

高职高专 Art Design 新思维设计系列教材

INTERIOR DESIGN

室内设计

丛书主编 胡 诚 本书主编 帅茨平



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要

本书是高职高专 Art Design 新思维设计系列教材之一。

本书以室内设计原理为主体内容, 兼顾理论与实际, 针对现代室内设计中的一系列实际问题, 从科学的、艺术的及人的角度出发予以详细阐述; 主要包括室内设计概述, 室内空间、色彩和光影设计, 家具及其配置, 室内陈设与绿化, 住宅和小型店铺建筑装饰设计, 以及室内设计方案的表现技法等内容, 并以近年来国外著名建筑优秀实例作参考, 图文并茂, 具有较强的可读性和可操作性。

本教材适合于环境艺术设计专业学生使用, 同时可供艺术设计相关专业人员参考使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计 / 帅茨平主编. —北京: 高等教育出版社,
2008. 8

(Art Design 新思维设计系列教材)

ISBN 978-7-04-024668-1

I. 室… II. 帅… III. 室内设计-高等学校: 技术学校-
教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 119850 号

策划编辑	梁存收	责任编辑	郭 蕾	封面设计	盛 楠 杨立新
责任绘图	尹 莉	版式设计	盛 楠 王 莹	责任校对	朱惠芳
责任印制	朱学忠				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 11.25
字 数 350 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2008 年 8 月第 1 版
印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷
定 价 32.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24668-00

高职高专 Art Design 新思维设计系列教材

INTERIOR DESIGN 室内设计

丛书主编 胡 诚 本书主编 帅茨平



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

编委名单

丛书编委会

总主编：胡 诚

副总主编：刘昇辉 黄 彬 吴天麟 陈晓明 帅茨平

编 委：胡 海 潘寨民 王 莉 余周平 袁小华

刘小清 张智良 林 彬

本书编委会

主 编：帅茨平

副 主 编：杨 茵 刘志刚 万芬芬

参 编：邓后平 陈 文 许琴雪 林 娜

序言

目前,中国高等教育正在蓬勃发展,其中尤以高等职业教育中的艺术设计专业发展最为迅猛。面对这样的局面,如何使专业与市场岗位要求相结合,如何采取先进的教学理念与成果来提高教学质量,职业院校毕业生如何适应市场等,已成为职业教育的重要研究课题。

高职艺术设计专业是一种特色教育,说到底也是一种特色职业岗位教育,它培养的学生应该符合行业和职业岗位对应用型人才的需求。如何开展教学,怎样设置课程、编写符合本专业特色的教材,是我们高职艺术设计教育工作的重点。

鉴于此,我们邀请部分职业院校艺术设计教育方面的专家、学者和一线教师进行探讨。大家一致认为高职艺术设计教学必须改革,决不能像过去那样概念、理论大灌输,要淡化传统艺术院校的美术教学模式(即单纯的技术和美术观念),而应注重职业实践操作教学,培养社会能力教学,提高创新思维教学和适应职业岗位的教学水平。

高职艺术设计教育只有在教师、教学、课程、教材建设等方面真正适应职业岗位对学生的知识结构和应用能力的要求,才能培养出契合社会市场需求的应用型人才。本丛书的编写根据职业教育的特点,力求融科学性、知识性、实用性于一体,观点明确,深入浅出,图文结合,注重各章节的连贯性和可操作性,充分突出职业教育实训教学的特点,基本达到高职艺术设计教育教学改革和调整的目标。

本系列教材因编写仓促,还存在着一些不足之处,希望能得到同行的指正,以便今后修改完善。

中国高等职业技术教育研究会艺术设计协作委员会主任

江西职业美术教育艺术委员会主任

江西电脑美术设计协会副主任

江西旅游商贸职业学院教授

胡 诚

2008年6月1日

导言

本教材是专门针对高职高专学生编写的设计基础教材。

室内设计是环境艺术设计教学的重要组成部分,室内设计特别是室内各空间独有的魅力,可以融文化与审美、传统与现代于一炉,从而增强我们的审美能力,提高审美水平。与这一课程特点相对应,我们编写此书时,试图由浅入深,用大量图形实例去印证室内设计与人们生理和心理感受的关联,并以此为线索,希望通过对基础与创造、艺术与商业等相关问题的揭示,从而培养学生的创造性思维能力和实践创作能力。

