

普通高等院校艺术专业公共课教材

电视

电视学导论



主编 / 黄会林 彭吉象 张同道
陈旭光 周安华



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

第 1 章 绪论

第 2 章 电路的基本概念和基本定律

第 3 章 电阻电路的分析和计算

第 4 章 动态电路的分析和计算

第 5 章 正弦稳态电路的分析和计算

第 6 章 非正弦周期信号电路的分析和计算

第 7 章 耦合电感电路的分析和计算

第 8 章 耦合电容电路的分析和计算

第 9 章 磁路和铁心线圈电路

第 10 章 交流电路的功率

第 11 章 交流电路的谐振

第 12 章 三相电路

第 13 章 安全用电



电路分析基础

第 1 章 绪论

第 2 章 电路的基本概念和基本定律

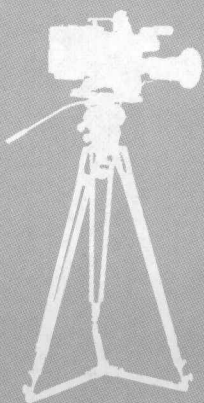
第 3 章 电阻电路的分析和计算

第 4 章 动态电路的分析和计算

第 5 章 正弦稳态电路的分析和计算

第 6 章 非正弦周期信号电路的分析和计算

普通高等院校艺术专业公共课教材



电视学导论

主编 / 黄会林 彭吉象 张同道 (执行)

陈旭光 (执行) 周安华

 高等教育出版社

郑重声明 高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58582135 58582141

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问

题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25175-00

图书在版编目 (CIP) 数据

电视学导论 / 黄会林等主编. —北京: 高等教育出版社,

2008.9

ISBN 978-7-04-025175-3

I. 电… II. 黄… III. 电视工作 - 高等学校 - 教材

IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 124020 号

普通高等院校艺术专业公共课教材

电视学导论

★主编: 黄会林 彭吉象 张同道(执行)

陈旭光(执行) 周安华

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市朝阳区惠新东街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000
购书热线 010-58582141
网 址 <http://www.hep.com.cn>
<http://www.hepsd.cn>

印 刷 涿州市星河印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 20
字 数 320 000
版 次 2008 年 9 月第 1 版
印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷
定 价 36.00 元

策划编辑 张 华
责任编辑 陈 凝
责任校对 杨凤玲
责任印制 陈伟光
书籍设计 张 朋

普通高等院校艺术专业公共课教材

《电视学导论》

主 编：黄会林 彭吉象 张同道（执行）

陈旭光（执行） 周安华

编委会：（按照姓氏笔划顺序排列）

孔朝蓬 吉林大学
冯一粟 湖南大众传媒职业技术学院
肖永亮 北京师范大学
陈旭光 北京大学
陈犀禾 上海大学
张同道 北京师范大学
周安华 南京大学
庚仲银 辽宁大学
项仲平 浙江传媒学院
倪祥保 苏州大学
黄会林 北京师范大学
盘 剑 浙江大学
彭吉象 北京大学
虞 吉 西南大学
黎 风 四川大学

前言

本书编写时正值四川汶川大地震,这场百年不遇的大地震震碎了千万颗善良的心,也凝聚了中华民族自强不息的精神,而电视在地震中担当了一个极为重要的媒介角色:把无数目光聚焦于死伤的灾民、坍塌的房屋、破碎的土地,那些震撼的画面与声音引发人们抗震救灾、捐钱捐物的热潮。这不仅是一场真实地震,也是一场电视地震。

事实上,20世纪60年代的越南战争就被称作电视战争,从伊拉克战争、英国戴安娜王妃葬礼、美国9·11事件到中国香港回归、申奥成功、奥运火炬传递,哪一件大事不是电视事件呢?电视已经成为见证历史、传播历史的最重要的大众媒介。甚至可以不夸张地说,一件没有电视参与的事件就不是一件具有公众影响的大事。从某种视角看,电视就是当今社会的吟游诗人,它通过真实或虚构的故事塑造着大众的公共记忆,一个人可以凭借电视记忆辨识自己的时代与族群。

