



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
计算机应用与软件技术专业培训用书

技能型紧缺人才
培养培训系列教材

网页设计与制作

Flash Dreamweaver Fireworks

(计算机应用与软件技术专业) (第二版)

主编 吴超英



高等教育出版社

—Flash Dreamweaver Fireworks

圖書在版編目(CIP)數據

(计算机应用与软件技术专业)

(第2版)

主 编 吴超英

VI. TP393.095

高等教育出版社

内容提要

Adobe 公司旗下的 Macromedia 公司新近开发的 Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8 3 个软件, 分别用于网页制作及网站管理、网页动画制作、网页图像处理, 三者有网页梦幻组合之称, 是网页制作的三大利器。Adobe Photoshop CS2 是一款很有魅力的图像处理软件。因此, 它们越来越受到网页制作专业人员和电脑爱好者的宠爱, 已经成为网页制作的必备工具。

本书采用以任务驱动的方式进行阐述, 以创建一个汽车销售公司的综合网站为主线, 从网站规划到网页布局设计和网站管理的全部制作过程贯穿一体, 将网页制作的基本方法与技能融于具体任务之中, 充分利用 Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8、Photoshop CS2 四个软件进行网站开发, 使读者在完成任务的过程中逐步具备小型网站开发和网页设计的能力。

全书内容丰富、语言通俗、图文并茂、实用性及可操作性强, 突出了实际操作能力的训练, 体现了职业教育的特色。

本书可作为高等职业学校、中等职业学校的教材, 同时也可作为各类培训班的教学用书, 还可作为网页设计爱好者的自学读物及网站设计制作人员的参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作: Flash Dreamweaver Fireworks / 吴超英主编. —2 版. —北京: 高等教育出版社, 2008.5
计算机应用与软件技术专业
ISBN 978-7-04-023413-8

I. 网… II. 吴… III. 主页制作—图形软件, Flash、
Dreamweaver、Fireworks—高等学校: 技术学校—教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 051427 号

策划编辑 李 波 责任编辑 李瑞芳 封面设计 刘晓翔 版式设计 范晓红
责任校对 刘 莉 责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 涿州市星河印刷有限公司

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 19.5
字 数 460 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>
版 次 2004 年 7 月第 1 版
2008 年 5 月第 2 版
印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷
定 价 31.40 元 (含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23413-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

短信防伪说明：

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将 16 位防伪密码发送短信至 106695881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有机会参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网（<http://www.shdf.gov.cn>）。

反盗版短信举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至 10669588128

短信防伪客服电话：(010) 58582300/58582301

学习卡账号使用说明：

本书学习卡账号附在高等教育出版社出版的相关中职教材封底防伪码中赠送。

请使用本书封底标签上防伪明码作为登录账号，防伪密码作为登录密码，登录“<http://sve.hep.com.cn>”或“<http://sve.hep.edu.cn>”，可获得累计 20 小时中职课程的多项增值服务，进行网上学习、下载资源和答疑等服务。

中职教师通过收集 10 个有效学习卡账号和密码，登录网站，注册获得会员账号，可获得累计 100 小时教师网上资源，包括电子教案、演示文稿、教学素材及教学资料等。

学习卡账号自登录之日起一年内有效，过期作废。会员账号自注册之日起一年内有效。

使用本学习卡账号如有任何问题，请发邮件至：4A_admin_zz@hep.edu.cn

前言

页码	容 内	章 节
4	制网页网页	第一章
8	制网页网页	第二章

随着计算机网络技术的迅猛发展和网络应用的日益广泛, Internet 在人们的生活、学习和工作中的地位显得越来越重要, 上网冲浪已经成为现代人生活的一个重要部分。信息技术的高速发展, 使人们通过网络来发布个人或者企业的信息、推广企业产品已成为一种流行的趋势。因此, 精通网络的应用基础, 掌握网页的制作和网站的管理等内容已成为现代人必备的一种技能。

网页制作与网站建设技术是一个系统工程, 综合性很强, 所涵盖的知识面非常广泛, 决不能简单地理解为了解几个软件的使用方法即可, 它综合了策划创意、平面设计、网络工程、时间空间处理、美学等多方面的知识。Adobe 公司旗下的 Macromedia 公司推出的号称“网页制作三剑客”的一系列网页设计软件包括: 矢量动画制作软件 Flash 8、网络图像制作软件 Fireworks 8、建站工具软件 Dreamweaver 8, 还有图像处理软件 Photoshop CS2。这些软件为网页制作者提供了方便快捷的工具。