本书首先从室内设计的概念开始阐述,再详细讲解室内各个空间的设计要素,然后由浅入深讲解各个空间的创意方法、色彩的搭配以及陈设和绿化的组合变化,接下来再对室内其他商业空间的设计方式进行分析,用理论阐述原理与方法的同时,结合了大量案例来分析,帮助学生了解基础知识,灵活运用规律,设计出更为完美的室内空间。

一、课程介绍

本课程属必修课,主要讲述室内设计的要素和原理,生活空间室内设计的设计方法、原则和程序,以及各类型室内公共空间设计的原则、设计方法和设计程序。能加深学生对室内空间组合和空间形态的理解,并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力,让学生掌握各类型空间设计的技巧,开拓学生的设计思维,提高学生的设计能力,增强学生的整体方案设计和绘图能力。为今后从事室内设计工作打下基础。

室内设计的目的,就是通过创造室内空间环境而为人服务并造福于人的。

二、教学目的与要求

通过本课程的学习使学生了解室内设计的发展简史及室内不同的空间类型,熟练掌握室内空间的基本设计方法及室内陈设的基本规律,让学生能够根据室内空间的平面图独立完成室内设计的全过程;了解其他室内商业空间的基本方法;通过对实际应用案例的分析,正确认识室内设计在现代商业空间中应用的价值及意义;全面提高学生室内设计的能力,解决学生在实际设计过程中的应用问题。

三、教学计划与进度

序号	单 元	教 学 内 容	课时
1	导言	了解“室内设计”课程的内容与框架结构，课程的重要性	2课时
2	第一章 室内设计概述	介绍室内设计的起源和设计要素 第一节 室内设计的概念与历史 第二节 室内设计的内容与原理	6课时
3	第二章 室内空间设计	了解室内设计的空间的类型和排列方法 第一节 室内空间的类型与关系 第二节 室内空间的序列 第三节 室内设计方案的表现技法	10课时
4	第三章 室内色彩设计	了解色彩的形成以及色彩在室内设计中的应用 第一节 色彩与家居 第二节 各类功能居室的色彩选择	10课时
5	第四章 室内光环境设计	掌握室内光设计的原则和方法，了解灯具的选用 第一节 光在室内设计中的作用 第二节 室内照明的设计原则和方法 第三节 灯具的种类 第四节 灯具的合理选用	10课时
6	第五章 家具与家具配置	掌握家具设计的尺度以及与室内相配的家具的摆放 第一节 家具的类型和尺度 第二节 家具选择的原则 第三节 家具的功能与配置	6课时
7	第六章 室内陈设与绿化	了解室内设计的陈设以及绿化的种类和摆放 第一节 室内陈设设计 第二节 室内绿化	10课时
8	第七章 住宅建筑装饰设计	掌握室内设计各个空间的设计方法及原则 第一节 住宅建筑装饰概述 第二节 住宅建筑室内装饰设计原则 第三节 各种功能居室设计 第四节 各类住宅空间设计实例	20课时
9	第八章 小型店铺建筑装饰设计	了解和掌握小型店铺设计的方法 第一节 店铺装饰设计的基础知识 第二节 不同类型的小型店铺设计 第三节 小型店铺的店面设计	20 课时