电视是当今世界最有影响力的大众媒介,也是现代教育中最富潜力的学科。电视教育不仅属于传媒专业,也应该是现代公民教育的一部分,因为电视正在塑造大众记忆里的世界版图,而几乎所有人的生活都无法避开电视。目前,不少综合大学开设了电视专业,更多非电视专业的大学生期待选修电视课程。如何进行电视教学成为一个尚在讨论的问题。本次由12所开设电视专业的著名高校合作编写的《电视学导论》正是多年教学探索的成果。

电视是什么?目前学术界还无法形成一个权威的定义。从不同角度,电视会呈现出不同的维度:从传播特征看,它是一种采用视听语言进行传播的大众媒介;从文化属性看,它是一种大众文化形态;从经济属性看,它是一种文化产业形态;从技术层面看,它是一种高科技形态……每一种属性都强调电视的某一特定功能,而这些功能之间可能存在矛盾和冲突。因此,从任何单一维度认识电视都会带来偏颇。

与电视属性的复杂性相连,电视研究并不限于单一学科范畴,政治学、社会学、语言学、美学、艺术学、传播学、大众文化、受众调查、产业经济学等都可能涉及。从研究方法看,实证调查、视听本体、内容分析、历史研究、美学研究、意识形态研究、技术研究、结构主义、女性主义等都是常用方法。

既然电视知识体系如此庞杂,一本教科书不可能编成包罗万象的百科全书,那么编写教材就势必采用实用主义策略。我们参照国际电视教学经验,把电视学科简化为

研究和制作两个部分，也就是知识和技能。因此，我们确立了编写本教材的基本原则：

一、建构有效理论

本教材力图建构一个有效的理论框架，对当今电视现象拥有阐释能力。按照这一原则，我们突出电视最基本的大众传播媒介属性，并以电视媒介本体理论阐释电视传播过程，电视文化品质，电视产业特征以及发展趋势，勾勒出一幅简略而有效的电视知识地图。

二、突出实践品质

电视是一个实践性非常强的行业，大量学生毕业后将从事电视工作。因此，本教材详细讲述了电视作为大众媒介的视听特性和操作流程，为今后工作打下一个坚实的基础。对于非电视专业学生，了解电视媒介特性和制作流程将有助于更深入地理解电视，认识电视，从而自觉地使用电视，让电视在生活中发挥积极作用。

三、保持开放体系

电视本身是一个不断发展的动态体系，电视研究也应该采用动态方法跟踪电视发展。本教材既介绍了国际电视体制和最新发展动态，也讲述了中国具体国情，积极吸纳国际国内最新研究成果，力图建构一个开放的理论、教学体系。这个体系还在动态发展之中，我们将在今后的研究和教学中不断完善。

《电视学导论》是一本面向电视专业低年级和普通大学生电视选修课的专业教材，希望为学生提供一个简明、有效的电视理论体系，同时满足电视专业和非电视专业学生的需求。教师可以根据具体情况各取所需，各有侧重：对于电视专业学生，知识和技能并重，突出技能培养；对于非电视专业学生，以知识学习为主，以技能了解为辅。但有一点是共同的，那就是希望大家结合当下电视现象学习电视理论。

我们所处的时代正在剧变之中，数字电视是一次即将到来的视听革命，它甚至会改变人类的生活方式，西方发达国家已经开始全面推进数字电视，中国也将在2015年完成数字电视工程。我们将跟踪电视发展新动态，继续对电视的思考与研究。

