



21st CENTURY
十一五规划

21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

中国旅游地理

周凤杰 周宜君 主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



中国旅游出版社 中国旅游地理系列教材

中国旅游地理

第二版 2009年11月第1次印刷



中国旅游出版社

（北京）中国旅游出版社

F592.9
ZFJ

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

中国旅游地理

周凤杰 周宜君 ~~王~~ 编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一。全书分为绪论和12章,绪论部分讲授旅游地理的基本概念和原理;第1~12章分别讲授我国各种景观资源的形成、分布、特点和开发利用,包括地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址与遗迹、城市建筑与工程、园林艺术、宗教艺术、古墓葬、旅游商品、人文活动以及我国主要旅游区概述。每章前设置本章概要、学习目标、关键性术语、章首案例,章后设置复习题、经验性训练、案例分析、本章推荐阅读书目等项目。全书结构清晰,体系完整,内容翔实,观点新颖,应用性强。本书主要可作为高等院校旅游管理专业教材,也可作为风景区管理者、导游人员的培训教材,以及其他相关行业人员、旅游科研人员和旅行社管理人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/周凤杰,周宜君主编. —北京:中国林业出版社;北京大学出版社,2008.6
(21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材)
ISBN 978-7-5038-5006-6

I. 中… II. ①周…②周… III. 旅游地理学-中国-高等学校-教材 IV. F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第044401号

书 名: 中国旅游地理
著作责任人: 周凤杰 周宜君 主编
总 策 划: 牛玉莲 林章波
执行策划: 郑铁志 李 虎
责任编辑: 郑铁志 翟 源

出 版 者: 中国林业出版社(地址:北京市西城区德内大街刘海胡同7号 邮编:100009)
网址: <http://www.cfph.com.cn> E-mail: cfphz@public.bta.net.cn
电话: 编辑部 66170109 营销中心 66187711
北京大学出版社(地址:北京市海淀区成府路205号 邮编:100871)
网址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com
电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京市昌平百善印刷厂
发 行 者: 中国林业出版社 北京大学出版社
经 销 者: 新华书店
版次印次: 2008年6月第1版 2008年6月第1次印刷
开 本: 850mm×1168mm 16开本 16.75印张 393千字
定 价: 28.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有 侵权必究

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材 编写指导委员会

顾问：吴必虎（北京大学）

马波（青岛大学旅游学院）

主任：程道品（桂林工学院旅游学院）

副主任：王明星（肇庆学院旅游学院）

曹诗图（武汉科技大学管理学院）

赵恒德（渤海大学旅游学院）

黄远水（华侨大学旅游学院）

吴忠军（桂林工学院旅游学院）

委员：（按姓氏笔画排序）

尹华光（吉首大学旅游学院）

龙京红（郑州大学旅游管理学院）

叶文（西南林学院旅游学院）

朱孔山（山东临沂师范学院环境与旅游学院）

孙丽坤（大连民族学院旅游管理系）

李珍刚（广西民族大学管理学院）

张利民（渤海大学旅游学院）

张淑贤（长春师范学院历史学院）

郑耀星（福建师范大学旅游学院）

胡碧芳（重庆三峡学院工商管理系）

钟永德（中南林业科技大学旅游学院）

耿莉萍（河南理工大学经济管理学院）

郭淑梅（湖州师范学院法商学院旅游管理系）

黄羊山（东南大学旅游学系）

黄解宇（山西运城学院经济管理系）

蒋长春（福建莆田学院旅游学院）

曾明华（福建漳州师范学院管理科学系）

潘贤丽（海南大学应用科技学院）

秘书长：吴忠军（桂林工学院旅游学院）

牛玉莲（中国林业出版社教材中心）

林章波（北京大学出版社第6事业部）

编写人员名单

主 编 周凤杰

周宜君

副主编 杨絮飞

郝文军

编 委 (按姓氏笔画排序)

