



新编中等职业教育
旅游类专业系列教材

LYOU

酒店管理实务

主 编 蒋卫平



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>



新编中等职业教育

旅游类专业系列教材

酒店管理实务

主 编 蒋卫平

副主编 解旭岚 刘 强

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书以中等职业学校酒店服务与管理专业学生为主要对象,重点阐述了酒店管理概论、酒店管理的基础理论、酒店营业部门的运行与协作、酒店设备管理和酒店安全管理五大方面。本书内容翔实,观点新颖,有较多相关链接和案例分析,也可作为酒店员工参加行业资格考试等的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

酒店管理实务/蒋卫平主编. —重庆:重庆大学出版社,
2008.7

(新编中等职业教育旅游类专业系列教材)

ISBN 978-7-5624-4394-0

I. 酒… II. 蒋… III. 饭店—企业管理—专业学校—教
材 IV. F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 014797 号

新编中等职业教育旅游类专业系列教材

酒店管理实务

主 编 蒋卫平

副主编 解旭岚 刘 强

责任编辑:马 宁 李 谦 版式设计:马 宁

责任校对:秦巴达 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆川渝彩色印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:14.25 字数:256 千

2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

印数:1—3000

ISBN 978-7-5624-4394-0 定价:23.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

BIANWEIHUI

编委会

主 任:

罗明义 (经济学博士,教授,博士生导师,现任云南财经大学党委书记)

副主任:

范德华 (云南省旅游学校校长)

李启金 (湖北省旅游学校校长)

蒋卫平 (四川省旅游学校校长)

朱维德 (贵州省旅游学校校长)

屈泽周 (湖南省张家界旅游学校校长)

陈怡君 (桂林旅游中等职业学校校长)

张鸽盛 (重庆大学出版社社长)

谢晋洋 (重庆大学出版科学研究所所长)

常务委员:

韦明体 彭 萍 范运铭 宋宏生

委 员 (按姓氏笔画为序):

马友惠 马玉岗 马煜焜 王明强 叶晓梅 江列多 刘根华

朱维德 陈吉瑞 杨红波 杨益红 杨晨晖 杨雅利 张 琥

张兴贵 张伟强 岳楚华 祝红文 赵静洁 聂海英 符 敏

龚晓鹃 蒋小华 彭淑清 黎万国

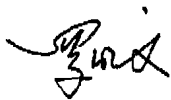
随着现代经济的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。在1996—2006年的10年时间里,全世界旅游业保持着良好的发展态势,国际旅游接待人数与国际旅游收入的年均增长率分别为4.6%,6.1%。2006年全球接待国际游客总数达到8.42亿人,同比增长4.5%。全球旅游业的发展达到了一个前所未有的高度。根据世界旅游组织预测,从现在起到2020年,全球国际旅游人数年增长率可望保持在4%的水平,旅游业发展前景将继续展现出良好发展态势。

在中国,旅游业已成为经济发展的支柱性产业之一。自1996年以来中国旅游业的增幅保持在10%左右,高于全球增幅3~5个百分点,在国民经济中占有一席之地。据预测,到2015年,中国旅游业增加值可达2万亿元,约占GDP的4.8%;旅游业约占服务业增加值的11%;旅游直接与间接就业总量将达1亿人左右。根据中国旅游业快速发展的态势,世界旅游组织预测中国将成为世界第一旅游大国的时间,已由2020年提前到2015年。

在全球旅游业快速发展的推动下,在中国旅游业强劲发展势头的带动下,在国家大力发展职业教育的号召下,旅游职业教育的提升与更新亦呼之欲出,尤其在中国旅游业迎来了行业发展的提升期之际,由拥有良好旅游资源的中西部地区的旅游职业学校共同推出的这套系列教材,无疑将对中国旅游职业教育的发展和旅游人才的培养产生深远的意义。

该套教材坚持以就业为导向、以人的全面发展为中心,既注重了内容的实用性和方法的可操作性,又对教学资源进行了立体化开发,使教与学更加灵活,体现了旅游业发展的实际要求,是一套理论与实际相结合的旅游专业教材,也是旅游工作者的重要参考书。

值此套教材出版之际,欣然为之作序。



2008年2月

根据国家大力发展中等职业教育、满足中等职业学校酒店服务与管理专业教育的需要,在重庆大学出版社的策划下,我们编写了中职旅游教育的系列教材之一《酒店管理实务》。本教材以现代酒店业管理过程为主线,揭示现代酒店业经营管理的基本规律和基本方法,是旅游及酒店管理专业的一门重要专业课程。

