

JIAOYU KEXUE SHIYIWU KEYAN ZHONGDIAN KETI GUIHUA JIAOCAI · HUIZHAN SHEJI



教育科学〔十一五〕科研重点课题规划教材

会展设计

■ 主编 张 鹏

■ 编著 刘冰宇

北京工艺美术出版社

JIAOYU KEXUE SHIYIWU KEYAN ZHONGDIAN KETI GUIHUA JIAOCAI · HUIZHAN SHEJI

教育科学“十一五”科研重点课题规划教材

JIAO YU KEXUE SHIYIWU KEYAN ZHONGDIAN

KETI GUIHUA JIAOCAI

会展设计

HUIZHAN SHEJI

■ 主编 张 鹏

■ 编著 刘冰宇

北京工艺美术出版社



图书在版编目(CIP)数据

会展设计 / 张鹏主编. — 北京: 北京工艺美术出版社,
2008.9

教育科学“十一五”科研重点课题规划教材

ISBN 978-7-80526-734-0

I.会... II.张... III.展览会—陈列设计—高等学校—
教材 IV.J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 131736 号

责任编辑: 姚亚萍

陈朝华

责任印刷: 宋朝晖

封面设计: 张 鹏

版式设计: 张 鹏

杨 野

江韶华

会展设计

教育科学“十一五”科研重点课题规划教材

出版发行 北京工艺美术出版社

地 址 北京市东城区和平里七区 16 号

邮 编 100013

电 话 (010) 84255105 (总编室)

(010) 64283627 (编辑部)

(010) 64283671 (发行部)

传 真 (010) 64280045/84255105

网 址 www.gmcbs.cn

经 销 全国新华书店

制 作 北京汉唐艺林文化发展有限公司

印 刷 北京爱丽精特彩色印刷有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

印 张 8.5

版 次 2008 年 12 月第 1 版

印 次 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1~3000

书 号 ISBN 978-7-80526-734-0/J · 644

总定价(9册) 320.00 元 (本册定价/40 元)

序

中国当代的美术教育，在改革开放的环境下，得到了前所未有的发展。每个省、市、自治区的高等院校中，大都开设了美术专业；几乎所有的高等师范院校的美术教育专业，也都得到相应的拓展；并且在部分非师范类的美术院校中，开设了美术教育专业。美术教育从来没有像今天这样受到人们普遍的关注和重视，特别是在全面推进素质教育的过程中，人们越来越认识到美术教育对青少年成长的重要作用。

中国的美术教育最初是以师徒传承的方式进行的，学校系统的正规的新型美术教育，还是在上世纪初叶开始的。中华人民共和国成立后，美术教育受到了一定的重视，逐步建立起比较完善的美术教育体系，得到了相应的发展，虽然并不尽如人意，但毕竟打下了基础。学校的美术教育最初的起步阶段，吸纳了老一辈美术教育家从西方国家或日本带回来的经验，结合中国的具体情况加以融合、改造、整合，从而形成了中国美术教育的教学体系，并且开始了最早的教材建设。

为了使美术教育更科学、更有效，符合我们国家的实际需要，在专业院校的美术教育学科，一直在探索和尝试，不断匡正教学培养目标和教学方案、大纲、计划，还有专业教材的充实和编写。因为教材是直接体现教学思想的，教材就是课本，教材是课程教学基本内容的诠释，教材的取向是受教学理念的支配，如同戏剧的剧本。曾经有人提出过，“美术教育不需要教材”，认为教材是多余的，是一种框框，限制教学的发挥。经过多年来的教材建设和教学实践证明，教材是必不可少的，而且是十分必要的，不仅决定着教学内容，并且关系到教学质量的提高。如今的美术教育已经把教材建设纳入到学科建设之中，通过教材建设促进教学改革，充实教学内容，改进教学方法，提高教学质量。

美术教育学科与其他学科所不同的是没有统一的教材，大都是各个院校自己编写，或是选用其他院校的教材作为参考或辅助来进行教学的。正因为如此，美术教育学科的教材比较丰富多样，各具特色，虽有滥竽充数者，但不妨碍教材的整体质量的提高。美术专业教材不同于一般的技法书，是根据一定的专业教学任务，选择和编撰具有一定范围和深度的知识和技能的体系，以教科书的形式反映出来。教材着重于本学科课程教学内容和方法的阐述，是基本理论与技能的传授。教材特别重视科学性，要求把道理说透彻，把方法讲清楚，利用有限的课时，进行有效的知识传授和技能演练，应使学生能够接受，从而掌握必要的理论和方法。正因为如此，有的教师讲“编写教材比撰写专著还要难”，这是有一定道理的。

高等师范类院校的美术教育,有别于非师范类的普通美术院校。师范院校的美术教育专业承担着培养基础教育师资这一重要职责,关系到全民的基础教育中的美术教育,也可以说是素质教育中的一个不容忽视的环节,因而更增加了工作的难度。师范类的美术教育要求施教的内容选取最主要最基本的课程,教学更加规范,既兼顾经典和现代的美术作品分析讲解,又要强调实践能力的培养,使受教育者的知识结构比较宽泛,专业知识和技能不是单一化和专门化,掌握的基本理论知识和基本技能不是局限在某一专业领域。师范类院校的美术教育必须结合今后教学工作的需要,开设相关的课程,编写适用的教材。这种课程的基本特点是少而精,合理把握其深度与广度,重点突出,同时相对有一定的难度,不是停留在一般性的介绍层面,课程的知识点要突出,在学科内容和知识结构方面,还要充分考虑到兼顾性和通识性。应该说师范院校的美术专业教材更具有自身的特点。

教材为教学提供了基本范本,是教科书,同时也给教师教学以发挥创造性的空间,将知识转化为智慧,将理论转化为方法,培养学生的判断能力和创造精神。在全面推进素质教育的进程中,美术教育具有其他课程所无法替代的作用,在培养学生的形象思维能力和动手实践能力方面是必不可少的环节。没有形象思维能力的人,也不会有丰富的想象力,美术课程不仅培养描绘表现能力,更重要的还在于能够培养学生的想象能力。爱因斯坦曾经说过:“想象力概括着世界的一切,推动着进步,并且是知识进化的源泉。”没有想象力便没有创造力,借助于想象力,创造性思维才能得以发展,实践活动才会变得目的性更明确。

美术教育不仅是审美能力的提高,使学生认识美,同时还应掌握创造美的规律和方法。这套教材本着这样的初衷,经过认真策划和组织,请多年从事美术教育的专家,本着适应高等师范院校美术与设计教育的需求编写的,在实施教学过程中,将会不断充实和提高,以满足美术教育发展的需要,相信在教学实践中会起到推动的作用。

