

不調雜曲
凡有盡有

二十世纪上半叶中国唱片初探

徐羽中著



海风出版社
HAI FENG PUBLISHING HOUSE

二十世纪上半叶中国唱片初探

徐羽中 著

海风出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

二十世纪上半叶中国唱片初探 / 徐羽中著. —福州: 海风出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-80597-842-0

I. 二… II. 徐… III. 唱片—出版工作—研究—中国—现代 IV. G239.295

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 195062 号

二十世纪上半叶中国唱片初探

徐羽中 著

责任编辑: 周海文

出版发行: 海风出版社

(福州市鼓东路 187 号 邮编: 350001)

出版人: 焦红辉

印刷: 福州伟邦印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32

印张: 5.5 印张

字数: 120 千字

印数: 1—1000 册

版次: 2008 年 12 月第一版

印次: 2008 年 12 月第一次印刷

书号: ISBN 978-7-80597-842-0/Z · 158

定价: 16.00 元

二十世纪上半叶中国唱片初探 内 容 提 要

十九世纪末，留声机与唱片传入中国，并在二十世纪上半叶形成了唱片产业。唱片产业的形成与发展为中国近现代音乐的发展注入了新机，同时成为中国近现代音乐史不可或缺的组成部分。

作者在已有的研究成果基础上，对相关资料做了进一步的收集与整理，并结合传播学、社会学、经济学等其他人文学科，运用音乐史学的研究方法，追溯二十世纪上半叶中国唱片的历史，进一步挖掘中国近现代音乐史的内容，寻探唱片业如何反映音乐文化发展、如何影响音乐文化发展的规律，以期丰富中国近现代音乐史研究的史料与内容。

全书从唱片业的历史踪迹、唱片的内容、唱片的生产与市场运作、唱片的影响等几个角度，分别论述了二十世纪上半叶中国唱片的以下几方面内容：唱片产业在各阶段的发展状况；各类唱片的主要内容、唱片对各时期音乐发展的体现、著名艺人的灌音活动；唱片的灌录、制作、销售、消费的基本情况；唱片对音乐文化及大众文化生活、政治、经济、教育等社会诸方面的影响。

主题词：唱片 音乐 产业 传播 历史

*The Preliminary Analysis for the Chinese Records in the First Half
of the Twentieth Century*

Abstract

Towards the end of the nineteenth century, the phonographs and the phonograph records were spread into China. At the first half of the twentieth century, it's a fact that the industry of the phonograph records had come into being. The form and development of the industry of the phonograph records promoted the development of the modern and contemporary Chinese music, while at the same time it made itself became one of the most important part of the modern and contemporary musical history of China.

Gathering and sorting out the corresponding materials further based on the achievement in research, linking with the other humanities such as economics、sociology and so on, using the research method of the musical historiography to track back to the history of the Chinese records and find out the law that how does the industry of the phonograph records reflect and influence the development of the musical culture, the author here aims to enrich the historical data and content of the research for the modern and contemporary musical history of China.

According to the history of the industry of records、the content of records、the market operation and the influence of the records, the article here discuss the following contents: the developing situation of the Chinese industry of records at the first half of the twentieth century; the main contents of the different kinds of records; the records do reflect the different period of Chinese music; the sound recording activities of the famous singers; the elementary circumstances of the sound recording、manufacture、sales volume、consume of the records; the influence that the records can do to the musical culture、the popular life、politics、economics and education, etc.

Keywords: records, music, industry, disseminate, history

前 言

这本小册子的原稿是笔者于 2005 年完成的硕士学位论文，出版时根据新收集的资料略做了一些补充与修改。

2002 年 7 月，笔者参加中国音乐史学会第七届年会，有幸亲聆了中国音乐史学大家的精彩言论。对于中国近现代音乐史的研究，与会专家们的一个共识是：基本史料的建设工作比较滞后，制约了该学科的发展，许多近现代音乐史料亟待开掘、收集、整理、研究。会后，上海音乐学院的陈聆群教授又撰文“我们的‘抽屉’里有些什么？——谈中国近现代音乐史研究的史料工作”（发表于《黄钟》2002 年第 3 期）。受此启发，笔者萌生了收集、研究老唱片资料的念头。这个想法得到了导师的鼓励，并经过论证成为学位论文的选题。论文撰写过程中，因资料收集困难，几欲放弃，但最终还是在导师的鞭策下按时结了题，并于 2005 年 5 月顺利通过论文答辩。2006 年 5 月，在中国音乐史学会第九届年会上，该论文得到了学界前辈们的褒奖。我想这更多是对论文选题方向的鼓励，以及对某些研究视角的肯定，而不是因为在这个专题上已挖掘得有多深、研究得有多透、论述得有多精辟。

