

飞龙王朝

飞龙集团十年兴衰史

张亦庭◎著

5

飞龙王朝

——飞龙集团十年兴衰史

张亦庭 著

辽宁大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

飞龙王朝: 飞龙集团十年兴衰史/张亦庭著. - 沈阳:
辽宁大学出版社, 2000.11

ISBN 7-5610-4078-4

I. 飞… II. 张… III. 私营企业-经济管理-中国
IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 39322 号

辽宁大学出版社出版

网址: <http://www.lnupress.com.cn>

Email: mailer@lnupress.com.cn

(沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码 110036)

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁大学出版社发行

开本: 880 × 1230 毫米 1/32 字数: 240 千字 印张: 9.375 插页: 4

印数: 1—10000 册

2000 年 11 月第 1 版

2000 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘东杰 张露丽

责任校对: 陆 人

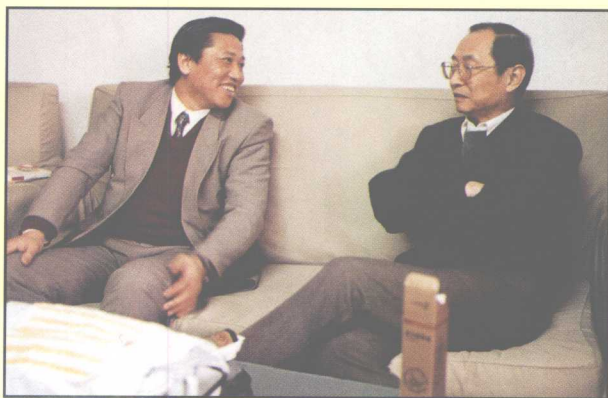
封面设计: 张 亢

版式设计: 流 丽

定价: 14.60 元



姜伟与中共中央政治局常委、全国政协主席李瑞环合影



姜伟在向原卫生部长陈敏章汇报工作



姜伟在向原辽宁省委书记岳岐峰，原沈阳市委书记张国光汇报工作



姜伟和张海迪在一起



飞龙捐资修建14所“希望小学”新闻发布会



①一亿元的民间贸易签订新闻发布会

②伟哥事件后门庭冷落的专卖店

③被市容办勒令涂沫过的户外广告牌





作者与姜伟及姜伟母亲合影



飞龙神农药厂

这就是惹祸的伟哥

伟哥™ 开泰® 胶囊
KISSIE CAPSULE

智慧 (美国) 发展有限公司研发监制
飞龙制药 (香港) 有限公司 飞龙制药有限公司 代理

KISSIE™

Action & Indication: Prolonging vessels and supplementing kidney yang. Mainly for symptoms of men and women: erectile dysfunction, sexual apathy, premature ejaculation, impotence, prostatic hypertrophy, menopausal syndrome, etc.

Studied and Registered by WHO/WHO, U.S. Patent Office, Canada

开泰® 胶囊
KISSIE™

智慧 (美国) 发展有限公司研发监制
飞龙制药 (香港) 有限公司 飞龙制药有限公司 代理

序

聂成文

元月初的一天晚上，亦庭匆匆来到我家。落坐后，从提包里拿出一摞厚厚的文稿。亦庭开门见山地说明了来意，说是前段时间，他花了两个多月的时间，写下了这部20多万字的《飞龙王朝》，将他所了解的飞龙介绍给社会。亦庭把书稿的大致写法和内容，向我做了介绍和说明，并希望我能给此书作序。

看着到那摞厚厚的浸透着亦庭心血的文稿，心里着实感动，连声称赞，不简单，不简单！说老实话，我对飞龙的情况并不了解，况且隔行如隔山，我怎么能作得了序？正在犹豫时，亦庭拿出了事先写好的序言草稿让我看，说怕我没时间，就事先为我拟好了一个草稿，如果可以就稍加改动，就权当作序了。我粗略看了一下，思路和写法都是以我的口气来写的，文笔还不错。为了慎重起见，我对亦庭说，不要太着急，容我考虑一下，一个是写不写，一个是怎么写，是用你写的，还是另写，等我琢磨一下，过两天再告诉你。

