

创业教育概论

曾昭薰 陈岩 著

◎ CHUANGYE JIAOYUGAILUN



湖南人民出版社

创业教育概论

曾昭薰 陈 岩 著

© CHUANGYE JIAOYUGAILUN
湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业教育概论 / 曾昭薰, 陈岩著. — 长沙: 湖南人民出版社, 2005.1

ISBN 7-5438-3876-1

I. 创... II. ①曾... ②陈... III. 创造教育—概论
IV. G40-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 007152 号

责任编辑: 李 茜

装帧设计: 陈 新

创业教育概论

曾昭薰 陈 岩 著

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市营盘东路 3 号 邮编: 410005)

湖南省新华书店经销 长沙科地印务有限公司印刷

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 10.25

字数: 193,000

ISBN 7-5438-3876-1

G·908 定价: 19.50 元

创业教育的关键在于培养行动意识

（代序）

创业教育是当今世界教育改革和发展的一种新趋势，20世纪90年代末在我国起步。创业教育的兴起，意味着传统教育同当今世界经济和社会发展已经不相适应，一场以变革教育的根本功能定位为核心内容，以创新和创业教育为突破口的教育改革和发展热潮正在到来。

两年前，本书的两位作者，作为当时永州市主管教育的副书记和教委副主任拿出一个“在职业技术学院开设创业教育课，把鼓励和引导自主创业作为职业技术教育的突破口来抓”的科研设想向我汇报，我觉得这是一个很有价值的创意，当即批转湖南省教育厅，请他们给予支持。教育厅和教科院随即将其作为2002年的科研课题纳入了全省的教育科研计划。

两年多来，他们在大量调查研究的基础上，以当地四所大中专学校为基地，从理论与实践的结合上，进行了卓有成效的研究。目前，作为实验基地的四所学校的

师生，普遍反映很好。这部著作，就是他们研究的初步成果。

目前，在我国教育界，创业教育的教材建设还处在探索期，这部著作不失为一种有价值的尝试。作为一本自主创业的入门读物，这部著作具有三个显著的特点：

一是理论体系独特新颖。该著作以尚未直接从事过创业实践和其他经济工作的大专院校特别是职业技术学院学生为主要阅读对象，在理论架构上自成体系，新颖独特。全书首先通过第一章勾勒出一个整体框架，然后将自主创业必备的内在素质和外部条件，构建为六大知识模块，引导读者从局部到整体，从直观到理性，条分缕析地逐一进行研究、了解和把握。这种架构，不仅便于读者当前的理解和接受，而且为其日后进一步深入研究和探讨，提供了一把入门的钥匙。

二是实践指导有的放矢。我们最缺乏的是创业行动的研究与指导。我认为，创业教育的关键在于培养行动意识。创业是一种行动，一种主动的行动，一种有准备的创造性行动。要行动必须有一定的主观准备与客观条件。本书作为自主创业的入门读物，坚持从实际出发，以实证研究为主，具有很强的实践针对性。全书所有的理论结论，都是从相关案例的实证研究中抽象出来的。而每一理论原理的阐述，都力求贴近实战，尽可能采用相关案例予以佐证，便于读者联系自己的实际理解和运用。考虑到创业起步的难度，为使有志于自主创业的读者在这方面得到一些更直接、更具体的启迪，该著作还

专辟一章，进行“创业模式”的考察，在科学归纳总结前人实践经验的基础上，将创业的入门途径和运作方式归纳为四种模式，分析了每种模式的基本特征、切入途径和必须具备的主客观条件，便于初入道者在创业实践中，根据自己的实际情况加以借鉴。

三是学术视野比较开阔。该著作的作者既熟悉经济，有管理教育工作的切身体会，而且对经济发展和教育改革有深入的研究。因此该著作对自主创业的研究，不是就创业谈创业，而是将自主创业放在传统教育改革和民族经济振兴这个背景下展开的，对于传统教育如何以创业教育为突破口，深入进行改革，对于民族经济如何在世界性创业浪潮之中趋利避害，乘势而上，给予了极大的关注。从这个意义讲，这部著作对于广大教育工作者和经济工作者，也是有所裨益的。

