

 中国企业文化研究会编

中国企业文化研究

China Enterprise Culture Research

2007
第二辑

主编 华锐



机械工业出版社

中国企业文化研究

袁宝华题



主编 华锐

知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业文化研究 / 华锐编著. — 北京: 知识出版社,

2007.3

(企业文化研究丛书)

ISBN 978-7-5015-5230-6

I. 中… II. 华… III. 企业文化—研究—中国 IV.

F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 015930 号

责任编辑: 董行侃

特约编辑: 辛 倩

平面设计: 奥华图文设计制版

责任印制: 乌 灵

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 电话: 68345017 邮编: 100037)

网址: <http://www.ecph.com.cn>

廊坊市飞腾彩印制版有限公司印制

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 7 字数: 170 千字

2007 年 4 月第一版 2007 年 4 月第一次印刷

书号: ISBN 978-7-5015-5230-6

定价: 240.00 元 (全套六册)

版权所有 违者必究

《中国企业文化研究》

顾问

徐惟诚 王瑞祥

《中国企业文化研究》

专家委员会

名誉主任：胡 平

主任：张大中

委员：（按姓氏笔划排序）

马仲良 王成荣 王 珏

王锐生 司马云杰 厉以宁

李燕杰 沈恒泽 吴敬琏

张大中 张 德 张国有

庞 朴 罗国杰 周叔莲

赵春福 姜兴宏 贾春峰

唐任伍 潘承烈

《中国企业文化研究》理事会

特邀理事单位

中华全国总工会宣传部

中华全国工商业联合会宣传部

理事（按姓氏笔划排序）



王立新 胜利石油管理局局长



朱继民 首钢总公司党委书记、董事长



林左鸣 中国航空工业第一集团公司党组书记、总经理



许远明 黑龙江华安工业(集团)公司董事长、党委书记



孙淑光 大庆油田有限责任公司党委书记



张洪飏 中国航空工业第二集团公司党组书记、总经理



谷里虹 西安杨森制药有限公司副总裁、党委书记

《中国企业文化研究》编委会

主 任: 孟凡驰

副 主 任: 黄新惠 韩 旭 华 锐

特邀编委

曾 坚 国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局副局长。
党委宣传部副部长

谷常生 中华全国总工会宣传教育部部长

史泽鄱 中华全国工商业联合会宣传部副部长

编 委 (按姓氏笔划排序)

王朝辉 中国航天科技集团公司企业文化部副部长

王刃锋 黑龙江华安工业(集团)公司党委宣传部部长

李昌民 胜利石油管理局党委宣传部副部长。局企业文化处
副处长

盖立学 大庆油田有限责任公司宣传部部长。公共关系部主任。
新闻中心主任

沈如林 西安杨森制药有限公司副总裁

张文喆 首钢总公司企业文化部部长

项金红 中国航空工业第二集团公司党群工作部部长

曾良才 中国航空工业第一集团公司思想政治工作部部长

《中国企业文化研究》 特约研究员

(按姓氏笔划排序)

牛士红	马 杰	达凤全
吕瑞洲	刘 军	刘燕宁
朱云豹	孙红月	李 燕
李万来	李锦望	杜明华
杨晓明	邹广文	张维新
陈广源	陈锦涵	宋宝昌
张 伟	张俊生	罗 阳
范业忠	庞 建	姚建国
钟祥斌	耿兆林	聂秀丽
徐发生	徐耀强	高立胜
商於任	黄力强	曹叔文
曹必英	静德纯	黎 群

《中国企业文化研究》 编辑部

地址: 北京市宣武区广外南滨河路 23 号
立恒名苑 2 号楼 2303 室

邮编: 100055

电话: 010 — 63268429

传真: 010 — 63268465

网址: www.cct3669.cn

邮箱: abc-3669@sohu.com

cch@cct3669.cn



唱响主旋律

在刚刚闭幕的第十届全国人大五次会议上，胡锦涛主席、温家宝总理在讲话中都特别强调了构建社会主义和谐社会，全面贯彻落实科学发展观的重要意义。构建社会主义和谐社会理论的提出，反映了我党对执政规律、执政能力、执政方略、执政方式的新认识，充分体现了全党全国各族人民的共同愿望。因此，构建社会主义和谐社会是当前和今后一个时期全党全国的主要任务之一。

