

安徽

对外贸易发展研究

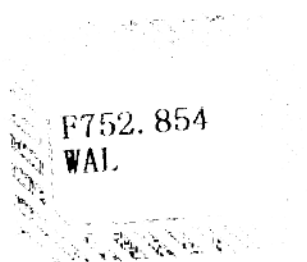
王傲兰 夏兴萍 许书林 编著

ANHUI
DUIWAI MAOYI
FAZHAN YANJIU

合肥工业大学出版社

安徽对外贸易发展研究

王傲兰 夏兴萍 许书林 编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

安徽对外贸易发展研究/王傲兰,夏兴萍,许书林编著. —合肥:合肥工业大学出版社,2004.12

ISBN 7-81093-185-7

I. 安... II. ①王... ②夏... ③许... III. 对外贸易—经济发展—研究 安徽省 IV. F752.854

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 134173 号

安徽对外贸易发展研究

主编 王傲兰 夏兴萍 许书林 责任编辑 权 怡

出 版	合肥工业大学出版社		
地 址	合肥市屯溪路 193 号		
电 话	总编室:0551-2903038	发行部:	0551-2903198
版 次	2004 年 11 月第 1 版		
印 次	2004 年 11 月第 1 次印刷		
开 本	850×1168 1/32		
印 张	8.375	字 数	200 千字
发 行	全国新华书店		
印 刷	合肥现代印务有限公司		
邮 编	230009		
网 址	www.hfutpress.com.cn		
E-mail	press@hfutpress.com.cn		

ISBN 7-81093-185-7/F·23

定价:15.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

《安徽对外贸易发展研究》

编委会

主 任：朱先发

副 主 任：吴子波 朱启涛

编委会成员：王凤鸣 王傲兰 许书林

夏兴萍 章新洲

（以上排序均按姓氏笔画排列）

前言

建国以来特别是改革开放以来,安徽外贸从无到有,从小到大,不断发展。1978年~2003年,全省进出口总额由1 062万美元增加到59.4亿美元,年均增长28.8%。在外贸规模扩大的同时,外贸主体结构、商品结构、市场结构等都发生了积极变化,外贸经济素质逐步提高。2003年,安徽外贸依存度达12.4%,外贸对全省经济增长的促进作用日见明显。但同时,我们也要清醒地看到,安徽外贸与东部沿海省份相比,仍然存在着总体规模偏小、外贸依存度不高、出口商品技术含量和附加值较低以及外贸体制和机制创新不够等问题。发展安徽外贸,依然任重而道远。

“十一五”及以后一段时期是安徽全面建设小康社会和国民经济迈上新台阶的重要时期,在我国加入世贸组织过渡期结束和国际、国内经济保持增长的大背景下,安徽外贸面临较大的发展机遇。为促进安徽外贸发展,省政府将“安徽‘十一五’外贸发展思路研究”作为全省“十一五”规划的重点课题之一。为此省发改委组织了课题组,在广泛调研的基础上,课题组全面总结了安徽外贸发展状况,分析了安徽外贸发展环境,提出了未来一段时期安徽外贸发展的战略和对策,这就是《安徽对外贸易发展研究》的由来。《安徽对外贸易发展研究》这本书不仅提供了全面而又翔实的资料,也提供了有益

的发展思路。在发展战略方面,该书提出未来安徽外贸要按照科学发展观的要求,积极实施科技兴贸战略、大外贸发展战略、以质取胜和品牌战略、市场多元化战略、“走出去”战略,调整优化外贸主体结构、出口商品结构、市场结构、贸易方式结构,加快安徽外贸出口由初加工向深加工转变、外贸发展由数量型向质量效益型转变、外贸增长方式由粗放型向集约型转变。这些都是在今后的外贸工作中值得汲取和借鉴的。

当然,由于受时间和水平的限制,《安徽对外贸易发展研究》尚不够完善。希望这本书能起到抛砖引玉的作用,能促使更多的人来关心安徽外贸、研究安徽外贸,推动安徽外贸向更好的方向发展。

