

李道轩 主编

開放 正未有窮期

OPENING TO THE OUTSIDE WORLD
A TASK THAT NEVER ENDS

——宁波日报开发导刊新闻作品选



献给改革开放三十周年

宁波出版社

開放正未有窮期

李道軒◎主編

—— 寧波日報開發導刊新聞作品選

江蘇工業學院圖書館
藏書章

OPENING TO THE OUTSIDE WORLD
A TASK THAT NEVER ENDS

图书在版编目(CIP)数据

开放正未有穷期——宁波日报开发导刊新闻作品选 / 李道轩主编. — 宁波: 宁波出版社, 2008.12

ISBN 978-7-80743-322-4

I.开… II.李… III.新闻—作品集—中国—当代
IV.I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 195484 号

开放正未有穷期——宁波日报开发导刊新闻作品选

主 编 李道轩

责任编辑 施越草 王松见(电话:0574-87287264)

封面题字 汪友诚

封面设计 王 珍

排版制版 吉祥文化

出版发行 宁波出版社(宁波市苍水街 79 号 315000)

经 销 全国新华书店

印 刷 宁波报业印刷发展有限公司

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 30.5

字 数 550 千

版次印次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80743-322-4

定 价 88.00 元

本书编委会

主 编

李道軒

编委

翁大毛 贺召岳 张 跃

戴忠平 徐洪干



1101011010001000101011010001111111

编者的话

《宁波日报·开发导刊》是在宁波市委的重视和支持下,经浙江省委宣传部和省新闻出版局批准创办的一份致力于开发开放报道的外向型经济专刊,由宁波经济技术开发区、宁波保税区协办。开发导刊大力宣传邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在“浙江的浦东”——北仑开发区域的生动实践,努力反映宁波经济技术开发区、宁波保税区、宁波出口加工区、宁波大榭开发区、宁波梅山保税港区在提高对外开放水平、扩大利用外资、发展临港产业、推进开发建设方面的新进展、新成绩,展示外商投资企业所具备的管理科学、资金密集、技术先进、产品高端和外向型的特点,报道各方面人才为开发建设建功立业的风采,为外资、外贸企业提供政策咨询、办事指南,介绍全国对外开放重点区域的新鲜经验,弘扬植根于开发开放沃土的人文精神,是我市对外开放战线的一个重要宣传平台。

多年来,开发导刊编辑部努力贴近北仑区域开发开放第一线的火热经济生活,在外资经济、现代工业、服务外包、投资环境建设、循环经济的采访报道中逐步形成了自身的特色和优势。一批新闻作品获宁波新闻奖、宁波日报报业集团新闻奖和其他奖项。譬如在 2005 年度由宁波市委办、市府办牵头组织的“改善投资发展环境好新闻”评比中,开发导刊有 4 件作品分获一、二、三等奖,获奖作品数在全市报纸、网络媒体中列宁波日报、宁波晚报之后居第三位。在 2006 年度推进“中提升”战略、“生态市建设”两项好新闻评选中,开发导刊获奖作品数在参评的全市 26 家报纸、网络媒体中列宁波日报之后居第二位。

开发开放的报道多数需要深入外商投资企业采访,而采访报道外资企业有一些特殊的困难,开发导刊的新闻报道大都是记者在对外开放战线各部门、单位热心人士的支持协助下,几经周折,辛勤采撷得来的。“价值是劳动的凝结”,将原来带有神秘面纱的对外开放工作、外资经济、临港大产业、外商的真实一面展示给公众,将既相对独立运作又联动发展的我市各个国家级开发区的情况汇总在一起,我们相信这项工作自有其重要意义和价值。正如全体采编人员所愿,开发导刊的新闻报道折射了宁波市实施“以港兴市、以市促

港”和外向带动战略的动人景象,记录了建设现代化国际港口城市历程中“开发区方队”的前进脚步,反映了对外开放战线开拓进取、与时俱进的一个重要侧面,也体现了宁波作为我国沿海重要对外开放口岸的城市特质。

开放正未有穷期。值此全国人民共庆改革开放 30 周年之际,我们将历年来在开发导刊发表的部分新闻作品结集出版,赠予关注关心开发开放事业、期盼宁波经济战略地位不断提高的各界人士和读者朋友。

