



新农村新金融丛书

农业产业化 与金融服务创新

NONGYE CHANYEHUA
YU JINRONG FUWU CHUANGXIN

◎主 编 仇 坤
副主编 王军辉
蔡武红



中国金融出版社



新农村新金融丛书

农业产业化 与金融服务创新

NONGYE CHANYEHUA
YU JINRONG FUWU CHUANGXIN

◎主 编 仇 坤
副主编 王军辉
蔡武红



中国金融出版社

责任编辑：赵燕红

责任校对：刘 明

责任印制：程 颖

图书在版编目 (CIP) 数据

农业产业化与金融服务创新 (Nongye Chanyehua yu Jinrong Fuwu Chuangxin) / 仇坤主编. —北京: 中国金融出版社, 2008. 11
(新农村新金融丛书)

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4796 - 3

I. 农… II. 仇… III. ①农业产业化—研究—中国 ② 农村金融—研究—中国 IV. F320.1 F832.35

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 166726 号

出版

发行

中国金融出版社

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010) 63272190, 66070804 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010) 63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010) 66070833, 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 保利达印务有限公司

尺寸 169 毫米 × 239 毫米

印张 14.5

字数 242 千

版次 2008 年 11 月第 1 版

印次 2008 年 11 月第 1 次印刷

定价 30.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4796 - 3/F. 4356

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

序 言

解决好农业、农村、农民问题，事关全面建设小康社会大局。党的十七大报告指出，要统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设，坚持把发展现代农业、繁荣农村经济作为首要任务，加强农业基础地位，走中国特色农业现代化道路，建立以工促农、以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化新格局。金融作为现代经济的核心，统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设，必须大力推进农村金融体制改革和创新。

大力推进农村金融体制改革和创新，必须准确把握现阶段我国农村经济社会发展的阶段性特点和农村金融服务需求的发展变化。需求决定供给，供给要适应需求。改革开放以来，我国农村发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的成就。农业在宏观调控中得到加强，农村在城乡统筹中得到发展，农民在增收减负中得到实惠，农村经济社会实现了历史性突破，这为加快农村金融改革发展提供了难得机遇。同时，我们也要清醒地看到，我国城乡二元经济结构特征还十分明显，农村经济社会发展还存在诸多深层次的矛盾和问题，传统农业向现代农业发展还处于艰难的探索和过渡阶段。“三农”金融服务需求多元化、多层次的特点比以往任何时候都更加明显，东中西部乃至同一省份不同县域的农村金融需求都具有不同特点。这既需要我们在宏观层面上作出符合“三农”发展阶段性特点的系统性、开放性制度安排，更需要发挥地方各金融机构主体的积极性和创造性，围绕“三农”贷款可得性、服务便利性和财务可持续性，结合实际开展丰富多彩的金融创新活动，努力开发和提供体现阶段性发展特点、具有个性特点和差异化的金融服务，不断提升“三农”金融服务的效益和水平。

大力推进农村金融体制改革和创新，必须加快构建适应“三农”

特点的多层次、广覆盖、可持续的农村金融体系。农村金融是以信用为基础动员、配置和管理涉农金融资本运行的活动。以市场化和产业化为导向的农业转型发展，客观上要求建立一个健康而富有活力的农村金融体系，做到多层次、广覆盖、可持续，以更好地承担起和发挥好“三农”领域中配置资源、调节经济、打造诚信等功能作用。所谓多层次，就是要与多元化的农村金融服务需求相对接，进一步健全政策性金融、商业性金融、合作性金融和其他金融组织体系，实现金融机构产权形式的多层次，规模功能的多层次，产品服务的多层次。所谓广覆盖，就是要与农村各类经济主体分布广泛这一特点相适应，进一步健全机构网点，完善服务方式和服务手段，实现机构网点的广覆盖，功能服务的广覆盖，扩大金融服务的覆盖面。所谓可持续，就是要与农村金融业务成本高、风险大、收益低这一现实相配套，进一步建立健全农村金融业务风险的转移、分担和补偿机制，并主要通过市场机制作用，实现农村金融业务的可持续和农村金融服务的可持续。