王淑华 (郑州大学旅游管理学院)

刘 晗 (三峡大学三峡文化与经济社会发展研究中心)

杨絮飞 (吉林大学商学院)

邱 明 (渤海大学旅游学院)

周凤杰 (渤海大学旅游学院)

周宜君 (三峡大学经济与管理学院)

郝文军 (渤海大学旅游学院)

崔在元 (天津农学院旅游管理系)

序

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%;2006年国际旅游人数达到8.42亿万人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的预期。世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。上下几千年的文明沉淀,方圆960 km²的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初,但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头受世界关注。2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次,入境旅游人数12494万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。世界旅游组织预测,到2015年中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达1亿人次左右,游客市场总量可达30亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。“十一五”期间中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。

蓬勃发展、无限生机的旅游业,给旅游教育,尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。旅游管理是工商管理下面的一个小学科,却面向的是大产业,如何使旅游学科做大做强,更好地为旅游产业服务,为21世纪旅游业发展培养所需各类人才,是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。做大做强旅游学科,使旅游教育要与旅游产业的发展同步,就必须加大旅游学科建设的力度,其中之一就是要搞好旅游教材的建设,因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新人才的重要保证。中国林业出版社、北京大学出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的重要举措。

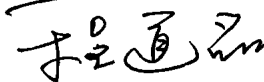
在本套教材的编写过程中,我们力求系统地、科学地介绍旅游管理专业的基本理论,基本知识和基本技能(“三基”),同时也力求将以下理念融入到教材的编写中:一是教育创新理念。即以

培养创新意识、创新精神、创新思维、创造力或创新人格等创新素质以及创新人才为目的的教育活动融入其中。二是现代教材观理念。传统的教材观以师、生对教材的“服从”为特征,由此而形成的对教学矛盾的解决方式表现为“灌输式”的教学关系。现代教材观是以教材“服务”师生,即将教材定义为“文本”和“材料”,提供了编者、教师、学生与真理之间的跨越时空的对话,为师生创新提供了舞台。三是培养大学生“四种能力”的理念。教材的编写充分体现强化学生的实践能力、创造能力和就业能力、创业能力的建设需要,以适应旅游业的快速发展对旅游人才的新要求。四是教材建设服从于精品课程建设的理念。精品课程是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的示范性课程。精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分。本套教材的编写力求为精品课程建设服务,能够催生出一批旅游精品课程。

本套教材不仅是全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材,而且也可作为旅游管理部门、旅游企业专业人员培训及参考用书。我们希望本套教材能够为培养 21 世纪旅游创新人才做出贡献。

最后,借此机会感谢北京大学吴必虎教授、青岛大学旅游学院马波教授对本套教材的指导,感谢中国林业出版社和北京大学出版社对本套教材所付出的辛勤劳动以及各位参与编写的专家和学者对本套教材所付出的心血!

编委会



2007 年 10 月

前言

进入 21 世纪以来,我国的旅游事业迅猛发展,对旅游人才的需求也与日俱增。为适应这一形势的需要,我国的旅游专业教育呈现出多层次、多元化的快速发展态势,为旅游业培养了大量专业人才。旅游业的发展,离不开旅游专业教育,教材编写与使用是其中一个重要方面。

《中国旅游地理》是高等教育旅游管理专业的基础课程,也是其他不同层次旅游教育与培训的重点课程。旅游地理知识,无论是对旅游者,还是旅游从业者,都具有很重要的实用价值。但是长期以来,旅游地理教材体系不统一,内容差异很大,难易程度没有标准,给不同层次的教学工作带来一定的影响。尤其是在教材的实用性方面,与人才培养目标差距很大。《中国旅游地理》是一门应用性很强的学科,其教学目的是要使学生的专业知识、专业技能同时得到提高,培养其“即景导游”的能力。但是目前很多版本的《中国旅游地理》教材,都缺乏这种应用性的特点。

