

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴

2008

王兰柱 主编

中国传媒大学出版社

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴

2008

王兰柱 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视收视年鉴. 2008 / 王兰柱主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 81127 - 199 - 7

I. 中… II. 王… III. 电视—观众—抽样调查—中国—2008—年鉴

IV. G229.2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 065168 号

中国电视收视年鉴 2008

主 编 王兰柱

策 划 欣 雯

责任编辑 愚 言

责任印制 曹 辉

封面制作 孙 鹏

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 47.75

版 次 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 199 - 7/K · 199 定 价: 128.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《中国电视收视年鉴(2008)》

编辑委员会

主 编 王兰柱

副主编 郑维东 肖海峰

编写人员(排名不分先后)

梁 帆	左瀚颖	蔡 倩	吴 东	苏本才
陈晓洲	李红玲	佟菁菁	于 鹏	周欣欣
吴 凡	王 昀	王 莹	吕一丹	娜布琪
刘晓华	李文欢	王 平	冯 波	封 翔
李 慧	赵 晖	曹 珩	李忠毅	胡 波
胡文慧	马蔚莹	宋巧莹	何庆金	顾颖华
陆 燕	陈 明	张 磊	姚 洁	朱 蕙
肖 珊	肖青青	莫笑凡	张 焱	李学军

出版说明

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编辑出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2008）》是 CSM 媒介研究编辑出版的第六部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2008）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争以及有线数字电视发展状况与观众收视行为等方面对 2007 年中国电视收视市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分内容除对 2007 年全国电视剧、综艺娱乐、体育、新闻和电影几个主要节目类型的收视状况进行分析之外，还对 2007 年几个特殊时期（春节、暑期）的电视收视市场，以及近年来颇具特色的几类节目（民生新闻、真人秀节目和益智类节目等）的收视状况进行了分析。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天各时段收视率、各频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等；第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况和所监测的频道名称。

《中国电视收视年鉴（2008）》为广大媒介从业人员既可提供有关 2007 年中国电视收视市场的全面分析，又可提供 2007 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2008 年 5 月

目 录

CONTENTS

第一部分 综 述

一、收视环境	3
二、电视观众特征	12
三、观众收视行为	16
四、频道竞争格局	26
五、节目竞争格局	43
六、电视广告投放与竞争格局	81
七、有线数字电视发展状况与观众收视行为	87

第二部分 专 题

2007 年全国电视剧播出与收视分析	103
2007 年全国综艺节目收视分析	128
2007 年全国新闻节目收视分析	144
2007 年全国体育节目收视分析	163
2007 年全国电影类节目收视分析	181
2007 年全国春节晚会市场攻略	189
2007 年暑期电视收视市场回顾	206
节目创新价值周期与观众收视行为影响分析	215
民生新闻节目收视市场分析	224
近年来国内真人秀节目素描及趋势分析	235
中国益智类节目发展状况及收视分析	249
受众市场变迁与节目编播调整	260
从公众对体育的态度看 2008 北京奥运	272
山雨欲来风满楼 ——奥运会前夕主要体育媒体的悄然变化与大型赛事的推波助澜	281
3R: 数字电视行进中的适位	290

第三部分 收视数据

一、基本收视条件	298
二、全国收视数据	313
三、安徽收视数据	336
四、重庆(省网)收视数据	342
五、福建收视数据	348
六、甘肃收视数据	355
七、广东收视数据	361
八、广西收视数据	367
九、贵州收视数据	373
十、海南收视数据	380
十一、河北收视数据	386
十二、河南收视数据	393
十三、黑龙江收视数据	400
十四、湖北收视数据	406
十五、湖南收视数据	412
十六、吉林收视数据	418
十七、江苏收视数据	424
十八、江西收视数据	430
十九、辽宁收视数据	437
二十、内蒙古收视数据	443
二十一、宁夏收视数据	449
二十二、山东收视数据	455
二十三、陕西收视数据	461
二十四、山西收视数据	467
二十五、四川收视数据	473
二十六、云南收视数据	479
二十七、浙江收视数据	485
二十八、北京收视数据	491
二十九、上海收视数据	497
三十、天津收视数据	503