因自觉浅陋，又无暇做进一步的研究与整改，所以一直未敢端出示人，今在导师与学友的催促下，将它正式出版，呈献给读者。希望这本小册子能雅俗共赏，能为老唱片的爱好者、研究者起到抛砖引玉的作用，同时也希望读者朋友能对书中的谬误之处批评指正，能提供更开阔的研究视野。

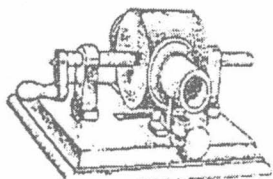
笔者于 2008 年 11 月

目 录

第一章 唱片业的历史踪迹	1
第一节 酝酿与诞生	2
第二节 成长与兴盛	10
第三节 劫难与波折	17
第四节 复苏与新生	19
第二章 唱片的内容	24
第一节 戏曲唱片	24
第二节 曲艺唱片	62
第三节 歌曲唱片	68
第四节 器乐唱片	84
第三章 唱片的生产与市场运作	97
第一节 策划与组织	97
第二节 灌录与生产	102
第三节 宣传与销售	107
第四节 配套产品	114
第四章 唱片的影响	126
第一节 唱片对音乐文化的影响	126
第二节 唱片对大众文化生活的影响	131
第三节 唱片对政治的影响	133
第四节 唱片对经济与教育的影响	141
结 语	149
参考文献	151
随文图来源	159
后 记	165

第一章 唱片业的历史踪迹

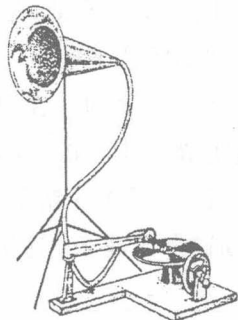
1877年“西部电气公司”(Western Electric)请发明家爱迪生(Thomas Alva Edison)帮助研制一种能自动记录电报信息的装置,爱迪生在研制过程中意外地发现了声音的重现。11月20日爱迪生在新泽西州的门罗公园终于成功制作了第一台以锡箔为记录材料的滚筒式留声机,命名为Phonograph,录下并重现了自己所唱的童谣,这总共8秒钟的声音成为世界录音史上的第一声。(图1-1)1878年“爱迪生留声机公司”(Edison Speaking Phonograph Co.)成立。1885年,电话发明人贝尔(Alexamder Graham Bell)与其同事丁特(Charles Tainter)将留声机的锡箔滚筒改为用涂上



爱迪生发明的
Phonograph
(图1-1)

蜡的纸筒,并将这种机器命名为Graphophone,以示与爱迪生的发明相区别。1887

年,贝尔与丁特成立“美国留声机公司”(American Graphophone Co.)。1887年德国人贝林纳(Emil Berliner)发明了涂蜡的镀锌圆盘上录放声音,他将他的新机器命名为Gramophone。(图1-2)由于贝林纳的发明具有实用性与易于复制的特点,为唱片工业打下了决定性的基础。从此,五彩缤纷的人类生活和唱机、唱片结下了不解之缘。



贝林纳发明的
Gramophone
(图1-2)

1893年贝林纳成立“联邦留声机公司”(United States Gramophone Co.),开始生产圆盘唱片与唱盘式留声机,1904年“欧洲音乐厅唱片公司”(European Odeum Record Co.)推出双面唱片。^①

十九世纪末,随着资本主义在全球的扩张,留声机与唱片很快传入了中国,欧美资本为了拓展中国市场、攫取文化产业财富,不仅极力推销最新式的留声机,着手录制中国音乐唱片,而且于二十世纪初纷纷来华开办唱片公司,中国唱片业由此诞生,并开始了它跌宕起伏的历程。中国唱片业在二十世纪上半叶的足迹基本上可以划分为四个阶段:酝酿与诞生阶段——从唱片与留声机出现在中国市场到1907年中国第一家唱片公司创办;成长与兴盛阶段——从在华唱片公司的出现至1937年抗日战争全面爆发之前;劫难与波折阶段——从抗日战争直到1949年上海解放;复苏与新生阶段——从上海解放到1950年“人民唱片厂”成立与“上海唱片制造有限公司”的筹建。

