

智慧与成就丛书



小胜凭智 大胜靠德

世界顶级企业家的做人准则与经营公式

短暂的成功可以依靠聪明才智，
永续基业则需要高尚的德行！

XIAOSHENG
PINGZHI
DASHENGKAODE

孙承钢 主编



一个人的成功其实体现在两个方面，一是做人的成功，二是做事的成功。

“做事先做人”，不管对个人或者企业家来说，做事就如同做人，做人成功做事自然成功。

“小胜凭智大胜靠德”这一金科玉律已被全球顶级企业家奉为圭臬。

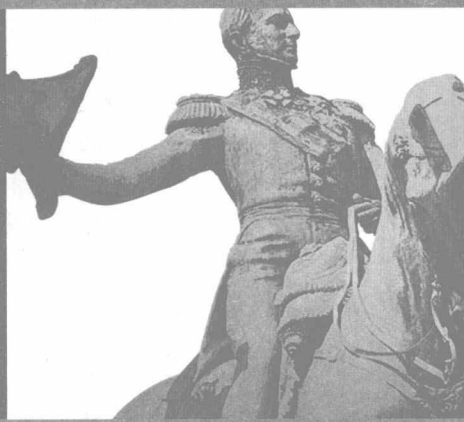
内蒙古大学出版社

小胜凭智 大胜靠德

短暂的成功可以依靠聪明才智，
永续基业则需要高尚的德行！

XIAOSHENG
PINGZHI
DASHENGKAODE

张笑恒◎主编



图书在版编目(CIP)数据

小胜凭智 大胜靠德/孙承钢主编. —呼和浩特:内蒙古大学出版社, 2008.12

(智慧与成就丛书)

ISBN 978-7-81115-558-7

I. 小… II. 张… III. ①人生哲学-通俗读物②道德修养-通俗读物 IV. B821-49 B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 199139 号

书 名	智慧与成就丛书(1-2 册)
主 编	孙承钢
责任编辑	石斌
封面设计	木易金
出 版	内蒙古大学出版社 呼和浩特市大学西路 235 号(010021)
发 行	内蒙古新华书店
印 刷	三河和达印务有限公司
开 本	710×1000 1/16
印 张	40
插 页	
字 数	300 千
版 期	2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-81115-558-7
定 价	全套 59.60 元(本册定价: 29.80 元)



前 言

成功自有道，方法各不同。相信每一个人或每一个创业者，一直在找成功的道理和缘由，但一直寻觅不到正确的方法和途径。那么这条阳光大道到底通向何方呢？虽然成功没有一个固定的模式可循，但是我们可以研究分析那些成功的世界顶级企业，把他们成功的基因分离出来，用我们自己的智慧将其植入我们自己的成功之路上，成功之花也一定会开满路旁散发着芬芳。

那么，一个企业成功到底是谁起最关键的作用？自然是企业的领头人——企业家。就像《中国企业家》杂志上所说的那样“国力的较量在于企业，企业的较量在于企业家”。是的，一个企业的存亡兴盛和发展都和企业家密切相连。如果没有比尔·盖茨，也许就不会有今天的微软帝国；如果没有杰克·韦尔奇，也许不会有通用电气今天的叱咤风云；如果没有盛田昭夫，索尼的今天也许不会如此辉煌；如果没有松下幸之助，松下电器也许不会像今天一样深入人心。是这些成功的企业家成就了一个个成功的企业，没有他们也就不会有今天这些我们耳熟能详的世界知名品牌。

我们要学习企业的做大做强的方法，就要把目标指向企业家。一个企业家的成功其实体现在两个方面，一是做人的成功，二是做事的成功。“做事先做人”，对一个企业家来说，做企业就如同做人，做人成功做企业自然成功，“小胜凭智大胜靠德”这一观念已经被许多企业家所认可和提倡。

而关于做人的哲理和智慧，我们的先哲给我们留下了无数历经岁月的磨砺至今仍熠熠生辉的箴言，比如孔子、老子、孟子、荀子等，他们

的思想，他们的理论，在今天不断地被现代人解读，进而影响着我们的生活。那些成功的企业家身上自然也闪耀着我们先哲的思想，他们有意或无意的遵循着在中国流传了几千年的做人准则。

