

捷进大学英语国际化立体化网络化系列教材

大学英语快读教程 1

FAST READING



吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education's Books, Jilin Publishing Group

捷进大学英语国际化立体化网络化系列教材

大学英语快读教程 1

FAST READING

总主编：王丽荣 段翠霞
主 编：张一宁 牛卫英
副主编：刘 芳 张 卉
编 委：王 新 满 屹
刘婉姝 郭 维
张亚红 隋 平
刘李明 翟姗姗
郭浩然 王 媛

江苏工业学院图书馆

刘 岩 关立红 申兆
朱海平 吕景霞 刘利波 郝 禹
赵书博 孙浩 朱江章 高艳春
刘 阳 高春明 崔 婷 张婷婷
徐 丽 马古玥 景 然 张 强
池 丹 左 航 徐 曼 张美荣
李 晓 彭 韵



吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education's Books, Jilin Publishing Group

一本书一个世界

捷进可一

图书在版编目(CIP)数据

捷进大学英语快读教程. 1/捷进可一编委会编. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2008.1

ISBN 978-7-80762-422-6

I. 捷… II. 捷… III. 英语—阅读教学—高等学校—教材 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 198188 号



网 址: www.expresskey.com.cn

电子信箱: expresskey@hotmail.com

发行电话: 0431-85618714

捷进大学英语快读教程 1

总主编: 王丽荣 段翠霞

责任编辑: 于 鑫

封面设计: 宋宇航

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

发 行: 吉林出版集团捷进可一图书经营有限公司

地 址: 长春市人民大街 4646 号, 130021

地 址: 长春市同志街 1660 号, 130021

承 印: 长春市新颖印业有限责任公司

开 本: 720 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张: 9.25

字 数: 188 千字

版 次: 2008 年 8 月第 1 版

定 价: 18.00 元

2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号: 978-7-80762-422-6

如有印刷、装订质量问题捷进可一公司负责调换。

捷进大学英语教材编委会

(以下按姓氏笔划排序)