第一节 酝酿与诞生

1890年滚筒式留声机第一次在上海出现,圆盘式留声机与唱片也随即在十九、二十世纪之交来到中国,1907年在华第一家唱片公司在上海创办,至此,酝酿已久的中国唱片业正式诞生。

一、留声机与唱片来华

留声机传入中国之前,在海外的中国人就目睹了这一新事物。爱迪生发明留声机的第二年,即1878年的4月19日,清政府出使英国(后兼法国)的钦差大臣郭嵩焘在伦敦被“邀视传声机器”,为之演试者正是“爱谛生”(爱迪生)本人,爱迪生对他

① 东方编著《唱片小百科》世界图文书出版公司北京公司2000年版第1-4页。

详细介绍了留声机的传声原理。郭嵩焘将这次参观见闻记录在他的《伦敦与巴黎日记》中。^①1890年11月,上海的《飞影阁画报》用图文并茂的形式,报道了一个外国人带了刚投放市场不久的留声机到上海味苑园演示贮声放音的经过。图画的名称是“罄声常存”,解说词:“数年前西人创有传声器即德律风,今有美国人爱弟森新创一器名曰:记声器,则奇之尤奇,非但可以传声,并能使所传之语存于器中。移送他处,虽及数万里之外犹听之无异。面谈听过之后其声仍留,即传至数十百年永不走泄。他若歌曲、管弦等类,凡有声音者无不可以收入。今春某西人挈此器来申,初试于张氏味苑园,后送至申报馆中,高昌寒食生为之特虎啸龙吟一曲,既而群马聚听,则疾徐顿挫婉转抑扬,不啻若自其口。细审之,中有管码,其料包如象牙,质如硬蜡,光润无痕,试用后则丝丝者缕,满管上长短粗细不等,蓄即所收之音也。近闻更有制成蜡人,将机器藏于胸内,持其柄而摇之则自能言语,宛若生人。(画)内有一蜡人将其生平事实言之历历,闻者无不解颐夫。西人之于机器色色,精工若此器者尤为人巧极而天工错。”^②这是留声机在华现身的最早文字记录。(图1-3)这种被称为“记声器”的滚筒式留声机的展示与《飞影阁画报》的介绍,让国人初步见识了留声机这个新鲜的西洋物。未过多久,这种机器跟随洋人源源而来上海。1897年英商“谋得利公司”(Moutrie co.Ltd. S. 1850年开办于上海,经营西洋乐器^③)开始从美国进口代理销售蜡纸筒留声机,正式在华开展销售业务。谋得利公司在推销广告中把美国人称为“Phonograph”或“Gramophone”的机

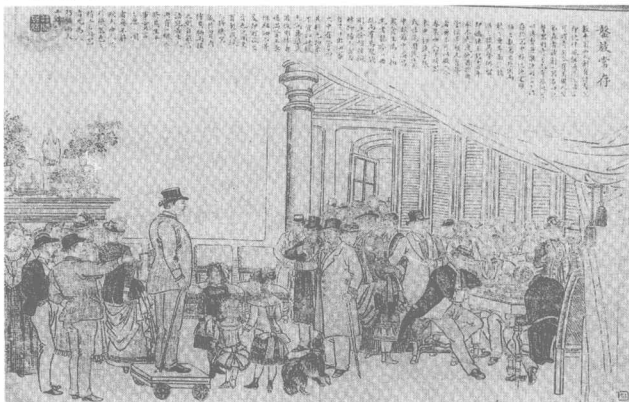
① 陈聆群“洋务人士笔下的西方音乐”载《音乐艺术》2001年第4期。

② 黄志伟、黄莹编著《为世纪代言——中国近代广告》学林出版社2004年版第222页,“罄声常存”图上的解说词,经笔者细考,作部分修改。

③ 上海地方志办公室网(专业志-二轻工业志-文教体育用品-西洋乐器)

www.shtong.gov.cn.