目 录

Contents

一、风景这边独好

——临港产业篇

打响“宁波新秀丽”的牌子	2
风景这边独好	
——宁波保税区集聚电子信息产业带来大效益	4
宁波开发区:立志打造世界级注塑机基地	11
探寻快速集聚的秘密	
——宁波保税区国际软件园见闻	17
宁波开发区科宁达公司硬盘驱动器磁体填补国内空白	22
飞达仕新乐公司累计出口空调 500 万台	24
PTA:临港重化工业的制高点	26
利华羊毛公司十三年铸就全球产量第一	30
隆曜光电公司成功研发高清晰度液晶电视机芯	32
“宁麦”成为“百威”中国基地最大麦芽供应商	33
从一棵嫩芽到花繁枝茂	
——由斯迈克制药公司成长看开发区投资环境变化	35
用电量猛增见证开发区经济发展	37
在一方热土上开花结果	
——最早落户宁波开发区的几家外资企业发展记事	38
怡人运用普惠制原产地证提高出口竞争力	41
电子电气产品出口欧盟 有了破“绿色壁垒”利器	42
将液晶业做大做强	
——宁波出口加工区引进奇美电子项目、加速光电产业发展纪实 ...	43
“宁波品食魁首厨具品质已超过美国产的”	49
在创新创业的沃土上耕耘	
——记宁波开发区科技创业园	50
保税区源禄公司全息光栅填补国内空白	56
开发区基础原材料工业长足发展	57
比利时哈科集团亚洲中心在宁波开发区建立	59
一千三百余家外资企业扎根“三区一岛”	60
台晶电子成为中国内地最大晶体振荡器生产基地	62

我国轿车核心技术的历史性突破

——宁波开发区吉利汽车公司自主研发国内首台 CVVT 发动机并

实现量产纪实 64

紫泉每分钟生产 570 瓶可口可乐系列饮料 69

北仑开发区域成为国内重要 PTA 生产基地 71

北仑开发区域正崛起一个电厂集群 73

吉利:给轿车装上中国血统的自动变速器 75

奇美电子六成零配件周边就近配套 81

越来越多开发区外企采用“中国造” 82

龙星打造宁波最好的进出口仓储物流设施 84

他们在这里抢占了十年先机

——三星重工业(宁波)有限公司发展纪实(上篇) 86

他们在这里抢占了十年先机

——三星重工业(宁波)有限公司发展纪实(下篇) 92

绿色造纸的先行者

——宁波亚洲浆纸业有限公司发展纪实(上篇) 98

绿色造纸的先行者

——宁波亚洲浆纸业有限公司发展纪实(下篇) 103

为了铸造民族品牌……

——宁波万华聚氨酯有限公司创新发展纪实(上篇) 109

为了铸造民族品牌……

——宁波万华聚氨酯有限公司创新发展纪实(下篇) 116

大港崛起的缩影

——开发区现代化集装箱堆场扫描 121

两年打造全球最大球阀生产基地

——沃茨阀门(宁波)有限公司探胜 127

他们在这里尽得“天时地利人和”

——浙江逸盛石化有限公司发展纪实(上篇) 130

生产与环保齐步共进

——浙江逸盛石化有限公司发展纪实(下篇) 135

钢铁业的“名门之秀”

——宁波宝新不锈钢有限公司发展纪实(上) 139

站在新的制高点上

——宁波宝新不锈钢有限公司发展纪实(下) 145

高林股份总部向开发区转移 152

盖尔三大生产基地集聚宁波 154

奇美魅力

——宁波奇美电子有限公司发展纪实(产业篇)	156
-----------------------------	-----

奇美魅力

——宁波奇美电子有限公司发展纪实(投资环境篇)	162
-------------------------------	-----

保税区形成完整计算机产业集群	168
----------------------	-----

红稻数据承接欧美离岸服务外包	170
----------------------	-----

日资企业顺成模具开展三维动漫设计业务	171
--------------------------	-----

富兰科连续三年获美国通用电气最高奖	172
-------------------------	-----

宁波住重机械获日本总部授予的“发展极为迅速的子公司”社长奖	174
-------------------------------------	-----

在广阔的国际市场上搏击

——浙江天时国际经济技术合作有限公司“走出去”纪实	175
---------------------------------	-----

窗外的世界很精彩

——宁波开发区亿泰控股有限公司巴西经贸中心为“宁波制造”开	
-------------------------------	--

拓南美市场纪实	180
---------------	-----

全球最大物流地产商普洛斯投资开发区	184
-------------------------	-----

三方共赢的一招妙棋

——总投资 3.8 亿美元韩华石油 PVC 项目落户大榭开发区解读 ...	186
---------------------------------------	-----