大力推进农村金融体制改革和创新，必须加强对农村经济金融领域的前瞻性、系统性理论研究。理论的价值就在于指导实践。“三农”问题的极端重要性和现实复杂性，使之历来是我国理论经济学和政策层面所研究和关注的重点。研究借鉴世界现代农业经济发展的历史经验，系统总结我国农业30多年的转型发展，认真探求中国特色农业现代化道路的制度基础和发展路径，并将之具体化、可操作化，这是农村经济理论工作者和决策层面所肩负的历史使命和光荣任务。研究农村金融改革发展，要从研究农村经济入手，结合金融发展的一般规律，针对农村经济发展现状、农业发展的规律和“三农”金融服务的现实及未来需求，深刻领会社会主义新农村建设的基本形势、基本任务和基本政策，把握重点，抓住要点，找准农村经济与农村金融的契合点，为探索构建中国特色农村金融制度和金融服务模式提供理论指导。

当前，金融系统正在认真学习贯彻中共十七届三中全会精神，积极探索支持建设社会主义新农村的途径和方法。中国金融出版社和地方金融论坛联合发起组织编写的《新农村新金融丛书》恰逢其时。丛

书编写历时两年，终将付梓。丛书服务的是振兴“三农”的宏伟事业，承载的是历史责任，促进的是金融和谐，流淌的是金融文化。综观丛书，具有三个特点：一是视角新。把农村金融放在发展现代农业和建设社会主义新农村的大局之中，针对各地涌现出的新情况、新变化、新问题，以新的思维、新的角度，来考察农村金融的新使命、新功能和新服务。二是思路新。紧密结合社会主义新农村建设中县域经济发展规划、农业产业化、农民专业合作组织、农业科技推广应用和农村信用环境建设等五大新的重点领域，运用经济与金融相结合、基本政策与基本业务相结合、现实需求与长远发展相结合、传统业务与未来金融创新相结合的方式，系统地研究探讨相应的农村金融服务问题。三是观点新。每一个选题都从不同方面对社会主义新农村建设中的重大举措和创新“三农”金融服务的思路，做了比较系统、细致的阐述，立足于经验总结但不局限于经验总结，力求以比较通俗的语言和丰富的事例，阐明社会主义新农村建设对金融服务提出的新任务、新要求和新期待，并有针对性地提出改进“三农”金融服务的新思路、新举措和新方法。愿这套丛书的出版发行，能够对广大农村金融工作者有所指导和帮助，并能引发广大读者对农村经济金融问题进行更为深入的观察、思考和研究。

是为序。



2008年8月于北京

目 录

第一章 农业产业化的兴起.....	1
第一节 产业化是农业现代化的必由之路.....	1
第二节 农业产业化的兴起.....	8
第三节 农业产业化发展历程	13
第二章 农业产业化的组织与经营	28
第一节 农业产业化的基本特征	28
第二节 农业产业化的构成要素	34
第三节 农业产业化的组织形式	46
第四节 农业产业化的营运管理	57
第五节 农业产业化的升级	70
第三章 农业产业化的持续发展	77
第一节 农业产业化的规划与发展	77
第二节 农业产业化过程中出现的问题	89
第三节 农业产业化的经营风险	91
第四章 农业产业化的金融需求	99
第一节 农业产业化对金融业的期待	99
第二节 农业产业化的资金来源.....	102
第三节 庭院经济阶段的金融需求.....	107
第四节 经济联合体的金融需求.....	114
第五节 以龙头企业为主导的金融需求.....	119
第五章 农业产业化的金融创新.....	123
第一节 农业产业化呼唤金融创新.....	123

第二节 农村金融创新的思路·····	126
第三节 把支持农业产业化作为金融创新的突破口·····	129
第六章 适应农业产业化的多种融资方式·····	136
第一节 常见的基本贷款方式·····	136
第二节 组合贷款方式·····	149
第三节 流动抵押贷款·····	158
第四节 其他创新业务·····	170
第五节 农业保险产品及服务·····	172
附录一：2004—2008 年的中央一号文件 ·····	174
附录二：国外农业产业化概况·····	209
附录三：金融推进农业产业化的国际比较和借鉴·····	213
参考文献·····	221

