
Studies On Credit Capital

信用资本问题 研究

王一兵 著

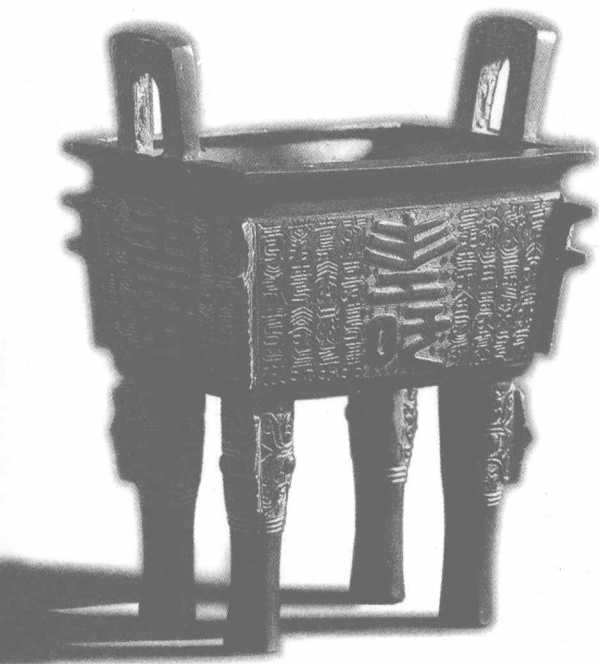


 中国金融出版社

Studies On Credit Capital

信用资本问题 研究

王一兵 著



 中国金融出版社

责任编辑：彭元勋

责任校对：李俊英

责任印制：张 莉

图书在版编目 (CIP) 数据

信用资本问题研究 (Xinyong Ziben Wenti Yanjiu) / 王一兵著. —北京:
中国金融出版社, 2008. 7

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4582 - 2

I. 信… II. 王… III. 信用制度—研究 IV. F830. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 196366 号

出版
发行

中国金融出版社

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010)63272190, 66070804 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, (010)82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 北京松源印刷有限公司

尺寸 165 毫米×239 毫米

印张 13. 75

字数 205 千

版次 2008 年 7 月第 1 版

印次 2008 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—3000

定价 35.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4582 - 2/F. 4142

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010)63263947

序

现代市场经济是信用经济。社会信用体系是维系现代市场经济正常运转的重要制度安排。在党中央、国务院高度重视和统一部署下，我国社会信用体系建设从20世纪90年代起步，最近几年的步子明显加快，成效也开始显现。

近年来，湖南省认真贯彻落实中央指示，加快了社会信用体系建设，取得了丰硕的成果，在全国引起了较大的反响，成为国家各金融机构看好湖南的品牌之一。

社会信用体系建设的生动实践催生了与之相关的理论研究。大批专家、学者和实务工作者积极投身于社会信用体系理论研究探索之中，取得了比较丰富的研究成果。一兵同志的《信用资本问题研究》就是这样一本专著。

当前，国内外对信用的研究成果丰富，但研究对象主要集中在信用载体和信用制度上，对信用的另一构成要素——信用主体即信用的资本化问题的研究非常缺乏。作者针对这一现实，在本书中对现实经济交易活动中“人”的可信度问题作了比较深入的分析，认为社会信用体系建设的重点是挖掘、培育、评估和利用好经济主体本身所蕴涵的经济价值即“信用资本”。作者深入分析了信用资本的理论基础、形成机理、历史表现、价值评估和现实作用，构成了一个比较完整的理论分析框架。

本书的新意在于：第一，运用马克思主义经济学对信用资本进行了新的阐述。作者以特定经济关系尤其是信用关系中的人为出发点，运用马克思主义经济学理论阐述了人的信用关系对人的经济价值的影响，指出信用资本是人与人之间以信任为基础的社会经济关系，是以对物的信任为基础形成的对人的信任，是对人的信任和对物的信任的辩证统一。第二，对不同经济发展阶段“人”的信任问题作了新的概括。作者从体现人的本质的社会关系主要是经济关系出发，指出反映信用主体经济价值的信用资本经历了小农经济条件下的“信人即信物”、原来市场经济条件下的“信物重于信人”和现代市场经济即信用经济条件下的“信人重于信物”三个发展阶段，在不同发展

