

复旦大学新政治经济学研究中心

中国改革 30 年研究丛书

中国企业的转型道路

张军 等著



中国改革 30 年研究丛书

中国企业的转型道路

张军 等著

格致出版社  上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国企业的转型道路/张军等著. —上海:格致出版社;
上海人民出版社, 2008

(中国改革 30 年研究丛书)

ISBN 978-7-5432-1546-7

I. 中… II. 张… III. ①企业经济-经济体制改革-研
究-中国②企业家-生平事迹-中国 IV.

F279.21 K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 171370 号

责任编辑 李 娜

封面设计 陈 楠

中国改革 30 年研究丛书

中国企业的转型道路

张 军 等著

出 版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社

(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021—63914988

市场部热线 021—63914081

发 行 世纪出版集团发行中心

印 刷 上海图字印刷有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 18.5

插 页 5

字 数 276,000

版 次 2008 年 11 月第 1 版

印 次 2008 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-1546-7/F·127

定 价 40.00 元

出版说明

2008年是中国改革开放30周年。30年间,华夏大地演绎了一场人类历史上波澜壮阔的伟大变迁,中华民族用30年的时间走过了其他国家或地区几百年的路程,这种发展被全世界称为“中国奇迹”。在马克思主义的指导下,回顾总结这段历史,揭示中国经济高速发展的内在逻辑和一般规律,乃至进行理论上的创新,是今天我们这个伟大的时代赋予中国经济学和经济学家们的机会和责任。

为了全面地反映中国改革开放的伟大历程,我们组织了“中国改革30年研究丛书”。这套丛书涉及经济增长与结构变迁、制度创新与经济改革、公共部门与政府体制、农业改革与农村经济、金融创新与资本市场、对外开放与世界经济、市场体系与经济发展、企业改革与产业调整等15个重大选题。全国数十位经济学家通过招投标的方式参与了这套丛书的著述。

这套丛书的各部著作有一个共同的特点,那就是参与研究和写作的经济学家试图运用现代经济学的理论、方法和工具,以问题为导向,对中国改革开放30年的历程作全方位的梳理和研究,提出一些新的分析框架和理论成果。我们欢迎和支持中国经济学家的这种努力。

需要说明的是,由于中国的改革开放是人类历史上史无前例的社会实验,到目前为止,这一实验仅仅拉开序幕而远未结束,加之现代经济学理论和方法本身的局限

性,因此,这些著作对改革经验的探索和总结在资料上和理论上都不可避免地具有相对性,有待于逐步的深化和发展。我们将继续出版更具深度和远见的研究成果。

我们出版这套丛书的目的,既是为了鼓励经济学家进行理论创新和探索,又是希望经济学家之间能展开严肃、认真、求实的学术讨论,以此来推动以马克思主义为指导的中国经济学的发展,进而推动中国改革和开放的进程。

“中国改革 30 年研究丛书”编辑委员会

2008 年 10 月

目录

1 回归“企业家的企业”：测评中国企业的转型与成长 / 1

- 1.1 引言 / 1
- 1.2 企业改革政策架构的形成 / 1
- 1.3 中国企业的分类 / 3
- 1.4 为中国企业的转型和发展打分 / 9
- 1.5 回归“企业家的企业”：一个总体描述 / 13

2 中国企业改革的政策、理论与经验：总括式描述 / 23

- 2.1 引言 / 23
- 2.2 企业改革政策的早期逻辑：1978—1992 年 / 24
- 2.3 战略性地改组改制国有企业：1993 年之后 / 34
- 2.4 呼声与影响：经济学家的早期角色 / 40
- 2.5 企业改革和中国的经验：从政策研究到实证研究 / 44

3 乡镇企业的崛起与嬗变 / 51

- 3.1 乡镇企业的崛起之路 / 51
- 3.2 乡镇企业崛起的逻辑 / 56
- 3.3 乡镇企业成长逻辑的一个诠释：来自山东华盛集团的案例 / 62
- 3.4 转制的经验 / 66
- 3.5 结束语 / 75

