

中西方

© 梁相斌 / 著

新闻战

THE MEDIA WAR

新华出版社

梁相斌 / 著

THE MEDIA WAR

中西方新闻战

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中西方新闻战/梁相斌著.

北京: 新华出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5011-8658-7

I. 中… II. 梁… III. 新闻—传播媒介—对比研究—中国、西方国家 IV. G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 206660 号

中西方新闻战

作 者: 梁相斌

责任编辑: 黄春峰 韩芳

封面设计: 肖 东

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 250 千字

版 次: 2008 年 12 月第一版

印 次: 2008 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8658-7

定 价: 30.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89580863



梁相斌 新华社新闻信息中心常务副主任、高级编辑。

1960年9月出生于陕西省合阳县甘井镇麻阳村。1976年高中毕业，当过农民、民工、施工员。

1979年考入延安大学中文系，毕业后曾担任过合阳中学语文教师，合阳县委党校教师，联合国援工程抽黄合阳指挥部总指挥秘书，合阳报社副总编，渭南地委宣传部新闻科长、副处级宣传员兼记协秘书长，新华社陕西分社信息社代社长、新闻信息中心主任，新华社深圳新华财经公司总编辑。

出版的《岁月钩沉》受到读者好评；《回望大坝成丰碑——三门峡库区移民纪实》发表后引起社会强烈反响。所著《黄土忠魂》被《新华文摘》、《人物》转载。《向旱魃挑战的科学家》被选入大学教材。《石盘慢慢地旋转》等散文受到美学界和散文界人士高度评价。同时，还有数十篇作品获奖。



新华社北京 2005 年 9 月 9 日电 中国经济信息社副社长梁相斌与路透社北亚地区媒体业务总监何洁珠 8 日在北京正式签署了代理路透社新闻图片协议。

由此，路透集团旗下的路透社成为西方三大通讯社中第一家按照中国国务院 412 号令规定，与新华社指定机构——中国经济信息社签订新闻信息业务代理协议的通讯社。这是路透社 154 年历史上，第一次在中国法律的框架下签署的对外合作协议。

2004 年 6 月 29 日，国务院发布 412 号令《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》，授权新华社对外国通讯社在中国境内发布新闻信息业务进行审批。

依据国务院的授权，新华社将对外国通讯社在中国境内发布新闻信息实行统一管理。新华社将按照有关规定对签约的外国通讯社的新闻图片进行剪辑和翻译。



新华社北京2006年9月19日电（记者孙侠）新华社指定机构中国经济信息社与日本时事社9日在北京签署了新闻信息代理协议。至此，日本时事社成为《外国通讯社在中国境内发布新闻信息管理办法》发布后与中国经济信息社签署代理协议的第一家外国通讯社。

中国经济信息社副社长梁相斌与日本时事社中国总局局长服部健司就新闻信息代理交换了意见，在达成共识的基础上签署了协议。梁相斌表示，中国经济信息社将以开放的心态和服务的态度，本着“相互尊重、平等协商、互惠互利”的原则为时事社提供周到细致的服务，也为其在中国境内的用户提供便利、快捷的服务。他同时表示，中国经济信息社不会通过代理外通社新闻信息产品谋取不当利益，进行不正当竞争。

1996年国务院授权新华社归口管理外国通讯社在中国境内发布经济信息，所有外国通讯社在中国境内发布经济信息都必须向新华社提出申请。2004年6月29日，国务院发布《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》（412号令），再次授权新华社对外国通讯社在中国境内发布新闻信息业务进行审批。新发布的管理办法是对1996年授权的保留和延续，对境外通讯社管理的政策没有变化。



