作用。

4. 如何坚持公有制经济的主体地位

(1)第一,控制力。控制力就是从全局上和战略上,国有经济控制经济命脉,为经济发展起导向作用,保证国民经济健康发展。

(2)第二,竞争力。公有制经济必须经过一系列资产重组,完全按照市场经济的要求构建企业组织结构,生产适销对路产品,建立精干的骨干队伍,这样才会增强竞争力。

(3)第三,支配力。资本不断增值,是资本运行的目的,公有制只有不断增值,才能使公有制经济的整体增大、增强,才能在整个国民经济中增加支配力。

5. 股份制公司的特点

(1)公司的资本:必须划分为等额股份,并以股票形式加以表现,上市公司的股票可以自由流通、转让。

(2)股东人数:不得少于法定最低人数,应当5人以上为发起人。

(3)股东对公司债务的责任:其股东以所认购的股份对公司债务负有限清偿责任。

(4)股东表决权:股份有限公司实行一股一票原则行使表决权。

(5)公司财务:股份有限公司中的上市公司的公司财务要向全社会公开。

(6)规模大小:股份有限公司规模较大,注册资本额比较高,不低于1000万元。

6. 关于经济生活中几种重要的计算

(1)劳动生产率与商品价值量、价值总量的计算。

(2)流通中所需的货币量=商品价格总量(商品数量×商品单价)/流通次数。

(3)股票价格=预期股息(股票面额×股息率)/银行利息率。

(4)汇率变化与币值的升降。

(5)银行利息=本金×利率×期限-5%的利息税。

(6)银行利润=贷款利息-存款利息-银行费用。

7. 公有制的主体地位与国有经济的主导作用

(1)坚持公有制的主体地位就要充分发挥国有经济的主导作用。

(2)坚持公有制的主体地位,是侧重于所有制结构中各种所有制成分的比例上讲的;而国有经济的主导作用,则是就其在国民经济发展中、对国民经济的性质和发展方向所处地位和所起的作用而言的。

8. 公有制与公有制的实现形式

公有制实现形式可以而且应该多样化,一方面,我们对于一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以大胆利用;另一方面,我们要努力寻找能够极大促进生产力发展的公有制形式。股份制成为公有制的主要实现形式。第一,推

行股份制可以增强公有制经济的活力,提高企业和资本的运作效率。第二,推行股份制可以扩大公有资本的支配范围,增加公有制的主体作用。



热点提示

1. 国有企业的改革

材料一:2006年我国国有企业改革的指向更加明确。资本向关键领域集中,国企股权多元化。10月下旬,8家中央企业完成新一轮兼并重组。积极探索建立国有资本经营预算制度,国家分享企业利润,北京、上海、深圳等地已开始进行试点。通过改革,国企向做强做大的目标迈进,着力实现员工和企业的和谐发展。

材料二:3年来,通过实施国有经济“有进有退、有所为有所不为”的方针,我国国有经济更多地向关系国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。目前,中央企业80%以上的资产集中在石油石化、电力、国防、通信、运输、矿业、冶金、机械行业,在经济发展中发挥着“骨干”作用,国有经济整体素质得到提高,布局结构进一步改善。

材料三:2006年中央经济工作会议提出,“以提高竞争力和控制力为重点深化国有企业改革”。

[角度分析]

国有经济是我国国民经济的支柱。它掌握着国家的经济命脉,在国民经济中起主导作用。发展、壮大有经济,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国实力、国防实力和民族凝聚力,提高我国的国际地位,具有关键作用。

国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。这种主导作用主要体现在控制力上。国有经济起主导作用,主要体现在控制力上。通过对大企业和大企业集团控股或参股以发挥作用,保证社会再生产的进行和国民经济的社会主义性质和发展方向。强调国有经济的控制力,不仅要有数量上优势,更要注意质的提高。国家控制国民经济命脉,国有经济的控制力和竞争力得到增强,在这个前提下,即使国有经济比重减小一些,也不会影响我国的社会主义性质,不会削弱国有经济对国民经济的主导作用。

在关系国民经济命脉的重要部门、关键部门和关键领域必须居支配地位,这样才能控制国民经济的发展方向,控制经济运行的整体态势,控制重要稀缺资源,从而体现国有经济的“关键性作用”。

我国经济体制改革的目标:建立和完善社会主义市场经济体制。

中心环节:国有企业改革。

国企改革的方向:建立现代企业制度(到2010年的目标。要求:产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学),完善公司法人治理结构(即按照现代企业制度的要求,规范公司股东会、董事会、监事会和经营管理者的权责,完善企业领导人员的聘

任制度,实现企业所有权和经营权相分离),进行规范的公司制改革。

2. 关于扩大国内消费需求

2006年中央经济工作会议提出:“要正确处理好投资和消费、内需和外需的关系,最根本的是扩大国内消费需求。坚持以增加居民消费尤其是农民消费为重点,加快调整国民收入分配格局,努力提高农民和城镇低收入者收入水平和消费能力。”

[角度分析]