4 中小型国有企业的改制道路：进程与模式 / 77

- 4.1 “小的并非美好的” / 77
- 4.2 改制的本土模式 / 81

4.3 回归“企业家的企业”/93

4.4 结束语/97

5 中国的大型国有企业：现代化转型/100

5.1 回眸国有大型企业的改革/100

5.2 大型国有企业改革的分类学/109

5.3 改造大型国有企业的治理模式/121

5.4 创业型国有企业的改制历程/131

5.5 大型国企的“走出去”战略/137

5.6 大型国有企业的政治遗产/143

6 私营企业的成长：政策、现状与集聚模式/146

6.1 导引：私营企业的含义/146

6.2 政策的变迁/147

6.3 私营企业的发展：几个特征事实/160

6.4 产业集聚：私营企业成长模式的理论探讨/169

6.5 产业集聚的案例/174

6.6 私营企业的融资与金融制度建设/181

7 中国的外资公司：进入、扩张与转型/188

7.1 劳动力成本是重要的：外资公司进入中国的一个简单解释/188

7.2 回眸中国的外商直接投资/195

7.3 外资公司在中国的演进模式：观察和分析/204

7.4 变化与回应：外资公司的战略转型/218

8 新型企业和中国新生代企业家的成长道路：回顾与解读/227

8.1 引言/227

8.2 创业精神与制度选择：一个经济学的框架 / 228

8.3 “新经济”在中国 / 234

8.4 新生代的企业家：他们选择和创造制度 / 239

8.5 新型企业家的崛起：我们知道了什么？ / 256

8.6 未来的挑战 / 266

参考文献 / 271

后记 / 287

1 回归“企业家的企业”：测评中国企业的转型与成长

1.1 引言

自 1978 年改革开放以来,中国采取“做大增量,盘活存量”的经验主义的改革模式,一方面通过鼓励非国有企业(包括外商投资企业)的进入和扩张,积极改善了市场竞争的外部环境,把国有企业置于竞争性的市场中;另一方面通过国有部门内部持续不断的放权让利和国有企业产权制度的改革,建立现代公司制度,对企业的产权结构和治理结构进行全方位的改革,增强国有企业的自生能力和自我发展能力。这一系列的政策和改革措施激发了体制外的企业家精神和创业热情,使得那些名不见经传的中国人竞相创办起自己的企业而成为企业家;同时也逐步让附属于政府的工厂式的大量国有企业转型成为具有现代企业特征的公司制的企业。在这个过程中,无论是地方国有企业的大量改制还是大型国有企业的现代化,都使企业的价值和市场主体地位得到了确认,企业家作为企业的经营主体的地位也得到了制度的认同,也就是说,越来越多的企业转变成为了“企业家的企业”。

作为开篇,本章的目的就是对 30 年来中国国有企业的转制、转型以及非国有企业的崛起给予总括式的描述和评价,而本书后面各章则提供专题式的更为深入的记录与讨论。

本章共分为四个部分:在第 1 节引言后,第 2 节简单地讨论了 30 年来的企业改革政策的演变路径;第 3 节从概念上给出一个用于解读中国企业转型的分类学,这个分类反映出中国企业改革的重要经验和模式,那就是中国的改革允许地方和经济区域在改革和转型中保持策略和形态的差异化;第 4 节提供了一个新的尝试,对改革开放 30 年来中国企业的转型和发展的水平进行总体的测量和评价。

1.2 企业改革政策架构的形成

解读中国 30 年来的企业改革和转型,非常重要的一个角度是回顾和厘

清企业改革政策的演变过程。由于中国的改革遵循了经验主义的原则,从政策的演变本身就可以捕捉到企业改革和企业转型的经验信息。事实上,很多政策的出台是由地方改革的自发实验诱导出来的。

总的来说,中国的企业改革政策经历了两大阶段。可以大体上把1978—1992年划分为第一阶段,而把1993年以后定义为第二阶段。第一阶段与第二阶段的主要区别是,在第一阶段由于缺乏对企业改革的整体思路和方案,企业改革采取了典型的经验主义的方式,以各地方的企业改革为经验基础,不断总结和推广地方的经验。从思想上说,这一阶段的目标主要是改善国有企业的生产率。在不触动计划经济体制的情况下,改进企业的生产率成为各地方开展企业改革的主要实验。我们把这个阶段定义成推行扩大企业自主权的阶段。

