



大学英语四六级

710分

冲关快训

英语六级听力



- ◎ 临考新锐
- ◎ 讲练益彰
- ◎ 疑难点睛
- ◎ 日日见功

主 编 陈培良 副主编 赵 兴



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



大学英语四六级

710

你大八如

英语六级听力



冲刺快训

主 编 陈培良 副主编 赵 兴
编 者 师 琳 孙家广 樊 瑛



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书按照 2004 年教育部颁发的最新《大学英语课程教学要求(试行)》及 2005 年教育部针对全国大学英语四、六级考试改革的精神编写而成,在题型、难度上与 2006 年 9 月颁布的大学英语六级考试新样题以及 2006 年首次在试点院校进行的六级考试保持一致,旨在帮助广大学生熟悉和掌握听力测试的最新题型、题材、试题特点、出题规律和应试技巧,在分项训练中打好语言基础,掌握提高英语听力的基本知识,进行一次全面的精听强化训练。本书融理论指导、分类练习、模拟训练为一炉,具有较强的针对性和实用性。

本书可作为大学英语六级考生考前强化听力的教材,同时亦是参加 PETS, TOEFL, IELTS 及其他各类考试的应试者提高英语水平的好帮手。本书配 MP3 1 张,全部由美籍教师录音。

图书在版编目(CIP)数据

英语六级听力 20 天冲关快训/陈培良主编. —西安:西安交通大学出版社,2007.4

(大学英语四六级 710 分冲关快训)

ISBN 978-7-5605-2442-9

I. 英... II. 陈... III. 英语-听说教学-高等学校-水平考试-自学参考资料 IV. H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 033053 号

书 名:英语六级听力 20 天冲关快训

主 编:陈培良

出版发行:西安交通大学出版社

地 址:西安市兴庆南路 10 号(邮编:710049)

电 话:(029)82668357 82667874(发行部)

(029)82668315 82669096(总编办)

(029)82664953 82664981(编辑室)

印 刷:西安建筑科技大学印刷厂

字 数:202 千字

开 本:880 mm×1 230 mm 1/32

印 张:7.125

版 次:2007 年 4 月第 6 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5605-2442-9/H·659

定 价:13.80 元(含 MP3 光盘一张)

版权所有 侵权必究



代序

“英语四、六级快训系列”至今已出版了5版,经过许多考生和老师的使用,证明该套书编排合理、科学、实用,已成为四、六级考试图书中的精品。

然而,为适应我国高等教育新的发展形势,深化教学改革,提高教学质量,满足新时期国家对人才培养的需要,教育部2005年9月公布了大学英语四、六级考试改革的新题型,同时改革分数报告形式,由原来的100分制改为710分制。其主要目的是使得该项考试更能准确地测量我国在校大学生的英语综合能力。

这次大学英语四、六级考试的改革无论从深度还是广度都是史无前例的。为了适应新的改革形势,结合改革精神和四、六级考生的实际需要,我们对新题型进行了充分的研究和探讨,并对“英语四、六级快训系列”进行了重新策划及组织编写。

新版“英语四、六级710分冲关快训”是在认真研究《大学英语课程教学要求(试行)》和《全国大学英语四、六级考试改革方案(试行)》的基础上,完全以2006年9月公布的《大学英语六级考试(CET-6)试点考试样卷》为蓝本精心设计编写而成,其紧扣六级考试最新脉搏,为考生提供更加快速有效的考前冲刺方案。在新的策划方案中,我们对考生冲刺前的每一天都做了精心设计,提供了快速而又合理的训练方法。以《英语六级阅读20天冲关快训》一书为例,在20天的训练中,其中第1天和第20天是两个水平测试,让考生对学习前后的阅读水平有更清楚的认识和把握,根据测评结果,带着自己的不足和需要进行接下来有的放矢的18天的技能、方法及知识点的强化训练。