编 者

二〇〇四年十月

目 录

第一篇 安徽对外贸易的历史回顾

第一章 建国以来安徽对外贸易发展回顾·····	(1)
一、安徽对外贸易的发展历程·····	(1)
二、改革开放以来安徽对外贸易发展的主要特点·····	(5)
三、安徽对外贸易发展对全省经济发展的主要贡献 ·····	(15)
四、当前安徽对外贸易发展中存在的主要问题·····	(19)
第二章 安徽对外贸易体制、政策和战略演变·····	(25)
一、我国外贸体制改革和政策调整的简要回顾·····	(25)
二、安徽外贸体制改革的进程和主要内容·····	(41)
三、安徽外贸发展战略的演变及其评价·····	(47)
第三章 安徽外贸结构分析·····	(53)
一、外贸经营者结构·····	(53)
二、外贸产业和商品结构·····	(57)
三、外贸地区结构·····	(61)
四、外贸市场结构·····	(64)

第二篇 安徽对外贸易发展的经济环境分析

第四章 安徽外贸面临的国际和国内环境·····	(68)
一、世界贸易走势的基本判断·····	(68)
二、国际贸易环境对安徽外贸的影响·····	(70)
三、“十一五”安徽外贸面临的国内环境·····	(79)

第五章 主要国家和地区贸易形势分析	(89)
一、我国与世界前十个贸易额最大的国家和地区 的贸易情况	(89)
二、我国与主要国家和地区的贸易现状和贸易前景	(92)
第六章 安徽主要行业的对外贸易发展环境分析	(107)
一、纺织服装业	(107)
二、机电产品	(115)
三、高新技术产品	(122)
四、农产品	(125)
 第三篇 安徽对外贸易发展战略和对策研究	
第七章 “十一五”安徽外贸的发展思路和目标构想	(130)
一、“十一五”安徽外贸发展的潜在优势和制约因素	(130)
二、“十一五”安徽外贸发展思路	(134)
三、“十一五”安徽外贸发展的总体目标	(141)
第八章 “十一五”安徽重点行业和产品对外贸易发展 思路和目标	(143)
一、“十一五”安徽纺织服装业对外贸易发展思路 ..	(143)
二、“十一五”安徽机电产品对外贸易发展思路	(149)
三、“十一五”安徽高新技术产品对外贸易发展思路	(155)
四、“十一五”安徽农产品对外贸易发展思路	(164)
第九章 “十一五”安徽重点城市对外贸易发展思路	(176)
一、安徽 17 个城市对外贸易的总体概况	(176)
二、安徽 10 个主要城市对外贸易的特点和 “十一五”发展思路	(181)

第十章 安徽对外贸易的重点市场·····	(197)
一、安徽对外贸易海外市场的基本概况·····	(197)
二、“十一五”安徽对外贸易的主要市场分析 前景预测·····	(199)
第十一章 安徽外贸体制的深化改革·····	(216)
一、当前安徽外贸经营体制的特点和存在的主要 问题·····	(216)
二、深化安徽外贸体制改革的基本思路·····	(219)
第十二章 安徽对外贸易的发展战略和对策·····	(224)
一、科技兴贸战略·····	(224)
二、大外贸发展战略·····	(229)
三、以质取胜和名牌战略·····	(233)
四、市场多元化战略·····	(234)
五、“走出去”战略·····	(235)
六、促进安徽外贸发展的具体措施·····	(236)
附件:安徽省“十一五”外贸发展规划研究·····	(237)
主要参考文献·····	(256)
后 记·····	(257)

第一篇 安徽对外贸易的历史回顾

第一章 建国以来安徽对外贸易发展回顾

新中国成立以来,安徽对外贸易发展总体上是起点低、发展快,总量在全国内地 31 个省、市、自治区中处于中游靠前,但与东部沿海地区相比还有较大的差距。

一、安徽对外贸易的发展历程

建国以来,安徽对外贸易大致以 1978 年为界,经历了两个不同的发展时期。1978 年前,在我国计划经济体制下,安徽作为全国出口货源供应地,对外贸易发展缓慢,实现第一个 5 亿元(0~5 亿元)用了将近 30 年时间(1949 年~1978 年)。1978 年党的十一届三中全会后,随着我国改革开放的逐步展开,安徽对外贸易进入了一个持续、快速发展的新阶段。

(一)1950 年~1978 年:计划经济时期

20 世纪 50 年代初期,安徽经济以传统农业为主,加上少量的手工业,现代工业几乎空白。全省能够提供出口的主要是茶叶、羽毛、桑蚕茧等 10 多种农副产品,贸易额小,附加值低。1950 年出口商品收购额仅为 713 万元。在这个低起点上,安徽出口货源开始曲折增长(见表 1-1)。到改革开放前,对外贸易

