



财经蓝皮书®

LUE BOOK OF FINANCE AND ECONOMY

中国服务业 发展报告

No.7

中国服务业30年：1978～2008

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY
(No.7)

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

主 编/何德旭



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2009
版



财经蓝皮书

BLUE BOOK

OF FINANCE AND ECONOMY

中国服务业发展报告

No.7

中国服务业30年：1978～2008

Three Decades of Service Industry in China (1978–2008)

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY
(No.7)

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

主 编 / 何德旭



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

财经蓝皮书

中国服务业发展报告 No.7

——中国服务业 30 年：1978 ~ 2008

主 编 / 何德旭

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责人 / 邓泳红

责任编辑 / 周映希

责任校对 / 王 军

责任印制 / 岳 阳

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 20.75

字 数 / 356 千字

版 次 / 2008 年 12 月第 1 版

印 次 / 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0490 - 5/F · 0171

定 价 / 49.00 元 (赠光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

目 录



总 报 告

中国服务业 30 年：回顾与展望	课题组 / 001
------------------------	-----------

行 业 报 告

中国金融服务业 30 年：发展历程、经验总结与 改革趋势	何德旭 王朝阳 刘东民 / 041
中国流通业 30 年：发展历程、经验总结与改革趋势	宋 则 李 蕊 / 063
中国信息服务业 30 年：发展历程、经验总结与 改革趋势	相均泳 荆林波 / 085
中国房地产 30 年：改革与发展	倪鹏飞 张清勇 / 110
中国旅游业 30 年：发展历程、经验总结与改革趋势	王诚庆 金 准 / 131
中国科技服务业 30 年：发展历程、经验总结与改革趋势	韩 霞 / 155
中国教育业 30 年：发展历程、挑战与改革趋势	李锋亮 雷 虹 / 176
中国医疗卫生服务业 30 年：发展历程、经验教训与改革方向	刘 奕 / 195



中国餐饮业 30 年：发展历程、经验总结与改革趋势	杨 柳 / 221
中国信用服务业 30 年：发展历程、经验总结与政策建议	田 侃 / 238

专 题 报 告

中国服务贸易 30 年：发展历程、经验总结与改革趋势	姚战琪 / 259
中国农村服务业 30 年：发展历程、经验总结与 改革趋势	张颖熙 夏杰长 / 282
民营经济与中国服务业成长：作用与趋势	李勇坚 / 302

CONTENTS



General Report

Three Decades of Service Industry in China:

Retrospect and Prospect

Project Team / 001

Sector Reports

Three Decades of Financial Industry in China: Development,

Experience and Reform Trend

He Dexu, Wang Chaoyang and Liu Dongmin / 041

Three Decades of Distribution Industry in China:

Development, Experience and Reform Trend

Song Ze, Li Rui / 063

Three Decades of Information Industry in China:

Development, Experience and Reform Trend

Xiang Junyong, Jing Linbo / 085

Three Decades of Real Estate Industry in China:

Reform and Development

Ni Pengfei, Zhang Qingyong / 110

Three Decades of Tourism Industry in China:

Development, Experience and Reform Trend

Wang Chengqing, Jin Zhun / 131



Three Decades of Technical Service Industry in China:

Development, Experience and Reform Trend

Han Xia / 155

Three Decades of Educational Service in China:

Development, Experience and Reform Trend

Li Fengliang, Lei Hong / 176

Three Decades of Medical and Health Care Service in China:

Development, Experience and Reform Trend

Liu Yi / 195

Three Decades of Catering Service Industry in China:

Development, Experience and Reform Trend

Yang Liu / 221

Three Decades of Credit Service Industry in China:

Development, Experience and Reform Trend

Tian Kan / 238

Subject Reports

Three Decades of Service Trade of China: Development,

Experience and Reform Trend

Yao Zhanqi / 259

Three Decades of Rural Service in China: Development,

Experience and Reform Trend

Zhang Yingxi, Xia Jiechang / 282

Private Economy and the Growth of Service Industry in China:

Interaction and Trend of Development

Li Yongjian / 302



总 报 告

中国服务业 30 年：回顾与展望

课题组*

摘 要：改革开放以来，服务业的发展、改革与开放走过了不平凡的 30 年。在这 30 年里，服务经济理论研究几乎是从空白起步，经历了 20 世纪 80 年代初的艰辛起步和纷繁争论到 90 年代的逐步深入和今天的空前繁荣。服务业从弱小到逐渐发展成为经济增长的重要动力，服务业劳动就业已经成为全社会劳动就业的主力军；服务业体制的坚冰已经打破，体制改革不断深化，正在向纵深推进；服务业对外开放的力度逐渐加大，开放的范围越来越广泛。但总体上看，我国服务业发展还滞后于经济发展，结构层次较低，体制束缚还较严重，对外开放的程度还不高。中国服务业 30 年的发展，有许多值得总结的经验，也有一些需要吸取的教训。展望未来，我国服务业发展前景广阔，需要采取一系列政策措施来保障服务业又好又快发展。

关键词：服务业 服务业发展 服务业体制 服务业对外开放

* 中国社会科学院财政与贸易经济研究所“中国服务业 30 年：发展与改革”课题组。课题主持人：裴长洪、何德旭、高培勇；执笔人：夏杰长。夏杰长，男，1964 年 3 月出生于湖南新宁县，经济学博士。现为中国社会科学院财政与贸易经济研究所研究员、服务经济理论与政策研究室主任，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。主要研究方向为服务经济与财税政策。



一 中国服务业理论探索：从空白到繁荣

（一）20 世纪 80 年代：艰辛起步，进展缓慢

在改革开放初期，服务或服务经济问题，并未引起国内学者的关注。实践决定理论，理论的研究总是服从于经济社会发展需要。改革开放初期的中国，仍是一个传统的农业社会。1978 年的改革也是从农村家庭联产承包责任制为起点的。从 20 世纪 50 年代开始，全国就把工业化特别是重工业作为赶超战略的主要目标。1984 年的城市经济体制改革也是从工业国有企业的放权让利开始的。在这种背景下，学术界理论研究热点自然是农业和工业问题。再加上“重农抑商”等传统文化的影响，服务业从业者的社会地位也很低，学界“不屑于”研究服务问题。再者，当时理论界在对马克思劳动价值论中关于“生产劳动”与“非生产劳动”概念的区分中将绝大部分服务业劳动划入了“不创造价值”的“非生产劳动”范畴，这无疑降低了服务劳动的重要性。在这种社会环境下，理论界大多忽视服务经济问题的研究。可以讲，改革开放初期，服务业研究涉足者极少，几乎是一片空白。

1980~1985 年，学术界最为关注的与服务经济理论相关的一个问题就是关于生产劳动与非生产劳动的讨论。这实际上是 60 年代的继续，只不过规模更大一些罢了。这一时期关于生产性劳动与非生产性劳动的争论，基本上可以概括为三派：即“宽派”（主张生产劳动的范围扩展到服务性劳动，其代表性人物是于光远等）、“中派”（主张一部分服务性劳动纳入生产劳动，其代表人物是刘国光、何炼成等）和“窄派”（认为服务劳动属于非生产劳动，其代表人物是孙冶方、卫兴华等）。这次讨论虽然在服务的理论与观点方面都有不同程度的突破，但基本停留在论证服务的属性和价值创造问题。在这次争论中，“宽派”逐渐占据了“上风”，他们的主张得到了学界更多的认同和政府的采纳。比如，1985 年国务院办公厅批转了国家统计局关于建立服务经济统计的报告。这实际上是把“服务”看做一个有“产出”的部门，也就承认了服务的“生产性”（李相和，2007）。