伴随做人成功而来的是做事的成功，每个企业家都走出一条自己的成功之路，就如同他们都有自己的做人准则一样。在管理学上有一条重要的原则，即管理模式没有最好的，只有最合适的，同样对一个企业家来说也没有可以复制的成功之路，但是成功总有成功的理由。企业家在走向辉煌的道路所留下的每一个脚印，都值得我们去深刻思考和永久的回味。他们不仅拥有过人的智慧、超凡的远见、变革的雄心以及卓越的管理理念，更有高尚的品质和常人所钦佩的情操，他们永记“小胜凭智大胜靠德”这条企业做大做强的金科玉律！而这一切对我们来说都如金子般珍贵无比。

成功是每一个人都渴望的，我们从无数成功的企业家中精心选出 28 位大家耳熟能详的世界顶级企业家，再现了他们创业守业道路上所表现出来的胆略、毅力、诚信等等，同时也总结了他们成功的经验。

本书的最大的亮点在于：绝大部分取自世界 500 强企业家的做人做事的思想精髓，被高度总结归纳成公式来表达，这是很大的创新和突破。简洁明了的公式带来的是前所未有的新鲜感，这些做人准则和经营公式就像一颗颗璀璨夺目的珍珠，记载着一段段迷人而艰辛的创业传奇。

对这些企业家的做人原则和经营公式，一味的模仿不可取，但把它延伸到企业发展、文化建设上来，还是一个创新的挑战，能不能成功，很大程度上就取决于我们是否对成功企业进行了详细的分析和研究，唯有如此才有利于我们更好的借鉴和启迪，才能有助于我们做人的成功、创业的辉煌。而阅读研究这本书就一个最好的开始！

榜样的力量是无穷的，无论是成功企业家的做人准则还是经营企业的公式，都值得创业者、企业家和管理者们见贤思齐、借鉴参考。相信这些知识和经验不仅能开阔我们的视野、启迪我们的思路，还能最大限度的引领我们和我们的企业更快更稳的走向成功。



