

纪念改革开放30周年丛书

李湛
吴寿仁等◎著

走向自主创新

中国现代创新的路径

Zouxiang Zizhu
Chuangxin

Zhongguo

Xiandai

Chuangxin De

Lujing

上海人民出版社

纪念改革开放30周年丛书

李湛
吴寿仁等◎著

走向自主创新

中国现代创新的路径

Zouxiang Zizhu
Chuangxin

Zhongguo

Xiandai

Chuangxin De

Lujing

 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

走向自主创新:中国现代创新的路径/李湛,吴寿仁等著. —上海:上海人民出版社,2008
(纪念改革开放30周年丛书)
ISBN 978-7-208-08207-6

I. 走... II. ①李...②吴... III. 科技政策—研究—中国
IV. G322.0

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第164153号

责任编辑 齐书深
封面设计 储平

· 纪念改革开放30周年丛书 ·

走向自主创新

——中国现代创新的路径

李湛 吴寿仁 等著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 18.25 插页 2 字数 303,000

2008年11月第1版 2008年11月第1次印刷

ISBN 978-7-208-08207-6/D·1464

定价 33.00元

“纪念改革开放 30 周年”丛书编委会

编委会主任：王仲伟

编委会副主任：潘世伟

编委会成员：(按姓氏笔画为序)

左学金 权 衡 刘世军 李友梅 李 湛 李明灿
何勤华 赵兰英 胡 伟 桑玉成 诸大建 莫建备
黄仁伟 童世骏 鲍宗豪

总 序

中共上海市委常委、宣传部部长 王仲伟

在隆重纪念改革开放 30 年之际，上海市委宣传部组织撰写的纪念改革开放 30 周年丛书同大家见面了，这是上海市理论界献给改革开放 30 周年的一份礼物。

30 年前，我们党果断结束“文化大革命”，把工作重点从以阶级斗争为纲转到以经济建设为中心上来，作出改革开放的历史性决策，勇敢开辟中国特色社会主义道路，领导人民谱写中国改革发展的壮丽史诗。从此，坚持改革开放，建设中国特色社会主义，成为中国人民历史活动的主题，党的命运、国家的命运、中华民族的命运，紧紧同改革开放联系在一起。

30 年来，党和人民高举改革开放的大旗，义无反顾地在建设中国特色社会主义的伟大历史征程中锐意创新，开拓前进。经济体制改革、政治体制改革、文化体制改革、社会管理体制等全面改革和不断扩大的对外开放，极大地调动了亿万人民的积极性，极大地解放和发展了社会生产力，极大地改善了广大人民群众物质文化生活，使中国成功地实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭、半封闭到全方位开放的伟大历史转折。中国人民的面貌、社会主义中国的面貌、中国共产党的面貌发生了历史性变化。今天，一个面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义中国巍然屹立在世界东方。中国的发展不仅使中国人民走上了摆脱贫困、逐步富裕的广阔道路，而且为世界经济发展和人类进步作出了重大贡献。

在改革开放伟大实践中形成的邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想，是中国共产党和中国人民最可宝贵的精神财富，是新的历史阶段全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。她使社会主义和马克思主义在中国大地焕发出勃勃生机，给中华民族的伟大复兴带来了光明前景，给当今世界社会主义运动带来了信心。30 年中国特色社会主义的伟大实践，不仅创造了中国社会主义现代化建设举世瞩目的伟大成就，而且开辟了中国特色社会主义道路，创立了中国特色社会主义理论体系，中国特色社会主义道路和中国特色社会主义理论体系，不仅是我国改革开放取得成功的根本原因，也是我们继续推进改革开放伟大事业的根本