作者访问美联社时与美联社副社长琼斯合影。



2005 年作者访问法新社时与法新社总经理皮埃尔合影。

目 录

第一章 不可能回避的特殊战争	(1)
一、新闻战的性质	(2)
二、境外利益集团介入中国重大事务	(3)
三、中西方新闻报道立场的变化	(6)
四、西方媒体跨境到中国经营新闻信息.....	(21)
五、充满偏见的抹黑中国的报道不绝于耳.....	(22)
第二章 媒体扮演的角色	(29)
一、让出舆论阵地,就意味着丧失政权的开始	(31)
二、美国媒体在“颜色革命”中推波助澜.....	(34)
第三章 新闻记者是有祖国的	(37)
一、我的新闻观.....	(38)
二、祖国在记者心中,也在佛心中	(38)
三、“记者无国界”的真实面目.....	(40)
四、人人都有爱国心.....	(41)
五、美国学者承认国家利益高于新闻自由.....	(44)
第四章 建立世界新闻新秩序任重道远	(47)
一、世界新闻新秩序与新闻自由.....	(48)
二、联合国为建立新闻新秩序在不断努力.....	(50)
三、美国退出联合国教科文组织 19 年后又重返	(54)
第五章 西方媒体关于拉萨 3·14 事件报道的真相	(59)
一、西方记者“预知”3·14 事件	(60)

二、西方媒体借西藏事件鼓动“抵制奥运”	(61)
三、西方媒体无耻炮制虚假报道,遭到强烈抗议	(65)
四、组织采访,以事实澄清真相	(72)
第六章 自媒体时代已全面到来	(75)
一、自媒体概念	(76)
二、自媒体形成的主要因素	(77)
三、自媒体的各种形态及发展	(79)
四、自媒体与主流媒体的关系	(82)
五、国人对自媒体“力量”产生认识的几个重要事件	(84)
六、自媒体在 3·14 事件中正式登上国际舆论斗争舞台	(87)
第七章 跨国媒体集团掌控世界金融运行	(89)
一、跨国媒体集团是怎样掌控金融运行的	(90)
二、依托境外的金融系统交易,国家金融安全没有保障	(95)
三、中国国家通讯社正在自主研发建设金融交易服务平台	(96)
第八章 第三世界战场(上)	(99)
一、第三世界战场的重要性	(102)
二、西方媒体在第三世界占有舆论主导权	(102)
三、西方媒体污蔑中国在非洲实行“新殖民主义”	(105)
四、西方媒体对第三世界的不实报道遭到强烈反对	(106)
五、与西方争夺话语权	(107)
六、第三世界媒体处境困难	(108)
第九章 第三世界战场(下)	(111)
一、让第三世界人民了解了事件真相	(112)
二、让世界了解一个客观而真实的第三世界	(114)
三、第三世界希望了解一个客观的中国	(118)
四、第三世界个别媒体关于中国问题的不同声音	(121)
五、四位第三世界国家总统和政府要员评中国媒体报道	(122)

第十章 西方战场	(125)
一、西方媒体市场状况	(126)
二、西方媒体直接采用中国媒体新闻的五种情况	(127)
三、海外华文媒体稿源依靠中国媒体	(130)
四、西方媒体不跟着我们走,原因种种	(131)
五、西方媒体的需求	(132)
附件:中国对外报道主要机构简介	(136)
第十一章 西方国家怎么控制新闻	(143)
一、外国政府对新闻进行管理、约束的手段	(144)
二、新闻信息资源的战略地位	(145)
三、垄断已成为新闻信息产业的既有事实和发展趋势	(146)
四、《纽约时报》揭露布什政府操纵媒体美化伊战、阿战	(153)
五、一个中国老记者给西方几位媒体总编辑的公开信	(154)
第十二章 我所了解的西方主要媒体	(157)
一、汤森·路透	(158)
二、美联社	(165)
三、法新社	(166)
四、英国广播公司	(167)
五、彭博通讯社	(169)
六、道琼斯	(170)
七、《华盛顿邮报》	(170)
八、《读卖新闻》	(173)
九、《金融时报》	(174)
十、新闻集团	(174)
十一、美国之音	(175)
十二、加拿大《多伦多太阳报》	(177)
第十三章 打造世界级跨国媒体	(179)
一、媒体听谁的?	(180)
二、中国资本应关注全球媒体市场	(182)

三、海外华文媒体现状及对策	(184)
四、策略源于实力,成功源于广泛合作	(188)
第十四章 探索对外报道新闻传播规律	(191)
一、中国对外报道格局	(192)
二、对外报道、国际报道都需要导向	(193)
三、积极探索对外报道和国际报道规律	(195)
第十五章 新媒体遭遇战	(201)
一、网络媒体、手机媒体、户外屏幕媒体	(203)
二、外资、内资在中国大比拼	(204)
三、手机媒体市场在内资、外资不断推动下高速发展	(205)
四、户外屏幕媒体市场超常规发展	(207)
第十六章 中国民营资本进军媒体市场	(209)
一、中国民营资本在中国和世界媒体市场的进军状况	(210)
二、民营资本如何进入媒体市场	(212)
三、民营媒体发展的困难及诉求	(215)
背景资料链接	(217)
第十七章 自信的中国向世界媒体开放自己	(219)
一、中国新闻发言人制度的实行及完善	(220)
二、中国各类白皮书	(224)
三、向海外媒体开放中国	(227)
附件:中华人民共和国政府信息公开条例	(231)
后 记	(238)