阶段信用资本都具有相应的表现形式。第三，对社会信用体系有效运行的经济效应提出了新的看法。作者认为信用资本作为社会信用体系有效运行的结果，会对货币资本、实物资本产生明显的影响。经济社会发展不仅依赖于货币等信用工具，依赖于货币资本等实物资本，更会越来越依赖于人的信用资本，经济交易将会逐渐突破“人——货币（物）——人”的交易格局，而“（拥有信用资本）人——（拥有信用资本）人”的交易方式会更加普遍。第四，对信用管理制度的历史作用作出了新的解释。作者从其他研究者关注不多的信用主体出发，将历史与现实结合起来，将抽象的理论与具体经济环境中的“人”结合起来，考察了美国信用资本发展的长期实践及历史作用，从实证角度论证了信用资本对我国经济社会发展的推动作用。

这本书能具有新的研究视角和结论，与作者本人的学习、工作实践是分不开的。作者求知欲强，热爱学习，边工作边坚持自学和研究。作者长期在湖南省人民银行系统工作，对信用缺失问题有切身感受，从理论角度深入思考治理之道，在一些问题上有独到的看法。湖南省社会信用体系建设工程启动后，作者作为领导小组成员和办公室主任，直接参与了具体组织和推动，在实践和理论方面都进行了积极探索，取得了一定成效。走上湖南省农村信用联社主任这一新的领导岗位后，在繁忙的工作之余，作者能够充分利用农村信用社这一平台，积极推动农村征信体系建设，并继续思考研究相关理论问题。

可以说，这本书是从信用资本角度研究社会信用体系问题的第一本专著，包含了作者的辛勤劳动，凝结了作者的研究成果，体现了作者勤奋好学、学以致用良好作风。

作为一本以全新概念和视角展开分析研究的专著，本书肯定还存在某些不足之处，我们不应该求全责备。希望作者发挥在本书中表现出的创新意识，进一步展开更深入地探索。

是为序。

徐宪平

2007年7月于湖南长沙

（注：序作者徐宪平系中共湖南省委常委、湖南省人民政府副省长）

摘 要

从国内外对信用的研究现状看,尽管取得了许多研究成果,但研究对象主要集中在信用载体和信用制度上,而对信用的另一构成要素——信用主体的研究非常缺乏。从信用主体的角度看,对信用的研究就是从经济学视角研究信用的资本化问题,也就是信用资本问题。

本书以信用的主体即经济关系中的市场主体为研究对象,在分析信用主体与信用载体、信用制度的关系的基础上,分别运用马克思主义经济学和西方经济学理论分析了信用的本质内涵,尤其是运用马克思主义关于人的本质及其发展形态理论,深入分析了人的本质与经济关系之间的联系,指出信用的本质是对人(包括自然人和法人,下同)的一种信任,是人与人之间以信任为基础的社会经济关系。信用资本是突破对物的信任即对信用载体、信用工具的信任而形成的直接对人的信任,是对人的信任和对物的信任的辩证统一。随着经济信用化程度的提高,这种对人的信任会逐渐转变成一种值得重视的经济资源,并最终形成市场主体所拥有的信用资本。货币资本重在反映经济运行的结果,体现的是对物的重视,而信用资本重在反映经济活动的过程,体现的是对人的重视。只有重视对人的信任,并将对人的信任和对物的信任有机结合,经济社会才会持续、健康发展,货币资本等实物资本才具有“活”的价值。经济信用化程度越高,对人的信任就越受重视,信用资本的理论价值和现实作用就会日益突出。这种由对人的信任而形成的信用资本体现出了巨大的经济价值,日益成为广泛渗透经济社会、深刻影响市场主体行为、促进经济社会协调健康发展的一种重要力量。本书还深入分析了信用资本的形成机理,指出信用资本形成发展必须以信用信息资源的市场化为现实基础,以信用信息产品和商业化服务为价值载体,以社会信用体系等规范人的信用行为的信用法律制度和机制体系为制度前提,以市场主体的信用资本为个性化表现。

