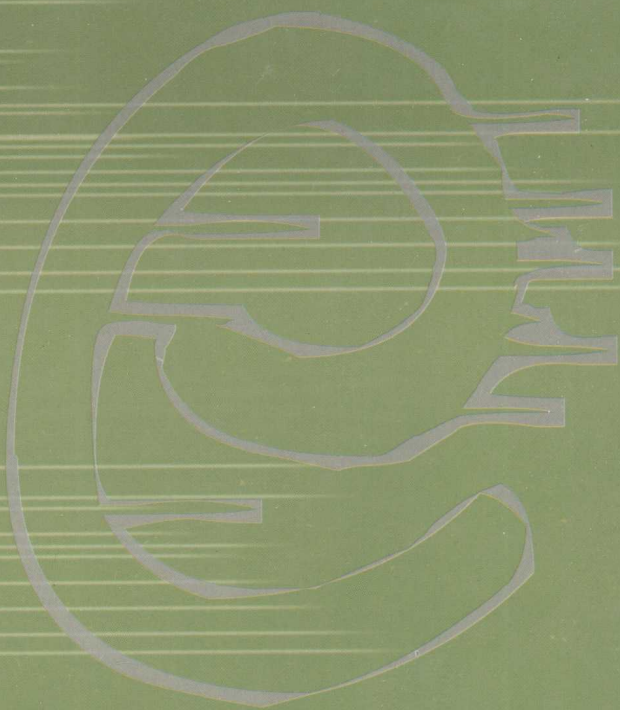


国家职业资格三、四级

电子商务师 备战训练

主 编 李琳娜



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

F713.36
182

国家职业资格全国统-

电子商务师备战训练

国家职业资格三、四级

主 编 李琳娜
副主编 陈 平

武汉理工大学出版社

· 武 汉 ·

内 容 提 要

本书是专门为参加电子商务师职业技能鉴定人员能在短期内掌握国家职业资格鉴定标准而编写的。内容包括:电子商务员和助理电子商务师的考试范围、重点提要、题型解答及答题技巧;应试者备战训练(模拟试题);应试者实战演练(考试真题)等部分。本书集历年“国家职业资格全国统一鉴定考试试卷”为一体,是一本“有用、实用、够用”的培训、辅导、冲刺教学指导书。

本书读者对象为:参加国家职业资格电子商务师鉴定(三、四级)考试的考生;高职高专电子商务专业的在校生;所有相关市场营销、国际贸易等专业开设电子商务概论课程的学生。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务师备战训练/李琳娜主编. —武汉:武汉理工大学出版社, 2005
ISBN 7-5629-2253-5

I. 电...

II. 李...

III. 电子商务师-经济师-资格考试-自学参考资料

IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 070596 号

出版发行:武汉理工大学出版社(武汉市洪山区珞狮路 122 号 邮编 430070)

HTTP://www.techbook.com.cn 理工图书网

经 销 者:各地新华书店

印 刷 者:安陆市鼎鑫印务有限责任公司

开 本:787×960 1/16

印 张:29

字 数:780 千字

版 次:2005 年 6 月第 1 版

印 次:2005 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1—3000 册

定 价:39.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。本社购书热线电话:(027)87397097 87394412

凡使用本教材的老师,可拨打(027)87385610 索取电子教案光盘或邮件包。

E-mail:duanchao@mail.whut.edu.cn



全国电子商务师职业技能鉴定考试是劳动和社会保障部为适应劳动力市场对电子商务人才的需求,规范从业人员的职业行为,大力推行国家职业资格证书制度,并依据《关于开展物业管理师和电子商务师职业资格全国统一培训鉴定试点工作的通知》(劳社培就司函[2001]75号),授权劳动和社会保障部职业技能鉴定中心在全国范围内统一组织实施的社会化职业技能考试。考试合格者由劳动和社会保障部职业技能鉴定中心统一核发国家职业资格电子商务师考试合格证书。该证书作为反映电子商务师职业技能水平的职业资格证书,在要求电子商务操作能力并实行岗位准入控制的相应职业作为上岗证;在其他就业和职业评聘领域作为电子商务相应操作能力的证明。通过电子商务师职业技能鉴定的考试,获得电子商务员、助理电子商务师资格者,分别视同于中华人民共和国中级、高级技术等级,其使用及待遇参照相应规定执行;获得电子商务师、高级电子商务师资格者参加技师、高级技师技术职务评聘时分别作为其专业技能的依据。