目 录

导言 / 1

第一章 室内设计概述 / 1

第一节 室内设计的概念与历史 / 2

第二节 室内设计的内容与原理 / 3

第二章 室内空间设计 / 9

第一节 室内空间的类型与关系 / 10

第二节 室内空间的序列 / 19

第三节 室内设计方案的表现技法 / 20

第三章 室内色彩设计 / 27

第一节 色彩与家居 / 28

第二节 各类功能居室的色彩选择 / 32

第四章 室内光环境设计 / 37

第一节 光在室内设计中的作用 / 38

第二节 室内照明的设计原则和方法 / 39

第三节 灯具的种类 / 42

第四节 灯具的合理选用 / 46

第五章 家具与家具配置 / 53

第一节 家具的类型和尺度 / 54

第二节 家具选择的原则 / 70

第三节 家具的功能与配置 / 74

第六章 室内陈设与绿化 / 79

第一节 室内陈设设计 / 80

第二节 室内绿化 / 90



第七章 住宅建筑装饰设计 / 99

- 第一节 住宅建筑装饰概述 / 100
- 第二节 住宅建筑室内装饰设计原则 / 103
- 第三节 各种功能居室设计 / 106
- 第四节 各类住宅空间设计实例 / 117

第八章 小型店铺建筑装饰设计 / 131

- 第一节 店铺装饰设计的基础知识 / 132
- 第二节 不同类型的小型店铺设计 / 143
- 第三节 小型店铺的店面设计 / 159

参考文献 / 168

第一章 室内设计概述

导读：介绍室内设计的概念所涉及的一些学科及领域，同时体现出室内设计的最终目的是通过创造室内空间环境为人服务的，具有很强的功能性、实用性和一定的文化性。在此章节中介绍了室内设计的发展史，对几个阶段、几种类型的室内设计都加以分析并详细地阐述了室内设计的各种风格与流派，列举了许多建筑设计风格，均以图片进行说明，且图片无不来自于室内设计的现实实践。

关键词：室内设计要素 风格

第一节 室内设计的概念与历史

一、室内设计的概念

室内设计是一门复杂的综合学科，它涉及建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学以及建筑材料学等学科，也涉及家具陈设、装潢材料的质地和性能、工艺美术、绿化、造园艺术等领域。

室内设计同时也是建筑设计的一部分，是建筑设计中不可分割的组成部分。一座好的建筑物必须包含着内外空间设计的两个基本内容。室内设计则是根据建筑物的功能性、环境性和相应衡量标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造出功能合理、满足人们日常物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文化、建筑风格、环境气氛等精神因素。

为了体现为人服务的室内设计目的，设计师始终要把人对室内环境的要求的原则（包括物质使用和精

神两方面）放在设计的首位。

二、室内设计的历史

室内设计作为一门独立的专业学科，真正得以确立是在第二次世界大战后。国外开始把建筑物的设计分为建筑设计和室内设计两部分，分别由建筑师和室内设计师完成，这就进一步扩展了室内设计的范畴。

现代主义建筑运动是室内设计专业产生的直接原因。在此之前，人们对室内设计的认识，始终是以依附于建筑内界面的装饰来实现其自身的美学审美价值。从人类早期的建筑史来看，室内装饰就伴随着建筑的发展而演变出风格各异的样式，因此，室内设计的历史与风格有它自己内部的发展机制，在建筑内部进行装饰的概念是根深蒂固而易于理解的。以欧洲为例，古希腊盛期有为保护神的建筑群（如图 1-1-1），古罗马也有纯消费性的大型公共建筑（如图 1-1-2），中世纪有为宗教服务的建筑，等等，因此，历史上也形成了室内设计特有的艺术流派与风格。

现代主义建筑运动使室内从简单的界面装饰走向空间的设计，从而不但产生了一个全新的室内设计专业，而且在设计的理念上也发生了很大的变化。其中就包括空间规划环境、视觉环境、心理环境等诸多方面，并分为办公空间设计、商业空间设计、居住空间设计等。

