



我国地方特色高校的一种 发展模式

钟凯凯 著

我国地方特色高校的一种发展模式

钟凯凯 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国地方特色高校的一种发展模式/钟凯凯著. —杭州: 浙江大学出版社, 2008. 7

ISBN 978-7-308-06076-9

I. 我… II. 钟… III. 高等教育—研究—中国
IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 095010 号

我国地方特色高校的一种发展模式

钟凯凯 著

责任编辑 王 锴

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571—88925592, 88273066(传真)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 浙江中恒世纪印务有限公司

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 8

字 数 220 千

版 次 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-06076-9

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88072522

高等教育理论研究应在理论与实践的结合上做文章，如果老是只围绕高等教育学的学科建设问题讨论下去，故步自封，而不去接触火热的高等教育实践，就会由于钻进牛角尖而走到死胡同。希望研究者不要脱离实际“坐而论道”，而要关注高等教育理论研究如何更好地为高等教育发展与改革实践服务的问题。新世纪，高等教育理论研究要更进一步加强，“加强”不是远离实践，而是要深入实践，执实践之“牛耳”，从实践中脱颖而出。

——潘懋元

前 言

近年来,我国高等教育发生了一系列巨大变化,这其中有三个重要特征令人瞩目:一是高等教育管理体制变革,二是高等教育规模扩张,三是五年一轮的本科教学工作水平评估的全面展开。管理体制变革是通过高校合并、联合办学途径解决我国高等学校的办学效益问题;规模扩张主要是满足我国国民经济发展对人才的需求和广大人民群众的教育需求的问题;而本科教学工作水平评估则是解决大扩张后的教育质量,办“让人民满意的教育”问题。

我国高等教育变化之快、变化之大,是前所未有的,也是世界罕见的。在这期间,不仅高校就学人数有极大增长,并且在更深层次上引起了高校办学主体、层次、体制等的急剧变化。例如,高等教育功能的拓展及多样化、办学模式的多样化、管理上的自主化与多样化、资源筹措的多样化、教育机会的开放化、教育制度的灵活化、高等教育机构的社会化、高等学校的个性化、结构的合理化(层次和科类结构符合社会需求)等等。

本书将研究聚焦在高等教育的组成“细胞”——高等学校这个层面,以一所教学型、地方性、专门性高等学校作为案例研究的对象,紧紧围绕着院校发展这个主题,以案例学校的合并、扩招、本科教学工作评估等重大历史事件为主线,采用案例法、质的研究方法、数据分析法、文献法相结合的研究方法,通过“解剖麻雀”的方式,作描述性典型案例分析,以展现在我国高等教育从精英型向大众化转型的特殊历史时期,案例学校所经历的深刻的历史变迁过程。

本书共分上下两篇,上篇以案例学校的合并与扩招为重点,对

这两个事件的发生的原因、发展的过程以及最后的结果进行详细的描述和分析,详细描述了合并的背景和合并历程,深入分析了合并的动因和特点,并对合并的效果进行了简要评述。同时对案例学校规模扩张的两种形式——扩大专业规模和增设专业进行详细的分析与挖掘。在对案例学校的专业规模、层次结构、类型结构、学科门类分布等作了归类分析基础上,对增设专业的内外部原因进行深入的挖掘与分析。下篇详细描述分析案例学校参加本科教学工作评估的全过程。在简要分析了案例学校参加评估的目的、达到目标期望的概况后,详细叙述分析了自评方案的设计,包括自评组织机构、工作思路、工作机制和工作实施方案。同时,对自评方案的具体实施过程,包括学习与讨论、宣传发动、材料建设、会议与督查考核等方面,以及对评估指标体系的各个观测点的自评等级进行详细深入的挖掘,分析各项指标的要求、现实的状况、应对的策略等。

