

主编 童芍素

“零距离”纪实

——基层宣传思想工作
贴近实际、贴近生活、贴近群众100例

LINGJULIJISHI
JICENG XUANCHUAN
SIXIANG GONGZUO
TIEJIN SHIJI
TIEJIN SHENGHUO
TIEJIN QUNZHONG YIBAILI

浙江人民出版社

“零距离”纪实

——基层宣传思想工作

贴近实际、贴近生活、贴近群众100例

江苏工业学院图书馆

藏书章

主 编 童芍素
副主编 臧 军
俞忠勤



浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

“零距离”纪实：基层宣传思想工作贴近实际、贴近生活、贴近群众 100 例/童芍素主编. —杭州：浙江人民出版社, 2003. 12

ISBN 7-213-02739-5

I. 零… II. 童… III. 政治工作—经验—中国
IV. D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 120534 号

“零距离”纪实

——基层宣传思想工作贴近实际、
贴近生活、贴近群众 100 例

主编 童芍素

出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
封面设计 宋蔚
激光照排 杭州大漠照排印刷有限公司
印刷 浙江印刷集团有限公司
(杭州市环城北路 41 号)
开本 880 × 1230 毫米 1/32
印张 8.125 插页 2
字数 18 万
印数 1—20000
版次 2003 年 12 月第 1 版
2003 年 12 月第 1 次印刷
书号 ISBN 7-213-02739-5
定价 18.00 元
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

把握“三贴近”的丰富内涵

(代前言)

“三贴近”具有丰富的内涵,可以做如下概括:

贴近实际,就是立足于社会主义初级阶段这个最大的实际,始终坚持解放思想,实事求是,与时俱进,紧跟时代步伐,适应现阶段经济、政治、文化发展的实际状况和要求,适应不断发展变化的客观现实,真实反映改革开放和现代化建设的实践,坚持把发展作为第一要务,更好地为党和国家的中心工作服务,为大局服务。要树立实践的观点,把回答和解决实践提出的重大课题作为宣传思想工作的中心任务,从实际出发部署工作,按实际需要推进工作,以实际效果检验工作,使宣传思想工作更加具体实在、扎实深入。

贴近实际,要求我们遵循马克思主义的认识论,坚持一切从实际出发,而不能从本本和概念出发、不解决任何实际问题;贴近实际,要求我们适应群众的接受能力,形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念,不能超越阶段,用脱离实际的说教强加于人;贴近实际,就要贴近中心,贴近大局,不能远离改革开放和现代化建设的主战场,搞“两层皮”;贴近实际,就要说实话,鼓实劲,求实效,不能只求场面上的轰轰烈烈,搞形式主义。

贴近生活,就是深入到火热的现实生活中去,深入到社会经济、政治、文化生活和人民群众的日常生活中去,反映客观现实,把握社会主流,解决具体矛盾,更好地融入生活、服务生活、引导生活。要始终把工作视点对准火热的生活,关注朴素平凡的生活细节,聚焦丰富多彩的生活场景,从现实生活中挖掘生动事例、汲取新鲜营养,展示未来生活的美好前景,激励人民群众同心协力,奋发图强,为创造更加美好的新生活而共同奋斗,使思想工作更加入情入理,充满生活色彩、富有生活气息。

贴近生活,就要求我们以生活为源泉,忠实地反映和表现生活,不能本末倒置,用抽象的概念裁剪生活,用主观的想象代替生活,不能违背生活现实,闭门造车;贴近生活,就要抓住生活本质,解决生活难题,丰富生活内容,不能停留在社会表象和简单的说教,搞形式主义;贴近生活,就要求我们必须跟上生活变化的新节奏,传递生活变化的新信息,满足群众精神文化生活的新的需求。