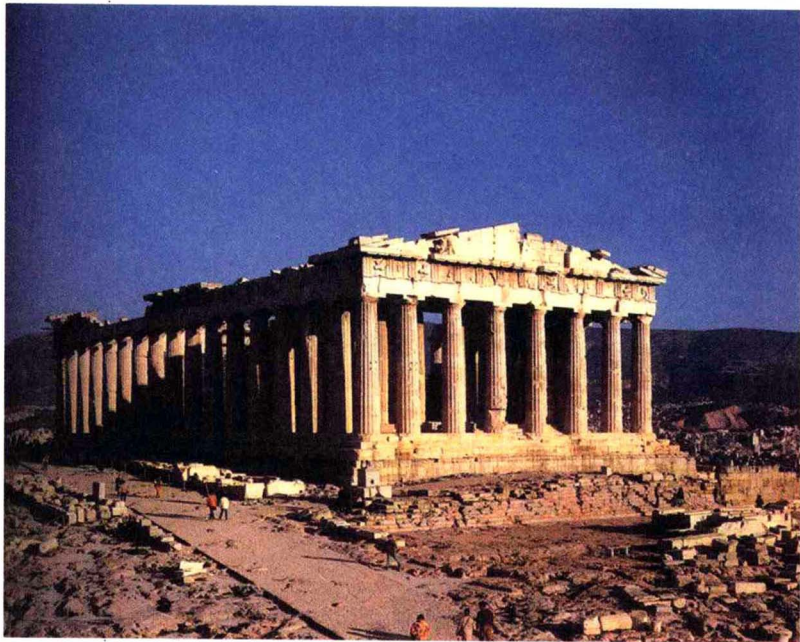


图 1-1-1 古希腊建筑 神庙

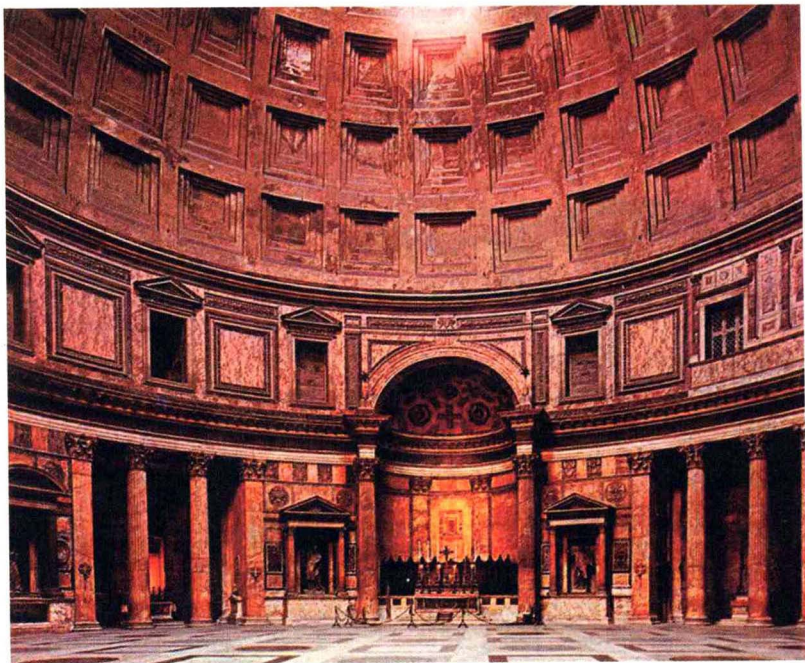


图 1-1-2 古罗马建筑

第二节 室内设计的内容与原理

一、室内设计的内容

室内设计的内容,涉及由界面围成的空间形状、空间尺度的室内空间环境,室内声、光、热环境,室内空气环境(空气质量、有害气体和粉尘含量、放射剂量……)等室内客观环境因素。现代室内设计涉及的面很广,但是设计的主要内容可以归纳为以下两个方面:

1. 室内居住空间设计

室内设计的空间组织,包括平面布置摆设,需要对原有建筑设计的目的充分理解,对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解,在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造。协调好空间与空间之间的对比、统一、衔接的问题。

2. 室内装饰和室内装修设计

室内装饰设计是根据室内的使用性质、环境和相应的标准,运用物质手段和建筑美学原理,给人创造一种合理、舒适、优美并能满足人们物质和精神需要

的室内环境。我们通过设计这一手段,使室内空间不仅具有使用价值,能满足相应的功能要求,同时也要表达一种文化、风格、气氛等精神因素。

室内装修设计是指水电安装、仿瓷墙面、油漆粉刷、安装门窗等,是在建筑主体完工之后,墙面、地面、吊顶等具体施工和线路管道设备安装的实践操作过程,和室内居住的功能没有很直接的关系。

