

 2007

中 国 广 播 影 视 文 存

中国广播影视文存

ZHONGGUO GUANGBOYINGSHI WENCUN

刘习良 主 编



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

中国广播影视文存

(2007)

刘习良 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国广播影视文存. 2007 / 刘习良主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2008. 5

ISBN 978-7-5043-5617-8

I. 中… II. 刘… III. ①广播工作—中国—文集②电视工作—中国—文集 IV. G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 061318 号

中国广播影视文存(2007)

刘习良 主编

责任编辑 张瑞婷

封面设计 鲁劲松

责任校对 孙雨芹

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京市耀华印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 520(千)字

印 张 24

版 次 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5617-8

定 价 68.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

本书编委会

(以姓氏笔画为序)

主 编：刘习良

副主编：朱彤彤 周然毅

编 委：毛冬梅 刘一星 刘 戈
刘 娜 李 伟 何 杰
张 辉 张兵娟 张 红
张 静 苏莉莉 陈志萍
周 慧 杨景阁 郭淑清
盛纪平 隋景华 蔡一旻

前言

《中国广播影视文存》2007年卷即将同读者见面了,本卷共收录论文七十余篇,内容包括广播影视理论、广播影视产业经营以及广播影视节目制作方法和技术等几方面;而作者队伍,更是包括了一线编辑记者、广播影视单位领导者和管理人员以及广播影视类院校在校学生。无论从内容还是作者队伍来看,《文存》都代表了本年度广播电影电视领域研究的最新成果和发展的最新动向。

当前的信息社会,科学和技术发展迅猛,广播影视行业作为传播和使用最新科学技术的平台,遇到了前所未有的机遇和挑战。从机遇方面来看,发达的科学技术成为广播影视行业发展的强大后盾,广播影视行业也已经有了长足的进步;从挑战方面来看,人们生活的数字化、信息化和网络化进程加快,广播影视业如不能尽快并充分地利用发达的科学技术而且同新的传播方式合作,其生存和发展就将受到严重的威胁。《文存》中收录的多篇论文,从各种角度阐释了这一现状。

《中国广播影视文存》自2004年出版以来,已经出版了四卷。在此过程中,得到广大业内同仁的大力支持。同时,由于篇幅和能力有限,我们收录的论文只是众多优秀论文中的一少部分,以求对广播影视行业发展有参考和借鉴的作用,希望日后能够有机会收录更多更高水平的论文,既丰富《文存》系列的内容,又给更多优秀的作者以展示自己研究成果的机会。

在组稿和编辑出版的过程中,本书得到了相关广播影视机构、高等院校以及出版机构的支持,在此一并表示感谢。

编者
2008年3月

目 录

理论研究

建设社会主义核心价值体系与广播电视媒体责任	朱彤彤(3)
电视艺术审美鉴赏的特征	王晋坚(6)
中国广播电视广告学研究综述	刘英华(12)
解读新媒体下的“传媒天空”	张 静(18)
时政类电视访谈节目的意义	张东燕 张 菁(22)
现代传媒对本土文化与文化全球化的影响	宫 昊(26)
从 2007 国际大学群英辩论会感受民族文化的原真性美	李海礁(32)
打造新闻媒体核心竞争力	
——以《全球资讯榜》为例	王淑艳(36)
电视新闻发展的平民化趋势	李 佳(40)
艺术:人类情感的创造性映射	田平 高虹(44)
谈以电视活动促进地方电视台竞争力	韩树农(48)
论电视对旅游业的影响	彭 芃(51)
重视倾听 把握倾听	王 芳(55)
正确树立观众意识	
——谈科教纪录片需要与观众平等交流	许志刚(58)
以情动人,以理服人,至情至理	
——电视剧导演杨阳的创作风格	贾 佳(64)
新媒体时代的品牌建设	王颖聪(70)
我国电视广告播出的乱象与监管分析	卢国华(74)
电视娱乐节目低俗化问题及对策探析	张 敏(79)
媒体“软实力”是推动经济的“生产力”	
——CCTV 中国经济年度人物评选活动助推中国经济	刘 莹(85)