电子商务师职业技能鉴定考试,由于其采取相对比较先进的过程考核的全新鉴定模式,每名考生要经过9场考试,才有可能取得合格成绩,相应的难度比较大。另外,考生知识面的狭窄和对教材考核要点理解的不正确,已经严重制约了教师的教学工作和考生的考前复习。

随着参加电子商务师职业技能鉴定考试人数的逐年递增,通过历次考生考试情况的反馈,只使用一本教材和有限时间的培训,很难达到职业技能鉴定考核的要求。因此,急需一本辅导资料来配合教材,既能够对教师的教学工作起到指导作用,也能够使考生更加明确考核的要点,同时对电子商务师职业技能鉴定考试有更准确的认识和理解。

作为第一线考试指导的教师,我们在已开展的两年多的鉴定工作中,深感参考资料对考生的重要,尤其是配套的大量习题对于广大考生更是至关重要。经过一年多的实践,我们不断积累素材,逐步完善指导教材的配套习题整理工作。为此,我们组织编写了电子商务师职业技能鉴定考试的辅导资料——《电子商务师备战训练》。

本书作者为多年从事国家职业资格考前培训、职业训练的专家,对教材、标

准、考试颇有研究,而且对历年考试试卷有自己的见解。本书实用性很强,直接来自于考试和训练的第一手资料,对一线辅导教师和广大考生的指导和训练有着重要的使用价值。

本书紧密结合国家电子商务师职业资格鉴定考试,可以作为参加国家电子商务师职业资格技能鉴定考试考生的配套指导教材。

编 者

2005 年 5 月

目 录

第一部分 全国电子商务师职业技能鉴定考试简介

第 1 章 电子商务师职业鉴定	(1)
§ 1.1 电子商务师职业简介	(1)
§ 1.2 电子商务师职业鉴定简介	(1)
§ 1.3 职业技能鉴定申报条件	(2)
§ 1.4 鉴定考试内容	(2)
§ 1.5 鉴定方式和时间安排	(3)
§ 1.6 考试指定教材	(4)
§ 1.7 电子商务师技能鉴定平台简介	(4)
§ 1.8 职业资格证书颁发	(4)
第 2 章 答题技巧和注意事项	(4)
§ 2.1 命题原则	(4)
§ 2.2 命题类型及题量	(4)
§ 2.3 答题的技巧和应注意事项	(5)
第 3 章 理论知识例题分析	(6)
§ 3.1 例题分析——判断题	(6)
§ 3.2 例题分析——单选题	(7)
§ 3.3 例题分析——多选题	(10)
第 4 章 技能考试题	(12)
§ 4.1 网页制作题	(12)
§ 4.2 实验操作题	(14)
§ 4.3 商业实务分析题	(16)
第 5 章 考试(系统)平台简介	(17)
§ 5.1 运行考试平台	(17)
§ 5.2 进入考试界面	(18)
§ 5.3 开始答题	(19)
§ 5.4 答题说明	(24)