只有室内设计包含了室内装饰和室内装修,才能体现更加积极而深刻的意义。

二、室内装饰设计原理

1. 室内设计要素

(1) 空间要素:空间的合理化给人们以美的感受,是设计的基本任务和目的。要不断地加强技术赋予空间的新形象,不能一成不变地去规划空间的划分。

(2) 色彩要素:室内色彩除对视觉环境产生影响外,还直接影响人们的情绪和心理。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。

(3) 装饰要素:室内整体空间中必不可少的建筑构件,如墙面、地面等,结合功能都需要加以装饰,可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料材质的特征,可以获得风格各异的室内艺术效果,同时还能体现地区的历史文化特征。

(4) 光影要素：一切的视觉现象都是因为光的作用，而光使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，让人可以感知空间、形状和色彩等细节，一切视觉艺术的效果都是在一定的光环境下体现出来的。

(5) 绿化要素：室内设计中绿化已成为改善室内环境的重要手段。利用绿化和小品来沟通室内外环境，扩大室内空间感，为美化空间起着积极的作用。

(6) 陈设要素：室内家具、设备、灯具等，均为生活必需品，都起着装饰作用。实用和装饰二者应互相协调，力求功能和形式的统一，使室内空间舒适得体，富有个性。

2. 人体工程学基本知识

人体工程学是在 20 世纪才形成的。但其实，自从人类开始制造工具，营造居所之时，实际上已经体现了人体工程学的因素，只是未使用这个术语而已。因为要满足和适合人体的要求，在工具、用品、建筑设计中必须考虑人的因素，首先是尺寸合适，高低合适，方便使用，设计和制作更要考虑到安全和效率。所以说，人体工程学的发展，并不是现代社会的产物（如图 1-2-1、1-2-2）。本书图中尺寸单位均为 mm。

在强烈反差中获得鲜明对比，求得互补和满足的效果。

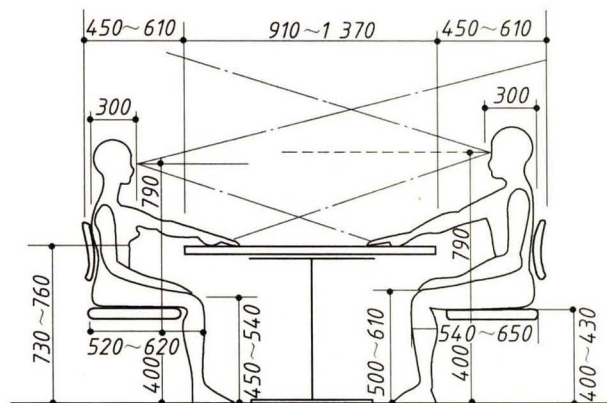


图 1-2-2 人体活动功能尺寸 作者：李磊磊

(2) 和谐：它是在满足功能要求的前提下，使各种室内物体的形、色、光、质等组合得到协调，构成一个非常和谐统一的整体。和谐还可分为环境及造型的和谐、材料质感的和谐、色调的和谐、风格样式的和谐等。和谐能使人们在视觉上、心理上获得宁静、平和的满足。

(3) 对称：对称是形式美的传统技法，是人类最早掌握的形式美法则之一。对称又分为绝对对称和相对对称。例如上下、左右对称，同形、同色、同质对称称为绝对对称。而在室内设计中采用的是相对对称。对称让人感受到秩序、庄重、整齐即和谐之美。

(4) 均衡：从力的均衡上给人稳定的视觉艺术享受，使人获得视觉均衡心理。均衡是依中轴线、中心点不等形而等量的形体、构件、色彩配置。均衡和对称形式相比较，有活泼、生动、和谐、优美之韵味。

(5) 层次：一幅装饰构图，要分清层次，使画面具有深度、广度而更加丰富。缺少层次，则感到平庸，室内设计同样要追求空间层次感。如色彩从冷到暖，明度从亮到暗，纹理从复杂到简单，造型从大到小、从方到圆，构图从聚到散，质地从单一到多样等，都可以看成富有层次的变化。层次变化可以取得极其丰富的视觉效果。