一、背景链接：

企业：甲骨文 / 001

企业家：拉里·埃里森 / 001

做人准则：坚持自我，永葆率真的个性 / 001

经营公式：一流市场+普通技术>一流技术+普通市场 / 005

二、背景链接

企业：迪斯尼 / 009

企业家：沃尔特·迪斯尼 / 009

做人的准则：天道酬勤，坚定的信念是做人之本 / 009

经营公式：欢乐=财富 / 013

三、背景链接

企业：可口可乐 / 018

企业家：阿萨·坎德勒 伍德拉夫 / 018

做人准则：图难于易，为大于细 / 018

经营公式：高门槛+品牌经营+广告效益=无处不在 / 022

四、背景链接

企业：诺基亚 / 027

企业家：约玛·奥利拉 / 027

做人准则：定力是成功做人的基石 / 027

经营公式：（眼光+团队+创新）×品牌效应=通信巨头 / 030

五、背景链接

企业：麦当劳 / 038

企业家：雷蒙德·克罗克 / 038

做人准则：要让自信胜过运气 / 038

经营公式：（Q+S+C+V）×全球扩张=世界品牌 / 043

六、背景链接

企业：台塑 / 048

企业家：王永庆 / 048

做人准则：吃得苦中苦，方为人上人 / 048

经营公式：1+1=3 / 052



七、背景链接

企业：欧莱雅 / 058

企业家：林赛·欧文中 / 058

做人准则：低调——做领袖的魅力 / 058

经营公式：“诗人”+“农民”=人才 / 061

八、背景链接

企业：本田 / 064

企业家：本田宗一郎 / 064

做人准则：锲而不舍，金石可镂 / 064

经营公式：员工喜欢+顾客喜欢+销售者喜欢=忠诚的员工+忠诚的顾客+忠诚的销售者 / 069

九、背景链接

企业：联邦快递 / 076

企业家：弗雷德·史密斯 / 076

做人准则：永不气馁，不向困难妥协 / 076

经营公式：（创意+热情+合作）÷赌徒=企业家 / 081

十、背景链接

企业：柯达公司 / 088

企业家：乔治·伊士曼 乔治·费舍 / 088

做人准则：百善孝为先 / 088

经营公式 1：意见箱+红利=自动自发 / 092

经营公式 2：迅速决策+做大核心+循序渐进=重塑柯达帝国 / 094

十一、背景链接

企业：思科 / 100

企业家：约翰·钱伯斯 / 100

做人准则：得意不忘形，失意不失态 / 100

经营公式：买人+造人+留人=竞争优势 / 104

十二、背景链接：

企业：杜邦公司 / 112

企业家：鲁西尔·伊莲尼·杜邦 皮埃尔·杜邦 / 112

做人准则：灵活弹性，不固步自封 / 112

经营公式：寻支持+弃旧势+精管理=强实力 / 117



十三、背景链接

企业：东芝 / 123

企业家：土光敏夫 / 123

做人准则：不为浮华遮望眼 / 123

经营公式：活力=智力×（毅力+体力+速力） / 126

十四、背景链接：

企业：埃克森美孚公司 / 131

企业家：约翰·D·洛克菲勒 / 131

做人准则：严谨自律，坚守克己之学 / 131

经营公式：远见卓识+托拉斯+成本控制=石油大亨 / 135

十五、背景链接：

企业：惠普公司 / 140

企业家：比尔·休利特 戴维·帕卡德 / 140

做人准则：志同道合相与为谋 / 140

经营公式 1：财富=人才=资本+知识 / 145

经验公式 2：博士+汽车库=公司 / 147

十六、背景链接：

企业：沃尔玛 / 151

企业家：山姆·沃尔顿 / 151

做人准则：勿以善小而不为 / 151

经营公式 1：共享信息+分担责任=良好沟通 / 155

经营公式 2：顾客+员工+股东=公司上帝 / 157

十七、背景链接

企业：微软 / 160

企业家：比尔·盖茨 / 160

做人准则：上善若水，泽被世人 / 160

经营公式 1：“蚂蚁”+“巨人”=巨人 / 163

经营公式 2：一流的大脑+“金手铐”+放手使用+保持激情=高效 / 166

十八、背景链接：

企业：IBM / 172

企业家：托马斯·约翰·沃森 / 172

做人准则：以德服人，天下归顺 / 172

经营公式：尊重+激励+服务=“蓝色巨人” / 177



十九、背景链接：

企业：通用电气（GE） / 181

企业家：杰克·韦尔奇 / 181

做人准则：学而不厌，诲人不倦 / 181

经营公式 1：（全员决策+顺畅沟通）÷官僚主义=持续发展 / 185

经营公式 2：“数一数二”+“活力曲线”=竞争力 / 190

二十、背景链接

企业：索尼 / 194

企业家：盛田昭夫 / 194

做人准则：做人的原则不能丢 / 194

经营公式：责任×热情÷学历=同舟共济 / 197

二十一、背景链接：

企业：松下电器 / 202

企业家：松下幸之助 / 202

做人准则：中庸之道才是中正之道 / 202

经营公式 1：产品优良+倾听抱怨=忠诚顾客 / 207

