

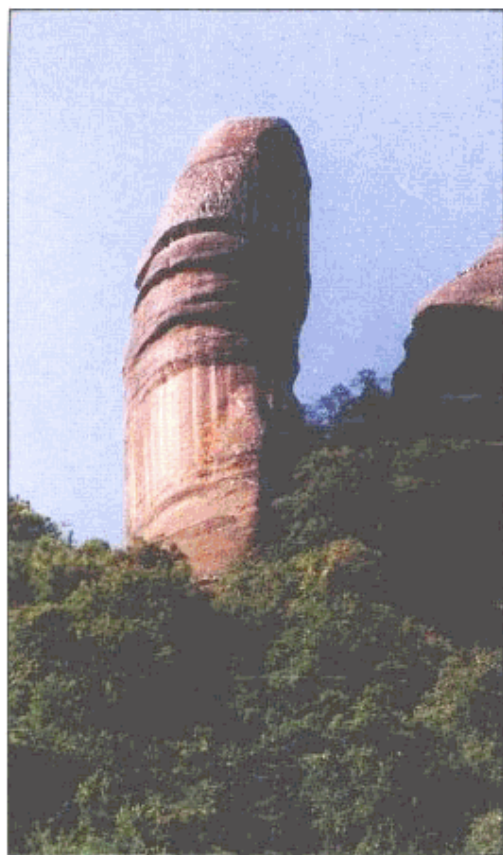


韶关市

保继刚 彭 华 主编

旅游发展规划研究

广东省地图出版社



▲丹霞山阳元石 刘家清摄

► 丹霞山观日亭



▲丹霞山锦江沿岸风光 刘家清摄



◀ 南华寺六祖真身



▲南华寺大雄宝殿内



南华寺全景

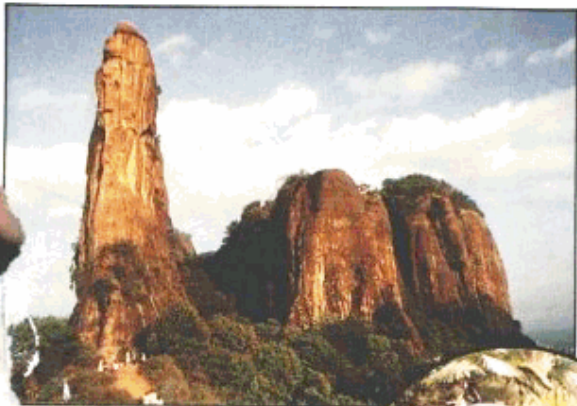
封面照片：

▲上：丹霞日出

刘家清摄

▼下：九泷十八滩

漂流



◆ 金鸡岭一字峰

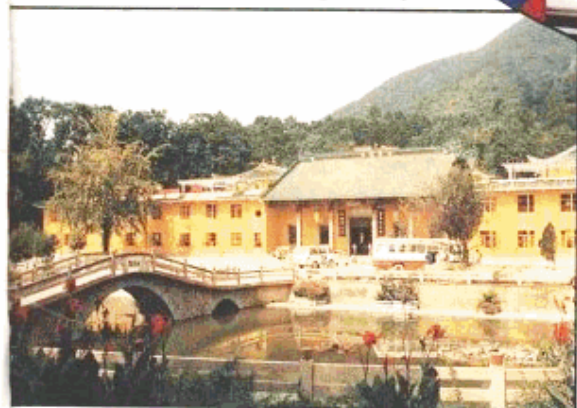


▲ 金鸡石



◀ 瑶家交杯酒

▼ 云门山大觉禅寺外景



▼ 古佛岩洞景之瑶台观月



必背瑶寨歌舞表演

《韶关市旅游发展规划》编纂委员会名单

名誉主任：邓苏夏

主任：郑 适

委 员：张 兴 梁继全

朱路新 梁群壮

李镜南 刘玉贞

关德辉 钟添辉

《韶关市旅游发展规划》课题组成员名单

组 长：保继刚 教授 博士 中山大学城市与区域研究中心

副组长：彭 华 副教授 中山大学城市与资源规划系

成 员：覃朝锋 教授 中山大学城市与资源规划系

李 贞 副教授 中山大学城市与资源规划系

邱建华 规划师 博士 中山大学城市与区域研究中心

陈卫东 研究生 中山大学城市与资源规划系

刘晓冰 硕士 中山大学城市与资源规划系

李海东 硕士 中山大学城市与资源规划系

陈云梅 学士 中山大学城市与资源规划系

莫锡灿 学士 中山大学城市与资源规划系

序

韶关倚南岭而居，展三江而通南海，山水拱托，万木峥嵘，历史悠久，源远流长，物华天宝，人杰地灵。神奇的大自然，灿烂的古代文明，为韶关的山增添了秀色，为韶关的水平添了涟漪，使韶关成为华夏大地上人文景观和自然景观独树一帜的瑰宝。