器很贴切地翻译为“留声机”，从此“留声机”这种称谓在中国广为流传，一直沿用至今。^①贝林纳的新发明进入生产之后，这种唱盘式留声机与唱片也悄悄传入中国。1901年，贝林纳与约翰逊（Elderidge Johnson）在美国共同成立了“胜利讲谈机公司”（Victor Talking Machine Co.）。该公司一开始，就将中国作为一个重要的市场，不仅在中国推销改良后的留声机与唱片，而且将中国音乐作为开发对象，中国音乐唱片也由此进入真正意义的生产阶段。



《飞影阁画报》的“罄声常存”图，图中最高者为胸中藏有留声机的蜡人（图1-3）

二、流传最广的舶来唱片

西方音乐唱片随着留声机传入中国时，由于语言与音乐文化的差异，并未得到国人的喜欢，但在早期的舶来唱片中有一张叫作《洋人大笑》（又称《五人大笑》，片长2'32"）的唱片在二十世纪初流传甚广。此片中所录很可能是西方一出音乐闹剧的片段，从头到尾是笑声且有伴奏音乐。二十世纪初，法国人拉班萨（E. Labansat 又译作乐滨生）在上海南洋桥一带（今上海西藏南路）设摊收费播放《洋人大笑》唱片，其广告语为：“十文钱即可听一次洋人大笑，使你忍俊不禁，为之捧腹。凡听而不笑者，分文

① 黄志伟、黄莹编著《为世纪代言——中国近代广告》学林出版社2004年版第224页。

不取。”^①

“《洋人大笑》一开头是‘啊！啊！啊！’三声怪叫，然后便一直笑到底。洋人们似乎是在旅途中的火车上调侃打趣。这一篇笑的“文章”，有层次、有发展、有高潮。始则不过于轻言悄语中听到噗哧之声，随着更多人的陆续加入，嘻嘻哈哈的笑腔便开始变化多端。众人的笑声并非单线条的，既有一人笑众人和，也有各笑各的，颇有多声部的效果。当这篇笑的大合唱发展到高潮时，于嘈杂的哄堂大笑中又出人意料地冒出几声前所未闻的狂笑、怪笑。由于笑声是无国界的、无分老幼都会受感染的，当年只要有留声机的人家，几乎必备此片。小户平民花几个铜板，也可以把身背“话匣子”走门串户的人叫进屋里，欣赏一下，消闲取乐。不少人家的婚礼余兴节目中，往往也用它来制造热闹气氛。”^②

三、最早灌录的中国音乐唱片

早在灌录圆盘唱片之前，曾有不少戏曲艺人出于玩赏好奇，用“留音蜡筒”录音技术灌录过戏曲唱段及音乐，如：京剧名伶汪桂芬灌录过《朱砂痣》中的二簧原板一段和《捉放曹》西皮慢板中的两句^③、梅雨田灌录过各种胡琴牌子曲。这种中国音乐蜡筒的数量有多少，现已无从可考。据记载，曾有人收集了一百多个戏曲蜡筒。^④由于蜡筒录音失真严重、容量小、不易保存，所以没有产生很大影响。圆盘唱片出现不久，便有了中国音乐唱片，最早专门为中国人灌制的圆盘唱片制于1902年8月到1903年5月之间，由侨居在美国的华人灌制，美国胜利讲谈机公司出版，

① 东方编著《唱片小百科》世界图文出版公司北京公司2000年版第7页。

② 辛丰年著《辛丰年音乐笔记》上海音乐出版社1999年版第199页。

③ 北京地方志编撰委员会《北京志·文化艺术卷》北京出版社2002年版第322页。

④ 北京市艺术研究所、上海艺术研究所编著《中国京剧史（中）》中国戏曲出版社1999年版第767页。

这些唱片包括了 32 种中文标题的 164 种唱片。1903 年 8 月该公司又灌制了第二批类似的中国唱片，包括 6 种中文标签的 59 种唱片。这些唱片的销售对象是在北美的华侨。^①

1903 年 3 月 18 日至 4 月 26 日，“英国留声机公司”（The Gramophone & Typewriter Company Limited）^②录音师弗雷德·盖斯伯格（Fred Gaisberg）在谋得利公司的安排下进行了一次较大规模的中国灌音之旅。这是一次真正有记载的中国本土最早的唱片灌音活动。在该公司 1904 年的中国唱片目录里，可以统计出被冠以中文字样的唱片 476 种。其中包括录制于上海的京剧与少量昆曲唱片 329 种和录制于香港的粤语唱片 147 种。这批唱片被出版成 7 吋或 10 吋规格的，背面是“录音小天使”（Recording Angel）商标。由于英国留声机公司和胜利讲谈机公司于 1904 年 8 月 3 日达成的协议，这批录音中有一部分被胜利讲谈机公司于 1904 年在美国首次再版，再版片标着“Velly Good Talkee”的商标。^③这批唱片现存美国 RCA 胜利唱片公司，其中便有著名的孙菊仙 10 面唱片。孙菊仙（1841-1931），原名濂，字宝臣，“孙派老生”创始人，出身粮行，原为天津雅韵国风社票友，后下海，光绪十二年为内廷供奉。胜利讲谈机公司 1904 年出版的孙菊仙 10 面唱片内容为：