根据教育部技能型紧缺人才培养培训方案的要求, 本书采用了以任务驱动的方式进行阐述, 以创建一个汽车销售公司的综合网站为主线, 从网站规划到网页布局设计和网站管理的全部制作过程贯穿一体, 将网页制作的基本方法与技能融于具体任务之中, 使读者在完成任务的过程中逐步具备小型网站开发和网页设计的能力。

主要内容

本书以汽车销售公司网站为题材, 以“网页制作三剑客”和 Photoshop CS2 为工具, 详细地阐述“超越汽车销售有限公司”网站创建及网页制作的方法与技巧。围绕该网站实例, 主要介绍使用中文版 Dreamweaver 8 进行网站建设及网页制作; 使用中文版 Flash 8 进行 Web 动画制作; 使用中文版 Fireworks 8 和 Photoshop CS2 进行 Web 图像处理。

本书特色

本书打破了以往以介绍软件功能为主的教材编写模式, 采用了以任务为中心的方式组织全书内容, 不强求理论体系的完整性, 以够用为度, 以是否实用为标准。整个项目统筹考虑实训的设计, 循序渐进, 逐步完善, 边整合边学习, 着重培养学生独立思考问题和主动解决问题的能力, 突出职业技术教育的特色。全书内容丰富、语言通俗、图文并茂、实用性及可操作性强, 突出了实际操作能力的训练。本书考虑到读者需要对网页制作知识有进一步的了解, 在附录中对 HTML 的基础知识进行了介绍, 还给出了一些常用的网页特效代码供读者参考。本书各章还附有包括概念题和实训题的习题, 以使读者对知识有所巩固和提高。

适用对象

本书可作为高等职业学校、中等职业学校的教材, 同时也可作为各类培训班的教学用书, 还可作为网页设计爱好者的自学读物。

教学建议

建议“网页设计与制作”课程的教学总学时数为 72 学时，其中包括理论教学和实践教学。本教材共有 1~12 章内容，各章的参考学时如下表：

章 序	内 容	建议学时数 (包括实训)
第一章	网页设计概述	4
第二章	网页素材的搜集与制作	8
第三章	站点首页的制作	6
第四章	网站主页的制作	8
第五章	制作“车型图库”网页	6
第六章	制作“最新车讯”网页	6
第七章	制作“养车用车”网页	4
第八章	制作“汽车文化”网页	8
第九章	制作“汽车导购”网页	6
第十章	制作“客服中心”网页	6
第十一章	制作“车迷论坛”网页	6
第十二章	站点的发布及更新维护	4

注意事项

由于本书采用的是任务驱动教学方案，因此，对“网页制作三剑客”软件及 Photoshop CS2 软件功能的介绍并非系统全面，书中围绕创建“超越汽车销售有限公司”网站，只介绍了用到的功能，若要深入了解“网页制作三剑客”软件及 Photoshop CS2 软件系统功能，需要查阅 Dreamweaver 8、Flash 8、Fireworks 8、Photoshop CS2 版本的书籍。

本书中所创建的“超越汽车销售有限公司”网站纯属一个虚构的网站实例，仅为教学的需要，没有任何商业目的。为了方便广大师生的教与学，我们将此网站及创建时所用到的大量素材、部分内容的说明附于本书后的光盘。

本书作者

本书由吴超英担任主编，参加本书编写的还有广东建设职业技术学院的沈燕芬、李转学、邵虹，华北水利水电学院水利职业学院的张萌，天津中德职业技术学院的宋洁。

高等教育出版社聘请北京师范大学耿骞教授对全书作了认真的审阅和修改，在此表示深深的敬意和由衷的感谢。尽管编者在编写本书时已做了最大的努力，但由于时间仓促，编者水平有限，该书的错漏之处在所难免，恳请广大读者提出宝贵意见，我们将对本书做进一步完善和改进。

编者

2007 年 12 月

目 录

第一章 网页设计概述	1
1.1 网站与网页概念	1
1.2 站点的规划	4
1.3 站点的设计	5
1.4 网页版面布局设计	10
1.5 常用网页制作工具简介	13
1.6 常用名词解释	15
本章小结	16
习题	17
第二章 网页素材的搜集与制作	18
2.1 搜集网页素材	18
2.2 工具软件简介	19
2.3 制作背景与按钮	24
2.4 制作网站标志	28
2.5 制作系列图片和动画素材	35
2.6 用 Flash 制作“手指动作”动画	41
2.7 用 Flash 制作首页动画	45
2.8 用 Flash 制作页面动态广告	47
本章小结	55
习题	55
第三章 站点首页的制作	56
3.1 认识 Dreamweaver 8 中文版工作界面	56
3.2 建立本地站点	60
3.3 创建站点目录结构	64
3.4 创建网页文件	65
3.5 站点首页的布局与设置	67