韶关有名刹、名山、溶洞、温泉、原始森林、历史遗迹、摩崖石刻、激流险滩、瑶族村寨等，人文和自然景观多姿多彩。大計有：广东四大名山之首的丹霞山，著名的佛教圣地南华寺，珠江三角洲人自中原来粵的必经之路梅关古道及中转地珠玑古巷，广东八大风景名胜之一的金鸡岭，中外闻名的“马坝人”故乡狮子岩，中国第一条有惊无险的江河漂流旅游线九泂十八滩，富有少数民族特色的必背瑶寨，岭南植物宝库车八岭和风景宜人的小坑国家森林公园，神秘莫测的乳源地下森林等。这些景点以其景观奇异、格调高雅、千姿百态、情趣无限等特点，每年都吸引大批中外游客来韶旅游，使韶关成为广东的四大旅游热线之一。

韶关发展旅游业的条件得天独厚，旅游业理应成为韶关经济的支柱，这已是韶关广大干部的共识，来韶指导工作的许多领导也指出了这一点。但韶关大多数旅游景点还未得到开发利用，部分已开发开放的因为缺乏规划而留下了许多遗憾，亟需对韶关的人文、自然景点作一整体规划。基于此，韶关市旅游局委托中山大学保继刚教授等研究编制了《韶关市旅游发展规划》。这是各位专家、学者对韶关做的一件大好事。我们衷心地感谢他们。我希望韶关旅游业在这一《规划》指导下，各种景点能得以系统开发、科学建设，并使旅游线路形成网络，效益形成规模。这样，经过若干年脚踏实地的

工作，切实使旅游业成为韶关经济的支柱。

我是大力发展韶关旅游业的积极倡导者，并且在自己的职权范围内不遗余力地推动规划的制定和景点的开发，今天能看到这个《规划》，也多少感到欣慰。《规划》付梓之前，市旅游局的同志嘱我写个序，欣欣然，忝为作序。

倡志广

一九九六年一月十八日

作者倡志广为广东省人大常委会副主任，原中共韶关市委书记

目 录

规 划 篇

第一章 韶关市旅游发展规划纲要	1
1 背景综述	1
2 旅游发展现状评估	2
3 旅游市场分析	5
4 旅游资源开发布局规划	6
5 宾馆酒店布局规划.....	10
6 大型人工旅游项目评估与对策.....	11
7 旅游市场开拓规划.....	13
8 旅游发展综合规划目标.....	17
9 旅游发展基本对策.....	18

专 题 篇

第二章 韶关市旅游业发展现状研究	23
1 旅游资源及潜在优势分析.....	23
2 旅游业发展现状.....	25
3 旅游业在广东省的地位分析.....	28
4 旅游发展面临问题.....	33
第三章 韶关市旅游市场研究	36
1 旅游市场发育现状.....	36
2 旅游市场结构分析.....	40