第二部分 电子商务员

第 6 章	理论知识考试范围及考试要点	(25)
§ 6.1	基础知识模块	(25)
§ 6.2	网络使用模块	(29)
§ 6.3	网络营销模块	(30)
§ 6.4	电子交易模块	(32)
第 7 章	技能操作考试范围及考试重点	(33)
§ 7.1	网络使用	(33)
§ 7.2	网络营销	(34)
§ 7.3	电子交易	(35)
第 8 章	电子商务员备战训练题	(36)
§ 8.1	电子商务员达标训练模拟试题(一)	(36)
§ 8.2	电子商务员达标训练模拟试题(二)	(40)
§ 8.3	电子商务员达标训练模拟试题(三)	(44)
§ 8.4	电子商务员达标训练模拟试题(四)	(48)
§ 8.5	电子商务员达标训练模拟试题(五)	(53)
§ 8.6	电子商务员达标训练模拟试题(六)	(58)
§ 8.7	电子商务员达标训练模拟试题(七)	(63)
§ 8.8	电子商务员达标训练模拟试题(八)	(67)
§ 8.9	电子商务员达标训练模拟试题(九)	(71)
§ 8.10	电子商务员达标训练模拟试题(十)	(75)
第 9 章	电子商务员实战训练(历届试题)	(78)
§ 9.1	基础知识模块试题	(78)
§ 9.2	网络使用模块试题	(98)
§ 9.3	网络营销模块试题	(117)
§ 9.4	电子交易模块试题	(137)
§ 9.5	综合考试试题	(155)

第三部分 助理电子商务师

第 10 章	理论知识考试范围及考试要点	(194)
§ 10.1	基础知识模块	(194)
§ 10.2	网络使用模块	(196)

§ 10.3	网络营销模块	(198)
§ 10.4	电子交易模块	(201)
第 11 章	技能操作考试范围及考试重点	(203)
§ 11.1	网络使用模块	(203)
§ 11.2	网络营销模块	(204)
§ 11.3	电子交易模块	(206)
第 12 章	助理电子商务师备战训练	(207)
§ 12.1	助理电子商务师达标训练模拟试题(一)	(207)
§ 12.2	助理电子商务师达标训练模拟试题(二)	(211)
§ 12.3	助理电子商务师达标训练模拟试题(三)	(217)
§ 12.4	助理电子商务师达标训练模拟试题(四)	(223)
§ 12.5	助理电子商务师达标训练模拟试题(五)	(228)
§ 12.6	助理电子商务师达标训练模拟试题(六)	(233)
§ 12.7	助理电子商务师达标训练模拟试题(七)	(237)
§ 12.8	助理电子商务师达标训练模拟试题(八)	(241)
§ 12.9	助理电子商务师达标训练模拟试题(九)	(246)
§ 12.10	助理电子商务师达标训练模拟试题(十)	(251)
第 13 章	助理电子商务师实战训练(历届试题)	(255)
§ 13.1	基础知识模块试题	(255)
§ 13.2	网络使用模块试题	(268)
§ 13.3	网络营销模块试题	(283)
§ 13.4	电子交易模块试题	(298)
§ 13.5	综合考试试题	(310)

第四部分 电子商务实验

第 14 章	电子商务模式实验	(350)
§ 14.1	B2B 模式(助师要求)	(350)
§ 14.2	B2C 模式(助师和员级要求)	(351)
§ 14.3	C2C 模式(助师要求)	(352)
第 15 章	网络营销实验	(352)
第 16 章	电子交易实验	(366)
§ 16.1	网上单证	(366)
§ 16.2	CA 认证	(367)
§ 16.3	电子合同(助师)	(368)

§ 16.4 电子交易	(369)
第 17 章 网络使用实验	(370)
§ 17.1 网络使用——IE 浏览器	(370)
§ 17.2 网络使用——Outlook Express	(371)
§ 17.3 网络使用——Winzip 的使用	(372)
§ 17.4 网络使用——瑞星杀毒软件	(372)
§ 17.5 网络使用——FrontPage 网页设计	(373)

第五部分 职业道德

第 18 章 职业道德考试要求	(375)
§ 18.1 考核方式及考试时间	(375)
§ 18.2 考试内容	(375)
§ 18.3 考试题型	(375)
§ 18.4 题量	(375)
§ 18.5 答题技巧	(376)
第 19 章 考试范围及重点	(376)
§ 19.1 《公民道德建设实施纲要》	(376)
§ 19.2 职业道德基本知识	(378)
第 20 章 备战达标训练	(398)
§ 20.1 职业道德基础理论知识	(398)
§ 20.2 职业道德个人情况表现部分	(413)
第 21 章 职业道德实战训练	(417)
§ 21.1 实战训练——标准模拟试卷一	(417)
§ 21.2 实战训练——标准模拟试卷二	(422)
§ 21.3 实战训练——标准模拟试卷三	(427)
§ 21.4 实战训练——标准模拟试卷四	(432)
参考答案	(439)