茂仕为企业提供“家门口”一站式采购便利	189
---------------------------	-----

好雨知时节

——写在我市首家高级服务外包人才培训基地项目签约之际	191
----------------------------------	-----

万视福接下飞利浦三成大功率 LED 节能灯“大单”	195
---------------------------------	-----

日资提爱思宁波两工厂凸显成本优势	197
------------------------	-----

韩华磁材可使手机拍照像素达到 600 万	199
----------------------------	-----

攀驰成为母公司全球物流中心	201
---------------------	-----

美仪光电生产线管理全部实行外包	202
-----------------------	-----

庆达西成为通用电气“最佳供应商”	204
------------------------	-----

开发区加速打造动漫产业基地	205
---------------------	-----

普京手持渔具原来是阿拉宁波造	207
----------------------	-----

打造临港现代服务业新高地

——写在宁波蓝海资源配置中心落户北仑新区之际	209
------------------------------	-----

台塑宁波石化一期项目全部建成投产	213
------------------------	-----

二、“大鹏”振翅欲飞

——保税港区篇

“大鹏”振翅欲飞

——写在宁波梅山保税港区获批设立之际(之一)	216
------------------------------	-----

从申报到成功:139 天	
——写在宁波梅山保税港区获批设立之际(之二)	225
四大工程拉开建设开发序幕	
——写在宁波梅山保税港区获批设立之际(之三)	231
让老百姓成为最大的受益者	
——写在宁波梅山保税港区获批设立之际(之四)	236

三、你们的服务真棒

——投资环境篇

开发区有个“马上办”	242
“足不出户”办注册	245
把上海机场“搬到”宁波保税区	247
“你们的服务真棒”	
——记宁波开发区经发局投资管理科	249
“我的感觉好极了”	
——印度籍工程师感受宁波保税区	251
保税区通关环境受 IT 企业好评	252
“这样的政策法规宣讲会好!”	254
电子账册在手 通关轻松搞定	
——宁波海关开发区办事处推行加工贸易企业联网监管纪事	255
保税区技嘉科技原料上线快多了	258
真诚服务 用心凝成	
——宁波开发区投资服务中心为力劲公司开工前期服务纪事	259
国检新模式带来的生机	260
让 IT 企业出货更快捷	263
一百封电子邮件和一个美资项目	
——美商独资飞佛特种纺织品(宁波)有限公司落户开发区纪事	266
一切为了“大通关”	
——来自电子口岸平台建设的报道	269
开发区启用国内首套“外事管理”软件系统	276
海关总署“红名单”给企业带来了什么	277
宁波国检在全国液晶显示器出口企业中首推“型式试验”新模式	279
大通关建设催生“视频监控”检验检疫新模式	281
宁波海关开发区办事处热情服务感动企业	283
宁波开发区海关为奇美配套项目提供超前服务	284

为了让技嘉更快发展	
——宁波保税区海关优质高效服务二三事	286
监管服务 物畅其流	
——宁波保税区海关优化物流环境纪事	288
以真诚赢得外商赞誉	
——宁波海关开发区办事处为外资企业提供温馨服务二三事	291
减免税联网审批推动重大项目建设	295
保税区管委会在奇美公司设驻厂员	297
千方百计缩短通关时间	
——宁波检验检疫局保税区办事处为企业服务二三事	299
国检保税办实行每周7天工作制为企业解难	301
视频监控为边检通关提速	303
从利华效应看海关加工贸易单耗监管改革	305
料件串换监管新模式保障企业连续生产	307
外商为“For You”风格叫好	309
开放前沿弄大潮	
——北仑海关促进外向型经济发展纪实	311
一切为了产品顺利出口	
——宁波检验检疫局保税区办事处帮助企业应对国外技术性贸易 壁垒纪事	318
事事情 时时守责	
——宁波开发区创新项目服务机制纪事	320
在五湖四海架设“金桥”	
——出证认证业务助推开放型经济发展纪实	323
三区整合一“线”牵	
——写在全国第一个保税监管区域信息化管理系统正式上线运行 之际	328
“海关‘搬’到了咱企业里”	331
19次艰苦谈判 台塑终于花落宁波	333