孔庆炎:大连理工大学教授,原大学外语教学指导委员会委员、大学英语四、六考试委员会委员、高职高专英语教学指导委员会主任委员

王立非:对外经济贸易大学英语学院院长、博士、教授、博士生导师

王晓群:全国大学英语四、六级考试委员会委员,上海财经大学外语系主任、教授

邓联健:教育部大学外语教学指导委员会委员,中南林业科技大学大学外语教学部主任、教授

白永权:教育部大学外语教学指导委员会委员,全国大学英语四、六级考试委员会委员,西安交通大学外国语学院院长、教授

刘龙根:教育部大学外语教学指导委员会副主任,全国大学英语四、六级考试委员会委员,上海交通大学外国语学院院长、教授、博士、博士生导师

刘浣波:教育部大学外语教学指导委员会委员,华南理工大学外国语学院院长、教授、博士

安晓灿:广东韶关学院外语学院大学英语教学部主任。教育部高等学校高职高专英语类专业教学指导委员会副主任、教育部高等学校英语应用能力考试委员会委员

严明:教育部大学外语教学指导委员会委员,全国大学英语四、六级考试委员会委员,黑龙江大学大学外语教研部主任、教授

张森:教育部大学外语教学指导委员会委员,全国大学英语四、六级考试委员会委员,河北科技大学外国语学院院长、教授

杨枫:吉林出版集团外语教育出版公司总经理、总编辑、博士,捷进朗文英语教材总主编

陈仲利:教育部大学外语教学指导委员会副主任,全国大学英语四、六级考试委员会委员,北京化工大学外语系主任,首席教授

战菊:吉林大学公共外语教育学院院长、教授、博士

徐珺:大连外国语学院教授、博士、《外语与外语教学》主编

郭海云:教育部大学外语教学指导委员会委员,全国大学英语四、六级考试委员会委员,北京交通大学人文社会科学学院院长、教授

曹军:东北师范大学外国语学院大学外语系主任、教授、博士

龚亚夫:中国教育学会外语教学专业委员会理事长,教授,国家《英语课程标准》研制组核心成员

程晓堂:北京师范大学外国语学院院长、教授、博士、博士生导师,国家《英语课程标准》研制组核心成员

总 序

在知识经济、多元文化日趋全球化的信息社会中,英语作为认识世界、走向世界的交际工具日益重要。因此《大学英语课程教学要求》明确规定:“大学英语的教学目标是培养学生英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后的工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国经济发展和国际交流的需要。”然而,我国的大学英语教学因学生入学水平参差不齐,地区教学环境和师资力量的不均衡性,导致缺乏目标语使用语境。所以不能囿于一种教学理论,一部教学大纲和一套教材。应当理性地认识大学英语教学现状,综合各种英语教学策略,总结和汲取我国二十多年来大学英语教学的理论和经验,从国际化、立体化和网络化的角度定位,走一条引进和原创兼容,主干课堂教材和自主学习教材相结合的大学英语教材的编写路子。基于此,吉林出版集团外语教育出版社与世界著名英语教育出版机构策划、组织编写了这套捷进大学英语国际化、立体化和网络化系列教材。主干课堂教材包括:《捷进大学英语阅读教程》(预备级、1-4)、《捷进大学英语听说教程》(预备级、1-4)、《捷进大学英语写作教程》(1-4),自主学习教材包括:《捷进大学英语泛听教程》(1-4)、《捷进大学英语快读教程》(1-4)、《捷进大学英语测试教程》(综合训练、写作训练、听力训练、710分新题型模拟训练),充分满足我国大学英语教材建设和选择的个性化、实用性和灵活性。

一、编写宗旨

1. 贯彻和执行《大学英语课程教学要求》中“一般要求”的教学目标、模式和手段,1-4册以普通高校的本科生为教学对象,预备级兼顾二级学院、高职高专和音、体、美等特长学生。
2. 树立和倡导英语教学的效率观念、高效思维和效率行动,从教材理念构建、策略优化、框建组成、材料选择、活动设计、测试评估等方面促进和保证大学生的英语学习的速效、高效和长效,充分体现捷进英语的教学思想。
3. 突出和提升大学生英语听说能力、自主学习能力、世界公民意识和优秀文化素养,适应国际化、网络化和交际化的需要。

二、编写理念

全套教材依据 3P+3M+3S 的先进英语教学理念进行构建,以主题任务型教学为先导;兼顾以教师为脚手架(Scaffolding Instruction)的呈现模式和以学生为中心的自

主学习模式;以现代信息技术,特别是网络技术为支撑,鼓励和激发大学生自主学习的热情、兴趣,引导大学生全面融入和体验,切实达到大学英语教学目标。

1. 3P=Presentation+Practice+Production: Presentation 是指教材从听、读两方面的材料输入和呈现,保证语言在词汇、语法和语音三个语言基础层面上的真实、准确和地道;在主题和信息选择上具有经典性、现代性、趣味性;在题裁上不但有传统的议论文、叙述文、描写文和说明文,还有当今流行的报纸、杂志、电视、电影、广告和网络等形式。Practice 是指以学生为中心,以交际为目的,从多角度、多方面组织课堂活动、游戏和实践等训练方式,做到使学生既掌握了语言结构的内核又满足了真实表达和交际的需要;Production 是指从说和写两个方面在形式和主题上的输出活动和真实实践。本教材巧妙和完美地将输入和输出以各种实际及实用的训练方式联系起来,极其活泼和有趣。

2. 3M=Motivational+Meaningful+Memorable: Motivational 是指教材从形式构架、主题内容和训练方式上充分激发和调动学生主动学习英语的兴趣和意识,从根本上解决了英语教学的价值和效益。Meaningful 是指教材无论是从形式和主题输入,还是从活动和训练组织,直到表达和输出都能满足真实语境和意志的需求。Memorable 是指教材与教学的效率、效能和效益,学习最终的目的是语言的使用和交际的需求,所以 Memorable 既保证了语言要素和结构的灵活掌握,又满足了语言的交际和使用。

3. 3S=Strategy+Skill+Style: Strategy 是指教材以最优秀的英语学习策略和教学策略为理论构架原则,吸收一切先进和实用的英语教学思想和手段来满足内容呈现、课堂训练和语言输出。Skill 是指语言听、说、读、写的微技能的组织和训练,是 Strategy 的贯彻和应用。Style 是指尊重和激活学生个体的学习风格和差异,整合各种积极有效的教学活动,充分挖掘学生的学习潜力,以适应大学生不同学习风格的要求。