第一部分

全国电子商务师职业技能鉴定考试简介

第 1 章 电子商务师职业鉴定

§ 1.1 电子商务师职业简介

职业名称:电子商务师

职业定义:利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动的专门人员。

职业等级:本职业共设四个等级,分别为电子商务员(国家职业资格四级),助理电子商务师(国家职业资格三级),电子商务师(国家职业资格二级),高级电子商务师(国家职业资格一级)。

鉴定对象:从事或准备从事网络营销、网络安全、电子支付、物流配送、网站建设与维护等电子商务应用的相关工作人员。

§ 1.2 电子商务师职业鉴定简介

全国电子商务师职业技能鉴定考试是劳动和社会保障部为适应劳动力市场对电子商务人才的需求,规范从业人员的职业行为,大力推行国家职业资格证书制度,并依据《关于开展物业管理师和电子商务师职业资格全国统一培训鉴定试点工作的通知》(劳社培就司函[2001]75号),授权劳动和社会保障部职业技能鉴定中心在全国范围内统一组织实施的社会化职业技能考试。考试合格者由劳动和社会保障部职业技能鉴定中心统一核发国家职业资格证书电子商务师考试合格证书。该证书作为反映电子商务师职业技能水平的职业资格证书,在要求电子商务操作能力并实行岗位准入控制的相应职业作为上岗证;在其他就业和职务评聘领域作为电子商务相应操作能力的证明。通过电子商务师职业技能鉴定的考试,获得电子商务员、助理电子商务师资格者,分别视同于中华人民共和国中级、高级技术等级,其使用及待遇参照相应规定执行;获得电子商务师、高级电子商务师资格者参加技师、高级技师技术职务评聘时分别作为其专业技能的依据。

目前,该职业划分了四个级别,各级别相应的知识和技能要求如图 1.1 所示:

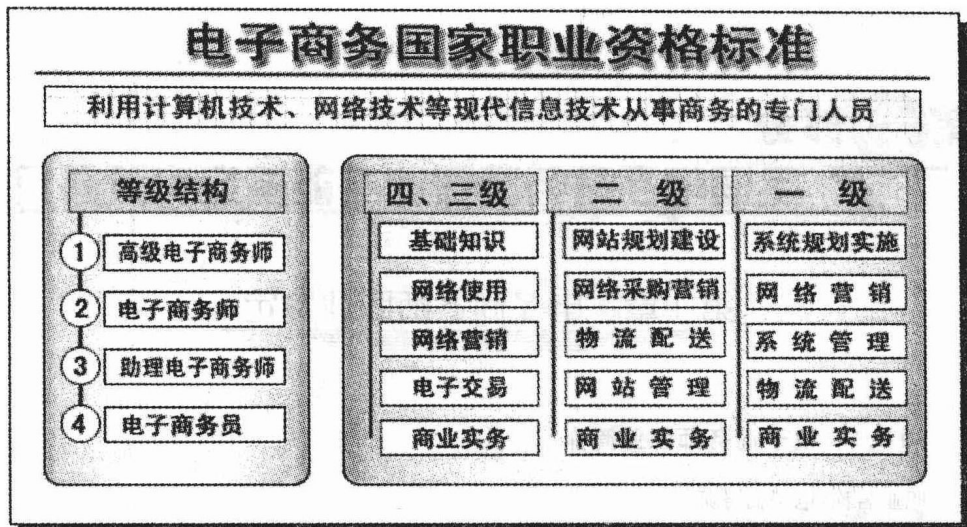


图 1.1

至 2005 年 5 月,全国统一电子商务师职业资格鉴定工作只进行了三级和四级的鉴定,二级和一级的鉴定工作尚未开始。

§ 1.3 职业技能鉴定申报条件

1. 电子商务员(具备下列条件之一者)