清华大学美术学院学术委员会主席、教授、博士生导师
中国教育学会美术教育专业委员会理事长

杨永善

前言

现代社会许多变化和趋势都是互相联系结合在一起的。人与人之间，组织与公众之间都必须建立和保持相互沟通、了解、接受与合作的渠道，接受信息并作出反应，共同处理问题并参与对纠纷的解决；人与社会、组织与社会也要充分沟通并保持一致，要充分有效地利用新的社会功能。这也需要调查研究，也需要合乎道德的沟通技术。对沟通渠道和技术的研究与运用便产生了对维持现代社会必不可少的学问——公共关系学，而展示活动就是现代公共关系学的集中体现。它是有力的沟通工具，是有力的宣传手段，是国家、地区、部门、组织及个人形象的缩影。展示活动所表现的是实物、图表、道具和音像，是比文字的和口头的宣传更有效的宣传，它将实物和精致的版面、动人的解说、优美的音乐和造型艺术、空间艺术结合起来，能产生一种引人入胜的感染力。

在展览时增强展示的力度，要注意到如下几个重要的问题：1. 如何使计划、组织、展示、设计和管理过程更加有效而实用；2. 用什么方式才能使我们努力的结果为参观者所认可；3. 选用何种策略来达到我们预想的目标。我个人认为，活动的规模要大，影响面要广，地方产品展示和个人展示要多极化。此外，对于企业而言，可以将活动的内容分割为几种不同的展示，形成一种类似节日庆典的规模，以有力地促销产品。然而，任何一种媒体的基本作用就是向特定的观众传播预定的信息。

从传统观念上来说，展示是将产品和企业的信息传播给消费者的地方。它的这种作为信息中心的传统形象正在发生着转变。如今，展示已经成为对时空有意义的利用，以此来把信息以一种愉快的方式传递出去。同样，这种具有进步意义的促销方式注定会成为市场交流的主要模式。

一般来说，博览会是对文化和社会作出贡献的一种方式。同样，在参加这类活动的过程中，企业形象的树立已受益于此。

人类是美的追求者和创造者，美好的生活背景，一方面要依靠受过专业训练的人来策划和设计，而任何一个人，又都是一定景观的组织者和构成者。走在大街上的少男少女，他们漂亮的衣着装扮，不仅表现了他们对一系列人工物品的审美和选择，而且他们本身是组成城市街道景观的基本素材，成为美丽的城市画面中的一个部分。城市规划设计展示犹如异曲同工，谁能说走在大街上的漂亮男女不是整个城市展示设计的设计师呢？我们已经进入了一个展示的时代，人人都有参与展示活动的机会，每个人都应有展示艺术的修养。

目录

第一章 会展的起源与发展1	第三章 CI系统的应用50
第一节 会展艺术的产生演变.....1	第一节 会展设计色彩原则.....59
第二节 博览会、展览会的发展.....2	第二节 会展设计色彩的作用与特征.....59
第二章 会展空间的界定8	第三节 展示设计的色彩构成.....63
第一节 会展、展览的设计本质和特征.....8	第四节 展示照明.....64
第二节 会展设计的分类.....8	第五节 色光构成.....66
第三章 会展设计的程序与步骤19	第六节 多媒体的应用.....67
第一节 会展设计企划行为.....19	第八章 会展设计材质与展具应用72
第二节 会展的工程实施.....20	第一节 会展材料构成.....72
第三节 会展的具体方案设计.....22	第二节 展具系统.....74
第四章 会展空间设计24	第九章 会展设计表达与基本技法86
第一节 会展空间特征.....25	第一节 手绘效果图.....86
第二节 会展空间的功能与形式.....25	第二节 模型的表现.....90
第三节 会展信息传递与交流空间.....25	第三节 计算机辅助设计.....93
第四节 展示空间的构成.....27	第十章 设计与实践教学97
第五节 会展空间设计.....30	第一节 设计师工作流程.....97
第六节 人体工程学的应用.....32	第二节 模拟课题方案设计.....99
第七节 展示空间的导视设计.....33	第三节 实际工程项目设计.....100
第八节 展板的版式设计.....36	第十一章 教学成果分析及优秀项目实例考察105
第五章 专业会展展示设计38	第一节 教学思路.....105
第一节 国际会展类设计.....38	第二节 教学实地考察内容.....105
第二节 商贸展览设计.....39	第三节 教学要求.....106
第三节 文化展览会设计.....41	第四节 设计作品展示.....107
第四节 不同展览会类型设计.....44	第五节 国外优秀作品.....119
第五节 公共环境的展示艺术设计.....45	
第六章 会展的企业形象表现47	
第一节 什么是CI企业形象设计.....47	
第二节 CI系统主要包括几个方面.....47	

第一章

会展的起源与发展

本章课程目标：会展空间设计在我国起步较晚，随着社会的发展和国际的交流日益增多，它已成为独立的学科。在今天高等艺术院校中是环境艺术设计和室内设计专业方向一门综合性的专业课程，会展艺术设计是由建筑、展品、道具、空间、色彩、光线和材质等要素构成的一个整体，它是会展设计师运用创造性思维将会展主题和内容进行形象化表现的课程。

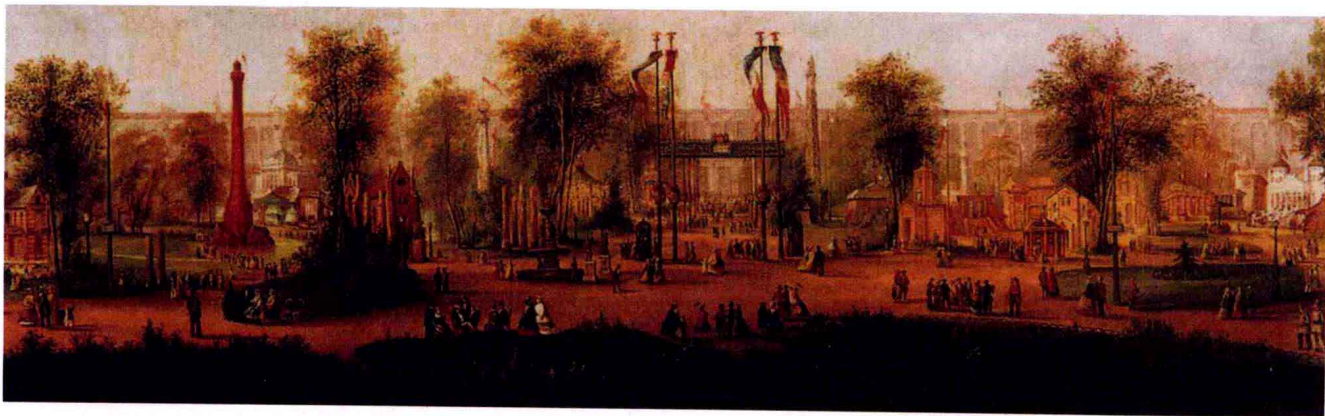
通过对会展设计基础理论、会展设计程序与方法的学习，让学生对会展设计的概念及现状发展前景有一个基本的认识，了解会展设计的范畴以及对未来会展设计的发展，起到良好的作用。