有鉴于此,本教材的编写,力求及时反映国家旅游局、劳动和社会保障部及其他相关部门颁布的新规范、新标准,着眼于“应用型”教育,根据当前旅游市场的需求,确定课程内容和教学体系,把知识、技能与能力作为统一的培养目标,融入到教学之中。

本教材分绪论和 12 章。绪论部分阐述旅游地理的基本概念和基本问题,是学习本课程的先导知识;第 1~11 章系统阐述我国各大类别的旅游资源的特点、形成与分布,以及旅游价值、开发现状和前景;第 12 章阐述我国主要旅游区的概况。

本教材具体写作由以下人员承担:绪论由三峡大学周宜君、渤海大学周凤杰编写;第 1~2 章由吉林大学杨絮飞编写;第 3~4 章由渤海大学周凤杰编写;第 5、6、8、9 章由渤海大学郝文军编写;第 7、第 10~11 章由渤海大学邱明编写;第 12 章由三峡大学周宜君编写。郑州大学旅游管理学院王淑华、三峡大学刘晗、天津农学院崔在元等,也参加了本书的编写工作。

本书由渤海大学周凤杰统稿。

本教材在编写过程中,得到中国林业出版社和北京大学出版社的大力协助,特此表示由衷的谢意!

本教材在编写中,参考了众多专家、学者的文献资料和重要观点,在此对各位表示崇高的敬意和真诚的谢意!并请各位专家学者不吝赐教,对本教材多多批评。

虽然编者在编写过程中竭尽所能,力求本书的科学性和准确性,但是由于水平有限,书中缺点错误仍在所难免,恳请各方面人士提出宝贵意见,不胜感谢!

编 者

2008 年 1 月

目 录

序 前 言

第0章 绪论	1
0.1 关于旅游地理学	1
0.1.1 旅游地理学的概念、形成 和发展	1
0.1.2 旅游学与地理学的关系	4
0.1.3 旅游地理学的学科理论	6
0.2 关于中国旅游地理	7
0.2.1 中国旅游地理学的产生与发展 ...	7
0.2.2 中国旅游地理研究的内容	8
0.3 关于旅游资源	8
0.3.1 旅游资源的概念与分类	8
0.3.2 旅游资源特点	10
0.3.3 旅游资源的评价	11
0.3.4 旅游资源的开发利用和保护	12
第1章 地文景观	15
1.1 我国地文景观资源概况	16
1.1.1 我国地貌特点	17
1.1.2 我国基本地貌类型	18
1.1.3 显著的地区差异及形成 因素	22
1.1.4 我国地文景观主要类型及 开发前景	24
1.2 花岗岩景观	25
1.2.1 花岗岩景观特点	25
1.2.2 花岗岩景观在我国的主要 分布	26

1.3 岩溶景观	27
1.3.1 岩溶地貌的概念	27
1.3.2 岩溶地貌的形成和景观 类型	27
1.3.3 我国岩溶地貌的分布和 典型代表	29
1.4 熔岩景观	31
1.4.1 熔岩地貌的形成	31
1.4.2 我国熔岩地貌的分布	31
1.5 海岸景观	32
1.5.1 山地丘陵海岸	32
1.5.2 平原海岸	33
1.5.3 生物海岸	33
1.6 流纹岩景观	34
1.6.1 流纹岩地貌的形成与 特点	34
1.6.2 流纹岩地貌景观的分布	34
1.7 丹霞景观	34
1.7.1 丹霞地貌的成因与特点	34
1.7.2 我国丹霞景观的典型代表	35
1.8 其他地貌简介	36
1.8.1 风沙地貌	36
1.8.2 冰川景观	37
1.8.3 黄土地貌景观	37
1.8.4 地震遗迹	38
1.9 我国的旅游名山	38
1.9.1 中华五岳	38
1.9.2 宗教名山	39
1.9.3 风景名胜山	40
1.9.4 极高山	41