保证。只有中国特色社会主义理论体系能够引领中国发展进步；只有中国特色社会主义道路能够指引中华民族实现伟大复兴。

回顾改革发展 30 年的历程，我们清楚地看到，改革开放每向前推进一步，都伴随着解放思想、理论创新。改革开放的重大推进，既是解放思想、创新理论的结果，又是新的思想解放、理论创新的起点。解放思想、创新理论是开辟新路、深化改革开放、实践创新的先导。推进理论创新，关键在坚持与时俱进的马克思主义理论品格。新时期最突出的标志是与时俱进。邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想，清楚记载了我们党在推进改革开放实践创新中推进理论创新的历史轨迹。坚持与时俱进的马克思主义理论品格，解放思想，发展理论，创新理论，是我们理论工作者在新的历史起点上的历史使命，是我们继续推进理论发展的思想保证。

在改革开放 30 周年之际，市委宣传部组织沪上理论界有关专家深入研究 30 年来我国经济、政治、文化、社会等若干领域的发展变化，撰写出纪念改革开放 30 周年丛书（12 种）。《中国和平发展道路的历史选择》一书，着重分析世界大局中的中国因素、中国发展中的世界因素和中国发展的历史方位，对中国和平发展道路作历史总结，对中国国际地位的未来发展作展望。《现代化的模式选择——中国道路与经验》一书，探讨改革开放 30 年经济发展、政治发展、社会发展、文化发展模式与道路选择，农村与城市、沿海与内地、东部与中部、西部的发展策略、模式等问题，分析探求大国的治理之道。《民族复兴的思想纲领——科学发展观的重大理论与实践价值》一书，研究阐述了坚持改革的前进方向、坚持科学发展、和谐发展、和平发展等重大战略思想形成的背景、内涵、意义、实践基础、实现条件等问题。《走向自主创新——中国现代创新的路径》一书，研究梳理了改革开放以来引进和创新的历史进程，论述了中国特色自主创新道路、国家创新体系能力、科技管理体制改革、知识产权战略等问题。《经济奇迹的解读》一书，试图研究回答中国经济奇迹及其背后的道路和理论，奇迹发生的推动力量和政治保证，发展走向等问题。《资本与劳动的共赢逻辑》一书，研究分析改革开放 30 年来资本和劳动双重解放，资本、劳动与财富创造、财富分享问题，资本与劳动和谐发展的阶段性特征、阶段性矛盾，资本与劳动和谐发展的制度基础等问题。《法治境界的探求》的研究，涉及法治的科学内涵，改革开放 30 年法治的发展轨迹，构筑法治中国的框架，依法治国基本方略等问题。《中国发展的精神因素》一书，研究梳理改革开放 30 年思想解放的伟大历程与辉煌成就，中国人精神生活发展和精神世界的成长，时代精神、民族心理、生活态度、道德情操、审美趣味、价值取向的发展变化等问题。《文化繁荣的追寻》一书，概述了改革开

放 30 年文化事业与文化产业成就,研究阐述了新闻出版、广播影视、文学艺术、网络文化发展、社会主义意识形态建设、文化体制改革、推进文化创新、中华文化走向世界等问题。《社会的生产:1978 年以来的中国社会变迁》一书,从社会群体分化、中产阶级发育,教育、劳动、医疗的变化,分配制度改革,社会公平、社会保障、社会管理和社会治安防控体系,突发事件与应急管理机制等方面,研究了改革开放 30 年来生活方式变化的轨迹。《生态文明与绿色发展》一书,研究了生态文明的内涵,人类文明发展的历史轨迹,改革开放以来对生态文明的认识过程,生态现代化,生态修复与生态转型,生态文明与科学发展、社会和谐,建设资源节约型、环境友好型社会,可持续发展体制机制等问题。《走向国际大都市》一书,对改革开放 30 年上海这座特大型城市的发展成就、发展战略、发展经验、发展理念和城市面貌、城市功能、城市精神建设等进行了研究总结,对上海市情的深刻变化、发展中面临的诸多新挑战作了分析。总之,这套丛书选题重大,内容丰富,涉及问题众多,具有广阔的研究空间和阅读思考空间。