地方上的这个实验来自1978年四川省的6家地方国营工业企业实行的“扩大企业自主权”的试点。这样一个今天看起来微不足道的实验,却开了中国企业改革的先河。四川省这6家企业的实验的成功坚定了政府推广这一企业实验的决心。在1978年12月召开的中共十一届三中全会上,中央总结了四川省国营工业企业改革试点的经验,决定在国家统一计划的指导下,有领导地下放原先过于集中的权力,赋予地方和企业更多的自主权。会议还强调了发挥价值规律作用的意义。

这么一个扩大企业自主权的改革政策在扩大产量和提高生产率方面很快取得了成效。但是,它却触动和改变了政府和企业之间原有的利益格局。在分配中,企业利益的比例逐步高于了国家利益的比例。这显然是因为企业的扩权实验没有考虑到企业的财务约束条件。在20世纪80年代,几次通货膨胀的爆发都是因为企业将较多的收益用于发放工资和奖金,出现了被经济学家称为“消费基金膨胀”和“工资侵蚀利润”的现象。这个现象的反复出现诱导了企业改革政策在此之后的演变。没有这个现象,我们就不能理解企业改革政策历经“经济责任制”、“利改税”、“承包经营责任制”以及产权制度改革的演变逻辑。

1993年中共十四届三中全会通过的《中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》可以代表企业改革政策演变的第二个阶段。在这一阶段,转换国有企业经营机制,建立适应市场经济要求,产权清晰、权责明

确、政企分开、管理科学的现代企业制度成为企业改革的目标模式。它也标志着国有企业改革由单纯地进行激励机制的改革转入变革产权关系和进行企业制度转型的新阶段。

在这个阶段上,一种从更宏观的角度思考国有企业改革的思想逐步形成于经济学家的队伍中。这就是对国有经济的布局进行战略性调整的想法。这个想法很快获得了政府的接纳。1995年9月28日,中共十四届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》,以这个战略调整的思想为基础,对国有企业改革提出了“抓大放小”的战略。1996年,国家体改委和国家经贸委又分别出台了《关于加快国有小企业改革的若干意见》和《关于放开搞活国有小型企业的意见》,对放开国有小型企业的改革作了全面部署。

2002年11月,中共十六大提出对于国有资产管理应实行“国家所有,中央政府和地方政府分别代表国家履行出资人职责,享有所有者权益”的管理模式。此后,2003年3月,十届全国人大一次会议成立了新的国有资产管理机构——国务院国有资产监督管理委员会。

2005年4月29日,为了进一步实现国有企业的重组和调整国有经济的战略布局,证监会发布了《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》,正式启动了股权分置改革试点工作。2005年9月12日,40家公司宣布进入股权分置改革程序。2006年4月,证监会就《上市公司证券发行管理办法(意见稿)》公开征求意见。该办法规定股改完成半年以上的公司方可实施再融资,IPO(initial public offering,首次公开募股)将率先在完成股改或进入股改程序的公司市值占比达到一定比例的省区启动,开启了大中型国有企业进入资本市场的大门。

1.3 中国企业的分类

30年来,国有企业的改革、转型、转制以及新一代企业家的崛起与创业,还有私营企业和外资企业在中国的发展,构成了一幅多彩的中国企业的图画。本书接下来的章节就将分别记录和展示这些不同企业类型的形成与发展的过程。为了便于阅读和理解以后诸章的内容,在这里,我们将把企业

改革和企业发展所涉及的企业类型做一适当的分类和概括。除了鼓励发展乡镇企业、私营企业和外资企业这些非国有企业之外,企业改革政策中还包括了传统类型的大中型国有企业的改革、地方中小型国有企业的改制、大型企业集团的组建和中央企业的现代化。毫无疑问,形成这些不同类型的企业以及推进这些企业的改革也许就是中国企业改革历程中最值得记述的东西。

1.3.1 私营企业

中国的私营企业在概念上比较含糊,没有确切的含义。实际上,《中国统计年鉴》及大部分省市的统计年鉴上使用的是“私营企业”的称谓,但《广东统计年鉴》、《四川统计年鉴》中则使用“民营经济”的定义,也有一些年鉴中使用“个体私营企业”将个体工商业和私营企业揉合在一起进行定义,还有一些年鉴将除国有及国有控股企业、集体及集体控股企业之外的全部内资企业称为“非公有制企业”,实际上也是指私营经济。