三十一、重庆收视数据	510
三十二、广州收视数据	517
三十三、西安收视数据	523
三十四、成都收视数据	529
三十五、长沙收视数据	536
三十六、杭州收视数据	542
三十七、长春收视数据	549
三十八、福州收视数据	556
三十九、贵阳收视数据	562
四十、哈尔滨收视数据	568
四十一、海口收视数据	574
四十二、合肥收视数据	580
四十三、呼和浩特收视数据	587
四十四、济南(城域)收视数据	593
四十五、昆明收视数据	599
四十六、兰州收视数据	605
四十七、南昌收视数据	611
四十八、南京收视数据	618
四十九、南宁收视数据	624
五十、沈阳收视数据	630
五十一、石家庄收视数据	636
五十二、太原收视数据	642
五十三、乌鲁木齐收视数据	649
五十四、武汉收视数据	655
五十五、西宁收视数据	661
五十六、银川收视数据	667
五十七、郑州收视数据	673
五十八、深圳收视数据	679
五十九、大连收视数据	686
六十、宁波收视数据	693
六十一、青岛收视数据	700
六十二、厦门收视数据	707

第四部分 附录

一、CSM 各调查网概况	715
二、频道列表	741

第一部分

Part One

综 述

Overview

综 述

一、收视环境

1. 全国共有 296 座电视台, 承载 2984 套节目

2007 年, 各级广播影视部门以迎接、宣传、贯彻党的“十七大”为主题, 把握正确舆论导向, 确保安全播出, 依法加强管理, 加快事业产业发展, 各项工作在巩固中发展, 在规范中提高, 在创新中进步, 保持了良好的发展态势。农村广播影视重点工程扎实推进, 以加强农村中央广播电视节目无线覆盖工程建设为重点, 突出抓好“村村通工程”, 继续推进“西新工程”。城市有线电视网络改造加快, 电视数字化扎实推进, 数字化、网络化水平进一步提高。进一步深化影视剧等产业的体制改革, 管理力度加大, 扎实开展抵制低俗之风行动, 继续加强境外节目引进播出管理, 强化播出机构和频道、频率管理, 认真开展境外卫星电视传播秩序专项整治, “走出去”战略迈出新步伐。

根据《中国广播电视年鉴(2007)》的最新统计, 截至 2006 年底, 全国共有电视台 296 座, 承载着 2984 套节目的制作和播出, 全年共播出电视节目 1360 万小时。其中国国家级电视台有中央电视台和中国教育电视台, 每个省、自治区或直辖市, 每个地级或以上城市基本都有至少一座电视台。除此而外, 在全国还有电视发射台、转播台 44620 座, 微波线路 10 万公里, 微波站 2749 座, 卫星收转站 202 万座, 使用 10 颗卫星 53 个转发器传输 242 套电视节目。全国有线电视网 272 万公里, 有线电视用户达 1.4 亿户, 全国电视人口覆盖率为 96.24%。全国共有广播影视节目制作机构 2070 家, 制作电视剧 546 部 18133 集, 动画电视 195 部 8866 集。电视节目海外落地步伐加快, 长城北美平台订户达 4.2 万户, 成为北美地区最大中文卫星电视节目平台。中央台 3 个国际频道在海外用户达到 6800 万, 比 2005 年增加了近 10%。中央电视台向海外销售电视剧、纪录片、动画片等节目 6000 多集、4000 多小时。

广播电视数字化进程加快。城市有线电视数字化由局部试点向大中城市全面推开, 由小容量单向传输向大容量双向交互转变。作为推动国家经济与社会发展的重要部署, 广播电视数字化已经成为各地有线网络运营商的重中之重, 是确保他们能在未来的视频竞争格局中胜出的关键所在。根据国家广播电影电视总局发布的数据, 截至 2007 年 11 月, 全国已有 7 个省会级城市和 39 个地级城市完成了数字电视整体转换工作, 全国有线电视数字电视用户达到了 2500 万左右, 整体渗透率约为 25%。广西探索了以省/自治区为单