第一章 农业产业化兴起

建设社会主义新农村，解决“三农”问题，是关系党和人民事业发展的全局性和根本性问题。建设社会主义新农村，必须以现代农业作支柱，现代农业又必须以农业产业化为主体。农业产业化既是改造传统农业又是使农民增收致富的基本条件之一。2006年3月14日十届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》明确指出：“积极发展品种优良、特色明显、附加值高的优势农产品。延长农业产业链条，使农民在农业功能拓展中获得更多收益。发展农产品加工、保鲜、储运和其他服务。支持发展农业产业化经营，培育带动力强的龙头企业，健全企业与农户利益共享、风险共担的机制。扩大养殖、园艺等劳动密集型产品和绿色食品生产。鼓励优势农产品出口。发展休闲观光农业。”农业产业化，是中国农业由传统农业向现代农业转变的前进方向，将推动整个农业在21世纪实现历史性的飞跃。

第一节 产业化是农业现代化的必由之路

一、什么是农业产业化

随着改革的深入发展，我国农村只有从农业产业化中寻找出路。农业产业化是我国改造传统农业的必然选择，也是实现农业现代化的必由之路。所谓农业产业化，又叫贸工农一体化，就是以市场为导向、以资源为依托、以科技为保障、以效益为中心，对当地农业的支柱产业和主导产品，实行区域化布局，专业化生产，一体化经营，社会化服务，企业化管理，把产供销、贸工农紧密结合起来，形成一条龙的一种经营体制，也是把农村资源综合利用，促进农村经济综合发展的一种模式。不能把农业产业化单纯理解为一种经营方式的创新，它实际上是一种资源配置方式的变革。产业化不只是农民与企业的生产和经营行为，也是一个区域经济综合发展的模式。

西方发达国家把这一过程叫做一体化。农业产业化概念是针对和区别于以自给自足为主要生产目标的自然经济和农业生产、加工、销售、服务相分离的计划经济提出来的。

专栏：众说纷纭“农业产业化”

关于农业产业化的概念解释还是有些争议，比较有代表的观点有如下几种：

1. 山东提法：1993年，山东率先提出了实施农业产业化战略构想，这个构想明确提出了农业产业化的概念，《山东农村考察报告》中解释为“按产业来组织和发展农业，即农业产业化”。之后，国家体改委副主任张皓若在全国农业产业化座谈会上提出：“按照产业化组织发展农业，就是根据社会主义市场经济发展的要求，以国内外市场为导向，以提高效益为中心，以资源开发为基础，在保持家庭联产承包责任制稳定不变的前提下，对农业和农村经济的主导产业、产品，按照产供销、种养加、贸工农、经科教一体化经营原则，实行多层次、多形式、多元化的优化组合，发展各具特色的龙型产业实体或体系，形成区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理。这既是把农业和农民引向市场的有效组织形式，也是农村经济管理体制的改革和创新。”

2. 学术提法：学术界把农业产业化界定为市场化、社会化、集约化农业。牛若峰在《农业产业化经营的理论与实践》一书中认为：“农业产业化是由传统的生产部门转变为现代产业的历史演进过程，是市场农业的基本经营方式，它的基本内涵可以这样表述：农业产业化是以市场为导向，以农户为基础，以龙头企业为依托，以经济效益为中心，以系列化服务为手段，通过实行种养加、产供销、农工商一体化经营，将农业再生产过程的产前、产中、产后诸环节联结为一个完整的产业系统，是引导分散的农户小生产转变为社会化大生产的组织形式，市场农业自我积累、自我控制、自立发展的基本运转机制，各参与主体自愿结成的利益共同体。”

3. 政府提法：1995年12月11日《人民日报》社论《论农业产业化》中对农业产业化的定义是：以国内外市场为导向，以提高经济效益为中心，对当地农业的支柱产业和主导产品实行区域化布局、专业化生产、一