目前,国家越来越重视中职教育,每年将增加 100 万人的招生数;全国有 20 多个省市自治区将旅游业作为本省的支柱产业或重点发展的产业,尤其是中西部地区,旅游资源丰富,旅游教育得到迅速发展和提升。经过近两年的时间准备,重庆大学出版社以中等职业学校一线的专业教师为主,规划编写一套切合中等职业教育的旅游服务类专业教材。本着这一编写指导思想,《酒店管理实务》编写组成员博众家之长,注重理论联系实践,体现教材的时代特色,尽可能避免与其他专业课程的冲突,并力求酒店管理体系的完整性,充分体现中职学生培养目标,使学生能够全面理解和掌握酒店管理基本规律和实践方法。本教材主要对象是旅游服务类中职学生,也可以作为成人专科、自学考试教材和旅游酒店初中级管理人员的培训教材,建议教学学时为 36 节。

本教材由蒋卫平任主编,解旭岚、刘强任副主编。各章节编写人员如下:第 1 章由四川省旅游学校解旭岚编写,第 2 章由四川省旅游学校蒋卫平编写,第 3 章由湖北省旅游学校刘强编写,第 4 章由四川省旅游学校熊鸣忠编写,第 5 章由湖北省旅游学校唐文编写。蒋卫平负责教材提纲的设计和教材的统稿工作。

在教材编写过程中,编者参考了许多相关的资料和信息,在书后一一列出参考资料书目,在此表示衷心感谢。由于编者的水平和时间有限,书中难免存有不足之处,敬请广大读者和专家们批评指正。

编 者

2008 年 1 月 10 日

第1章 酒店管理概述	(1)
1.1 酒店的含义与分类	(2)
1.2 酒店产品	(16)
1.3 酒店发展史	(19)
1.4 酒店集团	(26)
本章小结	(33)
思考练习	(33)
教学实践	(34)
第2章 酒店管理基本职能	(36)
2.1 酒店管理的理论基础	(37)
2.2 酒店管理的基本职能	(49)
本章小结	(72)
思考练习	(72)
第3章 酒店业务部门的协作与管理	(74)
3.1 前厅部的组织结构及业务流程管理	(75)
3.2 酒店客房管理	(94)
3.3 酒店餐饮服务与销售管理	(115)
3.4 酒店康乐管理	(135)
本章小结	(143)
思考练习	(144)
教学实践	(144)

第4章 酒店物资设备管理	(146)
4.1 酒店物资管理	(146)
4.2 酒店设备管理	(165)
本章小结	(182)
思考练习	(182)
教学实践	(182)
第5章 酒店安全管理	(185)
5.1 酒店安全管理概述	(186)
5.2 酒店的保安设施	(190)
5.3 酒店火灾的防范及意外事件的处理	(199)
本章小结	(210)
思考练习	(211)
教学实践	(211)
参考文献	(213)

第 1 章

酒店管理概述

【本章导读】

本章概述了酒店的基本概念和酒店业发展概况,通过本章学习,使读者了解酒店的含义、作用、类型和等级,熟悉酒店产品的含义和构成以及中、外酒店的发展简史,并掌握中外著名酒店集团的发展经营现状。

【关键词汇】

酒店含义 酒店作用 酒店类型 酒店等级 酒店产品 酒店简史 酒店集团

【案例导入】

假日酒店的创始

1951年,美国房地产富商凯蒙·威尔逊带领全家驾车到华盛顿度假旅行,然而,一路上他们常为寻找住处焦急。当时大多数汽车旅馆设施低劣,价格昂贵且无舒适可言。最令他们苦恼的是,这些旅馆的房间狭小,卫生间条件差,很多旅馆还没有餐厅。这的确是一次“花钱买罪受”的旅行,就连他的老母亲也抱怨不已。凯蒙憋了一肚子气,在途中就表示,等他一回到孟菲斯,马上就自己建一家汽车旅馆。