不过，整个 20 世纪 80 年代初、中期，对服务经济理论的探讨是艰辛而又缓



慢的。从研究方法或范式来讲，理论界早期对服务问题的研究，基本上是用马克思主义政治经济学的范式，走着传统经济学的路子，试图说明服务或服务经济应当是什么。所探讨的主要是服务的概念、服务劳动的内涵、服务商品的价值与使用价值，以及服务的生产、流通、分配与消费等问题（孔繁来，2003）。这期间，无论是国内学者发表的服务业相关论文，还是出版或翻译国外的有关服务业著作都较少，研究内容也很狭窄，基本上局限于研究服务的概念、特征，服务是不是创造价值以及服务经济学的研究对象等。1982 年，陶桓祥在《尽快建立服务经济学》（《财贸经济》第 4 期）一文中构想了“服务经济学”的主要研究内容和体系结构，包括劳务价值论、劳务的社会形式和性质、服务业在社会生产总过程中的地位和作用、服务业的组织形式与结构、劳务价格、劳务市场、服务业职工的报酬、服务业的经济效果、服务业的现代化等问题。白仲尧在《谈谈服务经济学的研究对象》一文中指出，服务和劳务是性质不同的两个经济范畴，服务经济学是研究服务产品的生产和交换过程中的经济关系及其规律的科学。20 世纪 80 年代后期，关于服务经济学方面的译著和著作逐渐多了起来。翻译的著作主要有〔美〕丹尼尔·贝尔的《后工业社会的来临》（商务印书馆，1984 年）、〔日〕饭盛信男的《第三产业》（辽宁人民出版社，1985 年），〔苏〕M. B. 沙洛特科夫的《非生产领域经济学》（上海译文出版社，1985 年）、〔日〕井原哲夫的《服务经济学》（中国展望出版社，1986 年），〔美〕维克托·R. 富克斯的《服务经济学》（商务印书馆，1987 年）。同时，我国学者也开始逐渐构建了服务经济学的研究体系，如王晓鲁《第三产业与生产劳动》（四川人民出版社，1986 年），杨玉川主编的《第三产业概说》（天津人民出版社，1988 年），陶永宽等著的《服务经济学》（上海社会科学院出版社，1988 年），这是我国第一部以“服务经济学”来命名的著作。

（二）20 世纪 90 年代：逐渐深入，百花齐放

进入 20 世纪 90 年代后，国内学者对服务经济理论与实践问题的探讨开始活跃起来，研究的范围也越来越广泛，远超出了 80 年代的“概念之争”，而是以研究“服务经济发展规律和实践问题”和服务业发展对策为主，研究方法也越来越多地借助现代经济学范式。这在很大程度上是由于市场取向的改革日益深入人心，社会主义市场经济体制目标逐渐为百姓和政府所接受，对外开放力度的加



大也使得国内学者对现代西方经济学研究方法和范式有了较多了解和运用。

李江帆的《第三产业经济学》(广东人民出版社, 1990年)是20世纪90年代有关服务经济理论研究的扛鼎之作,也是该时期国内学者研究服务经济最为系统、自成体系的代表之作,受到了学界广泛好评和认同,1991年荣获了第四届孙冶方经济科学著作奖。该书以服务产品理论为理论基石,以服务产品的生产、流通、分配和消费的运动为研究主线,深入分析第三产业的经济现象、经济关系和经济规律,构筑起一个逻辑严密的第三产业经济学理论新体系;面对当代第三产业比重日趋增大的现实,以严谨的态度将政治经济学正确地应用于第三产业领域,探讨、概括和解释现代经济生活中涌现的以服务业为中心的一系列新问题,在产品观、财富观、使用价值与价值理论、生产、流通和分配理论等问题上,补充、丰富了传统政治经济学的基本原理;透过纷繁复杂的第三产业经济现象,从共有经济规律和特有经济规律两个角度,系统地揭示了第三产业形成规律、第三产业价格变动规律、第三产业供求规律、第三产业比重增大规律、第三产业分配规律和消费规律等第三产业经济规律(张卓元, 1996)。这本著作对国内服务经济学界影响颇大,最大的贡献是从理论与实践的结合上细致地分析了作为劳动成果的服务产品的特点,论证了服务产品是当代社会产品的重要组成部分,阐述了服务产品价值的质的规定和服务产品价值量的决定问题。