构建和谐社会，需要社会各方面的努力与配合，其中企业是经济社会的基层组织，在构建社会主义和谐社会中起着重要作用。企业不仅是社会价值的创造者，也是社会责任的承担者，更是构建社会主义和谐社会的参与者和推动者。因此，构建社会主义和谐社会是企业文化建设的主旋律，也必将是《中国企业文化研究》宣传的主题，我们将投入相当精力和版面，宣传这一主题。

建设和谐企业，物质和谐是基础，精神和谐是动力。文化和谐是和谐企业的核心、关键和根本保证。一个和谐的企业，必然也是一个有着优秀企业文化的企业。因此，要通过和谐文化建设不断丰富和发展企业文化的体系和框架，为建设和谐企业提供强大的精神支柱和价值导向。

构建社会主义和谐社会要牢记一个宗旨，即以人为本。企业的兴旺发达靠人，人是企业最宝贵的资源。以人为本，就是要尊重员工的权利，承认员工的个性；就是要关爱人心，启迪人智，发挥人力，让员工创业有机会，干事有舞台，发展有空间，激励强者，关心弱者。

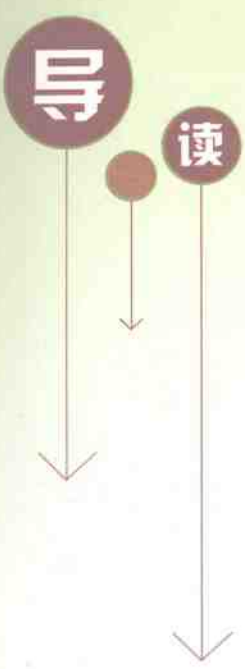
构建社会主义和谐社会要抓住一个重点，即践行社会主义核心价值体系。营造积极健康的思想舆论氛围，分清是非荣辱，明辨善恶美丑，提升道德境界，践行以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观。

和谐企业与和谐社会，具有高度的同统性、系统和互利性。作为国有大型企业，履行经济、社会、政治三大责任，必须通过构建和谐企业为构建和谐社会做贡献。和谐企业应包括企业内部的和谐，企业与外部的和谐，企业与自然的和谐。企业与外部的和谐是基础，与自然的和谐是责任和义务，企业内部的和谐是根本。和谐企业应具有科学发展、主体协调、依法治企、诚信合作、安全环保、回报社会、凝心聚力等基本特征，构建和谐企业必须在以人为本理念指导下，逐步建立起构建和谐的内容体系、指标体系和落实保障体系。通过和谐文化的建设，为企业实现科学发展、节约发展、安全发展提供动力和支撑。

构建和谐社会，是企业文化建设的主旋律。《中国企业文化研究》将与广大企业一道，唱响企业文化建设的主旋律，积极为构建和谐社会服务。

中国企业文化研究会副理事长、大庆炼化公司党委书记

于广毅



导

读

当您翻开《中国企业文化研究》07年第二辑时,不知您想从中了解些什么?

在最近闭幕的全国十届人大第五次会议上,群众关心的众多民生问题成为这次会议的重要议题,而构建社会主义和谐社会也成为这次会议的主旋律。为什么要构建社会主义和谐社会,其重要性和紧迫性是什么?作为企业,构建社会主义和谐社会应从哪些方面入手?为回答读者所关心的这些问题,我们在“重点聚焦”和“专家论坛”专栏,集中选编了几篇经验和理论探讨性文章,特别是潘承烈先生的《和谐企业是构建社会主义和谐社会的重要基础基》一文,从理论和实践的结合上,从不同的侧面进行了探讨,相信读者阅后会受到启发和教益。