体化经营、社会化服务、企业化管理，把产供销、贸工农、经科教紧密结合起来，形成“一条龙”的经营体制。时任农业部部长刘江于1997年7月4日对农业产业化及其经营作了如下概括：“农业产业化是在稳定家庭联产承包责任制的前提下，以市场为导向，以经济效益为中心，通过龙头企业把农户生产与国内外市场联结起来，实现种养加、产供销、贸工农一体化经营，使农产品从生产到消费的各个环节有机连成一个完整的产业体系，使龙头企业与农民结成利益共沾、风险共担的经济共同体。”

农业本身是一个产业，为什么还要提农业产业化呢？农业作为一个产业已经有几千年的历史，在现代经济学里边把它称为“第一产业”。这种划分，是从人类从事生产的历史过程来划分的，但从农业生产的资源配置和经营方式来说，农业产业化又有新的意义。一是农业产业化区别于传统农业。传统农业是一家一户的分散的小规模农业，农民生产是满足家庭生活需求的谋生手段，是一种自给自足的生产。农民只是在自身消费之外，把少量剩余产品以出售或赠与的方式提供给社会。现在提出来的农业产业化，是表明农民已经从自给自足的小规模经济中走向市场，由为自己需要而生产转变为社会化的大生产，也表明农民要成为市场经济的主体，成为参与市场经济竞争的成员。通过农业产业化，把分散的农户经济连接起来，进入市场。二是农业产业化区别于传统的农业产品生产。在传统农业中，农业生产、储藏、消费都在家庭范围内实现，而且以基本的生产过程为中心，只着重农产品的生产，不重视产品的流通和销售，是短链型的产业。农业产业化，是在市场经济中，把农业生产、储藏、运输、加工、销售和服务连成一体，形成种养加、农工商、内外贸、农科教相结合的经营体系，实现资源利用的综合化和价值实现的一体化，形成长链式产业，从而生产更多的产品并获得更多的收益。通过农业产业化，也把条块分割了的生产环节连接起来，形成网络式结构的经营方式。农业产业化的一个直接动因，就是农民除了搞生产之外，还可以搞加工、搞销售、搞服务，农民可以进入流通过程和农产品加工过程，农民可以在农村搞生产，到城市搞流通，从而改善农业的生产过程和农产品的流通条件，并通过自己的劳动和服务，把流通领域中实现增殖的价值拿回到自己的手中，从整个农业生产全过程之中获得更多的收益。

二、农业产业化是发展方向，也是一个发展过程

农业产业化确实意义重大，在实践中效果明显。这是我国从传统农业向现代农业转变的必由之路，是不可犹豫的发展方向。农业产业化，固然适应于东南西北、适应于各种业别，但是不是所有规模不同的农业生产（包括养殖、林果、花卉等）都要产业化呢？是不是各个地区同时搞产业化呢？是不是都搞同样规模和组织形式的产业化呢？其实，历史经验告诉我们，农业是千差万别的，不能搞“一刀切”，不能做一哄而起、一起就乱、一乱就收的那种蠢事。就农业而言，并非所有的农业都需要产业化。农业有公益性的农业和商业性的农业。如良种培育，需要大量的资源投入，培育的品种需要有组织的推广。培育良种，不能急，急了就会违背生物规律；也不能以直接赚多少钱为标准，为了赚钱就急功近利、弄虚作假。这种公益性的农业，由国家来扶持，由专门的机构进行专业性的试验繁育。而商品性的农业，可搞产业化，全面引向市场，提倡市场竞争。

农业产业化是一个很长的发展过程，也是一个多层面的实现过程。一是农村经济组织创新的过程。因为它涉及生产关系的变革，各利益主体之间围绕生产、交换、分配、消费等生产关系的各个环节结成了新的经济关系。二是农业生产社会化过程。产业化本身就是高度专业分工，又高度综合，这种专业化、一体化的相互矛盾运动，农业逐步走向社会化，加速了走向农业现代化的进程。这是农村一个社会、历史的进步。三是农业市场化的过程。产业化一开始就是市场的，在发展过程中产业链条日益延伸、完善，在链条上各个环节都能接收到市场信息，并按市场要求作出反应，引发调整。四是科技进步的过程。产业化的农业是开放的、市场化的农业，为了在激烈的竞争中取得优势，必然对科技产生强烈的需求。这种经营模式，要求农业合理布局，标准化生产，企业化管理，而且规模要大，服务要配套，这都有赖于农业科技含量和现代化管理的提升。