30 年的伟大实践充分证明,改革开放是决定当代中国命运的关键抉择,是发展中国特色社会主义,实现中华民族伟大复兴的必由之路;只有社会主义才能救中国,只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义。改革开放符合党心民心、顺应时代潮流,方向和道路是完全正确的,成效和功绩不容否定,停顿和倒退没有出路。同时,我们必须清醒看到,改革开放作为一场新的伟大革命,不可能一帆风顺,也不可能一蹴而就。在深化改革开放、实现科学发展的新的征程中,还有许多可以预见和无法预见的矛盾和问题,需要不懈探索实践,需要奋力开拓前进。

中国改革发展正处在科学发展的新的历史起点上。改革未有穷期,发展永无止境,新事物、新情况、新问题不断涌现。我希望,上海理论界能够不断深化对社会主义初级阶段基本国情的认识,不断深化对上海基本市情的认识,不断深化对世界基本世情的认识,继续深入研究深化改革开放过程中提出的理论问题和实践问题,特别是立足上海建设“四个中心”和现代化国际大都市的实践,研究新情况,回答新问题。在深刻研究当前国际国内形势下我国发展面临的前所未有的机遇和挑战方面、在深刻分析我国全面参与经济全球化的新机遇新挑战、深入研究工业化、城镇化、市场化、国际化、信息化深入发展形势下我国改革开放和各项事业发展面临的新课题新矛盾方面,在深入研究上海坚持科学发展,推进“四个率先”面临的新课题新矛盾方面,努力提出富有价值的理论成果、政策建议和体制设计,取得更加可喜的成绩,作出应有的理论贡献。

是为序。

上海人民出版社“纪念改革开放 30 周年”丛书书目

中国和平发展道路的历史选择	黄仁伟 等著
现代化的模式选择——中国道路与经验	胡 伟 等著
民族复兴的思想纲领——科学发展观的重大理论与实践价值	鲍宗豪 等著
走向自主创新——中国现代创新的路径	李 湛 吴寿仁 等著
经济奇迹的解读	桑玉成 主编
劳动与资本的共赢逻辑	权 衡 杨鹏飞 等著
法治境界的探求	何勤华 主编
中国发展的精神因素	童世骏 何锡蓉 等著
文化繁荣的追寻	赵兰英 肖春飞 著
社会的生产：1978 年以来的中国社会变迁	李友梅 等著
生态文明与绿色发展	诸大建 主编
走向国际大都市	左学金 等著

以上图书均可在上海人民出版社读者服务部买到

邮购地址：上海市绍兴路 54 号上海人民出版社读者服务部

邮 编：200020

联系电话：021-64313303

邮购方法：在定价的基础上加收 15% 的挂号邮寄费，量大者（请先致电联系）可免费邮寄

欲了解更多相关图书，请浏览上海人民出版社网页：www.spph.com.cn

目 录

1	<u>总 序</u>	王仲伟
1	<u>导 言</u>	
5	<u>一 从“中国制造”到“中国创造”</u>	
5	(一) 今日中国：“世界制造工厂”	
17	(二) “中国制造”需要成为“中国创造”	
24	(三) “中国制造”正在走向“中国创造”	
31	<u>二 改革开放 30 年的创新演变与阶段</u>	
31	(一) 不平凡的中国现代创新之路	
34	(二) 创新历程的起步——成套技术引进与模仿(1978—1985)	
35	(三) 技术引进的深化——市场换技术与模仿创新(1986—1996)	
37	(四) 技术引进向自主创新转变过渡——集成创新与二次 创新(1997—2005)	
39	(五) 自主创新启程——原始创新、集成创新、二次创新并举(2006—)	
42	<u>三 拉开中国现代创新的帷幕</u>	
42	(一) 梦醒时分：外面的世界很精彩	
44	(二) “引进技术，引进管理”：消除差距的起跑	
63	(三) 再回首：技术引进 30 年	