从大量来稿中所反映的情况看,企业文化建设目前存在的一些问题,也正是企业所关注的焦点。搞企业文化建设,不是光说在嘴上,写在纸上,挂在墙上就能奏效的。如何使企业文化建设真正落在实处?我们在“创新文化与创新型企业”栏目内,选编了牛士红写的反映中铁十六局集团二公司加强企业文化建设的体会文章《让企业文化建设真正落到实处》,读完此文,你将会被中铁十六局集团二公司结合本行业特点,扎扎实实,一步一个脚印抓企业文化建设的事迹所感动,也会深为牛士红朴实的文风所叹服。

对一个企业而言,无论大小,产品是躯体,文化才是灵魂。因此,企业家不仅是驾驭市场的经济专家,同时也应成为企业文化专家。一个企业家如果没有深厚的文化底蕴作支撑,就很难引领企业由小复大,由弱变强。当你读完中国一航党组书记、总经理林左鸣的《试论企业家的七种精神特质》一文后,一定会对他那广博的知识面、深厚的文化底蕴由衷地敬佩;你也一定会在想,一个企业有了这样的引领人,能做不大、做不强吗?

在国际化的联合重组大趋势下,为整合优势资源,发挥组合效益,我国一大批企业按照“优化结构、壮大主业、精干主体”的发展思路,先后进行了整体组合。由于每个企业原有的文化背景不同,重组后在文化上会产生很大的差异。企业文化整合,是在重组过程中对企业所有文化资源进行整理、优化、融合与提升的过程。如何将几家企业的文化有机地融合于一体,是当前众多重组企业所面临的一个新课题。为此,我们从本辑开始,增设了“重组企业文化建设”专栏,并编发了几篇文章,希望能对读者有所启发和帮助。

当您读完了这本书之后,不知您得到了什么,又有何感想?作为一名编辑,我们热切地想听到或看到您的批评和建议。



目录

前言 于宝祥

导读

◎ 特别信息

沉痛悼念中国企业文化研究会名誉理事长薄一波同志 /1

◎ 重点聚焦

航天高科技企业文化建设研究 中国航天科技集团公司第一研究院党委课题组 /2

中国航空工业第一集团公司——树起建设和谐集团的旗帜 /7

企业和谐“五重奏” 李文学 车延禹 /9

◎ 专家论坛

和谐企业是构建社会主义和谐社会的重要基础 潘承烈 /12

让“软实力”硬起来 陈广源 /15

◎ 理论探索与实践

“以人为本”的企业实践认知 徐思力 /19

深化人力资源管理体制改革 构建以人为本的管理文化 林 静 /22

让企业家文化转化为员工文化 高立胜 /25

“刚柔相济”的和谐统一 中国一航自控所 /27

让制度管理更人性化一点 张俊生 /29

企业文化解释(连载三) 徐耀强 /31

建设企业文化大团队 逢 生 /34

◎ 企业家

试论企业家的七种精神特质 林左鸣 /35

企业家应该是企业文化的引领者 邓凤翔 李金凤 /40

◎ 党委书记

让企业文化真正“落地” 王晓光 /42

◎ 创新文化与创新型企业

彰显文化魅力的“四个平朔” 刘泽民 乔云海 /44

把企业文化建设真正落到实处 牛士红 /48

立足自身特色“定准位” 济南市水质净化一厂 /53

◎ 品牌企业与品牌文化

神东文化创造“神话” 韩浩波 /55

◎ 重组企业文化建设

试论军工企业整合后的文化融合 庞 建 /58

企业重组中的文化建设与思考	公冶庆和 /63
电力集团企业文化建设分析与构建策略	丁 亿 /65
新建项目公司如何培育先进的企业文化	陈朝晖 /68
整体统一与“母子”文化	武钢集团公司企业文化 /71

◎ 企业风采

中华保险企业文化	/72
昌河飞机工业(集团)有限责任公司	/74

◎ 继承与创新

传承历史文化 再铸辉煌	天津碱厂 /76
试论企业典型宣传之文化意义	孙 琦 /79

◎ 安全文化

倾力打造本质安全型矿井	中共鲍店煤矿委员会 /81
-------------------	---------------

◎ 文化管理

加强企业文化建设 提高核心竞争力	程 实 /84
------------------------	---------

◎ 域外风景线

我们的组织文化	曹洪华 /88
文化:人们的工作环境	苏 珊 /90
如何评估你企业当前的文化	苏 珊 /93

◎ 学习力

以“笔记”为载体 实现团队的沟通	中国一航沈阳飞机设计研究所财务部 /95
------------------------	----------------------