以理论分析为基础,本书从历史的角度考察了 160 多年来美国信用资本

发展的历史实践,分析了影响美国信用资本发展的政府因素、市场因素和企业因素等各种影响因素及其相互作用,指出了美国信用资本在不同的发展阶段对美国经济社会发展所表现出来的积极作用;证明信用资本作为一种推动经济社会发展的重要力量,既是宏观的又是微观的,既是抽象的又是具体的,既是有形的又是无形的。本书又从信用资本的作用主要集中在对企业经营收益尤其是超额收益的影响出发,构建了能有效反映信用资本对企业收益影响程度的指标体系,建立了对企业信用资本进行计量分析的数学模型,并从两个方面展开了实证分析:一方面,选取我国专用机械设备制造行业中的一家公司为实证分析对象,以该行业平均水平为参考指标,具体分析了该公司的信用资本相对水平、收益及其来源,并将分析方法推广到所有专用设备制造业,通过实证分析对前面的理论分析进行了有效检验;另一方面,考虑到人民银行推行的农户小额信用贷款在农村信用社已有几年的实践经验,可以较好地体现农户的信用对其可贷款额度的影响,本书还选择了一家县级农村信用联社作为实证分析对象,分析了其信用资本构成及其影响。最后,本书结合我国社会主义市场经济建设的实践要求,探讨了信用资本在促进我国经济社会发展中的重要地位、作用和意义,提出了促进我国信用资本发展的政策建议。

Abstract

Although many research productions have been recognized in the current research on credit, the research objects mainly focus on credit carrier and credit system. Few research put an eye on the main body of credit. From the aspect of main body, the research on credit is credit capitalization, i. e. the issue of credit capital.

This thesis chooses the main body, the enterprises and individuals in the economic relations, as the primary research objects. On the basis of analyzing the relations of the main body, credit carrier and credit system, using Marxism Economics and Western Economics, this thesis analyzes the essential meaning, especially deeply analyzes the relations between the human essence and the economic connection using the theories of the essence of human and its developing conformation. Then the thesis points out that the essence of credit is a kind of trust and the relation of society and economy is based on the trust between people. Credit capital is a direct trust on human, breaking through the trust on the credit carrier and credit system. It is a unification of the trust on human and objects. The currency capital mainly reflects the result of the economy operation, embodying the recognition of contents. Yet the credit capital is mainly reflecting the process of economy running, embodying the recognition of human. The practical capital such as the currency capital will have significant value only if combined with the trust on human and contents. When the economy evolves into credit economy, the credit capital from the trust of human reflects tremendous economic value, and thus become increasingly important force for the healthful development of economy and society.

Then the thesis analyzes the shaping mechanism of credit capital, and points out that the development of credit capital must take the marketing of credit infor-

mation resources as the realistic foundation, take the credit information products and business service as the value system, take the credit law system as the system safeguard, take the credit capital of the main body of the market as the impersonate representation. Reviewing the development of American's credit capital from the point of 160 years history, the thesis analyzes the factors such as government factors, market factors and enterprise which influence the development of American's credit capital. It also points out the positive functions of American's credit capital posed on the development of economy and society in different seedtimes. The purpose is to prove that as an important force for developing the economy and society, the credit capital is macroscopical as well as microcosmic, nonfigurative as well as idiographic, tangible as well as unbodied, historical as well as realistic. By construction of mathematic model for researching credit capital and confirming the computing standard of the indexes, the thesis takes one heavy industry company as research object, take industrial average as reference. It analyzes the quantity of credit capital and excess income acquired by the management, and discusses the recourses of credit capital, summarizes the significant function of credit capital. In the end, combining the practical requirement of our nation's socialism market economic development, the thesis discusses the important status and meaning in the development of society, and puts forward the policy suggestions for developing our nation's credit capital.

目 录

摘要

Abstract

第1章 绪论	1
1.1 问题的提出	1
1.1.1 国内对信用资本的初步研究	1
1.1.2 国外学者对信用资本的相关或相近的研究	3
1.2 提出信用资本的主要理由	8
1.2.1 深化信任问题研究需要构建新的理论基础	8
1.2.2 社会信用体系建设需要参考新的理论视角	9
1.2.3 经济发展需要进行理论创新	11
1.2.4 提高经济运行效率需要借助新的行为规范	12
1.2.5 市场主体的竞争优势成长需要新的支撑力量	13
1.2.6 加强信用风险防范需要新的制度措施	13
1.3 研究方法思路	14
1.4 研究内容	15
1.5 主要创新	17
第2章 信用与信用制度	19
2.1 信用概念的内涵	19
2.1.1 信用的基本含义	19
2.1.2 信用与诚信、信任、信誉、资信	20
2.2 我国经济转型后的信用发展状况	22
2.2.1 社会信用制度的扭曲现象非常严重	23
2.2.2 社会经济生活中信用缺失现象严重	23
2.2.3 我国信用制度重构问题的提出	26
2.3 国家高度重视信用体系建设	26