三、教材特色

1. 教材国际化:全套教材与世界著名英语教育出版机构麦克劳·希尔和培生朗文合作,保证教材在选材上具有真实性和准确性,在编写理念上具有先进性和权威性。教材高屋建瓴地处理了国际托福考试和国内四六级考试的沿革和关系,既起到对大学英语教学的积极评估和反馈作用,又解决了大学生参加托福考试的需求。教材收录大量高频词汇、学术词汇,对《大学英语课程教学要求》参考词表做了有益补充,是

一套与全球学生同步使用的国际化教材。

2. 教材立体化: 3套主干课堂教材“阅读”“听说”和“写作”,每册书10个单元在
同一主题的统筹下,从输入呈现、训练活动到交际输出,不断刺激、循环、深化学术英
语的主题意识、思想和表达,充分体现了语言输入、信息传递、知识接收和文化融合的
立体化。并且,主题词汇和语言表达反复呈现,循环印证,强化英语学习的记忆和保持
度,综合培养大学生听说读写的运用能力。3套自主学习教材“快读”、“泛听”和“测
试”与3套主干课堂教材相辅相承,有效有益地丰富了主干教材的资源,有助于学生
个性化学习方法的形成和学生自主学习能力的发展。

3. 教材网络化: 本套教材由麦克劳·希尔国际教育网站、100e教育网站、捷进可
一出版网站提供教材的影音文件、辅助材料下载以及其他教学过程中的服务和支持,
极尽简便。

四、教学资源

主干教材含学生用书、教师用书,阅读和听说教程配有MP3光盘、CD或磁带,阅
读教程配有CD-ROM测试题库,并可在网络学习中心下载MP3格式文件。自主教
材“快读”含学生用书、教师用书;“泛听”含MP3、CD或磁带,“测试”亦含MP3及答
案。

五、编写队伍

本套教材由教育部大学英语指导委员会副主任,大学英语四、六级考试委员会委
员、上海交通大学外国语学院院长、教授刘龙根博士,教育部大学英语指导委员会委
员、大学英语四、六级考试委员会委员、黑龙江大学大学外语部主任、教授严明博士担
纲组成编委会。同时,全国各高校编委为全套教材的编写和出版付出了创造性的智慧
和劳动,特此致谢。

希望各高校在使用本套教材中,多提批评性和建设性的宝贵意见,以臻完善。

捷进大学英语编写组

前言

2007年教育部颁布的《大学英语课程教学要求》提高了对大学英语综合能力的要求，最新的大学英语四、六级网考改革精神对快读考试的题型、字数、难度进行了调整和界定。基于此，我们组织大学英语教学与测试专家编写了这套《捷进大学英语快读教程》。

本套教材的特色

一、体裁丰富：除了说明文、议论文、叙述文、描写文之外，收入了如影评、书信、剧本、诗词、演讲稿和故事等现实文体。

二、主题新颖：电影、音乐、体育、漫画、广告等时尚话题，激发了学生的阅读兴趣，使学生有话要说，有话能说，通过课堂简短辩论，让英语流动起来，体现了学以致用。

三、练习实用：简答题、判断题、填空题、多项选择题等是四、六级考试的常规题型，通过这种练习方式，使学生熟悉考试规范和程式，体现英语快读的意义。

四、图文并茂：21世纪是读图时代，课文中到处是卡通图、表格、说明图、示意图、地图或照片，既提高学生的审美情趣，又能增长学生认识世界、体验文化的能力。

本套教材的结构

《捷进大学英语快读教程》共分为四级，每级十二个单元，每个单元两课。

字数控制：

一级：250—300词/每课；

二级：300—400词/每课；

三级：600—800词/每课；

四级：800词以上/每课，完全符合快读计数计时的要求。

栏目设置：

两篇文章主题一致，但观点角度不同，可能相近或相反，激发学生的思考能力。

Lesson One

Before you read: 学生带着问题开始阅读、思考和讨论，激发学生对主题的了解和认识。

Read about it: 学生按快读要求以单元时间里的最快速度、使用所有阅读策略完成阅读任务。

After you read: 学生根据课文中的思想、观点做简答题、判断题、填空题等练习题，检验阅读效果。

Lesson Two

Read about it: 就本单元话题提出另一个角度，很有可能第二篇的内容与第一篇的观点相反。

After you read: 第二篇课文的特点是讨论题的设置，基于对主题提出的观点进行辩论，给学生思考和表达的空间，同一观点的两个角度都配有支持性的内容，使学生和自己的认识相印证，畅所欲言。

各高校在使用教材过程中可以根据实际需要调整教学策略、内容，希望大家多提宝贵意见。

捷进大学英语编写组

CONTENTS

Unit 1 Are You Good Looking?