张同道

2008年7月

目录

第一章 电视媒介 /1

第一节 电视媒介特性 /2

第二节 电视媒介语言 /7

第三节 电视传播 /18

第四节 电视媒介的社会责任与伦理道德 /25

第五节 电视媒介发展历程 /32

第二章 电视节目（上） /43

第一节 电视新闻节目 /45

第二节 电视文艺节目 /54

第三节 其他电视节目 /69

第三章 电视节目（下） /77

第一节 电视剧与电视电影 /78

第二节 电视纪录片 /94

第三节 电视动画片 /114

第四章 电视节目制作 /131

第一节 电视节目制作流程 /132

第二节 电视节目制作手段 /138

第三节 电视节目制作方式 /140

第四节 电视节目制作团队 /141

第五章 电视接受 /165

第一节 受众特征与心理 /167

第二节 电视收视调查 /184

第六章 电视业态 /197

第一节 电视体制与管理方式 /198

第二节 电视产业构成与运营 /209

第三节 电视与文化创意产业 /221

第七章 电视文化 /235

第一节 电视文化属性 /236

第二节 电视文化的功能及反思 /247

第三节 电视文化批评 /255

第八章 电视发展趋势 /267

第一节 数字电视 /269

第二节 IPTV 与手机电视 /280

第三节 多媒体格局中的电视发展趋势 /292

主要参考文献 /304

后 记 /307

第一章 / 电视媒介

内容提要：电视作为一种大众媒介，既是科技发展的产物，具有技术属性，又有文化属性与社会属性。本章讲述了电视媒介的基本特性、电视媒介语言、电视传播方式、电视媒介的社会责任、伦理道德与电视媒介发展历程，特别强调电视作为大众传播媒介的独特语言系统与传播方式，以及电视媒介的社会责任。

第一节 电视媒介特性

在大众传播中，广播、印刷物和网络等其他传播媒介都有其各自的特性，加拿大著名传播理论家马歇尔·麦克卢汉就是在“所有的媒介都是人的某种心理和身体器官能力的延伸”和“热媒介就是以高清晰度延伸人的单一感觉的媒介”^①等观点的基础上，将媒介区分为“冷媒介”和“热媒介”。举例来说，照片视觉清晰度较高，被称为热媒介，而漫画仅提供很少的视觉信息，所以是冷媒介。

电视作为以光电为介质的声画媒介，与其他传播媒介相比也表现出不同的特点。仅以电视与电影为例，从观看环境和观看心理来看，电影更接近一种沉溺于神话性的仪式性消费，与人类的异质性选择和精神性需求相联系，电视则属于窗式铺陈，是收看同步信息的视窗，与人类的日常性需要相联系。叶家铮教授在《电视传播的艺术》中强调了电视的播出内容与家庭的密切关系，将电视定义为：“运用日新月异的电子技术手段，通过连续运动的图像、声音和文字等元素，构成以具有实况和擅长交流为主要特色的各类节目，凭借荧屏按时间流程有序地传播给千家万户中的观众。”^②

针对电视所独具的信息传播特质，苏联学者鲍列夫在《美学》一书中指出：“作为一种传播信息的手段，电视有着巨大的社会价值。电视的工作范围正在扩大。现在，

① 苑子熙：《传播学专论与译评文选》，北京：北京广播学院新闻研究所，1986年，第53、54页。

② 石长顺：《电视传播学》，湖北：华中理工大学出版社，2000年，第19、20页。

已经从地面、从地下、从水下、从空中、甚至从宇宙太空中进行电视播映。电视的眼睛能看到人眼看不到的地方。‘百闻不如一见’——这句古老的俗语今天可以用来说明电视对于广播所具有的优越性，并部分地回答为什么电视已经获得独特的艺术表现力的问题。”^① 理论界现在通常将电视媒介特性归纳为“真实性”、“综合性”、“参与性”、“现场性”和“及时性”等。本节从电视媒介的介质材料差异、传播特点和传播过程差异的角度切入，将电视的媒体特性归纳为：极速传播、即时传真和世界重述。

