

高等学校教材

全国普通高等学校体育教学指导委员会审定

SPORTS



体育管理学

(第二版)

张瑞林 秦椿林 主编

主要内容

全书共分4章，第1章为总论，第2章为体育教学，第3章为体育竞赛，第4章为体育管理。本书可作为高等院校体育专业及相关专业教材，也可供从事体育工作的有关人员参考。

全国普通高等学校体育教学指导委员会审定

体育管理学

(第二版)

张瑞林 秦椿林 主编

封面设计：秦椿林
 责任编辑：秦椿林
 责任校对：秦椿林
 责任印制：秦椿林

购书请拨打电话：(010) 58581118

010-28281118	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
800-810-0288	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
http://www.hep.edu.cn	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
http://www.hep.com.cn	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
http://www.lundata.com.cn	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
http://www.widenedu.com	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
2005年8月第1版	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
2008年6月第2版	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
2008年6月第1次印刷	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林
33.30元	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林	张瑞林

高等教育出版社

北京海淀区中关村大街46号 邮编 100037 电话 (010) 58581118

发行所 电话 (010) 58581118

印刷厂 北京印刷厂

内容提要

本书是高等学校教材,是在第一版的基础上修订而成的。全书共有九章,具体包括:绪论,体育管理的基本原理、职能与方法,体育管理体制,学校体育管理,运动训练管理,体育赛事管理,社会体育管理,体育产业管理和体育信息管理。

本书可作为全国高等学校体育专业本专科生教材,也可作为体育专业成人教育教材、体育干部培训教材、体育教师的教学用书和体育行政人员的管理参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

体育管理学/张瑞林,秦椿林主编. —2版. —北京:
高等教育出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-04-023993-5

I. 体… II. ①张…②秦… III. 体育-管理学-
高等学校-教材 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 067690 号

策划编辑 范峰 责任编辑 丁孝强 封面设计 刘晓翔
责任绘图 朱静 版式设计 张岚 责任校对 朱惠芳
责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总机 010-58581000
经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京人卫印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开本 787×1092 1/16
印张 24.75
字数 460 000

版次 2002年8月第1版
2008年6月第2版
印次 2008年6月第1次印刷
定价 33.30元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23993-00

第二版前言

随着我国体育事业的发展壮大,体育管理学在体育事业发展中的重要作用更加凸显。随着我国高等教育改革的不断深入,素质教育的贯彻实施,我国高等学校高素质创新型体育专业人才的培养目标也进一步明确。为了适应我国体育事业的飞速发展,同时也为了实现素质教育的培养目标要求,加强我国普通高等学校体育院系课程建设成为亟待完成的工作。

体育管理学是我国高等学校体育专业的基础课程之一。体育管理学在经历了长时间的探索与发展之后,其理论体系不断得以完善,方法体系不断得以拓展,人们的认识水平不断得以提升,实践运用能力进一步得以加强。与此同时,国内外对体育管理学的理论研究更加深刻,对体育管理学的实践应用更加成熟,体育管理学的最新研究成果不断涌现,体育管理学的管理方法不断丰富。

但是,综观目前我国的体育管理学课程的教材建设,仍然与体育专业的迅速发展显得不太协调。在这种形势下,本书在高等教育出版社2002年8月出版的由秦椿林、张瑞林主编的《体育管理学》基础上,综合时代的发展、体育事业的进步等各方面因素进行了全面的改编。在该教材的编写中,我们力求将最新的体育管理学研究成果吸收进来,努力将最先进的管理方法和理念纳入书中,并对原有版本中的部分内容进行删减、整合,使该教材应用性更强,时代气息更加浓厚。

本书在原内容的基础上,对各个章节的名称和内容进行了较大的改动。例如,在第一章中,突出了体育管理学自身的某些特性,增加了信息时代管理思想的变革和我国体育管理学内容结构体系的变化等方面的内容。