在本职业见习工作 1 年以上,经本职业电子商务员正规培训达规定标准学时数,并取得结业证书;

取得经劳动保障行政部门审核认定的、以中级技能为培养目标的中等以上职业学校本专业毕业证书。

2. 助理电子商务师(具备下列条件之一者)

取得本职业电子商务员职业资格证书后,连续从事本职业工作 1 年以上,经本职业助理电子商务师正规培训达规定标准学时数,取得结业证书;

取得经劳动保障行政部门审核认定的、以高级技能为培养目标的高等职业院校毕业证书或大专以上(含大专)本专业毕业证书。

3. 电子商务师(具备下列条件之一者)

取得本职业助理电子商务师职业资格证书后,连续从事本职业工作 2 年以上,经本职业电子商务师正规培训达规定标准学时数,并取得结业证书;

取得本职业助理电子商务师职业资格证书后,连续从事本职业工作 5 年以上。

4. 高级电子商务师

取得本职业电子商务师职业资格证书后,连续从事本职业工作 3 年以上,经本职业高级正规培训,达规定标准学时数,并取得结业证书。

§ 1.4 鉴定考试内容

依据国家职业标准、培训教程及考试指南,按照标准化统一培训模式开展。理论知识学

习与技能操作实习相结合。

包括四个模块：

- ◆ 基础知识模块
- ◆ 网络使用模块
- ◆ 网络营销模块
- ◆ 电子交易模块

主要包括：

- ◆ 职业道德基本知识
- ◆ 计算机与网络应用知识
- ◆ 电子商务基础知识
- ◆ 网络营销基础知识
- ◆ 电子支付基础知识
- ◆ 物流配送基础知识
- ◆ 电子商务安全基础知识
- ◆ 法律法规常识
- ◆ 网络工具使用
- ◆ 网页制作
- ◆ 基本安全技术
- ◆ 网络商务信息采集与处理
- ◆ 网络商务信息发布
- ◆ 网上单证处理
- ◆ 网络促销
- ◆ 电子合同
- ◆ 电子支付

§ 1.5 鉴定方式和时间安排

1. 鉴定原则：按全程测试、考培结合、特许授权、全信息化的方式进行。
2. 鉴定考试：分为理论知识考试和操作技能考核两部分，全部采用上机考试。采用百分制，两项成绩皆达 60 分及以上者为合格。
3. 鉴定考试采用过程式模块测验与终结式综合考试相结合的方式进行鉴定考核。

(1) 过程式模块测验

在培训过程中考生每完成一个阶段的模块培训后，参加该阶段的模块测验（包括知识和技能两部分）；该部分成绩在总成绩中占 30%。

2005 年电子商务师模块测验取消理论知识考试，只进行操作技能考核。全年共举行 9 次模块测验，时间分别为：3 月 12 日、4 月 23～24 日、6 月 18 日、7 月 30 日、8 月 27～28 日、10 月 15～16 日。

各模块考试时间分别为：

网络使用：8:30～9:30 网络营销：9:50～10:50 电子交易：11:10～12:10

(2) 终结式综合考试

在培训完成后，各模块测验成绩均合格的考生可以申请综合性质的考试（包括知识和技能两部分）；该部分成绩在总成绩中占 70%。

终结式综合考试采用全国统考方式，2005 年只进行两次全国统一考试，上半年时间为 5 月 21～22 日，下半年时间为 11 月 12～13 日。

考 试 级 别	理论知识考核	操作技能考核	理论考核时间	技能考核时间
电子商务员	8:30～10:00	10:30～12:00	90 分钟	90 分钟
助理电子商务师	8:30～10:00	10:30～12:30	90 分钟	120 分钟

职业资格电子商务师职业全国统一培训鉴定技术平台”上进行,其中除操作技能考核中“商业实务”部分采用人工阅卷外,一律实行计算机自动评分。

§ 1.6 考试指定教材

《电子商务师国家职业资格培训教程》,劳动和社会保障部、中国就业培训技术指导中心组织编写,中央广播电视大学出版社出版。

特别提醒:

(1) 知识部分(除职业道德)题目不超出教材,原则上所有题目及答案都可以在书本上找到。

(2) 考生在复习备考时,不要盲目扩大范围,以书本为依据就足够了。

§ 1.7 电子商务师技能鉴定平台简介

电子商务师实验室(ECP)是根据劳动部对电子商务师的教学指导提纲要求编写,以方便考生学习、掌握电子商务操作流程为主要目标。主要功能有:电子商务模式、电子支付、网络营销、CA 认证、电子合同、网上单证处理、物流管理、企业内部管理、电子商务法规、实验管理、使用指南、关于我们等十二大功能模块。每一个实验均配有实验目的、实验步骤、需要掌握的知识点及思考题,电子商务的流程操作较为详细。

该实验室是电子商务师职业技能操作考试的主要操作平台。

§ 1.8 职业资格证书颁发

电子商务师职业资格证书由劳动和社会保障部统一核发。

电子商务师职业鉴定分为理论知识考试和技能操作考核。操作技能考核采用上机操作、方案设计、答辩等。两项鉴定均采用百分制,并都在 60 分及以上者为合格。

第 2 章 答题技巧和注意事项

§ 2.1 命题原则

以国家职业标准和教学大纲为命题原则,教材中各章节的相关知识点为考点,95%的考题均在教材中可以找到原文表述,即考题的答案均可以在教材上找到。

§ 2.2 命题类型及题量

§ 2.2.1 模块考试

从 2005 年起取消了理论考试,只进行技能考试,考试全部在专用的“考试平台”——“电子商务师国家职业资格培训鉴定技术平台——考核鉴定系统”上进行。每场考试 60 分钟,5 个大纲。除第一个“网络使用”模块外,其余两个模块(网络营销、电子交易)都在 ECP 实验室

(电子商务师实验室)中进行。技能考试题型由实验题、设计题组成。

§ 2.2.2 综合考试

综合考试分为理论考试和技能考试两部分。理论考试范围涵盖了四个模块的所有知识点,共有 125 题;助理电子商务师(三级)题目类型为单项选择和多项选择,各 50 题,另有职业道德测试 25 题;电子商务员(四级)题目类型为判断、单项选择和多项选择,其中判断 20 题,单项选择和多项选择各 40 题,另有职业道德测试 25 题。而且职业道德考核是“一票否决制”,即:职业道德部分满分为 20 分,考核 12 分以上为及格成绩。职业道德考核不及格视为理论知识部分考核成绩不及格,可在下一次本职业全国统考时参加职业道德和理论知识补考。

理论部分涉及到基础知识、网络使用、网络营销、电子交易等四方面的知识,考生在复习理论部分的时候,不要盲目扩大复习范围,要结合考试重点,以书本为依据,有选择地进行复习,在理解的基础上进行记忆。

技能考试范围涵盖三个模块的所有技能点,题型有实验题、设计题,助理商务师还有商业实务题。技能部分,除网页制作题目和商业实务题目(助理商务师)外,其他的题目都与实验室相关,重点考查考生网页设计和实验室操作能力。

§ 2.3 答题的技巧和应注意事项

1. 职业道德题答题时要实事求是,尤其是要注意保持上下题的思想一致性和关联性。选择题备选项中许多相近相似的项目,其干扰、迷惑作用是很强的,但仍然可通过比较法、排除法选出正确的答案来。凡与教材中的说法不一致的地方,尽管看起来是对的,也要以教材为准。

2. 网页设计题评分时以提交的网页文件为评分依据,不考查制作过程和步骤,所以用什么软件制作的页面都可以,但是提交的最终结果必须正确;网页设计要尽可能与试题提供的样图相近,而且必须将试题中所要求的设计点,认真完成。评卷时是根据设计要求给分,每一个设计要求就是一个给分点,正确得分,有误不得分;另外,考生一定要注意先建立考生文件夹,并将考试素材包中的所有文件,先拷贝到自己的文件夹中,后面制作网页时,所用到的所有素材,均取自于自己的文件夹中,这样做避免了由于网页和图片的保存路径不一致,而引起的错误;最后,一定要按照题目要求上传提交指定的文件,特别要注意框架页面的保存与提交问题。

