

北京志愿文化研究基地课题

公益和谐

青年组织开展社会公益事业的情况及发展研究

北京志愿者协会 编著

北京志愿文化研究基地课题

公益和谐

青年组织开展社会公益事业的情况及发展研究

北京志愿者协会 编著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

公益和谐: 青年组织开展社会公益事业的情况及发展研究/北京志愿者协会编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-5043-5676-5

I. 公… II. 北… III. 青年组织—社会事业—研究—中国 IV. D432 D632

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 126706 号

公益和谐: 青年组织开展社会公益事业的情况及发展研究
北京志愿者协会 编著

责任编辑 刘 媛

装帧设计 大道为公

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京宝昌彩色印刷有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 213(千)字

印 张 13

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5676-5

定 价 25.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

感谢北京市教委课题支持

编审委员会

主 任:刘 剑

副主任:方 力 李先忠 王 粤 于庆丰 沈千帆
姜泽廷 李世新 张振良 张 红 张巨明
王中伟 刘正琛 刘经纶 江 丹 江洁红
孙茂芳 张志伟 曾 钊 张延平 陆学艺
周 伟

主 编:王 粤

副主编:郭新保 赵红伟 邵 锋
编 委:祁治国 张丽红 王小虎 王立华 王静涛 陈炳巨
撰 稿:

邵 锋 孙铁楠 徐 帅 辛 华 李 凌 郭 屹
王永明 武世霞 于 洺 张飞鹏 王永京 钟棉棉
范皑皑 邵 钢 蒋小娜 张 辉 刘 扬 郭志恒

目 录

第一章 社会公益事业概述 / 1

第一节 公益事业的历史演变 / 1

一、公益事业的起源 / 1

二、公益事业的涵义 / 2

三、公益事业与其他非营利事业之比较 / 5

第二节 公益事业的基本特征及分类 / 7

一、公益事业的基本特征 / 7

二、公益事业的分类 / 8

第三节 公益事业的作用 / 10

一、缩小贫富差距,维护社会公平 / 10

二、传承历史文明,实现社会整合 / 12

三、调动社会力量,完善管理体制 / 14

四、缓和社会矛盾,促进社会和谐 / 15

第四节 中外公益事业发展模式 / 20

一、西方模式 / 21

二、中国模式 / 24

三、中国公益基金会的发展历程 / 27

第二章 我国公益事业的现状与问题 / 30

第一节 我国公益事业的现状 / 30

一、我国公益事业发展概述 / 30

	二、我国公益事业面临的问题 / 34
	三、发展我国公益事业的建议 / 39
第二节	北京市公益事业的现状 / 41
	一、北京市公益事业发展的基本现状 / 41
	二、北京市公益组织开展公益活动的情况 / 46
	三、开展公益事业存在的突出问题 / 51
	四、公益组织和志愿者的主要关切与意愿 / 54
	五、对北京市公益事业的展望 / 56
第三章	我国公益事业政策完善和法规保障 / 62
第一节	我国公益事业政策法规概述 / 62
	一、我国公益事业政策法规的历史变迁 / 62
	二、我国公益事业政策法规的体系及分类 / 63
	三、我国公益事业政策法规有待完善 / 64
第二节	我国公益事业政策法规的作用分析 / 65
	一、促进公益组织蓬勃发展 / 65
	二、完善社会公益捐赠机制 / 71
	三、鼓励志愿者参与公益事业 / 74
	四、加强公益事业监督管理 / 89
第三节	完善政策法规体系,加强我国公益事业法制保障 / 91
	一、政府视角 / 91
	二、社会视角 / 92
	三、市场视角 / 92
	四、发展视角 / 93
第四章	公益事业的推进与社会主义和谐社区的建设 / 96
第一节	国内外公益事业的推进状况与影响 / 96
	一、国外部分发达国家公益事业发展现状 / 96

二、以“新北京、新奥运”为契机,推进北京公益事业发展 / 98	
第二节 社会主义和谐社区的建设 / 99	
一、社会主义和谐社区的内涵 / 100	
二、社会主义和谐社区建设的必要性 / 102	
第三节 公益事业的推进在社会主义和谐社区建设中的作用 / 103	
一、公益事业为社会主义和谐社区建设提供了必要的保障 / 103	
二、公益事业为社会主义和谐社区建设提供了强大精神动力 / 107	
三、共青团组织在推进公益事业,建设社会主义和谐社区中的作用 / 108	
第五章 共青团组织推动公益事业发育体系和机制建设 / 113	
第一节 共青团组织的职能与发展公益事业的关系 / 113	
一、共青团组织自身具有极强的公益性 / 113	
二、共青团组织从事公益事业的必要性 / 114	
第二节 团组织对公益项目培育的制度体系 / 115	
一、项目的遴选机制 / 115	
二、项目的管理机制 / 115	
三、项目的长效发展机制 / 116	
第三节 团属公益项目的发展方向 / 118	
一、品牌化 / 118	
二、事业化 / 118	
三、社会化 / 119	
四、国际化 / 119	
第四节 北京共青团的公益实践 / 120	
一、宣传奥运理念,弘扬传统文化 / 120	
二、关爱弱势群体,倡导平等参与 / 122	