Lesson One What Is Beauty?	2
Lesson Two The Beauty Myth	5

Unit 2 Comic Books

Lesson One The History of Comics	12
Lesson Two The New Comic Book	15

Unit 3 Heroes

Lesson One What's a Hero?	24
Lesson Two Asian Heroes	27

Unit 4 Making Movies

Lesson One Charlie Chaplin	34
Lesson Two Special Effects	37

Unit 5 Advertising

Lesson One Buy What You Don't Need?	44
Lesson Two Senseless Consumption	47

Unit 6 What's for Dessert?

Lesson One What Is a Dessert?	54
Lesson Two Desserts Around the World	57

Unit 7 Big Adventures

Lesson One Asian Kids Taking Challenges.....	64
Lesson Two What's Left to Do?	67

Unit 8 Is That Music?

Lesson One Organized Noise	74
Lesson Two Write a Song!	77

Unit 9 Women's Rights

Lesson One Equality Now!	84
Lesson Two The Superwoman Myth	87

Unit 10 Extreme Sports

Lesson One Pushing Physical Limits	94
Lesson Two Ironing Shirts on Everest.....	97

Unit 11 Changing Communication

Lesson One Jungle Drums to Telephones.....	104
Lesson Two The Future of Communication.....	107

Unit 12 First Dates

Lesson One What Do People Want?.....	114
Lesson Two The Worst First Date Ever!	117

Answers	123
----------------------	-----

Are You Good Looking?

Lesson One



Before you read

- ▶ Who do you think is beautiful or handsome? Why?
- ▶ How can you measure beauty?

What makes each of these women beautiful?



Beauty comes in many forms



Read about it

- ▶ Why do different people have different ideas of beauty?
- ▶ How do ideas of beauty influence boys?

What Is Beauty?



I want to be just like you!

Ideas about what makes people physically attractive are always changing. When we think of a man who is handsome or a woman who is beautiful, our ideas are influenced by who we know and where we live. They are also changed by the era we live in.

Kids' ideas of what is beautiful are often shaped by the toys and pop stars they see around them. One of the greatest examples is Barbie, a toy for girls introduced in 1959. If Barbie were a real woman, she would be 2.1

meters tall, have a chest that was 96 centimeters, a waist of 45 centimeters and hips of 83 centimeters. But she would only weigh 50 kilograms. These unrealistic proportions not only persuade girls to think of themselves as inadequate, they also influence boys' decisions about how attractive they find girls.

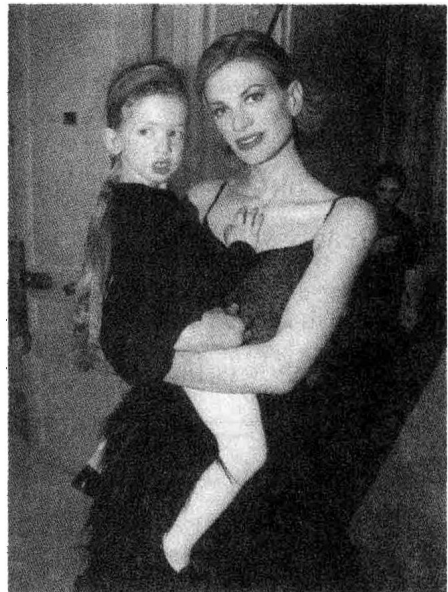
Adding to the image presented by toys are so-called "supermodels," women whose unusual appearance is used in countless advertisements for clothing and beauty products.

How ideas of beauty are changing

Average size of models			
	Barbie	1950s–1960s	Today
Height	2.1 meters	1.7 meters	1.8 meters
Weight	50 kilograms	60 kilograms	50 kilograms

So, what's the problem with having unrealistic standards for beauty? Well, there are several problems. For one, it lowers a young woman's self-image to try to compare herself to someone she can never be. Second, some young women who cannot look like supermodels end up starving themselves. Third, it's expensive: the beauty industry sells dissatisfaction with women's bodies in order to make a profit.

(256 words)



A supermodel and her daughter



Timed Reading

Start time: _____

End time: _____

My reading time: _____



After you read

A. Answer these questions.

1. What helps to shape kids' ideas about beauty?
2. When was Barbie introduced?
3. Why might ideas about physical beauty continue to change?
4. Why are unrealistic standards for beauty a problem?
5. How have ideas of beauty changed since the 1950s?