“英语四、六级710分冲关快训”改变了以往传统的训练模式,强调“快速”、“准确”、“有效”。专家合理分配时间,瞄准考试重点、难点,

反映最新考试信息。具体表现在：

1. 体现科学性、实用性和灵活性的原则。
2. 听力部分录音按新样题标准语速朗读，再现真实考场效果。
3. 解题策略讲解透彻，详略得当；实战演练仿真度高，接近真题。
4. 20 天时间分配科学、合理，引领考生在备考中循序渐进，有计划地快速提高。

最后，我们衷心地希望广大考生能按这套书所提供的方法进行训练，并能在短时间内有较明显的突破。在短时间取得成效后还应及时巩固和不断提高，只有通过日积月累的磨练和学习，才有可能使英语水平真正达到一个新的高度。考试只是对自己英语水平的测试和鉴定，而不是学习的最终目的。希望考生能借助这套书顺利通过四、六级考试，但同时希望考生能以此为基点全面提高英语的应用能力。

读者在使用本系列书过程中，如有什么感想、要求及建议，请与我们联系，并欢迎投稿。

E-mail: cf_english@126.com

电话: 029—82664981 82664953

晨 风



前言

听力是掌握一门语言必不可少的内容,因此它在各种语言考试中都占有相当的比例,在大学英语四、六级考试中一直占 20%。2005 年 2 月底,教育部公布了大学英语四、六级考试改革方案,以后的“四、六级考试将加大听力理解部分的题量和比例”,“听力理解的比例提高到 35%”,听力的重要性由此可见一斑。到 2006 年 12 月,新形式的四级考试已经全面铺开,新的六级考试也已经在试点院校举行,到 2007 年 6 月,新的四六级考试将全面取代旧的题型。

在多年的英语教学实践中,我们发现听力是学生最头痛的课程,甚至英语教师们也为自己培养出来的学生听力成绩差而大伤脑筋。很多学生已掌握了相当的词汇,阅读、翻译都不成问题,但要与人交流却无从谈起。有人会说这是因为学生的口语太差,但学生听的能力太差又何尝不是另一个同等重要的原因呢?也常有学生直截了当地问老师,“我们的听力怎么提高?”学生迫切要求提高英语听力的心情溢于言表,但对于英语老师来说,又哪能一言以蔽之呢?有的老师说,“到说英语国家去呆一段时间,听力就能提高了。”这是大实话但却是不太现实的办法。究竟能有多少正在学英语的学生能到国外去学习呢?要是真能去,他们也就不会提这种问题了。大部分实际一点的老师也只能笼统地回答说,“多听、多练,没有其他办法。”现在社会上更是充斥着各种各样的所谓“新方法”、“捷径”,声称“不听胜听”。作为英语老师,我们也一直在思考和探讨这个问题。我们体会到,要想提高英语听力理解能力,在各类英语考试的听力理解部分得高分,学生一方面必须要加大平时泛听训练的力度,从中培养语感、增加词汇量、扩大知识面;另一方面要进行有针对性的精听强化训练,在与考题密切相关的语言知识和技能方面打好基础,熟悉听力理解部分的题型特

点和题材内容,掌握命题规律和应试技巧。本书正是基于以上认识而编写的,其目的是为学生提供一套科学的精听强化训练材料,从语言基本功入手,了解六级听力考试的最新形式和内容,熟悉题型规律,提高应试技能。

本书按照最新的《大学英语课程教学要求(试行)》以及《大学英语六级考试大纲》,对六级听力考试的题型特点及其题材作了归纳分析,介绍应试基本知识和技巧,指导学生掌握解题的关键。同时按照2006年9月公布的6级考试新题型样题和12月进行的新六级考题的难度和形式,编写了针对性较强的分项练习和综合性的模拟练习,以帮助学生对理论知识进行巩固和实战演练。部分讲解的例句和练习题是公开的六级考试真题,模拟题大部分选自原版的英语听力资料。练习部分的录音由外籍专家朗读,语音纯正,仿真性强。