如何撰写有参考价值的短波广播收听报告	李凤红(90)
媒体行业人才流失现状及其对策分析	陈 默(94)
浅谈 2008 北京奥运的媒体宣传管理	单洪楠(98)
《赢在中国》里儒家传统价值思想的体现	桑 燕(105)
浅议新闻报道中的术语问题	李晓飞(113)

经营管理

发展广播多元化经营要实现四个转变	成 芳(119)
湖南卫视市场化生存策略分析	刘 颀(122)
突发性事件中的广告营销	王跃进(128)
浅谈客房服务质量管理	王 莉(132)
电视制作人向节目生产商与经销商的蜕变	陶平 张烨(135)
我国电视媒体绩效管理中应该注意的几个问题	黄晶晶(138)
我国数字报业的经营管理模式	宫海滨(145)
关于新媒体经营管理的分析	赵忠仁(151)
浅议县级广播电视部门的档案管理工作	李 莉(157)
新时期中国车载移动传媒的经营管理分析	吴 恺(160)
城市电视台的广告经营问题与对策研究	雷 琼(167)
动画节目播出管理研究	黄 苹(174)
管理、高效需要科学的财务流程	刘文娟(179)
媒介产业的“软硬资源位”与“软硬竞争力”的关系	宫 昊(182)
浅议我国广播市场化	刘 畅(187)
试论我国会计计量模式——公允价值计量	黄玉芹(191)
中国报业发展之路,路在何方?	高青松(197)
娱乐性电视节目的营销视角分析与研究	赵忠仁(201)
文化创意产业价值链分析及中国文化创意产业的几点思考	李利军(209)
从传播现象看跨文化传播的包装与推介	孙冬明(214)
中国企业品牌国际化的战略选择	宋 辉(218)
我国传媒业产权制度改革与创新探讨	苏丽娟(225)

节目制作

品质的坚守:从《新闻调查》选题结构透析新闻栏目竞争力	杨继红(233)
中国电视短剧的今天和明天	
——对话四川电影电视艺术制作中心董事长岳湛	萧斌臣(241)
历史品格 民族精神 鲜活人物	
——评电视连续剧《闯关东》	王玉屏 路 霞(248)
莫让“纸箱包子”成笑谈	高 星(253)
浅谈河北广电网电视新闻专栏的制作发布	张燕蔚(257)
2007 年访谈电视节目新宠	
——谈贵州卫视《论道》的四个看点	何 莲(262)
“秋晚”形态研究之视觉元素初探	
——以《海峡月·中华情—2006CCTV 中秋双语晚会》为例	薛 亮(267)
对地方台访谈节目的一点思考	韦亚娟(273)
时政新闻如何实现“三贴近”	张菁 张东燕(277)
对外节目的文化探索	马惊雷(280)
电视节目的同质化现象分析及解决办法	陈星光(283)
中韩流行文化之比较:以电视剧为例	叶基固(289)
我国电视法制节目在普法宣传中的作用及应注意的问题	姚 丹(293)
关于广播新闻专题节目创新的几点思考	吕 瑛(297)
浅谈黑帮片在美国的发展及流变	王 敏(301)
绝望中的救赎	
——后现代语境下的《东邪西毒》	曹 雪(305)
浅谈好莱坞恐怖电影的类型元素	葛方度(309)
日本电影《七武士》的创作浅析	侯文雯(313)
浅谈河北电视台音乐栏目之网络体现	张燕蔚(317)
明星广告“秘密”大盘点	张晓怡 黄泽蓉(319)
谈叙事型音乐电视创作中细节的运用	蔡莹莹(322)
闲言碎语	陈 晶(327)

播音主持

浅谈法语播音技巧	熊 伟(331)
主持人的风格定位	戴妍艺 温 曼(338)
刍议电视新闻的叙事方式与主持技巧	
——以中央电视台《新闻调查》栏目为例	史周青(341)
“说电视”的主持风格	万晓航(345)

技 术

浅谈中波发射机实现自动监控的优越性	王键杰(351)
100kW 短波发射机的高末电路的调试及故障实例分析	曲澜涛(354)
浅谈基于 web 2.0 下的网络电台的盈利模式	崔应楠(357)
国内电视媒体资产管理系统的现状与对策分析	唐亦之(362)
创新体制 转换机制 以改革促发展	
——传统媒体网站运营改革探索	刘继迎(367)
关于数字电视运营支撑系统建设的几点思考	刘秋明(372)