20世纪90年代的另一本代表作是黄少军的《服务业与经济增长》(经济科学出版社, 2000年)。该书按照现代经济学的范式,用规范研究与实证研究相结合的方法,对现代服务业的有关问题进行了系统的研究。在这本学术著作里,黄少军不但仔细梳理了服务经济思想的演进和服务业的分类,更主要的是运用现代经济学方法探讨了服务产出计量这一难题,用历史和计量方法解释了服务业增长之谜和服务业增长的一般规律。就是在今天,研究服务业增长的学者,也广泛引用其观点和资料。

20世纪90年代是我国经济体制改革和对外开放纵深推进的年代。在这期间,对服务业体制和服务业对外开放的议题研究也开始丰富起来。比较有代表性的成果有:高涤陈、白景明的《服务经济学》(东方出版社, 1991年),石柱成等的《第三产业经济分析》(四川人民出版社, 1992年),马龙龙的《服务经济》(人民出版社, 1994),李江帆的《第三产业与消费服务品研究》(广东人民出版社, 1997年),白仲尧的《中国服务贸易方略》(社会科学文献出版社,



1998 年)。这些学术著作主要还是探讨服务经济的一般问题，是对 80 年代研究的一个延伸，但也有一些著作开始触及服务业发展与改革和对外开放等具体问题，从制度创新和政策层面提出了促进服务业发展的建议 and 对策。这个阶段的研究已注意到了注重理论和实践相结合。

（三）2000 年至今：颇受重视，走向繁荣

进入 21 世纪，中国服务业的研究不断升温，各科研院所对服务业研究非常重视，研究范围已经涉及服务业的各个方面、各个不同的角度，研究方法上更多地运用现代经济学规范与实证的结合，研究成果逐渐增多，并达到了相当的深度或高度，国内服务经济学界学术与政策研究日益繁荣。

2000 年以来，国内学者对服务经济理论的研究又上了一个新的台阶，学术著作如雨后春笋般再现，服务经济理论研究呈现日益繁荣的景象。笔者在卓越购书网输入“服务经济”搜索，有关服务经济的著作接近 100 部。比较有代表性的有：裴长洪、彭磊著《中国服务业与服务贸易》（社会科学文献出版社，2008 年），李善同、华而诚主编《21 世纪初的中国服务业》（经济科学出版社，2002 年），李冠霖著《第三产业投入产出分析——从投入产出的角度看第三产业的产业关联与产业波及特性》（中国物价出版社，2002），李江帆主编的《中国第三产业发展研究》（人民出版社，2005），郑吉昌著《服务经济论》（中国商务出版社，2005），周振华主编《现代服务业发展研究》（上海社会科学院出版社，2005 年），程大中的《生产者服务论》（文汇出版社，2006），夏杰长等著《高新技术与现代服务业融合发展研究》（经济管理出版社，2008 年）。这些著作从不同的视角对服务经济理论进行了专门而又深入的探讨，研究的议题较前两个阶段更具体、更有针对性，研究方法也更多地借助于现代经济学范式，更加重视定量方法和案例分析方法的运用。

自 2000 年以来，国家对服务业发展高度重视，相继出台了若干指导服务业发展的文件和政策措施（实施细则）。实践的发展需要理论和政策的有效指导，因而服务业政策研究在这个阶段尤为突出，取得了长足的进展。一些研究机构和高校对服务业发展政策进行了多年的跟踪研究，这些研究成果得到了实际部门和学术界的重视。比较有代表性的有：中国社会科学院财政与贸易经济研究所连续编撰了 6 本《中国服务业发展报告》（社会科学文献出版社，2003 ~ 2008 年），