第2章 水域风光	44	4.3 我国气候特征及景观地域差异	83
2.1 水的旅游价值	45	4.3.1 我国气候特征	83
2.2 海滨旅游资源	45	4.3.2 我国气候景观地域差异	84
2.2.1 “三S”景观	46	第5章 遗址与遗迹	88
2.2.2 我国主要海滨旅游胜地	46	5.1 遗址、遗迹主要类别	89
2.3 江河旅游资源	48	5.1.1 古人类遗址	89
2.3.1 我国河流概况	48	5.1.2 废城遗址	89
2.3.2 主要江河旅游线	49	5.1.3 古战场、古关隘遗址	90
2.4 湖泊旅游资源	52	5.1.4 古道路遗址	90
2.4.1 我国湖泊概况	52	5.1.5 古桥梁遗址	91
2.4.2 重点旅游湖泊	54	5.2 遗址、遗迹的主要遗存	91
2.5 涌泉与瀑布	57	5.2.1 古人类遗址类	92
2.5.1 涌泉景观	57	5.2.2 废城遗址类	93
2.5.2 瀑布景观	60	5.2.3 古战场、古关隘遗址类	95
第3章 生物景观	65	5.2.4 古道路遗址类	97
3.1 生物景观与旅游	66	5.2.5 古桥梁遗址类	99
3.2 我国动物景观资源	68	第6章 城市、古建筑与工程	101
3.2.1 我国动物景观概况	68	6.1 城市旅游资源	102
3.2.2 珍禽异兽及其主要分布	69	6.1.1 我国城市发展历史沿革	102
3.2.3 动物的传统文化内涵	69	6.1.2 城市发展旅游的优势	104
3.3 我国植物景观资源	70	6.1.3 城市模式的中西差异	105
3.3.1 珍稀植物	70	6.1.4 我国城市旅游资源	105
3.3.2 著名植物景观旅游地	71	6.2 古建筑	109
3.3.3 植物的传统文化内涵	71	6.2.1 宫廷建筑	109
3.4 我国自然保护区	72	6.2.2 礼制性建筑	114
3.4.1 自然保护区概念及发展	72	6.3 古代工程	118
3.4.2 自然保护区的作用	73	6.3.1 古代军事工程——长城	118
3.4.3 我国自然保护区类型	74	6.3.2 古代水利工程	121
3.4.4 我国自然保护区的保护方式	74	6.3.3 古交通工程	125
第4章 天象与气候景观	76	第7章 园林艺术	129
4.1 天象、气候与旅游	77	7.1 我国园林的历史沿革	130
4.2 我国主要天象奇观类型	78	7.1.1 萌芽时期	130
4.2.1 云、雾、雨景	78	7.1.2 形成时期	130
4.2.2 冰雪、淞景	78	7.1.3 转型时期	131
4.2.3 日、月、霞光景观	80	7.1.4 成熟时期	131
4.2.4 佛光、蜃景	81		