面对日益完善的社会主义市场经济体制，作为主体的创业者对发展社会主义市场经济具有重大的意义。市场是竞争的，创业是进入市场的必然选择。无论是过去、现在，还是将来，创业成为经济社会发展过程的人们行为的主旋律，我们的发展步伐就快，就更有效率。从这个意义上说，这部著作的价值更重大。诚然，创业是一个逐渐完善的过程。这部著作本身也是一种探索和尝试，其中许多论断见仁见智是必然的，但这毕竟是可喜的一步，我们期待有更多从事经济工作和教育工作的理论工作者、实际工作者，来探讨“创业”和“创业教育”问题，有更多、更成熟的佳作问世。同时，也希望

该书的作者沿着既成的理论框架和基本思路，进一步深入研究和探讨，把这一课题开深拓透，为创业教育发展奉献出更多更新的创造性成果！

唐之享

2004 年 11 月 24 日于长沙

目 录

第一章 创业与创业教育——知识殿堂的时代使命	
第一节 创业教育的科学内涵	(1)
第二节 加强创业教育是时代的呼唤	(2)
第三节 创业教育的基本任务	(9)
第四节 创业教育的发展态势	(17)
第二章 创业意识——铸造辉煌的心理准备	(24)
第一节 审视财富的正确观念	(30)
第二节 渴望成就的强烈欲望	(31)
第三节 迷恋创新的热切梦想	(39)
第四节 充分自信的健康心态	(48)
第三章 创业精神——追求卓越的内在动力	(56)
第一节 独立自主的个性人格	(64)
第二节 开拓进取的勇气胆略	(64)
第三节 百折不挠的顽强毅力	(78)
	(87)

第四章 创业知识——当代富翁的原始积累	(96)
第一节 科学的理性思维	(96)
第二节 宽厚的文化功底	(107)
第三节 必备的相关知识	(119)
第五章 创业能力——自主创业的过硬本领	(147)
第一节 预测市场、把握商机的能力	(147)
第二节 投资选项、科学决策的能力	(159)
第三节 策划营销、开拓市场的能力	(173)
第四节 运筹组合、经营管理的能力	(183)
第六章 创业环境——赢得竞争的外部条件	(206)
第一节 经济自然环境	(207)
第二节 政治法制环境	(216)
第三节 人文科教环境	(225)
第七章 创业模式——助你成功的他山之石	(236)
第一节 白手起家——实践积累型	(237)
第二节 市场导向——需求拉动型	(247)
第三节 知识密集——智力开发型	(260)
第四节 资本运作——资源整合型	(275)
第八章 创业教育与传统教育改革	(284)
参考文献	(312)
后 记	(315)

第一章 创业与创业教育

——知识殿堂的时代使命

当今世界，人类社会正在从传统的工业文明向现代信息文明迈进，知识经济正在大步向我们走来。知识经济的核心是知识创新。这对历来以知识传播和人才培养为使命的教育事业，无疑将产生巨大的冲击和影响。比如说，什么是知识？什么是人才？我们应该传播什么样的知识、培养什么样的人才？用什么样的方法和手段来传播知识和培养人才……诸如此类似乎已得到解答的问题，如今又成为需要重新研究和探讨的新问题，教育也因此必须调整方向，深入改革和发展。创业教育，作为教育改革和发展的一种新趋势，就是在这样一种历史背景下兴起的。

我们已经看到，学校，特别是高等院校，近一二十年来，其形象和职能正在悄悄发生变化：一次次创业计划竞赛从这里启动，一个个高科技含量的企业从这里诞生，一批批书卷气十足的年轻富豪从这里造就出来，比

尔·盖茨创立的微软公司，就是其中的突出典型。

这表明，学校与企业之间的距离正在缩短，界限日益模糊，学校正在逐步演变为新的经济策源地。正是从这一意义上，我们说，创业教育，是当今的学术殿堂必然要肩负的时代使命！

第一节 创业教育的科学内涵

创业教育，最先是 20 世纪 80 年代初期，以大学生创业实践活动的形式在欧美各国逐步兴起的。1983 年美国奥斯汀德州大学举办首届大学生创业计划竞赛，其内容是鼓励一些大学生以一无所有的创业者的身份，就某项具有市场前景的新产品或新服务作出可行性的计划报告，向风险投资家游说，从而取得投资开办公司。此后，其他许多大学都举办了类似的活动。这就是创业教育的开端。在我国，创业教育发轫于 20 世纪 90 年代中期，目前，正以一种强劲的生命力向各层次各教育领域延伸，向世人展示出一种崭新的发展趋势和教育理念。