理论研究

建设社会主义 核心价值体系与广播电视媒体责任

朱彤彤

《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》第一次提出“社会主义核心价值体系”，十七大报告中提出“建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”的重大战略任务。社会主义核心价值体系，是社会主义意识形态的本质体现。只有深刻认识和正确把握社会主义核心价值体系，才能保证社会主义的正确方向。它的提出和贯彻，表明了我们党在建设中国特色社会主义事业中，理论上的自觉和成熟，具有重要的理论和实践意义。

我国已经进入了改革发展的关键时期，面临前所未有的发展机遇和挑战，人们正经历着经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的局面。建设社会主义核心价值体系，进一步形成全社会统一的指导思想，打牢全党全国各族人民团结奋斗的强大思想基础，形成全民族奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带，这是我们全面建设小康社会的思想保证。

一位哲人说过，世界上有两样东西最能震撼人们的心灵——内心里崇高的道德，头顶上灿烂的星空。奋进的中国，不仅要向世界展示物质文明的丰硕成果，更要向世界展示中华民族的精神面貌。中国的崛起，不仅包括经济上的崛起，更应包括政治和文化的崛起。

在构建社会主义核心价值体系过程中，国家主流广播电视媒体肩负着义不容辞的文化责任和历史使命。广播影视是人民群众享受文化娱乐、获取资讯信息的主要渠道，面对新形势、新要求，我们要进一步增强紧迫感、责任感和使命感，成为党和政府沟通人民群众的桥梁，成为推进社会主义文化创新、构建社会主义核心价值体系的有效阵地。

一、牢牢把握正确的思想舆论导向，提高舆论引导能力

在现代社会，新闻舆论媒体的社会影响力越来越大，关系人心向背、事业兴衰和党的执政地位，关系全面建设小康社会的顺利进行。建设社会主义核心价值体系，必须以正确的舆论引导人，积极宣传党的主张，反映人民心声，通达社情民意，疏导公众情绪。

一方面，通过新闻媒体来引导舆论、凝聚人心是各级党委和政府最有效、最经济、最

快捷的途径；另一方面，人民群众也将新闻媒体作为了解外界并据以寻找行动依据的最有效、最经济、最快捷的途径。应该注意在政治上所要达到的舆论引导目标，与人民群众的普通生活是有一定距离的。正因为如此，媒体承担起了对受众春雨润物影响的使命。

广播电视媒体应该注意掌握有效进行正面宣传的技巧，学会把宣传有机地融汇于鲜活的新闻中。达到“不是宣传、胜似宣传”的效果。以深求活，受众最不买账的就是那种泛泛的数字和概念的堆砌，拉网式地展现各种各样的“政绩工程”，生硬地图解政治概念。要注意在深度上进行挖掘，寻找反映成就的数字背后的动力源头，提示推动事物前进的主要因素，展现人民群众的丰富社会实践，展示人民群众在党和政府的领导下所发挥的聪明才智，力求做到新闻性、故事性、哲理性、可视（听）性的统一。只有以新求胜，下大力气搞好策划，创新报道形式，报道的全局才会活起来。同时，应改变报道模式，从贴近百姓生活、提供有效信息上来进行报道；改变会议新闻“会议议程+领导人出席名单+领导人讲话摘要”的模式，注意使用带有观点性的分析报道，使会议新闻的深度得到深化。将通稿的部分内容换为同样内容的同期声，突出现场感，增强感染力。通过精练、有个性的语言和个人形象，突出交流感，体现出会议的主要内容。

二、充分发挥社会舆论的规范作用

由于社会舆论具有大众化、普遍化和无孔不入的特点，建设社会主义核心价值体系，必须十分重视发挥社会舆论的这种规范、制约和影响作用，采取灵活多样的方法和群众喜闻乐见的形式，从一点一滴的小事做起，在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会做贡献的过程中，形成与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律规范相协调、与中华民族传统美德相承接的社会主义核心价值体系。