第一节 会展艺术的产生演变

博览会的历史可以追溯到社会生产和商品交换的初期。与历史漫长的生产相比较，销售系统的发展远远落后。当时人们将自己多余的生活用品去换取自己所欠缺的另一类生活用品时，除了货物交换，客商带来的大量信息对大家也很有价值。于是交换就成为人们生活中不可缺少的重要活动，而在物与物的交换过程中展示和陈列又起到了举足轻重的作用。剩余劳动产品产生了交换，交换也促进了社会分工。自从有了剩余劳动和社会分工，具有商贸特征的物品交换也就随之发展起来，成为商品和信息交换的中心，因而形成了集市，这就是最原始的博览会。

有史料记载，早在公元5世纪，波斯举办过第一个超越集市功能的展览会。当时的波斯国王以陈列财物来炫耀本国的财力物力，以威慑邻国。11世纪，在法国巴黎附近就有著名的“圣·丹尼斯修道院集市”，以交易农畜等生活产品为主，云集了

图1 1798年拿破仑在法国巴黎举办了第一个工业博览会



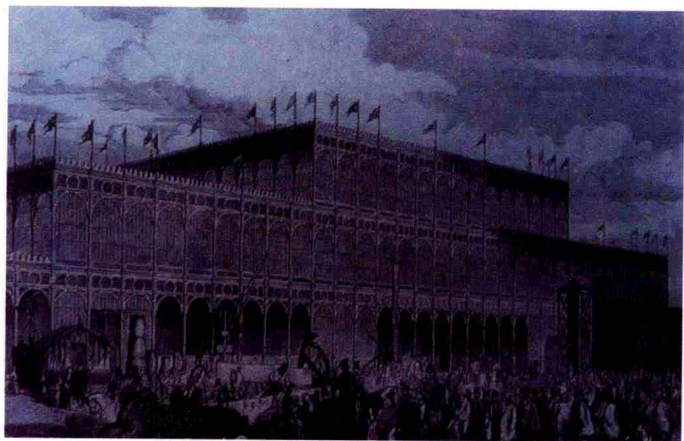


图2 1851年英国伦敦世博会“水晶宫”

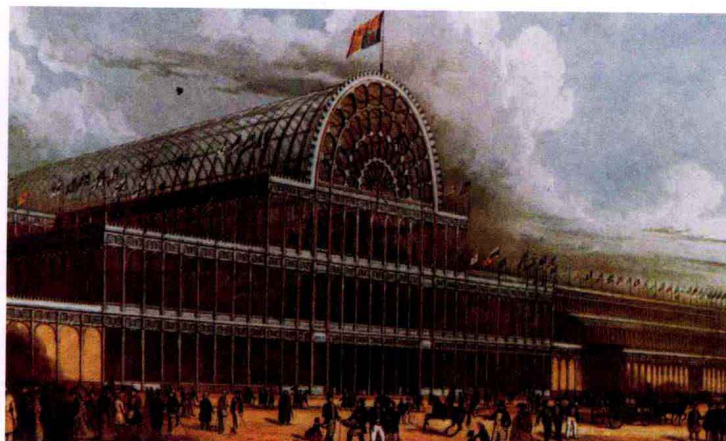


图4 1854年移址后的“水晶宫”

欧洲以及中东在内的商客。17世纪初法国罗浮宫的开放,使一向由国王和贵族垄断的艺术市场解放出来,面向中产阶级,艺术家们也开始能够以绘画为主,并定期举办艺术博览会,名为“沙龙”。到了18世纪末,人们逐渐想到举办与集市相似但只展不卖的博览会,这一新的想法于1791年在捷克的布拉格首开先河。1798年拿破仑在法国巴黎举办了第一个工业博览会。作为结果,集市三个功能中的“货物交换”功能首先独立出来,货物的销售成为每天的活动;“信息交换”功能则转化成为“博览会”;而“娱乐”也逐渐成为日常性的活动。由于近代工业经济的发展,一些主要资本主义国家也纷纷仿效,热衷于各种博览会,以展示各种经济技术和艺术成就,促进产售,引导生活和消费时尚。随着工业革命的到来,社会生产力的提高,科学技术的进步,国际交通的发展,举办世界性展览的条件逐渐成熟。到了19世纪中期,铁路的发展取代了在公路、马车以及运河、船只基础上发展起来的销售系统,它促进了现代销售网络的发展,因此,展览会上的展品和参展商均超出了单一的国家范围,并渐渐成为社会生活中的一大盛事。

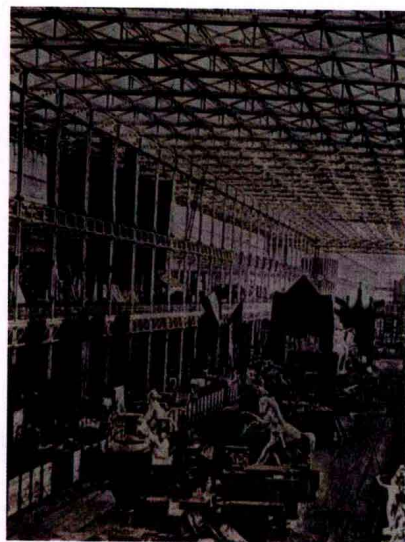


图3 1851年英国伦敦世博会“水晶宫”

第二节 博览会、展览会的发展

世界上被公认的最早的国际展览会是1851年5月1日在英国伦敦海德公园举办的第一届万国博览会。这是一次真正震动世界的历史性盛会,被人们誉为工业革命的镜子。它不仅反映了英国工业革命的巨大成果,也为展览会、博览会向着专门化、规模化、规范化的方面发展奠定了里程碑式的基础。该博览会在被建筑史家称为19世纪不朽之作的“水晶宫”里举行,建筑由铁框架和玻璃组构而成,通体透亮,空间开阔,覆盖面积达78000平方米。开幕式,英国维多利亚女王和其丈夫阿尔伯特亲王亲自出席,并吸引了欧洲各国和美国、加拿大、印度、中国等国家的官员、企业家、工程师参加。共展出精品14000件,有英国的机床、冶金、轻纺及细瓷产品,也有代表当时产业革命主要标志的、先进的转锭精纺机、蒸汽机;另外,还有俄国的白金、皮毛、地毯,法国的家具、化



图5 1854年移址后的“水晶宫”