消费反作用于生产。(物质资料的生产是人类社会赖以存在发展的基础)主要表现在:①消费是生产的目的,消费使生产得以真正完成。社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费这样相互联系的四个环节。消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力。社会主义生产的目的就是满足人民群众日益增长的物质和文化的需要。消费调节着生产,消费形成新的需要,对生产的调整和升级起着导向作用。消费市场的状况和变化趋势,对生产能否顺利进行具有极大影响,对产业结构调整起着导向作用。一个新的消费热点的出现,往往能带动一个产业甚至几个相关产业的出现和成长。消费为生产创造出新的劳动力。②收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下,人们的可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大。居民的消费水平不仅取决于当前的收入,而且受未来收入预期的影响,同时社会总体消费水平的高低与人们的收入差距的大小也有密切的联系。

3. 国有商业银行股份制改革

2006年是我国金融体制改革的重点突破年。目前,中国建设银行、中国工商银行、中国银行三大国有商业银行改制上市,标志着我国银行业建立现代商业银行体系的目标已逐步实现。2006年底我国将全面开放银行业,外资金金融机构将享受与中资金融机构同等的国民待遇。2007年中国农业银行改制上市。

[角度分析]

对国有商业银行实行股份制改造,建立现代银行制度,是党中央、国务院经过慎重考虑做出的重大决策。这样,我国资本市场将与发达国家资本市场基础结构相对接,初步形成一个与国际惯例相适应的中国的资本市场。

相关例题

例1

[单选题](2007年广东高考题)我国的基本经济制度是公有制为主体,多种所有制经济共同发展。对“公有制为主体”的正确理解是 ()

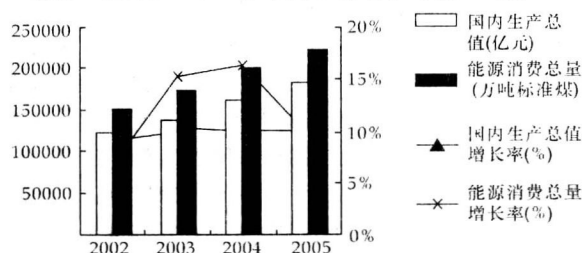
- A. 公有制在各个经济领域必须占支配地位
- B. 在混合所有制经济中,公有制成分必须保持在50%以上
- C. 公有制在各个地方都必须保持量和质的优势
- D. 国有资产在社会总资产中占优势,国有经济要控制国民经济命脉

剖析 本题考查我国的基本经济制度的相关知识。公有制的主体地位主要体现在两个方面:一是公有资产在社会总资产中占优势,这是就全国而言,有的地方、有的产业可以有所差别;二是国有经济控制国民经济命脉对经济发展起主导作用。所以 A 项和 C 项表述是错误的,混合所有制经济是指不同所有制经济按一定原则实行联合生产或联合经营的经济形式,所以 B 项表述也是错误的。

答案 D

例 2 [论述题](2006 年全国高考题)根据以下材料回答问题。

材料一:2002—2005 年中国经济增长与能源消费



材料二:目前,我国经济增长中存在高投入、高产出、高能耗、高污染的现象,能源紧张、环境污染严重等问题成为全社会关注的焦点。为此,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》把建设资源节约型、环境友好型社会摆在突出位置。

请问:(1)分析图中显示的经济信息。

(2)结合材料一、二,运用经济生活有关知识,分析在建设资源节约型、环境友好型社会的过程中,企业应该采取的措施。

剖析 本题主要考查对“资源节约型、环境友好型社会”这一社会热点问题的理解、分析和认识能力。回答第(1)问时要注意全面说清楚表格中蕴含的所有信息:GDP 的增长、能耗的增长、二者增长的快慢比较、二者的快慢比较的变化等。第(2)问要结合降低能耗、组织方式的转变、提高经济效益的途径、创立名牌、提高产品的附加值、循环经济等组织答案。

答案 (1)①2002—2005 年间,我国 GDP 持续、平稳、高速增长;同期,能源消费总量也高速增长。②从 2002 年到 2003 年,能源消费的增长明显快于 GDP 的增长。2003—2004 年间能源消费的增长率和 GDP 增长率都没有显著变化,但前者的数值远高于后者的数值。2004—2005 年间能源消费增长率下降,同期 GDP 增长率保持稳定,说明我国经济发展中的单位 GDP 能耗较高的问题得到了一定程度的解决。

(2)①企业应降低物耗、能耗,节约资源;降低三废排放,减少环境污染;由粗放型增长方式转变为集约型增长方式。②为达到这一目标,企业应依靠科技进步,采用先进技术;提高企业职工的技能;采用现代管理方法,提高企业经营管理水平。(如果答案中能回答:发展循环经济、采用清洁能源、循环利用、降低废品率,提高产品质量、创名牌的高产品附加值等可以酌情加分)

专题3 收入与分配



考点点击

	考 点	重要考点
1. 个人收入的分配	(1)生产决定分配	
	(2)按劳分配及其作用	※
	(3)我国多种分配方式并存	※
	(4)效率原则与公平原则	※
	(5)收入分配方式对效率/公平的影响	※
	(6)初次分配与再分配的关系	※
2. 国家收入的分配我国的 国家性质	(1)财政收入的构成	※
	(2)税收与财政的关系	※
	(3)影响财政收入的因素	※
	(4)财政支出	※
	(5)财政支出的构成	※
	(6)财政收支平衡	※
	(7)财政与基础设施工程	※
	(8)财政与宏观调控	※
	(9)财政与人民生活保障	※
3. 征税与纳税	(1)税收	
	(2)税收的基本特征	※
	(3)税收的种类	※
	(4)税收的作用	※
	(5)纳税人	※
	(6)负税人	※
	(7)依法纳税	※



知识网络

