

# 乡村旅游

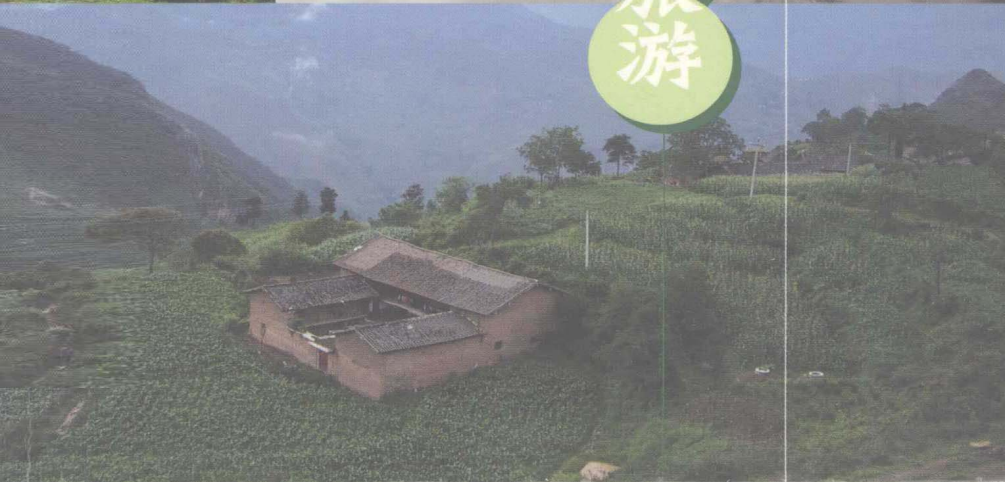
## 开发理论与实践

杨达源 刘庆友 舒肖明 等编著

凤凰出版传媒集团  
江苏科学技术出版社

乡村

旅游



# 乡村旅游开发理论与实践

杨达源 刘庆友 舒肖明等 编著

凤凰出版传媒集团  
江苏科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游开发理论与实践/杨达源等编著. —南京:  
江苏科学技术出版社, 2005. 10

ISBN 7-5345-4693-1

I. 乡... II. 杨... III. 乡村—旅游业—研究—中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 116404 号

## 乡村旅游开发理论与实践

---

编 著 杨达源 刘庆友 舒肖明等  
责任编辑 王达政  
责任校对 苏 科  
责任监制 徐晨岷

---

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路 47 号, 邮编: 210009)  
网 址 <http://www.jsjpub.com>  
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市中央路 165 号, 邮编: 210009)  
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>  
经 销 江苏省新华发行集团有限公司  
照 排 南京奥能制版有限公司  
印 刷 无锡春远印刷厂

---

开 本 787mm × 1 092mm 1/32  
印 张 8.25  
字 数 160 000  
版 次 2005 年 10 月第 1 版  
印 次 2005 年 10 月第 1 次印刷

---

标准书号 ISBN 7-5345-4693-1/S·716  
定 价 12.00 元

---

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。



# 前 言

本书是在课题组相继完成的十多个县(市)、乡镇的旅游发展规划和上十个省、市风景区风景资源评价及总体规划基础上,以理论与实践相结合的方法来论证“三农”政策推进乡村旅游的正确性、发展乡村旅游的可能性和可行性、乡村旅游资源评价及总体规划的科学性以及乡村旅游发展的决策与可持续性。

乡村旅游是指在乡村地区开展的,以特有的乡村人居环境、山水文化、田园风光、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动,明显的特色是自然纯朴、返璞归真、和谐共融、憧憬未来。发展乡村旅游可以促进中国城乡文化的交流、农村经济的发展和人民素质的全面提高,是反贫困战略的新实践。

全书分14章,从乡村旅游的科学研究着手,在乡村旅游概念与特点等科学研究的基础上,提出了乡村旅游资源评价、乡村旅游形象策划、乡村旅游市场分析、乡村旅游产业化以及乡村旅游开发的生态安全等基本方法和思路,并按乡村旅游资源类型,分山地、湿地、森林、古镇、海岛渔村、乡村古文化、农业、民俗风情等,提出相应的乡村旅游开发模式与特色。