一、极速传播

电视媒介特性首先表现在信息传播的迅速快捷。这一特性表现在，电视首先作为一种连续的音画运动存在。电视（PAL 制式）以每秒 25 帧画面的速度快速更替，在荧幕上形成连续画面，正是高速更替的声画运动展示出不断拓展的时空。在电视音画运动存在的前提下，电视又因其光速传播成为当今传播最为迅速的媒体。

电视的极速传输特性使人类对重大历史事件和突发事件迅速地进行跨地域全方位报道成为可能，这种传播速度是印刷品出版物的传播效率无法企及的。1947 年美国《幸运》杂志通过一项调查表明：美国人依靠广播获得新闻的比例占 70%，认为广播新闻比报纸可靠的比例占 58%。^② 正是随着电视技术的成熟，电视凭借自己极速传播的优势向事件的现场直播演进。例如，1989 年海湾战争，CNN 在美国本土对战争情况进行全天候直播；1997 年香港回归，中国人在电视机前见证了这一历史性时刻的到来。

电视的极速传播特性在继承传统媒体传播方式的同时，与电传输结合，改善了从电视信号发射到观众接收之间的渠道，最显著的特征表现在：信号借助电介质能够让亿万观众在同一时间接收到同样的信息；电视可以与事件发展同步传播，让身处不同地域的观众观看千里之外的事态发展；电视可以在信号传播的同时将声音图像经过合成处理，让观众可以接收到更加清晰的信息。总之，电视正是凭借极速传播这一特性超越了现存的传播媒介，因此麦克卢汉将电视称为人眼与人耳的延伸。

^① 苗棣：《解读电视——苗棣自选集》，北京：北京广播学院出版社，2004 年，第 5 页。

^② 黄匡宇：《广播电视学概论》，广州：暨南大学出版社，2005 年，第 167 页。

但是,正是电视极速传输“一次过”的特性,让观众在收看的时候无法深入思考,即使将电视节目保存下来,也不如使用印刷品媒体来得方便。另外,电视传播时的单向性也无法像语言交流一样产生互动。

二、即时传输

早在法国科幻大师儒勒·凡尔纳的小说中就有关于图像远距离传输的描述。1859年,意大利人卡塞利发明的“传真电报机”就已经实现了图像的即时传输,这正是之前的传播媒介所无法媲美的。电视作为连续音画传输的传播工具,可以现场拍摄、编辑,并即时传送。虽然许多电视节目都是事先录制完成,但是观众观看的时候还是会感到与屏幕中的现场时空一致。其实,早在电视诞生之初,人们就对这个新生事物表现出极大的兴趣,如果探究人们对电视的热情,除了对新生技术的好奇,更多的应该是对电视时空传输特性的惊叹。电视即时传输的特性很早就被人认识到了,在1931年英国人贝尔德成功地对一场赛马比赛进行直播之后,《每日先驱报》曾作出了这样的评论:“在屏幕上显示出来的图像令我们惊讶不已。我们终于跨上了电子时代的台阶。我们将用电子眼睛来捕捉正在发生着的大事件,并且让这一事件展示在人们的面前。”^①

电视与电影的区别在于,电视的重点不是通过影音技术实现创作人员的艺术企图,而是在即时的瞬间将信息全部传达给观众。“如果说影片出现在我们眼前是从前发生过的事情(确实发生过或只是表演出来的,在这里无关紧要),那么电视转播出现在我们面前的却是当前正在发生的事情(是在大街上还是在制片厂里,同样也无关紧要)”。^②正是电视即时传真所造成的临场感为电视营造出一种“真实”生活的幻像。但是这里所说的“真实”是“多重假定的真实”。因为即便是实况直播,拍摄者和导播因为主客观因素的限制,会使直播情况与现场的真实情况相去甚远。美国社会学家库尔特·朗和格拉狄斯·朗夫妇针对麦克阿瑟将军访问芝加哥的实况报道进行了大规模调查。调查结果表明,公众并非像电视屏幕上表现出对英雄的顶礼膜拜,充其量只不过是对于骚动的兴奋而已。二人将这出经过加工的报道称为“精心编排的戏剧”。但是,这种多重假