分别从服务业增长与结构、发展目标与体制政策保障、对外开放、体制改革与创新、生产性服务业等视角对中国服务业政策进行了系统而深入的探讨。上海大学也连续出版了多部《中国服务经济报告》（经济管理出版社，2005～2008年），多方位地剖析了中国服务业发展状况，并提出了若干服务业发展政策建议。这期间，一些地方高校和研究机构也致力于探讨如何促进本地区的服务业发展，提出了不少有针对性的政策建议。浙江树人大学中国服务经济研究中心编制的《浙江服务业发展指数》较全面地评析浙江各地区服务业发展状况，总结了发达地区发展服务业的经验和趋势，提出了差异化发展服务业的政策思路。上海社会科学院和北京社会科学院也出版了多部服务业发展报告，分别总结了都市型服务业和总部地区服务业的特色，提出了其服务业发展政策思路。这些探索是非常有价值的，为全国其他地区发展服务业提供了不少可借鉴的经验。

二 中国服务业 30 年：发展历程

（一）服务业发展：增长迅猛，但滞后格局未变

1. 服务业增长速度明显加快，但服务业增加值占 GDP 比重仍然偏低

改革开放之前，由于受物质生产部门优先发展战略以及视服务部门为非生产性寄生部门的指导思想和计划经济体制的影响，从中央到地方政府都不重视服务业的发展，以至于服务业在国民经济中的地位从新中国成立到改革开放之时几乎没有任何变化。例如，在 1952 年，中国服务业占 GDP 的比重为 29.8%，而到 1978 年，这个比重下降为 28.3%。在改革开放初期，服务业的产值比重和就业比重两个指标在世界各国中都列最后几位。1980 年服务业增加值占国内生产总值的比重仅为 21%，服务业吸纳劳动就业占全社会劳动就业总数的比重仅为 13%。同一年，服务业占国民生产总值的比重，世界平均水平为 56%，高、中、低三个组别收入水平国家的平均比重分别为 59%、46% 和 30%；服务业就业占全社会就业总数的比重，世界平均水平和三个收入组别分别为 60%、62%、49% 和 45%。这期间，中国服务业发展落后可见一斑。

1978 年开始的中国经济改革开启了中国持续高速增长的大门。在 1978～2007 年间，中国的 GDP 年均增长率达到了 9% 以上。与此同时，作为国民经济

一个重要组成部分的服务业（在统计局的资料中被称为第三产业^①），也获得了高速增长。服务业增加值从 1978 年的 860.5 亿元增加到了 2007 年的 96328 亿元。按可比价格计算，年均增长 11.5%，高于同期 GDP 的增长率近两个多百分点。服务业增加值占 GDP 的比重从 1978 年的 23.4% 增加到了 2007 年的 40%。每年增加将近 0.6 个百分点，但近 5 年来其比重呈不断下降趋势（参见表 1）。

表 1 服务业增加值增长情况

单位：亿元，%

年 份	服务业 增加值	服务业占 GDP 的比重	服务业 增长率	年 份	服务业 增加值	服务业占 GDP 的比重	服务业 增长率
1978	860.5	23.4	13.7	1993	11992	33.9	12.1
1979	865.8	21.4	7.8	1994	16281	33.8	11.0
1980	966.4	21.4	5.9	1995	20094	33.1	9.8
1981	1061.3	21.8	10.4	1996	23456	33.0	9.4
1982	1150.1	21.7	13.0	1997	27165	34.4	10.7
1983	1327.5	22.4	15.2	1998	30780	36.5	8.3
1984	1769.8	24.7	19.4	1999	34095	38.0	9.3
1985	2556.2	28.5	18.3	2000	38943	39.3	9.7
1986	2945.6	28.9	12.1	2001	44627	40.7	10.2
1987	3506.6	29.3	14.4	2002	50197	41.7	10.4
1988	4510.1	30.2	13.2	2003	56318	41.5	9.5
1989	5403.2	32.0	05.4	2004	65018	40.7	10.0
1990	5813.5	31.3	02.3	2005	73395	40.3	9.6
1991	7227.0	33.4	08.8	2006	82972	39.4	10.0
1992	9138.6	34.3	12.4	2007	96328	40.0	11.5