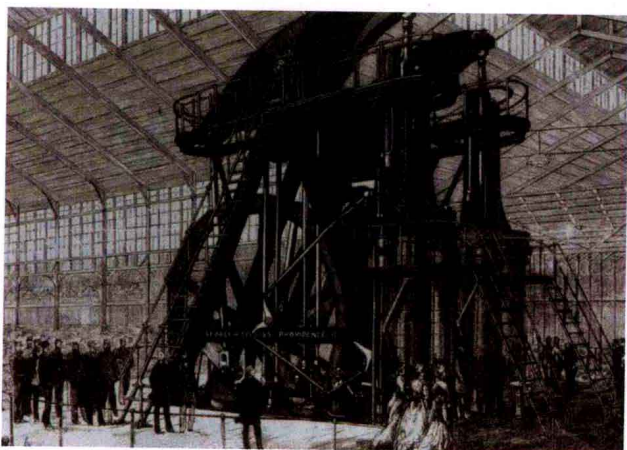


图6 1853年美国纽约世博会

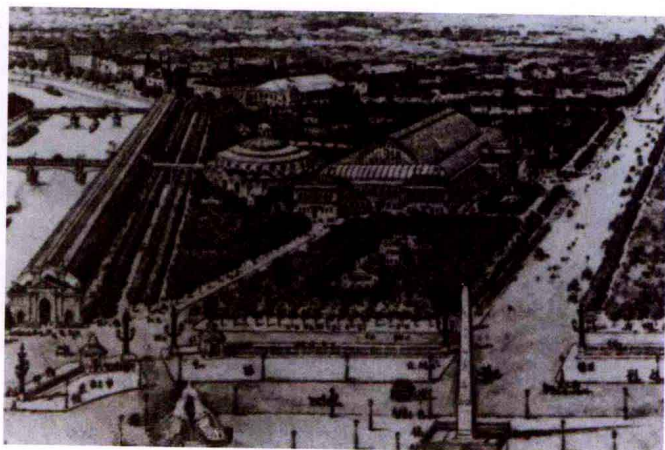


图7 1855年法国巴黎世博会

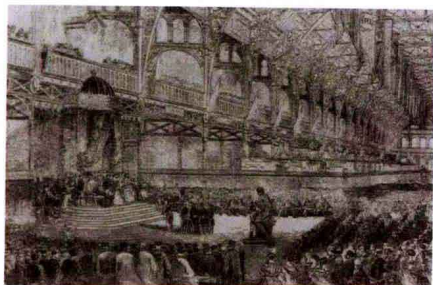


图8 1862年英国伦敦世博会



图9 1867年法国巴黎世博会

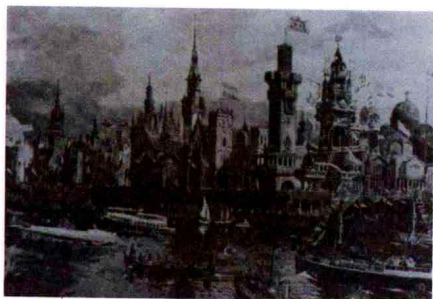


图10 1873年奥地利维也纳世博会

妆品等。在开展的160余天里，先后接待观众600多万人，盈利多达21万英镑。该博览会盛况空前，史无前例，影响深远。它的成功，给世博会这样大型的国际盛会拉开了一道序幕，同时也开辟了现代建筑运动的新纪元。1852年至1854年，“水晶宫”移址，在重新装配时，将中央通廊部分原来阶梯形改为圆筒形式的拱顶外形。不幸的是，1936年的一场大火使“水晶宫”毁于一旦，这不能不说是世博会历史和建筑史上的一大遗憾。（图1、2、3、4、5、6、7、8）

在伦敦“水晶宫”世博会巨大成功的影响与刺激下，由美国部分实业家倡议举办的纽约世博会于1853年召开，23个国家参加了这届世博会，会场的设施基本是模仿水晶宫形式而建的，只是规模小了些。

为了与首届伦敦世博会相抗衡，1855年法国政府在巴黎举办了世博会，主会场设在香榭丽舍大道一端的产业宫内，有25个国家参加。这届世博会第一次有外国首脑亲临会场参观。

英国为了重塑首届世博会的辉煌，于1862年第二次在伦敦举办世博会，连同1851年的首次，这也是英国历史上仅有的两次。本届世博会的营建经费大大超过上一次，在形式上新添了音乐会、精品音乐演奏以及举办各种文艺表演，开展文化交流，活跃了会场气氛。但最后还是没有摆脱赤字的局面。

时至1867年，法国巴黎再次举办了世博会，这次采用的椭圆形平面、环形，布展形式的主会场建筑赢得了好评。以各参展国家的建筑风格搭建各国展馆，规划设计首次划分了大型餐饮区和游乐区域，并成为后来的世博会的一种基本模式。本次世博会有42个国家参加，观众人数达有史以来的最高纪录：1100万次。（图9）

1873年，为纪念奥地利国王弗朗茨·约瑟夫一世继位25周年，奥地利政府第一次在维也纳举办了世界博览会。此次世博会在整体规划上有创新，利用原公园用地降低了建筑密度，采用各国场馆分散式布局，显示出很好的周边环境。这次世博会参展国35个，观众人数725万人次，投资额超过以往历届达956万美元。（图10）