亦庭的书要求很急迫，不容拖的时间太长。为了不耽误他，也为了不辜负他的盛意，我还是答应为他写个序，按照自己的想法另写。他听到这个消息，连声地说谢谢，高兴得不得了。

亦庭和我相识 20 多年了。刚认识时，亦庭正在沈阳部队某机关当兵，搞宣传报道。那时，他也就二十刚出头，眼睛炯炯有神，一身草绿色军装，透着一股精明能干之气，文质彬彬，稳稳当当，颇讨人喜欢。我也曾当过兵，凑巧也搞过宣传报道，所以我们很谈得来。那时，他所在部队离我家比较近，也就时常来我家坐坐。书协有事，他也常来帮忙，帮助拍照、写写稿子。后来，他调到别的部队当了领导，几年后，亦庭转业到地方工作。由于两家住得较远，彼此又都在忙事业，来往的机会就少了许多，但过年过节，他还是要带着妻子女儿到我家聚一聚。遇到什么事，亦庭都乐于和我说说，我也坦率地表示自己的看法，彼此相处得十分融洽。

亦庭颇有文才，也挺勤奋的。在部队时，他是部队的笔杆子，文思敏捷，稿件经常见诸报端。平素他对书法也颇喜好，且很有见地。因为时间关系，他只能把主要精力放在写作上，对书法不能涉猎太深。不然，我想他在书法上定能取得不俗的成绩。

亦庭很有抱负。从部队转业后，他多次和我谈起，他想趁年轻，在企业管理上发展发展，积累点经验，争取有所作为。这点，我是很赞成的。我打心底里祝福他能事业有成。

1996 年他下海去了飞龙公司，先是任总裁办公室主任，不久又当上了公司的副总裁，主管公司的人事和行政工作。在不长的时间内，他的进步如此之快，可见公司对他的器重，也可见他的才干和工作努力的程度。去年和前年春节，他到我家拜年时，多次谈起在飞龙公司工作的情况。他兴致勃勃，满意之情溢于言表，我深为他的情绪所感染。可这次他却告诉我，飞龙公司去年春节后不久遇到了大麻烦，和以往大不一样了。他作为打工者，虽身居要职，却也无能为力，只能干着急。不得已只好将自己对飞龙公司的一往情深，将自己掌握的第一手

资料，亲闻亲见，经过审慎梳理，述诸笔端。把这本书介绍给关心飞龙的人们，使大家对飞龙有个比较全面、比较深入的了解。作为他，也只能这样做了。他说，这便是他写这本书的真正目的。

亦庭的想法和做法无疑是真诚的、可以理解的。

亦庭让我抽时间把书稿看一下，我说，不用了，等书印出来，再看吧。惟一的希望是要真实，要经得起实践和时间的检验。亦庭表示，请放心，我是这样做的，我要对历史负责，也要对自己负责。我相信，以他的素质和修养，是会实事求是，入情入理的。至于对事情的分析 and 看法，肯定会有他自己的立场和观点，这实属正常，无可厚非。

记得亦庭将这部书稿梗概地介绍给我时，我深深地为之打动了，因为他讲的不是一般的故事，而是一个著名企业发生的撼人心魄的故事。如果认真地读起来，一定会是另一番境界，另一番滋味，能受到启迪和激励。

以上就是我这个门外人不得不写的蹩脚的序。隔靴搔痒，无关宏旨，但心意还是坦诚的，愿亦庭能谅解，读者能谅解。

2000年1月16日于沈阳

聂成文先生现任中国书法家协会常务理事、辽宁书法家协会主席。
书名由聂成文先生题写。

飞龙涅槃

飞龙，一个全国知名企业，她经过十年的风风雨雨，终于不抵市场经济的风浪而夭折了。虽然飞龙消逝了，但她如同一颗美丽的慧星，短短的时间里，在天空中划了一条绚烂的弧线。在中国民营企业中，她的存在、发展与消亡，都给人们留下了深刻的印象。也可以说，她的地位是无可替代的。在中国企业发展史中，飞龙创造了许多第一，比如第一个成功地运用广告塑造了自己的产品和企业形象；第一个以民营企业身份涉足股市；第一个以老板的身份向报界公开企业的二十大失误；第一个成功地运用新闻使公司迅速摆脱困境，并以腾飞之势面对世人；第一个因新闻过分炒作，被中央宣传部发文禁止的企业；第一个被国家药监局处罚的企业；第一个将国家行政机构推向被告席的企业；第一个抢注国外知名企业商标的企业……