3	主要旅游点市场分析·····	44
4	市场发育与市场开拓存在问题·····	56
5	旅游市场开拓研究及规划目标·····	59
第四章	韶关市旅游资源开发布局规划 ·····	64
1	旅游资源地域结构及质量评价·····	64
2	旅游资源开发现状分析·····	72
3	旅游开发总体布局·····	74
4	旅游地域系统规划·····	75
5	旅游项目建设布局规划·····	78
第五章	韶关特色旅游项目研究 ·····	84
1	自然景观特色系列·····	85
2	佛教胜地特色系列·····	85
3	漂流探险特色系列·····	86
4	寻根问祖特色系列·····	87
5	民族风情特色系列·····	87
6	疗养度假特色系列·····	87
第六章	韶关市大型旅游项目评估 ·····	89
1	芙蓉乐园的经验总结·····	89
2	“华夏名人故居集瞻”项目评估·····	93
3	对韶关建设大型主题公园的基本意见·····	94
第七章	韶关市旅游市场开拓策划 ·····	96
1	市场背景分析·····	96
2	市场开拓现状·····	98
3	旅游形象设计·····	99
4	旅游市场定位与阶段目标·····	100
5	近期旅游促销对策研究·····	104
第八章	韶关市旅游发展基本对策研究 ·····	109
1	确立旅游业在韶关第三产业中的龙头地位·····	109
2	确立韶关旅游中心城市的发展方向·····	110

3	以行政手段解决影响旅游业发展的重大问题	111
4	从长计议, 改善旅游交通条件	113
5	努力搞好人才队伍建设	113
6	加大宣传促销力度, 有效开拓旅游市场	114

资 源 篇

第九章	韶关市风景旅游资源综述	115
1	韶州风采	115
1. 1	自然环境	115
1. 2	历史变迁	116
1. 3	关城新貌	117
1. 4	旅游天地	118
2	粤北山水	120
2. 1	风景明珠丹霞山	120
2. 2	金鸡放歌振南天	128
2. 3	北江中国第一漂	130
2. 4	雄镇岭南不二关	133
2. 5	绿色宝库车八岭	135
2. 6	鼎峙南天第一峰	137
2. 7	南水湖畔渔猎趣	138
2. 8	小坑山水满温情	139
3	南宗古刹	140
3. 1	南宗祖庭南华寺	140
3. 2	云门祖庭大觉寺	144
3. 3	丹霞山中别传寺	146
4	人类之光	147
5	瑶寨风情	149
6	粤人故里	152

7 恐龙之乡	154
8 溶洞奇观	155
8.1 玲珑剔透古佛岩.....	155
8.2 神秘莫测通天笋.....	157
附：《韶关市旅游发展规划纲要》专家评审意见	159
《韶关市旅游发展规划纲要》专家评议组名单	161
《韶关市旅游发展规划纲要》论证会代表名单	162
《韶关市旅游资源配置结构图》	165
《韶关市旅游地域系统规划图》	167
《韶关市重点旅游项目布局规划图》	169
后记.....	171

第一章 韶关市旅游发展规划纲要

1 背景综述

从 80 年代初开始，韶关市境内主要旅游景点先后开发、开放，影响不断扩大，社会、经济效益不断提高，形成了一定的市场基础，全市旅游业取得较大的发展。

1987 年，北京大学陈传康教授主持了韶关全市第一个风景资源及旅游开发规划研究。1988~1989 年又主持了丹霞山风景名胜区总体规划，并促成丹霞山报批国家级风景名胜区。

1992 年，中山大学保继刚副教授主持了小坑国家森林公园旅游开发总体规划。1992~1993 年保继刚和彭华主持了丹霞山阳元石景区、翔龙湖景区旅游开发策划与规划。

1993 年，韶关市政策研究室发表了《努力把韶关市建设成高产出的大型综合旅游区》，提出了韶关旅游发展的新见解。

1993 年，彭华和保继刚先后撰写了《旅游经济是仁化振兴的必由之路》、《充分认识丹霞山资源价值，树立韶关旅游名牌形象》等研究文章，对韶关市发展现代旅游业作了新的论述，并由彭华完成了《韶关市旅游发展规划纲要》初稿。

1993 年 12 月，原韶关市长汤彤海在政府工作报告中将旅游业提到韶关市经济发展的更高位置，并提出了今后的任务。

1994 年 4 月，佘志广书记撰文，强调了旅游业在韶关国民经济中的重要作用与发展对策。

1995 年 1 月，汤维英市长在政府工作报告中明确提出以旅游业为龙头，大力发展韶关第三产业。

为适应旅游业发展新形势的需要,1994年3月,韶关市旅游局委托中山大学城市与资源规划系风景与旅游研究所研究编制韶关市旅游发展规划。

2 旅游发展现状评估

2.1 旅游资源及开发现状

2.1.1 具有一批高质量的旅游资源

韶关市范围内有国家级风景区、保护区、森林公园、重点寺庙等8处,省级风景区、保护区、寺庙、文物等13处,综合评价达到国家1类旅游资源的1处,大区级资源3处,是广东旅游资源最丰富、最集中、品位最高的地区之一。