为纪念美国建国100周年，1876年美国在费城举办了世博会。该会场设

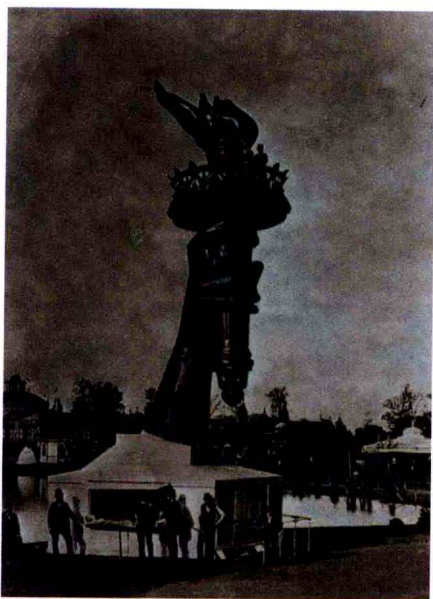


图 11 1876 年美国费城世博会

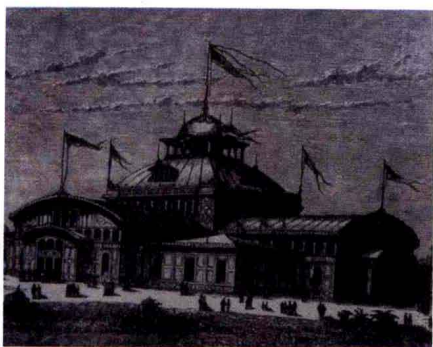


图 12 1878 年法国巴黎世博会

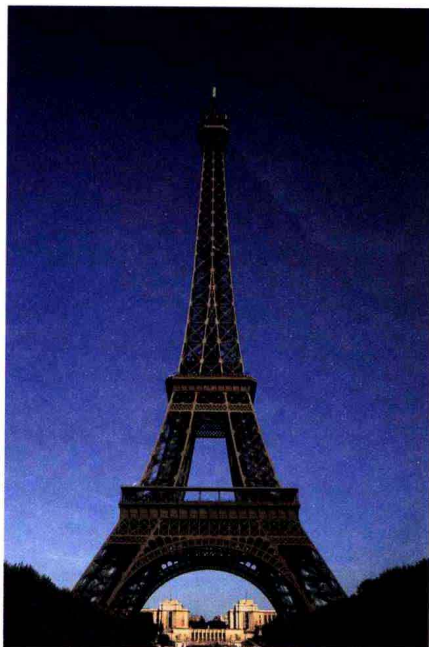


图 13 法国埃菲尔铁塔

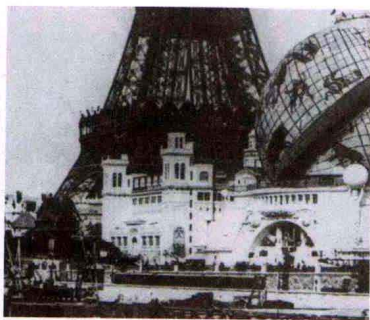


图 14 1889 年法国巴黎世博会



图 15 1889 年法国巴黎世博会

在费城的郊外公园内,主办者首次为每个国家都提供了展厅,并在世博会旁建了一个火车站,有通往各处有轨电车线,很好地解决了观众参观世博会的交通问题。在新型展馆建筑内,大型蒸汽机、卧铺车厢,爱迪生发明的电报机、留声机、打字机,贝尔发明的电话机都是首次登场,这届世博会不仅宣示了电器时代的到来,同时也塑造了一个富有创造力的新兴大国形象。另外,从这届世博会宣传冰淇淋以后,世博会也成了流行物的发源地。中国(清朝)第一次派代表参加了这届世博会,当时作为中国工商业代表的李圭写了一本名为《环游地球新录》的书,记录了1876年的费城世博会的盛况。这次世博会参展的国家有37个,观众1016万人次。(图11)

从19世纪中叶起,因为举办世博会能带来巨大的影响与好处,于是,引发了欧美各国争相展开举办世博会的大竞赛。

1878年,成立刚3年的法兰西第三共和国为树立形象,借以向世界各国施加影响,举办了这届世博会。值得一提的是,在本届世博会上首次召开一系列具有历史意义的国际性会议。时至今日,在世博会上,各种学术讨论和科技交流活动已成为不可缺少的内容。(图12)

为庆祝法国大革命100周年,法国政府于1889年5月6日至11月8日在巴黎举办了这届影响深远的世博会,为了搞好这次庆典,在会场内特意建造了一座世博会主题塔——埃菲尔铁塔。这次世博会的观众达到前所未有的最高数3225万人次,其中有350多万好奇的参观者登上了新落成的埃菲尔铁塔。它是继“水晶宫”之后又一令人惊叹的大空间建筑物,世博会上还建立了非常便利的交通设施,这一明智之举解决了每天十多万观众的交通问题。事实表明,主办世博会,观众的疏散和会场的交通都是首要考虑的问题。参加本届世博会的国家有35个。(图13、14、15)

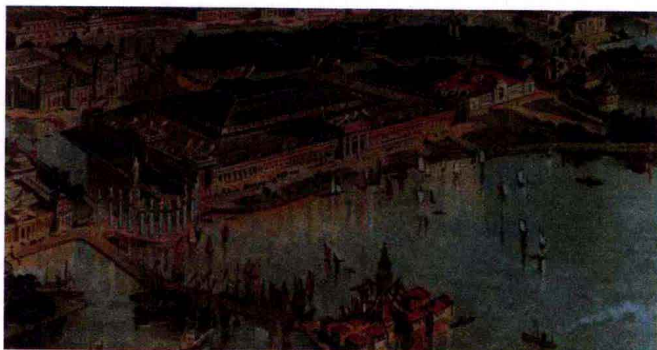


图 16 1893 年美国芝加哥世博会



图 17 1915 年美国旧金山巴拿马太平洋世博会

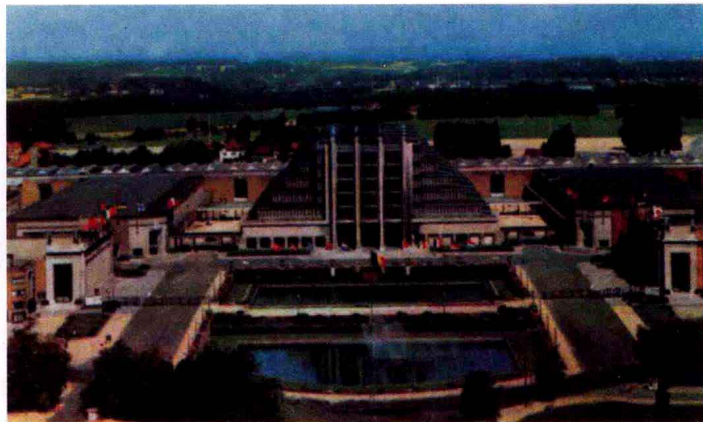


图 18 1958 年比利时布鲁塞尔世博会



图 19 1964 年美国纽约世博会

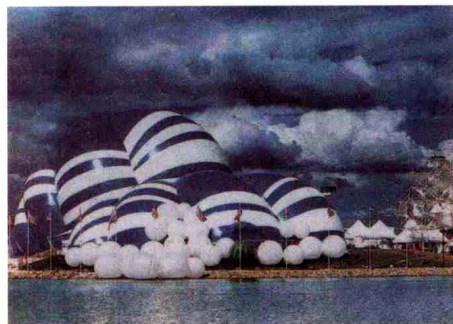


图 20

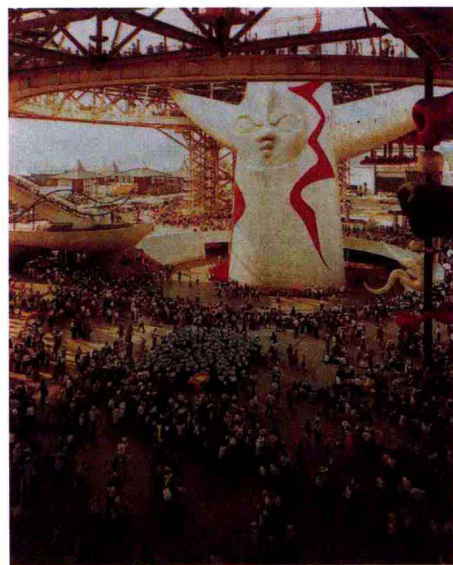


图 21 1970 年日本大阪世博会

1893 年在美国芝加哥举办的世博会上，人们用交流发电机发电，使玻璃管弯制成的字母和图形通电发光，电和霓虹灯的使用让本届博览会更加多姿多彩，熠熠生辉。（图 16）

1915 年中国参加了巴拿马世界博览会，参展的有杭州张小泉剪刀、贵州茅台酒等产品。在洋酒盛行的西方世界，中国产的酒不重视，当时的参展代表非常着急，在展会快结束时他灵机一动，假装不小心摔坏一瓶茅台酒，顿时酒香四溢，引来各国嘉宾的啧啧称赞，最终使茅台酒名扬四海。中国代表的这种无奈的举动，也算是另一种形式的展示吧。（图 17）