在 20 世纪 50 年代初,旧中国存续下来的民族资本主义经济随着社会主义改造的完成而消亡。1978 年实施改革开放、搞活经济的政策,私营企业又逐渐恢复。1988 年七届全国人大一次会议通过修改宪法的方式承认了私营企业的合法地位、合法权益,并在此后由国务院颁布《中华人民共和国私营企业暂行条例》,从而使得私营企业在法律的保护和支持下健康发展。1989 年政治风波之后,社会环境又发生了较大变化,私营企业进入了先下降后缓慢发展的时期。1992 年中央建立社会主义市场经济体制的决定出台,私营企业才真正进入了高速增长时期。

1.3.2 乡镇企业

乡镇企业在改革开放之后到 20 世纪 90 年代后期这段时间里成为中国经济发展的一个颇受关注的现象。经济学家对它进行了大量的观察和研究。乡镇企业早在计划经济时期就已出现,其前身是人民公社时期由公社或生产队创办的社队企业。20 世纪 60 年代到 70 年代,由于人多地少的矛盾日渐突出,在沿海一带,为了安排农村剩余劳动力,增加粮食生产,各地竞相发展工业企业,以工养农,社队企业得到了重新发展。这是乡镇企业的早期原型。

在中国,乡镇企业以江苏省南部的苏州、无锡和常州三市最为典型,通

常被称为乡镇企业的“苏南模式”。另外,由于各地区的自然区位和经济发展条件的不同,也有“温州模式”、“晋江模式”与“平定模式”等不同类型的乡镇企业。

1.3.3 外商投资企业

30年来,中国吸引的外商直接投资累计超过了7 000亿美元,外资企业的数量达60万家。30年间,为了吸引外资,中国也不断调整引资政策,改善投资环境。总体上看,外商投资企业在中国的发展过程基本上可以描述为一个制度环境变革、区域空间渐进开放、体制改革不断深化与外商投资战略之间相互促进与演化的过程。投资环境的变化创造了投资机会组合的改变,诱导出外资企业在投资方式、地域空间、来源地与进入行业等方面的演进路径。外商投资企业在中国投资的主要方式由最初的中外合作、中外合资发展为以外商独资为主;在投资的地理空间分布上逐步形成省域层面、城市层面及以开发区为中心的聚集分布模式;所投资的行业一开始由制造业占绝对优势,后来发展到以制造业为主、服务业所占比重快速提高的新的格局。

最近这些年来,外商投资企业经过几十年在中国的发展,逐步融入了当地经济,开始从单纯的“制造车间”发展成为可以独立进行研发、生产、销售的自主经营的公司,部分跨国公司选择成为一家中国法人公司。

1.3.4 中小型国有企业

在中国的国有企业的改革实验中,中小型国有企业的改革方案和实验方法是最丰富、最多样和最成功的。绝大多数中小型国有企业在20世纪90年代开始以各种适当的方式被地方政府改制或者出售。指导地方中小型国有企业改革的基本原则是“抓大放小”的改革思路。它是在1995年《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中被明确提出的。其中,对于“放小”作了如下解释:“要着眼于搞好整个国有经济,通过存量资产的流动和重组,对国有企业实施战略性改组;这种改组要以市场和产业政策为导向,搞好大的,放活小的……区别不同情况,可采取改组、联合、兼并、股份合作制、租赁、承包经营和出售等形式,加快国有小企业改革改组步伐。”

1.3.5 信息科技型企业

信息科技型企业是中国企业群体里最国际化的队伍。它们的崛起和发

展与信息技术的发展有直接的关系。我们发现,在这个“新经济”领域中的创业者们(技术专家)经过三代的进化和磨炼,特别是到了现在的第三代后,这些企业已经是与国际接轨的现代化公司了。第一代的联想、华为,现在的百度和三大门户网站等都是这一群体的杰出代表。