7.1.5 高峰时期	132	9.3 我国著名古墓葬	168
7.2 中国园林的艺术特色及成就	133	9.3.1 历代帝王陵寝	168
7.2.1 中国园林的艺术特色	133	9.3.2 其他著名古墓葬	171
7.2.2 中国园林的成就	134		
7.3 园林要素及构景手法	136	第10章 旅游商品	174
7.3.1 园林要素	136	10.1 地方风味饮食	175
7.3.2 构景手法	137	10.1.1 八大菜系	175
7.4 园林的分类	138	10.1.2 地方特色小吃和民族风味	176
7.4.1 按照园林所在地区及艺术 风格分类	138	10.2 土特产品	176
7.4.2 按照园林的性质分类	139	10.2.1 瓷器	176
7.5 我国现存著名园林	140	10.2.2 织绣工艺	177
7.5.1 代表性皇家园林	140	10.2.3 茶叶	180
7.5.2 代表性私家园林	142	10.2.4 中草药	181
		10.2.5 中国名酒	182
第8章 宗教艺术	145	10.3 工艺品	184
8.1 佛教	146	10.3.1 特种工艺美术品	184
8.1.1 佛寺	147	10.3.2 民间工艺美术品	185
8.1.2 石窟	151		
8.1.3 佛塔	154	第11章 人文活动	188
8.2 其他宗教	156	11.1 文学与旅游	189
8.2.1 道教	156	11.1.1 因文学作品而知名的旅游地	190
8.2.2 基督教	159	11.1.2 著名文学家故居、纪念地	193
8.2.3 伊斯兰教	160	11.2 艺术与旅游	195
		11.2.1 传统戏剧	195
第9章 古墓葬	163	11.2.2 绘画艺术	198
9.1 我国古墓葬的历史沿革	164	11.2.3 书法艺术	200
9.1.1 原始社会, 葬仪极简	164	11.2.4 著名艺术家故居、纪念地	201
9.1.2 奴隶社会, 厚葬盛行	164	11.3 民俗与旅游	202
9.1.3 春秋时期, 始封土为坟	165	11.3.1 民俗的概念和分类	202
9.1.4 秦汉两代, 高冢大墓	165	11.3.2 民俗旅游	202
9.1.5 唐代“因山为陵”	165	11.3.3 我国民俗概况	204
9.1.6 宋代恢复“方上”形式	166		
9.1.7 元朝蒙古密葬, 不留痕迹	166	第12章 主要旅游区概述	213
9.1.8 明清两代的“宝城宝顶”	166	12.1 东北旅游区	214
9.2 古墓葬的旅游价值	166	12.1.1 区域旅游环境与资源特征	214
9.2.1 科学文化价值	166	12.1.2 主要旅游城市和景点景区	215
9.2.2 历史价值	167	12.1.3 发展现状、问题和趋势	216
9.2.3 美学价值	167		

12.2 华北旅游区	217	12.7 西北旅游区	235
12.2.1 区域旅游环境与资源特征	217	12.7.1 区域旅游环境与资源特征	235
12.2.2 主要旅游城市和景点景区	219	12.7.2 主要旅游城市和景点景区	237
12.2.3 发展现状、问题和趋势	220	12.7.3 发展现状、问题和趋势	237
12.3 华东旅游区	222	12.8 青藏旅游区	238
12.3.1 区域旅游环境与资源特征	222	12.8.1 区域旅游环境与资源特征	238
12.3.2 主要旅游城市和景点景区	223	12.8.2 主要旅游城市和景点景区	239
12.3.3 发展现状、问题和趋势	223	12.8.3 发展现状、问题和趋势	240
12.4 华中旅游区	225	参考文献	242
12.4.1 区域旅游环境与资源特征	225	附录	244
12.4.2 主要旅游城市和景点景区	226	附录1 中国十大风景名胜	244
12.4.3 发展现状、问题和趋势	227	附录2 中国历史文化名城	244
12.5 东南沿海旅游区	228	附录3 第一批国家重点风景名胜区	244
12.5.1 区域旅游环境与资源特征	229	附录4 我国的世界遗产	245
12.5.2 主要旅游城市和景点景区	230	附录5 我国优秀旅游城市	246
12.5.3 发展现状、问题和趋势	230	附录6 中国加入世界人与生物圈保护	
12.6 西南旅游区	232	网的26个自然保护区	248
12.6.1 区域旅游环境与资源特征	232	附录7 中国历史纪元表	248
12.6.2 主要旅游城市和景点景区	233		
12.6.3 发展现状、问题和趋势	234		

第0章

绪论

【本章概要】

主要阐述旅游地理学的基本概念和基本问题，如旅游的概念，旅游资源的概念，旅游与地理的关系的探讨，明确旅游地理的研究对象、任务和学科性质，回顾中国旅游地理的发展历史，明确学科体系基本构成。