在第二章中,重新梳理了与体育管理更加贴切的理论部分,从而使学生对体育管理学的认识更加全面和客观;同时也增加了领导职能的部分内容,突出了领导者在体育事业发展中的位置,进一步强调了以人为本的科学管理思想。

在第三章中,在介绍体育管理体制的类型时,采用了以代表国家为例进行介绍的思想,使学生对抽象的概念进行了具体化,在容易接受的同时,更加深了学生对体育管理体制的认知。

在对体育管理学中的业务管理部分进行编写时,我们更注重的是准确性、先进性与全面性。例如,将原有第六章“运动竞赛管理”改为“体育赛事管

理”，将第七章“群众体育管理”改为“社会体育管理”，使本教材所涵盖的内容更加准确、合理与全面；在编写“学校体育管理”、“运动训练管理”、“体育赛事管理”、“社会体育管理”、“体育产业管理”与“体育信息管理”的过程中，都做了较大程度的调整。如第一版中第四章的内容仅调整为现有第四章的某一小节，增加了学校体育管理的目标、特点、原则和内容等，突出了学校体育管理不同于其他体育管理业务部分。如此等等，在此不一一赘述。

总之，本书相比较第一版而言，更具有系统性、针对性、实用性，也更将适用于全国高等学校体育专业本专科生使用，亦可作为体育专业成人教育、体育干部培训教材、体育教师的教学和体育行政人员的管理参考用书。

本书主编：张瑞林、秦椿林；副主编：闻兰、邵桂华、刘靖南、肖林鹏；编写人员分别为（按姓氏笔画排序）：丁庆建、王飞、石振国、成会君、刘玉兰、刘思聪、刘莹、刘靖南、任红勇、朱青莹、孙传宁、张瑞林、邵桂华、肖林鹏、张华、陈家起、尚宁宁、金育强、闻兰、祝菁、胡霞、耿廷芹、秦椿林、黄大海、黄宝哲、黄晓明、靳厚忠、路锋辉；全书由张瑞林、秦椿林统稿。经全国普通高等学校体育教学指导委员会审定，主审：邓树勋。

本书在编写过程中吸收了国内外专家学者的研究成果，在此深表谢意；在出版过程中，得到了高等教育出版社的大力支持，在此表示衷心的感谢！

由于编者水平所限，书中难免有许多不妥之处，恳请读者指正。

编者

2008年3月

第一版前言

体育管理学是高等学校体育教育专业的专业基础课程之一。随着我国高等教育改革的不断深入,素质教育的贯彻实施,我国高等学校体育教育专业人才的培养目标也在随之改变。

为了实现素质教育的培养目标要求,必须加强我国普通高等学校体育院系课程建设。体育管理学在经历了前些年的起步与发展之后,其理论体系不断得以完善,方法体系进一步得以拓展,人们的认识水平不断得以提升,实践运用能力进一步得以加强,这是体育管理学自身发展的内因基础。从体育管理学的外部环境分析,国内外对管理学的理论研究更加深刻,对管理学的实践应用更加成熟,管理学的最新研究成果不断涌现,管理学的管理方法不断丰富。

从我国高等教育发展对高等学校体育管理学课程改革的要求,到体育管理学内外环境的发展条件不断完善,都预示着我国高等学校体育管理学课程建设必须加强。正是在这样的形势下,我们编写了这本《体育管理学》。

我们在该教材的编写过程中,力争将最新的体育管理学研究成果吸收进来,努力使最先进的管理方法纳入书中,并对一般管理原理尽量精简,对一般管理方法略加介绍。但是,为了突出体育管理学的应用性,从题例入手,具体、系统、详细地对体育管理学的管理职能在体育管理所涉及的主要内容方面,进行了运用;对体育管理学在主要管理内容上的管理效果做到了示范性的评价。其目的是强调学习体育管理学后的实用性,突出理论联系实际的原则,这也是本教材的明显特点。书中穿插“细节了解”是为了就体育管理学的相关内容加以补充和延伸,并实现教材的新颖性、灵活性、可读性的统一。书中出现的“案例”,是供读者结合章节内容,具体分析、判断实际管理中的问题,达到学以致用。