◎ 基层文化创新

以文化促管理 实现企业可持续发展	萧 莹 /97
------------------------	---------

◎ 企业文化故事会

简单与复杂	刘鹏凯 何 兵 /99
蓝天精英孙立民	赵研文 /100

◎ 研究会动态

中国企业文化研究会 2007 年工作重点	/102
----------------------------	------

◎ 东西南北中

中化政研会简介	/103
---------------	------

◎ 企业歌曲

华电之光	/104
------------	------

沉痛悼念中国企业文化研究会 名誉理事长薄一波同志

中国共产党的优秀党员，伟大的共产主义战士，杰出的无产阶级革命家，我党经济工作的卓越领导人，中国共产党第七届、八届、十一届中央委员，第八届中央政治局候补委员，国务院原副总理，原中共中央顾问委员会常务副主任薄一波同志因病医治无效，于2007年1月15日20时30分在北京逝世，享年99岁。

我会于18日参加了薄一波同志的吊唁活动并以中国企业文化研究会名义送了花圈。

薄一波同志自1988年11月中国企业文化研究会成立之日起一直担任我会名誉理事长。1988年我会理事长韩天石同志经过两年多的考察研究，会同我会常务副理事长张大中同志、张同舟同志、北京大学厉以宁教授等多次讨论，决定成立中国企业文化研究会。韩天石同志将此意见向薄一波同志汇报，得到薄一波同志大力支持，并同意担任名誉理事长。

在担任名誉理事长期间，薄一波同志始终关心中国企业文化事业，关心中国企业文化研究会组织建设。他多次听取中国企业文化研究会工作汇报，与韩天石等领导同志共同研究中国企业文化事业的方针战略和理论问题。

我们要化悲痛为力量，不辜负薄一波同志的关怀与嘱托，大力推进中国企业文化事业，为建设中国特色社会主义国家而努力奋斗！

中国企业文化研究会

2007年1月22日



航天高科技企业文化建设研究

——中国航天科技集团公司第一研究院企业文化的实践与思考

□ 中国航天科技集团公司第一研究院党委课题组

中国航天科技集团公司第一研究院（以下简称一院）是中国航天的发源地，也是航天精神的发源地。经过几代人锲而不舍的奋斗，一院已经发展成为国内最大的战略型号和运载火箭研制生产基地，做了三件大事：战略型号研制取得巨大成就，构筑了国家战略安全的根基，为维护世界和平、促进祖国统一做出了巨大贡献；运载火箭形成了长征火箭系列型谱，奠定了我国航天大国的地位；成功地将中国首位航天员送入太空，实现了中华民族千年飞天梦想。通过持之以恒的自主创新，在航天这个世界高科技前沿，一院已经具有十分重要的地位。

在国际竞争的舞台上，航天高技术的竞争越来越突出。航天，无论是对于企业，还是对国家和民族，都具有极其重要的意义。本课题着眼于航天高科技企业文化建设的共性特点和一般规律，主要从中国航天科技集团公司和第一研究院企业文化建设的实际入手，全面总结和运用近半个世纪以来企业文化建设的经验和成果，重点研究了航天高科技企业文化建设的特征、基础、方法和规律，以及对未来航天高科技企业文化建设的展望。

航天高科技企业文化建设必须牢牢把握四个方面的特征

航天高科技企业所从事的是既充满挑战又具有无限探索风险的事业。中国航天事业的第一代航天人是军人，他们秉承了中国传统文化“贫贱不能移、威武不能屈”的凛然正气，始终把国家、



民族和人民的利益放在首位，为了国家的强盛，为了民族的崛起，老一辈航天人呕心沥血，矢志报国，用热血和生命写就了一部爱国主义的壮丽篇章，创造了航天人永远的“三大精神”。这种精神是航天高科技企业文化产生和发展的重要基础，也是航天文化的灵魂。航天高科技企业与一般企业相比，在企业使命、核心价值观、质量和