71	四 创新力量的解放
71	(一) 知识分子的春天
74	(二) 人才流动——从限制到鼓励
76	(三) 更大的舞台
81	(四) 一种新的生产方式的出现与生产要素参与分配
82	(五) “海归潮”为中国现代创新注入新鲜力量
84	(六) 人才战略决定成败
86	五 中国现代创新的国家导向
86	(一) 创新需要国家导向
99	(二) 不同时期中国创新的国家导向
113	(三) 中国创新国家导向的总脉络
116	六 中国现代创新的公共财税政策
117	(一) 财税政策为自主创新卸下包袱
121	(二) 我国促进自主创新的税收优惠政策盘点
125	(三) 科技投入为自主创新插上翅膀
138	(四) 政府采购政策形成了支持自主创新的新动力
142	(五) 加强自主创新的财政支撑
143	七 中国特色创新道路的探求
143	(一) “市场换技术”道路
150	(二) 二次创新(引进消化吸收再创新)道路
155	(三) 集成创新道路
162	(四) 自主创新道路
173	(五) 从引进到自主创新

177	八 创新环境的建设
177	(一) 创新与环境
183	(二) 知识产权保护逐步与国际接轨
186	(三) 技术市场越来越活跃
190	(四) 支持科技创新的金融环境不断改善
194	(五) 创新精神得到弘扬
196	九 自主创新异军突起
196	(一) 科技型中小企业的发展历程
215	(二) 创业推动创新,创新促进发展
217	(三) 面向中小企业营造创新环境
220	十 创新体系的形成
220	(一) 中国的创新体系
223	(二) 技术创新体系
232	(三) 知识创新体系
240	(四) 区域创新体系
245	(五) 国防科技创新体系
248	(六) 科技中介服务体系
252	十一 走向自主创新
252	(一) 自主创新是中国发展的必由之路
258	(二) 自主创新是中国特色的创新道路
263	(三) 自主创新照亮未来
267	参考文献
275	后 记

导 言

中国在改革开放的道路上已走过了 30 个春秋,经历了从无到有,从弱到强的蜕变,走出了具有中国特色的自主创新道路。如今已经拥有完整的现代工业体系,拥有比较强大的科技实力,拥有世界最雄厚的科技人力资源后盾,在航天、生物、信息等重要高科技领域已经步入世界先进国家行列。

改革开放之初,中国的技术水平非常落后,在全球产业转移的大背景之下,中国采取合资合作、设备引进、人才智力引进、许可证贸易等方式,从发达国家和发展中国家与地区引进了多种门类的技术。技术引进使得中国在短时间内缩小了与发达国家的技术差距,提升了国际竞争能力,中国逐渐成为全球公认的“世界工厂”,就在人们还沉浸在这个世界第一的自豪感中之时,国际经济发展的潮流已在悄悄地发生着变化。进入 20 世纪 90 年代,资本对经济增长的推动作用相对减弱,而技术,特别是先进技术对经济增长的推动作用相对增强,中国引进外资的重点逐步向以引进先进技术为主的目标转移。在这样的背景和条件下,中国提出了“市场换技术”的 FDI 发展战略。基于技术传播效应、技术波及效应、技术创新效应,通过技术贸易和外国直接投资,实施以“市场换技术”的创新战略,中国科技装备水平在整体上有了较大的提升。然而“市场换技术”战略远没有达到预期的目标,这使中国认识到,核心技术是买不来的。早在 20 世纪 80 年代中期就出现了集成创新的萌芽。随着创新过程和产品对象的复杂性不断增强,进入了以技术联盟为主要特征的联合创新阶段。但随着技术联盟失败的比率越来越高,以及创新内容和创新过程的进一步复杂化,跨企业的知识交换变得越来越困难,进入了以兼并和收购以及知识管理等为主要内容的协同创新阶段。集成创新也难以产生核心技术,要发展核心技术,必须开展原始创新。于是,国家于 1997 年组织实施以基础研究为主要内容的“973”计划,并在

“973”计划的实施过程中,围绕国家重大战略需求,将基础研究与国家目标有机结合,解决一批重大科学问题。到2006年,国家进一步提出自主创新,从原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新三个层面全面展开,形成了比较完整的创新链。