^① 苗棣:《解读电视——苗棣自选集》,北京:北京广播学院出版社,2004年,第9页。

^② 中国艺术研究院外国文艺研究所:《世界艺术与美学》(第7辑),北京:文化艺术出版社,1986年,第349页。

定的真实还是被观众当作生活真实看待,这种多重假定和真实的统一则来自于创作者和接收者在创作中做出的多重假定与生活真实产生的共鸣。正是这种假定“既有唤起观众对于生活真实‘幻觉’的一面,又有直接产生‘生活真实感’的一面”。^①一般说来,这种认同需要以下两个条件:第一,电视节目创造者与电视观众对于生活原生形态的真实取得某种默契和共识;第二,电视节目创造者与电视观众对电视媒介语言(创造手段的假定)有着共同的理解和熟悉。^②

虽然电视无法完全再现现场的情况,但是电视即时传真的特性可以令新闻事件、新闻报道同步传播,使观众即时看到事件的现场,通过同步通讯卫星的使用,更可以把新闻事件在同一时间向世界各地电视交换中心传送,供各国电视台选用。电视对于“类似生活原生态的再现,满足了人们观照现实的外部世界,并由此实现对自我生存状态的理解和评价的本能需求”。^③

电视以其他传播工具所无法比拟的即时特性,将世界百态在一个“现在的时刻或接近于现在的时刻”展现在世人面前。日本电视学者藤竹晓表示:“我们期望在电视世界里,看到生存于现代的人的姿态。因此,即便说是想寻觅自己正在生活着的证据也毫不过分。这样,就被相同的生活方式所统一。从这个方面说,电视世界对于确保自己的生存方式,即所谓的同一性是很合适的。”^④

三、世界重述

麦克卢汉曾说道:“如果我们增加电视形象的视觉强度和视觉成分,那就可以使从机械时代向电子时代的过渡容易得多”。^⑤进入视觉时代,对于世界的重述可以通过视觉表达完成,也就是说以影像作为世界的重述,海德格尔将其形容为“世界被构想和把握为图像”。

① 朱羽君:《中国应用电视学》。北京:北京师范大学出版社,1993年,第123页。

② 胡智锋:《电视的观念——胡智锋自选集》。北京:北京广播学院出版社,2004年,第8页。

③ 苗棣:《解读电视——苗棣自选集》。北京:北京广播学院出版社,2004年,第18页。

④ [日]藤竹晓:《电视的冲击》。李江林等译。北京:北京广播学院出版社,1989年,第154、155页。

⑤ 南野:《电视:影像的重述世界》。北京:中国传媒大学出版社,2006年,第32页。

这种重述最先由人类对世界的“观看”完成，人类观看到的“像”既是客观的，又有极复杂的生理过程。格式塔心理学派强调主客观图像的统一来自于影像技术与人类生理、心理功能的结合。结构主义则更强调人类自身从事像纷繁的组合中探寻世界的意义，影像的重述被表述为有意义的影像符号编码。但是这种论述还是存在问题的，将一切归纳为联想不能真正达成对像的表述的自主性与独立性，符号学的表述也无以从一维性上给予像符号、像叙述和像文化以本质性和独立自在性的定位。麦克卢汉曾认为电视媒介的重述性质提供了虚幻的多样性，并使大众思想趋于一致，也正是在这一层面上，电视被指责不断创造“一种单一、被动的简单接受的观众”。^①随着人们对于视觉时代的理解不断深入，这种苛责变得过于粗暴。电视对世界的重述取代了原始的真实世界，在彼德·威尔的《楚门的世界》（1999）中，主人公楚门便生活在一个被电视媒介全面虚构的“真实”生活之中，对电视重述世界特性的指涉不言而喻。

