



心境历程

雷群明 著

辽宁教育出版社

言为心声，言必由衷

——《心路历程》序

罗竹风

出版工作是物质文明建设和精神文明建设的重要载体，对于保存人类文化成果，宣扬优良文化传统，提高人民的政治水平和文化素质起着重要作用。人类的历史是连绵不断的长河，在这条长河中波澜起伏，闪耀着千万熠熠光波；出版工作对过去的借鉴和今后的走向，以现在为坐标，也可成为继往开来，铺路搭桥，沟通古今中外智慧的有力手段。因此，出版事业是否发达，往往可以窥探一个国家科学文化水准的高低。

三百六十行，行行出状元。所谓“状元”，不妨理解为各自的精华，都需要积累资料，总结经验，探索规律，并结合现实情况，出版有关理论和应用方面的图书。事实上，过去我们也是这样做了的。但遗憾的是，惟独出版这个万古长青的专业却往往被忽视了，因而外界对出版的性质、功能和作用难免存在不正确的理解，认为，编辑嘛，不过是剪刀加浆糊，随便拼拼凑凑，充其量也只是“述而不作”，对科学文化并无多大贡献……这应当埋怨谁呢？还是多作自我检讨吧。凡不大为别人所了解的事情，为生存，为成长，为发展，就必须大喊大叫，千方百计地进行宣传工作，让多数人明白，而最有效的宣传，莫过于多做实事。

近年来，这种“荒原”现象已有改变，有关出版史、出版概论、出版学以及编辑业务知识的书刊陆续破土而出。应当说，这是出版工作者的自我觉醒，是值得我們庆幸的。有关出版方面的论著，当然可以有较系统的专著，也不妨有近乎杂文形式的短篇文章，多就一件事或一个问题发表意见，进行评述。两者错综交叉，构成出版工作纵深和横断交织的概貌，可以从基本理论上加深理解，或针对时弊，提出问题，加以探索……这对端正出版方向，指明去向，同时在出版系统形成“百花齐放，百家争鸣”的优良作风，帮助切磋琢磨，扬长避短，共同进步，都是大有好处的。

上海的学林出版社社长雷群明同志是有心人，他把近十年所写的有关出版工作的文章结集问世，题名《心路历程》。正如作者在《后记》中所说的：“……是一个普通出版者发自内心的肺腑之言，其中或许有错，或许偏激，或许不大中听，但绝没有虚伪谄媚或玩世之意。”所有文章都是作者所要说而非说不可的，因而力求存真，反映时代特征，不作违心之论，不作“事后圣人”。我认为这是一种老老实实的态度，不像有的人那样：过去正确，现在当然也正确，今后无疑仍然是正确的。任何人都有一定局限性，无不受时间、地点和条件的限制，不可能超越时空，无所不在的一贯正确。还历史本来面貌，正是实事求是的科学态度。这种态度是永远值得人们赞赏的。

《心路历程》收文约150篇，绝大多数都是杂文或随笔式的短文章，对出版工作所出现的新问题，或赞同，或批评，短兵相接，一针见血，发人深思。全书共分三部分，覆盖面几乎涉及出版工作的各个方面，大多富有针对性，绝非无的放矢，徒发空论。我认为，出版工作者不妨读一读，对十年历程加以对照和印证，得出经验教训，从认识上提高一步。一般文化教育

界人士读过后,也可以了解出版方面所走过的路和存在的问题,从而增长见识。

至于具体内容,我似乎没有必要多说什么了。任何图书一经出版,就必然产生社会效果,读者便是最好的见证人,还是有待后人去发掘和评判吧。

1992年6月21日

目 录

一 编

关于“社会主义出版学”的我见·····	2
当前出版界的十大弊端·····	6
重视空白页的压缩和利用·····	11
新版图书应该尽量少用繁体字·····	13
漫谈报刊样书的发放·····	17
译名统一问题亟待解决·····	19
关于丛书名称的标点问题·····	22
努力提高出版社的知名度·····	25
建议实行多元化的稿酬制度·····	32
编辑可以考虑取消坐班制·····	37
几点建议·····	41
抓质量要注意解决深层次的问题·····	44
选题不宜“集权”·····	51
图书“贵族化”的两面观·····	54
编辑的质量意识与市场意识·····	58
市场经济条件下学术著作的出版·····	63
市场经济呼唤版税制·····	67
三“关”过后可开颜·····	72