回顾总结中国改革开放的30年,中国现代创新有四个特点:一是国家从战略、规划和计划三个层次对科技创新进行导向。从战略层次上,在改革开放之初,国家确立了“科学技术工作必须面向经济建设,经济建设必须依靠科学技术”的基本方针,之后国家提出攀登科学技术高峰的基本战略,在1995年全国科技大会上国家提出实施科教兴国战略,2006年党中央、国务院作出了加强自主创新建设创新型国家的重大决定,提出加强自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的方针。在规划层次上,国家先后制定并实施了《1978—1985年全国科学技术发展规划纲要》,《1986—2000年科学技术发展规划》、《国家重点基础研究发展规划》和《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》等。在计划层次上,1982年国家实施科技攻关计划,1986年推出并实施“863”计划,其后陆续实施了星火、火炬等一系列的科技计划,1997年推出并实施973计划,2006年又组织实施国家重大专项计划等。这些均表明,在国家导向体系下,中国的科技创新经历了由盲目引进到集成创新,再到向自主创新迈进和全面推进自主创新的过程。二是国家不断加大财政科技投入。改革开放30年来,我国科技投入总额一直呈不断上升状态。尤其是“十五”期间的2004年,国家科技投入增长了16%,总额高达1095亿元,首次突破1000亿元大关。2007年,科技投入达到2190亿元,财政对科技发展的支持达到前所未有的高度,用实际行动充分表达了中国志在提高国家自主创新能力的坚定决心。三是中国的科技创新环境不断优化。中国的科技创新环境建设先后经历了四个阶段,实现了四次重大突破:第一个阶段是从1978年至1984年,第一次突破是重新确立了知识分子的政治地位,解除了套在知识分子身上的精神枷锁。第二个阶段是从1985年至1994年,第二次突破是通过科技体制改革,发展技术市场,促进科技人员合理流动,放活了科研机构 and 科研人员,使创新潜能得到释放。第三个阶段是从1995年至2005年,第三次突破是通过深化科技体制改革,使科技与经济一体化,解决科技经济两张皮现象,发展资本市场,支持创业投资,增强创新能力。第四个阶段是2006年以来,第四次突破是动员和组织全党全社会力量建设创新型国家,力度之大、措施之实、覆盖面之广前所未有。四是发挥科技型中小企业的科技创新生力军作用。科技型中小企业的发展借鉴了美国硅谷的传奇创业模式:科技人员+创业热情+仓库=科技型中小企业。经过二十多年的发展,科技型中小企业作为科技创新的重要力

量异军突起。

在国家创新体系建设中,企业是技术创新的主体,这是由企业是市场经济主体地位决定的,而经济基础又决定了技术创新体系的模式选择。随着经济的发展和技术的进步,中国企业作为技术创新主体的地位随着时间的推移而逐步形成、发展、完善并得以强化。知识创新体系的功能是创造知识,其主要任务是发现新的自然现象和规律,目标是扩大人类的知识领域。建国初期,我国的知识创新体系由科研院所主导,采用典型的原苏联模式,带有强烈的行政分割和计划经济特点。到了1993年,国家实施了211工程,高校的知识创新能力持续得到加强。1998年国家开始实施的知识创新工程大大增强了科研院所的知识创新能力。两大工程的实施,在我国形成了科研院所和高等院校双核心的知识创新体系。在区域创新体系建设中,初步形成了北京模式、上海模式、深圳模式和苏州模式等4种典型模式。高新技术产业开发区发挥了主要作用。中国国防创新体系的发展经历了“重军事、重国防”的初级阶段、“军转民”的中间阶段和“军民一体化”的新阶段等三个时期。从中国科技中介服务体系的发展历程来看,经历了“自发组建—持续发展—规划发展”等三个时期,表现为逐步走向成熟与完善,也表现为与经济发展和自主创新发展的历史阶段相适应。