本书主编:秦椿林、张瑞林;副主编:闻兰、邵桂华;编写人员分别为(按姓氏笔画排序):丁庆建、朱青莹、孙传宁、邵桂华、陈家起、张瑞林、张冰、闻兰、榛椿林、黄大海;全书由秦椿林、张瑞林串编。寸亚玲、曹卫、赵迎宏、薛俊对全书进行了校阅。经全国普通高等学校体育教学指导委员会审定,主审:邓树勋。

本书适于全国高等学校体育教育专业本专科生使用,亦可作为体育专业成人教育、体育干部培训教材,同时也可作为体育教师的教学和体育行政人员的

体育管理学竞赛育科 第二卷
 内容要主能既育事竞赛育科 第三卷

目 录

第一章	绪论	1
第一节	体育管理学的形成与发展	2
第二节	体育管理学的基本性质	9
第二章	体育管理的基本原理、职能与方法	16
第一节	体育管理的基本原理	17
第二节	体育管理的基本职能	26
第三节	体育管理方法的概述	54
第三章	体育管理体制	61
第一节	体育管理体制概述	62
第二节	中国体育管理体制的历史演变与现状	70
第三节	中国体育管理组织系统	78
第四节	中国体育管理体制改革的	84
第四章	学校体育管理	96
第一节	学校体育管理概述	97
第二节	学校体育管理的内容	103
第三节	学校体育管理保障体系	130
第四节	学校体育管理效果的评价	141
第五章	运动训练管理	153
第一节	运动训练管理概述	154
第二节	运动训练管理的内容	164
第三节	运动训练梯队管理	177
第六章	体育赛事管理	197
第一节	体育赛事概述	198

第二节	体育赛事管理概述	209
第三节	体育赛事管理的主要内容	228
第七章	社会体育管理	255
第一节	社会体育管理概述	256
第二节	城市体育管理	263
第三节	农村体育管理	285
第四节	社会体育资源管理	291
第八章	体育产业管理	305
第一节	体育产业概述	306
第二节	体育产业管理的内容	315
第三节	体育产业管理的职能	332
第九章	体育信息管理	350
第一节	体育信息概述	351
第二节	体育信息管理的内容	362
第三节	体育信息管理系统的建立	373

		章四第

		章五第

		章六第

第一章 绪 论

本章概要

- 体育管理学的形成
- 体育管理学与管理学的关系
- 我国体育管理学内容结构体系的变化
- 学习体育管理学的意义
- 体育管理学的基本性质

教学目标

- 掌握体育管理学的概念及与一般管理学的关系
- 明确学习体育管理学的目的与意义,了解体育管理学形成的影响因素与演变过程
- 了解我国体育管理的内容结构体系发生了哪些重要的变化

相关网站

- 了解体育管理学的相关概念及性质
- 有效营销-营销资料传播网(<http://www.em-cn.com>)
- 新华网(www.news.cn)
- 山东大学体育管理学精品课程(<http://www.tyb.sdu.edu.cn>)

推荐书目

- Stephen P. Robbins, Mary Coulter. 管理学. 北京:中国人民大学出版社, 2004.
- 单宝, 周立公. 管理学:理论过程方法. 上海:立信会计出版社 2004.