【学习目标】

掌握旅游和旅游地理学、旅游资源等概念，掌握旅游地理学的研究对象、研究内容及学科属性；了解中国旅游地理学科体系的基本构成，为后续学习奠定基础。

【关键性术语】

旅游地理学、旅游、旅游资源。

【章首案例】

到什么地方去旅游

湖北武汉某大学某班的一年级新生计划利用节假日一起外出旅游，但在选择目的地时意见不一。同学甲说长江三峡风景好，还可以看世界最大的大坝，首推去三峡观光；同学乙说武当山是道教名山，登山和了解太极神功兼顾，选择去武当山；同学丙觉得应该通过旅游认识我国的历史与文化，想到西安去；同学丁则倾向于借助旅游活动体验探险的刺激，建议去鄂西山区的野外生存训练基地漂流、攀岩。还有的同学选择北京、深圳、张家界、庐山……

【案例思考题】

1. 如果征求你的意见，你将选择哪个目的地？
2. 他们的多样化意见反映了我国旅游资源、旅游产品以及游客心理的什么特征？
3. 到哪一个目的地所需时间最短？所花路费最少？最安全稳妥？

0.1 关于旅游地理学

0.1.1 旅游地理学的概念、形成和发展

0.1.1.1 旅游地理学的概念

旅游地理学是地理学的分支学科，是研究人类的旅游活动与地理环境关系的新兴学科。

那么,什么是旅游呢?

旅游(tour)这个词来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”,其含义是“车床或圆圈;围绕一个中心点或轴的运动。”这个含义在现代英语中演变为“顺序”。后缀“ism”的意思是“一个行动或过程,以及特定行为或特性”。词根tour与后缀“ism”连接起来就构成tourism,即指按照圆形轨迹的移动。所以,从词源看,旅游指一种往复的行程,即指离开后再回到起点的活动。

关于旅游的定义,由于对其认识理解的不一致,学术界有许多不同的说法。

世界旅游组织(WTO)1991年定义:旅游是人们为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境,到某些地方停留在那里,但持续不超过1年的活动。

该定义比较强调旅游活动的空间性(异地性)和时间性(有时间界定)。

旅游科学专家联合会采用的“艾斯特”定义(汉泽克尔、克拉普夫,1942):旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并且不会牵涉任何赚钱的活动。

美国学者罗伯特·麦金托什在1980年将旅游定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中,由于游客、旅游企业、东道国政府及东道国各地区居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和。

上述两种定义比较强调旅游活动的综合性及其所涉及和产生的社会关系。

《韦伯斯特大学词典》中的定义:旅游是以娱乐为目的的旅行;为旅游者提供旅程和服务的行业。侧重从经营者的角度进行阐述。

综观大多数关于旅游的定义,都采用了国际通用的定义中的三要素表述形式,即出游的目的、旅行的距离、逗留的时间。体现了旅游活动的综合性和时空性特征。

总之,旅游活动是一种以获得精神享受和物质享受为目标、以跨时空的审美经历为核心的综合性休闲活动(曹诗图,2006)。旅游活动的异地性、动态性、综合性是其区别于其他休闲活动最基本的特征。因此,旅游活动具有地理属性。

什么是地理环境呢?

地理环境是人类生存、繁衍的根本基础和人类旅游活动的大舞台。地理环境分为自然地理环境和人文地理环境。前者由各地的地形地貌、气象气候、水文水体、土壤生物等自然要素构成;后者则是在各地自然环境基础上,在人类利用与改造自然的发展过程中,所形成的各种物质财富与精神财富的总和,它包括人类社会组织形式、各种产业活动、城乡聚落、民居建筑、语言文字、饮食、服饰、宗教信仰、礼仪习俗等社会文化的诸多方面。

旅游与地理环境的关系如何?