这里首先必须弄清两个基本概念：什么叫创业？什么叫创业教育？

“创业”，可以从广义和狭义两个层次上加以理解。

广义的“创业”，就是“创建基业”，泛指始造各种奠基性事业。它涵盖了三个方面的具体内容：一是事业的基础性，是为某一项事业奠定基础；二是过程的开创

性，是一个长远过程的发源与开端；三是成果的创新性，是在某一项领域做出的开创性的新贡献，是把前人业绩推进到一个新领域、新阶段。

“创业”还可以作一种狭义的理解，即经济学意义上的理解。狭义的“创业”，是指通过生产要素的组合，创立能为社会提供某种产品或服务的企业、产业和职业岗位的经济行为。这里，“创业”是一个同“就业”相对应的经济学概念，它所概括的是一种人类积极进取的生存方式、经济跃动增长的发展模式、社会自我更新的变革形式。从某种意义上讲，人类社会经济的发展史，就是一部创业史。

无疑，“创业教育”就是研究和指导人们如何创业的教育。创业教育可以定义为：在现代教育思想指导下，立足于经济和教育的渗透结合，通过优化教育资源组合，把教育学、经济学、社会学、人才学、创造学、心理学等有关学科的内容和方法有机结合起来，通过学校、企业、社区等多种渠道，帮助青少年树立创业意识，激发创业精神，掌握创业知识，提高创业能力，使之成为具有开创型个性人格的未来新兴企业、产业和职业岗位创造者的教育。简单地说，创业教育就是一种开发和提高青少年创业基本素质，培养具有开创型个性和能力的现代化建设新人的教育。从实质上讲，这是一种新兴的生存教育、发展教育和创新教育。

一、创业教育首先是生存教育，是一种新的生存观念和生存方式的教育

全球化背景下激烈的市场竞争，知识经济的到来，使社会生活各个领域都充满竞争和挑战。昔日那种一劳永逸的就业、终生稳定的职业、数十年不变的企业已不复存在，社会经济生活的各个领域都变动不居。优胜劣汰，适者生存。学会生存是人们在新形势下接受教育的首要目标。因此，教育不仅要帮助人们掌握宽厚的文化基础、出色的专业技能，而且要使之具备良好的综合素质，接受同这种新形势相适应的新的生存观念和生存方式。创业教育首先要解决的就是这个问题，创业素质就是这样一种综合素质。

按照创业教育的要求，人们必须动态、发展地把握我们的生存环境，不再认可数千年长久不变的产业，不再欣赏数百年秘技单传的企业，不再留恋数十年终生不换的职业，彻底摒弃以不变为万变的生存理念。

按照创业教育的要求，人们必须积极主动地应对命运的挑战，逐步学会从被动地接受现实到主动地变革现实，从消极地适应世界到积极地改造世界，从自发地屈从命运到自觉地挑战命运，做自己命运的主宰。

按照创业教育的要求，人们必须理直气壮地去追求自己人生价值的实现，坚信“操之在我”、“事在人为”、“天生我才必有用”，敢于超越前人、超越权威、超越自我。总之，创业教育要培养的创业素质，首先是一种生存本领、一种积极进取、开拓创新的生存理念和生存方

式。

从实践看，具备这种素质的人，其生存态度必定积极进取，敢作敢为，他们对自身的人生价值、成就期望、自信心理都比较高，绝不轻易满足命运对自己的安排，往往喜欢质疑现实、挑战命运、超越自我，在本来风平浪静的人生旅途上，不断地掀起波澜。四川通威集团创始人刘汉元，原是四川水产学校的毕业生，毕业后统一分配在眉山县水电局任技术员。在常人看来，他当时不到 20 岁，已进入国家机关，有一份稳定的工作和收入，应该是心满意足了。但刘汉元却主动辞职回家，靠父亲卖猪的 500 元，干起了流水金属网箱养鱼，在不足 0.1 亩的水面上，养出了 1390 公斤鱼，创造了当时中国网箱养殖的奇迹。1986 年国家科委在眉山召开现场会，专题推介他的经验，带动了全国的水产养殖。眉山县在他的影响下，涌现了大批养鱼专业户、专业村。在这种情况下，刘汉元转而专事培育鱼苗和制造饲料，再后来专门进行饲料生产，造就了一个年销售收入过亿的大型民营企业。刘汉元的成功，从某种意义上说，是一种新的生存理念和生存方式的成功。而这种生存理念和生存方式的培养，恰好是创业教育的首要目标。

正是从这个意义上，人们把创业教育说成是 21 世纪继文化知识证书、职业技能证书之后人生的“第三本教育护照”。创业教育教人创业，首先是教给人们学会生存，教给人们一种新的人生态度，引导人们去开拓一种新的生存理念和生存模式。