- 三、普及外语知识,提高交流技能 / 123
- 四、普及健康常识,传播科学理念 / 124
- 五、宣传环保知识,传播绿色文化 / 125
- 六、参与志愿服务,锻炼志愿队伍 / 126
- 七、加强交流合作,实现经验分享 / 127

第六章 共青团组织开展公益事业个案研究 / 134

第一节 北京志愿者协会介绍 / 134

- 一、北京志愿者协会概况 / 135
- 二、北京志愿者协会志愿服务活动项目 / 137
- 三、北京志愿者协会工作实践及成果 / 145

第二节 北京志愿服务的国际交流活动 / 154

- 一、跨国志愿服务——中国青年志愿者国际合作发展计划-埃塞俄比亚项目 / 154
- 二、大型国际赛事派出志愿者——参与多哈亚运会志愿服务 / 155
- 三、联合国志愿服务项目——UNV 项目 / 156
- 四、推动志愿服务理论研究的国际交流 / 157

第三节 北京青少年发展基金会、希望工程北京捐助中心介绍 / 159

- 一、北京青少年发展基金会、希望工程北京捐助中心发展历程和主要工作成果 / 159
- 二、北京青少年发展基金会、希望工程北京捐助中心的特色实践 / 161
- 三、北京青少年发展基金会、希望工程北京捐助中心的相关启示 / 166

第七章 公益宣传与公益事业发展 / 169

第一节 公益宣传的含义和目标 / 169

一、公益宣传的内容 / 169

二、公益宣传的意义和目标 / 172

第二节 公益宣传的策略 / 176

一、信息传播的方式 / 176

二、形成全方位、多角度、有层次的立体宣传格局 / 179

三、推进公益宣传的市场化、专业化进程 / 184

第三节 对奥运志愿者工作宣传的案例研究 / 187

一、奥运志愿者工作总体布局 / 188

二、在奥运志愿者工作整体格局的基础上建立立体 宣传格局 / 192

三、打造宣传品——微笑圈 / 193

参考文献 / 197

第一章 社会公益事业概述

社会公益事业作为一种非营利性事业,其目的不是为了谋求利益、获得利润,而是为了造福于他人、社会乃至整个人类,是从文化、精神、体制、社会、环境诸方面开发人的潜能,为人类社会生存和发展创造各种基本条件。它的社会性、共享性以及福利性等特点,使其能够在缩小贫富差距、整合社会资源、缓和社会矛盾等方面发挥重要作用,为社会可持续、和谐发展提供重要保障。

第一节 公益事业的历史演变

中国自古以来就有尊老爱幼、扶贫济困、帮老助残的传统美德,“公”“益”二字早在中国古语中便有很多注解,发展至今,已演变为“公共利益、众人福利”之意,是一种普遍的互助的价值观念。社会公益事业区别于其他竞争性产业,具有明显的公共性,是为公共利益服务,为社会提供共性需求。它不仅在一定程度上弥补了市场失灵缺陷,而且使政府降低成本提高效率,实现了经济社会协调发展,并最终促进市场经济的可持续发展,提高全社会的福祉。

一、公益事业的起源

以汉字的符号意义来说,“公”与“益”是两个主体。“公”有4个义项:(1)五等爵的第一位。如《诗经·小雅·白驹》:“尔公尔侯,逸豫无期”。(2)公事。如《诗经·召南·采芣》:“夙夜在公”。(3)公正无私。如《墨子·尚贤(上)》:“举公义,释私怨”;《韩非子·五蠹》:“背私为公”。(4)对人的尊称。如晋公、魏公等,以及对亲属的称谓,如祖父、父亲、夫之父等。“益”也有4个义项:(1)“溢”的本字。本义为水从容器中