四、我要回报这片热土

——外商访谈篇

“我喜欢宁波”	336
“我非常怀念这段日子”	
——记三星重工业(宁波)有限公司韩籍总经理金孝燮	337

好个“无法无天”	
——记兴洋浙东(宁波)毛毯有限公司总经理岩间孝夫	339
“铁榔头”精神	
——记宁波中华纸业有限公司总经理陈春福	341
“我要回报这片热土”	
——记宁波开发区怡人工艺品公司总经理彼得·汉斯丹	344
把三菱 PTA 建成典范工程	
——访日本三菱化学株式会社社长正野宽治	346
“在开发区工作生活很快乐”	
——访菲尔创纳(宁波)公司总经理丹尼尔·费拉纳瑞	347
她为中土经济合作架桥梁	
——记庆达西(宁波)公司执行董事纳姿女士	348
不断提升造船竞争力	
——访三星重工业(宁波)有限公司韩籍总经理黄熙述	350
愿为宁波经济发展出一份力	
——访市茶花奖获得者、宁波三菱化学有限公司总经理福田信夫 ...	351
“宁波开发区, very nice!”	
——访碧宝纺织品(宁波)有限公司总经理斯蒂文·布鲁诺	353
帮果农赚钱,我们也赚钱	
——访福美实食品科技(宁波)有限公司董事长普德斯塔	355
“让‘中国制造’成为优质品的代名词”	
——访宁波品食魁首厨具设备有限公司总经理王显光	357
“我们最终选择了宁波”	
——访宁波美尔博特种纺织品有限公司董事汤姆	359
“为三菱中国事业服务是我最大的快乐”	
——记宁波三菱化学有限公司日本专家下平靖雄	360
“履行对中国作出的长期投资承诺”	
——访林德集团大中华区总裁方世文	362
“我愿意成为美好宁波的一员”	
——访侯爵垫圈(宁波)有限公司董事长本杰明·杰克逊先生	363
“退休后我打算在宁波定居”	
——访保税区亚乐克汽车部件公司日本籍总经理原田修	365
“新的投资项目一定会成功”	
——访林德集团全球大型管道气业务总裁 Rainer Schlicher 先生 ...	367
平易近人的外企掌门人	
——记宁波精益工量具有限公司 CEO 罗尼	368

“我的选择是正确的”

——访宁波菱钢弹簧有限公司总经理高川繁 370

在开发区投资兴业前景光明

——访日泰(宁波)陶瓷有限公司总经理水野稔夫 371

爱吃川菜和宁波菜的英国商人

——记宁波攀驰贸易有限公司副总裁菲利浦·爱尔金顿 372

五、你就像米兰

——人物通讯篇

来自美国耶鲁的女教师 374

“您就像米兰！”

——记宁波爱学书院院长王桂岚 375

用心去做

——记开发区服务明星丛艳丽 377

开发区政府雇员栾海燕 379

当一回检疫员 381

报关员,逐渐红火的职业 383

我市报检员缺口凸显 386

青鸟殷勤为探看

——访宁波中欧咨询有限公司市场推广部德籍经理巴海燕 389

走近报检员 390

愈来愈多科技领军人物建功宁波开发区 393

三星重工两员工获韩国劳动部“长官奖” 395

翻译们的故事 396

怡人公司的德国“姊妹花” 403

来自亚平宁半岛的“中国迷”

——记宁波安玛思工贸有限公司的三位意大利客商 405

“企业的困难就是我的困难”

——记北仑检验检疫局检验员袁军 407

敬业尽职的好老师

——记茶花奖获得者、宁波职业技术学院外教片山惠美 410

海伦钢琴重金聘请“洋专家” 412

外贸跟单员——沟通产销的桥梁 414

乐于传道授业的“洋专家” 417

“我注定与中国有缘分”