现代化经济不能是落后的农业，现代化国家不能是落后的农村。农业产业化为农村迈向现代化打下基础，为高效农业的成长展示了广阔前景。

三、农业产业化必须尊重农民的意愿

改革开放以后，我国农村实行家庭联产承包责任制，农户成为生产经营

的主体，有了独立的经济利益要求。在市场条件下，农户的利益可以通过市场买卖关系实现利益的最优化，但我国农民面临的不是完全的竞争市场，农民要经受双重威胁：一是自然灾害的威胁，二是市场风险的威胁。农民组织起来，加快农业产业化进程，形成利益共同体，才是走出困境的理想途径。农民愿不愿意实现农业产业化，关键是产业化中的利益机制。列宁讲，社会一旦有了需求比一百所大学更能发挥作用。通过农业产业化，农业比较利益低的状况得到改变，这就不仅有了产业化的需求驱动，也同时提供了必需的物质条件。

1. 农业产业化要体现农民的内在要求。自20世纪80年代农村实行联产承包责任制以来，随着市场化改革的不断深化，农户面向市场，自主经营，自负盈亏。他们是生产投资的决策者，扩大再生产的资金筹措者，经济利益的享受者，同时也是风险承担者。在这种体制下，凡涉及农业生产与经营的大事，必须由农户参与，由农户自主决策并享受应得的利益。要使产业化获得持久的动力，必须坚持和稳定农户的家庭联产承包制。新的农业产业化经营，事关农户生产经营方向、重点、利益的调整，包括土地的规划与使用、农作物的种植结构调整、劳动力专业化分工、劳动成果的计算以及管理方式的改变，都事关农户权益的调整。如果在推行农业产业化时，违背农民的意愿，把农民的土地等生产资料归大堆，平调了他们的财产，即使农民从产业化中得到了一定的利益返还，他们的生产积极性也会逐渐低落，更谈不上发挥主动性和积极性进行创新和创业了。因此，只有在保护农民利益的基础上，农户看清了方向，认准了利益所在，才会在家庭联产承包责任制的基础上产生产业化经营的内在要求，充当农业产业化的主角，并作为市场的主体，自己选择主导产业和经营模式，这是农业产业化发展的起点和基础。

2. 农业产业化要集中农民的智慧。农业产业化过程涉及生产组织、技术改进、经营管理、市场开发和劳动力协作等复杂的问题，而解决这些问题的出路和办法，从根本上讲，还是靠农民自己。农民在生产的最前沿，农民有最直接的利益约束，农民最知道哪些资源有浪费，哪些环节有潜力，哪些市场有机会，哪些地方有风险，只有把他们的智慧集中起来，才会产生对农业与农村经济结构、农村产业结构优化的强大动力。我们知道，农民面对几个市场对手时，不管对手是多么难对付，只要农民掌握着自主买卖的权利，不受外来势力的干扰，农民的利益就可以得到自我保护。在发展农业产业化时，要稳定家庭

联产承包制，就是对农民利益的制度性保护；充分尊重农民的意愿、维护农户的自主权，就是坚持对农民利益的公平对等原则；依靠农民自己的智慧，就是尊重农民是价值创造者的地位和精神。集中农民智慧搞农业产业化，因地、因业制宜地推进农业产业化，不搞“一哄而起”与“一刀切”，这是确保农业产业化良性发展的基础。