汽车旅馆是在20世纪20年代首先在美国出现的简易客栈,从汽车营地发展起来的。凯蒙从他那次不愉快的旅行中悟出了:时代变了,旅游度假活动一定会迅速发展起来。1952年他投资30万美元在通向田纳西州孟菲斯城的“夏天大道”上建成了一个拥有120个房间的汽车旅馆。设计师埃迪·鲁斯汀完成设计后,顺手在设计图下面写下了“假日酒店”的字样,这个名字是他在头一天晚上,从一个好莱坞的老罗斯比电影中看到的。没想到这个名字正中凯蒙的下怀,因为这个名字给人以“在家庭小客栈中温馨度假”的感觉。一个未来世界最大的酒店联号的名字就这样产生了。假日酒店定位于“中等价格、高标准服务”,很快就吸引了占当地市场总量65%的中等价格市场的客人。当时,市场上几乎

没有中等价格的酒店,因此假日酒店的成功顺理成章。随后的两年时间里,他又建成了3家同样的汽车旅馆。到今天,假日酒店在全球拥有了1500多家酒店。

1.1 酒店的含义与分类

1.1.1 酒店的含义及其作用

1) 酒店的含义

现代酒店在英文中用“Hotel”表示,但酒店一词原本起源于法语,原指法国贵族在乡下招待贵宾的别墅。酒店一词的解释可追溯到两千多年以前。1800年出版的《国际词典》一书中对酒店这样解释:酒店是为大众准备住宿、饮食与服务的一种建筑或场所。即是给宾客提供歇宿和饮食的场所。从广义的概念来讲,酒店是指在功能要素和企业要素达到国家标准、能够为宾客提供住宿、饮食、购物、娱乐等综合性服务的企业。

根据我国2003年国家颁布的中华人民共和国国家标准《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T 14308—2003)正式规定,旅游酒店(tourist hotel)是“能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施。按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。”

国外的一些权威词典是这样给酒店下定义的:

酒店一般地说是为公众提供住宿、膳食和服务的建筑与机构。(《利尔百科全书》)

酒店是在商业性的基础上向公众提供住宿也往往提供膳食的建筑物。(《大不列颠百科全书》)

酒店是装备完好的公共住宿设施,它一般都提供膳事、酒类以及其他服务。(《美利坚百科全书》)

酒店是提供住宿、膳食等而收费的住所。(《牛津插图英语辞典》)

总结上述定义,作为酒店应同时具备以下4个条件:

- ①是由建筑物及各种内部设施组成的接待场所;
- ②必须提供住宿、餐饮及其他相关服务;
- ③服务对象为公众,主要是外地旅游者和本地居民;
- ④是商业性的服务企业,以赢利为目的。

我国的酒店从整体范围来划分,可分为星级酒店和普通酒店两种。星级酒店指国家旅游局等相关部门根据国家标准《旅游饭店星级的划分与评定》来审定并正式行文批准的酒店,按其所达到的标准不同,可分为一、二、三、四和五星级酒店。普通酒店则是未参加星级评定的社会各类酒店,档次规格参差不齐。本书所指的酒店涵盖以上两类酒店,但以星级酒店为主。

2) 酒店的功能

酒店的功能是指为满足宾客的需求而提供服务所发挥的效用。酒店的基本功能就是住宿和餐饮,而其他功能则是为了满足宾客日益增长的需求而不断增加、扩展的。

(1) 住宿功能

酒店能为宾客提供各种类型的房间,满足宾客休息、睡眠的需要。酒店客房的基本设备包括床及床上用品、衣柜、梳妆台(镜)、圈椅、茶几、电话、电视等;还备有小冰箱,内有各种饮料、酒类及小食,这类食品要计费;另外一般免费提供开水(电热水壶)、水杯及咖啡、茶包、奶、砂糖等。除了十分便宜的酒店外,房内通常都设有独立浴室,有坐厕、浴缸及淋浴设备和洗浴用品。较高级的酒店还提供电脑,开通互联网接口服务等。

(2) 餐饮功能

酒店能提供各式餐饮,为宾客日常用餐和宴请宾客提供方便。酒店餐厅根据酒店的档次规模来设置,普通酒店一般都开设有单一的零点餐厅、宴会餐厅,而中高级酒店则根据餐别的不同,设置大小不同的各类餐厅。目前我国高星级酒店都设有中餐厅、西餐厅(法国菜、英国菜、意大利菜、美国菜、西班牙菜等)、东方美食厅(日本料理、韩国烧烤、泰国菜等)、酒吧等。