经历了如下几个阶段：

1. 1950 年～1957 年，小幅稳步增长阶段。

新中国成立初期，安徽按照国家“对内节制资本，对外统制贸易”的蓝图建立外贸经济，由国营贸易机构按照国家政策、计划，组织出口货源，调供沿海等口岸出口，本省不直接对外经营，是一种没有进出口权的收购站式的外贸。这一阶段，安徽出口商品收购额年均增长 1 000 多万元，没有进口（从新中国成立到 1980 年安徽对外贸易中没有直接进口），1957 年，出口商品收购额为 1.17 亿元。

2. 1958 年～1962 年，大上大下阶段。

这一阶段，同全国一样，安徽外贸发展经历了比较大的起落。1958 年，出口商品收购额为 1 445 万美元，比上年翻了一番。1960 年又退回到 1956 年的水平。

3. 1963 年～1965 年，逐步恢复阶段。

1963 年后，随着我国经济的逐步恢复，安徽出口商品收购也由 1963 年的历史最低 68 万美元，逐步增加到 1965 年的 591 万美元，接近“一五”期末的水平。

4. 1966 年～1977 年，曲折徘徊阶段。

这一时期，我国经历了“十年动乱”，安徽出口商品收购也几起几落，最低时的 1968 年只有 7 万美元，1974 年达到 1 129 万美元，1977 年又回落到 335 万美元。安徽收购站式的外贸一直延续到 1975 年。

20 世纪 70 年代中期后，随着我国外交关系的改善，特别是我国先后与美国和日本建立了外交关系，为双边贸易关系的正常发展创造了条件，我国对外贸易出现了较大的增加，国家在外贸经营权上逐步向企业和地方下放。1977 年、1978 年两年，安徽试办几种、十几种商品的直接出口，开始直接进入国际市场。当时，货源量小，市场面窄，客户只限于香港、澳门、日本的几家，

外贸发展仍处在低水平上。

表 1-1 1957 年~1978 年安徽进出口额和增长速度变化表 (单位:万美元)

年份	进出口额	增长速度(%)	年份	进出口额	增长速度(%)
1957	678		1966	756	27.9
1958	1 445	113.1	1967	55	-92.7
1959	524	-63.7	1968	7	-87.3
1960	298	-43.1	1973	1 113	15 800
1961	192	-35.6	1974	1 129	1.4
1962	149	-22.4	1975	657	-41.8
1963	68	-54.4	1976	639	-2.7
1964	297	336.8	1977	335	-47.6
1965	591	99.0	1978	1 062	217.0

注:本书中进出口总额及增长率的计算均以当年价为准。

资料来源:《安徽五十年》。

(二)1979 年~2003 年:改革开放至今

改革开放后,安徽对外贸易进入了一个持续稳步发展的新阶段。2003 年进出口总额达到 59.4 亿美元,比 1978 年增长 558 倍,其中出口从 1 062 万美元扩大到 30.6 亿美元,增长 287 倍;进口从无增加到 28.8 亿美元。20 多年来,尽管发展也经历了一些曲折,但总体上呈现出持续增长的良好态势。1979 年~2003 年,安徽对外贸易额年均增长速度达到 28.8%,其中出口年均增长速度为 25.4%。表 1-2 为几个五年计划时期安徽进出口平均增长速度。

表 1-2 改革开放以来安徽各个时期进出口年平均增长速度 (单位:%)

	进出口	出口	进口
“六五”时期(1981年~1985年)	61.0	50.0	38.3
“七五”时期(1986年~1990年)	11.4	16.3	-0.8
“八五”时期(1991年~1995年)	22.2	16.3	49.4
“九五”时期(1996年~2000年)	10.8	9.3	13.9
2001年~2003年	21.1	12.2	34.8

资料来源:根据《安徽五十年》、1998年~2003年《安徽统计年鉴》计算。

我们看到改革开放以来,“六五”期间,进出口增长速度虽快,但增加额不大,5年中出口总量仅增加4亿多美元。“七五”期间,受国内通货膨胀和国际政治因素的影响,安徽对外贸易发展出现停滞,有一个年份甚至出现了负增长。但是,这些不利因素很快得到扭转,这一时期,安徽外贸仍然取得了比较快的增长。“八五”时期是全省外贸发展最快的时期,进出口增长速度不仅远远超过同期全省GDP的增长水平(14.1%),也高于同期全国进出口平均增长速度(19.5%),对外贸易在全省国民经济中的地位和作用显著增强。“九五”期间,国内和国际发生了两个比较大的变化,一是国内买方市场初步形成,结构性矛盾突出,国民经济增速放慢;二是亚洲金融危机导致世界经济和贸易发展减速,对安徽外贸形成冲击。这一时期,进出口增长又出现了一些波折,增长速度减慢。21世纪的头三年,在美国发生“9·11”事件,国际贸易一度出现负增长的局面下,我国外贸发展一枝独秀,安徽外贸也是保持了21.1%的强劲增长。