1958 年在布鲁塞尔举办的世界博览会上的“原子塔”，仿佛是一个外星生物盘踞在比利时的首都。这座博览会的标志性建筑花费 3200 万美元，总重 2200 吨，它是将铁分子的结晶模型放大 1651 倍构成的建筑，塔身高 102 米，由 9 个巨大的圆球组成，圆球直径 18 米，各球之间直径 3.3 米，长 26 米的金属圆管连接形成通道，各个圆球之间可以通过通道自由通行。如今它与埃菲尔铁塔一样每年都吸引着世界各地的游客前来参观。这届博览会的主题是“如何使科学技术与人类共同生存”。（图 18）

1964 年“迪斯尼”主题公园在美国纽约举办的世博会上首次展示，主题公园内的游乐项目吸引了成千上万来自世界各地的儿童，使在游乐中陶醉的孩子们乐而忘返。（图 19、20、21）

世界博览会的发展推动了各级各类商品交易会与商品展示会、展览会的发展，成为展示各国文化、科技成果的重要场所，加速了产品的推广和技术更新，见证了人类进步的轨迹。

展示活动在我国历史久远，唐朝时由于与国外贸易往来频繁，各种类型的商品展示展销层出不穷。在北宋画家张择端的《清明上河图》上，我们就可以清楚地看到一些人通过实物陈列、口头叫卖招徕顾客，而一些店铺门面则打着各种招牌幌子，吸引顾客。当然在那个时代商品展示的形式与现代展示相去甚远。

新中国成立后，在 1982 年美国田纳西州举办的世博会上，终于有了单独开辟的“中国馆”受到世人瞩目，从此以后，中国多次受邀参加世博会，受到参会各国的欢迎，树立了我国的国际形象。



图 22 1985 年日本筑波世博会日本三井馆

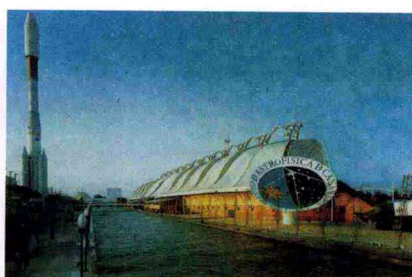


图 23



图 24 1992 年西班牙塞维利亚世博会艺术馆



图 25 1992 年西班牙塞维利亚世博会富士通馆



图 26 1992 年西班牙塞维利亚世博会第一大道

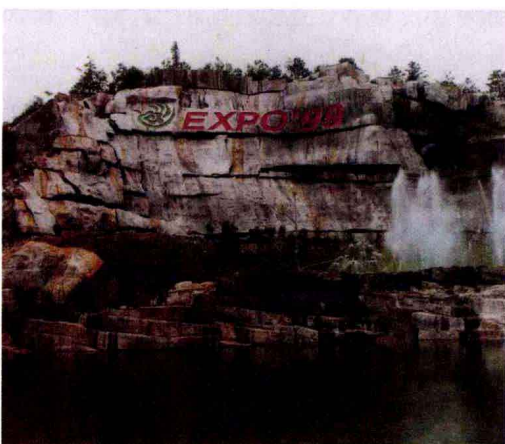


图 27 1999 年中国昆明世界园艺博览会

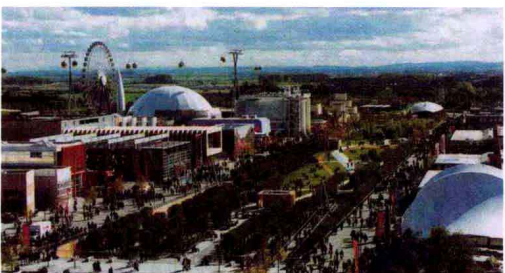


图 28 2000 年德国汉诺威世博会东区一角

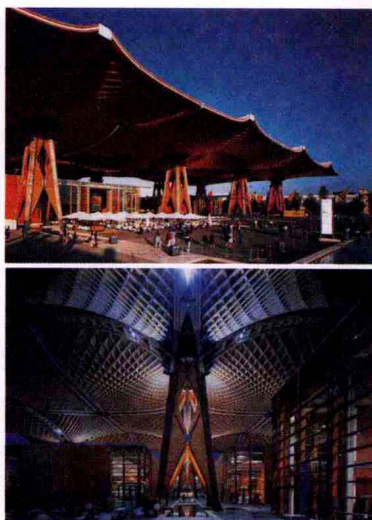


图 29



图 30 2000 年德国汉诺威世博会世界自然保护基金会

在1985年的筑波世博会上,日本各大企业各领风骚地建造了独具特色的展馆,以突出宣扬本公司的尖端技术与先进的产品。因此,在某种意义上被认为是“日本挑战美国”的开始。(图22)

1992年对于西班牙来说是具有特殊意义的一年,可以讲是西班牙年。因为这一年西班牙的塞维利亚不仅举办了1992年世博会,而且在巴塞罗那也举行了第25届奥林匹克运动会,同时,西班牙又正式成为欧共体的成员国。因此,这一年对于西班牙来说,其国际地位和影响以及国际形象都大大地提高。(图23、24、25、26)

1999年昆明世界园艺博览会的主题为“人与自然——迈向21世纪”。展期从1999年5月1日至10月30日,会址设在昆明市北部金殿名胜风景区,占地面积218公顷。

昆明世博会会场规划为国内展区和国际展区,两大展区又分室内展区和室外展区。这些展区荟萃了中国及世界众多国家和国际组织富有特色的花卉、植物、园林园艺精品以及先进的园林园艺科技成果。(图27)

在通往新千年的门槛上,2000年汉诺威世博会在6月1日向世界敞开了大门。在世博会150年的历史中,德国第一次真正成为东道主。(图28、29、30、31)

世博会是展示各个时期文化、技术、经济的舞台。本届世博会的



图 31



图 32 2006 年中国沈阳世界园艺博览会正门

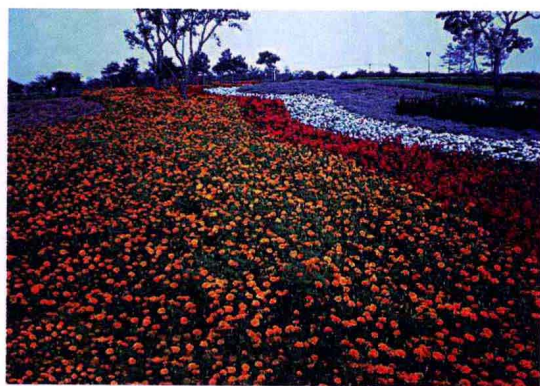


图 34 2006 年中国沈阳世界博览会植物园



图 35 2006 年中国沈阳世界博览会牡丹园



图 33 2006 年中国沈阳世界博览会百合塔

主题是“人类、自然、技术”，其宗旨在于寻找人、自然和技术三者之间的和谐，展示21世纪人类面对问题和挑战所采取的科技对策及手段。根据这一主题，各国在本次世博会上展示自己科技进步的同时，提出解决未来问题的设想和方法。