这样的企业，自然会引起人们的兴趣，也自然会成为人们视野的焦点。新闻界的同仁已经写过不少关于飞龙的文章。他们从各种角度去观察企业，用自己敏锐的眼光，用自己的思维方式去勾勒姜伟的形象。或者是用自己头脑中那种固定的模式去“套”，“套”不下的就用“刀”来“切一切”，直到合乎自己思维中的姜伟为止。记得中国在六七十年代里，曾经有过造神运动，把领袖作为神来崇拜，具备这个年代经验的文人，为了使自己笔下的人物更有性格，更神形兼备，更近乎完美，不惜挥毫泼墨，雕文琢句，优中取精，就使得一个神不

神、仙不仙的姜伟与世人见面了。

笔者有幸在飞龙公司工作过，职务由总裁办公室副主任、主任，人才组织中心主任，管理监察处处长，到行政副总裁、管理监察副总裁。亲自目睹了飞龙公司由盛至衰，由再次腾飞直至消亡的全过程。我觉得我有这个义务将一个真实的飞龙和真实的姜伟写出来，告诉大家一个悲壮的故事，并站在一个更高的视角去探索民营企业的产生、发展和从鼎盛到衰败的曲折过程。第一次飞龙公司的腾飞，靠的是姜伟敏锐的目光，超人的胆识，利用国人对保健品还完全陌生的情况，在人们并不富裕但却很重视自己健康的条件下，成功地将自己的产品、公司以及自己推向一个令人羡慕的高度。姜伟跻身中国十大富豪榜。然而，也是由于他的性格所决定，即在成功的瞬间，他独断专行、事必躬亲、生性多疑等弱点便暴露出来。由于他大战告捷，余下的战役便套用过去的战法，所有的一招一式都由他亲自去设计、摆布，别人的意见很难听得进去。1995年，中国的几只鳖，把保健品市场搅得一塌糊涂，姜伟也由盛转衰。那年他果断地决定企业休停整顿，认真反思自己的错误，这时他发表了著名的《我的错误》，这一举动给公司认识过去，认识错误，提供了成功的经验。原来他以为休整三至五月，便发起营销攻势。可庞大的企业机器一旦停止运转，再想启动不是那么容易了。1995年下半年、1996年上半年、1997年的上半年，他几次启动均未成功，这个整顿断断续续地持续到1998年底。这时他终于找到了抢注“伟哥”商标这一契机，把自己的企业再次推向高峰。善于利用新闻媒体的姜伟，突然发现抢注“伟哥”的新闻价值，巧妙地唱了一出“双簧”，把自己的想法、产品，通过新闻这条渠道迅速传播开来。产品包装，企业包装以及经营者的包装，在短短的几个月内，迅速推向市场。可好景不长，先是中央宣传部发文制止有偿新闻，紧接着

辽宁卫生厅查处飞龙违规，最后是国家药监局出面处罚，使企业重新跌至谷底。至于“伟哥”炒作与美国人的知识产权保护有无关系，暂且不论，但至少有一条可以肯定，飞龙的垮台使美国人获得了极大利益。美国人未耗一枪一弹，就把一个强劲的“敌人”击溃了。

几年的飞龙生涯，使我萌生了要写飞龙的念头，这并非是赶浪潮，相反，我觉得在这个世界上，飞龙确实应该留下点什么，是属于那种可信的史实，以便为后来者留下一些可以借鉴的东西，这就是我写飞龙的初衷。

一位知名人士曾经说过：国与家有着惊人的相似。那么企业就是国与家的一个缩影。然而，私营企业有别于其他企业的是它更有家的色彩。所以我在写这本书的时候，把书的名字定为《飞龙王朝》，就是这个意思。