3.6 创建滚动字幕式广告	71
3.7 网页整合	73
本章小结	75
习题	75
第四章 网站主页的制作	76
4.1 主页布局	76
4.2 表格 top 区的制作	81
4.3 表格 menu 区的制作	87
4.4 创建 CSS 层叠样式表	90
4.5 表格 main 区的制作	93
4.6 表格 bottom 区的制作	98
4.7 行为的使用	99
4.8 查看和编辑页面的头部内容	104
本章小结	107
习题	107
第五章 制作“车型图库”网页	108
5.1 框架的基本概念	108
5.2 框架的基本操作	109
5.3 使用框架设计网页布局	116
5.4 顶框架的制作	116
5.5 主框架的制作	120
5.6 图像幻灯片页面的制作	123
5.7 插入透明的 Flash 动画	125
5.8 框架网页的整合	127
本章小结	130
习题	130
第六章 制作“最新车讯”网页	132
6.1 绘制布局单元格和表格	133

6.2 布局表格和布局单元格的基本操作	135	9.3 “汽车导购”页面布局及静态区制作	205
6.3 使用布局模式设计网页	138	9.4 动态数据区制作	207
6.4 使用模板	146	9.5 创建汽车订购页面 order.asp	212
6.5 库的使用	151	9.6 创建订购成功页面 success.html	220
6.6 在网页中插入多媒体对象	153	本章小结	220
6.7 网页整合	157	习题	221
本章小结	160	第十章 制作“客服中心”网页	222
习题	160	10.1 数据库的设计	222
第七章 制作“养车用车”网页	162	10.2 设计“客服中心”主页	223
7.1 用表格布局“养车用车”页面	162	10.3 设计“用户注册”页面	226
7.2 创建按钮与导航条	164	10.4 设计“用户留言”页面	229
7.3 创建层	170	10.5 设计“联系我们”页面	241
7.4 层的基本操作	172	本章小结	242
7.5 网页初步整合	173	习题	242
7.6 创建锚记链接	175	第十一章 制作“车迷论坛”网页	243
7.7 制作层的时间轴及行为动画	177	11.1 数据库的设计	243
本章小结	182	11.2 设计用户管理部分	245
习题	182	11.3 设计论坛各网页	252
第八章 制作“汽车文化”网页	183	本章小结	266
8.1 网页布局	183	习题	267
8.2 Top 区和 Bottom 区制作	186	第十二章 站点的发布及更新维护	268
8.3 建立网站相册	187	12.1 网页及网站的测试	268
8.4 图像热点链接	188	12.2 站点的管理	271
8.5 主体区制作	189	12.3 站点的发布	276
8.6 播放音乐	193	12.4 站点的宣传	279
本章小结	195	12.5 站点的维护与更新	280
习题	195	本章小结	282
第九章 制作“汽车导购”网页	196	习题	282
9.1 设计前的准备工作	196	附录 A html 简介	284
9.2 创建数据库	202	附录 B 网页特效代码	297

第一章 网页设计概述

人类进入信息时代，Internet 的应用已经融入人们工作和生活的各个方面。无论是企业、行政事业单位或者个人，拥有自己的网站已经成为一种潮流和时尚，网站成为面向全球展示自我的一个平台。虽然制作一个简单的网页并不难，但是制作出超凡脱俗的网站就不那么容易了，网页设计与制作已成为当前的一项热门技术。

本章介绍网站规划与网页设计的基本知识。从网站的设计架构出发，在网站的主题、结构、风格和布局等方面讲述网站的构思和网站的制作流程，介绍最流行的网页制作工具等。

1.1 网站与网页概念

1.1.1 Internet 与 WWW

Internet 的中文名称是因特网，简单地说，Internet 是由一些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。

世界上有很多组织，如公司、大学、研究所等机构，他们把机构内部的计算机联成网络，在计算机之间进行通信，这就是局域网。公司、大学、研究所局域网上的计算机的资源可以共享，与单机相比，具有非常明显的优势，所以人们就想到，为什么不在更大的范围内共享资源呢？于是许许多多这样的局域网又通过各种方法互相连接起来，使国际间的信息相互传递，形成一个世界范围内的大网，这就是 Internet。直到今天，这个大网还在不断地变大，Internet 已经使人类的生活发生了根本意义上的变化。世界上已经有很多国家的很多机构加入了 Internet，这就使在国际之间传递信息成为可能，如图 1-1 所示。