资料来源：《中国统计年鉴 2007》，《2007 年国民经济和社会发展统计公报》。

2. 服务业正逐步成为吸纳劳动力就业的主力军，但其潜力仍没有发挥出来

1978 年以来，我国的就业结构也发生了不小的变化：第一产业就业比重不断下降，第二产业就业先是上升再基本趋于稳定，第三产业就业比重上升相对较

^① 一般认为，第三产业与服务业之间存在着某些细微的区别。例如，在统计过程中，第三产业不包括农林渔牧服务业。但是，从大部分研究文献以及本文的研究角度来看，这种区别并不重要。因此，在本文中将对两个术语不加区别地使用。



快。1978 年第三产业就业人数只有 4890 万人，2007 年达到 24945 万人，比 1978 年增加了 4.1 倍，第三产业就业占全部就业比重上升了 20 个百分点（参见表 2）。国际经验表明，随着人均国内生产总值的提高和城镇化进程的加快，服务业将成为吸纳劳动就业的主渠道。国际上大多数国家和地区的第三产业就业人数都远多于第二产业，发达国家（比如美国、日本）的第三产业就业人数是第二产业的 3 倍左右；中等收入国家（如保加利亚、巴西）的第三产业就业人数是第二产业的 2 倍左右（参见表 3）。在绝大多数国家和地区，第三产业被认为是吸纳劳动力能力最强的领域，但我国第三产业在吸纳劳动力方面并没有表现出明显的优势，所吸纳的就业人口还不到整个就业人口的 1/3，远低于国际水平。这固然与我国正处于工业化中期加速发展阶段、制造业较发达且市场化程度较高有关，但也在一定程度上反映了我国服务业发展相对滞后的现实。

表 2 1978 ~ 2007 年中国劳动力就业变化情况

单位：万人，%

年 份	就业 总人数	分产业就业人数			各产业就业所占比例		
		第一产业	第二产业	第三产业	第一产业	第二产业	第三产业
1978	40153	28318	6945	4890	70.5	17.3	12.2
1980	42361	29122	7707	5532	68.7	18.2	13.1
1985	49873	31130	10384	8359	62.4	21.8	16.8
1990	64749	38914	13856	11979	60.1	21.4	18.5
1995	68065	35530	15655	16880	52.2	23.0	24.8
1996	68950	34820	16203	17927	50.5	23.5	26.0
1997	69815	34840	16543	18432	49.9	23.7	26.4
1998	70637	35177	16600	18860	49.8	23.5	26.7
1999	71394	35768	16421	19205	50.1	23.0	26.9
2000	72085	36043	16219	19823	50.0	22.5	27.5
2001	73025	36513	16284	20228	50.0	22.3	27.7
2002	73740	36870	15780	21090	50.0	21.4	28.6
2003	74432	36546	16077	21809	49.1	21.6	29.3
2004	75200	35269	16920	23011	46.9	22.5	30.6
2005	75825	33970	18084	23771	44.8	23.8	31.4
2006	76400	32561	19225	24614	42.6	25.2	32.2
2007	76990	31412	20633	24945	40.8	26.8	32.4

资料来源：《中国统计年鉴 2007》，《2007 年国民经济和社会发展统计公报》。

表 3 就业三次产业构成的国际比较

单位：%

国家(年份)	中国(2007)	美国(2004)	日本(2004)	保加利亚(2004)	巴西(2004)
第一产业	40.8	1.6	4.5	9.7	21.0
第二产业	26.8	20.8	28.4	33.1	21.0
第三产业	32.4	77.6	66.1	57.2	58.0

资料来源：《中国统计年鉴 2007》，《2007 年国民经济和社会发展统计公报》。

3. 服务业劳动生产效率逐年提高，但服务业各行业间劳动生产率差异显著

改革开放 30 年来，我国服务业劳动生产率（人均增加值）稳步提升。1978 年，服务业劳动生产率只有 0.1759 亿元/万人，2007 年则上升到了 3.8616 亿元/万人，增长了 20.95 倍，年均增长 12%（参见表 4）。服务业门类众多，各行业的劳动生产率差异较大。根据荆林波、李蕊（2008）的研究，在 10 个服务部门