2.1.2 具有良好的资源地域结构

①种类多样、相对集中、组合有序、重点突出、近邻互补、配置得当,是韶关市旅游资源地域组合的突出特点,为区域旅游开发提供了良好的基础。

②高品位资源集中在韶关附近。具备形成大型综合旅游区的一类资源丹霞山风景区位于距韶关15~50公里的范围内,属于二类资源的南华寺和狮子岩距离韶关不足20公里,中间又有南华温泉配置,附近有小坑国家森林公园和小坑温泉,形成良好的近邻互补型组合结构。同属于二类资源的金鸡岭和九泷十八滩已形成系统,与古佛岩组合为两点一线的近邻互补型结构。

2.1.3 资源开发不足,潜力巨大

韶关已开发开放的景区、景点18处,占总数53%并大多属于局部开发或简易开放。

2.2 旅游业发展现状

2.2.1 旅游交通日益改善

①铁路交通尤其是对珠江三角洲十分方便。

②韶关已成为粤北公路交通中心,辐射状公路网已形成。

“交通年”大规模公路改、扩建，出现一批高等级公路。京—广—珠高速公路广—韶段已动工修建。

③桂头机场扩建改造工程已经立项。

2.2.2 初具规模的旅游接待能力

①具有高中低配套的服务设施，已具备了较强的接待能力，可满足近期内旅游发展的需要。

②具有一支旅游专业队伍，旅游服务已逐步走上规范化道路，并逐步向三角洲和国际标准接轨。

③旅游机构日趋完善，服务能力日益提高。各类旅行社、旅游公司 21 家，具备了招徕与接待相配套，长线与短线相协调，团体与散客相补充，普通线路与特殊线路相结合的多层次、多功能的旅游服务经营能力。

2.2.3 旅游接待人数和营业收入总趋增长

1984 至 1993 年接待人数和营业收入平均年增长率为 6.3% 和 51.9%。

2.2.4 开始形成“一业为主，多种经营”的发展格局

2.3 韶关在广东旅游业中的地位

①旅游资源排全省各市之前列，是广东四条旅游热线之一。

②韶关旅游经济在全省处于落后状态。

2.4 存在的主要问题

2.4.1 旅游产业思想不够明确，缺乏危机与竞争意识

韶关市近年虽然把发展旅游业提上了国民经济战略重点的位置，但仍然没有在总体战略、投资倾向、政策环境等方面给旅游业一个适当地位。对于韶关这样一个山区城市和地区来讲，旅游业作为第三产业的龙头和全市经济的先导产业来发展已是非常迫切的任务。除了旅游资源的价值转化和带动相关产业发展之外，更重要的是加大客流、信息流、人才流、物资流，缩短山区与外界的距离，加快改革开放的进程，从而带动地方经济发展。

丰富的旅游资源并不等于旅游业的发达，关键是如何开发资源

和开拓市场。在市场经济社会中，主动与被动的处置，需要在顺境中具有危机意识和紧迫感，以超前的眼光和务实的举措来保证韶关旅游业持续稳定的发展。

2.4.2 旅游形象不突出，龙头景点有待强化

旅游经济是一种典型的市场经济。在目前国内、国际旅游市场中，韶关的旅游形象是淡漠的，缺乏富有感召力的名牌景点。在宏观决策方面，尚缺乏名牌意识和当代形象设计的思想理念。投资重点不突出，龙头难以树立。

2.4.3 景点开发建设投入过少，投资结构不合理

13年中韶关全市范围内通过各种途径共投入景点建设资金1300多万元，分散在十几个大小景点中。丰富的旅游资源难以开发利用，新景区新景点得不到开发，老景点已出现老化趋势，对游客的吸引力明显下降，旅游业面临着后劲不足的险境。而投资重点偏向娱乐设施和服务设施，另外，对旅游商品开发、旅游教育等方面的投入也严重不足。旅游业内部发展不平衡，不利于旅游业持续、稳定、协调的发展。