把每一本好书的文章做足	79
制造“重磅炸弹”的“秘诀”	
——关于“重头书”的策划	84
注意开发潜在的图书市场	88
关于编辑学的断想	91
一、试谈编辑的职责	91
二、编辑的责、权、利	95
三、试谈编辑的战略思想	100
四、编辑的读书法	104
五 做读者的好朋友	108
书评工作三愿	113
“卖瓜的”要敢于吆喝	
——试谈编辑与书评的关系	116
“卖瓜的”还要善于听别人“吆喝”	
——再谈编辑与书评的关系	122
“卖瓜者”的“吆喝”之道	
——三谈编辑与书评的关系	127
好书更需好书评	132

二 编

“禁书”漫谈	138
做文与做人	144
“有错大家灭”	146
“考今学”发凡	150
告别读者	153

“出路”总是有的	155
贺卡前的思索	157
“吃”文化	159
书是自己的香	161
相互尊重，共同努力，如何？	163
寓知识于趣味之中	165
一种特殊的“言官”	167
囊萤真能照读吗？	169
且看世界如何看中国	
——读《世界的中国观》	171
“思想锥心坦白难”	
——读《聂绀弩诗全编》	174
让历史永远成为历史	177
五十四年一套书	
——读丰子恺《护生画集》	180
前事不忘 后事之师	
——读《毛泽东的早年与晚年》	183
为“傻子”树立的丰碑	
——读三本《出版史》	186
凝固的音乐	189
文言小说的魅力	192
有益的“零食”	194
恋书情深	196
了解 继承 选择 剔除	
——写在“中华传统文化观止丛书”出版之前	198

三 编

“出版事业模范”邹韬奋	202
韬奋论编辑	215
韬奋论新闻记者	223
韬奋与《店务通讯》	231
韬奋同志与生活书店的编审工作	235
韬奋对新闻出版事业的贡献	240
学习韬奋的科学管理思想	244
韬奋论职业道德	253
一个老出版工作者的希望	
——访张锡荣同志	261
赵家璧门边的那只书橱	265
“槐下居”散记	269
阿昌速写	273
拥书万卷却无“斋”	
——访褚钰泉	276
晚霞中的朝颜书屋	
——访谷 苇	279
“书是委屈不得的”	
——访“米舒”曹正文	282
乐耕堂里的“耕夫”书记	
——访李伦新	285
“读书要学会选择”	
——访江曾培	288
“好的作品是不可重复的”	

— 编

关于“社会主义出版学”的我见

宋原放同志在今年第1期的《上海出版工作》上著文提出，迫切需要建立社会主义出版学。我以为是一个非常及时的建议，值得出版界的同志们认真对待，高度重视。

我国的出版工作，历史悠久。社会主义的出版事业，如果从建国算起，已有了30多年的历史；如果从党建立时算起，就更长了。这中间有丰富的经验等待我们去总结。建立“社会主义出版学”，完全有了条件。从现实需要来说，我们的出版工作也正面临着新老交替的局面，而且今后也要不断地新陈代谢。为了让出版战线的新兵尽可能快地熟悉自己这一行，结束目前这种手工作坊式的授受方式，避免他们在成长过程中因从头摸索起而走弯路，也迫切需要建立“社会主义出版学”。

“社会主义出版学”究竟应包括哪些内容呢？我的设想是：

第一编社会主义出版事业发展简史 可分以下几章：“五四”至建国前党领导出版工作的简史；建国以来出版工作简史（以上两章要求从纵的方面勾画出党领导下的社会主义出版事业的粗线条的轮廓，总结若干条带规律性的经验，使人有一个大致的印象）；社会主义出版工作的方向、方针和基本政策等。

第二编编辑工作 第一章。绪论。可分以下几节：编辑的由来和发展；编辑工作在整个出版工作中的地位和作用；做好编辑工作的重要意义；编辑工作在社会主义事业中的地位和作用。