本书研究的视角是“自内向外”的,作者作为一个历史的亲历者和实践者,以一种“内里的局外人”的意识,通过影响案例学校发展关键事件的实际操作层面的研究,展现高等学校这个复杂的有机组织的“黑箱”,为我国高等教育院校研究提供实证材料,以期对高等学校的发展起到一定的借鉴和指导作用。

目 录

上 篇 规模扩张

第一章 绪 论	3
第一节 问题的提出	3
第二节 研究的目的和意义	8
第三节 本研究相关概念的界定	10
第四节 研究方法与研究过程	11
第五节 本研究的理论基础	12
第二章 地方性专门院校案例选择典型意义及概况介绍	17
第一节 案例学校选择及其典型意义	17
第二节 案例学校发展概况	19
第三节 案例学校扩张动因和制约因素	21
第四节 案例学校扩张模式	26
第三章 扩张模式之一——合并	28
第一节 合并背景	28
第二节 合并历程和相关重大问题	30
第三节 合并动因及特点	37
第四节 合并效益简要评述	42

第五节 合并组建基础上的进一步合并	50
第四章 扩张模式之二——扩大专业规模和增设专业	55
第一节 专业设置有关问题	55
第二节 案例学校扩大专业规模和增设专业情况分析	59
第三节 专业增设的原因分析	67
第五章 小 结	75

下 篇 本科教学工作评估

第六章 评估背景	81
第一节 我国高等教育评估	81
第二节 案例学校参加本科教学工作评估概述	83
第七章 自评方案设计	90
第一节 评建组织机构	90
第二节 工作思路	98
第三节 工作机制	99
第四节 工作方案	106
第八章 自评方案实施	119
第一节 学习	119
第二节 宣传	128
第三节 材料建设	135
第四节 会议与督查考核	151
第九章 建设内容与自评结果	162
第一节 自评等级概述	162
第二节 办学指导思想	165
第三节 师资队伍	172

第四节	教学条件与利用·····	176
第五节	教学建设与改革·····	183
第六节	教学管理·····	199
第七节	学风·····	213
第八节	教学效果·····	219
第九节	特色项目·····	231
结 语 ·····		238
附件 1	访谈提纲 ·····	244
附件 2	表格序号 ·····	245
	图示序号 ·····	246

上 篇 规模扩张

第一章 绪 论

在高等教育系统发生剧烈变化的形势下,我国高等学校规模迅速扩大,结构愈加复杂。本研究选择一所地方性的专门院校作为研究对象,介绍其在高等教育从“精英教育”转变为“大众化教育”形势下如何实现高校规模的扩张,指出对地方性院校所遇到的种种问题的研究是我国高等教育大众化实证研究的一个重要内容,可以为探索高等学校的发展提供借鉴,并对本研究的相关概念,包括地方院校、专门院校、专业、专业设置、专业规模、案例学校等概念进行了界定,说明了采用的研究方法和研究过程。本章包括五个方面的内容:一是研究问题的提出;二是本研究的目的和意义;三是本研究相关概念的界定;四是研究方法和研究过程的阐述;五是本研究的理论依据。本研究采用案例研究法、质的研究法、统计分析法和资料法相结合的方法,对案例学校的合并、专业设置方面的有关问题进行了深入、细致的挖掘、分析和研究,并对本研究的理论基础——资源依存理论进行了简要的介绍。

第一节 问题的提出

一、高等教育系统环境的变化

1973年,美国教育社会学家、加利福尼亚大学伯克利分校社

会学教授马丁·特罗提出了著名的关于工业化国家高等教育发展三阶段的学说,即随着经济社会的进步,高等教育的发展将从“精英化”经“大众化”达到“普及化”。高等教育适龄人口(18~22岁)中毛入学率在15%以下的为精英型高等教育,15%~50%之间的为大众型高等教育,50%以上的为普及型高等教育。^①