广播电视媒体应该关注大众的烦忧疾苦，提供正确的解决途径；熟悉大众的趣味爱好，但并不一味迎合，而是用高尚的情操加以净化和提升；了解大众的思想观点，但不盲目附和，而是用确凿的事实和先进的思想加以分析和引导。在传播信息的同时，潜移默化地引导社会舆论，引导受众建构起正确的世界观、道德观和价值观。

广播电视媒体应坚持三贴近，以“贴近”立足于市场，靠“贴近”受爱于大众；善于捕捉群众所关心的题材内容，以生活解读生活。老百姓的生活为我们提供了丰富的新闻资源，提供了贴近群众的最好题材，提供了吸引群众眼球的最好方法。同时，我们应拓展新闻报道内容，增加信息量；大力提倡短新闻，加大服务类新闻的信息报道；改进成就报道和典型报道；做到宏观与微观有机结合，避免枯燥的数字统计，把工作总结式报道改造为有新闻由头的报道；突出时代感和可亲、可信、可敬、可学的人情味；用群众的语言，说真心话；充分利用互联网、电话、手机短信、语音信箱等现代通信方式以及广播、电视报纸、电视广播互动等形式，扩大受众参与面，提高媒体公信力。

三、充分发挥大众文化的熏陶作用

任何一个民族，尤其是中华民族这样一个历史悠久、文化博大与包容的伟大民族，不

论过去、现在和将来，核心价值观都不可能完全由外来文化重塑，只能在历史文化积淀基础上创新发展。大众文化的力量深深融于民族的生命力、创造力和凝聚力之中，健康向上丰富的文化生活是衡量人们生活质量和社会安定和谐的重要标志。

建设社会主义核心价值体系，必须重视发挥大众文化在影响人们思想观念、价值认同等方面潜移默化的作用，坚持先进性与广泛性、弘扬主旋律与提倡多样化、提高文化产品品位与提高群众文化鉴赏水平的统一，既要大力支持精品文化，也要鼓励和发展能够使人民得到教育和启发、得到娱乐和享受的大众文化，让人民群众在娱乐和享受中受到教育和启发，在潜移默化中培养社会主义核心价值观的价值认同。

什么是受到广大受众欢迎的节目呢？国家教育部人文社会科学类科研项目《世纪之交中国城镇电视观众需求变化及其对策》的调查显示，弘扬正气、充满理性精神和思辨色彩的节目已经成为当前城市观众较为突出的显性需求。《东京审判》首日上映全国各院线追加拷贝高达200份，以爱国主义为主旋律的民族精神与人民大众的热血是流淌在一起的，生活在和平年代的受众渴望了解民族奋斗的历史。2006年11月中央电视台播出的系列片《大国崛起》，在国内外均产生了“一石激起千层浪”的反响，弘扬正气的主旋律作品《历史的天空》、《亮剑》等播映后获得好评。

事实证明，受众的心灵深处蕴藏着强烈的历史感、时代感和民族精神，需要我们去珍惜、去挖掘，并持之以恒地以受众喜闻乐见的形式大力宣扬。只要把握好民族精神、时代精神的脉络，把握好受众的内心世界，坚持真实性的原则，突出深刻的哲理性和精确的时代性，表现出真挚的人文关怀，生动地展现引人入胜的生活细节，灵活运用多种创作手法和高超的技巧。重视作品的思想内涵和艺术质量，主旋律作品可以获得社会效益和经济效益双丰收。

（作者单位：河北省广播电视局）

电视艺术审美鉴赏的特征

王晋坚

电视艺术的审美鉴赏活动是观众对屏幕形象的感受、体验、领悟和理解，是感觉与认识相统一的精神活动。这个完全在头脑中进行的活动，虽然遵循着艺术鉴赏的客观规律，但是由于电视艺术的特殊的规定性，又使它具有自己的特征。电视艺术鉴赏与电影艺术鉴赏相比，两者之间也有差异。

一、虚实互换的审美感知

电视屏幕的性质，决定电视艺术的屏幕形象不可能展现宏大壮阔的场面，不可能在一个画面上展示物象的全部，更不可能全面地再现客观事物的形、声、色、义。电视传播的这一局限，使得电视艺术创作者更充分地运用虚实互补的艺术手法，在有限的画面中表现现实丰富的内容，扩大屏幕形象的审美容量，变被动为主动。