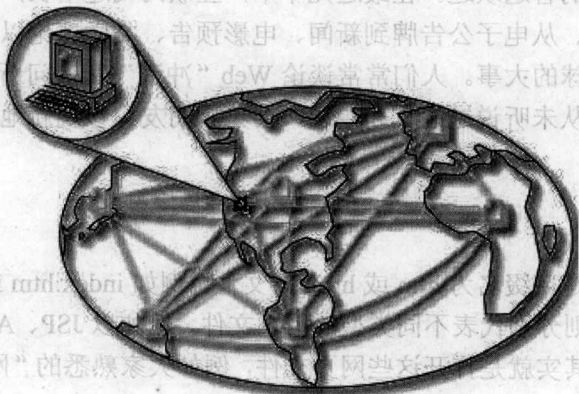


图 1-1 Internet 示意图

万维网（World Wide Web, WWW）是 Internet 上的一种信息服务系统，也是 Internet 上最流行的服务之一。它提供了一个可以轻松驾驭的图形化用户界面，以查阅 Internet 上的文档，这些文档及其相互之间的链接，一起构成了一个庞大的信息网，如图 1-2 所示。

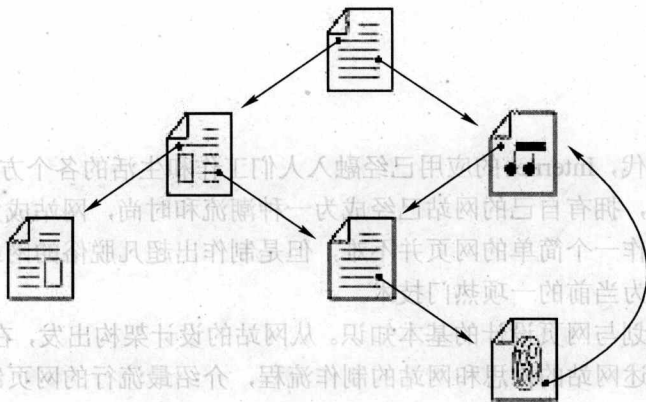


图 1-2 庞大的信息网

人们上 Internet，有一半以上的时间都是在与各种网页打交道。网页上可以显示文字、图片，还可以播放声音和动画。它是 Internet 上目前最流行的信息发布方式。许多公司、报社、政府部门和个人都在 Internet 上建立了自己的网站，通过它让全世界了解自己。访问 WWW 网页，要用专门的浏览器软件。常用的浏览器有微软公司的 Internet Explorer（简称 IE）和网景公司的 Netscape Navigator，它们的使用方法几乎相同。

Web 允许用户通过跳转或“超级链接”从某一页跳到其他页。用户可以把 Web 看做一个巨大的图书馆，Web 站点就像一本书，而 Web 页好比书中特定的页。在网页上可以显示文字、图片，还可以播放声音、动画 3D 世界以及其他任何信息，而且能存放在全球任何地方的计算机上。一旦与 Web 连接，用户就可以使用相同的方式访问全球任何地方的信息，而不用支付额外的“长距离”连接费用或受其他条件的制约。

互联网正在逐步改变全球用户的通信方式。这种新的大众传媒比以往的任何一种通信媒体都要快，因而受到人们的普遍欢迎。在最近几年中，互联网飞速增长，融入了大量的信息——从商品报价到就业机会、从电子公告牌到新闻、电影预告、文学评论以及娱乐。不管是微不足道的小事，还是影响全球的大事。人们常常谈论 Web “冲浪”和访问新的站点。“冲浪”意味着沿超级链接转到那些从未听说过的页和专题、会见新朋友、参观新地方以及从互联网学习新的东西。

1.1.2 网页与网站

简单地说，网页就是后缀名为 htm 或 html 的文件。例如 index.htm 或 first.html 都是网页文件名。而不同的后缀，则分别代表不同类型的网页文件，例如以 JSP、ASP 等为后缀的文件名。通常所说的浏览网页，其实就是打开这些网页文件，例如大家熟悉的“网易”的主页，如图 1-3 所示。

图 1-3 网易的主页

注册 通行证 邮箱 用户名 密码 网易通行证 免费邮 VIP邮箱 188财富邮 一卡通: 充值中心 在线购买



图 1-3 “网易”站点的主页

从图 1-3 所示网页可以看出, 它包含站点的标志、页头、列表、文本信息、彩色图片、搜索引擎、表单、超级链接、友情链接、图像和动画、声音和视频、导航栏、广告条、脚本、日期、版权信息等内容, 真可谓丰富多彩。