从我国经济现状来看,随着改革开放政策的深入和社会主义市场经济体制的确立,我国经济持续快速发展,这既对高等教育的大力发展提出了新的要求,同时也为其提供了必要的条件。就社会而言,我国的产业结构正由劳动密集型向资金密集型和技术密集型的方向转化,正处于经济体制转型和产业结构升级时期。尤其是知识经济时代的来临,更加速了人才需求结构的升级演进过程。我们正面临着一方面高技术、高知识含量人才匮乏,另一方面简单劳动力市场涌出大量冗余人员,造成结构性失业现象加剧的现状。同时,我们还面临着随着世界贸易组织的加入带来的更加激烈的国际市场竞争、知识和科技创新竞争。这些都要求我们加快发展高等教育,实现科教兴国战略。

对个人而言,随着人们物质生活的日益改善,提高文化科学水平、充实精神生活的需求日益迫切。中华民族在传统上受儒家文化的影响,历来十分重视教育对自身命运所起的作用;加之我国近十多年来连续实施计划生育政策,独生子女不断增多,家庭对子女的期望值和对高等教育发展的要求远远超过了其他同等经济发展水平国家的要求。尤其是改革开放以来,随着市场经济体制的逐步建立,人才市场竞争日益加剧,就业压力日渐突出。由于在市场条件下,人力资源配置主要依靠市场机制,双向选择,平等竞争,因此相对来说,接受高等教育者的创业能力和适应能力较强,就能在

^① 赵中建,张敏.精英·大众·普及型高等教育发展模式述评.外国教育资料,1997(2).

竞争中处于有利地位,可以选择高收入的职业,能够获得进一步发展创业的条件和机会,有利于个人事业的发展。也就是说,个人受教育程度与一个人的政治、经济及社会地位直接相关。因此,人们对教育倾注了越来越大的热情。

然而,从国际角度比较分析可知,我国的高等教育规模与经济发展水平尚不匹配。据世界银行和联合国教科文组织的报告:20世纪90年代中期,我国大学生占适龄人口的比例只有4%,低于世界低收入国家该时期这一指标的平均水平和同期印度的水平,而世界下中等收入国家该时期这一指标的平均水平是24%^①。另一组数据也同样证明了这一不对称性:与我国经济水平相当的发展中国家(指人均GDP),其高等教育的毛入学率也比我国高,一般达13%~18%,而我国1998年仅达9.1%^②。

二、高等教育系统和高等学校组织的变化

以上诸多因素构成了大力发展高等教育政策制定的现实基础。1999年,《中共中央、国务院关于深化教育体制改革全面推进素质教育的决定》指出:要“通过多种形式积极发展高等教育,2010年,我国同龄人中的高等教育入学要从现在的9%提高到15%左右。”同年国务院批准的教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》明确提出,2010年高等教育入学率接近15%,而在十五规划中又将这一目标提前到2005年,即2005年中国高等教育即可进入大众化阶段。这些决定吹响了向大众化高等教育进军的号角。

1999年5月,为缓解亚洲金融危机对我国带来的不利影响,进一步提高人民消费水平,扩大内需,推动国民经济持续增长,缓

① 扬雄.扩招:高教大众化跨出重要一步.争鸣与探索,1999(9).

② 钟伟.“消费救国”缘何行不通.改革内参,1999(16).

解就业压力,满足广大人民群众接受高等教育的迫切需要,党中央、国务院作出了进一步扩大高等教育招生规模的重大决策^①,并启动了高等教育大众化工程。由此,声势浩大的高校扩招拉开了序幕,使我国快速走上了高等教育大众化的道路。这是在特定历史阶段,我国高等教育适应经济发展和社会需求的非常规、跳跃性发展。这以后的连续几年,高等教育的招生人数都以超常规的速度增加,大众化的进程显著加快(表1)。

表1 1998—2002年普通高等教育本专科招生数统计

年 份	普通高等教育本专科招生情况			适龄人口 入学率(%)
	招生数(万人)	增加量(万人)	增加幅度(%)	
1998年	108.36	8.32		9.8
1999年	159.68	51.32	47.4	10.5
2000年	220.61	60.93	38.16	11.5
2001年	268.28	47.67	21.61	13.3
2002年	320.50	52.22	19.46	15.0