(6) 简洁：简洁或称简练。指室内环境中没有华丽的修饰和多余的附加物。简洁明了是室内设计中特别值得提倡的手法之一，也是近年来十分流行的趋势。

(7) 特异：特异是突破原有规律，标新立异，引人注目。特异是相互比较而存在的。在室内设计中特别推崇有突破的想象力，以创造个性和特色。

(8) 色调：色彩是构成造型艺术设计的重要因素

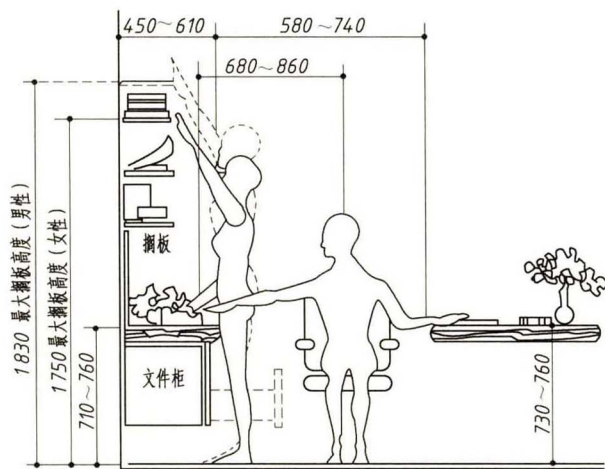


图 1-2-1 人体活动功能尺寸 作者：李磊磊

3. 室内设计的形式美法则

室内设计是在以人为本的前提下，满足其功能实用，运用形式语言来表现题材、主题、情感和意境。形式语言与形式美则可通过以下方式表现出来。

(1) 对比：把两种不同的事物、形体、色彩等作对照就称为对比。把两个明显对立的元素放在同一空间中，经过设计，使其既对立又谐调，既矛盾又统一，

之一。不同颜色能引起人视觉上不同的色彩感觉。如红、橙、黄温暖感很热烈,称作暖色系;青、蓝、绿具有寒冷、沉静的感觉,称作冷色系。在室内设计中,可选用各类色调构成,色调有很多种,一般可归纳为“同一色调、同类色调、邻近色调、对比色调”等,在使用时可根据环境不同而灵活运用。

4. 室内设计的风格与流派

风格即风度品格,体现创作中的艺术特色和个性;流派指学术、文艺方面的派别。室内设计的风格和流派,属室内环境中的艺术造型和精神功能范畴。室内设计的风格和流派往往是与建筑以至家具的风格和流派紧

密结合;有时也以相应时期的绘画、造型艺术,甚至文学、音乐等的风格和流派为其渊源和相互影响。室内设计的风格主要可分为:传统风格、现代风格、后现代风格、自然风格以及混合型风格等。

(1) 传统风格。传统风格的室内设计,是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面,吸取传统装饰“形”、“神”的特征,常给人们以历史延续和地域文脉特征的感受,它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征。如西方传统风格中仿罗马风、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、洛可可、古典主义等(如图1-2-3至1-2-6)。