全书共分十章，每章都是按年代叙述的。各章的标题我都用了两个带有“足”字偏旁部首的字，看起来有点生僻、怪异，似有哗众取宠、牵强附会之嫌。其实，在构思这部书的时候，我曾反复琢磨过各章节标题，原想这些标题既要新颖，又要能概括各节的内涵。虽然飞龙是以一个产品一蹴而就，腾空而起，且在相当长的一段时间里，云里来雾里去。但它毕竟是一个实实在在的企业，它的每一步也都是按照商业规则行走，每一步都在社会上留下印迹，这一步一履清晰地告诉人们它走过曲折而又艰辛的路。我就是顺着这些印迹来写这部书的。也就是说，我写这部书的意义不仅是告诉大家一个悲壮的故事，也要告诉人们：所有的企业无论它曾是多么辉煌，或是多么不引起人们的注意，它都必须脚踏实地地走路，从头一步开始，以至这样一步一步走下去。所以这部书在描写飞龙的每一步成长，或是徘徊不进，或是蹒跚向前，或是腾飞跳跃，或是跌跌撞撞，总之，飞龙是在走而不是飞；虽说这么写可能以偏概

全，但却能写出一点笔者的感悟。

在每节的开篇处，我都引用了姜伟的一段话。这些话都是从姜伟的文章、总结、采访录、会议录音里整理出来的，绝对的原汁原味，笔者未加任何整理。之所以要引用姜伟的话，我是基于三个方面的考虑的。第一，姜伟的这些语言是从他几年创业中得出的经验和教训，是总结企业兴衰、荣辱的真实写照，对其他企业发展有着一定的借鉴意义。第二，姜伟是一个善于归纳总结的企业家。对优点，他能总结得头头是道，对于缺点和失误，他也能侃侃而谈，仿佛是在如数家珍。如果姜伟真的能像他总结失误那样去避免今后再次的失误，也许他不会落到今天的这步田地。我引用他的这些话就是反映姜伟复杂性格的两面性。第三，姜伟的这些语言，虽然并不华丽，但却富于哲理，它对演绎飞龙的故事，能起到抛砖引玉的作用。同时，这些文字也是企业文学中的一粒粒珍珠。但愿这些文字对认识姜伟，认识飞龙能起到积极的作用。

鲁迅先生在《无花的蔷薇》中说道：“被毁则报，被誉则默，正是人情之常。”我不知道姜伟先生看到这部书会是一种什么心情。对于我略有赞誉的那部分，也许会默认，会理解。那么对略有批评的那部分，会持一种什么态度呢？会被鲁迅先生说中吗？也许，因为姜伟也是凡人。不过我写这部书却是根据史实来写的，原本是什么样，我就照原样去写，我既不去赞誉、吹捧，也不去诋毁、攻击。尽管我很钦佩姜伟先生，但我要留给后人一个真实的飞龙故事，留给企业家们一个有血有肉的姜伟。这是我的历史责任。一段凤凰涅槃的故事逝去了。飞龙过去的灿烂与辉煌不亚于凤凰涅槃。然而，凤凰是通过涅槃而获得了新生，那么飞龙能吗？姜伟先生能吗？我期望能！

作者

1999年9月16日初稿

目 录

| | | |
|--|-----|-----------|
| 序..... | 聂成文 | 1 |
| 飞龙涅槃 | | 1 |
| 第一章 蹒跚的一九九〇 | | 1 |
| 一、开元大典 | | 2 |
| 一个弱小的生命诞生了。在她蹒跚而行，咿呀学语之时，谁能预知她的未来呢？飞龙——这个襁褓中的娃娃，以其稚嫩的步履讲述着她辉煌的未来。 | | |
| 二、姜伟其人 | | 6 |
| 是飞龙的腾飞，是记者的妙笔生花，是轰轰烈烈的商战，是改革开放的大气候把姜伟送上了“神坛”。中国人太崇拜那些白手起家的“英雄”了，把姜伟形容成一个神不神仙不仙的人，实际上姜伟很普通。 | | |
| 三、姜伟的家 | | 13 |
| 这个再平常不过的三口之家，有很多人想知道它。这里有许多故事，它折射着姜伟性格的另一个方面，看故事的人或许悟出了许多道理。 | | |
| 四、家族企业 | | 17 |
| 家族企业是用东方人的思维方式创造出来的畸形企业。一个美国人在论述家族企业繁衍时，对东方人这种偏激的方式给予充分的理解，对它的优点给予充分的肯定，对如何避免企业朝着极端方向发展提出了自己的见解。 | | |

