

借尸還魂

新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社, 2001.6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I .新… II .何… III .三十六计 - 注释 IV .E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书
主 编	何振民
责任编辑	张 山
出 版	中央民族大学出版社
发 行	新华书店
印 刷	北京通县华龙印刷厂
开 本	850 × 1168(毫米) 1/32
印 张	400 印张
字 数	4800 千字
印 数	1000 册
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2
定 价	3980.00 元(36 册)

新

编

三

十

六

计

全

书

借

尸

還

魂



编委会

主编:何振民

编委:方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

攻战计

以攻为守，先声夺人，势逼就范，技压群雄，虎落平阳，白蛇出洞，名利双收。

打草惊蛇

借尸还魂

调虎离山

欲擒故纵

抛砖引玉

擒贼擒王

借尸还魂

目 录

借尸还魂

序	(1)
第一篇 政战篇	(5)
一、“借尸还魂”之计在政治斗争中的应用	(5)
二、实例分析	(12)
齐受三军之围,国君借衣脱身	(12)
楚臣明借秦师,吴军隐惧而国存	(14)
秦穆公“弃旧换新”立重耳	(15)
钟离意直言劝谏	(18)
齐王复得拥兵权	(24)
越借粮赈饥,还蒸粟削吴	(30)
赖扶苏项燕之力,陈胜拉大旗称王	(32)
子承父位,刘备利机借据荆州	(36)
王莽登帝位	(39)
刘备偷图入四川	(43)
郭威称帝代汉	(46)
陈桥兵变	(48)
刘秀夺绿林之“果”	(51)

周公辅王除奸	(55)
宋国解围	(58)
汉高祖“反探”权臣,“仇借恩还”封雍齿	(60)
司马懿故意求诏稳众将	(62)
假“禅让”曹丕篡帝位	(64)
孔明借题发挥授关羽	(67)
晋帝微服“暗访”,惊叛路遗宝鞭	(69)
范蠡“识微”知变求退存	(71)
冯唐说古喻今谏文帝	(73)
霍光拉“圣上”大旗除政敌	(76)
寇恂借机矫令夺印	(78)
苏章借酒秉公惩属	(79)
信陵君窃符救赵	(80)
刘谨陷害忠良	(84)
康有为托古改制	(88)
袁世凯借力复辟	(90)
借“小球”推“寰球”	(92)
第二篇 兵战篇	(95)
一、“借尸还魂”在军事中的应用	(95)
二、实例分析	(97)
楚项兴兵灭秦之战	(97)
宋江大破连环马	(101)
郅辅送信斩张方	(105)
民为向导袭秦城	(107)

李宝乡间败金兵	(108)
茂才诈降破友谅	(109)
李愬雪夜袭蔡平淮西	(112)
毛泽东借雾破敌活捉张辉瓒	(115)
英国飞行员魂附女英雄	(118)
空中游侠——“白色魔鬼”的袭击	(121)
第三篇 商战篇	(127)
一、“借尸还魂”在商战中的应用	(127)
二、实例分析	(129)
起死回生的绝招	(129)
让名人为我所用	(133)
用别人的钱赚钱	(137)
奇正互变	(140)
奥利维拔能降庸——成功企业用人要旨	(143)
科学管理,招财进宝	(145)
富士以“征求新事业企划案”唤醒人才	(148)
重赏伯乐揽人才	(149)
玛丽·凯的“三明治”方式	(151)
借鸡下蛋的圣米格尔啤酒	(153)
借尸还魂的哈斯布罗玩具	(156)
蓝铃自行车的兴衰史	(159)
冒险经营的肥皂商	(162)
女游客亦是推销员	(164)
茉莉花巧取商品名	(166)

运通公司借修复“自由女神”像扬名	(167)
借大明星作活广告	(168)
重视装潢推销术	(170)
换名赚回失去财	(171)
“仿膳”的经营之道	(172)
借尸还魂夺市场	(174)
诺贝尔借试验作广告	(175)
台湾通乳丸行销再定位	(179)
旧钞票上的“船”赚来滚滚财源	(181)
奈良旅馆经理的宣传妙招	(183)
杰哈瑞斯创业的高明之处	(185)
企业家“借尸还魂”名目多	(187)
借权力有限争主动	(189)
拉弟埃巧借总统售飞机	(191)
售货员借经理之名巧拒客	(193)
绝处逢生的军工厂	(194)
古方今用招顾客	(195)
古人救活今人	(197)
“白马”失蹄再奋起	(199)
绝地求生的菲利浦公司	(201)
三个字致富的花神	(204)
小本钱只要赶风头也能赚大钱	(206)
古技生今财	(208)
平顶山吉普	(209)

神奇的巫师	(211)
克莱斯勒竟然灰烬重生	(218)
7600 万马克买进整个摩托车厂	(222)
“古井号列车”	(225)
巴利斯的致富之道	(227)
福特祖孙皆为汽车之王	(230)
丹尼尔成为亿万富翁	(237)
借奖促销	(240)
SB 公司起死回生	(244)
大都不动产得获高利	(247)
祥生出租奔驰在十里洋场	(252)
西南公司独领全美航空业风骚	(257)
周子柏攻心战	(263)
北京西乐：心理营销	(265)
抓住顾客求新求美心理	(266)
抓住顾客的求实心理	(267)
抓住顾客的求名心理	(269)
维顿公司的一场漂亮“攻心战”	(270)
谈判中的抬价策略	(272)
家丑外扬销售法	(277)
第四篇 人战篇	(281)
一、“借尸还魂”在人际关系中的应用	(281)
借用道具	(286)

善于利用香烟或烟灰缸可以有效地拒绝对方	(292)
香烟是转移对方注意力的轻便的小道具	(294)
要想中止对方滔滔不绝的谈话,小道具是最好的助手	(296)
二、实例分析	(297)
正话反说的“荒谬放大镜”	(297)
反话讽刺更为辛辣	(301)
颠来倒去的幽默美学	(304)
用骂示爱情更浓	(308)
莫将骂言听成赞语	(314)
被踩了一脚的扒手	(317)
打着“破除迷信”的幌子出版算命、占卜等封建糟粕书籍	(319)
国王与北极探险	(321)
抓替罪羊	(323)
桑怛用媪擒盗匪	(327)
费罗兹与英迪拉喜结良缘	(329)
刘邦伤胸摸脚	(332)
曹操望梅止渴	(333)
张辽以静制扰	(334)
顾琛答问机警	(335)
庾杲之智答皇帝问谥	(336)
赶搭马槽退敌军	(337)

庾域“满仓计”安定人心	(338)
颜真卿藏首级安众心	(339)
裴度失印不惊	(340)
李石以静制动	(341)
假造圣旨安民心	(342)
冯道单脚幽和凝一默	(343)
范延光从静辟谣	(344)
张乖崖跟着高呼万岁	(345)
杖打专副傲士兵	(346)
丁谓杀死囚吓船夫	(347)
不废铁钱有妙招	(348)
曹皇后剪发验功	(349)
吕夷简迟到有理	(350)
画师画像	(351)
贵妇画像	(352)
阿凡提智斗皇帝	(354)
刘老板借债	(356)
胡莎莎讨债	(358)
动物故事	(361)
蝮蛇吞飞鸟	(361)
随机应变的拟态革豚	(362)
金小蜂借腹育子	(363)