2.4 我国信用制度重建的基本进展	29
2.4.1 第一个阶段:始于20世纪90年代初期的开始阶段	29
2.4.2 第二个阶段:始于20世纪90年代后期的起步阶段	29
2.4.3 第三个阶段:21世纪初期的稳步推进阶段	30
第3章 信用资本理论分析:马克思主义经济学视角	34
3.1 信用资本是信用发展进一步深化的结果	34
3.2 人的本质的三种不同形式体现了对信用发展的不同要求	38
3.2.1 人的社会属性决定人的本质	38
3.2.2 人的本质的三种发展形式	39
3.2.3 人的本质的不同形式对应经济发展的不同阶段	40
3.3 信用资本是对人的信任和对物的信任的辩证统一	42
3.3.1 信用资本的本质是一种对信用主体的信任	42
3.3.2 信用资本体现人与人之间的社会关系	45
3.3.3 信用资本是一种收益和风险并存的预期	46
第4章 信用资本理论分析:西方经济学视角	48
4.1 信用资本是对人的信任在市场机制作用下的必然结果	48
4.1.1 交易费用理论概说	48
4.1.2 从交易费用理论的角度认识信用资本	49
4.2 信用资本是制度变迁演进所内生的一项制度安排	50
4.2.1 制度变迁理论概要	51
4.2.2 社会信用体系构成	52
4.2.3 社会信用体系催生信用资本	53
4.3 信用资本是人的信用信息状况累积的外部表现	54
4.3.1 博弈论和信息经济学的相关理论概要	54
4.3.2 信用信息状况决定了交易主体之间的博弈结果	56
4.3.3 改进信用信息状况是经济交易持续进行的前提	56
4.4 信用资本的基本内涵及其发展形式	57
4.4.1 信用资本概念的基本内涵	57
4.4.2 信用资本与虚拟资本、企业商誉	60
4.4.3 信用资本形式的演进	63

第5章 信用资本的形成机理	67
5.1 征信——评信——授信——受信机制促使信任向信用资本转化	67
5.2 制度前提：健全有效的社会信用体系	69
5.2.1 社会信用体系的前提性作用一般分析	69
5.2.2 社会信用体系的前提性作用模型分析	71
5.3 现实基础：信用信息资源的市场化	73
5.3.1 信用资本形成的第一阶段：信用信息的形成	74
5.3.2 信用资本形成的第二阶段：信用信息资源化	75
5.3.3 信用资本形成的第三阶段：信用信息资源市场化	76
5.4 价值载体：信用信息产品及其商业化服务	78
5.4.1 信用信息产品和服务的形成分析	78
5.4.2 信用信息产品和服务的表现形式	80
5.4.3 信用信息产品和服务的商业化取向	80
5.4.4 信用信息产品和服务的资本化特性	81
5.5 人格化表现：企业、个人信用的资本化	82
5.5.1 信用资本的外在表现：企业和个人	83
5.5.2 信用资本的品质表现：信用水平	84
5.5.3 信用资本的货币表现：各种信用	85
5.5.4 信用资本的能力表现：资本盈利	89
第6章 国外信用资本运行的历史视角考察	
——基于美国的信用资本发展的历史分析	91
6.1 美国信用资本形成的历史背景	91
6.1.1 市场深化为信用资本形成提供了持续动力	91
6.1.2 经济政策为信用资本形成提供了市场需求	93
6.1.3 政府引导为信用资本形成提供了制度保障	94
6.1.4 科技发展为信用资本形成提供了现实条件	95
6.2 美国信用资本的基本构成要素	96
6.2.1 广泛的信用信息来源构成了信用资本的主要内容	96
6.2.2 商业化的征信评信机构构成了信用资本的市场主体	97
6.2.3 丰富的征信评信产品构成了信用资本的主要载体	98

6.2.4 完善的信用管理法律制度构成信用资本的制度内核	99
6.3 美国信用资本的运行机理简述	100
6.4 信用资本对美国经济社会发展的主要影响	103
第7章 信用资本价值评估方法研究	107
7.1 信用资本成本—收益一般分析	107
7.1.1 信用资本的成本分析	107
7.1.2 信用资本的收益分析	110
7.1.3 信用资本的效益分析	112
7.2 信用资本计量分析模型的推导	113
7.3 信用资本对企业超额收益贡献度 K 的确定	115
7.3.1 反映信用资本对企业超额收益影响程度 的指标选择	116
7.3.2 核心指标选取分析	120
7.3.3 信用资本影响评估指标体系的构建	123
7.3.4 信用资本对企业超额收益影响的分析模型	127
第8章 信用资本价值评价实证分析 (一) ——对专用设备制造业上市公司的分析	131
8.1 H省专用设备制造业信用资本对企业收益贡献度的确定	131
8.1.1 问卷调查开展情况	132
8.1.2 数据统计	133
8.1.3 结果计算	134
8.2 确定作为实证研究对象的具体企业	138
8.3 信用资本价值评价指标的定量分析	140
8.4 信用资本收益 G 的确定	142
8.4.1 良好的信用关系所形成的直接收益 $f(h)$	142
8.4.2 确定以扩大规模获取资源带来的收益 $f(i)$	145
8.4.3 确定以较高价格销售产品带来的收益 $f(j)$	146
8.4.4 确定其他外在性的收益 $f(k)$	147
8.4.5 ZLZK 公司信用资本总量	148
8.5 全行业上市公司信用资本收益 G 的确定	149

