



大学生 就业与创业

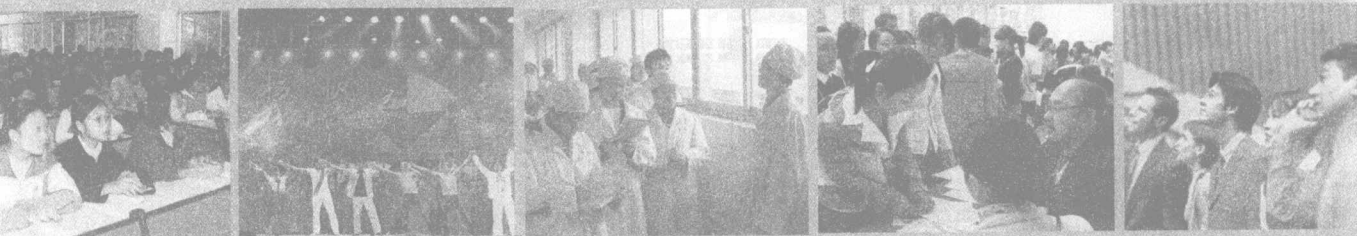
DAXUESHENG JIUYE YU CHUANGYE

主 编 周 航

副主编 李家智 钟国祥



西南师范大学出版社



大学生 就业与创业

DAXUESHENG JIUYE YU CHUANGYE

主 编 周 航

副主编 李家智 钟国祥



西南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与创业/周航主编. —重庆:西南师范大学出版社,2008.10

ISBN 978-7-5621-4319-2

I.大… II.周… III.大学生—职业选择—高等学校—教材 IV.G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 160868 号

大学生就业与创业

周 航 主 编

责任编辑:钟小族

封面设计:白 好

版式设计:陈 江

出版、发行:西南师范大学出版社

重庆·北碚 邮编:400715

网址:www.xscbs.com

印 刷:重庆大学建大印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16.25

字 数:405 千字

版 次:2008 年 10 月第 1 版

印 次:2008 年 10 月第 1 次

书 号:ISBN 978-7-5621-4319-2

定 价:18.00 元

大学生就业与创业

主 编:周 航

副主编:李家智 钟国祥

编 委:(按姓氏笔画排序)

王 于	成平广	张廷义	宋延军	李家智
杨宇亭	杨燕滨	周 平	周 航	周之良
胡轶众	钟国祥	唐先平	谢媛媛	

主编简介

周航,男,1963年生,汉族,重庆市人,四川师范大学中文系本科毕业。长期从事人事人才工作,曾任重庆市外国专家局副局长,现任重庆教育学院党委副书记,负责学生思想政治教育与管理、学生就业等工作。主要研究方向是当代大学生思想、创业和形势政策教育。主持了市级教改项目《提高〈形势与政策〉课教育效能的研究与实践》,主研《高职院校创业教育的研究与实践》等多个市、院级课题。曾发表《大学生网络成瘾状况剖析》(全国网络思想政治工作研讨会论文二等奖)、《论大学生文化自觉精神的培育》(全国教育学院思想政治教育研究会第十四届年会论文一等奖)等多篇文章。

前言

随着高等教育的快速发展,越来越多的大学生走向社会,为社会提供了各种各样的高素质人才。与此同时,高校毕业生就业难已经成为社会广泛关注的热点问题,就业形势是越来越严峻。对于大学生来讲,如何合理进行职业生涯规划、就业、创业以及应对各种困难就成为他们不得不面对的现实问题。

就业是大学生毕业生获得社会认可,检验自身能力、创造人生价值的重要手段,在理想行业和企业中就业是很多人所期盼的,这不仅需要全身心的投入,同时也是对大学生综合素质的考察,能最大限度地发挥自身能力,为生活的幸福和事业的发展奠定基础。创业是一个人的创新精神、冒险精神和工作热情的应用,是创造力在就业过程中的发挥,无数创业者不仅为社会作出了重要贡献,同时还成就了自己的辉煌事业。因此本书在重点介绍就业知识的同时,根据学生的发展与就业的具体情况,用了较大的篇幅介绍职业生涯规划 and 大学生创业知识。编撰本书的目的就在于为大学生的职业生涯规划、就业与创业等相关方面提供借鉴与参考,为他们形成一定的与就业和创业相关的知识结构与能力基础提供帮助。