3. 实验操作题考核要特别注意操作步骤,该类试题是按照操作步骤给分;在实验操作过程中,每一个步骤都是一个给分点,如果对某些步骤是否应该包含在操作步骤之内有疑问,则宁可多做,不可少做,多余步骤不扣分。

4. 商业实务题要求考生首先认真阅读题目,充分了解题意,确定试题命题的考查点,根据试题所给的背景材料,运用已学的原理、结论、方法以及平时对电子商务(企业或网站)的理解,对所给问题进行分析,答题时不用展开论述,只要将答案要点全面写出就行了。

5. 答题后要注意保存和提交。技能题交卷前,一定要请监考教师查看一下自己提交试题的情况。有时由于网络问题或误操作,可能导致试题没有正常提交,如果试题提交有问题可以再重新提交一次。

6. 特别注意:在做实验操作题时,如果重新选择“开始答题”,再次点击“保存答案”按钮时,新的操作内容将会覆盖原有的答案,所以答题时考生要特别注意“开始答题”和“保存答案”按钮的使用。

以上,是综合考试中技能部分需要掌握的内容,考生只有在复习的时候,根据自身复习情况,有针对性地反复大量练习,才能取得好成绩。

第3章 理论知识例题分析

§ 3.1 例题分析——判断题

【例1】 电子商务实质上形成了一个实际的市场交换场所。

答案:错误。

【分析】 电子商务是人们利用网络进行的各类商务活动,电子商务实质上形成了一个虚拟的市场交换场所。

【例2】 问卷的发送对象越多,反馈的信息就越多,因此在发送问卷时应多多益善。

答案:错误。

【分析】 问卷的发送对象越多,可反馈的信息就肯定越多,但这些反馈信息并非都是需要的,所以最后一句话是错的,导致全句错误。我们应有的放矢地选择发送问卷的受众者。

【例3】 E-Cash 是一种以数据形式流通的货币。

答案:正确。

【分析】 电子现金是一种以数据形式流通的货币。E-Cash 是电子现金的英文表达。

【例4】 在电子商务的环境下,网络消费者只要通过上网订购完成了商品所有权的交割过程,就完成了电子商务的交易活动。

答案:错误。

【分析】 一次完整的网上交易活动还应该包括商品的配送和售后服务。

【例5】 计算机安全问题即是计算机网络安全问题。

答案:错误。

【分析】 计算机安全涉及的领域包括党政机关计算机信息系统的安全问题、国家经济领域内计算机信息系统的安全问题、国防和军队计算机信息系统的安全问题等三类。

【例6】 网上营销是以互联网为营销环境,在网上进行商品的交易。

答案:错误。

【分析】 本题不全面,网上营销是利用 Internet 等电子手段进行的营销活动。

【例7】 不同类型的邮件列表尽管其表达方式有所不同,但达到的目的都是一样的。

答案:错误。

【分析】 不同类型的邮件列表其表达方式有所不同,所达到的目的也不一样,所以,首先确定建立邮件列表的目的后,再确定邮件列表的类型。

【例8】 普通信息交流类单证只可浏览商品信息,不可发布一些信息交流思想。

答案:错误。

【分析】 所谓信息交流类单证,是为商家与客户提供交流的工具,所以一般是可以进行双向交流的。

【例 9】 在电子支付工作流程中,消费者与在线商家均需要得到 CA 认证中心的认证,而支付网关无需认证。

答案:错误。

【分析】 在电子支付工作流程中,消费者、在线商家和支付网关都要得到 CA 认证中心的认证许可。这是由于电子交易是在公众网上传输的,为了在交易流程中保证交易的正常运行以及交易的安全性,必须得到认证,采用一定的安全措施,如密钥等。