贴近群众,就是深深扎根于群众之中,想群众之所想,急群众之所急,办群众之所盼,充分体现群众意愿,满足群众需求,把握群众脉搏,说群众想说的话,讲群众能懂的话,为群众提供想看爱看、健康向上的精神文化产品,更好地代表最广大人民群众的根本利益。要牢固树立群众观点,权为民所用、利为民所谋、情为民所系,以群众满意不满意、高兴不高兴、赞成不赞成、答应不答应作为根本出发点和落脚点,多联系群众身边的事例,多反映群众的切身感受,多运用群众熟悉的语言,多用群众喜闻乐见的形式,使思想工作更加可亲可信、深入人心。

贴近群众,要求我们高度重视群众的主体地位,吸引群众广泛参与,不能把群众当成被动接受的对象;贴近群众,要求我们高度重视实现群众的切身利益,所有工作都要着眼于为人民群

众办实事、办好事;贴近群众,要求我们高度重视人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求,把普及和提高结合起来,丰富群众文化生活。

摘自李长春《从“三贴近”入手 改进和加强
宣传思想工作》(《求是》杂志 2003 年第 10 期)

序

摆在面前的这本由浙江省委宣传部组织编写的《“零距离”纪实》，收录了来自浙江省基层宣传思想工作“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的100个成功实例。当前，全国宣传思想战线正在全面贯彻党的十六大和十六届三中全会精神，努力把学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮引向深入，认真落实全国宣传思想工作会议精神，积极改进和创新宣传思想工作，不断增强针对性、实效性和吸引力、感染力。在这样的大背景下，用生动活泼、图文并茂、有实例有点评、有理论有实践的形式，展示基层宣传工作者大胆实践、开拓创新，使宣传思想工作适应形势变化、跟上时代步伐，与实际、与生活、与群众“零距离”的新成果、新风采，为广大基层宣传工作者提供操作性强、实际效果好、可资借鉴的鲜活实例，本身就是一次有效推进基层宣传思想工作“三贴近”的过程，是一件十分有意义的事。

改革开放以来，浙江广大干部群众在邓小平理论和“三个代表”重要思想指引下，发扬“自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效”的浙江精神，在实践中形成了符合浙江实际、富有浙江特色的发展路子，形成了独特的“浙江现象”和“浙江经验”。“浙江经验”的一个突出特色，就是创新来自基层，经验来自群众，尊重人民群众的权利，尊重人民群众的劳动，尊重人民群众的主体

地位,尊重人民群众的首创精神。同样,浙江基层广大宣传干部充分发挥积极性和创造性,紧紧围绕经济建设和现代化建设的伟大实践,结合实际,积极探索,勇于创新,创造了许多新方法,形成了许多新亮点,积累了许多新经验,为经济社会发展提供了强大的思想保证、精神动力和舆论支持。这是我们加强和改进宣传思想工作最为宝贵的成果,是宣传思想工作实现“三贴近”、开创新局面的坚实基础。收入《“零距离”纪实》中的100个实例,正是浙江基层广大宣传工作者呼应时代要求,结合不同实际,针对各种对象,积极探索宣传思想工作的新方法和新载体,从不同侧面和多种角度创新基层宣传思想工作的一个缩影,成为基层宣传思想工作“三贴近”的绚丽亮点。

贯穿《“零距离”纪实》中100个实例的主线,就是基层宣传思想工作“三贴近”,与实际、与生活、与群众“零距离”。而在编写过程中,浙江省委宣传部也努力使该书贴近读者,与广大宣传工作者“零距离”。编者用原汁原味、生动鲜活的笔触去表现这些实例,增强了该书的可读性和感染力。同时,对实例进行了逐篇点评,把实践经验上升到理性高度,把个别经验推广为普遍经验,为广大基层宣传干部学习借鉴经验写上了点睛之笔。可以说,《“零距离”纪实》形式新颖,内容翔实,是一次有益的尝试,也是一次成功的探索。

中共中央宣传部副部长



2003年12月10日

目 录

把握“三贴近”的丰富内涵 (代前言)