本书共分为四篇,共十二章。第一篇为基础篇,包含第一、二、三章,主要介绍大学生就业现状与前景、就业政策与法规、就业程序与形式。第二篇为规划篇,包含第四、五、六章,主要让大学生正确认识大学学习、正确认识自我,并进行合理的职业生涯规划和自我完善。第三篇为求职篇,包含第七、八、九章,主要介绍大学生如何做好求职准备,掌握求职的途径与技巧。第四篇为创业篇,包含第十、十一、十二章,系统介绍大学生自主创业所涉及的各种问题,包括创业准备、创业方案与创业实务等知识,为有志于自主创业的同学提供指南。

本书注重创新,采取职业教育与就业指导相集成的方式,坚持以现实案例引导知识学习,做到理论与实践相结合,强调开放的思想 and 自立、自信、自强不息的精神。本书具有知识面宽、操作性强、贴近实际、适用范围宽泛的特色,体现了时效性与实用性。本书既可作为大学 and 高职高专毕业生教育的首选教材,又可作为广大社会待岗人员求职就业前颇有价值的参考读物。

本书由周航担任主编,李家智、钟国祥担任副主编。参加本书的编写执笔如下:第一章胡轶众,第二章周平,第三章成平广,第四章王于,第五章张廷义,第六章唐先平,第七章钟国祥、李家智、谢媛媛,第八章周之良,第九章杨燕滨,第十章杨宇亭,第十一章宋延军,第十二章周航、李家智,附录部分李家智。

在本书编写 and 出版过程中,得到了重庆教育学院领导、教务处、学生处 and 招生就业处的大力支持,得到了西南师范大学出版社领导和责任编辑的大力支持和帮助。对他们的辛勤付出致以衷心的感谢!本书的出版参考了当前国内许多就业指导用书,在此对所有参考资料的作者们表示诚挚感谢!

由于时间仓促,水平有限,书中难免会有疏漏 and 不足之处,欢迎广大读者 and 同仁提出宝贵意见。

编者

2008年7月于重庆

目 录

基础篇 1

第一章 大学生就业现状与前景 1

第一节 大学生就业现状 2

一、什么叫就业 2

二、当前大学生的就业现状 2

三、影响大学生就业的因素 4

第二节 大学生就业前景 6

一、大学生就业面临的困难 6

二、大学生就业的主要机遇 7

第三节 市场对毕业生素质的要求 8

一、毕业生素质的含义 9

二、市场对毕业生素质的要求 9

三、大学生应重点培养的基本能力 10

【要点呈现】 11

【案例思考】 11

第二章 大学生就业政策与法规 12

第一节 大学生就业政策与法规 13

一、国家关于大学生就业的相关政策 13

二、重庆市关于大学生就业的相关政策 18

三、与大学生就业密切相关的法律、法规 21

第二节 大学生就业的权益与义务 25

一、大学生就业的权益与保护 25

二、大学生就业的义务与规范 27

【要点呈现】 29

【案例思考】 29

第三章 大学生就业程序与形式	30
第一节 大学生就业程序	31
一、就业管理部门的工作程序	31
二、毕业生就业程序	32
三、用人单位的招聘程序	33
第二节 毕业生档案户口及人事代理	36
一、毕业生档案户口迁转规定	36
二、毕业生档案户口托管须知	36
三、人事代理内容及程序	37
四、毕业生报到须知	38
五、毕业生调整改派须知	39
第三节 大学生就业形式	39
一、签约就业	40
二、灵活就业	41
三、国家或地方项目	41
四、考研升学	42
五、出国留学	42
【要点呈现】	42
规划篇	43
第四章 大学学习与职业准备	43
第一节 大学——人生新的起跑线	44
一、大学——一个新起点	44
二、大学——一个大平台	44
三、大学——一种新的精神	45
第二节 大学学习	45
一、大学生需要学会学习	45
二、大学学习的特点	46
三、大学的学习方法	47
第三节 大学学习与职业准备	50
一、职业的内涵	50
二、大学阶段的职业准备	54
【要点呈现】	59
【案例思考】	59
第五章 大学生职业生涯规划	60
第一节 职业生涯规划概述	61
一、职业生涯规划的概念	61
二、职业生涯规划与大学生成才	62