这些中国“新经济”中的第一代企业家们,如陈春先、柳传志、王选、金燕静、王永民、陈庆振、楼滨龙以及刘迎建等,大多是出自中国科学院和大学校园,他们原来都是研究员、教授等高级知识分子,拥有丰富的知识和过人的勇气;第二代、第三代企业家大多受过正规的大学教育,其中不少还有海外留学经历。到了第三代企业家,跟前辈们相比,他们的视野更加开阔,对国外先进事物和经验的适应也更快,同时,他们更具商业活力,更有动力去积极推动中国企业走向全球。中国的互联网产业的发展足以说明这个特征。中国互联网第一波创业浪潮是门户网站,新浪、搜狐、网易是其中的杰出代表;第二波创业浪潮是搜索引擎,百度成为这次浪潮中最大的赢家;随后,网络游戏、博客、Web2.0等新奇的概念一次又一次地横扫互联网,一大批新型的企业家从中抓住了机会,迅速崛起,不断创造着新的奇迹。

1.3.6 新型国有企业

新型国有企业是指在 20 世纪 80 年代由一批企业家创办的企业,因为这些企业经历了企业家的艰难的创业过程,我们也把它们叫做创业型国有企业。这些企业家原来在国有企事业单位就业,并且在创业时期得到国有单位或者地方政府的支持和投入。这些都是中国转型时期崛起的非常重要的企业,这些企业虽然保留了国有的性质,但却有比传统型国有企业大得多的自主权和少得多的政府干预。

过去 30 年来,这样的成功企业不胜枚举,如赵新先携带“三九胃泰”等科研成果在深圳创办的深圳南方制药厂(三九企业集团前身),李东生在惠州创办的 TCL,潘宁在顺德创办的科龙,以柳传志为首的 11 名科技人员在北京创办的中国科学院计算所新技术发展公司(联想集团前身)。

另一个必须提到的例子是 1984 年只生产冰箱的海尔。海尔的创业故事无需我们赘述。1993 年 2 月 18 日,经呼和浩特市体改委批准,呼和浩特市回民奶食品总厂整体进行股份制改造,成立“内蒙古伊利实业股份有限公

司”，1997年2月5日，内蒙古伊利集团公司正式成立。很显然，这个企业也还是国有企业。

属于新型国有企业的还有奇瑞汽车公司。1997年3月在芜湖经济开发区，由安徽省和芜湖市下属的5家公司共同投资的、注册资本为17.52亿元人民币的安徽汽车零部件工业公司成立，此即奇瑞汽车公司的前身。和那些老牌大型国有企业一样，这些新型国有企业知道如何通过资本市场来扩大融资渠道，迅速壮大。

总之，我们提到的这些诞生在20世纪80年代甚至90年代的新型国有企业及它们的创业者，有的是依靠从国家或集体借来的资金，有的是以原有濒临倒闭破产的国有企业为基础。由于企业家的贡献，这些企业相当有竞争力，规模和效益不断提升，已经成为国有企业的新型模式。

1.3.7 大型国有企业

早在20世纪80年代初期，在国有企业当中就形成了企业集团。1981年，汽车工业跨省的联合组织——东风汽车联营公司在湖北十堰市成立。1983年石油化工、有色金属两个行业的全国性公司相继组建并从主管部门脱离，按经济合理原则组织专业化协作和联合。特别是在1986年3月23日，国务院颁发《关于进一步推动横向经济联合若干问题的规定》，要求通过企业之间的横向经济联合逐步形成新型的经济联合组织，发展一批企业群体或企业集团，并且提倡以大中型企业为骨干，以优质名牌产品为龙头组成联合企业集团。之后，随着在国有企业内部实行承包制、股份制、资产租赁和企业兼并等其他形式的改革，通过“兼并”这种方式一大批大型企业集团得以组建起来。1988年8月，中央财经领导小组对进一步发展企业集团提出要求：要利用企业兼并和控股、参股的办法突破所有制不变、隶属关系不变和财政上缴渠道不变的制约，给予企业集团比单个集团更大的自主权，大型企业集团可以与政府直接对话，政府对企业集团要给予更多的支持。这一阶段，企业集团得到了相当快的发展。

从行业分布来看，发展最快的是机械行业，占10%；其次是纺织行业，占8%；再次是电子行业，占5%。在这一阶段，政府的确试图集中精力搞好大型企业集团。例如，1991年1月，政府决定选择100个左右的大中型企业集团进行试点，赋予试点企业集团在计划投资、资金融通、自营进出口、国有