团队等方面具有非常明显的特征。

（一）牢牢把握航天高科技企业使命性特征，我们立志“创人类航天文明，铸民族科技丰碑”

企业使命是企业要去完成的任务，是对企业目标存在原因的具体阐述，是企业首要的宗旨，也是企业的各种计划和项目的导向。航天高科技企业的企业使命显著区别于其他企业，具有鲜明的特征。

世界顶级企业无不是把客户满意度、市场利润和股东利益最大化作为企业的使命，这是市场经济条件下企业生存与发展的信念。耐克公司的企业使命宣言是“用我们的产品和服务丰富大众生活，并以此使股东价值最大化”；福特汽车的企业使命宣言是“不断改进产品和服务，从而满足顾客的需求，只有这样我们才能够发展壮大，为股东提供合理的回报”；可口可乐公司的企业使命宣言是“我们致力于为公司股东创造价值，不断改变世界。通过生产高质量的饮料为公司、产品包装伙伴及客户创造价值，进而实现我们的目标”。

航天高科技企业则有所不同，虽然置身市场经济的大潮中，却不是把市场利润看作企业追求的唯一终极目标，而是把人类文明和民族利益放在首位。这是因为，航天高科技企业肩负着彰显民族尊严、维护人类和平的历史重任，其企业使命是在传承中国航天50年发展中所形成的神圣责任！正是在这一崇高的使命激励下，航天人不仅取得了以往的辉煌，还将不断攻克和超越世界科技的尖端技术，促进民族科技的发展，以铸造国际一流宇航公司的宏伟抱负，使中国自立于世界航天强国之林，继续为人类文明做出贡献。因此，“创人类航天文明，铸民族科技丰碑”被确定为中国航天科技集团公司的企业使命，这也是一院和使命。这一使命有别于将经济效益放在首位的其他企业。

（二）牢牢把握航天高科技企业的核心价值观特征，我们坚持“以国为重，以人为本，以质取信，以新图强”

核心价值观是企业生产、经营管理等一系列活动的总原则，它决定着员工的价值取向，影响着企业日常管理甚至公司战略的制定。企业文化博大精深，内容丰富多彩，但其最深奥、最具有魅力的内容是企业核心价值观，它是企业的灵魂，是企业生命的基因。核心价值观不仅决定着企业的管理方式和风格，而且决定着企业的经营方式，对企业经营管理活动起全方位的决定作用。

我们把国家的利益放在首位，体现在核心价值观上，就是全集团公司“以国为重，以人为本，以质取信，以新图强”的核心价值观。与此相对照，GE的核心价值观是“坚持诚信、注重业绩、渴望变革”；海尔的核心价值观是“真诚到永远”；三星电子的核心价值观是“实业报国”；IBM的核心价值观是“尊重、服务、追求卓越”；诺基亚的核心价值观是“科技以人为本”。

在企业的核心价值观上，诚信和人本观念是企业共同关注的对象，但航天高科技企业除此之外，其最独特之处是把国家和民族的利益放在首位。这是因为航天高科技企业维系着国家的形象和民族的安危。只有以爱国、报国、强国的高尚情操，以祖国利益高于一切的神圣使命感和高度责任感，才能共同筑就中国航天大业，并一如既往地造福中华民族。坚持热爱祖国的核心价值观是航天高科技企业的根本，是全体员工的精神追求。培育热爱祖国的核心价值观对于航天高科技企业来说，意义非同寻常。航天高科技企业的特殊地位决定了必须始终把国家的利益放在第一位，把富国强军、增强国防实力作为自己最大的政治任务 and 神圣使命。这决定了航天高科技企业在精神文化建设上突出地表现为始终把自己从事的事业与振兴中华、为国争光紧密地联系在一起，并



通过富有特色的形势任务教育不断强化爱国主义文化。

(三) 牢牢把握航天高科技企业的质量文化特征,我们践行“质量是政治、质量是生命、质量是效益”