审美对象的特质要求审美主体具有与之相应的审美方式。电视艺术屏幕形象虚实互补的特征，同样要求电视观众审美感知的方式，必须在虚实互换中进行。

电视观众虚实互换的审美感知，主要表现在以声拟形，以形启声和以角代体这三个方面。

1. 所谓以声拟形，指的是电视观众把屏幕形象中的声音化为与之联系的境物的心理活动。在电视片中有许多这样的例子，在《激情燃烧的岁月》中，不少场面没有出现过激战的场面，只有枪炮声。但是观众听到这枪炮声，眼前似乎出现了枪林弹雨的战场，从而使屏幕的画面在观众的幻想中得到延伸。又如《梦开始的地方》中的一些画面虽没出现文化大革命时期一些混乱的场面，但是从喧闹声、“忠字歌”声中，观众眼前却出现了类似的情景。电视观众的这种以声拟形的心理活动有点像艺术通感，但又截然不同。艺术通感是欣赏者在欣赏过程中，把视觉信息或听觉信息同过去的听觉信息和视觉信息联系的生理和心理活动，而以声拟形则把听觉所输入的信息直接变成实在的境物。它必须与作品的具体情境联系，没有这种联系就无法做到以声拟形。如在英国电视剧《我们共同的朋友》里，由于一开始就出现过泰晤士河的场面及其波涛的声音，因此每当听到这波涛的声响，即使屏幕上没有出现泰晤士河的镜头，也知道人物是在船上或岸边活动。如果《我们的朋友》

的屏幕形象中没有出现过泰晤士河及其波涛的声响,以后只出现波涛的声响,观众就无法知道这个声音的属性。即使观众曾经有过直接倾听波涛的经历,也不容意把它们联系起来。

由于电视的屏幕很小,不能都用中景全景来反映环境的全貌,也不能在每个镜头中都出现这个镜头中需要存在的人或物。因此,电视艺术创作者往往采用以声拟形的手法来解决这个问题,从局限中取得自由,达到既突出主体又交待了环境和烘托了气氛或发展了剧情等方面的目的。有时候,用以声拟形的手法来隐去一些刺激性很强的酷刑场面,如电视剧中经常出现的人物的喊叫声,就是这种方法的运用。有时,又用这种方法来隐去某些表现人的性爱过程的镜头。以声拟形的艺术手法的运用,实质上是艺术家在有限中追求无限,以虚带实的艺术体现。虚的声音信息代替了实的人或物的信息,不仅丰富了画面的内涵,而且使屏幕形象具有既生动又充实的审美效果。

由于电视艺术以声拟形的艺术手法的普遍应用,要求观众具有把声音化成实在形象的具象能力,要求观众具有迅速联系前后情境的联想的敏捷性,既暂时神经联系的迅速形成和快速的反映能力。

2. 以形启声则相反,是透过无声的屏幕画面,联想到与该画面有关的对话,独白和情思的心理活动。如《但愿人长久》中,当小玫和徐程在度相逢漫步在海边时,那相似的景物和景别,立即使观众的耳边响起了当年他们在这里诀别的对话。电视观众这种以形启声的欣赏,从实到虚,具有一种空灵的美感。

3. 以角代体。指艺术家用某物的一部分代替全体的艺术手法。也就是我国画论中的以不全求全之法。绘画中,艺术家经常用船的一角显现船的全貌,用云水中的一角显示苍龙的存在。电视由于屏幕小的原因,经常运用某物件的一部分在镜头中出现,而隐去其全身,以此达到既突出了主体,有交待了环境或烘托了气氛的艺术作用。

以角代体的手法为电视艺术赢得了无限的表现力,观众透过集中的浓缩到有限镜头中的实物的角,联想实物的整体,以点代面。在不全的“方寸”和“咫尺”之中获得了“千寻之峻”和“万里之遥”的全貌。