中国现代创新的实践,可以提炼出以下重要的理论启示:

一、开放才能产生创新。开放是中国现代创新取得显著成就的最根本的原因。开放可以了解存在的差距,确立发展创新的目标。开放可以获得信息,开展广泛的科技交流。开放可以吸纳和凝聚人才,学习和借鉴人类最先进的文明成果。开放创造了创新的环境。纵观中国几千年的文明史可以发现,只有开放才能实现中华民族的伟大复兴。在农业文明时代,中国取得了四大发明的辉煌成就,有了唐宋的鼎盛发展。但明末以后,中国封建统治者实行闭关锁国政策,在工业文明时代错失了发展机遇,与西方国家的距离越来越远,并沦为被西方列强巧取豪夺的对象,教训是极其深刻的。

二、制度创新带动技术创新。在自主创新中,技术创新是基础,制度创新是条件。制度有时会促进技术创新,有时会制约技术创新。因此要加强技术创新,必须改革制约技术创新的制度,即进行制度创新。改革开放30年的历史也是一部制度创新史,国家确立了知识分子的政治地位,实施科技奖励制度和知识产权制度,先后进行了两次重大的科技体制改革,建立资本市场等。这些制度改革措施不断解放和激发了创新的力量,充分发挥了人的主观能动性,大大优化了科技资源的配置,从而

促进了我国自主创新的进程。

三、国家导向对创新具有重大的影响和作用。有人认为,创新是企业的事情,政府不应该干预。然而发达国家如美国、欧盟、日本等国都对创新给予了大力的扶持。我国从战略、规划和计划三个层次对自主创新进行导向,改革开放 30 年的实践也表明,国家对自主创新导向的强弱关系到自主创新能力提升的快慢。

四、自主创新必须坚持渐进的范式创新。创新应当先从点上、从局部入手,再向面上、全局推进。中国是一个发展很不平衡的国家,东部沿海比较发达,西部地区比较落后,城乡差距比较大。因此在推进自主创新过程中,一方面,国家试行创新型试点企业,批准建设了一批国家高新技术产业开发区,支持科技企业孵化器的发展,在点上支持企业自主创新,在局部为自主创新营造一个良好的发展环境;另一方面,按照“发展极”理论,东部沿海率先开放优先发展,再依次实施西部开发、东北振兴、中部崛起的发展战略。

五、自主创新必须正确处理科学研究与技术创新的关系。科学研究是技术创新的源泉。如果忽视科学研究,技术创新就会乏力。在这方面我国有过教训,基础研究和应用研究曾一度被忽视了。为加强科学研究,我国先后对高等学校实施 211 工程,在中国科学院系统实施知识创新工程,并于 1992 年起实施了攀登计划,1997 年进一步提出“973”计划。两大计划和两大工程的实施,增强了我国的科学研究能力,进而大大促进了自主创新。

改革开放 30 年的经验和教训告诉我们,对外国技术的引进、消化、吸收是一个民族产业从不成熟到逐渐成熟必然要经历的过程,然而购买技术是有条件的,核心技术是买不来的,以“市场换技术”是有限度的。中国特色的现代创新之路以“引进技术、引进管理”为起点,然后探索了二次创新、集成创新的道路,最终形成了自主创新的道路。只有通过自主创新,才能获得全球化竞争的主动权,通过拥有自主知识产权的核心技术,在关键技术领域突破国外的技术垄断,大幅度提高科技竞争力,才能保障未来经济社会的持续发展,在更大程度上维护国家利益,保障国家安全。历史经验也表明,后发优势的发挥必须依靠自主创新。发展中国家利用新科技革命带来的机遇,充分发挥自己的后发优势,可以实现跨越发展,缩短与发达国家的差距,后来居上,甚至实现超越发展。只有通过自主创新,中国才能迎接新科技革命的挑战。只有通过自主创新,中华民族的伟大复兴才能得以实现。



从“中国制造”到“中国创造”