本书由杨达源、刘庆友、舒肖明负责内容安排、章节构建和统稿定稿。各章执笔分别是:第一章,刘庆友、杨达源;第二章,刘庆友、杨达源、张瑜;第三章,任黎秀;第四章,吴兰桂、任黎秀;第五章,刘庆友、杨达源;第六章、第七章,舒肖明、杨达源;第八章,徐菲菲;第九章,唐继刚、杨达源;第十章,周彬、刘



庆友;第十一章,林雨莊;第十二章,杨达源、刘庆友;第十三章,刘庆友;第十四章,董杰、杨达源。附录一,杨达源、刘庆友;附录二,杨达源、张瑜。

在编写过程中,得到了南京师范大学沙润教授、东南大学喻学才教授、南京农业大学陈文林教授、中国科学院南京湖泊与地理研究所吴瑞金研究员和江苏省社会科学院徐惠蓉研究员等专家学者的大力支持。本书编写过程中还参阅了大量的文献资料与规划编制单位提供的宝贵资料,谨致真挚感谢!

编 者

2005 年 8 月



# 目 录

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| <b>第一章 乡村旅游的科学研究</b> .....             | 1  |
| 一、“乡村”与“乡村旅游” .....                    | 1  |
| 二、乡村旅游发展史 .....                        | 7  |
| 三、国内外的乡村旅游研究 .....                     | 11 |
| 四、乡村旅游特点 .....                         | 16 |
| 五、乡村旅游的发展 .....                        | 17 |
| 六、乡村旅游发展展望 .....                       | 29 |
| 实例 1 婺源的乡村旅游(中国最美的乡村) .....            | 29 |
| 实例 2 《安庆市岳西县(大别山深处)旅游总体规划》<br>摘录 ..... | 31 |
| <b>第二章 乡村旅游资源评价</b> .....              | 35 |
| 一、旅游资源评价概述 .....                       | 35 |
| 二、乡村旅游资源评价研究进展 .....                   | 37 |
| 三、乡村旅游(地)资源评价模型 .....                  | 42 |
| 四、宿州、岳西旅游(地)资源评价分析 .....               | 49 |
| 五、乡村旅游(地)资源综合评价 .....                  | 55 |
| 实例 3 瓦屋山风景区旅游资源评价 .....                | 57 |
| <b>第三章 乡村旅游形象策划</b> .....              | 61 |
| 一、乡村旅游形象策划基本内容 .....                   | 61 |
| 二、乡村旅游形象策划的“理念识别”设计 .....              | 62 |
| 三、乡村旅游形象的“活动识别”设计 .....                | 66 |
| 四、乡村旅游形象视觉识别设计 .....                   | 70 |



|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 五、乡村旅游形象策划与设计案例 .....                | 74         |
| <b>第四章 乡村旅游市场分析 .....</b>            | <b>77</b>  |
| 一、三重性乡村旅游市场调查 .....                  | 77         |
| 二、市场导向型乡村旅游市场分析 .....                | 81         |
| 实例4 岳西县乡村旅游市场分析 .....                | 86         |
| <b>第五章 乡村旅游产业化研究 .....</b>           | <b>88</b>  |
| 一、乡村旅游产业化概况 .....                    | 88         |
| 二、重点地区的乡村旅游产业化研究 .....               | 94         |
| 三、一般地区的乡村旅游产业化研究 .....               | 95         |
| <b>第六章 乡村旅游开发的生态安全 .....</b>         | <b>100</b> |
| 一、“生态安全”概念 .....                     | 101        |
| 二、乡村“生态安全”内涵 .....                   | 104        |
| <b>第七章 山地生态旅游 .....</b>              | <b>109</b> |
| 一、山地生态旅游资源基本特征 .....                 | 109        |
| 二、山地生态旅游开发特点 .....                   | 110        |
| 三、山地生态旅游科学发展观 .....                  | 111        |
| 实例5 大别山区岳西山地生态旅游开发 .....             | 114        |
| <b>第八章 湿地旅游 .....</b>                | <b>121</b> |
| 一、湿地与湿地旅游开发的极限 .....                 | 121        |
| 二、湿地旅游分类与开发建议 .....                  | 125        |
| 三、社区共同发展湿地旅游模式 .....                 | 129        |
| 实例6 《建湖九龙口(沼泽湿地)风景名胜区规划》<br>摘要 ..... | 129        |
| <b>第九章 森林旅游 .....</b>                | <b>134</b> |
| 一、森林旅游地的自然属性 .....                   | 134        |
| 二、决定森林旅游地吸引力的因素 .....                | 136        |
| 三、森林旅游规划建议 .....                     | 136        |