序 (李从军)

理论武装篇

1. 对着镜头说理论 (杭州市社科院、杭州电视台).....(002)
2. “小巷总理”论坛 (杭州市江干区闸弄口街道)(004)
3. 干部理论学习“学分制” (杭州市上城区)(007)
4. 老干部宣讲团 (宁海县桑洲镇)(010)
5. 家庭教育点 (慈溪市胜山镇)(012)
6. 千里送学教 (象山县)(015)
7. 干部夜读制 (宁波市江北区公安分局)(017)
8. 中心组学习板块模式 (永嘉县鲤溪乡)(019)
9. 网上党校 (绍兴市电力局)(021)
10. 小人书担起大任务 (绍兴县齐贤镇)(023)
11. 为农服务讲师团 (海盐县沈荡镇)(025)
12. 送理论送政策进社区 (湖州市社区理论政策宣讲团)(028)
13. 乡村“千百读书”活动 (德清县)(031)
14. “读书人之家” (安吉县)(034)
15. 乡村“致富论坛” (常山县东鲁乡)(036)

16. 宣教中心聚人心 (台州市黄岩区头陀镇)(039)
17. 现代农民读书社 (临海市大田街道)(041)
18. 流动“堡垒”网上连 (天台县白鹤镇)(043)
19. “新三字谣”传社区 (丽水市莲都区白云街道)(045)

舆论引导篇

20. 第一时间告诉你 (杭州日报社、杭州电视台等).....(048)
21. “56朵金花”聚西博 (杭州日报社等)(050)
22. “非典型剧场” (杭州电视台)(052)
23. “雪君工作室” (温州晚报社)(054)
24. 政情民意中间站 (温州有线电视台)(056)
25. 新闻热线暖人心 (嘉兴市广播电台等)(058)
26. 群众上媒体 (湖州日报社、湖州人民广播电台等).....(060)
27. 征集“小毛病” (长兴电视台)(062)
28. 百姓点评身边事 (金华日报社、金华电视台等).....(064)
29. 渔村采访“列岛行” (嵊泗县广播电视台)(066)
30. 山村“知音广播” (三门县澧浦乡草头村)(068)
31. 故事里的成就 (丽水电视台)(070)
32. 弥漫在空气中的关爱 (丽水人民广播电台)(072)

33. 跨越山水的课堂 (丽水市莲都区)	(074)
----------------------------	-------

文化鼓舞篇

34. 给的哥的姐办个节 (杭州市经委)	(078)
35. 春江擂台争状元 (富阳市)	(080)
36. 村村有戏看 (余姚市)	(083)
37. 文化促进会 (宁海县胡陈乡)	(086)
38. 社区“文化直通车” (宁波市鄞州区钟公庙街道)	(088)
39. 村落文化宫 (慈溪市)	(091)
40. 百名文体指导进社区 (温州市鹿城区)	(094)
41. “文化快餐”配送员 (嵊州市)	(096)
42. “星期三服务团” (新昌县)	(099)
43. 文化特色村 (诸暨市)	(102)
44. “流动图书馆” (绍兴图书馆)	(104)
45. 农村文化示范户 (桐乡市)	(106)
46. 民间文艺表演队 (嘉善县陶庄镇)	(108)
47. 映前三分钟 (湖州市南浔区等)	(111)
48. 乡镇文艺调演 (长兴县)	(113)
49. 乡村“文化轻骑兵” (金华市婺城区文化馆)	(116)

- 50. 海岛“心连心”艺术团 (岱山县)(118)
- 51. 外来人员俱乐部 (台州市黄岩区院桥镇繁荣村)(121)
- 52. 农民争赶科技“集” (丽水市莲都区等)(123)
- 53. 乡村科技大抢答 (庆元县)(125)
- 54. 乡村“东方时空” (缙云县东方镇靖岳一村)(127)