- 1、《举鼎观画》孙菊仙饰徐策；
- 2、《捉放曹》孙菊仙饰陈宫；
- 3、《桑园寄子·哭坟》孙菊仙饰邓伯道；

① ② “The Development of Chinese Records to 1911” by Du Jun Min 载 www.capsnew.org/apn2008-1.htm。

③ 英国留声机公司：1897 年巴利·欧文作为贝林纳的全权代表前往英国销售留声机与唱片，次年巴利·欧文以一万五千英镑从贝林纳手中买下其留声机在欧洲的专利权，成立英国留声机公司。

- 4、《桑园寄子·写血书》孙菊仙饰邓伯道；
- 5、《桑园寄子·登山》孙菊仙饰邓伯道、小子和饰邓伯俭妻、毛仲琪饰娃娃生；
- 6、《搜孤救孤·公堂》孙菊仙饰程婴；
- 7、《搜孤救孤·法场》孙菊仙饰公孙杵臼、双处饰程婴；
- 8、《铁莲花》孙菊仙饰刘子忠；
- 9、《打金枝》孙菊仙饰唐王；
- 10、《黄金台》孙菊仙饰田单。^①

由于盖斯伯格不了解中国戏曲的演唱风格，他在日记中写道：“三月十八日，星期三，我们灌录首批唱片，连同乐师约十五名中国人到来，其中一人灌唱时，出尽了全身力气来嘶叫……两曲过后，他的喉咙已沙哑……音乐像是拚命的敲锣打鼓。”后在香港的录音行程中，他又记下：“四月二十三日，星期四，我们灌录了三十五张唱片。这次的灌曲者较上海的低级，也比较肮脏，唱曲方面，比上海的也有趣得多。二十四日灌片四十五张。二十五日灌片四十五张。二十七日灌片二十张。下午三时，收拾行装，封箱妥当，随时拔队起程。”^②

另外，早在1903年，美国哥伦比亚留声机公司(The Columbia Phonograph Co.)也灌制了一批粤剧唱片。按照蒂姆布鲁克斯(Tim Brooks)编写的《哥伦比亚主要唱片分类第一卷》(“The Columbia Master Book Discography Volume I”)记载，这些唱片录制于1903年的早期，地点在上海^③。

四、中国唱片业的诞生

① 刘鼎勋“孙菊仙唱片研究”载《京剧往谈录(四编)》北京出版社1997年版。

② 钟宝贤“百年前的香港采风”载《信报财经新闻》2005年1月25日。

③ “The Development of Chinese Records to 1911” by Du Jun Min 载 www.capsnew.org/apn2008-1.htm。

1906 年始, 欧洲各大唱片公司陆续来华录音出版唱片, 1907 年德国“国际讲谈机公司”(International Talking Machine Co.) 开始生产 11 吋双面中文唱片。1907 年法国“百代留声机公司”(Pathe Freres Phonograph Co.) 来上海开业销售留声机与唱片^①, 并于当年录制了一批唱片, 这批唱片为双面, 主要是京剧, 内容有以下这些:

谭鑫培	《卖马》《洪羊洞》	一张半;
许荫棠	《黄鹤楼》《探母见娘》《赶三关》《取荥阳》	两张;
王雨田	《奇冤报》《空城计》《御碑亭》《搜孤救孤》 《失街亭》《群英会》《打棍出箱》《桑园寄子》	六张; 《马鞍山》《钟元甫》《八义图》
李顺亭	《青石山》《凤鸣关》《宫门带》《上天台》	两张;
乔苓臣	《打侄上坟》《碰碑》《滚钉板》《黄金台》	两张半;
贵俊卿	《取南郡》《琼林宴》	一张;
王凤卿	《骂曹》《鱼肠剑》《斩华雄》《让成都》	两张;
邓远方	《战长沙》《取成都》《朱砂痣》《教子》	两张;
张毓庭	《洪羊洞》	一张;
孟朴斋	《托兆碰碑》《浣纱记》《空城计》	两张;
韦九峰	《朱砂痣》《马蹄金》《牧羊卷》	一张;
周春奎	《审刺客》	一张;
周华庭	《摔琴》《战太平》	一张;
何桂山	《御果园》《太师回朝》《双包案》《铡包勉》	两张;
金秀山	《牧虎关》《刺王僚》《草桥关》《御果园》	两张;
梅荣斋	《刺王僚》《取荥阳》	一张;
耿永奎	《沙陀国》《打龙袍》	一张;