产品质量决定企业的命运。质量是企业永恒的主题,是企业的第一生命。质量观是指企业对产品和服务质量的意义、标准、管理等方面所持有的观点和态度。产品的质量决定一个企业在市场竞争中的胜负。不同的企业其质量观自然有别。如海尔的质量观念是“有缺陷的产品就是废品”。为了贯彻这一质量观,海尔将有质量问题的冰箱砸掉。海尔的质量观充分体现了为客户负责的态度。

航天高科技企业的质量观则远远超越了市场、品牌和客户至上的层面,上升到“质量是政治、质量是生命、质量是效益”的高度。航天产品的质量关系到国家、民族的素质,关系到国家的国际地位和政治形象。特别是载人航天工程,更是与人的生命紧密地联系在一起。因此,航天人对质量有着独特的理解,对待质量问题如临深渊,每日精细化、高标准地追求“零缺陷”,用高素质质量文化不断打造高质量产品,切实提高履约能力,满足客户的需求,实现客户与单位的双赢发展。

(四) 牢牢把握航天高科技企业的团队性特征,我们建设了一支“政治素质高、业务能力强、工作作风好”的高科技员工队伍

员工是企业的主体,是企业精神文化的创造者,是企业行为文化的体现者,是企业制度文化的执行者,他们的群体行为决定企业整体的精神风貌和文明程度。与一般企业以产业化工人为主体的不同,航天高科技企业产品的研制涉及的专业与技术极其复杂,航天事业的高科技含量,决定了航天高科技企业员工的主要成分为高知群体,他们以著名的专家、学者为核心,以身怀绝技的技能人才为主体。航天高科技企业的员工以强国强军为己任,一切服从国家利益。

航天事业的发展为天下英才搭建了奋斗腾飞、快速成长的平台,为铸造国际一流宇航公司聚集源源不竭的人才资源。一院拥有2万多员工,分布在北京、山东、山西、江苏、香港等广大地区,已培育形成了以重点学科领域带头人为代表的科技队伍、以优秀企业家为代表的经营管理队伍和以能工巧匠为代表的产业工人队伍。集团公司现有中国科学院和中国工程院院士30多名。

航天高科技企业文化建设必须注重夯实五个方面的基础

企业文化是一种新的企业管理理论,要想落地生根、开花结果,必须和企业已有的管理基础做有效的对接。在引入企业文化建设的一开始,就深入调研,以摸清企业建设企业文化的基础,采取有针对性的措施,建设优秀企业文化。航天高科技处在国际竞争的前沿,体现国家意志和地位,关系民族生存和发展。中国航天事业创建50年来,依靠党中央的英明领导,依靠全国人民的大协作,依靠社会主义制度集中力量办大事的优越性,依靠自主创新走出了一条具有中国特色的航天发展道路,特别是,载人航天工程的成功,实现了中华民族千年飞天梦想,创造了中华民族历史上最辉煌的成就。在创造辉煌业绩的历程中,逐步形成了航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神,沉淀了深厚的文化底蕴。一院是中国航天的发源地,也是航天精神和文化的发源地,加强企业文化建设具有坚实的基础,这体现在以下五个方面。

(一) 注重夯实航天高科技企业的价值观文化基础,继承和发扬爱国主义光荣传统



爱国主义是中华民族精神的核心。50年来,中国航天人始终坚持祖国利益至上,以维护祖国统一、为民族和国家献身为荣,并将爱国主义内化为航天人做好一切工作的自觉行动和判断人生价值的根本标准。1986年,航天部概括提炼了“自力更生、艰苦奋斗、大力协同、无私奉献、严谨务实、勇于攀登”的航天传统精神。1999年,党中央提出了“热爱祖国、无私奉献、自力更生、艰苦奋斗、大力协同、勇于登攀”的“两弹一星”精神。2003年,载人飞船发射成功后,党中央提出了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神。航天三大精神一脉相承,都以爱国主义为精神支柱。有了这样的传统,我们的核心价值观首先就是“以国为重”,这得到了全体员工的深度认同,成为企业文化建设的主旋律。