网页是 WWW 系统中信息的基本单位, Web 服务器以网页为单位处理信息, 客户端的信息请求也是以网页为基本单位。网页本身是一个纯文本文件, 网页文件中包含的内容可以是文字、图像、影片、动画、声音、超链接等。WWW 信息服务功能的主要魅力之一, 正是由于网页文件中包含了“超链接”的内容, 才可以从一个网页跳到另一个网页或站点, 从而构成 Internet 纵横交织的结构, 上网浏览 WWW 网页, 犹如在信息的海洋中冲浪。

网页中有了“超链接”的内容, 因此, 网页也被称为“超文本”。读者可能听说过 HTML (Hypertext Markup Language), 它就是所谓的超文本标识语言, 网页就是由它构成的。

网站也称为站点, 它是指存放在网络服务器上的完整信息的集合体, 它包含一个或多个网页, 这些网页以超链接方式连接在一起, 构成一个整体, 描述一组完整的信息。

站点主要由主机、域名和网页等组成。建设一个站点要完成以下 4 个步骤:

(1) 申请域名。

域名申请遵循先到的先得的申请原则。域名是独一无二的, 是企业在 Internet 上的品牌, 是企业的无形资产。由于域名具有全球唯一性, 它的价值甚至比企业传统的名字、商号、商标还

要高。企业应该精心地设计自己的域名。

(2) 建立主机。

当注册了域名之后,下一步就是要为企业的站点建立一个安家的地方,好让世界各地的访客登门拜访,这就是人们经常所说的主机。建立主机一般有两种模式:一种是主机托管模式,就是将主机交给网络运营商来管理;另一种是虚拟模式,就是租用网络运营商的主机的存储空间。在站点建立了一个安家之处的同时,也就拥有一个与之相对应的IP地址——网址。通过它,就可以顺利地找到用户在网上的“家”。

(3) 设计与制作网页。

这一步就是要创建站点内容。

(4) 发布与维护站点。

当站点在本地机上建好以后,要将它发布到所建立的主机上,到这里才算完成了站点的建设。后边的任务就是站点的更新和维护了。

1.2 站点的规划

当要创建一个站点时,首先应考虑如何设计和规划站点,也就是说,在创建站点之前,首先对站点有一个初步的规划,然后再创建站点的基本框架,继而进入具体网页的制作过程,这样才能确保制作成功。通常,一个好的规划可以直接影响站点的质量和将来浏览者的访问流量。

站点规划是指在站点建设前对市场进行分析,确定站点的目的和功能,并根据需要对站点建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。站点规划对站点建设起到计划和指导的作用,对站点的内容和维护起到定位作用。站点的规划通常包括以下内容。

1.2.1 了解站点的题材

目前,站点的题材主要有新闻、体育、经济、科技、计算机技术、软件沙龙、房产、通信、短信、网上聊天、即时信息、网上社区、校园天地、交通、证券、娱乐、旅行、参考、资讯、网上求职、家庭教育、健康知识、生活时尚、游戏、广告以及一些体现个人特色的站点等内容。

以上的每一大类又可以细分,比如新闻可以分为国内新闻、国外新闻、体育新闻、甚至天气预报等具有新闻题材特性的类别;体育可以细分为篮球、足球、网球、乒乓球、登山、游泳等更广泛的题材,而每一单项也可以分为更多的类,比如体育里的篮球,也可以分为更多的类别,如球队、球星、赛事、球技、球迷,甚至球队的球衣、球星的发型,这都代表着一种个性、一种时尚乃至一种精神。

1.2.2 确定站点的主题

创建站点首先要考虑网站的主题。一个好的站点不仅有美感、个性、创意,更要有实质的内容。站点的内容是最重要的因素,空洞的站点对人没有任何吸引力。确定站点的主题,建议从以下几个方面考虑:

(1) 主题要小而精。

题材的定位要小，内容要精。一般人不可能有足够的时间和精力去制作一个包罗万象的站点。但主题小并不是内容少，它所涉及这方面的信息却一定要全。一般来讲，专题站点要比大而全的网站更受欢迎。

(2) 主题最好是自己最擅长并且最有趣的东西。

兴趣特别重要，有了兴趣才能创造出灵感，特别是个人站点，其最大的动力就是兴趣。当然，也要选择自己擅长的方面或制作方法，否则天天遇到自己没有能力解决的问题，自然会感到非常沮丧，从而导致对网页以后的修改和维护工作丧失信心。

(3) 题材不要太滥，目标不要太高。

“太滥”是指网上到处可见，人人都有的题材，这会使站点没有特色，不能给浏览者留下深刻的印象。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，要超过它是很困难的。除非你下定决心并具有一定的竞争实力。