第二节 大学生职业生涯规划的基本步骤	63
一、自我认识	63
二、职业环境评估	65
三、确定职业生涯发展目标	65
四、制定职业生涯规划方案	66
五、实施、评估与反馈	69
第三节 大学生职业生涯规划常用方法	69
一、SWOT 法	69
二、五“What”法	71
三、大学生职业生涯规划应注意的问题	71
第四节 大学生生涯规划的实施策略	72
一、大学生涯规划书的制定	72
二、大学生涯规划的实施	74
【要点呈现】	76
【思考与实践】	76

第六章 大学生自我评估与自我发展 77

第一节 大学生自我评估	78
一、自我评估之一——自己的个性特征	78
二、自我评估之二——自己的职业化能力	79
三、自我评估之三——自己的职业倾向	81
第二节 大学生自我发展	85
一、加强情商修炼,塑造职业形象	85
二、加强自信培养,增强职业信心	87
三、加强素质拓展,提升职业能力	89
四、加强社会实践,增强职业体验	90
【要点呈现】	91
【案例思考】	91

求职篇 92

第七章 大学生求职准备 92

第一节 求职的思想心理准备	93
一、求职意识与观念更新	93
二、求职心理准备和调试	95
第二节 求职形象的塑造	101
一、大学生的求职仪容	101
二、大学生的求职服饰	103
三、大学生的求职仪态	105
四、大学生的求职礼仪	106

第三节 自荐材料的编写	108
一、自荐材料	108
二、求职信	110
三、个人简历	115
【要点呈现】	118
【思考与实践】	118
第八章 大学生求职途径与信息获取	119
第一节 大学生求职的主要途径	120
一、大学生求职的校内途径	120
二、大学生求职的社会途径	121
三、网络求职	123
第二节 大学生求职信息的获取	127
一、求职信息的内容与获取	127
二、求职信息的鉴别与处理	130
三、求职信息的正确使用	134
四、求职单位的了解与选择	134
五、求职陷阱分析	135
【要点呈现】	139
【案例思考】	139
第九章 大学生求职技巧	140
第一节 争取考核机会	141
一、使自己具有吸引力	141
二、争取考核机会的谈话技巧	141
三、其他争取面试机会的技巧	142
第二节 笔试的方法与技巧	142
一、笔试的种类	142
二、笔试的方法	143
三、笔试的准备和技巧	144
第三节 面试的方法与技巧	145
一、面试的形式和种类	145
二、面试的原则和禁忌	147
三、面试准备	148
四、面试的技巧	149
五、面试的礼仪	153
【要点呈现】	154
【实战案例】	154

创业篇 157

第十章 大学生创业与创业准备 157

第一节 创业与人生 158

一、创业是人生的大挣扎 158

二、创业改变人生 160

第二节 创业、创业要素与创业类型 161

一、什么是创业 161

二、创业的要素 162

三、创业的类型 164

第三节 创业法律与政策 166

一、创业常用法律法规 166

二、法律、政策环境持续改善 166

三、大学生创业有关优惠政策 167

第四节 创业者素质 168

一、创业者应具备的意识 168

二、创业者具备的品质与素质 169

三、创业者应具备的知识与能力 174

【要点呈现】 177

【案例思考】 178

第十一章 大学生创业设计 180

第一节 创业项目的选择 181

一、选定创业项目需要考虑的主要因素 181

二、选择投资项目的基 础 182

三、选择投资项目的原则 183

四、选定创业项目的方法与策略 184

第二节 创业环境分析 189

一、创业环境分类 189

二、创业宏观环境分析 189

三、创业的微观环境 192

第三节 创业设计 192

一、创意 192

二、创业设计的要求 194

三、创业设计的过程 194

四、创业计划书的写作 196

【要点呈现】 200

【案例思考】 201

第十二章 大学生创业实务	202
第一节 创业机会的获取	203
一、如何识别创业机会	203
二、如何选择创业商机	207
三、如何选择创业行业	209
第二节 创业具体实施步骤	214
一、创业资金筹集	214
二、企业命名	216
三、企业注册与税务登记	218
四、开张营业	219
第三节 大学生创业风险与规避	220
一、风险及风险管理	220
二、企业常见风险与防范	220
三、大学生创业的常见风险及建议	223
四、大学生创业需要过好“四关”	224
第四节 大学生创业的成功案例	225
【要点呈现】	230
【思考与实践】	230
附录一：全国职业资格证书鉴定相关知识介绍	231
附录二：全国普通高等学校毕业生就业协议书	235
附录三：毕业生信息查询相关网站	242
参考文献	243

基础篇 Chapter

基础篇 Chapter

第一章

大学生就业现状与前景

01

我们所处的时代充满了机遇和挑战,竞争是这个时代的标志。把自己塑造成符合 21 世纪需要的新型人才,是每一名在校大学生努力的方向和目标,想要在将来的社会中脱颖而出,大学毕业生必须牢记“优胜劣汰”这一亘古不变的法则——逆水行舟,不进则退!