(二) 注重夯实航天高科技企业的创新文化基础,不断提升卓越的自主创新能力

中国航天科技工业是在国家经济十分困难的情况下上马的。发展中国航天高科技企业不可能靠引进国外技术实现,没有自主创新就没有一切,必须始终坚持自力更生的原则,始终瞄准世界先进水平,坚持走科学求实、自主创新的道路。通过几代人的顽强拼搏,锐意进取,取得了举世瞩目的辉煌成就,中国航天事业走出了一条具有中国特色的技术创新道路,创造了中国航天历史上的辉煌。自主创新是中国航天高科技企业发展的灵魂,中国航天高科技企业的发展历史就是一部自主创新的历史。有了这样的基础,我们的创新文化建设从一开始就得到全体员工的积极参与,不断地出成果、出人才。

(三) 注重夯实航天高科技企业的质量文化基础,始终如一地把质量作为生命工程

质量是航天事业的生命,航天产品的质量不仅关系到航天科技工业本身的长远发展,而且关系到国家的地位和形象,关系到国防建设大局,关系到民族尊严。几十年来,在周恩来总理“十六字方针”的指导下,几代航天人艰苦奋斗、拼搏奉献,形成了具有航天特色的质量理念和质量行为准则,积淀了深厚的质量文化底蕴。秉承高度重视质量的传统,我们高度重视质量工作、建



立完善的质量管理体系,结合新的形势任务,全面、系统、规范地开展质量文化建设,确立了“以质取胜”的核心价值观和“质量是政治、质量是生命、质量是效益”的质量观,教育员工像爱护自己的生命一样珍惜质量。

(四) 注重夯实航天高科技企业的人本文化基础,坚持尊重和依靠员工

人是生产力中最活跃的因素,也是先进文化建设的主体。航天事业创建初期,在党中央的关怀下,就调集了多年戎马生涯、久经考验的优秀军政干部,热爱祖国、技术精湛的海外归来专家,新中国自己培养的各种专业技术人员,工种齐全、技术熟练的工人,还有甘当无名英雄的技术辅助和政工后勤人员,聚集了中华民族优秀的儿女。航天事业培养和造就了一大批优秀的科学家、专业技术人才、技能人才和管理人才,建设了一支思想过硬、业务精湛、勇于开拓的员工队伍,为航天事业取得举世瞩目的成就和飞速发展打下了坚实的基础。有这样优秀的团队,“以人为本”自然而然地成为核心价值观之一,并把“人才是航天的发动机,航天是人才的推进器”作为人才观。

(五) 注重夯实航天高科技企业的政治文化基础,充分发挥党组织的政治优势

航天高科技企业党组织一直十分重视精神文化建设,加强对精神文化建设的领导。在带领群众铸就航天伟业的过程中,不断对这一伟业创造的崇高精神进行理论上的概括、总结和提炼,不断增强员工队伍的向心力和凝聚力,使企业文化伴随着企业的发展而不断地丰富内涵,并为企业的不断发展提供了不竭的动力源泉,使热爱祖国的核心价值观成为流淌在航天人血脉中的精神追求。航天事业建设初期,建立了强有力的政治工作制度,一大批优秀的军政干部调入,带来了我军军思想政治工作的光荣传统。党组织在企业精神、价值理念生成过程中具有主导作用。和非公有制企业乃至一般的国有企业相比,拥有健全完善的各级党组织、充分发挥党组织的政治优势,是航天高科技企业加强企业文化建设的一大特点和优势。(未完待续)

中国航空工业第一集团公司—— 树起建设和谐集团的旗帜



中国航空工业第一集团公司在深入学习贯彻《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中，充分认识到，国有企业是党执政的阶级基础，是经济社会发展的中坚力量，是创造物质和精神财富的重要来源，在构建社会主义和谐社会中起着重要作用。大型国有企业的本质决定了它不仅是社会价值的创造者，也是

社会责任的承担者，更是构建社会主义和谐社会的参与者与推动者。中国一航肩负着为国家提供高新武器装备的历史使命和政治责任，在构建社会主义和谐社会的伟大实践中理应承担起示范者和先行者的重任，为构建社会主义和谐社会提供经验，为其他所有制经济作好示范。建设和谐集团是中国一航为构建社会主义和谐社会贡献力量的最有效选择。为此，中国一航专门就建设和谐集团的有关工作提出指导意见，明确了建设和谐集团的内涵、特点、内容和具体目标：