溢出,引申为水涨,如《吕氏春秋·察今》:“澶水暴益,荆人弗知”。引申为增多、增长,进而引申为利益、益处,如《孟子·公孙丑(上)》:“助之长者,揠苗者也。非徒无益而又害之”。(2)补助。《战国策·秦策(二)》:“三鼓之而卒不上,于是出私金以益公赏”。(3)副词,表示愈、渐渐。(4)“溢”又通“镒”,重量单位,二十两为一镒,一说二十四两为一镒。又,米一升二十四分之一为“溢”,通“镒”。溢之言满也,按过于一斤十六两故曰溢,溢量大于斤量,故名“溢”。

“公”“益”合成使用,是独立的词汇,顾名思义,公益即是公共的利益,是众人的福利。在汉语中使用的场合,公益常被用以指称卫生、救济等群众福利事业。根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》的定义,公益事业是指下列非营利性事项,包括:“一、救助灾害、救济贫困、扶助残疾人等困难的社会群体和个人的活动;二、教育、科学、文化、卫生、体育事业;三、环境保护、社会公共设施建设;四、促进社会发展和进步的其他社会公共和福利事业。”

英语中对应的“公益”,有 public welfare、public goods 以及 welfare services。按《牛津高阶英语双解词典》的解释,单词 welfare 有三个义项:(1)(个人或集体的)健康、幸福、繁荣等;(2)(对某群体的健康、安全等的)关心、照顾、福利;(3)(政府发放的)福利救济金(如对失业、伤残人士的)。单词 service 原意是服务、用处、佣人、仆人;用作复数时常指政府或军队中的部门、公用机构、公共事业的业务或工作状况、维护、维修、礼拜仪式等等。^①

二、公益事业的涵义

社会公益事业一般是非营利事业,其目的不是为了谋求利益、获得利润,而是为了造福于他人、社会乃至整个人类,是从文化、精神、体制、社会、环境诸方面开发人的潜能,为人类社会生存和发展创造各种基本条件的事业。相对于竞争性产业而言,社会公益事业具有明显的公共性,其成果不是为某些特定人群或利益集团服务,而是为公共利益服务,提供社会的共性需求。社会公益事业多涉及市场失灵领域,具有典型的公共产品特征。社会公益事业的领域主要包括与人民生命、财产密切相关的领域(如公共安全、防灾、减灾)、与人民健康密切相关的领域(如公共卫生

^① 亚里士多德. 尼各马科伦理学. 北京:中国社会科学出版社,1999.

与健康保障)、与可持续发展密切相关的领域(如资源、环境、农业等)。

现代公益事业,首先是通过社会财富的第三次分配,来促进基本社会服务的改善,以满足贫困人口和社会弱势群体的迫切需要,进而缩小贫富差距,缓和社会矛盾,实现全面小康。其次,公益是降低社会发展成本,提高政府效率的一个最有效途径。计划经济时代,我们的社会管理模式,是采用政府包揽一切社会事务的做法,为此,我们付出了高昂的代价。随着经济体制改革的深入和市场经济体制的逐步完善,原来由国有企业和政府自行管理的社会公共事务被逐步剥离出来,“单位人”变成了“社会人”,而伴随经济成分、组织形式、就业方式、生活方式的多样化以及城市化进程的加快,客观上对社会服务和社会管理提出了新的要求。今天,中国政府正在大力倡导“小政府大社会”,政府正向“有限政府”、“责任政府”、“法治政府”转变,政府不可能也没有必要对社会事务进行全方位的直接的管理,群众性、社会性、公益性、服务性的微观社会职能,应该也可能从政府职能中分离出来。以民间组织为主要生力军的公益事业将在政府职能转变中起着重要的作用。公益性民间组织不是要跟政府分权,而是要帮政府做事,为政府服务。民间组织与政府合作,政府把社会事务让人民去办,让公益性非政府组织去办,使政府降低成本提高效率,实现经济社会协调发展,并最终促进市场经济的可持续发展,提高全社会的福祉。在这个意义上讲,公益可以降低社会发展的成本,发展公益事业,也是现代文明政府的需要。最后,公益是解决社会问题的一个新思路。公益是一个社会稳定发展的内在需要。公益的问题,实质上就是富裕阶层、强势阶层怎么对待贫困者、弱势群体问题。一个公益制度缺失的社会不可想象。各国历史上出现的社会动荡或倒退的根本原因是什么?归结到一点:没有公益,没有平等,没有公平、公正、正义。没有公益制度的历史只有两种:一种是和平时期,富人侵犯穷人;另一种是革命时期,穷人侵犯富人。我们今天可谓正处在一个公益饥渴的时代,建立公益制度还是让基尼系数继续高涨,这是我们必须面对的选择。