位的整体转换模式。中央台和部分省级、市级台初步实现了数字化、网络化。

2. 家庭电视机拥有率达 98.1%，拥有二台及以上电视机家庭的比例已达 30.3%

随着经济的发展和人民生活水平的提高，我国电视机的普及率已经基本上处于一个稳定的水平。2007 年 CSM 媒介研究全国 154 个样本市县家庭的电视机拥有率已达 98.1%，其中城市家庭的电视机拥有率达到 98.2%，农村家庭的电视机拥有率也高达 97.1%。拥有二台和二台以上电视机家庭的比例，154 样本市县已经达到了 30.3%，其中在城域为 29.9%，在乡域达到 36.8%。

表 1.1.1 2007 年全国各地区电视机拥有情况

	154 市县	城域	乡域	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
一台户比例 (%)	67.8	68.3	60.3	76.0	70.7	56.3	79.0	70.8	79.9	71.8
二台及以上户比例 (%)	30.3	29.9	36.8	22.4	28.1	42.0	18.9	27.7	18.9	24.7
没有电视机户比例 (%)	1.9	1.8	2.9	1.5	1.2	1.8	2.1	1.6	1.3	3.5
百户电视机拥有量 (台)	134.9	134.5	143.9	122.6	130.4	151.8	121.3	130.1	120.0	125.5

数据来源：CSM 媒介研究 2007 年基础调查

2007 年电视机更新换代速度进一步加快，黑白电视机已经基本上退出了家庭电视的舞台，CSM 媒介研究全国 154 个样本市县彩色电视机的平均拥有率达到了 98.4%。分城乡来看，城市彩色电视机的普及已经基本完成了，彩色电视机拥有率已经达到了 98.6%，今后城市电视机的变化应该是向高清电视机、平板电视机过渡，随着城市数字电视信号的普及，这种电视机更新换代的速度将会大大提高。在农村，只拥有黑白电视机家庭占的比例仅为 4.5%（图 1.1.1），比上一年的 10.5% 大幅下降，农村家庭大规模更换彩电过程已经基本完成。从不同区域来看，2007 年只拥有黑白电视机家庭比例较大的华东、华中和西南地区（表 1.1.2），同上年相比，也都有明显下降。

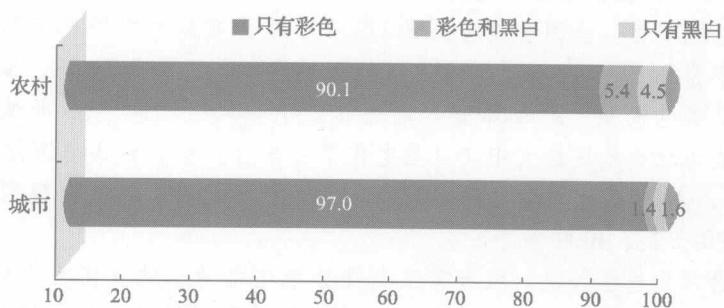


图 1.1.1 2007 年城乡拥有不同电视机类型的家庭比例 (%)

数据来源：CSM 媒介研究 2007 年基础调查

表 1.1.2 2007 年城乡及各大行政区拥有不同电视机类型的家庭比例 (%)

	154 市县	城域	乡域	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
彩色电视机	98.4	98.6	94.6	99.5	99.6	98.2	99.6	96.4	98.1	96.7
黑白电视机	3.3	3.0	9.9	1.3	1.8	4.2	0.8	6.5	3.5	5.0
普通电视机	98.6	98.6	99.0	98.9	98.4	98.9	97.6	99.2	98.6	98.9
背投电视机	0.7	0.7	1.1	0.4	0.8	0.8	0.3	0.6	0.6	0.9
液晶电视机	2.0	2.0	1.5	1.3	3.0	2.4	2.3	1.0	1.2	1.0
等离子电视机	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0