B. True or False.

1. There is no common understanding for beauty.
2. Barbie was the most beautiful pop star in the 1950s.
3. Supermodels often advertise for clothing and beauty products.
4. To look like a model, many young women go on a diet.
5. Beauty industry seems to be dissatisfied with women's figures.

C. Complete the sentences with information in the text.

1. The actor is handsome, that is he is physically _____.
2. Barbie's _____ proportion makes her perfect.
3. Supermodels are women with _____ appearance.
4. In order to lose weight, Mary decided to _____ herself.
5. This beauty shop made a healthy _____ of \$10 million last year.

Lesson Two



Read about it

- What is a beauty competition?
- How does each of the characters feel before and after the competition?

The Beauty Myth

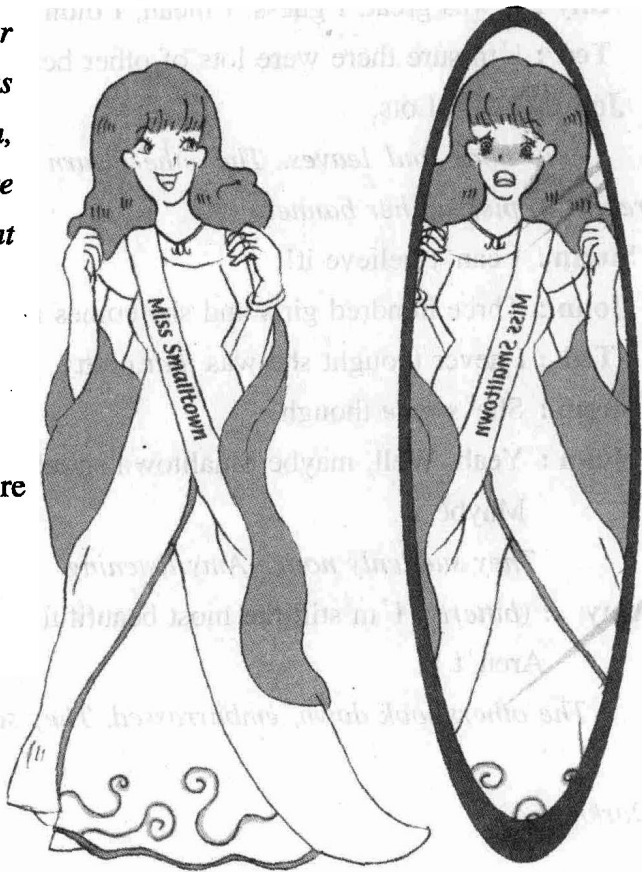
A young woman, Amy, is standing at a mirror, admiring herself. She wears a banner across her chest with the words "Miss Smalltown." Friends Susan, Ted and John enter. They are excited. Amy turns to smile at them.

Ted : Are you ready?

Susan : You must be thrilled.

John : We just know you're going to win the beauty competition.

Susan : No way you could lose! You're the most beautiful girl in Smalltown!



Amy : I don't know. There're going to be 300 girls there! I'm nervous.

Ted : Don't be! Just smile and the judges will love you as much as I do!

I mean, as much as we all do. (*looks down, embarrassed*)

Amy : I'll try my best. I better go now or I'll be late!

Amy rushes off stage. A few days pass. Susan, Ted and John are reading a newspaper, whispering and shaking their heads. Amy enters, dragging her banner on the floor. She looks down, crumples it up and throws it in the garbage. Susan notices her and elbows Ted, who quickly hides the newspaper.

Susan : Hello, Amy. Welcome back.

John : Yes. Welcome back. Uh, how was the beauty competition?

Amy : It was great, I guess. I mean, I didn't win but

Ted : I'm sure there were lots of other beautiful girls there.

John : Yeah. Lots.

Amy nods and leaves. The others turn to talk and don't notice Amy return to pick up her banner.

Susan : I can't believe it!

John : Three hundred girls and she comes in *last*!

Ted : I never thought she was *that* pretty.

Susan : She's *nice* though.

John : Yeah. Well, maybe Smalltown should have sent someone else.

Maybe... .

They suddenly notice Amy listening.

Amy : (*bitterly*) I'm still the most beautiful girl in Smalltown, aren't I?

Aren't I?

The others look down, embarrassed. They say nothing.

Darkness.

(300 words)