3. 农业产业化要有政府的正确引导。实现农业产业化，主力在百姓，活力在民间，农户最有发言权，农民最有信心和能力，但农民离不开政府的正确引导。政府的正确引导，体现在三个方面。一是创造宽松的政策环境。农业产业化是政府正确引导农业现代化的一个政绩，但不能由政府主观武断、强制推行。政府对农民采用的产业化组织形式、经营方式、产业结合的广度和深度，都不要作硬性规定，都由农民自主选择、自主调整，政府的责任是保护农民享有自主经营的权利和平等的市场地位。二是构造农民利益的协商机制。农业产业化进程中，必然会出现不同利益群体的矛盾。如农民和农民之间、农民和龙头企业之间、农民和中介组织之间、农民与政府机构之间，以至在跨行业跨地区之间，出现争议和纠纷。政府要以客观的态度进行务实的协调，使当事方扩大利益共同点，缩小利益分歧点，达到各方利益的适度均衡，政府不应硬性的裁判，除了惩治违法行为之外，不搞强制执行。三是政府要做科学发展的倡导者。政府要从自然规律和经济社会发展规律的角度，高瞻远瞩，倡导科学发展观，做好经济社会发展规划；同时政府要做农业科技的推广者，把先进的农业科技成果展示给农民，把先进的农业科技知识普及到农村。农民会珍惜自己的生态环境，农民最了解当地的资源和生产条件，农民最知道自身的优势与劣势，只要政府把科学发展观和农业科技知识输送给农民，农民就会充当农业产业化的主角。在农业产业化过程中，政府不作为和政府行为越位，都是不可取的。

综上所述，广大农民是农业产业化的主角是不言而喻的。特别是在市场拼搏中涌现出来的一大批农村中的能人高手、种养大户和农产品经销人，是先进生产力的探索者和开拓者。他们走南闯北，长年累月和市场打交道，视市场为“饭碗”，视信息为“生命”，因而是农业产业化中最具勇气与经验，也是最具活力和发展希望的群体。依靠他们，并把他们推向农业产业化的前列，充分发挥其在农业产业化中的带动作用，就一定能带动整个结构的调整，带起一批特色产业、特色产品，带出新的运行机制，带富一方经济。

专栏：山东莱西岬沽村：小小地瓜成为一个产业

展作军是山东省莱西市武备镇岬沽村一位地地道道的农民。吃着地瓜长大的展作军，大半辈子都在与地瓜打交道，而且将地瓜做成成了一个产业，年收入达到 30 多万元。他因此而拥有了一个使用频率很高的雅号——“地瓜王”。

1989 年展作军开起了粉房，将收购来的地瓜加工成粉条出售。在开粉房的过程中，他发现储藏地瓜需要一定的技术。因为缺少储藏技术，到了麦收季节人们便很难吃上地瓜。

1992 年，掌握了一套地瓜储藏技术的展作军，便开始收购、储藏、贩卖地瓜。他收购的地瓜是 0.15 元一斤，等到麦收后，他将储藏的地瓜拿到市场上出售，一斤卖到 1.2 元。很是赚了一把地瓜钱的展作军，立即承包了村中的一片荒山，挖了一个大大的洞穴，用来大规模收购储藏地瓜。在他的带动下，村中有 50 多户人家也开始了地瓜的储藏贩卖生意，收益皆丰。

接下来的几年中，展作军在从事地瓜储藏的基础上，又开始了新品种地瓜的引进。1996 年，他购进了 20 斤紫色地瓜种子。让展作军没有想到的是，这 20 斤种子种下后，仅长出了 1000 棵地瓜苗。

敢想敢干敢创新的展作军，是一个干不成功绝不罢休的人。他把这千棵紫色地瓜苗当宝贝一样地呵护、繁育。经过无数次的试验、失败、再试验，1999 年，他的紫色地瓜种植技术终于试验成功了。

展作军介绍说，紫色地瓜相较普通地瓜，营养更为丰富，而且色泽好、甜度好，亩产在 3500~5000 斤之间，价格是普通地瓜的 4 倍。如今，他种植的紫色地瓜供不应求。现在 5 元钱一斤，他都没货可卖。紫色地瓜供不应求，紫色地瓜苗更是抢手货。

紫色地瓜好吃，储藏也比普通地瓜难得多。为了攻克储藏难题，展作军又进行了反复的试验。什么时候收获、温度如何控制、如何消毒……所有的技术细节，他都一一观察研究。这期间，他为试验而烂掉的紫地瓜就达 10 多吨。功夫不负有心人，终于，他攻克了紫地瓜的储藏难关。

2001年,展作军创办了600亩的青岛昌阳甘薯开发研究基地,先后引进了西农431、脱毒玉丰等新品种8个,并通过订单形式带动当地发展特色地瓜4000多亩。他创新使用的温床育苗技术,具有投资少、出苗多、出苗快等多种优点。