|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 实例 7 《安庆市岳西县明堂山旅游规划》摘要 ..... | 137 |
| <b>第十章 江南古镇旅游</b> .....      | 139 |
| 一、江南古镇概况 .....               | 139 |
| 二、江南古镇旅游资源特点 .....           | 140 |
| 三、江南古镇旅游开发原则 .....           | 141 |
| 四、江南古镇旅游可持续发展研究 .....        | 143 |
| 五、江南古镇旅游展望 .....             | 148 |
| <b>第十一章 海岛渔村旅游</b> .....     | 150 |
| 一、海滨与海滨旅游 .....              | 150 |
| 二、海滨旅游的吸引与躊躇 .....           | 151 |
| 三、海滨旅游的类型 .....              | 153 |
| 四、海滨旅游的安全管理 .....            | 155 |
| 实例 8 《澎湖海洋度假村规划》摘录 .....     | 156 |
| <b>第十二章 乡村古文化旅游</b> .....    | 158 |
| 一、乡村古文化底蕴 .....              | 158 |
| 二、乡村古文化的积淀 .....             | 159 |
| 三、古文化旅游资源的价值 .....           | 160 |
| 四、古文化旅游资源的发掘与保护 .....        | 161 |
| 五、古文化旅游资源的整合与原地话旧 .....      | 162 |
| 实例 9 宿州古文化旅游资源的保护与开发规划 ..... | 163 |
| <b>第十三章 农业旅游</b> .....       | 167 |
| 一、农业旅游概述 .....               | 167 |
| 二、农业旅游开发模式 .....             | 169 |
| 实例 10 《南京市农业旅游发展规划》摘录 .....  | 170 |
| <b>第十四章 民俗风情游</b> .....      | 175 |
| 一、民俗风情游概述 .....              | 175 |
| 二、民俗风情游的前景和内涵 .....          | 177 |



|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 三、民俗风情游的发展动态 .....                  | 178 |
| 四、促进民俗风情游发展的对策 .....                | 184 |
| 实例 11 溱湖风景区乡村民俗风情旅游资源<br>开发利用 ..... | 186 |
| 附录一 《宿州旅游发展总体规划》摘录 .....            | 190 |
| 附录二 《句容瓦屋山风景区风景资源评估》摘录 .....        | 226 |
| 参考文献 .....                          | 246 |



# 第一章 乡村旅游的科学研究

## 一、“乡村”与“乡村旅游”

国内外学术界对乡村旅游的概念作了广泛而深入的研究,但到目前为止,还没有完整统一的认识。显然,“乡村”概念对乡村旅游的界定十分重要。

### 1. “乡村”

“乡村”的界定较为复杂,不同的学科对其有不同的视角和解释,任何仅用一种方式试图对乡村作出公认的定义,都将不切实际。

黑尔法奎(Halfacree, 1993)认为,乡村是一个地域范围,突出乡村的特质,即乡村性(Rurality)。乡村地理学家 Hugh Clout 认为,乡村是人口密度较小,有明显田园特征的地区,具有粗放的土地利用方式、小规模和低层次的聚落、特有的乡村生活方式特点。克洛克(Cloke, 1997)采用 16 项指标建立了乡村的指标体系,并将乡村划分为偏远乡村和城市近郊乡村两种主要类型(图 1-1)。

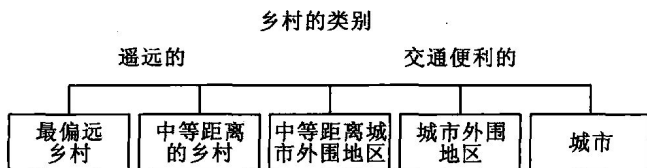


图 1-1 “乡村”指标体系(据 Cloke, 1997)



麦克斯韦等(Maxwell and Ashley, 2001)认为,乡村空间的共同特性为:乡村空间的主体是农田、牧场、森林、水面、山体和沼泽,村落和基础设施所占空间很少;居民大量的工作时间用于农业生产;具有丰富和相对廉价的土地;交易费用高。