以声拟形、以形启声和以角代体艺术手法的结合,在电视艺术的审美感知中具有突出的作用。以声拟形作用于观众的听觉转化;以形启声作用于观众的视觉转化;以角代体则使观众的视觉往看不见的地方延伸。三者结合相互补充,极大地扩大了电视艺术画面的容量,培养和训练了观众的艺术视听能力,强化了鉴赏第一阶段的审美感知。观众对以声拟形、以形启声和以角代体手法的运用,不仅不能把它看作是电视艺术迫不得已的形式,而且应把握它“被动中的主动,制约中的能动”的审美意义——屏幕形象更充实,更富于想象,更有利于观众对屏幕形象由形到神的升华。

二、动静结合的审美理解

理解是通过揭示事物间的联系而领会其实质的思维过程或结果。分析、综合和比较是过程;通过分析、综合和比较掌握了对象,这是结果。理解也有非审美理解和审美的理解。

非审美的理解是通过概念、判断和推理的方式进行的不带主观感情，富于功利目的的抽象把握；而审美理解则是运用形象思维方式进行的，带有强烈的情感的非功利性的形象把握。审美的理解和非审美的理解是与艺术家和非艺术家反映世界的方式对应的，“哲学家用三段论法，诗人则用形象和图画说话……一个是证明，另一个是显示”^①。反映方式的相异，要求认识它们的主体具有与之相对应的把握方式，即审美的理解和非审美的理解。

电视观众的审美理解并不是一个独立的阶段，而是活跃在整个审美鉴赏过程中的一根理性之线。这根理性之线潜藏在观众的审美意识中。观众“总是不假思索地让自己的感知、想象和情感循着对象的指引和规范，自由和谐地活动起来，而在最终获得的审美愉快中，蕴含着对于对象所具有的社会理性内容的理解和认识”^②，是在直观感性里同时了解到本质和概念。它融化在审美感知、联想、想象鉴赏意象形成过程中，并达到相互引导、规范、结合和补充，使观众在感性的直观中达到理性的把握。

首先，电视观众是在动静结合相互交流中达到理解。同欣赏其他艺术一样，电视艺术的观众也有静观的阶段。“所谓静观，就是指这种活动既不是一种实践活动，也不是一种被实践的需要所感染的活动”^③。观众不带任何功利目的进行观看、品味和领悟，他们屏幕形象所吸引，沉浸在激动人心的艺术氛围里。经过调查表明，在以下几种情况下静观的欣赏艺术状态普遍出现：封闭型结构的作品静观的状态多；作品的开端部分和高潮部分经常出现静观状态；作品的情境触及观众的深沉情绪，其中包括最隐秘的情绪时观众往往是静观；另外，观众比较一致地预期可能出现某种情境之前，往往也处于静观状态。分析上述静观状况出现的原因，可以得出一个结论：凡是情节正在紧张进行、作品人物的情感处于最激烈的状态时，观众更多地倾向于在默然无声地体验和领悟。

其次，电视观众更多地表现为在相互交流中达到理解的状态。心理学研究表明，人们对任何事物理解之后，大都追求诉诸语言或行动。纯静观状态的出现，或者是因为处于领悟和品味的理解过程中，或者是对事物已有了理解。但受到欣赏环境的限制而不能诉诸语言或行动。戏剧和电影的观众，由于受到剧院艺术集体观赏的性质的制约，不能把自己的理解当场诉诸语言或行动。电视观众并不受到任何限制，可以随时任意将自己对屏幕形象的领悟、认识表现出来，并通过相互之间的诘难、质疑、解释、讨论等相互交流，达到更深刻的领悟和理解。根据调查，下列情况之下，观众之间的相互交流表现得最为活跃：开放型结构电视艺术频繁地引爆着观众内在的信息；人物心灵和行动的两极表现（即最美和最丑的形象表现），能引发观众的激烈议论；屏幕形象中的非随意场面和失真处，尤其成为了观众评说的重要部分；观众对曾经身临其境的镜头也往往指点不休。分析归纳上述相互交流的出现时机，可以看出凡是从正或反的角度把握了的内容，以及情节发展比较松弛

① 《别林斯基选集》，42页，上海译文出版社，2005。

② 刘叔成等：《美学基本原理》，288页，上海人民出版社，2003。

③ 朱狄：《当代西方美学》，91页，武汉大学出版社，1984。