总之,改革开放后,安徽进出口总额达到第一个10亿美元(0.3亿美元~10亿美元)用了14年时间(1979年~1992年);达到第二个10亿美元(10亿美元~20亿美元)用了3年时间(1993年~1995年);达到第三个10亿美元(20亿美元~30亿美元)用了2年时间(1996年~1997年);达到第四个10亿美元(30亿美元~40亿美元)用了5年时间(1998年~2002年);

2003 年只用了 1 年时间就完成了近 20 亿美元的增长。

二、改革开放以来安徽对外贸易发展的主要特点

党的十一届三中全会以后,在本省改革开放逐步推进、传统经济结构加速调整的基础上,在国家从沿海到内地梯度开放的战略背景下,安徽对外贸易稳步发展起来。这种条件和背景决定了这个时期安徽的对外贸易有以下特征:

1. 对外贸易在低起点上持续高速增长,进出口总额在全国的位次显著上升。

改革开放之前,受我国外贸体制的约束,安徽外贸发展极其落后。1977 年开始自营出口,1981 年取得自营进口权,1983 年开始商业性国际合作,但直到 1985 年双轨制时期,安徽的外贸仍以组织出口货源为主,外贸发展水平极低。1978 年与 1957 年相比,21 年中进出口增加额不到 400 万美元,在有进出口记录的 18 年中,有 10 个年份为负增长。到 1979 年,进出口总量仅占当时全国进出口总量的 0.06%,低于同期 GDP 总值占全国 3.1%的水平,也低于同期人口占全国 5%的比重,显现出安徽相当落后的外贸发展水平。

20 世纪 80 年代中期后,在全国改革开放的大好形势下,在东部沿海地区先期改革开放的推动下,本省改革开放开始起步,并呈逐步加快的态势,对外贸易也呈现出持续高速增长的态势。1979 年~2003 年,全省外贸进出口从 2 782 万美元增加到 59.4 亿美元,增加 213 倍,年均增长速度达到 25%。这一增长速度,既高于同期全省国民经济的增长速度,也高于同期全国外贸的平均增长水平,从而使安徽进出口额占 GDP 的比重由 1979 年的 0.2%,上升到 2003 年的 12.4%;占全国外贸进出口的比重由 1979 年的 0.06%,提高到 2003 年的 0.7%,在全国 31 个省、

市、自治区的位次也由 1978 年的 23 位,上升到 2003 年的第 12 位。(表 1-3、表 1-4、表 1-5)

表 1-3 改革开放后主要年份安徽进出口总额在全国的位次变化表

年份	1978	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003
国内生产总值位次	13	13	13	13	14	14	14	14	14
进出口位次	26	22	18	19	18	11	11	13	12
出口位次	23	20	17	18	17	11	12	12	12

资料来源:《“九五”安徽外经贸发展状况》,安徽省对外贸易经济合作厅。

表 1-4 1979 年~2003 年安徽进出口额变化表 (单位:万美元)

年份	进出口总额	出口	进口	年份	进出口总额	出口	进口
1979	2 782	2 782	—	1992	110 439	83 119	27 320
1980	3 982	3 982	—	1993	128 773	96 399	32 377
1981	11 201	8 769	2 432	1994	184 853	127 618	57 235
1982	16 617	14 164	2 453	1995	200 739	157 723	73 046
1983	19 416	17 047	2 369	1996	275 111	175 376	99 735
1984	29 113	24 377	4 736	1997	311 605	200 539	111 066
1985	43 013	30 693	12 320	1998	226 557	148 592	77 965
1986	48 960	36 738	12 222	1999	264 894	167 657	97 237
1987	62 603	52 296	10 307	2000	334 689	217 206	117 483
1988	70 373	55 373	15 000	2001	361 997	228 226	133 771
1989	70 082	56 964	13 118	2002	418 125	245 341	172 784
1990	73 668	65 409	8 259	2003	594 291	306 424	287 867
1991	85 420	70 455	14 965				