此外,在地理学和田园社会学典籍中也有大量关于乡村的界定(Robinson, 1990; Ilbery, 1997)。格利普提斯(Glyptis, 1991)认为任何非城市环境,即“城市边界之外的区域”皆为乡村,有的试图通过列举乡村环境的构成要素或者功能来说明,有的从感知或从使用者角度出发,从心目中对乡村的印象来界定。

然而,从乡村景观的角度来看,乡村是一种格局(王云才, 2003),是历史上不同文化时期人类对自然环境干扰的记录。因此,乡村是区域景观特定的演替阶段,乡村性指数是不同类型乡村景观划分的客观依据。乡村性指数是通过乡村就业、人口结构、人口密度、人口迁移、居住条件、土地利用和偏远性等不同变量指标进行统计分析,结合可利用基本要素分析方法(Principle Components Analysis),将乡村划分绝对乡村、中等乡村、中等非乡村和绝对非乡村4种形态,也是乡村形态发展的4个阶段。

## 2. “乡村旅游”

根据已有学者对乡村旅游的阐述以及乡村和旅游的重新审视,笔者认为可从以下几方面对乡村旅游进行界定:

(1) 地域性 乡村旅游是指发生在非都市地区的旅游,非都市旅游有两个系列,乡村旅游只是其中之一(表1-1)。德国学者(Martin Oppermann, 1996)认为,发生在乡村的一些用于旅游和健康的度假区,不是乡村旅游,城市居民在乡村的第二住宅也排除在外(图1-2)。



表 1-1 非都市旅游

| 荒野地旅游         | 乡村旅游       |
|---------------|------------|
| 户外休闲          | 农场旅游       |
| ——荒野地         | 非农场旅游      |
| ——国家公园        | ——在乡村地区和社区 |
| ——国家森林公园      |            |
| ——没有常驻人口居住地区的 |            |

## 住宿设施系列

孤立的度假地露营 自助服务 床位和早餐 乡村酒店 第二住宅

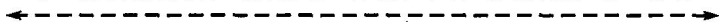


图 1-2 非都市旅游模型(据 Martin Oppermann, 1996)

(2) 内涵特质 乡村旅游指游客到乡村地区期望得到在都市所不能面对的经历。与一般的休闲旅游相比,旅游者通过身处广阔宁静的户外空间,感受乡村自然的特质,获得更为亲切友好、更为放松自如的生活观。

(3) 形式与户外活动 从形式上分,乡村旅游可以看做是普通的农场旅游或农业旅游,但两者是乡村旅游的次一级组成部分。其中之一的农业旅游是指旅游者访问目的主要表现在与农作物、农产品等方面相关联,如亲近动物、欣赏葡萄园等;其中之二为农场旅游,是指农场为旅游者提供住宿设施,旅游者的核心活动发生在广阔的乡村,如步行、划船等,游客入住设施主要由农场提供,或是经农场改造而成。

广义的乡村旅游,除以上两方面外,还应包括户外野营、山林小屋、远足驾车、手工艺品销售、文化展示、冒险活动、体育活动、步行踪迹、遗产地、节庆活动等一切发生在乡村地区的旅游活动。乡村旅游通常被描述为一种发生在乡村地区,以各种类型的田园风光、乡村遗产、乡村生活、乡村活动等为



背景展开的一系列活动。

乡村旅游内容众多,活动形式多样,包括任何非常规的组织形式和精心组织的旅游产品,即一系列非正式和正式旅游活动(图 1-3)。

莱恩(Lane, 1994)也认为乡村旅游具有开展于乡村地区、综合功能发达(即乡村旅游活动的开展是基于一些小型传统机构和企业而存在,同时依赖环境条件及其所拥有的自然文化遗产)、依托很多小型建筑和居民住宅、具有乡村特色、依赖乡村的自然资源和文化传统,并由当地民众自发管理等特点,从而进一步明确一些特殊的乡村旅游形式。

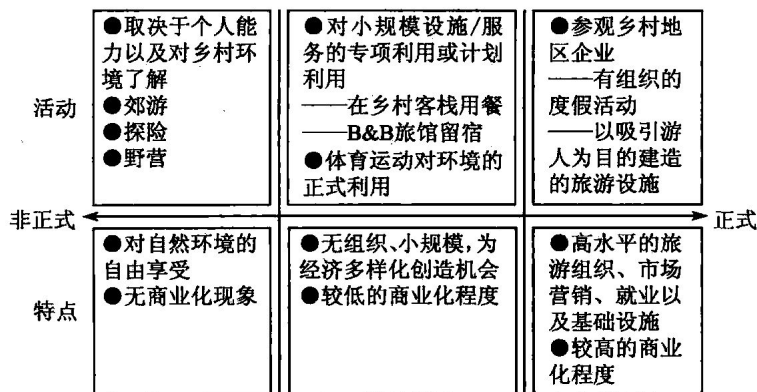


图 1-3 乡村旅游活动及其基本特点(据 Cloke, 1997)