二、创业教育同时又是发展教育，是着眼于通过人的全面发展来推动经济和社会发展

教育必须为经济发展和社会进步服务。但这一服务职能是通过促进人的全面发展来实现的。人的全面发展，不仅包括智力因素、体能因素，而且包含着精神因素、情感因素和人格心理因素，是一种综合素质。创业教育所要着力培养的创业素质，既是一种智力特征，也是一种人格品质，更是一种精神状态，恰好体现了人的全面发展。

创业素质首先是共性与个性的统一。按照创业教育的要求，我们培养的创业人才，既要具有我们这个时代、我们这个国家和民族所共有的优良品质和能力，而且具有个性鲜明，敢于超前与突破，敢于立异与标新，敢于质疑前人、批判现实、挑战权威，具有各自独特的优势和品格，充分适应知识经济时代的要求。

创业素质同时是智商与情商的共融。我们培养的创业人才，不仅具有健全的心智，而且具有博大的情怀；不仅具有智力上的开发和创新的能力，而且具有情绪上的自我认知和控制能力；不但善于得心应手地处理各种复杂的经济、技术难题，而且善于纵横捭阖，自如地解决各种艰辛的人际交往和情绪方面的困扰，具有自觉的现代人文意识和人类关怀。

创业素质还应该是德才识学的全面兼备。现代创业者应该是品德高尚、才气过人、远见卓识、学贯中西的综合性人才。要通过自身的全面发展来推动社会经济的

全面发展。加强创业教育，就抓住了促进人的全面发展的关键，从而也抓住了教育为经济和社会发展服务的关键。改革开放以来，我国众多青年企业家创业实践正反两方面的经验，充分揭示了人的全面发展与社会经济发展的相关性。近几年出现的造成许多新兴企业失败的所谓“青春期错觉”，实质上就是创业教育以及与之相关的“创业素质”的缺失，爱多家电公司的崩溃很能说明这一点。爱多家电公司的创办者胡志标，很小就出道在市场上跑点小生意，并喜爱捣弄半导体等小家电。20岁左右有了点小积蓄，同幼年时的好友合办了一个小厂子，仿制小霸王学习机。后来，“数字压缩芯片”技术流入中国，他敏感地意识到，若以此为基础组装开发VCD，市场前景一定较好。他立即赴香港，跑上海，招揽人员，组织开发。1995年6月，样机开发成功，7月20日，成立家电公司。10月，组织广告宣传。因为市场需求量大，销售利润高，加之开发资金紧缺，他采用先付款预订，几个月之后交货的办法，从经销商手中筹集资金2000万元，一炮走红。1996年销售额达到2亿元；1997年达到16亿。这时候胡开始头脑发热，误以为市场是人为策划出来的，品牌是广告吹出来的，企业实力是靠规模扩张得来的，不顾自己的实际情况，一是花2.1亿到中央台竞夺标王，二是无限制地占用上游和下游企业的货款扩张企业规模，造成资金链断裂，三是崇尚既无内债又无外债的小农经济经营思想，在出现严重资金危机情况下，不靠银行借贷，把资金危机转化为

信用危机，加之内部管理混乱，到 1999 年，在顶峰上突然崩溃。一个很有发展前景的企业，由于创业者素质上的缺陷而迅速走向了衰亡。

三、创业教育从根本上讲是一种创新教育，是教育理念的一次飞跃

诚然，创业教育是在传统教育基础上产生和发展起来的，但它又不是传统教育的简单延伸。同传统教育相比，它不只是教育内容的更新、教育方法和手段的变革，而且是教育功能的重新定位，因而是带有全局性、结构性的教育改革和发展，是教育领域里一种全新的价值追求。创业教育实质上是在挖掘人类的最高本质的基础上，把创造力的开发作为根本功能的一种全新教育理念和教育行为。这种功能性变革可以从三个方面来理解：

一是变工具性教育为创造力教育。传统教育专注于教给学生现成的知识，为其未来走向社会提供一种武器或工具。但创业教育更关注创造力的培养，它给予学生的不只是现成的知识，而是以这些知识为基础，帮助学生建构一个吸纳、消化和再造新知识的平台，为学生未来的知识创新、科技创新、产品和服务创新打下坚实的基础。

二是变人力资源开发为智力资本开发。传统教育的基本着眼点，是为未来新的生产力培养一种资源要素——人力资源，以便更好地组合其他资源以形成新的生