图 1-2-3 巴罗克式建筑

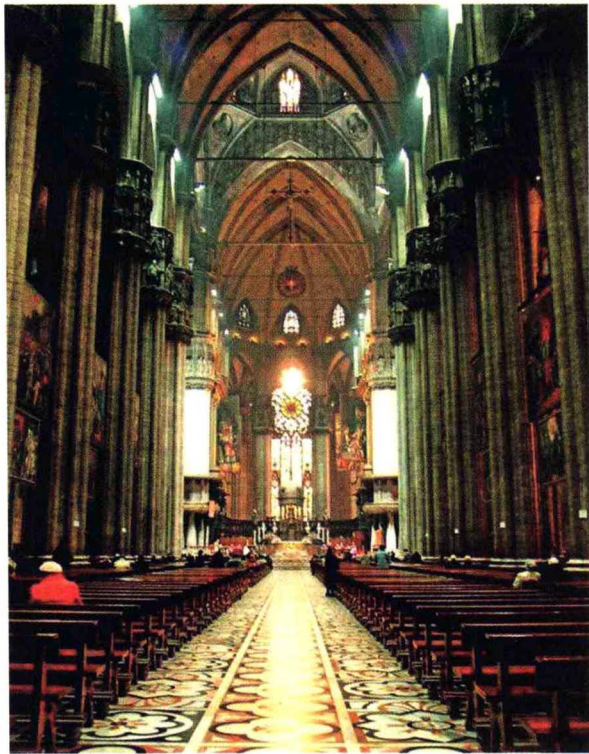


图 1-2-4 哥特式建筑



图 1-2-5 古罗马建筑



图 1-2-6 哥特式建筑

(2) 现代风格。现代风格起源于 1919 年成立的包豪斯学派, 该学派处于当时的历史背景之下, 突破传统, 创新建筑思路, 重视功能和空间组织, 注意发挥结构构成本身的形式美, 造型简洁, 反对多余装饰, 崇尚合理的构成工艺, 尊重材料的性能, 讲究材料自身的质地和色彩的配置效果, 发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法 (如图 1-2-7)。

(3) 后现代风格。后现代主义一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯 1934 年的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中, 用来描述现代主义内部发生的逆动, 特别有一种现代主义纯理性的逆反心理, 即为后现代

风格。受 20 世纪 60 年代兴起的大众艺术的影响, 后现代风格是对现代风格中纯理性主义倾向的批判, 后现代风格强调建筑及室内装潢应具有历史的延续性, 但又不拘泥于传统的逻辑思维方式, 探索创新造型手法, 讲究人情味, 常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券, 或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起, 即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段, 以期创造一种融感性与理性, 集传统与现代、大众与行家于一体的“亦此亦彼”的建筑形象与室内环境 (如图 1-2-8)。



图 1-2-7 现代风格建筑 摄影作者: 李勇辉



图 1-2-8 后现代风格建筑 摄影作者: 李勇辉

(4) 自然风格。自然风格倡导“回归自然”，美学上推崇自然、结合自然，才能在当今高科技、高节奏的社会生活中，使人们能保持生理和心理的平衡，因

此室内多用木料、织物、石材等天然材料，显示材料的纹理，清新淡雅（如图 1-2-9）。

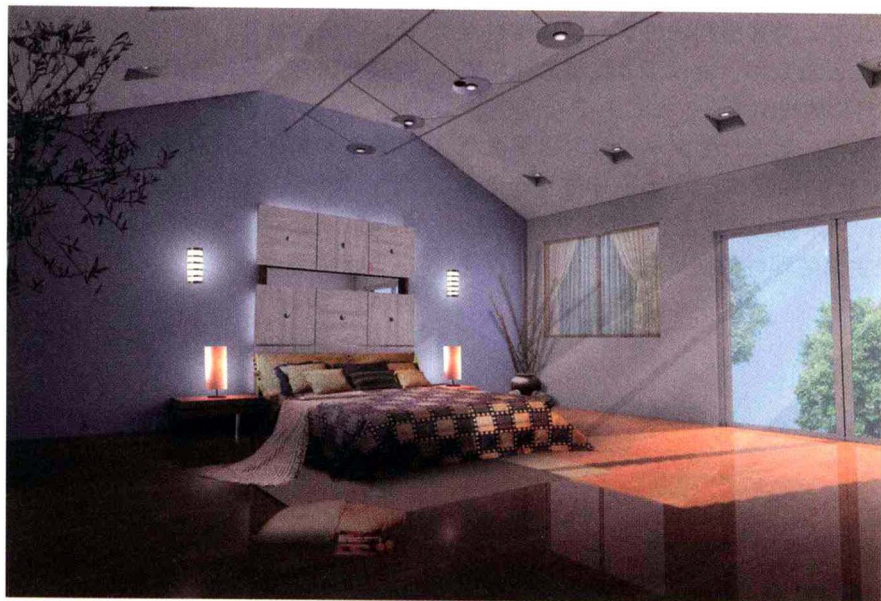


图 1-2-9 自然风格家居 作者：冷桂丽

练习

1. 室内装潢与室内装饰、室内装修之间的关系？
2. 包豪斯对现代设计的影响是什么？