2006年中国沈阳举办2006中国沈阳世界园艺博览会，主题是“我们与自然和谐共生”。(图32、33、34、35)

2008年8月8日举办北京国际奥林匹克运动会。

2010年即将在中国上海举办城市博览会。

进步，便是人类沿着漫长时光的一路走来最为执著的梦想。而世界博览会，作为有关现实与未来的一本打开的“百科全书”，无疑点燃了火炬，照亮了梦想。

思考与练习

1. 会展的概念是什么？
2. 会展的功能是什么？谈谈您对会展活动的认识。
3. 简述会展设计发展的历程。
4. 简要阐述博览会、展览会在社会经济发展中的意义。
5. 会展的基本原则是什么？试用你所知道的展览活动为例，谈谈会展的原则和意义。
6. 总结会展业发展过程中带给人类社会文明和进步，谈谈未来会展业的前景，写一篇500字的短文。

第二章

会展空间的界定

本章课题目标: 会展设计的基本概念可定义为: 通过对展示空间环境的创造, 采用一定的视觉传达手段, 借助于道具、设施和照明技术, 将一定量的信息和宣传内容, 展现在公众面前, 对观众的心理、思想与行为产生有意识或潜在的影响, 为此目的所进行的创造性设计。

第一节 会展、展览的设计本质和特征

会展设计的根本是为展品创造最佳的“演示”空间环境; 任何会展都是以展品为本, 不论是立体展品、平面展品, 还是影视展品, 没有会展内容, 就没有会展。

会展设计的本质是传递信息, 以各种信息载体作为手段。

会展设计是时空艺术的表现形式之一, 是多维的空间艺术设计, 不是简单的二维空间和三维空间。

会展设计是将多种空间进行序列组合设计, 观众通过“动—静—动”的参观方式, 在会展空间中流动, 获得强烈临场感, 真实感的心理效应。

会展设计是多学科知识手段的应用, 是综合性的实用艺术设计。会展中运用环境艺术、视觉传达艺术、造型艺术、装置艺术等艺术知识, 使用照明、视频、音响、绿化等专业技术, 为会展服务。

会展设计充分体现了参与性。没有观众, 会展就失去了意义。现代会展强调观众的现场参与性与情感体验。

会展设计重视实感的创造, 注重照明用光对观众的视觉和心理产生重大的影响。

会展设计必须充分体现时代精神, 要尽量应用现代科学技术手段: 影视、激光、液晶显示、新型光源和各种新型材料, 是艺术与科学技术的最佳结合。

会展设计是集体智慧与劳动的结晶, 是必须依靠集体力量才能完成的展示活动。

第二节 会展设计的分类

一、分类的方法:

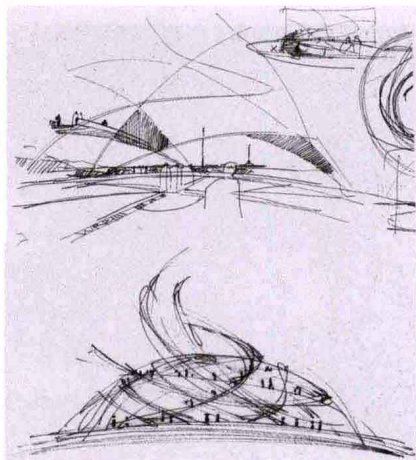


图 36 会展场馆设计(草图)

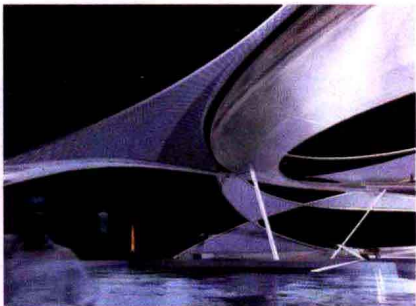
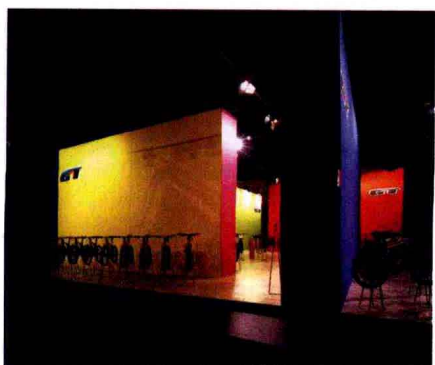


图 37 会展场馆设计(效果图)



图 38 沈阳国际会展中心

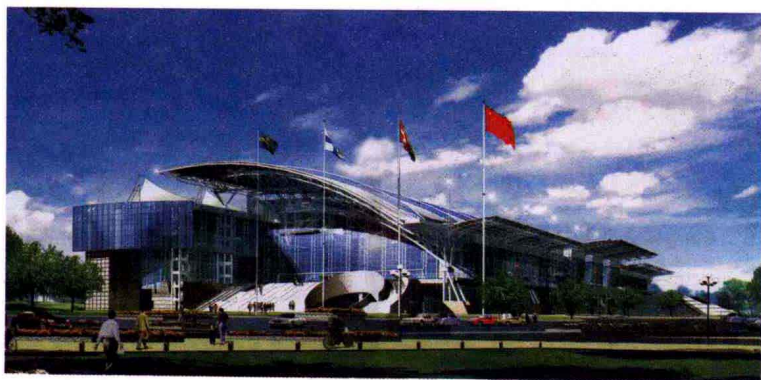


39 会展设计方案



图 40 北京国际展览中心

图 41 南京国际会展中心



会展设计在分类上各有不同。一般可从以下方面进行区分：

1. 按会展的动机和功能分类，有观赏型展示（包括文物、珍宝、美术展）、教育型展示（包括政治、历史、成就、宣传展）、推广型展示（包括各种科技成果展）、交易型展示（包括各种展销会、交易会、洽谈会以及购物环境展示）等。