综上所述,笔者认为,中国 5 000 年文化积淀于广大乡村,乡村旅游是以乡村社区为其活动场所,以乡村古文化、乡村民俗文化、乡村聚落、乡村田园景观、乡村自然生态环境等为旅游吸引物,以所处地域环境、生活方式与经历、农事劳作等生产方式有别于乡村社区的居民为目标市场,融观赏、考察、学习、娱乐、购物、度假为一体的旅游形式(图 1-4)。

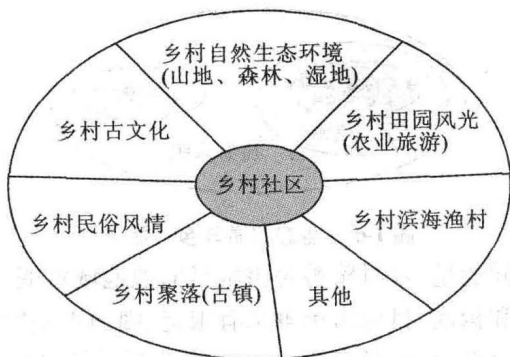


图 1-4 乡村旅游基本内容

### 3. 乡村旅游的关联性

可持续旅游、自然旅游和生态旅游之间的关系如图 1-5 所示。

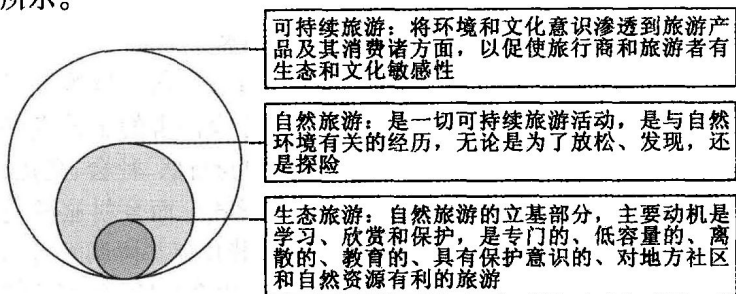


图 1-5 可持续旅游、自然旅游与生态旅游(据 Debra Taylor, 2002)

生态旅游是在传统大众旅游发展过程中，随着环境问题的出现而出现的，与大众旅游相比，在追求目标、开发原则、管理方式、受益者、影响方式等方面有不同的特征，有学者认为因乡村资源的淳朴、生态性，将乡村旅游归属为生态旅游的一种新兴旅游形式(图 1-6)。

由于乡村旅游资源是大自然的组成部分之一，以此为依托发展的乡村旅游是在自然旅游的基础上发展而来的。与自

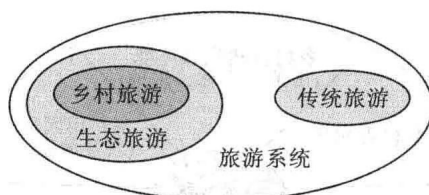


图 1-6 生态旅游与乡村旅游

然旅游不同的是,乡村旅游对旅游目的地地域范围、乡村旅游资源特点和构成、目标市场等都有限定,因而不是所有的乡村旅游都是自然旅游,只有满足乡村旅游要求的自然旅游才是乡村旅游(图 1-7)。

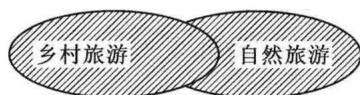


图 1-7 自然旅游与乡村旅游

可持续旅游不是一种单纯的旅游形式,是从可持续发展概念中沿用而来,对未来旅游发展没有造成损害的旅游发展模式,适用于一切能够在长期发展过程中与自然、社会、文化、环境、经济等方面保持和谐发展的旅游形式。而乡村旅游是一种强调资源、环境、社区经济文化等和谐共存并协调发展的旅游形式,是可持续旅游在特定区域的运用和实践,是可持续旅游的一种途径。因此,可持续旅游不局限于乡村旅游,但做不到可持续发展的旅游也不是乡村旅游,两者是部分与整体、手段与目的的关系(图 1-8)。