思想教育篇

- 55. “来杭创业者” (杭州市拱墅区)(130)
- 56. 工资由大家说了算 (温州市神力集团)(133)
- 57. 职工互助基金会 (温州市德力西集团)(136)
- 58. 思想政治工作“六十条” (绍兴市富润集团)(138)
- 59. 旧祠堂变新阵地 (新昌县)(141)
- 60. 民工学校 (湖州市民工学校)(143)
- 61. 非公企业宣传员 (永康市)(146)
- 62. “夕阳红”促进会 (磐安县尖山镇)(148)
- 63. “‘八小’献爱心” (金华市婺城区城西街道)(150)
- 64. 党员挂牌上岗 (义乌市中国小商品城)(152)
- 65. 农村义工队 (舟山市定海区干碗镇)(154)
- 66. 民主恳谈会 (温岭市松门镇)(157)

67. 非公企业“流动讲台”(温岭市横峰街道)	(160)
68. 驻外宣传工作站(仙居县)	(163)
69. 海岛“水龙在线”(玉环县珠港镇水龙村)	(166)
70. 新时期“农民讲习所”(衢州市农村工作办公室)	(169)
71. “务工队长”(开化县林山乡)	(172)
72. “农民例会”解难题(常山县宋畈乡)	(175)
73. 民工走进教科书(江山市)	(177)
74. “侨乡论坛”牵人心(青田县)	(180)
75. “三诊”制度解民忧(龙泉市兰巨乡)	(183)
76. 畚乡流动“民事调解庭”(景宁县澄照乡)	(186)
77. 畚乡义务宣传员(景宁县渤海镇)	(189)

文明创建篇

78. 小手牵大手(杭州市下城区)	(192)
79. 《服务菜单》进社区(杭州市拱墅区)	(194)
80. 网上“道德评判庭”(杭州市西湖区南都德加社区)	(196)
81. 居民对话会(桐庐县城关办事处)	(198)
82. 特色家庭(宁波市镇海区招宝山街道)	(200)
83. 邻里守望卡(宁波市江东区百丈街道舟孟社区)	(202)

84. 姐妹聊天室 (宁波市江东区东胜街道曙光社区)	(204)
85. 妇女庇护所 (宁波市江东区东柳街道中兴社区)	(206)
86. 没有围墙的敬老院 (宁波市镇海区招宝山街道)	(209)
87. 社区科普风 (温州市鹿城区夏屋社区)	(211)
88. 出租车志愿服务队 (温州市公路管理处)	(214)
89. 文明单位扬文明 (绍兴市文明办)	(217)
90. 时间银行 (诸暨市新世纪花园社区)	(219)
91. 红白喜事理事会 (新昌县城关镇棣山村)	(221)
92. “公德卡”名片 (绍兴市文明办)	(223)
93. 警察“特长档案” (平湖市公安局)	(226)
94. 万名市民评窗口 (嘉兴市文明办)	(228)
95. 送“福”到农家 (湖州市南浔区)	(230)
96. 社区公德榜 (湖州市吉山街道)	(233)
97. 乡村道德《三字经》 (东阳市白云街道十里头村)	(235)
98. 聚德堂里育新风 (磐安县墨林乡岗头村)	(237)
99. 社区民主点评栏 (临海市古城街道)	(239)
100. 道德使者 (台州市椒江区)	(241)
后记	(243)

理论武装篇

理论研究工作“三贴近”,就要以改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展,深入研究邓小平理论和“三个代表”重要思想,深入研究新时期与时俱进了的马克思主义基本理论,形成新的系统的理论体系。理论宣传工作“三贴近”,就要在理论联系实际上下功夫,真正做到学以致用。就要紧贴干部群众的思想实际,有针对性地回答人们普遍关心的疑难问题。就要适应群众的接受能力,深入浅出,长话短说,鲜明生动,入耳入脑。坚决防止和克服把理论研究搞成书斋里的概念游戏,把理论学习搞成应景式的照本宣科,把理论宣传搞成故作高深、言之无物的刻板说教。