一、和谐集团的内涵

中国一航在大集团战略愿景的引领下，大力推进“坚持社会主义市场经济价值取向的改革，实行专业化整合、资本化运作、产业化发展”的战略转型，通过管理创新和科技创新，不断实现资源配置中各要素的有序结合、协同优化，以实现集团公司价值最大化，并通过积极承担社会责任，建设良好的内外部关系，塑造优秀的集团文化，提升组织的凝聚力，推动中国一航的健康快速可持续发展；与此同时，中国一航各阶层员工的不同利益诉求得到表达和实现，使改革发展的成果惠及每个员工，广大员工在与企业的共同成长中实现个人价值的最大化，从而形成一个外部形象良好、内部关系融洽、发展快速稳定的，与股东、员工、社会共赢的集团公司。

二、和谐集团的特点

高效、智慧、团结、协调、互助是和谐集团的特点。这个集体充满了友善、务实、创新和活力，有阳光的心态、魅力的人格、责任的人生。



三、和谐集团的具体内容

一是组织和谐。包括集团公司与外部社会(政府、市场、用户、顾客、供应商、竞争对手)的和谐;集团公司与内部各利益主体之间、集团公司内部各成员单位之间的和谐。

二是员工和谐。包括领导班子内部和谐;干群和谐;不同利益群体之间的和谐;员工自身的和谐。

三是文化和谐。体现为价值观、理念、精神、思维模式、行为规范的和谐。

四是机制和谐。包括机制、制度、管理规章、劳动关系的和谐。

四、建设和谐集团的具体目标

经过几年的努力,中国一航和谐集团建设要达到以下目标:

(一) 结构和谐

这里所说的结构包括集团生产力结构与生产关系结构;经济基础结构与上层建筑结构。建设和谐集团,就必须处理好四者之间的关系和谐。在建设和谐集团过程中,必须认清当前生产关系是否阻碍了生产力的发展;当前的上层建筑是否适应集团经济形势的发展,是否遵循“经济基础决定上层建筑、上层建筑为经济基础服务”的关系。

(二) 制度和谐

在制度和谐中,最重要的是民主与法制的和谐。企业所制定的制度、法规、政策等,要充分体现以人为本,发扬民主制度、民主体制和民主机制,并通过民主作风充分体现;法制建设要建立高于人治的权威,充分体现公平、公正的原则,做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究,使法制取代人治、民主取代专制。要通过民主与法制的建设,形成能充分体现和维护公平正义的劳动就业制度、收入分配制度、社会保障制度、干部选用制度、教育培训制度、医疗卫生制度、劳动安全与健康权利制度、诚信制度等。

(三) 文化和谐

文化经营已成为众多企业家的共识。文化是一种美,和谐的集团文化可以凝聚人心,可以团结力量,可以构筑共同愿景。当前集团在实施专业化整合、资本化运作、产业化发展战略中,要把构建和谐文化、打造共同价值观作为一项重要工作来抓,企业的整合关键在于文化的融合,融合后的文化才能和谐。特别是在多元文化、多种价值观念竞相交流、碰撞、融合的今天,构建文化和谐,张扬科学精神、民主精神和自由精神,对实施大集团战略非常重要。

(四) 系统和谐

集团公司与所处的社会是一个有机的系统,集团公司与所属企业也是一个有机系统,他们的构建过程也必须有机统一起来。因此,对整个系统及其构成系统的子系统,对构成各系统的每一个环节的建设,都应将人本之道、和谐之道贯穿始终,横向到边,纵向到底,不留盲区,不留死角。

换言之,构建和谐社会与和谐集团,既要注意构建物质文明系统内部的和谐、精神文明系统内部的和谐和政治文明系统内部的和谐,更要注意构建物质文明系统、精神文明系统和政治文明系统之间的和谐。总之,建设和谐集团必须实现结构、制度、文化和系统的和谐统一,才能实现整个集团的总体和谐。