第一章

不可能回避的特殊战争

国际舆论的态势仍是西强我弱。中国和西方之间新闻战的实质是关于话语权的争夺。而话语权关系到生存权和发展权。

西方承认我们经济发展的成就，而不承认支撑我国经济高速发展的制度和政治基础。他们不愿相信共产党执政的中国会创造出一个繁荣、富强的社会。然而，我们一定不会因为西方大国的干预而改变制度和前进方向。这注定是一场持久战。

中国在这场新闻战中的任务是让中国了解一个客观的世界，让世界了解一个客观的中国，让世界了解一个客观的世界。

境外利益集团熟谙中国国情，巧妙利用各方人脉，想方设法接近各级领导人，一方面试图进行商业游说，影响相关决策；另一方面可作炫耀资本，为商业活动铺路。

中国报道西方，西方报道中国，都从绝对的敌对向求同存异变化，“帝国主义”、“美帝、苏修”已从我们的报道中消失。“黄祸”、“红祸”、“洗脑”已在西方报道中很少出现。但是，一些西方媒体对中国不按他们设立的资本主义制度方式发展而仇视、恐慌，充满偏见的抹黑中国的报道不绝于耳，甚至借北京奥运会兴风作浪。

一、新闻战的性质

无论是否承认，中国和西方之间，在新闻上的较量已经客观存在。这场新闻战的实质是关于话语权的争夺。而话语权关系到生存权和发展权。总体讲，国际舆论的态势仍是西强我弱。

在世界多极化不可逆转、经济全球化深入发展、科技革命加速推进、全球区域合作方兴未艾、国与国相互依存日益密切的趋势下，霸权主义和强权政治依然存在、局部冲突此起彼伏、全球经济失衡加剧、南北差距拉大、传统安全威胁和非传统安全威胁相互交织。形势虽然如此复杂，但有一点我们必须清醒，这就是中西方在文化上不断交融，经济上相互依存度不断增大，而围绕国家利益、民族利益争夺话语权的斗争并未停止，而且随着形势的发展和变化，斗争越来越复杂。



许多美国人民对布什政府发动伊拉克战争不满。一位美国老太太在白宫门前常年抗议。她书写了多种语言的抗议牌。图为她见到作者一行时拿出中文“世界和平”的情景。

这场新闻战是持久战。原因是，西方国家承认我们经济发展的成就，而不承认我国经济高速发展之上的制度和政治基础。西方不愿意看到一个新兴经济体中国的崛起，因为长期以来西方大国在世界的政治、经济、军事，包括舆论上处于强势地位，更何况中国的发展，不

是按他们设立的资本主义制度方式发展。面对中国发展，有仇视，有恐慌，他们不愿相信共产党执政的中国会创造出一个繁荣、富强的社会。俄国一位学者指出，大国崛起，一般都伴随着激烈的斗争，包括战争方式，中国提出和平崛起，但这种和平“决不会舒舒服服”。从另一个层面讲，我们一定不会因为西方大国

的干预而改变制度和前进方向。

过去我们与西方的斗争主要体现在以意识形态划线，把整个西方与我们对立起来。现在我们与西方的斗争，已不只是两大意识形态阵营之间的斗争，我们与西方的意识形态之争虽然仍在继续，但更多地体现在国家利益冲突上。我们与西方各个国家的贸易争端所呈现的不是两大阵营之间的矛盾，而多限于中国与西方某一国家、某一组织的争端。这种贸易争端也是西方国家之间存在的一种争端。

国家利益已经成为我们处理国际事务的立足点、出发点和归宿点，中国和西方国家之间的冲突主要体现在利益上。

以美国为首的西方侵占伊拉克，表面看，他们是为了把“民主”的旗帜插到世界的每一处，是真理之战、正义之战，是为了“举什么旗、走什么路”而战。其实，是为了他们的国家利益，具体说是为了石油等资源而战。