图 1-8 可持续旅游与乡村旅游



## 二、乡村旅游发展史

### 1. 最原始的乡村旅游缘于古人求生存

世界最原始的乡村旅游缘于古人求生存谋发展,最初的形式是捕猎和驯养。远古的先民们为生存而进行的奔波、流浪之旅,虽不是真正的旅行或旅游,却饱含行路过程中胜利的愉悦、失败的懊丧和明天的希望(王淑良,1998),是原始人从生存斗争中引发出旅行或旅游的原始模式,揭开了乡村旅游的序幕,也是人类进步和文明的开端。大禹治水将途中所见所闻,以及调查搜集到的奇异之风土人情、珍宝特产、地形地貌等绘画记录,刻于特制的9只宝鼎,为最早的旅行指南——导游图。

夏、商、周时期,旅游虽为统治阶级的特权和奢靡生活方式,但旅游已成为该时期新的生活方式,且不同的阶层对旅游有不同意味。如《诗经》中,《陈风·东门之枌》叙述了陈国男女在良辰美景中会舞于白榆树下、市井之上的欢乐,《郑风·溱洧》描绘三月上巳的春天,郑国男女相约出游,会聚于河水涣涣的溱洧两岸,洗濯嬉戏,展示了一副恬美纯情的春游图。男女相约而游,春天“修禊之旅”为后代承继与发扬。

先秦游学是最早的乡村文化旅游。春秋战国时期,思想活跃,“百家争鸣”,旅游活动由三代商旅充斥于道的单调局面,发展成帝王巡游、外交聘问、宫廷婚旅、学子游学、谋士游说、王侯游猎等丰富多彩的功利旅游活动。天下渴求知识的莘莘学子,不问艰辛,不辞路遥,纷纷走上投师问学的旅途,这种游学的实践,越陌度阡,投师问学、切磋学问,是对山水之美和景仰水“九德”之美的欣赏和乐的感受。

### 2. 有组织的乡村旅游兴于太平盛世

帝王巡游是国力强盛的标志。巡游,古代称作“巡”、“巡



守”或“巡狩”，指帝王对诸侯所守地方的视察。孟子曾说：“天子适诸侯曰巡守。巡守者，巡所守也。”巡游即指天子以最高统治者的身份，前往全国各地巡视考察地理形胜、官吏政绩和游赏名山大川。帝王巡游对加强中央集权，巩固封建王朝，交流经济、文化，观风知俗，了解民情，特别是发展交通道路和旅游事业，开发名山大川旅游资源等，有积极推动作用。自秦始皇巡游起，使旅游开始挣脱儒家狭隘的功利信条束缚，对自然环境美的玩味和探觅，鼓舞历代学者、专家和有志于旅游者循其车辙，觅其遗迹而漫游中国大地，开创了秦汉旅游壮阔的时代风格，影响了历代帝王的巡游，汉武帝、隋炀帝、康熙、乾隆也是帝王巡游的代表。

自唐朝起，城郊游乐，旅游下移，百姓也借时令节日观灯游戏，踏青游曲江，士宦游览城郊山水名胜，享受山水之美。春游登高是唐朝社会普遍的游乐风气，“长安春时，盛于游赏，园林树木无闲地”。寒食、清明是继春节、元宵节后的节日，扫墓祭祀、寄托哀思；踏青游春，领略桃红柳绿、莺飞草长、万物欣欣向荣的春光。此外尚有荡秋千、踢足球、打马球、拔河、斗鸡等游乐活动。仲秋、重阳等节也是郊游的大好时光。郊游郊居是唐代文人的时尚，高雅的文化旅游生活，如金陵文人“春游牛首秋栖霞”唐时就已盛行，秦淮河畔、长干桥、青溪等处，更是郊游人如潮涌，扬州瘦西湖、蜀冈也是唐人郊游好去处。

修学壮游天下。司马迁一生读书行路，漫游全国，从青年时期起，便开始“读万卷书”、“行万里路”、“采风万里”的壮游活动，开创了我国旅游史上知识分子“慨然欲遍历九州，览其山川形势，访遗佚，博采轶事，以广其闻见，而质证其所学”的优良文化传统，采访古今历史人物的轶闻旧事，博究详录祖