(4) 要体现自己的个性和特色。

每个优秀的站点都有属于自己的个性与特色，这一点，应该从创建站点一开始就要千方百计地去体现它。

1.2.3 给站点取名

站点的名称非常重要，站点名称的优劣决定着站点是否更容易被别人所接受。它在很大程度上也决定了整个站点的定位。一个好的名称必须有概括性、简短，有特色、容易记，还要符合自己站点的主题和风格。

站点的名称还要合情合理，最好能让人感觉到有亲切感。当然，还一定要合法，坚决不能带有反动的、色情的、迷信的、危害社会安定的内容。

1.2.4 决定站点性质

在创建站点时，决定站点的性质是必需的。设计者应清楚站点的性质，确定它将会提供什么样的服务，网页中应该显示什么内容等。以便在站点设计过程中能突出站点主题。

1.3 站点的设计

1.3.1 站点的结构设计

在创建站点之前，如果能设计好站点的基本样式和版面布局，就会在创建站点及制作网页时节省大量的时间。创建站点结构图就像设计工程施工图一样，当创建了站点结构图后，就可以按照它来建立网站了。

设计站点的结构，首先是要把站点的内容列举出来，根据列出的内容勾画出一个结构化的蓝图，也就是要设计各个页面之间的链接。设计的站点结构图应该呈现树形结构。一般不要级数太多，尽可能少于4级目录，否则会让人感觉到比较烦琐，更不方便管理。

站点的结构设计其实也就是合理地设计站点的栏目和板块。设计哪些栏目和板块呢？如何合理地设计呢？这是站点设计的目标。如图1-4所示，是一个虚拟站点的结构图。

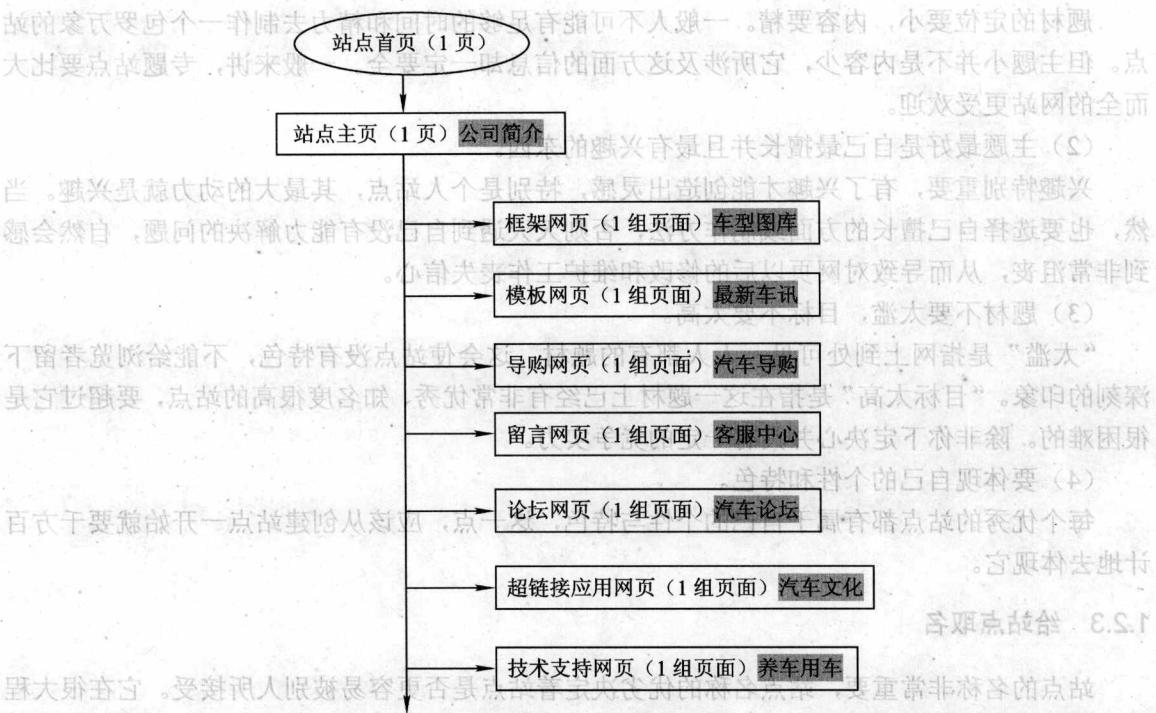


图 1-4 站点结构图

1.3.2 站点的目录结构设计

合理地组织站点的目录结构能够加快站点的设计，从而提高工作效率，节省工作时间。当创建一个大型站点时，如果将所有的网页都存储在一个目录下，随着站点的规模越来越大时，管理起来就会更加困难。因此，应该合理地使用文件夹来管理文档。