体育管理是管理的重要组成部分。体育管理学是随着管理学的进步和体育事业的发展逐渐融合并发展起来的。管理的一般原理适用于任何事业,而体育事业的发展需要管理来进行规范和引导,所以两者的结合是历史的必然。体育管理学这门学科形成以后表现出了自身的诸多特点,如其自身的性质、学科位置和学科体系以及研究对象等,这些都需要进行深入的了解,只有掌握了这些基本的知识和原理,才能为日后体育管理学的学习奠定理论基础与思想基础,才能运用这些本质的东西去认清和解释最深刻的道理。

第一节 体育管理学的形成与发展

一、体育管理学的形成

(一) 体育管理与体育管理学的概念

体育管理,即对体育事物的管理,是管理在体育领域的具体表现。它以管理学作为理论基础,以体育问题作为实践对象,追求的是体育实践的最佳管理效果。因此,结合管理的概念,可以对体育管理描述如下:体育管理就是指体育管理行为的实施者,通过采取管理和体育的方法,以实现体育管理的决策、计划、组织、领导、控制、创新的职能,创造和谐的环境,充分发挥各种体育资源的合力作用,实现既定体育目标的过程。体育管理学则是研究体育管理的本质和规律的科学。

(二) 体育管理学形成的影响因素

体育管理学是一门正在形成的学科,从其发展历史来看,体育管理学的学科形成过程滞后于物质生产和经济活动领域管理的科学化进程,这是符合人类文明发展的规律的。因为体育是一种非物质生产的活动,在很大程度上依赖于物质生产过程,人类只有在物质条件达到一定水平时,才会对体育这一非物质生产过程投以更多的关注,才会将在物质生产领域发挥重大作用的管理科学引入体育领域之中。综合来说,体育管理学的形成主要受以下几个要素的影响:

1. 体育事业自身发展的需要

体育作为一种社会事业,在其生存和发展过程中,必须处理好两个方

面的问题。一是体育与外部系统之间的关系；二是体育系统内部之间的关系。随着人类文明和体育事业的发展，体育已经从单纯的身体锻炼这样的“个人的事”发展成为全社会公共事业的一部分。体育与社会系统之间的联系日益复杂，越来越需要借助于科学的管理理念、有效的管理方法来对体育事业发展的规模、速度、类型、结构和布局等问题进行统筹规划、资源配置，以协调体育与外部系统之间快速变化的千丝万缕的联系。与此同时，体育事业的规模不断增加，组成要素之间的联系也日益复杂化，需要有科学的研究方法，从理论和实践两个方面做出回答。这些问题都是体育管理学的研究范畴，因此体育管理学的形成与发展是体育事业自身发展的需要。

2. 科学技术的发展为体育管理学的形成发展提供了可能

第二次世界大战以后，科学技术突飞猛进，改变了人们认识世界的途径，也使人们掌握了认识世界和改造世界的方法和工具。现代数学、现代物理、现代生物学、现代心理学、现代计算机科学及现代心理学等所提供的认识方法和科学工具，如调查、统计、测量、实验、评价、预测等，都不断被体育工作者运用到体育管理中来，为人们更好、更全面地控制体育系统服务。如果说体育事业的发展需要体育管理学的形成，那么现代科学技术则使这种需要成为可能。

3. 现代经济管理理论和方法的成就对体育管理理论的辐射作用

社会的基础是经济，经济领域的任何变化都或多或少对社会其他部门产生影响。20世纪不仅是科学技术飞速发展的时期，更是管理科学在经济领域取得辉煌成就的时期。无论是管理理论、管理方法，还是管理手段，都发生了划时代的变化。人们在赞美管理科学对经济发展带来巨大贡献的同时，也把管理运用到其他部门，特别是非生产部门。体育工作者在经济领域管理科学取得重大成就的鼓舞下，也不断尝试将管理科学运用和移植到体育领域之中。现在体育管理中所经常使用的目标管理、质量管理、人的行为管理、计划网络管理等等，都是对经济管理理论和方法的借鉴。因此，现代经济管理理论和方法对体育管理发生了很大的影响，推动了现代体育管理理论的发展。