【例 10】 网络广告类型很多,根据形式不同,可以分为旗帜广告、电子邮件广告、电子杂志广告等,但没有主页广告。

答案:错误。

【分析】 企业将要发布的信息内容分门别类地制作成主页,放置在网络服务商的站点或企业自己建立的站点上,这种广告称为主页型广告。这是公司在网上进行广告宣传的主要形式。

【例 11】 Internet 的远程登录仅有匿名登录一种形式。(四级)

答案:错误。

【分析】 Internet 的远程登录是指 Telnet 协议,有两种登录形式:匿名“guest”登录方式和专用账号登录方式。第二种方式是进入服务器申请一个账号和口令,此后用这个账号登录服务器,享受分配的权限。

【例 12】 在电子邮件地址 zhang@shcp.edu.cn 中,主机名为“@shcp.edu.cn”。

答案:错误。

【分析】 电子邮件地址的格式为:用户名@主机名。zhang 是申请邮箱时用户注册的名字,@表示“AT”,在哪个主机上申请的名字。主机名是拥有独立 IP 地址的计算机的名字,此处的主机名为 shcp.edu.cn。

§ 3.2 例题分析——单选题

【例 1】 CA 的中文含义为()。

- (A) 电子中心 (B) 金融中心 (C) 银行中心 (D) 认证中心

答案:(D)。

【分析】 CA 是认证中心的缩写。

【例 2】 电子现金的支付过程是()。

- 客户在有电子现金业务的银行开立电子现金账户,并预存一定数量的现金,购买电子现金证书
- 用户与同意使用电子现金的商家洽谈,签订订货合同,使用电子现金支付所购商品的相关费用
- 接受电子现金的商家与授权的电子现金银行进行结账,银行将用户购买商品的钱支付给商家

d. 客户使用电子现金终端软件从电子银行下载一定数额的电子现金到自己的计算机硬盘上备用

- (A) adbc (B) acdb (C) abcd (D) adcb

答案:(A)。

【分析】 电子现金的使用过程:开户存钱→从账户中下载成包的低额“硬币”存入硬盘备用→购买商品并用电子现金支付→商家与银行结账。

【例 3】 不属于物流系统的性质是()。

- (A) 行业物流 (B) 社会物流 (C) 企业物流 (D) 国际物流

答案:(D)。

【分析】 按照物流系统的性质对物流进行分类,可分为社会物流、行业物流和企业物流三大类。国际物流是按物流活动涉及的空间和范围来分类的其中一种。

【例 4】 使用密钥将密文数据还原成明文数据,称为()。

- (A) 解码 (B) 编译 (C) 加密 (D) 解密

答案:(A)。

【分析】 数据加密是按照确定的密码算法将敏感的明文数据变换成难以识别的密文数据。

【例 5】 以下哪个协议是远程登录协议:()。(三级)

- (A) Ftp (B) Http (C) Telnet (D) BBS

答案:(C)。

【分析】 Http 是超文本传输协议,Ftp 是文件传输协议,BBS 是电子公告牌,Telnet 是远程登录协议,登录的主机相当于远程计算机的一个终端。

【例 6】 当你使用电子钱包支付时,发现一张本来申请过证书的银行卡在上次修改过信息后,“证书状态”变为“没有申请”,表明()。(三级)

- (A) 该银行卡失效了
(B) 该银行卡没有申请电子证书,但可以用于网上支付
(C) 该银行卡未申请电子证书,还不能网上支付
(D) 必须为该银行卡重新申请一张证书

答案:(D)。

【分析】 当电子钱包中银行卡的账户信息修改后,证书状态会从“有效”变为“没有申请”,但是卡本身还是有效的,而这种卡的电子证书已经被删除了,需要重新申请一张证书,才能够用其支付。

【例 7】 使用电子邮件列表可以有两种选择。方式一:建立自己的邮件列表服务器;方式二:使用其他网站提供的邮件列表服务。关于这两种方式的比较,以下哪句话是不对的:()。(四级)

- (A) 方式二的投入成本很低甚至没有
(B) 方式二的使用和维护都很方便
(C) 方式二的邮件发送速度、安全性和稳定性都较差
(D) 方式二不能实现批量发送