除了不断引进新品种,展作军还运用独特的工艺加工地瓜肉。他在临沂山区设置了专门的地瓜肉加工厂,年加工地瓜肉10多吨,在市场上供不应求。

由于展作军有一整套的地瓜育苗、种植、管理、储藏技术,有几家经营地瓜业的大公司想高薪聘请他,他都一一谢绝了。为什么呢?他说,他有一个梦想——让自己酿的地瓜酒香飘国内外。

展作军这几年运用老传统、老工艺,并加以技术创新,又酿出了地瓜酒。他说,目前没有大批量生产,但已经有专业人士想与他合作开发这一项目。展作军表示,他希望寻找有一定经验的合作伙伴,来共同完成他的地瓜酒梦想。

资料来源:谢旭:《山东小小地瓜壮大一个产业》, <http://China.Zjol.com.cn/05China/system/2008/04/10/009400857.shtml>, 2008-04-10。

第二节 农业产业化的兴起

农业产业化经营在我国的兴起与发展绝不是偶然的,是我国农村经济发展过程中,农民从切身利益的体验中,经过反复探索和实践所找到的一条道路。家庭联产承包制,是农村第一步改革的伟大成果,它使我国农村经济实现了邓小平所提出的第一次飞跃;农业产业化则是农村经济实现第二次飞跃的重大创举,它的产生与发展能较好地解决我国农村小生产与大市场之间的衔接,扩大规模经营,提高农业比较效益,将走出一条具有中国特色的农业现代化的路子。

一、农业产业化的提出

农业产业化作为一项战略,最早是由山东省提出来的。1993年他们提出按产业化组织发展农业的思路。改革开放以后,农业和农村经济取得了长足进展,短短几年时间即基本解决了温饱问题,但进入20世纪80年代中期以后,

随着农村经济的进一步发展,农业和农村经济中的一些新矛盾、新问题日益明显地暴露出来了。各地出现“卖粮打白条”、“农民汇款打绿条”,甚至出现农民把丰产的大蒜送到县政府大院的情况。西方国家在18~19世纪的经济转型中所出现的社会问题,在中国都能看到。国家把大量资源投向工业和城市,农村发展滞后了,农民增收的难度加大了,城乡协调发展的问题突出了。

农业产业化已成为国家经济发展的战略指导方针。1995年,中共十四届五中全会就开始提出要积极探索促进农业发展的新思路、新办法,并提出要形成“以工补农、以工建农、以工带农的机制”。1995年江泽民总书记在写给供销合作社全国代表大会的信中明确肯定并提出实施农业产业化战略的要求。1995年12月11日,《人民日报》还以超常规的篇幅和版面介绍了山东潍坊发展农业产业化的经验,并配发了题为《论农业产业化》的社论。1996年八届全国人大四次会议明确提出,要“稳定党在农村的基本政策,深化改革”,要“鼓励发展多种形式的合作与联合,发展联结农户的中介组织,大力发展贸工农一体化,积极发展农业产业化经营”。2006年2月,中共中央、国务院下发的《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中又继续提出:“推进现代农业建设,强化社会主义新农村建设的产业支撑。发展农业产业化经营。要着力培育一批竞争力、带动力强的龙头企业和企业集群示范基地,推广龙头企业、合作组织与农户有机结合的组织形式,让农民从产业化经营中得到更多的实惠。”

农业产业化的提出和实施,已不是个理论问题,也不再是要搞不要搞的问题,而是怎么搞得更好的问题。“现在看来,农业产业化确实能改变以家庭联产承包制为主的、统分结合的双层承包经营体制基础而实现农业的规模经营、集约经营和生产专业化、社会化,因而为实现两个飞跃找到了一条现实途径。”^①

二、农业产业化的经济背景

1. 小生产与大市场之间的矛盾。中国的农业是一个分散的小规模经营的弱质产业,农民在生产过程中达不到集约经营的效率,在产品市场中没有竞争实力和抗风险能力。农民要参与市场竞争,在一般市场条件下,基本的途径是三

^① 陈锡文:《坚持以合作制的原则引导和组织农民》,载《中国合作经济经营管理》,1997(10),11~12页。