——记宁波市茶花纪念奖获得者、爱学书院英籍教师苏瑞克 419

六、废水里淘出“金元宝”

——循环经济篇

海螺水泥公司变废为宝一举多得	422
宝新公司废酸循环利用效益喜人	423
浆渣中每天“长出”850 棵大树	424
利华羊毛公司废水里淘出“金元宝”	425
“我们的环保标准和国外一致”	
——访宁波丽阳化纤有限公司日本籍副总经理阿苏品一成	426
亚洲浆纸业公司年节水 3000 多万吨	428

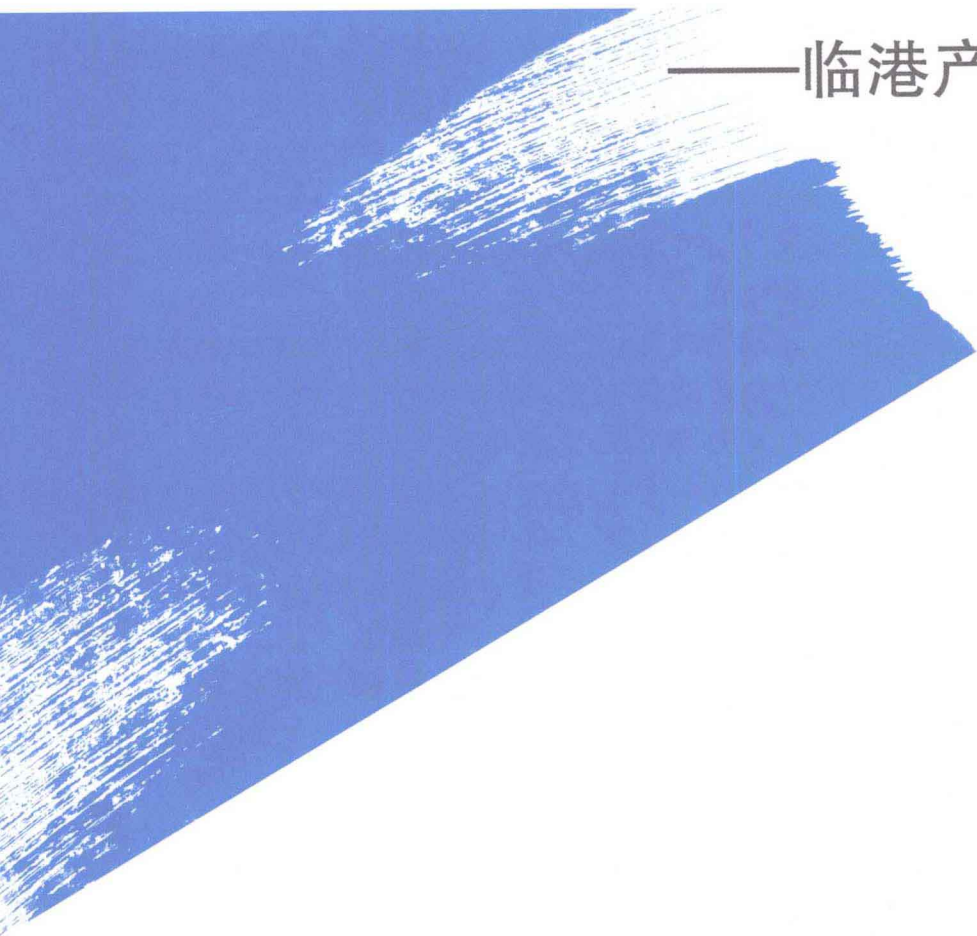
七、生如夏花

——热土风情篇

充满希望的通途	430
走进保税区	432
开发区的早晨	434
美丽的大榭岛	436
徜徉在知识的乐园	438
记忆中的故事	440
我在开发区打工	441
十年变化不寻常	
——从《东南商报》出版英文版《宁波一周》想起的	443
办公室里的年轻人	445
为伊消得人憔悴	447
坚持到底	450
大海的欢歌	452
让我们快乐地说	454
情在家纺	456
生如夏花	458
震雄抒怀	460
我与新华昌共奋进	462
开发区抒怀	464
宁波开发区印象	466
布阵岭下布新阵	
——宁波出口加工区随想	468
从小港到大港	471