表 4 中国服务业劳动生产率

年 份	服务业 增加值 (亿元)	服务业就业 (万人)	服务业 劳动生产率 (亿元/万人)	年 份	服务业 增加值 (亿元)	服务业就业 (万人)	服务业 劳动生产率 (亿元/万人)
1978	860.5	4890	0.1759	1993	11992	14163	0.8467
1979	865.8	5177	0.1672	1994	16281	15515	1.0494
1980	966.4	5532	0.1747	1995	20094	16880	1.1904
1981	1061.3	5945	0.1785	1996	23456	17927	1.3084
1982	1150.1	6090	0.1889	1997	27165	18432	1.4738
1983	1327.5	6606	0.2010	1998	30780	18860	1.6320
1984	1769.8	7739	0.2287	1999	34095	19205	1.7753
1985	2556.2	8359	0.3058	2000	38943	19823	1.9645
1986	2945.6	8811	0.3343	2001	44627	20228	2.2062
1987	3506.6	9395	0.3732	2002	50197	21090	2.3801
1988	4510.1	9933	0.4540	2003	56318	21809	2.5823
1989	5403.2	10129	0.5334	2004	65018	23011	2.8255
1990	5813.5	11979	0.4853	2005	73395	23771	3.0696
1991	7227.0	12378	0.5839	2006	82972	24614	3.3709
1992	9138.6	13098	0.6977	2007	96328	24945	3.8616

资料来源：《中国统计年鉴 2007》，《2007 年国民经济和社会发展统计公报》。



当中,房地产业、居民服务和其他服务业的生产率最高,分别达到 59.68506 亿元/万人和 52.25454 亿元/万人,远远超过服务业生产率的平均水平。劳动生产率最低的行业是教育(3.434531 亿元/万人)。此外,水利、环境和公共设施管理业,卫生、社会保障和社会福利业,公共管理和社会组织业的劳动生产率也不高。

4. 从服务业内部结构看,传统服务业较发达,现代服务业和新兴服务业明显落后

根据国际通用的服务业分类标准,一般认为,传统服务业是指运用传统的生产方式经营,并且在工业化以前就已存在的服务业。主要包括医疗卫生服务业、餐饮住宿业、修理业、商业等。现代服务业是指其需求主要受工业化进程、社会生产分工的深入影响而加速发展的服务业,以及运用现代科技技术、新型服务方式及新型经营形态对传统服务业进行改造的服务业。现代服务业既包括新兴服务业,也包括对传统服务业的技术改造和升级。现代服务业的分类包括:①基础服务(包括通信服务和信息服务),②生产和市场服务(包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务),③公共服务(包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等)。新兴服务业是指在工业化发展到一定阶段而出现需求加速增长和大规模消费的服务业。这些行业的收入弹性一般较高,主要包括在后工业化时期出现迅速发展的教育、医疗、娱乐、文化和公共服务等。

改革开放以来,我国服务业保持较快发展速度的同时,其内部结构明显改善,服务业结构转换与升级正在加快。物流、金融、信息服务等生产性服务业的带动作用开始显现,旅游、文化、教育培训、医疗卫生、体育、会展、中介服务、动漫、创意等需求潜力大的新兴服务业发展迅速。现代技术型、知识型服务业迅速发展,各种新型业态层出不穷,提升了服务业对国民经济特别是对制造业的支撑能力。但交通运输邮电通信业、批发和零售贸易餐饮等传统产业的主导地位并未改变,现代物流、信息、金融等现代服务业发展总体水平仍然偏低。从服务业内部各行业增加值来看,批发和零售贸易餐饮业、交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业等传统服务业所占比重最高,占全部服务业增加值比重高达 40%,而金融与保险、信息传输、计算机服务和软件业、科学研究与技术服务等现代服务业和新兴服务业的科学研究、技术服务的比重还比较低,约为 20%。