人类早期的旅游活动源于文人墨客、帝王将相的观光活动。奇异优美的自然山水是观光旅游最基本的对象。社会进步到现在,虽然旅游活动的内容和形式日益丰富,但是以自然山水为对象的观光旅游仍然是当代大多数旅游者的首选。宜人的气候和生态环境则是生态和休闲度假旅游的首要吸引因素。特定的自然条件还为登山、滑雪、漂流、泛舟、狩猎等娱乐探险活动提供了难以替代的天然场所。因此,自然环境作为开展旅游活动最基本的场所和对象,被称为“旅游的第一环境”。

地理环境的综合性和地域分异特征,使不同区域的地理环境之间既有相似之处,又存在明显差异,尤其体现在不同国家和地区、不同民族聚居地、不同气候

和自然带、沿海和内陆、山区与平原、都市与乡村、森林与牧场等各个区域的差异上,而成为旅游活动产生的根本的外在动因。一般而言,两地之间地理环境的差异性越大,旅游活动的外在驱动力就越强。也可以说,没有地理环境的差异性,就没有实质意义的旅游活动。

由此看来,旅游和地理关系十分密切。古代人们的地理知识有很多便是来源于旅游,而地理知识的丰富,又有指导旅游的意义。尤其是不同的空间区域地理环境,形成了不同的旅游环境和旅游资源,这不仅是旅游活动存在的必要条件,也使得科学上出现了旅游与地理相结合的研究对象,因此,这又是旅游地理学产生的直接原因。

0.1.1.2 旅游地理学的形成和发展

人类进入到20世纪,尤其是第二次世界大战之后,走向了大众化旅游时代,迎来旅游的大发展时期。旅游资源和旅游市场的开发,为地理学提出了一系列的研究课题,在这种社会经济需求的前提下,旅游地理学便应运而生了。正如前南斯拉夫学者叶琳娜·阿姆布罗维奇在其编著的《旅游地理》一书中指出:“旅游现象是在各种自然地理和人文地理场合下发生的,它同地理学科有最直接的联系。所以,就有专门的地理学来研究旅游,这种地理学就是年轻的旅游地理学。”

世界旅游地理学的开端以1930年美国地理学家协会会刊《地理学评论》刊载的麦克默里的《游憩活动与土地利用的关系》为标志,该论文被世界地理学界公认为是第一篇关于旅游地理研究的论文。20世纪30年代到40年代,旅游地理的研究内容大致分为两方面:一是旅游地和旅游形态的个别地区的研究;二是旅游地自然环境的研究。第二次世界大战之前,由于世界旅游业发展比较缓慢,因此对旅游地理的研究也比较缓慢。20世纪50年代以来,国外旅游地理方面的研究论文增多,有的地理学家把旅游地理看作是经济地理的一部分,着眼于旅游的经济属性。

从20世纪60年代开始,由于旅游人数的增加和旅游经济的发展,旅游开发范围逐渐扩展。为适应开辟新的旅游区的需要,旅游资源的评价开始得到重视,美、加、前苏联、波兰等国家的地理学家围绕旅游资源的评价方式、开发利用途径、旅游容量、旅游资源的景观、文化、历史价值等问题展开了研究。因此,关注旅游资源评价为该阶段的突出特征。1964年,加拿大地理学家伊罗·艾·沃尔夫认为,旅游地理应从经济地理中分离出来,成为一门独立的学科。

到了20世纪70年代,许多地理学家要求系统地研究旅游地理学的理论方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,并绘制旅游地图等。由于当时旅游业发展比较快,旅游地理方面研究发表的文献大量增加。美国学者伊恩·马特勒的著作《国际旅游地理》是具有代表性的著作。旅游业的进一步发展使旅游区的管理问题被提上议事日程,旅游地理研究开始关注旅游区划和旅游专业化问题。前苏联和东欧的地理学家主要围绕旅游经济地域结构的最佳化问题展开探讨,美、加、英、德等西方国家则更注重研究旅游用地的购买、旅游土地利用的有效性、旅游业竞争能力等具体问题。