① 黄志伟、黄莹编著《为世纪代言——中国近代广告》学林出版社 2004 年版第 225 页。

衲绍先	《碰碑》《牧虎关》《收姜维》《草桥关》 《空城计》《忠孝全》《国母回朝》	四张；
孙喜云	《祭江》《九更天》《摘缨会》《法门寺》	三张；
姜妙香	《五花洞》《战蒲关》《白门楼》	一张半；
陈德霖	《祭江》《赶三关》《银空山》	两张；
路三宝	《醉酒》《夺小沛》《乌龙院》	一张半；
谢宝云	《美人计》《天水关》《骂曹》《取成都》	两张；
龚云甫	《六殿》《张义进宝》	两张；
罗福山	《望儿楼》	一张；
宝幼亭	《滑油山》	一张；
德珩如	《叫关》《射戟》《监酒令》《飞虎山》	两张；
朱素云	《射戟》《飞虎山》	一张；
张宝昆	《射戟》《白门楼》	两张；
李吉瑞	《独木关》《翠屏山》《落马湖》 《刺巴杰》《铜网阵》	三张；
贯大元	《闹府》《黄金台》	一张。

此外，这批唱片中还有郭宝臣、侯俊山的梆子唱片、刘宝全的大鼓唱片。京剧唱片的开头由王雨田报名：“百代公司特请某某老板唱……”，设计、导演、记时都比较完美，行当也比较齐全。^①

法国百代留声机公司由查尔斯·帕特（Charles Pathe）与埃米尔·帕特（Emile Pathe）在1897年创办于法国巴黎，1907年百代公司在上海南洋桥租房成立“东方百代公司（Pathe-orient Co.）”，当时把法文“Pathe”翻译成中文“柏德”，总发行设在大马路（即

① 北京地方志编撰委员会《北京志·文化艺术卷》北京出版社2002年版第325--326页；罗亮生“戏曲唱片史话”载《上海戏曲史料荟萃（第1集）》中国戏曲志上海编辑部1986编印。

南京路)虹庙对门的双开间洋房,称作“柏德洋行”,该公司的商标翻译为“京鸡商标”,后来总发行迁到四川路99号,“柏德”改称为“百代”,“京鸡商标”改称成“金鸡商标”。^①(图1-4)东方百代公司由法国人拉班萨经营管理,这是中国境内创办的第一家唱片公司,史称“法商百代”。拉班萨招聘宁波人张长福作助手,利用法国带来录音设备与录音师,由张长福邀请中国著名艺人来录音,然后运往法国制成唱片,再运回中国销售,中国的“百代”牌唱片从此诞生。应该说,1907年算是初具雏型的中国唱片业正式诞生的一年。



百代公司的金鸡商标(图1-4)

第二节 成长与兴盛

随着留声机与唱片的改良与普及,中国唱片业从二十世纪一十年代步入成长阶段。国外留声机公司频频来华录音制作唱片(如1911年“英国留声机公司”到中国进行了三次录音,每次200~300面^②),而且利用其优势纷纷在华开办唱片公司,民族资本也不甘落后,加入唱片业中。由于唱片业利润丰厚,二十年代各种唱片公司不断涌现。至三十年代前期,唱片业达到鼎盛,出现的唱片公司先后多达几十家,主要集中在上海。有的如昙花一现,灌制几批唱片就消失了,有的则成为唱片业的中坚。三十年代中期,由于无线电业的兴起,人们对收音机的兴趣制约了留声机与唱片的消费,使唱片业的进一步发展受到限制,但直到全面

① 黄志伟、黄莹编著《为世纪代言——中国近代广告》学林出版社2004年版第224--225页。

② 东方编著《唱片小百科》世界图文出版公司北京公司2000年版第7页。