在中国迄今 30 年的改革开放进程中,诞生了许多具有特定含义和时代特征的专门词语,其中“中国制造”和“中国创造”就是近几年来产生并时常被人们提及的特定词语。这些词语凝结了丰富的社会经济和社会生活内容,反映了时代的变迁和烙印。从“中国制造”到“中国创造”,也许就反映了中国改革开放的发展成果和发展轨迹。

(一) 今日中国:“世界制造工厂”

改革开放二十年后,刚进入 21 世纪不久,中国忽然获得了一个称呼:“世界制造工厂”。今天,无论在国内还是在海外,当人们提到“世界制造工厂”时,大多数即意指今日中国的经济状况和地位。

中国“世界制造工厂”称呼的来源,乃是日本通产省于 2001 年 5 月 18 日发布的《面对 21 世纪对外经济政策挑战》贸易白皮书。这份日本官方文件承认,日本作为亚洲经济发展领头雁的亚洲经济“雁行结构”已经消失,急速成长的中国经济已成为亚洲经济新的火车头。对应于这份贸易白皮书,2001 年 5 月 19 日《日本经济新闻》发表社论明确指出,中国已崛起成为一个新的“世界工厂”。从 2001 年 5 月 29 日至 6 月 1 日,《日本经济新闻》又发表连载文章,报道“中国制造”正在强烈地震撼世界。中国产品占有绝对的成本优势,质量和技术水平不断提高。不仅有外资企业在中国

生产的产品,也有中国自有品牌的产品。“中国制造”已对日本制造业构成了威胁。从此,中国“世界工厂”的称呼在全球传播,引起了剧烈的反响。

1. 什么是“世界工厂”

“世界工厂”的涵义,传统意义上指的是一定时期内在一个国家制造的工业产品占有世界市场的主要份额,或者说全球使用的工业品主要由一个国家生产和提供。作为“世界工厂”的国家,不仅生产和提供世界需要的工业基础产品,而且开发和生产主要的工业新产品包括工业主干产品,是新的工业产业的诞生地。

如果一个国家成为“世界工厂”,那么应该是其拥有的一大批重要企业在生产能力、新产品开发能力、技术创新能力、经营管理水平等方面成为世界的排头兵,其产品在世界市场上占有主要份额或处于相对垄断的地位。这就意味着“世界工厂”在科技研发上领先于世界,开发和掌握着大多数制造业新技术,具有强大的技术创新和开发能力,代表着世界经济和科学技术的发展方向。

在经济学中,“世界工厂”并没有一个相对统一的定义。世界工厂的称呼,首先是针对19世纪完成工业革命后的英国。于光远编著的《经济大辞典》说:世界工厂(world factory),英国产业革命之后因其在世界工业生产和贸易中的垄断地位而获得的称号。类似地,今天对“世界工厂”的概念更多的是进行一种描述,如我国学者吕政说:所谓世界工厂,“是指一个国家的制造业,已成为世界市场重要的工业品的生产供应基地。具体地说,在制造业领域,不只是少数产品和少数企业在这个世界上占有重要地位,而是一批企业群和一系列产品在这个世界上占有重要地位。这些企业和产业的生产能力、新产品开发能力、技术创新能力、经营管理水平、市场份额已成为世界同类企业和同类产品的排头兵,并在世界市场结构中处于相对垄断的地位,并影响甚至决定着世界市场的供求关系、价格走向以及未来的发展趋势,以工业制成品为主体的出口贸易已进入世界前列,并成为贸易大国之一”。

2. 历史上的“世界工厂”

在历史上,英国、美国和日本曾先后被称为“世界工厂”,对全球经济和社会发展产生了重大的影响。

英国作为世界工厂的历史长达一百多年。18世纪60年代,由于蒸汽机的发明及其广泛应用,英国首先产生了第一次产业革命。蒸汽机首先被运用于纺织业,之后被应用到冶金业、采煤业、机器制造业和火车、轮船等交通工具上,使英国的工业