数据来源：CSM 媒介研究 2007 年基础调查

随着城乡居民收入水平的提高和高品质电视机价格的下降，城乡居民家庭电视机拥有情况从数量上的增加逐步过渡到质量上的改善，城市家庭乃至部分农村家庭开始追求电视机的更新换代，由原来的 CRT 电视机、传统的背投电视机，向等离子电视、液晶电视升级，即便是普通的 CRT 电视机也逐渐进入到高清时代。2007 年 CSM 媒介研究基础调查结果显示，在新一代电视机中，拥有液晶电视家庭所占比例有渐渐增加的趋势。随着价格的不断下降，平板电视尤其是高清液晶电视在今后一段时期内将带动新一轮的电视收视设备的更新换代。随着数字电视的发展、高清信号源的增多，必将加快这一趋势的发展，但在较长的一段时间内，普通的 CRT 电视机仍然占主导地位。

3. 城乡家庭平均每户可以收看到 40.6 个频道

2007 年，随着“村村通工程”和“西新工程”的建设发展，以及有线电视数字化建设全面推开，越来越多的有线电视网整体平移，导致了频道竞争的进一步加大，也使城乡居民家庭能够收看到的频道数量增加。根据 CSM 媒介研究 2007 年在全国 154 个样本市县的基础调查结果，在所调查市县中，平均每户可以接收到 40.6 个频道，整体比上年有明显增加，其中城市居民家庭平均可以接收 41.2 个频道，比上年增加三个左右，农村居民家庭平均可以接收 30.2 个频道，比上年增加了 9 个左右。全国各大行政区中，数字电视推广比较快的几个地区可收看到的频道数量增加较多。

表 1.1.3 2002 - 2006 年全国各地区电视家庭可以接收到的频道数量 (个)

	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
2002 年 (68 市县)	21.2	27.9	22.8	21.9	22.6	28.8	23.5
2003 年 (78 市县)	26.4	35.2	25.8	29.2	25.1	34.4	28.4
2004 年 (84 市县)	27.3	38.5	31.3	34.1	25.8	38.4	33.0
2005 年 (102 市县)	31.6	42.0	35.4	33.6	27.6	41.9	33.7
2006 年 (127 市县)	33.8	44.8	36.0	39.6	34.5	45.7	35.0
2007 年 (154 市县)	38.0	47.7	40.0	44.3	34.2	43.7	36.8

数据来源：CSM 媒介研究 2007 年基础调查

4. 有线接收是城乡居民家庭接收电视信号的主要方式

随着电视信号数字化、网络化进程的不断推进,越来越多的家庭感受到有线电视网络带来的便利,频道增多,信号清晰度增加。根据2007年CSM媒介研究基础调查结果,在所调查的154个样本市县中,通过省市有线网接收电视信号的家庭户比例比上一年有小幅度提高,达到了83.4%。其中在城市,有83.8%的家庭接入了省市有线网,有线接收方式成为城市家庭收看电视节目的主要方式。在农村,通过有线网收看电视节目家庭的比例为74.9%,这个比例与上年相比有明显增加,农村中仍有20.8%的家庭通过室内外天线来接收电视节目。值得提出的是,沿海发达地区的农村,经济条件好,居住相对集中,有条件进行有线电视的普及,因此有线比例甚至要高于经济欠发达地区的城市。