资料来源:《安徽五十年》和 1998 年~2003 年的《安徽统计年鉴》。

表 1-5 1979 年~2003 年安徽的进出口额及其占全国的比重变动表

年份	国内生产总值(亿元)		进出口总额(亿美元)		安徽所占比重(%)	
	全国	安徽	全国	安徽	GDP 占全国的比重	进出口额占全国的比重
1979	4 038	127.3	454.6	0.28	3.15	0.06
1980	4 518	140.9	381.4	0.40	3.12	0.1
1981	4 862	170.5	440.3	1.12	3.51	0.2
1982	5 295	187.0	416.1	1.66	3.53	0.3
1983	5 935	215.7	436.2	1.94	3.63	0.4
1984	7 171	265.7	535.5	2.91	3.71	0.5
1985	8 964	331.2	696.0	4.30	4.00	0.6
1986	10 202	382.8	738.5	4.90	3.75	0.5
1987	11 963	442.4	826.5	6.26	3.70	0.6
1988	14 928	564.9	1 027.9	7.04	3.66	0.5
1989	16 909	616.3	1 116.8	7.01	3.64	0.5
1990	18 548	658.0	1 154.4	7.37	3.55	0.6
1991	21 618	663.6	1 356.3	8.54	3.10	0.5
1992	26 638	801.2	1 655.3	11.04	3.01	0.5
1993	34 634	1 069.8	1 957.0	12.88	3.09	0.5
1994	46 759	1 488.5	2 366.2	18.49	3.18	0.5
1995	58 478	2 003.6	2 808.6	20.07	3.43	0.6
1996	67 885	2 339.3	2 898.8	27.51	3.44	0.7
1997	74 463	2 667.0	3 251.6	31.16	3.59	0.8
1998	78 345	2 805.5	3 239.5	31.20	3.58	0.7
1999	82 068	2 908.6	3 606.3	26.50	3.54	0.7
2000	89 468	3 038.2	4 742.9	33.47	3.40	0.7
2001	97 315	3 290.1	5 096.5	36.20	3.38	0.7
2002	105 172	3 569.1	6 207.7	41.81	3.31	0.7
2003	117 252	3 972.4	8 512.1	59.43	3.40	0.7

资料来源:《安徽五十年》和 1980 年~2003 年的《安徽统计年鉴》、《中国统计年鉴》。

特别是 2003 年,安徽外贸更是保持强劲增长,全年进出口

达到 42.1% 的增长幅度,创近 10 年来外贸增长速度的新高,也高于当年全国平均 5 个百分点。2003 年进出口净增额超过过去 3 年增量总和,其中,进口净增加 11.5 亿美元,是过去 7 年进口增量的总和,进口增幅位居全国第 2 位。2003 年以来安徽进出口的双高增长,是过去 20 多年中所少见的,所取得的历史性突破,显示出安徽对外贸易发展的巨大潜力。

从对外贸易总量、增长速度以及与国民经济发展的关系来看,表现出如下特点:

(1)除特殊年份外,外贸增长速度一直高于经济增长速度。1979 年~2003 年 GDP 达到 15.3%(当年价)的增长,同期进出口额的增长速度达到了 28.8%,高于 GDP 平均增长速度 13.5 个百分点。

(2)多数年份外贸增长速度都保持两位数的高增长。其中增长速度达到 40% 以上的有 8 个年份,分别是 1979 年、1980 年、1981 年、1982 年、1984 年、1985 年、1994 年和 2004 年;在 10%~39% 之间的有 13 个年份,分别是 1983 年、1986 年、1987 年、1988 年、1991 年、1992 年、1993 年、1995 年、1996 年、1997 年、1999 年、2000 年和 2002 年;一位数增长的有 2 个年份,分别是 1990 年、1998 年;出现负增长的仅有 1989 年 1 个年份。而几个年份的低速增长和负增长都有特殊的政治经济背景,一个是受政治因素的影响;另一个是受经济因素如亚洲金融危机的影响。

(3)外贸增长速度波动较大。最高的 1981 年增长达到 181.3%,最低的 1989 年为 -0.4%,反映出国际环境变化对安徽外贸增长的影响比较大。

(4)外贸总量占全国的比重,始终低于 GDP 占全国的比重,在全国外贸中份额一直没有突破 1%。反映出安徽外贸总量还不大。