备注:资料来源于1998—2002年各年《全国教育事业统计公报》。

而纵观世界各国高等教育大众化的发展历程,“完成高等教育大众化的并不是传统大学。在这个过程中通常会产生一批新的学校,美国是社区学院,日本是短期大学,英国是多科技术学院。这批新型的学校担负起了高等教育大众化的任务,它们和传统的精英教育阶段的学校不同,培养的不是精英型人才,而主要是应用型、技术型人才。因此在高等教育大众化的过程中往往伴随着教

^① 张保庆. 树立科学的发展观 确保高等教育持续健康发展. 中国高等教育, 2003(10).

育的多样化,教育的标准、教育的类型不再是一种了。但我国的大众化进程,却选择了和国外完全不同的途径,是通过精英教育阶段的传统学校来完成大众化的任务”。传统的高等学校在大众化过程中接受了考验,高等学校生均规模大幅度提高,由1998年的3335人提高到2002年的6700人。^①

在这样的背景下,不同类型、不同层次的高等学校不同程度地实现了扩张,但这种扩张是非均衡的。据北京大学《中国高等学校本专科规模扩张的研究报告》指出,对我国高等教育入学率的提高及高等教育大众化进程影响最大的是本专科招生规模的扩大,其中中央直属院校的招生规模增长并不明显,而地方院校增长则特别明显。

对地方性专门院校来说,高等教育招生人数的剧增,使学校获得了前所未有的发展机遇,给学校带来了巨大的发展空间,同时也由于地方性专门院校办学基础相对薄弱,因此使其面临着现实条件与需求的尖锐矛盾,承受着办学条件全面紧张、教育经费短缺加剧、教学条件不足突出,尤其是师资总量不足、结构性短缺严重、高层次人才匮乏等巨大压力。

在这样的形势下,面对急剧变化的环境和日益激烈的竞争压力,高等学校从长期在国家大包大揽教育管理体制下生存转到直接面向市场,开始了艰难的探索实践历程。正如某些学者所说的那样,“我们正处在一个急剧变革的时代。大学生存环境的变化从未像现在这样深刻,大学自身的变化之大亦几乎是前所未有的。今天的大学在求生存、发展的过程中,正面临着比以往任何时候都更加严峻的挑战”^②。

① 张保庆. 树立科学的发展观 确保高等教育持续健康发展. 中国高等教育, 2003(10).

② 赵宏强. 维持与创新: 社会变革中大学管理的作用. 江苏高教, 1997(3).

三、研究问题

本研究选择一所地方性专门院校作为案例研究的对象,探讨在大众化的背景下高等学校是如何实现规模扩张的,具体分解为以下这些问题:

1. 案例学校扩张的动因是什么?
2. 案例学校采取的是何种扩张模式?
3. 为什么选择这种扩张模式,即有哪些因素影响扩张策略的选择?
4. 这种扩张模式在实际中是怎么实施的?在实施中遇到什么样的问题和困难?
5. 这种扩张策略带来什么样的结果?校内各类人员如何评价这些结果?

第二节 研究的目的和意义

已有有关高等教育从精英型向大众型转化方面的研究多侧重于高等教育大众化理论,大众化的国际比较,各国大众化的发展模式、经验及教训,我国实现高等教育大众化的目的意义,我国实现大众化的制约因素分析,实施大众化的策略探讨,大众化实施过程中多方面因素的研究,如实现高等教育大众化的后勤社会化问题、学生工作模式、学分制等,其中讨论最多的是大众化阶段的质量问题。总体来说,现有研究多侧重在理论探讨,实证内容研究较少;宏观(国家层面)研究较多,微观(学校层面)研究较少。对高等学校在大众化背景下扩张模式的选择,以及影响选择的因素、不同扩张模式所带来的结果进行深入探讨的鲜为所见。

从现阶段我国高等教育发展的途径来看,“内涵式”是高等教