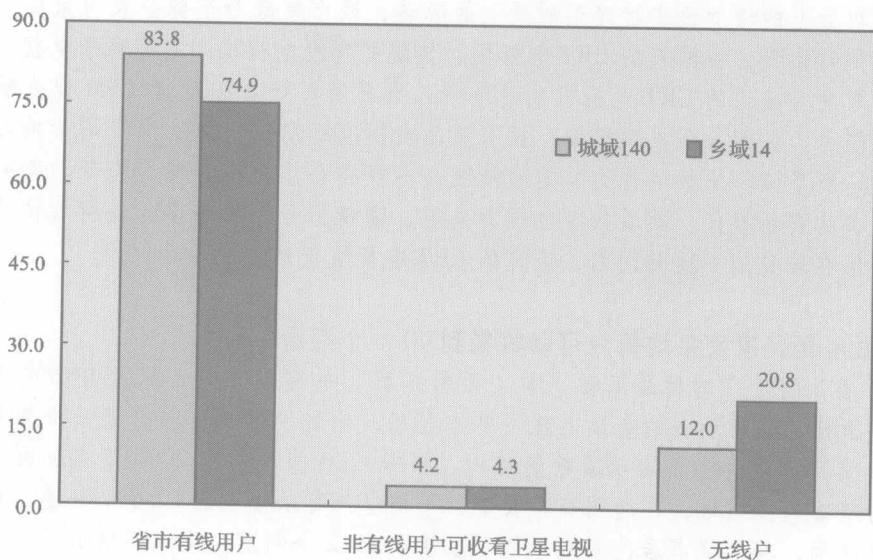


图 1.1.2 2007 年城乡家庭电视信号接收方式

数据来源: CSM 媒介研究 2007 年基础调查

从各大行政区的情况来看,华中和西北地区的有线比例仍在80%以下,其他地区都稳定在80%以上。中西部地区通过非有线网络收看卫视频道的比例较大,说明中西部地区在有线网络难以到达的地方更多地采用了碟形天线、厂矿小区闭路等其他方式解决接收问题。相对来说东部、南部和东北有线网络的建设非常快,以其他方式接收卫视频道的比例很小。

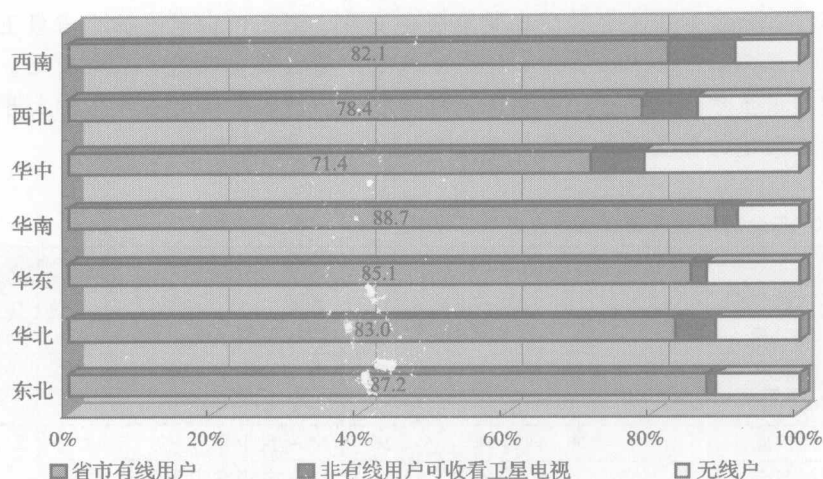


图 1.1.3 2007 年全国各地区电视信号接收方式

数据来源：CSM 媒介研究 2007 年基础调查

5. 88% 的城市家庭和 79.2% 的农村家庭可收看到卫视节目

2007 年调查样本市县增加较多，所增加的多是中小城市，因此，整体上可接收卫视频道的家庭比例比上年有小幅下滑。农村能收看到卫星电视的家庭比例上升迅猛，比上年增加了近 7 个百分点。在城市中有 88% 的电视家庭可以收看到卫星电视节目，在农村电视家庭中能够收看到卫视节目的比例达到了 79.2%。

除华中外的六大行政区能收看到卫星电视节目的比例在 80% 以上，其中华南和西南能收看卫星电视的比例超过了 90%。

表 1.1.4 2003 - 2007 年可收到卫视频道的家庭比例 (%)