(3) 度假功能

坐落在风景区的酒店,往往以接待旅游度假的宾客为主,在设施设备上,注重开发温泉、疗养、棋牌等项目。许多非风景区的酒店,也着力打造城市度假村,以园林、人工湖泊、迷你高尔夫等吸引宾客到酒店休闲度假。

(4) 会议功能

酒店一般都设有大小不等、功能各异的会议厅和相关设施(电脑、电脑投影仪、普通胶片投影仪、幻灯机、录像机等),方便宾客举办视听会议、招商展示会、订货会等。高级酒店还设置同声传译会议厅,方便举办各类国际会议。

(5) 商务功能

酒店的商务中心代售邮票,代发信件,办理电报、电传、传真、打字、复印、国际长途联系电话、国内行李托运、冲洗胶卷等;随着科技的发展和宾客的需求变

化,许多中高级酒店都开通了国际互联网服务、口译、笔译、专职秘书服务等。

(6) 康乐功能

酒店的康乐功能,主要由三大类设施来体现,第一类是康体设施,包括球类、机械类、水上运动类等,主要选择运动量适中,有一定娱乐性和趣味性的体育运动;第二类是保健类设施,包括洗浴桑拿、按摩、美容美发等;第三类是娱乐休闲设施,如歌舞厅、影剧院、棋牌室和游艺厅等。

(7) 购物功能

酒店商品部往往销售当地特产和宾客需要的日常用品。现在很多酒店与知名企业合作,设立品牌专卖店。

【相关链接 1-1】

世界上最小和最大的餐厅

最小的餐厅:美国俄勒冈州有一家最小的餐厅“双座轩”,每周营业5天,每天只招待两位客人,只供应一顿午餐,数年如一日,生意鼎盛。“双座轩”一般要在3个月前预订,才有可能享受到两位老板兼厨师的亲切款待,以及他们推出的新菜肴。“双座轩”吸引人处除了厨师善烹调之外,它所提供的只容两位顾客、一张餐桌的空间所营造出来的特殊情调,也令人感到十分有趣。

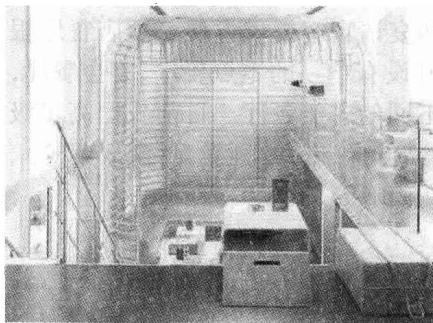


图 1.1 泰国曼谷龙王饭店

最大的餐厅:世界上最大的餐厅在泰国曼谷的龙王饭店,如图 1.1 所示。它已被收入吉尼斯世界纪录大全。该餐厅面积有6个足球场大,可同时供5 000人就餐。餐厅每天供应2万份菜。员工多达1 200名,其中有100名特级厨师。餐厅每天要进1万多种活海鲜和水果、3.5吨大米、2.5吨肉和2吨蔬菜,光登记进货的人就有6名。餐厅内装饰得美轮美奂,顾客可在露天就餐,也可以泛舟湖上,同时品

尝佳肴。餐厅中央的旋转圆塔有7层楼高,可同时容纳1 000多名顾客。任何一道菜最多15分钟就能送上。为了加快速度,一些服务员脚踩旱冰鞋穿梭于餐厅为宾客服务,一些服务员则像空中飞人那样,通过吊索穿越湖面、假山。

3) 酒店的作用

①酒店是宾客旅行活动的基地。人们出门在外,免不了吃、住、行、游、娱、购等活动,而酒店则是人们旅行在外的活动基地。人们在酒店内用餐、康乐和休息

睡眠的时间,每天至少8小时以上。

②创造旅游收入。随着旅游业的日益发展,酒店业的收入逐年递增,如表1.1所示。列表中的数据,仅仅是全国星级酒店的收入,如果再加上社会其他酒店的收入,则在旅游总收入中的比例将会更大。

表 1.1 2004—2005 年星级酒店收入与占旅游总收入份额表

年份	星级酒店 总收入/亿元	旅游业 总收入/亿元	星级酒店收入占 旅游业总收入比例/%	较上年增长 /%
2004 年	1 238.67	6 840	18.1	26.0
2005 年	1 346.69	7 686	17.52	8.72