公益是新的组织体系和制度框架。在小政府大社会的格局中,社会将会产生三个体系的共存:第一个是政府—国家,第二个是企业—市场,第三个就是民间非政府、非营利组织—公益事业。政府、企业、民间非政府非营利组织,构成社会的三个有机组成部分,三位一体,相互积极配合,使社会得以和谐健康发展。可见,公益制度是现代文明不可或缺的部分,公益制度和经济制度、政治制度三位一体促进了社会健康和可持续的

发展。

【观点:社会团体在公益事业上具有独特优势】^①

我国的公益慈善社会团体开展的救灾救助、安老助孤、帮残助医、支教助学等公益慈善事业,对于组织调动社会资源;调节贫富差距;缓和社会矛盾,促进社会公平;提高公民素质,增强社会责任;营造团结友爱、和谐相处人际关系;进一步健全社会保障体系,构建和谐社会具有重要意义。党中央、国务院明确指出,要支持社会慈善、社会捐赠、群众互助等社会救助活动,健全社会保险、社会救助、社会福利和慈善事业相衔接的社会保障体系。这是党和政府对社会公益慈善组织在社会保障体系建设上的地位和作用的定位。

具体而言,社会公益社团在社会救助方面具有如下独特的优势:

(1)具有灵活性和创新性。政府主要对整体贫困者提供整齐划一的服务,而公益社团可以在人群、时间、额度和形式上采取多样化的灵活方式开展扶贫救助活动。

(2)组织具有丰厚的人力资源。我国自改革开放以来,慈善组织逐渐发展壮大。截至2006年年底,民政部门登记注册的各类民间组织大约38.1万多个,基金会1369个,其中专门从事慈善活动的中华慈善总会和各级基层组织有700多万家,从事人道主义救助的红十字会组织有7万多家。这为实施社会救助提供了组织人力资源的保证。

(3)具有参与第三次分配的良好条件。公益慈善社团与政府、企业、富人、穷人都有着良好的关系,是其天然的纽带和桥梁,通过其实现较富有的阶层帮助较贫困阶层,实现阶层之间的良好互动。这种移富济贫不仅帮助了穷人,还帮助富人实现了捐献爱心的意愿,对于缩小贫富差别、减少仇富心理、维护社会稳定都有积极意义,同时也减轻了政府的负担,推动小政府、大社会格局的形成与发展。

(4)具有廉洁高效的社会效果。由于公益慈善社团扶贫资源来源于社会自愿捐献者,这就必然要求其自身具有公信形象,促使其廉洁自律。由于其资金主要来自社会,政府财政仅提供极少的支持费用,加之许多救助基于区域性互动,因而,具有较高的投入产出比。

(5)具有较快的反应速度。由于公益慈善组织根植于基层,对社会基

^① 王利锐.公益慈善社团是社会保障体系中的重要力量.理论界.2006(7).



微笑列车工程



母亲水窖工程

层群众的困苦需求和突发事件了解得及时详尽,因此其开展的活动及时、快捷、实用、适用。

社会公益慈善团体的作用已经显现出来。如在 1998 年抗洪赈灾、2003 年抗击“非典”、2005 年捐助印度洋海啸灾区、2008 年南方雪灾等重大事件中,各类公益慈善社团从海内外募集款物总额达 10 亿人民币之多;针对社会弱势群体开展专项救助工程,如“希望工程”、“博爱小学”建设、“博爱送万家”活动、“微笑列车”工程、“慈爱孤儿”工程、“慈善雨水”工程、“母亲水窖”工程等等。随着我国公益组织的不断发展,其在促进社会公平、保障百姓生活、构建和谐社会中将发挥更大的作用,成为我国社会保障体系中的重要力量。

三、公益事业与其他非营利事业之比较

与公益事业相类似的概念有慈善、公益活动、公共事业、公共服务、公用事业、福利等。

所谓慈善捐赠,其要旨在“慈善”两字上。既然冠以“慈善”之名,就要确立起这样的价值观,即它是出于捐赠人的好心善意,自觉自愿地将个人所得拿出一部分无偿地献给社会的一种道德行为。简言之,慈善捐赠即是对社会的回报,虽然在立法完善的欧美国家也讲慈善投资,但归根结底,它是一种不计报酬的道德行为,任何将其功利化的市场操作,必然会有损它的本来意义。

公益活动是指任何人志愿贡献个人的时间及精力,在不为任何物质报酬的情况下,为促进社会发展提供服务。公益活动具有志愿性、无偿性、公益性、组织性四大特征。其实,每个人都有参与社会事务的权利和促进社会进步的能力,同样,每个人都有促进社会繁荣进步的义务及责任,参与公益活动是表达这种“权利”及“义务”的积极和有效的形式。