8.6 对实证分析的基本评价	154
第9章 信用资本价值评价实证分析 (二)	
——对农村信用社的分析	157
9.1 实证研究对象的确定	157
9.2 信用资本价值评价指标的定量分析	160
9.3 信用资本收益 G 的确定	162
9.3.1 良好的信用关系所形成的直接收益 $f(h)$ 的实际价值	163
9.3.2 确定以扩大规模获取资源带来的收益 $f(i)$	164
9.3.3 确定以较高价格销售产品带来的收益 $f(j)$	165
9.3.4 确定其他外在性的收益 $f(k)$	166
9.3.5 JH 县农村信用社信用资本总量	168
9.4 对本章实证分析的基本评价	168
第10章 积极推动我国信用资本发展	173
10.1 信用资本在经济社会发展中的突出作用	173
10.1.1 信用资本成为企业生存、发展、壮大的必备资本	174
10.1.2 信用资本是个人第二生命	175
10.1.3 信用资本是目前市场经济中最稀缺的资源	177
10.2 加快我国信用资本发展具有重要意义	179
10.2.1 发展信用资本是完善市场经济体制的重大举措	179
10.2.2 发展信用资本是加快经济发展的必然要求	180
10.2.3 发展信用资本是扩大对外开放的迫切需要	181
10.2.4 发展信用资本是构建和谐社会的基礎工程	182
10.3 促进我国信用资本发展的基本设想和建议	184
结 论	189
参考文献	192
附录 本书作者公开发表的信用问题研究论文目录	199
后 记	201

第1章 绪论

1.1 问题的提出

国内外研究信用问题的著作和阐述不可胜数,并取得了极为丰富的研究成果和巨大的实践价值。但把信用作为“资本”,即作为能够带来价值增值的价值,能够与货币资本、物质资本、人力资本同等重要的资源,则是近些年的事情。

1.1.1 国内对信用资本的初步研究

“信用资本”这个概念首先是国内提出来的,而且还是最近几年才提出来^[1-25]。在当前可以检索的各种研究资料和书刊上,包括从 Internet 上去搜寻,很难找到“credit capital”这个词。以“信用资本”为关键词检索“全国优秀博硕士论文数据库”、“中文核心期刊数据库”,未检索到题名中包含“信用资本”的学术文章,只有极少数文章涉及了信用资本,并且其含义与下面介绍的基本相同;而从维普中文期刊网上检索,以“信用资本”为关键词的文章总共只有 11 篇,其中题名中包含“信用资本”的文章为 5 篇。肖国金和孙智英首先使用了“信用资本”这个概念。肖国金认为,信誉是信用资本的实质,信用资本是信誉的货币表现;信用融资额度是信用资本的尺度,信用资本是信用融资额度的基础;信用资本与物质资本、人力资本三者有机结合,能产生高效、良性的社会生产力^[1]。孙智英认为,“当信用成为一种影响经济效率的要素时,这种要素的投入对个人、社会能带来利益收效,从而具有了资本的性质。信用作为资本主要体现在信用的累积构成了信誉,而商家的信誉则构成了其商誉、品牌等可以转让的产权”^[2]。他将信用资本与商誉视为同一概念,认为信用资本在一定程度上具有产权意义,并体现在购买力上。梁宏峰认为,上海开展的企业和个人联合征信活动,在一定

程度上激活了企业和个人的信用资本^[3]。李新庚认为,信用资本是市场经济中能够带来经济效益的一种社会资本^[4],“其含义主要是指信用能够通过不断积累而构成一个市场主体的信誉、商誉、品牌等经济要素,成为一种重要的无形资产”^①。李新庚还初步分析了信用资本的成本与收益,认为信用资本的投资需要付出信用成本的同时,还能产生积极的经济收益。史琴等认为,信用是市场经济不可或缺的一部分,它能够转化为信用信息,产生信用资本^[5]。