2.4.4 宣传招徕和市场促销尚未有效展开

韶关市主要客源地局限在珠江三角洲和港澳地区，而在广大内地和国际上知名度甚小，除了本身资源开发程度不高，整体形象难以树立的因素之外，缺乏宣传招徕与市场开拓也是其重要原因。虽然这几年进行了一定的宣传促销活动。但效果不够理想，仍不能适应参与国内国际旅游市场竞争的需要。

2.4.5 个别大型旅游企业严重亏损，致使全市旅游业包袱沉重

碧湖旅游中心和韶关宾馆的巨额负债导致的巨额亏损使韶关旅游业乃至市政府包袱日益加重，已经成为影响全行业发展的消极因素。

2.4.6 管理体制没有理顺，整体效益难以形成

旅游局与旅游公司、市与县、县与县、景点与景点之间很多关系有待协调理顺。难以形成互相配合的一盘棋业务体系和管理调控

系统。

3 旅游市场分析

3.1 旅游市场现状

① 境外游客，十年间平均增长率 21.7%。九十年代以来增长率逐年下降。1993 年达 28.3 万人。

② 国内游客，1987 年最高纪录 183.6 万人，九十年代以来平均增长率 7.9%，1993 年为 154.5 万人。

③ 过夜游客，国内外游客总平均在韶停留 1.41 天。境外 1.62 天，国内 1.38 天。

④ 旅游团体与散客变化状况，九十年代以来，国内自组团增长缓慢，自组境外团趋于下降。

3.2 旅游市场结构分析

3.2.1 境外市场空间结构与区域接待差异

① 按接待人次计，境外游客占 12.59%，国内游客占 87.41%。

② 境外游客中港澳占 96.88%，台胞 1.64%，外国人 1.29%，华侨 0.19%。

③ 韶关各县接待过夜境外游客以韶关最多，为 75.14%，其次是仁化 11.19%。

3.2.2 国内市场客源结构分析

① 广东省占 72.6%，省外 27.4%。

② 省内韶关地区占 37.4%，广州 20.9%，其次是珠江三角洲各市，粤西与粤东较少。

③ 省外以湖南最多，占 32.8%，其次为江西 22%，其他省区均较少。

3.3 重点风景区（点）市场分析

韶关主要景点以广东市场为主，均占 80% 以上；其中丹霞山以珠江三角洲为主（53.4%），南华寺则以本市游客最多（38%），漂

流项目居中；客流时间变化剧烈，集中节假日，其中九泷十八滩—金鸡岭集中6~9月；漂流游客量保持30%以上的增长率；南华寺重游者比重大（56.4%），市场稳中有升，而丹霞山近年客流下降，金鸡岭下降更甚；各景点游客均以中等消费层次为主。

3.4 韶关旅游市场主要问题

① 游客平均停留时间短，低于全省平均水平。

② 旅行团队尤其是自组团减少，团体游客比例呈下降趋势。团队组织表现出严重疲软状态。

③ 主要景点老化，游客增长处于停滞状态，甚至呈现明显下降。主要景点市场疲软，将严重影响整个区域的旅游发展。

④ 市场开拓效果不理想，市场地域结构不合理，客源以中短途为主，时间变化表现为强烈的假日型。

4 旅游资源开发布局规划

4.1 资源可开发性综合评价

4.1.1 评价因子与评价指标

区位、可达性、容量规模、游览时间、美学价值、特殊性、资源等级、利用功能、客源基础、综合效益。

4.1.2 主要景区（点）单体综合评价

一类资源：丹霞山

二类资源：南华寺、金鸡岭、九泷十八滩。

三类资源：狮子岩、小坑、云门寺、南水、第一峰、芙蓉乐园、必背、车八岭、古佛岩等。

4.1.3 公众综合评价

一类：丹霞山。

二类：南华寺、金鸡岭—九泷十八滩。

三类：小坑、韶关森林公园、狮子岩、芙蓉乐园、必背、南华温泉、古佛岩、南岭森林公园、云门寺。