公共服务是能使公民(包括其被监护人如未成年的子女)及其组织的某种直接需求得到满足的同时,在某种程度上使用了公共权力或公共资源的社会生产过程。公民作为“人”的个体存在,有生存、生产、生活、发展和娱乐的需求,这些需求可以称作公民的直接需求。至于宏观经济

稳定、市场秩序和社会秩序等虽也是公民活动所需的,但那都是间接的,不是满足公民特定的直接需求的。能够满足公民直接需求的,除衣食住行外,还有教育、医疗保健、社会关照以及环境等。

公用事业是关系民生且影响公共利益的经济行业,主要包括为社会提供供水、供热、垃圾处理及交通运输等产品与服务的产业,从经济学角度来看,公用事业具有自然垄断性、区域性和公益性等特征。公用事业项目是指为提供公益产品或服务而进行的基础设施建设、运营和维护等活动。公用事业项目与一般项目一样,具有项目的“一次性、独特性、目标确定性和组织临时性、开放性”等特征,另外,公用事业项目还包含一个提供产品或服务的过程,这个过程包括一系列复杂工作。

福利(welfare)是一个被广泛使用的概念。在历史上,福利作为一种价值判断,曾包含有伦理道德说教的含义,并等同于慈善、救济、施舍等观念,这种观念认为,那些老人、孤儿、精神病患者、盲人、残疾人、非自愿失业者等都应得到食品、衣服、住房、工作等各方面的救济和扶助。这一观念在现代“福利国家”中也占有重要地位,它被用来平衡在资本和财富分配领域里占统治地位的资本和私人财产神圣不可侵犯的观念。在现代,社会福利既可以被理解为具体的公共援助或者社会补贴项目,同时又是一个范围广、涵盖面大、理论与实践紧密相连的综合性问题,它涉及到经济学、政治学、社会学、哲学、伦理学、心理学和历史学等诸多学科。^①

现代公益事业不同于传统的慈善事业,第一,公益不只是一时的救贫救急,而是从制度上出发,来考虑如何从根本上消除社会贫困;第二,它不仅是一种道德上的施予与恩赐,而是追求社会公平与公正,使穷人或弱者在重新进入经济竞争领域时,有更好的条件和更平等的机会,以便让每个人的权利都能够得到有效的保障,使每个人可以通过各种途径,接受教育,获取各种信息,过上舒适、体面的生活。在这里“帮助”不是以个人“恩赐”的方式直接地给予他人,而是通过一定的社会公益机制间接地到达他人手上,是作为普遍的个人“应得”的权利的方式实现;在这里,没有人身依附,没有私人恩怨,所产生的的是对社会共同体的凝聚与认同。因此,这样的公益制度产生两个最积极的结果:一是可以培育独立的人格,激励个人的奋斗精神;二是在个人心中树立对社会共同体的忠诚,从而使得我们的社会更加稳定和富有生机。

^① 尚晓援.“社会福利”与“社会保障”再认识.北京:中国社会科学出版社,2001.

因此,公益是一种普遍的互助的价值观念,现代公益精神不是建立在传统社会道德教育基础上,也不是建立在个人之间“感恩”的基础上,而是建立在日益完善的社会公益制度的基础上。在公益组织里,每个人只要愿意奉献,都可以参与公益活动。中国自古以来尊老爱幼、扶贫济困、帮老助残的传统美德,将通过制度化、专业化的公益服务体系得以传承、光大。

第二节 公益事业的基本特征及分类

社会公益事业的主要任务是保障公众基本利益、满足社会公共产品需要。对于它的分类,有多种不同视角和原则,外在性、社会性、共享性以及福利性等特点,使公益事业很大程度上缓和了社会矛盾以及各种冲突问题,在社会可持续的和谐发展中起到了重要作用。

一、公益事业的基本特征

公益事业的特点主要有:

(一) 外在性

属于公益事业的部门和企业及其活动一般处在直接生产过程、个别经营活动和居民的日常生活之外,独立存在、并行运转,并构成相对独立的系统。

(二) 社会性

大部分公益事业主要依靠社会投资和建设,投资主要表现为社会效益和环境效益。

(三) 共享性

公益事业的服务是为许多单位和居民共享的。

(四) 无形性

公益事业所提供的产品大多是无形的服务,而不是有形的物质产品。

(五) 福利性

公益事业所提供的产品带有很大成分的社会服务和社会福利性质。

社会公益事业不以营利为目的。主要任务是保障公众基本利益、满足社会公共产品需要。它主要面向社会提供公共事业领域的物质产品或