国家利益的内容是丰富、多样的。国家利益包括国家的经济利益、政治利益、文化利益、安全利益和外交利益等。在对外交往中，维护国家利益的核心，就是维护国家的主权独立、领土完整和民族尊严。

话语权是执政能力的重要组成部分。我们传统文化中那种“低调”处世，少说多干，已不能适应话语权争夺的要求。先造舆论后行动，已成为世界政治潜规则。当今世界的重大政治事件在最初策划时，舆论就已作为事件的一部分被统筹考虑。为了维护国家利益，必须文武兼备。中外实践证明，新闻报道属于维护、拓展国家利益的重要工具。夺得新闻舆论主导权，从某种意义上讲就争夺到了话语权。

简单的说，这场新闻战就是让中国了解一个客观的世界，让世界了解一个客观的中国，让世界了解一个客观的世界。这场新闻战的根源就是一些西方媒体在某个时期、某个事件上不愿意全面客观的报道中国和世界。

西方主流和强势媒体习惯于话语霸权主义，总是想将他们对世界的看法变成报道，并企图将这些报道在中国媒体大量落地，以此改变中国的主流意识形态，并改变中国的前进方向。西方媒体总试图将他们对中国的看法变成报道，并将这些报道在海外媒体大量落地，试图以此主宰世界对中国的看法。

二、境外利益集团介入中国重大事务

2008年第18期《瞭望》对境外利益集团在华活动手法及危害以《正视境外利益集团》（作者：江涌）为题报道：

对外开放 30 年，进入中国的外资早已告别“散兵游勇”状态。为巩固和扩大在华利益，这些外资依靠自身雄厚经济实力与母国强大政治后盾，通过各种方式，活跃于中国各级政府部门与重要民间团体之间。由于缺乏有效的制约与制衡，各类境外利益集团通过各种途径，越来越多、越来越深地介入了中国重大事务，并带来一系列复杂影响。

境外利益集团在华活动手法

其一，强力公关。境外利益集团熟谙中国国情，巧妙利用各方人脉，想方设法接近各级领导人，一方面试图进行商业游说，影响相关决策；另一方面可作炫耀资本，为商业活动铺路。有媒体曾在相当长一段时间，在黄金时段播放、于头版头条刊登领导人会见外国企业家的镜头与画面。而为击败竞争对手的并购，积极游说省市级政府相关主管部门，取得了官方鼎力支持的例子也不少。

其二，利益输送。境外利益集团或聘请一些部门领导与职员做咨询师，或将相关课题配以丰厚的课题经费，给予有关部委研究机构与学者等为途径，对中国相关部门决策与立法施加影响。

其三，与国内利益集团结成共同体。在对外开放进程中，中国滋生了一大批从事“买办”活动的掮客，这些掮客与境外利益集团形成日趋紧密的“共生”态势，游走在境外利益集团与国内各级政府部门之间，获取超额收益。

其四，与一些地方政府形成共生。“两税合一”刚刚提上议事日程，有的地方政府和某些外资企业便联合行动，希望影响立法机关的决策，保留外企特殊优惠待遇。

其五，跨国垄断资本结成联盟。中国第一、世界第五的电池生产商福建南孚公司已成为跨国垄断资本合谋的经典案例。1999 年南平市有关部门为改善治理结构而主导引进外资，但竭力避免被同行产业资本（主要是竞争对手美国吉列）所并购。然而，以摩根士丹利为首的国际基金在 2002 年对南孚实现控股后，2003 年就将所持股份全部转售给吉列。

其六，借助总部所在国政治力量。以政治促进商业利益，是国际社会“通行规则”，境外利益集团自然精于此道。如获悉中国有关重点工程需要数亿美元的设备和技木时，有的外企极力游说该所在国政府与中国政府沟通，甚至通过国家领导人访华促成与中方签署巨额供货协议或

交易。

经济主权是政治主权的基础，也是国家经济安全的重要内容。保持经济主权的独立是中国对外开放的前提，也是实现经济繁荣、国家富强、民族自决的重要保障。一国的经济主权不仅体现在领海、领土的管辖与治理权，更重要的是集中在经济自主决策权。