2. 按内容和性质分类，有综合型、专业型、命题型或经贸商业会展和人文自然会展。

3. 按会展手段分类，有实物展、图片展、综合展等。

4. 按参展地域、地区分类，有地方展、全国展、地域性展、国际展或出国展、国外来展、国内展等。

5. 按展览规模分类，有大型、中型、小型展览或国际型、国家型、地方型展览。

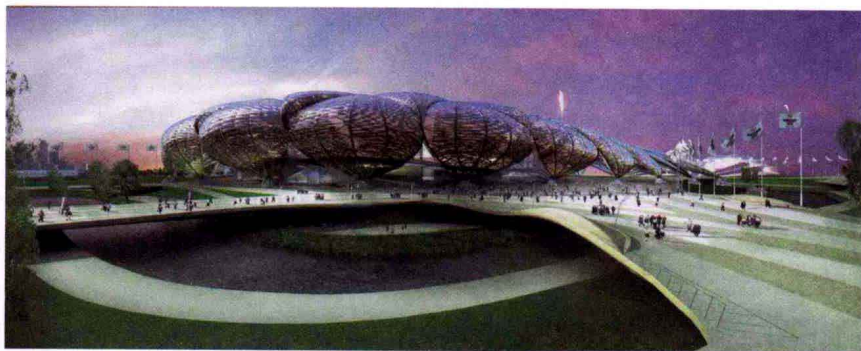


图 42 2012 年伦敦奥运会主会场场馆外景

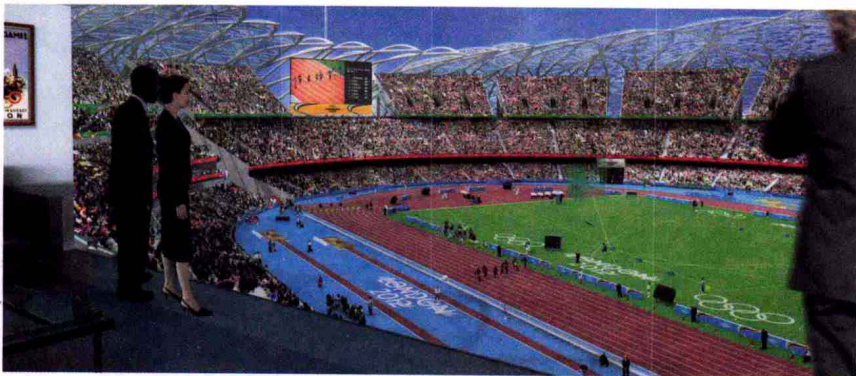


图 43 2012 年伦敦奥运会主会场场馆包厢内场景

图 44 南京国际会展中心鸟瞰图



6. 按展览时间分类,可分为固定、长期、短期、定期、不定期等。

7. 按会展的形式类别分类,有博览会、展览会、博物馆陈列、橱窗展示、购物环境展示、观光景点展示、节庆礼仪展示、展演空间等。

二、常见的会展设计类型

1. 世博会

历届世界博览会均反映了当代政治、经济、文化和科技的发展水平及其成就,同时也提出了世界经济发展所面临的主要问题供人们思考。它不仅吸引了大量的观众,更重要的是在国际上产生了重大的影响。从1851年第一届世界博览会举办以来,据不完全统计,世界上已举办了近60多次世界博览会。对主办国而言,举办世界博览会在促进其经济发展与科技进步,扩大国际的交流与合作,提高其国际地位与声誉,可谓受益匪浅,这也是当今世界各国争先举办世界博览会的主要原因。

2. 展览会

一般具有明显的时间性和季节性,在展览内容、时间、形式和规模上具有很大的灵活性,各类展览会均要求强烈的形式感和活跃、热烈的气氛,追求强烈的视觉印象。一些商业性的展览会除了考虑商品展示外,还必须考虑到空间设计上保证具有一定的洽谈和销售空间。

3. 博物馆展示

博物馆的陈列会展是一种艺术,是一门多学科多边缘的综合性视觉艺术。

陈列会展主要是通过观众的视觉感受传达信息的,在某些程度上类似电影艺术。电影综合了文学、戏剧、美术、音乐、摄影等诸多学科形成了其特有的艺术语言。陈列展示也是综合了文学、

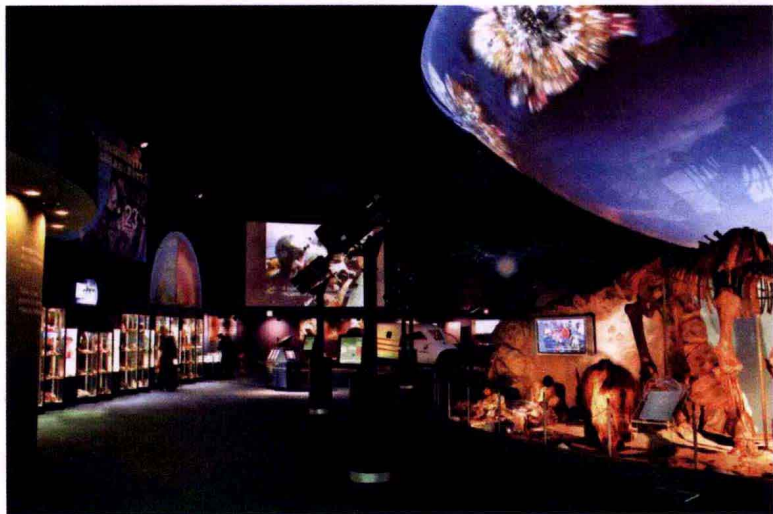
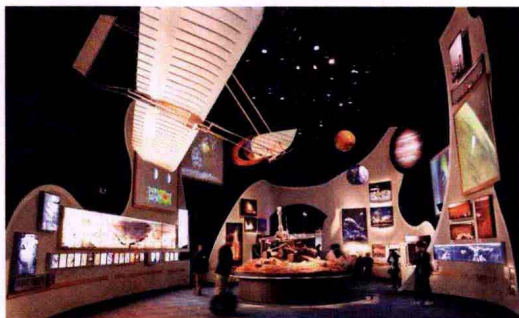
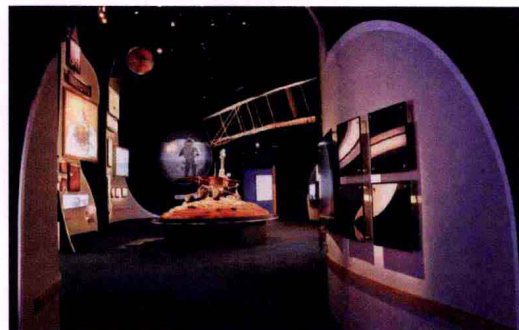
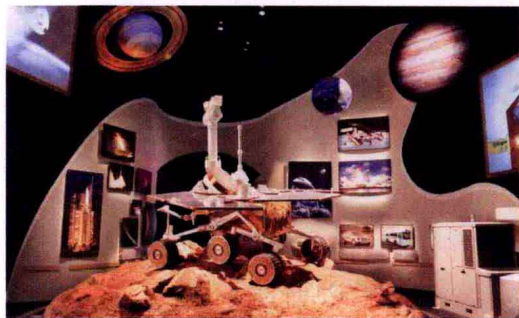
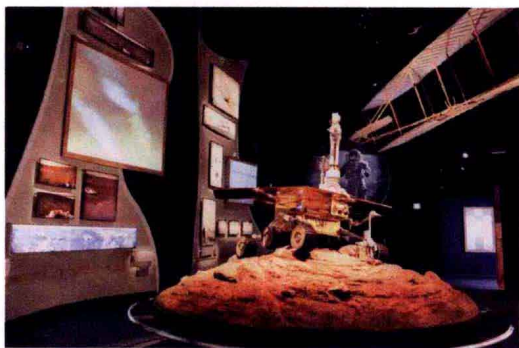


图 45 世界野生动物博物馆

图 46 美国国家太空博物馆