二、体育管理学与管理学的关系

从某种意义上讲，体育管理是伴随着体育事业的发展而逐渐发展起来的。从人类进行有目的的身体锻炼开始，就已经出现了体

关于体育管理思想的萌芽,但是体育管理学却经历了一个较为漫长的发展过程。

体育管理学是由管理科学分化出来的一门分支学科,属于部门管理学的范畴。体育管理学的产生与形成滞后于管理学的发展,体育管理学是管理学发展成熟到一定地步后的产物。

体育管理学是建立在体育学与管理学这两门学科基础上的交叉学科,往往要运用管理学与体育学的基本思想、理论和原理,以体育实践活动为对象,研究体育系统中的管理问题,揭示体育管理的一般规律。

体育管理学的主要内容由体育管理理论与体育管理实践两个部分组成。体育管理理论部分包括体育管理的发展历史、管理过程、管理原则、管理方法等。体育管理实践部分是根据体育活动规律划分为学校体育管理、运动训练管理、体育赛事管理、竞技体育管理、社会体育管理、体育产业管理等几个部分。管理理论具有一定的通用性,其本质和一般道理适用于任何一门部门管理学,因此体育管理理论大部分都是借鉴管理学的理论,主要侧重于知识的介绍,吸收了企业管理和行政管理的一些理论,因此更多成分体现在“管”的方面,而管理实践方面则侧重于“体”。

三、体育管理学的演变过程

体育管理学的演变过程可以分为四个时期:

(一) 萌芽时期 (20世纪30年代—50年代初)

体育管理学最早产生于美国,在20世纪30年代就有人开始将企业管理的原理和方法引入到体育领域之中,这是人们对体育管理进行专门研究的开始。苏联也从20世纪40年代开始对体育管理学进行研究。这一时期的特点是研究人员各自为战,研究处于自发阶段,研究成果也十分零散,没有形成统一体系。

(二) 创立时期 (20世纪50年代中期—60年代中期)

随着人们对体育管理研究的逐渐深入,体育管理理论体系逐渐建立起来。20世纪50年代,体育管理学在美国被正式列为大学课程,开始系统培养体育管理的专门人才。20世纪60年代初,前苏联和东欧社会

主义国家也相继在体育大学、院系中推出各自的体育管理学，并有大批体育管理学教程和专著问世，标志着体育管理开始由经验层次上升到科学层次。

(三) 发展时期 (20 世纪 60 年代—70 年代后期)

体育管理学发展迅速，人们不断从经济管理领域移植管理方法到体育领域，同时也开始了对体育管理自身规律的探讨，希望能够在体育与管理相互融合的基础上，建立起体育管理科学的理论体系。20 世纪 60 年代至 70 年代后期这一时期内，体育管理的理论研究逐渐深入，体育管理学的理论体系逐渐建立。

(四) 成熟时期 (20 世纪 80 年代至今)

随着体育事业的发展，人们对体育和体育管理的认识也在逐渐深入。自 20 世纪 80 年代开始，人们对体育管理的认识由重视学校体育行政管理、校级运动训练管理到重视职业体育管理、体育俱乐部管理等方面转移，体育管理学的研究方向与体育事业发展方向相一致的特点，标志着体育管理学的逐渐成熟。