资产管理、人事、外事等方面更大的决策权。到 1992 年年底,中国以企业集团命名的企业就有 2 600 多家。

20 世纪末随着“抓大放小”战略的实施,一大批大型国有企业纷纷组建,这一时期大型企业的组建从传统行业转向垄断行业,其中电力、电信、民航、邮政的政企分离步伐和企业现代化重组加快。

2001 年,铁路、民航、黄金、稀土行业的政企分开相继破冰;2002 年 5 月 16 日,在 1999 年电信行业分拆的基础上重新组建的中国电信集团、中国网通集团正式成立。2002 年,民航业通过联合重组,形成了三大航空集团和三家民航服务保障企业集团,六大集团脱离了与民航总局的隶属关系。对民航总局直属的 9 家航空公司进行联合重组,按照政企分开的原则,形成 3 个大型航空集团:以中国国际航空公司为主体,联合中国航空总公司和西南航空公司,组建中国航空集团;以南方航空公司为主体,联合北方航空公司和新疆航空公司,组建中国南方航空集团公司;以东方航空公司为主体,兼并西北航空公司,联合云南航空公司,保留东方航空股份有限公司名称并继续使用原标识。三大航空集团组建后,即与民航总局脱钩。类似地,政府还按照“厂网分开”的原则重组了发电和电网企业,形成了今天的两大电网公司、五大发电集团公司和四家电力辅助集团公司。此外,还组建了中国黄金集团公司。

2006 年 9 月,全国邮政正式启动政企分开工作,按照“自下而上”的原则,进行省级邮政监管机构的设立工作,同时成立省级邮政公司。2007 年 1 月 29 日,重组后的国家邮政局和新组建的中国邮政集团公司正式挂牌。作为最后的传统型的大型国有企业,中国铁路系统在 2000 年剥离中国铁路工程总公司和中国铁道建筑总公司的基础上,在全国范围内成立了几大集团公司,铁道部改制为行业监管部门。

1.3.8 中央企业

2003 年,国务院国有资产监督管理委员会(简称“国资委”)正式成立,196 家大型国有及国有控股企业划归其管属,这些企业成为中央直属企业(简称中央企业)的最初样式,同时也是大型国有企业的最新样式。

2006 年 12 月 5 日国资委出台的《关于推进国有资本调整和国有企业

重组的指导意见》文件中,进一步明确提出了中央企业由 2006 年的 159 家调整和重组至 2010 年 80—100 家的目标。这些企业绝大部分都以冲击世界 500 强、不断做大做强为目标。

国资委 2007 年初正式提出中央企业并购重组、整体上市的思路 and 方案,并设定了两项硬指标:一是中央企业要在 4 年间即到 2010 年缩编至 80 至 100 家,这意味着中央企业将呈现“强者更强,弱者出局”的格局;二是国资委要在 4 年内即到 2010 年培育出 30 至 50 家具有国际竞争力的大企业集团,而整合是最快捷、最有效的途径。

1.3.9 国有大型金融企业

这类金融企业是由传统的国有银行改制形成的。包括四大国有商业银行在内的重点金融企业基本上都走了一条先注资重组,然后引进战略投资者,最后上市的股份制改造道路。在国有银行改制中,为更好地行使国家作为出资人的权利,促进国家重点金融企业的上市并对其进行加强监管和指导,2003 年 12 月 16 日,中央汇金投资有限责任公司成立。作为一家国有独资投资公司,中央汇金投资有限责任公司代表国家对重点金融企业行使出资人的权利和义务,而且用外汇储备向重点金融企业注资,以代替财政拨款作为一种资本金投入。除了银行之外,包括中国平安、中国人寿等在内的保险、证券等国有大企业也随后开始了重组、改制以及引入战略投资者和建立现代化的公司治理结构的进程。

1.4 为中国企业的转型和发展打分

1.4.1 衡量指标的选择

30 年来,无论是国有企业的改革、改制、改组和现代化,还是乡镇企业的崛起和转制、外商投资企业和中国本土私营企业的进入与扩张,可以说经历的都是发现企业家精神与回归“企业家的企业”的过程。在这一节,我们试图通过合理地构造衡量中国企业家精神的具体指标,从总体上为 30 年来中国的企业发展状况打分。

我们对指标的设计和选择参考了 Covin 和 Slevin(1991)对企业家精神的度量指标,“全球创业观察”(Global Entrepreneurship Monitor,简称