第二章。编辑。可分以下几节：编辑的编制和来源；编辑的地位和待遇；编辑的培养和提高；编辑应具备的品德和素养；各科编辑的配备和平衡等。

第三章。选题与组稿。可分以下各节：选题的来源与确定；选题计划的制定与修订；选题、发稿与出书；组稿与自发来稿的处理；自费出版、书稿合同；出书规划与调查研究等。

第四章。书稿加工。可分以下各节：三审制及各级的责任；各类专业书刊的特点及编辑应注意事项；书稿加工的范围和程序；书稿加工时应注意的事项；书稿加工与退修；怎样写退修意见和审稿意见等。

第五章。图书宣传。可分以下各节：内部宣传（发稿单、征订单等的填写）；对外宣传（书讯、组织书评等）；广告；宣传小报及图书目录；重版和重印等。

第六章。图书处理。可分以下各节：图书处理的原因和原则；图书处理的方式和渠道；图书处理的善后工作；旧书和特价书等。

第七章。文字编辑与其他工作的配合。可分以下各节：与美术编辑和创作人员的配合（包括封面设计、装帧、插图等）；与校对工作人员的配合；与计划、物资、财务等人员的配合等。

第八章。作者工作。包括以下各节：基本作者与一般作者；出书前后的联系；自发来稿的处理；版权与著作权等。

第九章。稿酬。包括以下各节：稿酬的由来和发展；稿酬的制定原则和发放标准；基本稿酬、印数稿酬、版税；编辑费

及其他等。

第十章。读者工作。包括以下各节：读者工作的意义；读者来信、来访的处理；读者调查；特殊读者的服务等。

第十一章。对外出版与对外合作出版。可包括以下各节：对外出版与对外合作出版的意义；对外出版与对外合作出版的几种方式；对外出版与对外合作出版的应知事项等。

第十二章。编辑工作与新技术的采用。可包括以下各节：编辑工作与新技术的关系；“办公室革命”的内容和意义等。

第十三章。书稿档案。可包括以下各节：什么是书稿档案；书稿档案的收集、整理和归档；书稿档案的利用；书稿档案的处理和销毁等。

第十四章。刊物工作。可包括以下各节：刊物概说；刊物的个性与编辑部的组成；刊物的作者与稿件来源等。

第十五章。资料工作。可包括以下各节：资料概说；资料的收集与应用；信息反馈及处理；先进技术的应用等。

第三编印装工作 可包括以下各章：印装工作的准备；印装工作的分类及其特点；校对工作；特殊印制品的印装工作（如立体、有声，有色、香、味的读物等）；印装材料；印装设备的添置与更新等。

第四编发行工作 可包括以下各章：发行的起源、发展和现状；发行网点的分布；发行的几种渠道和方式（批发、门市、邮购、专业书店、个体或集体书亭等）；海外发行；图书宣传和陈列；图书征订和读者意见的收集、整理和反映；发行人员的培养和提高；发行的现代化等。

第五编管理工作 可包括以下各章：出版系统管理体制沿革；管理的一般原则和要求；出版社的管理；印刷系统的管理；发行系统的管理；管理的现代化；最佳管理机构的选择等。

以上设想，编辑工作比较具体，其余各编则十分粗略。自己才疏学浅，从事出版工作年岁无多，所陈各项意见，纵是愚者之一得，也难免谬误，如果能起到一块引玉之砖的作用，我就很满意了。

（《上海出版工作》1984年第4期）

当前出版界的十大弊端

《杂家》编者按：医生看病，先要找准病根，才能开出治病良方。出版工作要改革，要开放，也要先把存在的积弊找出来，再对症下药地加以解决。严伦的《当前出版界的十大弊端》，可以说是为寻找出版改革的“突破口”而进行的一次“火力侦察”，虽说有着鲁迅所批评的“十景病”的毛病，所说的弊端也许有不全面、不准确的地方，但对于立志改革的人来说，多少是有些启发作用的。我们期望它能引起有关方面的注意。

出版工作目前正处在十字路口！图书库存积压、订货继续萎缩，使它背上了一个沉重的包袱，举步维艰；而改革势头的迫压，开放带来的国外冲击波以及读者永不满足的需求“胃口”，更使它惶惑不安，手足无措。透过每年四万种图书的繁荣景象，我们分明看到了许多潜在的和明摆着的问题，正日益积聚、凝结，以至本已很蹒跚的步伐，更加趋于“牛步化”乃至停滞。我们感受到了这种危机。我们不敢盲目乐观。