第一节 大学生就业现状

近年来,社会对大学生就业的关注度越来越高,大学生的就业现状成为一个社会普遍关注的话题。那么当前大学生的就业现状是什么?有哪些因素的影响?这些都是大学生们应该关心的问题。

一、什么叫就业

就业,就是指具有劳动能力的公民在法定的劳动年龄内,依法从事某种有报酬或劳动收入的社会职业。就业是全社会所有具备劳动力的人所面临的最普遍、最基本、也是最重要的社会现象,就业不仅仅是人们赖以生存的前提,更是人们融入社会、实现自我价值以及给后代带来希望的手段。

按照新的界定标准,“就业人员”指在男性 16 至 60 岁,女性 16 至 55 岁的法定劳动年龄内,从事一定的社会经济活动,并取得合法劳动报酬或经营收入的人员。其中,劳动报酬达到和超过当地最低工资标准的,视为充分就业;劳动时间少于法定工作时间,且劳动报酬低于当地最低工资标准、高于城市居民最低生活保障标准,本人愿意从事更多工作的,视为不充分就业。“失业人员”指在法定劳动年龄内,有工作能力,无业且要求就业而未能就业的人员。虽然从事一定社会劳动,但劳动报酬低于当地城市居民最低生活保障标准的,视同失业。

根据重庆市普通高等学校毕业生就业工作相关政策,我们将毕业生划分为三类:已就业毕业生、待就业毕业生和申请不就业毕业生。其中,已就业毕业生的主要就业形式包括:

- (1)通过学校与用人单位签订正式就业协议书领取就业报到证到用人单位就业的毕业生(含考取公务员及“选调生”);
- (2)与用人单位签订了正式劳动合同(用工合同),或持用人单位开具的接收函,到用人单位就业的毕业生;
- (3)定向、委培回原单位就业的毕业生;
- (4)自主创业、自由职业等灵活就业的毕业生;
- (5)升学(硕考博、本考研、专升本,已获得录取通知书)的毕业生;
- (6)出国(境)学习、工作的毕业生;
- (7)参加国家或地方项目的毕业生,如“西部志愿者计划”、“教师特设岗位”、“三支一扶”;
- (8)参军入伍的毕业生。

待就业毕业生是指有就业愿望但未落实具体工作单位且正在择业的毕业生。申请不就业毕业生则是指无就业愿望的毕业生。

二、当前大学生的就业现状

由于经济社会的调整、人才培养模式的变化、毕业生人数大幅增加和大学生就业观念滞后等一系列问题的存在,导致当前大学毕业生的就业现状不容乐观。

（一）大学应届毕业生就业难度增大

【资料链接】

2004年全国普通高校毕业生为280万,2005年达到338万人,2006年达到413万,2007年增加到495万,2008年将超过550万。2004年9月1日统计,全国普通高校毕业生平均就业率为73%,2005年同期为72.6%,2006年同期为71.9%,2007年同期为70.9%。

来源于中国人力资源开发网的《大学生就业现状及发展2006年度调查报告》指出:据统计,2000年至2005年,我国高校毕业生人数分别是107万、115万、145万、212万、280万、338万,2006年各类高校毕业生的人数已经是5年前的三倍,而从受调查的企业2006年招聘大学生的人数来看,并没有和大学毕业生的人数增长同步,在受调查的企业中,只有35.39%的企业表示2006年招聘的大学毕业生人数有所增加,而且还有28.03%的企业表示2006年招聘的大学生人数有所减少,所以从用人单位来看,2006年招聘大学生人数只是有小幅增长,远远低于大学生人数的增长。

我国《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出:到2010年高等教育毛入学率要达到适龄青年的15%。而到2002年,全国高等教育毛入学率就首次达到了15%,提前进入了教育大众化阶段。毕业生人数的迅速增加,社会整体需求却保持相对平稳或略有增长,这必然形成对高校毕业生就业市场的冲击,使其市场相对缩小、压力增大,就业与市场的矛盾逐渐显现出来,初次就业率逐年下降。此外,大中城市高岗位提供数和高就业率造成了需求旺盛的假象,影响大学生流向基层,造成了“有地方没人去,有人没地方去”的现象,客观上增加了就业的竞争性,从而也影响就业率。