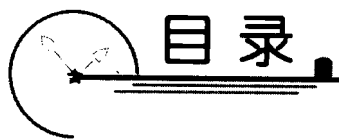
本书由浙江工商大学外国语学院的陈培良同志主编,赵兴同志副主编,西安建筑科技大学师琳、孙家广、樊瑛同志编写,最后由陈培良同志统稿。

在编写过程中,我们参考了国内外有关资料,在此谨向有关作者表示衷心的感谢。

由于水平所限,不妥之处在所难免,敬请广大读者不吝指正。

编者

2007年1月



总 述

1. 六级听力的出题形式 (2)
2. 六级听力的出题特点 (3)

Section A 对话

- 第 1 天 短对话题型特点和解题技巧 (6)
- 第 2 天 时间题和时间表达 (12)
- 第 3 天 价格题和数字换算 (19)
- 第 4 天 地点题和地点判定 (25)
- 第 5 天 态度题和语气语调 (31)
- 第 6 天 人物题和人物特征 (39)
- 第 7 天 情景题和情景信息 (46)
- 第 8 天 比较题和英语比较表达 (52)
- 第 9 天 否定题和英语否定表达 (58)
- 第 10 天 长对话题型特点和解题技巧 (65)

Section B 短文

- 第 11 天 短文题型特点和解题技巧 (84)
- 第 12 天 说明文与明确概念 (97)
- 第 13 天 议论文与抓住观点 (105)
- 第 14 天 故事与关注情节 (113)
- 第 15 天 报道与攫取信息 (121)

第 16 天	讲座与扩大知识面	(129)
--------	----------------	-------

Section C 复合式听写

第 17 天	复合式听写题型特点及解题技巧	(138)
--------	----------------------	-------

Model Test 仿真试题

第 18 天	Model Test 1+Model Test 2	(155)
第 19 天	Model Test 3+Model Test 4	(180)
第 20 天	Model Test 5	(206)

总 述

本部分介绍了六级听力考试的出题形式和出题特点,使考生对六级听力考试有个总体的了解,以便在接下来的复习通考过程中提高复习效率。



在语言的各项技能中,“听”是至关重要的。首先,“听”和“读”一样,是获取信息的主要手段;其次,学语言的最终目的是交流,不会“听”必会导致交流失败。因此,在语言教学中加强听力训练是丝毫不能忽视的。《大学英语课程教学要求(试行)》和《大学英语六级考试大纲》都对英语听力教学提出了具体的要求,进行听力理解考试的目的是“测试学生获取口头信息的能力。”具体说来是学生在修完六级后应具有以下听力能力:对题材熟悉、浅于精读课文、基本上无生词、语速为每分钟 140 词的听力材料,一遍可以听懂,理解的准确率不低于 70%。鉴于听力在语言运用中的重要性,教育部在 2005 年 2 月份召开了关于四六级改革的新闻发布会,进行考试改革。首当其冲的就是听力考试所占的比例由原来的 20% 上升到了 35%。

影响听力理解的因素很多,如对说话人的语音语调不熟悉、对说话人的语速不适应、语言基础知识差、记不住听到的内容(往往是听了后面的忘了前面的)、不了解英美文化背景、听音时注意力不集中等。要想克服这些因素的影响,必须要平时多听、多练,养成良好的听力习惯。在泛听的同时,进行强化精听训练也是非常必要的,它能极大地提高听懂英语的能力。如果说泛听是量的积累的话,那么精听是质的飞跃。对于要参加考试的学生来说,强化精听更是一种必不可少且行之有效的办法。做听力题时,需要快速看懂选择题的内容,在少于 12 秒的时间内看完选择项,作出选择,然后准备做下一道题。因此,强化精听训练能培养学生略读和快速查找信息的能力,对于提高整个语言能力都有很大的帮助。