| | |
|--|----|
| 第二章 踟蹰的一九九一 | 22 |
| 一、首战失利 | 23 |
| 产品是成功的，商战却是失败的。首战胜利与否对于一个新兴的企业是何等重要。姜伟沿着过去成功的路往前走，结果他失败了。 | |
| 二、创业的艰辛 | 26 |
| 就在姜伟专心在郊区的一间小平房里孵化蚕蛾时，父亲因肺癌住进了医院，妻子因车祸而躺在病床上。在那父亲需要儿子，妻子需要丈夫艰苦的日子里，姜伟拼搏着。在新产品成功时，父亲却撒手西去了。 | |
| 三、飞龙的“老红军” | 29 |
| 那些曾和姜伟爬“雪山”过“草地”的飞龙“老红军”，有的锻炼成才，身居要职；有的居功自傲，止步不前；有的心存不满，离他而去；有的不在干什么，却在搬弄是非。 | |
| 四、飞龙理念 | 36 |
| 飞龙理念是飞龙的政治路线，是飞龙的企业文化，是飞龙人经过十年不懈努力创造出来的精神财富，是集体智慧的结晶。是聚集飞龙人走向未来的行动纲领。 | |
| 第三章 踉蹌的一九九二 | 46 |
| 一、“第一次路线斗争” | 47 |
| 这是阴谋还是斗争？姜伟认为这是斗争，是你死我活的斗争。他说，每一次斗争企业都出现巨大转折，每一次斗争企业都会出现超乎寻常的发展，企业是在斗争中发展壮大。 | |
| 二、广告的悲哀 | 52 |
| 这个靠广告起家的企业，却不得不承认它最后也败在了广告上。曾记得那惊心动魄的广告大战，那一掷千金的广告袭击，那历历在目的精典广告战役，飞龙最后得到的是什么？ | |

| | |
|--|----|
| 三、公平？公理？ | 56 |
| <p>民营企业中的权力之争往往由最高权力拥有者来仲裁。领导者决定一切。因此，产生群臣争宠就不奇怪了。</p> | |
| 四、捐资社会 | 59 |
| <p>乐善好施是许多企业家高尚的行为，因为他们相信李白那句话：“千金散去还复来”。姜伟也不例外，他捐资社会为名还是为利？不得而知，但有一点可以肯定，他的这些行为成了企业发展的无形广告。</p> | |
| 第四章 踉跄的一九九三 | 63 |
| 一、“第二次路线斗争” | 64 |
| <p>这场斗争斗了八个月，飞龙产生了不少斗争英雄。姜伟是企业的中心，他不允许有第二个中心存在，不管它以何种面目出现，都是不允许的。这场斗争姜伟胜利了，企业又发展了。</p> | |
| 二、占领全国市场 | 68 |
| <p>姜伟学会了毛泽东的集中优势兵力打歼灭战的军事理论。用这个理论，姜伟组织了“淮海”、“平津”、“战上海”、“中原大战”等战役。这些战役的胜利，使姜伟名噪大江南北。</p> | |
| 三、鲜花、掌声 | 73 |
| <p>姜伟成功了，随之而来的是鲜花和赞誉。面对摄影机镜头，他侃侃而谈，那憨厚的笑容，才思敏捷的只言片语给观众留下了深刻的印象。</p> | |
| 四、飞龙整风 | 75 |
| <p>反对主观主义即教条主义和经验主义，以整顿公司的学风；反对宗派主义，以整顿企业的作风；反对党八股，以整顿公司的文风。</p> | |
| 五、管理混乱 | 79 |
| <p>用“惊人的速度，惊人的混乱”这句话来形容飞龙的成长一点也不夸张。奇迹般的发展给飞龙带来的是惊人的混乱。面对这种惊人的混乱，姜伟却出奇地平静。</p> | |