摘自李长春《从“三贴近”入手 改进和加强
宣传思想工作》(《求是》杂志 2003 年第 10 期)

1 对着镜头说理论

杭州市社科院、杭州电视台

夜幕降临,华灯初上,千岛湖在璀璨灯光的映照下,波光粼粼,绚丽多彩。淳安县千岛湖镇党委会议室里,人头攒动,座无虚席,镇机关全体党员干部的眼睛都盯着电视荧屏。“发展是党执政兴国的第一要务。要发挥自身优势,着力打造全国一流的休闲度假旅游风景名胜區、大都市的绿色生态农产品基地、中国的水产业基地……”中共淳安县委书记郑荣胜和一位理论专家正对着摄像镜头,围绕学习贯彻十六大精神,畅谈淳安的发展思路和目标。电视荧屏中不断闪现的淳安风景画面,衬托着专家和书记的精彩对话,深深地吸引和感染了会议室里每一位观众。一名干部说:“这样看着电视学理论,蛮生动的,坐得住,听得进,也记得牢。”

这是杭州电视台在黄金时间播出的电视理论宣传栏目——“钱塘论坛”。“钱塘论坛”自2002年3月正式创办以来,已播出21期。栏目由杭州市委宣传部与市社科院、杭州电视台联合制作,宣传部主要负责制订总体方案、审定重大选题和节目终审,市社科院负责主题初选、嘉宾聘请和稿件组织,杭州电视台负责栏目的策划、拍摄和制作。为提高栏目理论品位,还充分发挥“杭州社科专家协作网络”作用,成立了社科专家电视理论宣传策划队伍,每期都邀请专家学者作为嘉宾参加论坛。“钱塘论坛”的部分节目由区、县(市)承办。区、县(市)围绕本地中心工作和发展战略,自主策划专题节

目。栏目组则免费承担拍摄、制作和播出工作。

理论宣传如何才能具有吸引力和感染力？这是“钱塘论坛”栏目创办之初就在思考的问题。他们的回答是：联系实际，解民之惑，乐民之乐。“钱塘论坛”栏目十分注重围绕干部群众关心的理论政策问题，围绕干部群众关注的改革开放和现代化建设中的热点难点问题来开展宣传。如在学习贯彻十六大和胡锦涛同志“七一”重要讲话精神时，分别精心制作了“全面建设小康社会”和“执政为民守本色”等节目；针对杭州市民普遍关注的西湖综合保护工程及三大景区建设，及时推出了“保护西湖，造福百姓”专集；围绕看病难问题，策划制作了“群众利益无小事”专题等。这些节目，把讲理论和议工作、谈方针政策和解实际难题很好地结合了起来，针对性强，语言生动，画面活泼，深受干部群众欢迎，成为杭州市理论宣传的展台、信息沟通的桥梁、解疑释惑的窗口。

“钱塘论坛”栏目每期只有 20 分钟，但在节目制作中，运用了演播厅论坛、外景实地座谈以及解说、画面、采访、论坛交替进行等多种形式的电视表现手法，使节目的艺术性大大提高，栏目收视率逐步上升。2003 年 1—8 月，平均收视率达 1.3%，最近一期达 2.1%。同时，为扩大影响力，栏目还在《杭州日报》开设一版“钱塘论坛”专栏，电视报纸互动，有声有形有文。

【点评】

杭州电视台开设的“钱塘论坛”栏目，充分利用电视这一现代传媒覆盖面广、影响力大、渗透性强、形象生动的特点，围绕干部群众关心的理论和实际问题，通过专家、领导对话等多种方式，拉近与干部群众的距离，把抽象的理论形象化地表达出来，让人们在轻松活泼的情景中获得教益和启迪，增强了理论宣传的吸引力和感染力，是非常有意义的尝试。