③为社会创造就业机会。根据有关统计数据显示,截止到2005年底,全国星级酒店拥有员工151.71万人。星级酒店员工人数位居全国前10名的地区是:①广东17.88万人;②北京12.21万人;③浙江12.11万人;④江苏9.29万人;⑤山东8.86万人;⑥上海7.87万人;⑦河北6.93万人;⑧云南6.64万人;⑨辽宁5.86万人;⑩四川5.85万人。

④促进社会消费方式和消费结构的发展与变化。酒店开设的餐饮、康乐、会议等设施及项目,吸引着社会各阶层的人士纷纷到酒店来寻求适合他们消费的服务,促使酒店成为社交活动的中心。酒店往往是引领社会时尚生活的先驱,不断将新信息、新潮流传递给宾客,促使人们的消费观念和生活方式发生变化和发展。

⑤带动其他行业的发展。酒店业的发展,带动了交通、景区、通讯、房地产、纺织、食品、农业、装饰装修等行业的大力发展。据有关资料显示,宾客60%以上的花费用在酒店以外的其他行业,而在酒店消费的40%中的大部分物品,也是由其他行业提供的。根据2001—2004年四川省的有关统计显示,国内旅游者在四川消费的比例中,酒店所占部分仅为45%左右,如表1.2所示。

表 1.2 2001—2004 国内旅游者在四川人次花费及构成比例

年份	人次花 费/元	长途交 通/%	景区游 览/%	住宿 /%	餐饮 /%	娱乐 /%	购物 /%	邮电通 信/%	市内交 通/%
2001	474.0	19.0	8.6	25.8	17.4	6.1	14.4	1.6	2.8
2002	503.0	19.8	8.7	25.2	15.9	5.9	16.2	2.1	2.8
2003	486.0	18.9	9.2	24.3	16.9	6.2	14.8	2.6	1.9
2004	475.0	19.7	9.0	23.0	16.2	6.4	17.2	1.6	2.3

⑥酒店的发展水平是旅游业发展水平和社会经济与文明程度的标志。酒店的发展是伴随着旅游业的发展而发展的,而旅游业的发展又是在社会经济发展的基础上发展的。因此,社会经济的不断发展,使人们有更多的金钱和闲暇时间用于旅游和外出休闲消费,反之,人们的旅游活动又促使社会经济向更高层次发展。

1.1.2 酒店类型与等级

1) 酒店的类型

目前世界各地的酒店有以下几种基本类型:

(1) 根据酒店市场及宾客特点分类

①商务酒店

- a. 一般选址在城市的中心地带,商业繁荣、交通便利。
- b. 主要接待商务、旅游宾客,以及在当地作短暂逗留的其他宾客。
- c. 装修较豪华,以单间、套间为主,配有信息网络及相关商务服务。

②公寓酒店

- a. 主要接待住宿时间较长、在当地短期工作或度长假的客人或家庭。
- b. 酒店与宾客之间签订租约,租期自由,并可转租给别人。
- c. 建筑布局多采用家庭型,以套房为主,提供厨房设施,方便宾客自理饮食。
- d. 服务亲切、周到,个性化服务要求高。

③度假酒店

- a. 以接待旅游、度假的宾客为主。
- b. 地理位置多在海滨、山区、温泉、海岛、森林等地。
- c. 开设丰富多样的娱乐、休闲及体育项目。
- d. 度假酒店淡旺季比较明显。
- e. 世界上最多的度假酒店主要集中在美国的拉斯维加斯、夏威夷、迈阿密、加勒比海等地区,我国的度假酒店则集中在各著名风景名胜區,如峨眉山、九寨沟、黄山、青岛、昆明、西双版纳等地。

④会议酒店

- a. 主要接待各种会议团体。
- b. 一般设在大都市和政治、文化中心,或设在交通方便的游览胜地。
- c. 设置足够的多种规格的会议厅或大的多功能厅。
- d. 拥有各种规格的会议设备。

e. 提供高效率的接待服务。

⑤汽车旅馆

- a. 多见于欧美国家公路干线上,以接待驾车旅行者为主。
- b. 设施设备比较简单,规模较小,一般在 100 个房间以下。
- c. 价格实惠,还提供泊车、洗车等免费服务。