为着给出版改革提供素材，我们先给当前的出版界作了一番诊断，发现它至少存在着十大弊端。现开列于下，期望引起

有识之士的注意，通过会诊，求得问题的解决。

一、缺少一个长期稳定的明确的政策。出版工作长期以来似乎缺乏一种“主心骨”，不得不随着具体任务的变化而波动起伏。党中央关于出版工作的决议通过之后，出版界仍然是一波三折，左一条禁令，右一个不准，补充的文件，自制的土政策层出不穷，但大都停留在头痛医头、脚痛医脚的治表工作上。有关行政领导部门忙的仍是救火、煞车、对照、检查，下面也无法安下心来，按照既定的方针，朝着既定的目标，一步一个脚印地前进。这种情况极不利于经验的积累和规律的探索，反过来，又消极地影响了长期稳定的明确的政策的设计和完善的。

二、缺乏当代意识，出书有严重的陈旧感。与我国许多“几十年如一日”的生活用品一样，出版工作基本上奉行的是“几十年如一日”的老一套：陈旧的管理，陈旧的体制，陈旧的工作方法，陈旧的工作环境和条件，以及由此而来的陈旧的选题结构、出书角度和出书方式。现在号称每年出书四万种，其实，有许多书按国际标准是不能算品种的，还有许多是旧书新出：老祖宗的旧书，解放前的旧书，“文革”前的旧书，因为各种运动遭到厄运的旧书，一而再、再而三地改头换面甚至原封不动地“重新”出来，以表面的“新”而给人一种虚假的满足。这些陈旧的图书散发出来的陈旧的编辑思想足以窒息少数创新、改革者的呼吸。

三、与读者的距离在加大。为什么读者的购书欲望空前强烈而图书的积压和订数的萎缩也达到惊人的程度？很重要的一条是我们的图书脱离了群众。据去年的上海书市反映，参展的数万种图书，真正受到广大读者青睐的不过寥寥数十种，比较好销的也只有数百种，大多数图书基本上是“门庭冷落车马稀”。这就是出版工作脱离读者的明证。现在有些人出书，办刊

物，不是为满足读者的需要，而似乎是为了满足某些作者出书的要求，或为了实现某些个人或小团体的利益。民意测验、读者恳谈会、读者卡、定点调查，定期调研，种种行之有效的联系读者的渠道，现在很少利用，或者只是走走形式，应付应付门面。因此，不少的出版者对自己的出版对象不甚了了。这样，出书不对“路”，不是积压就是脱销，就没什么奇怪了。

四、小打小闹，零敲碎打，缺乏走向世界的魄力和纪念碑式的出版物。几十年来，我们出了许许多多的书，但是，说来惭愧，进入世界市场并产生世界影响的巨著有多少？获得国际级奖的图书又有多少？直至最近，我们的许多书还被人嘲笑为“站不住的书”。其原意是嘲笑我们的书土里土气，上不了书架，但推而广之，上不了书架也就是在历史上“站不住”的书。这种情况显然不符合我国的身分。旧中国，我们还能数得出“古今图书集成”、“四库全书”、“万有文库”等大部头的巨著，但这几十年，连这样的“仿制品”也没有，更不要说超过它们了。近年来，虽有出版《汉语大词典》、《中国美术全集》等壮举，但拖的时间太长了，不能适应社会的读书需要。时代呼唤巨著，人民要求各种成套的系列书。应该从国家的全局上考虑这些问题，靠一两个社是不成的。

五、编辑地位低下依然如故。从罗竹风同志的《杂家》叫起，编辑的地位当然有一点改善，但根本上没有大的改观。身居斗室，面对“稿山”，不说出国无望，连评定一个职称也是多灾多难，一再延期，最近索性束之高阁，连“楼梯”也不响了。恶劣的工作条件，勉强的生活待遇，弄得像个冬烘先生，耳目不灵，信息不通，眼界狭窄，被人瞧不起。书刊出了错误，明明有许多原因，却只打编辑的屁股，岂能称为“公道”？现在编辑素质的确不高，尤其是许多新编辑，缺乏必要的专业训练，这