（二）毕业生就业能力不高

就业能力是在学习基础上发展起来的与职业相关并嵌入个体身心的一种综合能力。对个体而言,就业能力包括个人成功就业、维持就业和获得晋升的能力,以及自我就业的能力。

【资料链接】

根据联合国贸易和发展会议最近的一份研究报告,在未来5年的研发投资预期中,中国将成为最吸引全球跨国公司研发投资的国家,有高达61.8%的大公司表示将在中国投资研发。但在麦肯锡全球研究院(MGI)与麦肯锡中国分公司共同的报告——《应对中国隐现的人才短缺》却指出:“只有10%的大学生符合跨国公司的人才要求!”

有数据显示,50%的应届大学毕业生找不到合适的工作,而45%的企业招不到合适的人,企业招聘与大学生就业之间的巨大落差正在加大。

随着高等教育由过去的“精英教育”转变为“大众教育”,随着高等教育的市场化水平逐步提高,以及高校毕业生就业制度从过去的“计划分配”到现在“以市场为导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的转变,过去的“毕业即就业”的局面已经被打破,用人单位对应聘者的实际能力提出了越来越高的要求。

大学毕业生作为劳动力市场主体的重要组成部分,社会人才需求结构、规模和个人的知识、能力、素质、观念、就业目标等因素,都将影响大学生的就业。近年来,大学招生数量不断扩大,学校的办学条件改善却不大,使毕业生质量较以往有所下降;同时,很多大学生缺乏能力培养的意识,不知道社会需要什么样的人才,缺乏工作经验和基本技能,“学”与“用”没有紧密结合起来,各方面原因导致目前毕业生就业能力不高。

(三)毕业生就业满意率较低

【资料链接】

2006年,大学生毕业生总数超过400万,是国内大学生毕业的高峰。国内权威的专业人才招聘网站——中华英才网对今年毕业的大学生进行了就业情况调查,收回问卷2300多份。调查结果显示超过六成的大学生对于毕业后的工作不满意,其中12%的大学生表示很不满意。

毕业生就业满意率低主要体现在大学毕业生对薪酬、专业对口率、就业稳定性、事业发展预期空间等满意率较低。随着就业压力的增大,毕业生的就业定位越来越趋于理性,更多的大学毕业生面临的问题不是找不到工作,而是找不到满意的工作。就很多毕业生而言,与其说是“就业困难”,不如说是“就业迷茫”,不知道自己能从事什么样的工作、该从事什么样的工作。很多学生在初入大学时持有“大一大二先轻松一下,大三大四再努力也不迟”的心态,对自己的未来发展缺乏科学的规划,这往往成为他们面对就业压力时感到手足无措的一个重要原因。

三、影响大学生就业的因素

影响大学生就业的因素是多方面的,下面仅从社会因素、高等教育因素和学生本人因素三方面进行阐述。

(一)社会因素

(1)我国经济结构的特点加剧了大学毕业生就业难的现状。农业、工业、第三产业发展不平衡,对劳动力需求量最大的第三产业的发展水平大大低于世界平均水平,短期内解决就业难的问题有一定的难度。经济发展的不平衡性引起社会对毕业生需求的数量和层次存在着地区和产业等方面的差异,东部沿海地区、经济发达地区以及一些中心城市对毕业生需求旺盛,中西部地区的需求有所增加,而一些边远省区及经济欠发达地区的需求仍然不足。

(2)社会对大学毕业生的需求发生结构性变化。我国加入WTO后,国家经济结构进行战略性调整,产业结构进行重组,传统产业比重逐年下降,高科技产业得到快速发展,而高等教育从学科和专业结构以及人才培养方式等方面难以跟上这种变化,致使培养的毕业生和社会所需求的人才素质结构之间出现了结构性不适应。

(3)就业制度发生巨大变化。一是计划经济向市场经济的转变,二是高等教育由精英教育向大众化教育的转变。这些转变都要求人才配置方式也应由计划经济时代的分配制度向市场经济时代供需见面、双向选择制度变化。加上许多历史遗留下来的问题,比如户籍制度、档案制度等,也加剧了毕业生就业难的局面。