⑥BB 家庭式酒店

a. BB(Bed and Breakfast)意指床和早餐,一般以接待家庭式出游的宾客为主,仅提供住宿和早餐,这类酒店主要集中在欧美国家。

- b. 价格实惠,日消费一般为 24 ~ 26 美元,不收小费。

⑦乡村酒店

a. 乡村酒店指所处位置在乡村,有独具特色的乡村景点,有反映自身文化的乡村特色旅游活动,为游客提供进行乡村生活体验的活动场地和服务,并向宾客提供餐饮、组合休闲活动等相关服务的住宿设施。

- b. 在接待规模和档次上,一般都不及城市商务酒店。

c. 在环境方面,讲究环境的规范培植,追求主体文化特色。

d. 在接待服务上,它讲究文化参与、主客互动,以便旅游者深刻记住它视觉、听觉和记忆上的形象。



图 1.2 希尔顿威可洛亚
乡村酒店(夏威夷)



图 1.3 成都百花园乡村酒店

⑧青年旅社

a. 最早见于欧美国家,主要接待背包旅游、徒步旅行、骑自行车或从事野外探险的青年游客,我国近年也出现了类似的酒店,常被称为驴友酒店。

- b. 各青年旅社的风格和便利设施多样化,一般都提供 2 ~ 6 个床位的房间,

常常低价供应丰盛的早餐和晚餐,并常备有公用厨房设备。

c. 国外的一些青年旅社实行会员制,每年须向青年旅社协会交纳一小笔会费,会员均能享受到较好的基本住宿条件。

⑨快捷酒店

a. 快捷酒店又称经济型酒店,是指经济、简约、酒店规模小,设施相对简单,但装饰布置考究的酒店。它注重功能性,力求在提供的核心服务“住宿和早餐”上精益求精,减免了大型辅助设施,使投入的运营成本大幅降低。一般以加盟或特许经营等经营模式为主,不参加星级酒店的评定等。



图 1.4 婺源驴友驿站



图 1.5 如家快捷酒店



图 1.6 锦江之星快捷酒店

b. 主要接待大众观光旅游者和中小商务旅行者。

c. 酒店以客房为唯一产品或核心产品。

d. 价格低廉(我国一般在 300 元人民币以下)、服务规范、性价比高。

e. 在发达国家,快捷酒店与星级酒店的比例一般为 7:3,美国约有 6 万家快捷酒店,平均出租率达到 70%,其收入占美国酒店业的 64%。世界著名的

快捷酒店品牌“宜必思”、“速 8”、“假日快捷”等都纷纷瞄准了亚洲市场。快捷酒店在我国发展迅速,2005 年和 2006 年的人住率都在 80% 以上,出现了“如家”、“锦江之星”、“莫泰”、“七斗星”等知名品牌。

⑩主题酒店

a. 主题酒店也称为特色酒店,就是利用一些文化元素在建筑风格甚至在经

营中体现某一主题的酒店。主题酒店接待对象广泛,是近年来新兴的酒店类型。

b. 酒店的主题常以历史、文化、城市、自然、神话、童话故事等来演绎发挥。如四川都江堰市的鹤翔山庄(四星级酒店),以青城山道教文化为主题;成都的京川宾馆,以三国历史文化为背景;美国拉斯维加斯的大部分酒店,则是以博彩文化为主题。

c. 主题酒店不受地域的限制,城市、风景区均可建设。

d. 主题酒店的服务一般与其主题一致,具有相辅相成的作用。



图 1.7 铁达尼号主题客房

主题酒店的推出已有 50 年的历史。1958 年,美国加利福尼亚的 Madonna Inn 率先推出 12 间主题房间,后来发展到 109 间,成为美国最早、最具有代表性的主题酒店。此后,主题酒店在酒店业异军突起,以不同主题文化吸引人们的目光。全球主题酒店最多、也最具代表性的是世界闻名的赌城拉斯维加斯,这里同时集聚了众多全球的一流酒店。世界最大的 16 家酒店,拉斯维加斯就有 15 家;2 000 间客房以上的酒店更多达 200 多家。这些酒店均以不同的特色吸引着各国的游客和商旅人士。



图 1.8 肯尼亚树顶旅馆(森林主题)

中国主题酒店的先行者是华侨城国际酒店管理公司。2002 年 5 月,华侨城旗下的主题酒店威尼斯酒店在深圳开业;2003 年,通过对海景酒店的改造,使其成为东南亚文化主题酒店,并从三星升级为四星;2004 年,以西班牙文化为主题的白金五星级酒店深圳湾大酒店重建并更名为华侨城洲际大酒店。