一是影响中国重大决策。如中国的国有企业股份制改造、股权分置改革、引进境外战略投资者、海外上市等谋划时，表面是相关经济学家在呼吁，实际都或多或少渗透着美国金融机构、智囊机构的决策诱导。其中，某些市场化、国际化倾向，有可能使国企逐步沦为外企的并购对象，乃至市场被控制或垄断。

从另一面看推进中国优质大型企业或国有垄断企业境外上市，既要为外国金融服务机构提供巨额咨询、审计、评级、承销费用，又造成中国财富通过“分红”形式输送到境外，如中石油、中石化、中国移动、中国联通四家公司当初境外上市融资不过百亿美元，但是随后四年海外分红就超过千亿美元。

二是影响中国立法。某些跨国公司在中国大举并购，当中不乏涉及谋求或实现市场垄断的情形。起草和颁布《反垄断法》是解决外资并购垄断问题的重要手段，但是境外利益集团与国内相关利益集团一道施加影响，致使《反垄断法》推迟出台达十多年之久。

三是影响中国政府威信。中国政府明文规定，中国金融实行分业经营、分业监管。但习惯且擅长全能运作的某些外资机构，利用中国混业监管上的某种缺失，加速在中国金融业的网状布局，有关外资金融机构已在华拥有银行、证券、保险等多种分支机构，“明目张胆”地实施混业经营。

为抑制房地产市场泡沫膨胀，自2004年开始，中央政府实施以紧缩银根为主的宏观调控。但是，若干外资机构凭借其强大的经济实力以及独特的优越地位，向本土房地产公司提供包括融资在内的各类金融服务。一些国际顶级公司，直接或间接进入中国房地产市场影响房价。在境外利益集团的影响下，有的部门与机构，扩张自己的部门利益、局部利益以及部门局部中的小团体利益，为此往往不惜采取欺上瞒下的方式，误导高层决策。四是影响中国法律威严。一些外企集体抵御《劳动合同法》出台，是因为这类外企违法用工比比皆是。有的外企一直不与

劳动派遣者签订劳动合同，目的是随时可以辞退这些员工，而且不用支付赔偿金。

依法纳税是每个公民与法人的义务，依法征税是每个国家的税收主权。不少在华外企长期存在“长亏不倒”和“越亏损越投资”的怪现象，2005年账面亏损的外企占总数60%以上，其实质大都是通过各种避税手段转移利润，并通过各种公关活动持续避税获利。国家税务总局的不完全统计资料显示，一些跨国公司利用非法手段避税，每年给中国造成税收收入损失保守估计达300亿元以上。在中国经济年均增长约10%、税收年均增长高达20%~30%的态势下，2004年外资（包括港澳台商企业）百强纳税增长率为零。

中国《工会法》规定，在中国境内的企事业单位、机关中的劳动者，都有依法参加和组织工会的权利，任何组织和个人不得阻挠限制。但是，某些外企以“建立工会组织不符合国际惯例”等理由拒绝员工参加和组织工会。在华外企近50万家，雇用职工2000多万，但是组建工会的外企不到20万家。

五是影响中国社会和谐稳定。在有的地方部门的庇护下，一些跨国公司长期漠视中国劳动者的合法权益，以至于相关劳动纠纷愈演愈烈。恶劣的工作条件、低廉的工资水平、缺乏各类劳动保障等因素，使外企职工群体性事件有逐年上升的趋势。

境外在华媒体机构属于境外在华利益集团的一部分。他们通过各种方式进入我们的文化产业，包括媒体，尤其是新媒体。

三、中西方新闻报道立场的变化

中西方新闻从20世纪40年代末到今天，经历了三个阶段。第一阶段从1949年到1962年，由于当时国际环境的原因，中国只能跟着苏联一边倒，与西方形成鲜明的两大阵营，即社会主义阵营和资本主义阵营。第二阶段从1962年到1978年党的十一届三中全会召开，我们中国共产党又把苏联划为修正主义，我们面对的就成为帝国主义、修正主义，中西方新闻信息缺乏交流，尤其“文革”十年，我们的新闻表达方式主要是政治口号和宣传。第三阶段从1978年到现在改革开放的30年，我们打开国门与世界各国加强沟通 and 交流，积极融入国际社会；西方社会从与我们的敌对状况，发展为与我们进行交流与合作，东西方