一、风景这边独好

——临港产业篇



打响“宁波新秀丽”的牌子

□记者 张跃

最近在宁波开发区采访,经发局工作人员告诉记者:“新秀丽箱包(宁波)有限公司这几年搞得不错,‘宁波新秀丽’的牌子越来越响。”于是记者便来到这个公司看个究竟。

其实,在欧美等许多国家,“新秀丽箱包”与“皮尔卡丹西服”、“鳄鱼T恤”等品牌一样,知名度非常高。1910年在美国成立的新秀丽公司,目前在全球100多个国家设立了23000多个销售点,并在12个国家设立了由总部直接控制的生产基地。新秀丽产品占全球箱包市场的份额达70%以上,是箱包中名副其实的“龙头老大”。翻开新秀丽集团总部印制的精美画册,宁波作为中国唯一的生产基地名列其中。

新秀丽箱包(宁波)有限公司注册资本600万美元。总经理马瑞国告诉记者:“近年来,为了扩大宁波新秀丽箱包的市场份额,让更多的人了解和使用世界一流品牌的箱包,及时调整了生产营销策略,取得了一些成效。”

产品结构由高大粗壮型向时尚灵巧型转变,是宁波新秀丽公司的策略之一。马总经理介绍说,欧美人身材高大,外出旅行多携带着高高大大的硬质箱包,而对国内和东南亚消费者来说,轻巧、质地柔软的箱包则更为实用。针对这一情况,该公司及时将需求信息反馈到集团设计部门。目前,公司的箱包种类已由过去的10余个扩大到目前的40多个,以适应不同消费者的需求。在公司的展品陈列室里,旅行、运动、休闲及时尚新潮等类的各式箱包琳琅满目,令人眼花缭乱。

在全球统一质量保证的前提下,千方百计降低生产成本,开拓潜在的箱包市场,是新秀丽公司的策略之二。过去,该公司的箱包原材料无论大小,全部进口,成本居高不下。因而使用新秀丽箱包成了一种身份的象征,更多的消费者望“价”却步。为了使箱包从“贵族化”转向逐步“大众化”,宁波基地在确保重要料件进口的同时,辅料件则在国内择优采购。这样一来,使一般箱包的成本降低10%至20%,高档箱包的成本甚至降低30%,已接近国内名牌箱包的价格水平。

扩大营销网络,树立“宁波新秀丽”的新形象,是该公司的又一重要策略。在该公司的一楼大厅,制作精美的营销网络图赫然入目。北到哈尔滨,南到海

開

正未有窮期

——宁波日报开发导刊新闻作品选



南,西到乌鲁木齐,东到沿海各城市,星罗棋布。记者了解到,该公司在国内的直销城市过去仅有4个,目前,已达到11个,经销城市32个,并在56个大中城市设立了具有新秀丽独特风格的专卖店和大型商场里的“店中店”,提高了新秀丽品牌的影响力和知名度。

宁波新秀丽公司在广告形象宣传中也有自己的特色,很少在报刊、电视台打广告,而是在首都机场、上海虹桥浦东机场及广州白云机场制作大型精美的灯箱广告,并在重点城市的繁华商业区悬挂灯箱。马总经理对记者说:“每年仅这项费用就达500万元。”

该公司在营销策划方面的“点睛之笔”,是今年8月在上海浦东举行的新秀丽2001新品展示会,来自各省市及港澳台、东南亚地区的经销商共360余人出席了会议。此次活动非常成功,海内外客商通过“新秀丽”这个世界著名品牌,不仅认识和了解了宁波,而且也了解宁波开发区。

据了解,近几年新秀丽箱包(宁波)有限公司的产值增幅高达65%以上,今年生产各类箱包的数量预计超过25万个,市场零售额近2亿元人民币,其中内销、外销各占50%。马总经理说:“在许多国外大商场销售的新秀丽箱包中,就有我们宁波新秀丽的产品。”

“新秀丽把中国唯一的生产基地选在了宁波开发区,说明新秀丽集团是具有战略眼光的。我们能取得这些成绩,与开发区的大力支持分不开。”马瑞国总经理感慨地说。

(原载2001年11月22日开发导刊第51期)