电视运用声画，将自然、社会、人物等形象，逼真生动地呈现在观众面前，使观众不用凭借想象就能真切地感受“身临其境”的感觉。可以说，电视以“视觉的符号方式重述的世界才是有价值和有意义的”。^②正是电视媒介的重述，才使每一个社会个体最大可能地融入主流社会，即便电视对事实经过有意的重述，还是能够让人们对事件的发展生成多角度的了解。电视对观众具有强大的感染力，是电视媒介成为最具影响力的传播媒介的最重要原因。在多元化时代的语境下，电视对世界的重述特性本身已经表现出对于多意义的亲近和对偏见的拒斥。对真实的追述、对同一事件的多维度切入，都显示出重述的意义不止于创造无思想的看客，而是进一步对事件深思熟虑后的表达。黛安娜·克兰在《文化生产：媒体与都市艺术》中曾勾勒出电视在多元重述中的图景：正是电视重述基点上的自由传播模型，使电视“与专制式、家长式、商业式分离，既不是国家机器，同样要超越消遣”，^③巩固电视媒介在建设社会主义民主政治中的主体地位。

① 南野：电视：影像的重述世界。北京：中国传媒大学出版社，2006年，第27页。

② 南野：电视：影像的重述世界。北京：中国传媒大学出版社，2006年，第33页。

③ 南野：电视：影像的重述世界。北京：中国传媒大学出版社，2006年，第41页。

第二节 电视媒介语言

作为 20 世纪科技革命的产物,无论是信息传递还是艺术表达,无论客观再现还是主观表现,电视都要凭依自己独特的话语系统,即媒介语言。电视媒介语言是一种复合性的、兼容性的视听媒介语言,它依赖现代科技的支撑,在新兴电子技术的平台上,利用光——电转换原理和电子扫描方式,在运动的视觉、听觉层面直接作用于受众的感官,并影响人们的观念、情感和态度,实现电视自身的意义传递和价值载荷。

人类的任何语言都具有自己的表意目的、表述技巧和表达效果,电视媒介语言也是这样。瑞士语言学家索绪尔认为“语言是一种表达观念的复合系统”,^①而美国语言学家萨佩尔强调语言是一种“表达意义的工具”,^②以此审视电视媒介语言,它似乎确实暗合了一般语言的诸多形态特征,比如,它也是一种符号系统,对约定俗成的社会习惯有依赖,以意义和价值的表达为旨归,包含自身的能指和所指,甚至也有“语言”与“言语”的分别……然而,电视媒介语言又非一般意义的语言,因为它承载了远比日常语言多得多的符号系统,如姿势、音乐、照片、口语等等,^③而且经过艺术组合和叠加,它形成着许多新的特质和功能;同时,电视语言的能指是多元、多向度的彼此呼应和同构,而它遵循的也是知觉类似原则而非一般语言之任意性原则。显然,电视物质载体的规定性决定了电视媒介不可能真正“言说”,而只能是“展示”,由此赋予观众的是“非词汇”的视听觉感知。从这些极其特殊的属性来看,我们似乎更应当把电视媒介语言理解为一种类语言或拟语言。

诚然,与其他语言相比,电视媒介语言有自己的“弱项”,比如,电视语言的第一要素——画面影像由于其所指对象的多解性、不确定性和模糊性,因而其在表意上有它无法回避的先天缺陷,即独立完成核心信息的传播,对它来说是难以胜任的。这种

① [瑞]索绪尔:《普通语言学教程》,北京:商务印书馆,2002年,第37页。

② 胡明扬:《西方语言学名著选读》,北京:中国人民大学出版社,1998年,第152页。

③ [美]罗伯特·C. 艾伦:《重组话语频道》,北京:中国社会科学出版社,2000年,第24页。