	合计	城乡		大行政区						
		城市	农村	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
2003 (78 市县)	87.0	89.2	42.1	83.9	92.3	86.1	90.8	79.5	91.6	84.4
2004 (84 市县)	88.2	89.5	58.1	86.1	93.9	87.0	92.2	70.9	92.4	88.8
2005 (102 市县)	88.9	89.6	71.8	88.0	94.5	87.9	90.5	82.9	91.7	87.2
2006 (127 市县)	88.3	89.4	72.6	87.3	94.5	87.0	92.0	82.2	89.5	85.2
2007 (154 市县)	87.5	88.0	79.2	88.6	88.3	87.2	91.6	78.7	86.2	91.2

数据来源：CSM 媒介研究 2007 年基础调查

6. 中央台继续扩大其覆盖优势

中央台频道依靠其强大的资源优势 and 作为国家级频道的特殊地位，在覆盖率方面仍然保持了绝对的优势（表 1.1.5）。2007 年 CSM 媒介研究基础调查 154 个样本市县的数据显示，中央台各个频道的排名比上一年更加靠前，覆盖率排名前十位的频道全部是中

央级频道,继上一年新闻频道排入第九后,中央台少儿频道也挤进了前十,而另外两个进入覆盖率前二十名的中央台频道也紧紧跟在安徽、浙江、山东这三个省级卫视频道之后。在省级卫视频道中,安徽、浙江、山东这三个省级卫视频道排在最前面。覆盖率排名前二十的频道虽然顺序发生了变化,但可以看到,整体覆盖比上年有所上升,2006年排名第二十名频道的覆盖率是60%,而2007年已经达到了66%。

表 1.1.5 2007 年全国卫视频道覆盖率排名前二十位

序号	频道	覆盖率 (%)	序号	频道	覆盖率 (%)
1	中央电视台综合频道	95.4	11	安徽一套	74.9
2	中央台二套	83.5	12	浙江卫视	73.4
3	中央台五套	81.3	13	山东卫视	72.4
3	中央台六套	81.3	14	中央台十一套	71.8
5	中央台三套	81.1	15	中央台十套	71.5
6	中央台四套	80.6	16	湖南电视台卫星频道	70.8
7	中央台八套	80.2	17	四川卫视	68.9
7	中央台七套	80.2	18	江苏卫视	68.2
9	中央电视台新闻频道	76.9	19	上海东方卫视	66.7
10	中央电视台少儿频道	75.8	20	重庆卫视	66.0

数据来源: CSM 媒介研究 2007 年基础调查

表 1.1.6 2007 年城市地区卫视频道覆盖率排名前二十位

序号	频道	覆盖率 (%)	序号	频道	覆盖率 (%)
1	中央电视台综合频道	95.6	11	安徽一套	75.7
2	中央台二套	83.9	12	浙江卫视	74.1
3	中央台五套	81.9	13	中央台十一套	72.7
4	中央台六套	81.8	14	中央台十套	72.5
5	中央台三套	81.6	15	山东卫视	72.3
6	中央台四套	81.1	16	湖南电视台卫星频道	71.5
7	中央台七套	80.8	17	四川卫视	69.8
8	中央台八套	80.6	18	江苏卫视	67.9
9	中央电视台新闻频道	77.4	19	重庆卫视	67.7
10	中央电视台少儿频道	76.2	20	上海东方卫视	67.5

数据来源: CSM 媒介研究 2007 年基础调查

与 2006 年相比,2007 年农村地区卫视频道的覆盖情况变化较大。首先是频道覆盖率的整体提高,2007 年排名前二十名频道的覆盖最低已经达到了 50% 以上,而 2006 年这一数字才达到 30%。这个结果同前面的农村家庭可收看卫视频道比例以及农村可收看频道个数大幅提高是一致的。可见 2007 年以来,我国的“村村通工程”和农村有线网络的建设取得了长足的进步。其次是频道排名的变化,山东卫视和江苏卫视以傲人的农村覆盖表现冲进了前五名,其他卫视频道虽然频道覆盖也有很大增加,但排名仍然在原有位置停留。