1. 六级听力的出题形式

回顾六级考试的历史,听力理解部分以前一直是由 Section A(对话)和 Section B(短文)两节组成。大学英语考试委员会于 1996 年 7 月 30 日推出了新题型——复合听写(Compound Dictation),但直到 1999 年 6 月才第一次在六级考试中出现,取代原来的短文部分。

2006年12月在试点院校进行的六级考试是变动幅度最大的,首先是原来的10个短对话变成了8个,其次是2个长对话共7道题,还有三篇短文和一个复合式听写一起出现,题型总体题量明显上升,从原来的20道题变成了36道题,这36道题分别为:Section A的8道短对话和7道长对话;Section B的10道短文题;Section C的11道题复合式听写。分值也从原来的20%涨到35%,时间也就相应地由20分钟变成了35分钟左右。

2. 新六级听力的出题特点

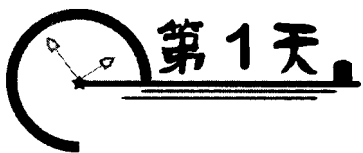
六级听力部分涉及到的多数词汇都分布在大纲规定的初级(Elementary)词汇范围内(约占80%),少数分布在中级(Intermediate)词汇内(约占12%),高级(Advanced)词汇部分出得很少。另外还有一些专用人名、地点以及一些常用的短语及习惯表达。新六级听力部分录音语速与旧六级相当,为每分钟150个词左右,只听一遍,问题间歇13秒。第一部分小对话跟以前老题型听力部分是完全一致的,唯一不同的是从10道缩到8道题目,每题由3~4个句子组成(不含第三者提问句),每句平均长度为12词左右。长对话共有两篇,占7道题。按照考试大纲的要求,对话部分选材多为交际场合的一般话题,如家居生活、工作、校园、课程、考试、购物、价格、尺码、款式、颜色等等,还有家庭作业、家庭party等。从文体上来讲当然属于口语体,言简意赅。这就需要学生注意掌握一些常用的口语词汇。句子的变化很多,各种句式,如陈述句、疑问句、祈使句等;功能上有说明、描写、阐述、解释、询问等。短文部分共有3篇,每篇平均长度为230词左右,句子结构上以简单句和并列句居多,复合句较少,从句则以定语从句、宾语从句和状语从句为主,状语从句中又以条件、时间、原因从句为主。短语部分的题材包括社会问题,如文化、教育、污染、住房、交通、卫生、能源、人口等等,以文化和教育为多;也包括一些故事、人物传记,一些人的特殊经历或业绩,科技新发明、发现及其应用。

短文所涉及的另一个方面是介绍常识,如节假日的来历、历史实践等,往往集知识性与趣味性于一体,通俗易懂。

“复合式听写”所听内容的长度为250词左右,难度、题材、体裁上与听力理解部分的短文大致相同,考试时录音播放三遍。“复合式听写”的题材主要涉及英语文化的社会、教育、文化、体育、科学技术、风俗人情、历史地理等方面的内容。短文体裁包括议论、叙述、说明、故事和报告等类型。与阅读一样,有时,有些短文似乎是个混合型,很难说属哪种类型。“复合式听写”尽管有词汇听写,但基本是在语篇水平(Discourse Level)上操作,更强调理解的整体性和逻辑性。对应试者无论是听音、辨认或短期记忆能力,还是拼写和笔记能力和书面表达都有很高要求,主要体现在四个方面:①篇幅较长,信息量大,辨认处理困难,对捕捉信息要求高;②放音时间长,连贯性强,信息记忆困难,对强化记忆要求高;③前后关联紧,整体理解困难,对融汇贯通要求高;④要求主观参与,听懂写出,信息转换困难,对妥贴表达要求高。然而,与普通听力理解比较,“复合式听写”也有其有利因素:①信息参照性强,利于利用上下文相互提示;②试卷上有部分听音内容,利于内容的参考和提示;③录音播放三遍,利于重要内容的复听。