站点中通常包含文字、图像、动画、电影、声音等多种资源，为了更好地存储资源，在组织站点目录结构时，一般应该遵循如下一些规则：

(1) 用文件夹分类保存文档。

一般来说，应该用文件夹来合理构建站点的目录结构。首先为站点创建一个根文件夹（根目录），然后在其中创建多个子文件夹，再将文档分门别类存储到相应的文件夹，必要时，可以创建多级子文件夹。这样的组织方式，可以使站点层次清晰，方便日后的更新维护。

(2) 使用合理的文件名称。

在站点建设中，使用合理的文件名是非常重要的，特别是在站点的规模变得比较大时，文件名应该容易理解，让人一看就能够知道其表述的内容。很多 Internet 服务器使用的是英文操作系统，不能对中文文件名提供很好的支持；而且浏览站点的用户也可能使用英文操作系统，中文的文件名称同样可能导致浏览错误或访问失败。还由于很多 Internet 服务器采用 UNIX 操作系统，它是区分文件名的大小写的。因此，建议在构建的站点中，最好全部使用小写的英文文件名称。

(3) 将本地站点和远程站点设置为相同的目录结构。

为了便于站点的维护和管理，可以将本地站点和远程站点设计为相同的目录结构。

在进行站点目录的结构设计时，要注意以下几点：

- ① 按栏目内容建立子目录。
- ② 在每一个栏目下都建立独立的素材 (images) 子目录。
- ③ 目录的层次不要太深 (不超过 4 层)。
- ④ 避免使用中文目录，否则可能在运行时出现错误。
- ⑤ 尽量使用意义明确的目录。

根据以上站点设计结构的要求，通过逐步的创建，就可得到一个“超越”站点的目录结构，如图 1-5 所示。

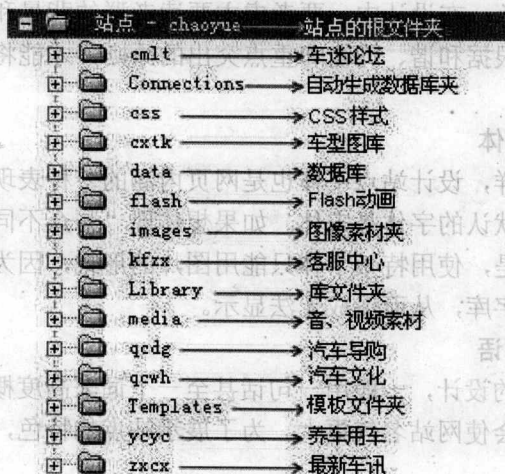


图 1-5 “超越”站点目录结构

1.3.3 站点的形象设计

站点的形象设计非常重要，就像一个人给大家的第一印象，是否恰当得体，是否让人感到亲切、有美感，是否让人能够接近等，都是需要考虑的。

1. 设计站点的标志

首先需要设计制作一个站点的标志 (logo)。就如同商标一样，logo 是站点特色和内涵的集中体现，是站点文化的浓缩，成功的站点标志，让大家一看就能联想起相关的站点，如图 1-6 所示。



图 1-6 一些站点的标志

2. 设计站点的标准色彩

色彩是艺术表现的要素之一,它是由光刺激眼睛再传导到大脑中枢而产生的一种感觉。而站点给人的第一印象是来自视觉冲击,确定站点的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配将产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。按照色彩的记忆性原则,一般暖色较冷色的记忆性强。色彩还具有联想与象征的特质,如:红色象征火、血、太阳;蓝色象征大海、天空和水面等。所以,在设计一个冷饮店的虚拟店面时,应使用冷静而沉稳的颜色,使人心理上感觉凉爽。

在色彩的运用过程中,还应注意的是,由于国家和种族的不同,宗教和信仰的不同,生活的地理位置、文化修养的差异,不同的人群对色彩的喜恶程度有着很大差别。如儿童喜欢对比强烈、个性鲜明的纯颜色;生活在草原上的人喜欢红色;生活在闹市中的人喜欢淡雅的颜色;生活在沙漠中的人喜欢绿色。在设计中,要考虑主要读者群的背景和构成。