(4)用人市场机制不够健全,大学毕业生就业的渠道不畅,形式单一。我国人事制度改革相对滞后,影响毕业生就业市场中供需主体的体制性、机制性障碍仍然存在。很多地方对于录用大学毕业生有户口、指标的限制,企事业单位的用人自主权没有到位。大学毕业生供需见面会还很不完善,就业市场不够成熟,处于“粗放”的运作和初级的中介形式,缺少统一平台的信息发布渠道,信息化管理手段得不到充分运用。甚至一些大型毕业生供需见面会的组织者以赢利为目的,发布虚假广告,对招聘单位审查不严,学生交费买票参会。

(二)高等教育因素

(1)高等学校专业调整滞后,与市场需求不相适应。高校专业设置与市场需求变化错位

是制约毕业生就业的重要因素。长期以来,高校的运营机制一直是一种计划招生、统一分配的计划体制。很多高校的专业设置和调整不是面向市场需求,而是单纯立足于自身师资条件,招生和专业设置与市场需求脱节,结果是结构性矛盾更加突出,导致毕业生专业知识结构与社会需求不相适应的矛盾。这一矛盾在毕业生分配市场导向的今天明显显露出不适应社会发展的弱点。

(2)高等教育的教学内容和教学活动组织与社会经济发展相脱节。随着高校的逐年扩招,大多数高校的学生人数是成倍增长,教师紧缺,教学任务繁重,高校没有更多的精力去推动教育教学改革。大多数高校仍然沿袭的是计划经济时期的教育教学模式,从教学内容上来说,重理论教学轻实验实习,重学科知识传授轻应用能力培养;从教学活动组织方式来说,实行的仍然是传统的课堂教学组织形式,大学生学习期间更多的是在课堂上接受理论知识,很少有机会走出校门,走向社会,高校与用人单位缺乏必要的联系。用人单位普遍反映,大学毕业生走上工作岗位后还需要一个较长的适应和培训过程,这些都说明高校的人才培养方式已不能很好地适应社会经济发展的要求。

(3)大学生就业指导与服务工作较薄弱。“双向选择,自主择业”的大学生就业制度要求高校要为毕业生提供良好的就业指导与服务,高校也纷纷成立机构,开设就业指导讲座,组织洽谈会,提供需求信息,积极推荐毕业生等,但从大学生就业的指导与服务整体情况看,高校的投入明显不足,整个工作还很薄弱。大多数高校缺乏专业化的就业工作队伍,指导工作的形式和内容也比较单一,高校大学生就业的服务网络尚未形成,大学生就业必需的市场信息体系和服务体系、与大学生就业密切相关的保障体系尚未建立。

(三)大学生自身因素

(1)大学毕业生的就业期望与社会需求之间存在较大差异。大学生的就业期望值居高不下仍是目前高校毕业生就业工作中的主要问题。大多数毕业生期望能到大城市、大机关、大公司、大院所、大企业等大单位就业,期望能去的单位名声好、条件好、待遇好,甚至离家比较近等等,而目前需要人才的是那些边远地区、中小城市、乡镇企业和民营企业等,但是大学毕业生没有多少人愿意到这些地方去。大学生的就业期望值普遍偏高,与社会发展对人才需求的实际状况存在较大的差异。

(2)大学毕业生的自身素质与社会期望存在一定差距。用人单位对毕业生学历层次的要求越来越高,对人才需求的重心上移。一些高校、科研单位、大机关、大企业基本上以接收研究生为主,甚至连一些中小型单位都希望多要研究生或名牌大学的本科生,地方院校的本、专科生就业受到社会的冷落。同时,用人单位在招聘人才时,对毕业生的综合素质和能力结构要求越来越高,而我国的高等教育长期以来一直采用以知识传授为主的教育方式,忽视了人的全面发展和个性发展,培养出的学生专业知识面不够宽广,功能单一,社会适应性不强,大学毕业生的综合素质与能力结构等与社会期望存在着一定的差距。

(3)大学毕业生就业准备不够充分,定位不够准确。大学毕业生离开学校去求职时,才发现自己尚未做好就业准备。面对纷杂的社会,感到茫然,不知所措,对社会职业状况、人才市场动态、个人择业目标以及自己适合干什么、能干什么等普遍缺乏正确的认识 and 了解,从求学到工作的角色转变、自身心理素质以及对社会的了解等都表现出明显的不足。大学毕业生为了求职,有的用推荐表、求职信遍地撒网;有的在选择什么样职业的问题上拿不定主意,反复签约;有的择业目标不明确,人云亦云,这部分大学毕业生求职时处于焦虑、失落、困