Section A 对话





短对话题型特点和解题技巧

题型特点

新六级听力 Section A 由两个部分组成,第一部分是 8 组短对话,每组对话由一男一女进行问答或交流观点,然后由第三者就对话内容进行提问。这一部分对话的内容常为人们日常生活中碰到的话题,如工作、学习、购物、租房、交通等。句子结构比较简单,大部分为简单句,有少量的并列句和主从复合句。每组对话的平均字数约为 38 个单词(包括提问),问题一般都是特殊疑问句,平均字数约为 10 个单词,主要以 what, why, how, who, when, where, how many/much 等词开头。

(1) what 在这一类提问中是出现频率最高的,典型的问句有:

- ① What does the man/woman mean?
- ② What are they talking about?
- ③ What can you learn from this conversation?
- ④ What does the man/woman think of work?
- ⑤ What is the man's/woman's response?
- ⑥ What is the man/woman going to do?

(2) why 用来问“原因”,典型问句有:

- ① Why couldn't Jack attend the meeting?
- ② Why is Mary happy?

③ Why did the woman apologize to the man?

④ Why isn't Helen present?

⑤ Why does the professor cancel the class?

(3) how 用来提问做事的“方式”或对某事物的感受,典型问句有:

① How can the man/woman find the post office?

② How did the man/woman get to the theatre?

③ How does the man/woman like the film?

④ How do the couple usually spend their weekend?

(4) who/whom 用来提问人的身份、动作的发出者或承受者,典型问句有:

① Who is the man/woman?

② Who stayed home last night?

③ Who repaired the bike?

④ Whom are they talking about?

⑤ Who didn't pass the examination?

(5) when/what time 用来提问时间,典型问句有:

① When will the train leave?

② What time will the concert start?

③ When will the plane take off?

④ When will they arrive?

(6) where 用来提问地点,典型问句有:

① Where does this conversation most probably take place?

② Where are they heading?

③ Where do they come from?

(7) how many/much 用来提问“多少数量”,典型问句有:

(1) How much will the man/woman pay for the tickets?

(2) How many students passed the examination?

(3) How many people have they invited for the dinner?

(4) How much did the shirt cost originally?

对话题中,除了录音带的对话和问题外,还有一个组成部分即为书面选择项,学生通过阅读选择项获取信息。它不仅是学生做题必不可少的内容,也是答对题的关键所在。选择项是根据录音内容而设计的,与录音内容有着必然的关系,可以通过它来预测需要靠听来获取的信息。善于从选择项中寻找潜在的信息是听力应试的重要技巧之一,对于在听力考试中占据主动、听懂录音内容、正确回答提问起着不可或缺的作用。选择项的内容和结构一般都能体现对话内容和问题的大致方面。

例 1 (2004 年 6 月第 7 题)

- A) At a shopping center.
- B) At an electronic company.
- C) At an international trade fair.
- D) At a DVD counter in a music store.

通过扫描选项,发现其结构均为介词+地点名词,四个选项都表示地点,可以推断问题为 where 打头的句子。就选项的内容而言,A)与购物中心有关,B)与电子公司有关,C)与国际贸易会有关,D)与音像商店的 DVD 柜台有关,究竟哪个是正确选项,只要听出录音中关键的一二个相关词即可。

原文

M: Err, Hi! Could you tell me where electronic products are displayed? I want to see some TVs, digital video cameras, DVD players, that sort of thing.

W: Well, several countries are displaying electronic products. China's selection is very large this year. You might as well go to the east wing first to take a look at the Chinese booth.

Q: Where was this conversation most probably taking place?

听音过程中,“several countries are displaying electronic products”提示我们许多国家在展示他们的电子产品,所以对话发生在一个国际贸易交易会上,C)为正确答案。