在网页设计中,只有根据和谐、均衡和重点突出的原则,才能将不同的色彩进行组合、搭配来构成美丽的页面。

3. 设计站点的标准字体

与站点色彩的设计一样,设计站点字体也是网页内涵的一种表现,合适的字体会让人感觉到舒适、亲切。一般网页默认的字体是宋体。如果想体现“与众不同”的特有风格,可以做一些特效字体。需要说明的是,使用特效字体只能用图片的形式,因为很可能浏览者的计算机中没有安装你所使用字体的字库,从而造成无法显示。

4. 设计站点的宣传标语

标语是展现站点精神的设计,一般用一句话甚至一个词来高度概括。类似实际生活中的广告,好的站点的宣传标语会使网站名气更大。为了展示站点的特色,可以运用夸张、求实、奇特以及幽默等手法。

1.3.4 站点主页设计

“良好的开端是成功的一半”,站点主页的设计是一个网站成功与否的关键,人们上网浏览,往往看到第一页就已经对网站有了一个整体的感觉。能否促使浏览者继续点击进入站点中去欣赏其内容,全凭主页设计的功力。所以,站点主页的设计和制作是需要重视和花费心思的。

站点的主页是站点中所有网页的导航页面,因此,主页设计是网页设计的重中之重。就像进行其他设计工作一样,首先应该画出一个草图,可以尽可能地发挥想象力,勾勒出主页的结构布局。然后,在此基础上将需要放置的功能模块安排到页面上,这些功能模块主要包含站点标志、主菜单、更新列表、搜索、友情链接、广告条、邮件列表、计数器、版权信息等。在这里,应该遵循突出重点、平衡协调的原则,将站点标志、主菜单等最重要的模块放在最显眼、最突出的位置,然后再考虑次要模块的摆放位置。

最后,可以根据平面设计和网页制作的技巧,对整个布局进行精雕细琢,以期达到更好的效果。在这里,要加强表格和层的使用,它们经常会带来意想不到的效果。其他页面的设计应该根据主页设计的风格来进行。在进行站点或网页的设计时,除了加强美感、增加浏览性之外,还要重视“体贴”,即处处站在访问者的角度去看问题、去考虑,尽可能地方便访问者。在设计中,如果处处把握这一点,就能让主页更有魅力。

1.3.5 其他页面设计

其他页面设计和制作没有主页制作那么繁杂,但设计和制作的方法与主页设计一样,也要经过“确定页面的功能模块”→“设计页面的布局”→“处理技术上的细节”这一过程。本书在这里不再重复,只强调以下几点:

- (1) 与主页保持相同的风格。
- (2) 要有返回首页的链接。
- (3) 在页面上显示当前的位置。
- (4) 目录结构不要超过 4 层。

1.3.6 企业站点设计

今天,企业所处的商业环境发生了质变,Internet 技术的广泛应用,使得“电子商务”运作模式对传统模式造成了很大的冲击力。瞬息万变的客户信息、不断加速的技术创新、日趋激烈的市场竞争越来越成为企业生存与发展的重要因素。因此,如何搜集并合理利用信息,成为判断企业竞争实力的标准,站点已成为现代公司的一个组成部分。一个成功的站点,可以将公司信息、产品信息等最完整、最形象、最具有良好沟通性地向全球展示。因此,企业网站设计就显得极为重要。在站点设计时,除了以上所述之外,还应该考虑以下几个问题:

- (1) 建设站点的目的是什么?
- (2) 为谁提供产品和服务?
- (3) 企业能提供什么样的产品和服务?
- (4) 站点的目标消费者和用户有什么特点?
- (5) 企业产品和服务适用什么样的表现形式?
- (6) 采用哪些方式与用户进行联系?
- (7) 用户在網上如何订购产品?

1.3.7 为站点设计目标对象

在设计站点时,还需要判断哪些人群将会访问站点,这也许是一个无法预测的问题,而几乎所有的网站创建者都希望有更多的人能够浏览自己的站点。但是,要为每一个人创建一个站点是根本不可能的。因为不同的人可能会使用不同的浏览器,有不同的连接速度以及媒体插件程序,所有这些因素都会影响到站点的访问率,这也就是为什么需要确定目标对象的原因。为了使站点能够吸引更多的访问者,应该充分考虑到访问者所使用的计算机类型、使用的操作平台(如 Macintosh、Windows、Linux 等)、平均使用的连接速度(56K 调制解调器或 ADSL)及使用的浏览器种类、显示器尺寸和屏幕分辨率等,这些因素都会影响访问者访问站点。

有时,可根据需要为某些重要的网页创建多个不同的版本。例如,可以为同一个网页设置一个有框架版本和一个无框架版本,并在网页中设置一个行为,使它在遇到无法显示框架功能的浏览器显示时能够自动切换到无框架版本。