旅游地理学在研究对象上获得上述进展的同时,其研究方法也在不断进步。随着现代系统理论的传播,旅游地理学研究不再停留在自然地理和经济地理方法论阶段,从20世纪60年代后期开始,特别是20世纪80年代以来,它注重引进社

会学、社会地理学及其他学科的研究方法,将旅游地域系统作为一个完整的系统加以研究,关注各种类型各种等级旅游地域系统的形成、发展、结构和布局的规律性,关注系统构成诸要素的特征及其相互关系,探讨旅游业社会问题和可持续发展问题等。同时,注重对旅游地性质的分布、旅游流动形态、旅游产业构成、旅游资源等进行精确分析和分类,预测旅游系统的变化,研究旅游地域系统最佳功能的实现机制等。因此,全面关注整个旅游地域系统,注重空间结构、相互关系和量化分析的研究是该阶段旅游地理研究的主要特征,并影响至今。

1976年,在莫斯科召开的第23届国际地理学大会上,第一次把旅游地理和疗养地理列为大会的一个专业组,这标志着旅游地理这门新学科得到了地理学家的承认,从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。

我国旅游地理学的研究起步于改革开放以后,这在时间上明显地落后于国外同行。近30年来,我国旅游地理研究和教学队伍不断壮大,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理以及旅游开发等方面的专著和文章,并出版了一些普及性的读物。1988年,中国地理学会在人文地理专业委员会下设立旅游地理组,这说明旅游地理学研究在我国地理科学领域中开始占有一定的位置。

0.1.2 旅游学与地理学的关系

0.1.2.1 早期地理学研究源于旅游活动中的认知与发现

从早期地理学名著中可以感受到旅游活动对于地理知识积累和研究的贡献。

《山海经》是我国最早记载山川风物的典籍,可谓中国的远古地理。它主要记述了古代神话、地理、物产、巫术、宗教、历史、医药、民俗、民族等方面的内容。《山海经》全书18卷,其中《山经》5卷,《海经》8卷,《大荒经》4卷,《海内经》1卷,共约31 000字。记载了100多邦国,550座山,300条水道以及邦国山水的地理、风土物产等。特别是一些山川宝藏、异鸟怪兽、奇花异石、奇风异俗,具有历史、民俗、科学、文学等方面的价值,因而被称作我国“最早的旅游地理文学”。《史记·货殖列传》是司马迁专门记叙从事“货殖”活动的杰出人物的列传,也是反映司马迁经济思想和物质观的重要篇章。“货殖”是指谋求“滋生资货财利”;以致富而言,即利用货物的生产与交换,进行商业活动,从中生财求利。司马迁所指的货殖,还包括各种手工业,以及农、牧、渔、矿山、冶炼等行业的经营在内。该著作主要是为春秋末期至秦汉以来的大货殖家,如范蠡、子贡等作传。通过介绍他们的言论、事迹、社会经济地位以及他们所处的时代、重要经济地区的特产商品、有名的商业城市和商业活动、各地的生产情况和社会经济发展的特点,叙述他们的致富之道,表述自己的经济思想。因此被称作最早的中国旅游地理的记述专篇。

北魏时酈道元所著的《水经注》,是我国第一部以记载河道水系为主的综合性地理著作。其内容包括了自然地理和人文地理的各个方面。在自然地理方面,所记载大小河流有1000余条,湖泊、沼泽500余处,泉水和井等地下水近300处,伏流有30余处,瀑布60多处。所记地貌众多,仅山岳、丘阜地名就有近2000处,喀斯特地貌方面所记洞穴达70余处。植物地理方面记载的植物品种多达140余种,动物地理方面记载的动物种类超过100种。各种自然灾害有水灾、旱灾、