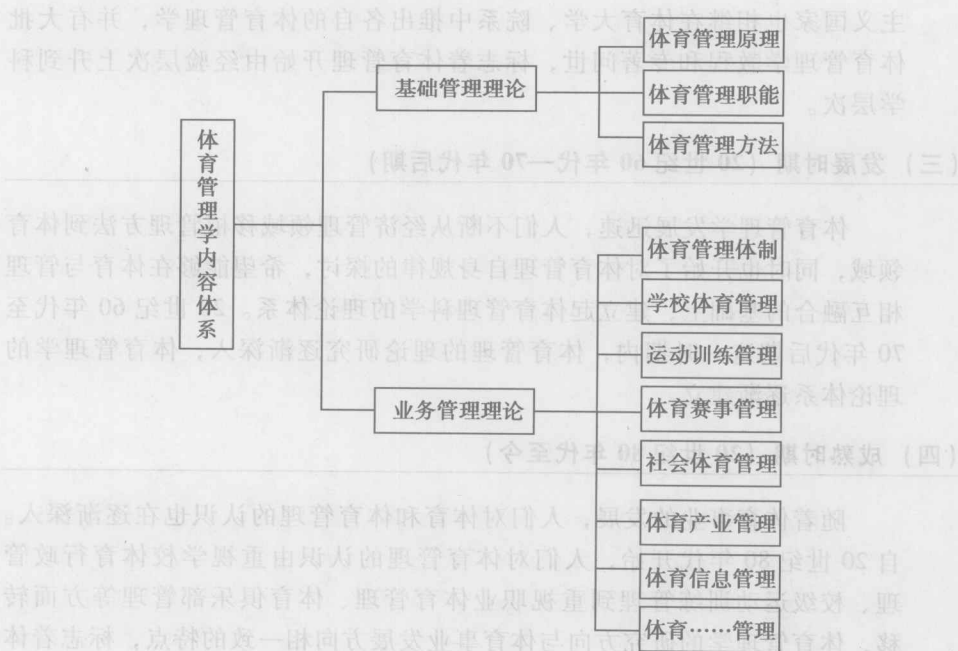
四、我国体育管理学内容结构体系的变化

我国体育管理学由体育管理基础部分和体育业务管理理论部分组成。体育管理基础部分包括体育管理的原理、职能和方法等，是管理学理论在体育领域的延伸。体育业务管理理论包括体育管理体制、学校体育管理、运动训练管理、体育赛事管理、社会体育管理、体育产业管理和体育信息管理（图 1-1）。

(一) 影响我国体育管理学发展的主要因素有以下几个方面

1. 现代管理理论的发展

体育管理学经过 20 多年的发展，尤其是自 20 世纪 80 年代以来，我国现代管理学理论的研究逐步从引进、吸收国外管理理论转向具有中国特色的管理理论的演进，有中国特色的体育管理学已开始逐步形成。体育理论和管理理论的结合更加紧密，新的管理理论和方法不断应用于管理实践，对人的重视和广义的系统理论在体育管理学中的应用，充分反映了体育科学理论和现代管理理论的有机结合。

图 1-1 体育管理学内容体系图^①

2. 体育管理体制改革^②

20 世纪 80 年代后期，我国的体育管理体制进行了一系列的改革，使得体育管理学的内容发生了很大的变化，从传统的侧重竞技体育、学校体育和社会体育管理的研究，转换到对体育发展战略、体育运行机制、体育经济等多层次、多方位的研究，促进了体育事业管理部分的内容不断更新和扩充，也使得体育管理体制成为体育管理学的一个重要内容。

体育管理体制改革推动了体育管理学的发展，为创建新型体育管理学内容体系提供了依据。我国体育管理改革的不断深入，使管理体制、体育教育、社会体育、运动训练、体育赛事、体育产业和体育科技等都发生了重大变化，为体育管理的研究拓宽了领域。21 世纪，体育的发展将适应新型市场经济的发展。体育的产业化、社会化、科学化和法制化进程将进一步加大，体育管理学的内容体系将打破原有的形式，朝着面向改革、面向客观实际、面向未来的方向发展。体育管理系统研究、体育管理可持续

^① 参考：张显军，种莉莉，苏明．我国体育管理学的内容结构体系与发展趋势探讨 [J]．天津体育学院学报，2004 (01)．

^② 同上。

发展研究和管理体制改革研究将成为体育管理的重要研究内容。

3. 体育科学理论的研究和发展

20世纪90年代,随着我国全民健身运动的不断开展和体育产业化进程的不断深入,体育领域内出现了大量的新气象和新问题,因此体育管理理论的研究需要不断向体育事业新的领域延伸、细化,进而产生了一些新的体育管理科学研究领域,如体育产业管理、体育信息管理等,从而也使得业务管理部分的内容得到不断扩充。