经营公式 2：斥责批评+“横轴观念”=责任心 / 210

二十二、背景链接

企业：希尔顿 / 214

企业家：康纳德·尼柯尔森·希尔顿 / 214

做人准则：人若有志，万事可为 / 214

经营公式：微笑服务+成本控制+成功收购=“旅店帝王” / 219

二十三、背景链接：

企业：戴尔 / 225

企业家：迈克尔·戴尔 / 225

做人准则：“善假于物”方能立于不败之地 / 225

经营公式：直销+零库存+高效率=“戴尔模式” / 229

二十四、背景链接：

企业：玫琳凯化妆品公司 / 233

企业家：玫琳凯·艾施 / 233

做人的准则：傲气不能有，志气不能无 / 233

经营公式：奖赏+赞美+尊重+关心=90%的潜能 / 237



二十五、背景链接

企业：长实 / 242

企业家：李嘉诚 / 242

做人准则：诚信是做人之本 / 242

经营公式：灵敏嗅觉+稳健进取+精于用人=“超人” / 247

二十六、背景链接：

企业：福特汽车公司 / 251

企业家：亨利·福特 / 251

做人准则：律己宽人，任人所长 / 251

经营公式：（低档车+低成本+低价位）×（高质量+高机械化+高工资）=汽车业巨擎 / 254

二十七、背景链接：

企业：蒙牛 / 260

企业家：牛根生 / 260

做人准则：小胜凭智，大胜靠德 / 260

经营公式：（以退为进+破釜沉薪）×（借势腾飞+善捕商机）=乳业巨子 / 264

二十八、背景链接：

企业：新希望集团 / 270

企业家：刘永好 / 270

做人准则：虚怀若谷 谦虚务实 / 270

经营公式：（大胆抉择+阳光心态）×多元化思维=“赤脚首富” / 274



一、背景链接：

甲骨文公司成立于 1977 年，创办人兼总裁兼 CEO 是拉里·埃里森。公司总部设在美国加利福尼亚州的红木城，全球员工超过 55,000 名。虽然埃里森在 32 岁之前，还一事无成，读了三个大学，没得到一个学位文凭，换了十几家公司，妻子也离他而去，但后来他却使得甲骨文公司连续 12 年销售额每年翻一翻，成为仅次于微软的世界上第二大的软件公司。2005 年销售收入已经达 118 亿美元之巨，近几年来更是业绩飙升，是世界 500 强企业之一。

企业：甲骨文

企业家：拉里·埃里森

做人准则：坚持自我，永葆率真的个性

《菜根谭》里有这样一句话：“涉世浅，点染亦浅；历事深，机械亦深。故君子与其练达，不若朴鲁；与其曲谨，不若疏狂。”意思是说，一个刚刚涉足社会的人，阅历不深，受到不良习气的影响也少；而阅历丰富的人，各种奸谋技巧也很多。所以，一个坚守道德准则的君子，与其过于精明圆滑，不妨朴实敦厚；与其谨小慎微曲意迎合，不如坦荡大度。

一个刚步入社会的年轻人由于阅历较浅，受到社会上的感染也相对较少，所以总是保持着棱角分明的个性。我们在生活中常说，“年轻气盛”，“初生牛犊不怕虎”等，都是这个意思。反之，假如一个人在社会上摸滚打爬了数载，经历了生活中的惊涛骇浪，见识了人海中的虚伪狡诈，他身上的棱角就会被慢慢的磨平，变得圆融通达，甚至世故圆滑。也许在为人处世中，圆滑的人更懂得打点自己的生存空间，

落下所谓的“好名声”或者“老好人”。而一个人如果棱角分明不谙世故就容易吃亏，所以我们总是提倡做人要讲究练达和圆通。但是谁能确定这就比那些“不怕虎的初生牛犊”更好呢？

事实上一个丧失了本性的人，一个只懂得曲意逢迎别人，事事小心谨慎委曲求全的人，最后只会变得让人讨厌和不信任，又能有什么大的作为呢？换言之，就是说只有那些在世俗的名利下仍保有鲜明个性的人，才能有所成就，因为他有一颗纯净的心！

甲骨文董事长埃里森就是一个典型的个性率真的人，甚至多数人都认为他是一个狂傲专横、妄自尊大、个性张扬的人。埃里森 1944 年出生于曼哈顿，32 岁开始创业，正是他的这种个性使得他用 1200 美元起家，创办了世界上第二大的软件公司——甲骨文，更重要的是他的个性使得他在激烈的竞争中永葆活力和激情，取胜、再取胜。

埃里森高中时代的好友瑞克·罗森费尔德（加利福尼亚比萨饼连锁店的创办人之一）这样描述他：“我从未发现拉里对学习有什么真正的爱好。不过，我一直相信拉里不会只是个普通人。他非常有热情，而且很有主见，不论谈论什么都声调极高，而且对于任何问题都有自己的看法。”

的确，埃里森在以后的道路上都表现出了他的这一特性。1962 年他高中毕业进入伊利诺伊大，后因养母突然去世，离开了该大学。1964 年秋，埃里森他又进入芝加哥大学，一学期未滿，他便再次退学。后又就读于西北大学，仍未能完成学业。他虽然历经三所大学，但最终没有得到任何大学文凭。

接下来埃里森准备读研究生，同时开始工作。后来在旧金山的伯克莱，埃里森认识了主修中国历史的艾达·奎恩，并与之结婚。可是，埃里森不停地更换工作，虽然挣钱不多，花钱却十分大方。当时夫妇俩月收入合起来有 1600 美元左右，但埃里森却借了 3000 美元去买一条 34 英尺的帆船，同时还在分期付款购买另一条小帆船。他从来不操心账单，妻子却无法忍受他的这一习惯，选择了离婚。离婚前埃里森曾