在2005年4月举行的“全国信用体系建设经验交流研讨会”上,韩永康提到了“信用资本”的概念^[6]。国家发展和改革委员会宏观经济研究院陈东琪教授认为,信用是一种新型的、可以带来剩余价值的价值^[7]。他认为,以英国为代表的欧洲市场经济、以美国为代表的美洲市场经济都走过了从物质资本到人力资本、货币资本再到信用资本的变化历史,以中国为代表的亚洲经济同样要走这样的历史道路。

在2005年8月举行的“中部崛起金融论坛”上,有学者提出,信用体系的建设,可以从根本上改变人们的传统思维方式,重塑“诚实守信”的社会氛围,引导社会主体自觉接受市场经济的审视和洗礼,积极主动迎合市场规则,积累信用资本,参与市场运作,形成新的生产力和竞争力,逐步培养地区发展的内源力^[8-9]。

国内学者在评介国外学者研究成果的基础上,围绕与信用资本密切相关的信任问题展开了比较深入的研究。晏艳阳从经济学层面分析了信任与道德、信用与征信的关系,认为四者之间存在相辅相成、共同促进、相互影响的作用与反作用关系:道德规范是形成全社会共同遵守的价值观的基础,信用是维系社会经济正常运行的纽带,信任是决定一个国家经济增长和社会进步的主要社会资本,而征信是对受信人信用状况及可信任程度的一个全面了解和高度概括,据此建立的奖惩机制是形成良好社会信用状态的坚实基础;健全的征信评信机构可以有效挖掘信用信息资源的经济价值,并通过商业化、市场化的方式为社会创造财富^[10]。叶初升指出,现代经济学在信任问题的研究上正努力将信任作为一种内生化的社会资本,将信任(人际网络)视为与价格(市场)和权威(国家)一起共同构成现代经济有效运转不可

① 李新庚.信用论纲[M].北京:中国方正出版社,2004:175.

或缺的三大机制之一；如何解决微观层次和宏观层次上的信任度量问题是解决信任真正内生化的关键^[11]。彭泗清总结了国内学者从组织行为学、心理学、社会学和社会心理学等角度对我国人际关系中信任问题开展的研究，认为对我国社会信任问题的研究探讨应采用本土研究取向，要在中国特定的“历史、社会、文化”框架下开展研究^[12]。吴海兵等对我国乡村信用中的特殊信任问题进行了分析，分析了特殊信任的形成机制和演进路径^[13]。王曙光、宋言东、项保华、李丽、徐淑芳等分别分析了我国经济社会运行关系中信任形成的制度基础、伦理基础、运行机制、影响因素、拓展趋势，以及信任与市场经济、社会资本、人际关系等的关系^[14-19]。鲁耀斌等对电子商务信任问题进行了综合评价，分析了网上信任的基本概念、模型、影响因素，认为我国网上信任问题的研究重点应集中到网上信任的国内影响因素分析、如何保持消费者信任及建立声誉（反馈）系统等方面^[20-23]。徐瑞娥认为，作为社会资本核心构成的信任对经济绩效有着显著的影响，能够促进经济增长和提高企业等组织的生产效率^[24]。张维迎等对中国省际间信任水平的分析表明，信任与企业规模、企业规模的分布、企业的效率、FDI 流向等因素有重要联系，因此，信任对于中国各省经济发展的不平衡具有重要影响^[25]。

综观国内学者对“信用资本”所进行的研究，他们从不同角度、不同程度地涉及了信用资本，并探讨了信用资本在经济社会发展中的积极作用。但这些研究有一个共同的特点，这就是都没有明确界定“信用资本”这个概念，可以说国内对信用资本的研究才刚刚起步。

1.1.2 国外学者对信用资本的相关或相近的研究

《实用英汉金融分类词典》^①列出了“credit capital”条目，并将其直译为“信用资本”，这表明“信用资本”作为一个习语已出现在西方经济社会生活中。但从理论研究及其实践运用看，国外尤其是西方发达国家几乎没有使用信用资本这个概念。西方国家的专家或学者主要是从信任、信用、信用制度方面开展了与信用资本相关或相近的研究。对信任问题的研究，直到20世纪70年代后期随着制度经济学、产权经济学和博弈论的产生和发展，

^① 杨柳：实用英汉金融分类词典[M]。长沙：湖南人民出版社，1996：111。