伴随着全民健身运动的发展,城市社区体育、农村体育、职工体育、健身娱乐运动、老年人体育、少数民族体育等将成为社会体育的新亮点。针对社会体育的各个领域由原有的中观层次的研究向微观领域深化和细化,更注重其可操作性。

4. 体育产业的发展

体育产业体系的初步形成,使体育经济管理成为体育管理不可或缺的研究内容。体育职业化的演进,市场化程度的提高,使体育经济的功能日益扩大。体育场馆的进一步开放,体育服务业的发展,拉动了体育消费,促进了体育文化业、体育用品业、体育建筑业等的发展。这些都促进了我国体育经济的快速发展,从而开拓了体育管理学研究的新领域,为体育管理学的发展提供了契机。

(二) 我国体育管理学内容体系的发展历程

体育管理学在保持两大基本内容不变的情况下,具体内容发生了较为明显的变化,主要表现在以下几个方面:

(1) 体育事业管理的内容比例上升,基础理论的内容比例下降,管理理论与管理实践不断融合。

(2) 体育事业管理的内容虽然总体上趋于一致,但侧重点各有不同,经历着从整合到分散,再到整合的发展趋势。

(3) 体育事业管理理论部分与体育管理体制改革方向一致,并日趋完善。

五、学习体育管理学的意义

正如前所述,体育管理学是体育事业持续发展的动力源泉,随着我国改革开放的不断深入,体育事业的不断发展,体育规模和范围不断扩大,体育内容和管理难度的不断加大,体育管理学的重要性已越来越明

显,也正在被越来越多的人所认识。学习体育管理学,对于体育专业的学生尤其有着非常重要的意义:

第一,学习体育管理学,能够以科学的管理理论和方法来加强对体育实践的指导,并在实践中不断充实、完善体育管理学的理论体系,是加快体育改革,开创体育工作新局面的需要。

第二,学习体育管理学,能够促进体育工作的科学化和有序化进程,是提高体育管理效率,取得最大效益的需要。

第三,学习体育管理学,能够增强体育管理者自身素质,提高决策和管理能力,是建设一支高素质、高水平的体育管理者队伍的需要。

案例 1-1

北京街头新景——药店里开健身房



“药店里开健身房了。”这个消息一经传出,便以飞快的速度传播开了。记者循着消息找到了位于北京洋桥的北京普生大药房,此时正是晚上7点多,灯火

通明的两层建筑,楼下是药房,楼上是健身房,健身者正在健身。店员说,每天晚上都是如此,人多的时候想健身还要等候。恰巧碰到一位中年妇女在询问来健身的有关事宜。经了解,该大药房在三家连锁店开设了健身房,凡是该药店的会员,就可以免费使用健身房的健身器械,不限时间和次数。也就是说,你愿意来多少次,练多长时间都可以。而会员资格的取得非常简单,填一张会员表,交100元年费,就是会员了。56岁的刘先生说,这天他已经是第三次来了,“没事儿的时候就来练会儿,离家近,环境好,比遛弯儿管用。”

该大药房经理秦淘辉说,健身房忠实于会员,为会员服务,而不是买药者。健身房的宗旨是:“购药为治病,健身求体强。”

秦淘辉采取这个看似赔本赚吆喝的策略,主要是为了获得社会效益。“这就相当于广告费。我不做广告,我要用这些资金做一些实事。”

秦淘辉在阐述他的理念和措施的时候,在基于一个商人的最根本利润追求的同时,又不失理想色彩和一个企业家的社会责任感。秦淘辉怀念“非典”时期的健身热潮,“如何延续那时的健身热潮?政府基金建设的健身路径大部分是户外的,是最初级的健身设施。冬天来了怎么办?老百姓到哪儿健身去?”按照他的想法,大药房