

优秀人才成长方案
YOUXIURENCAICHENGZHANGFANGAN

舍我其谁

SHEWOQISHUI

世界风云人物(上一财商)

季冰冰 吴玉红 ◎主编



中国物资出版社

优秀人才成长方案
YOUXIURENCAICHENGZHANGFANGAN

2.5/522

舍我其谁

SHEWOQISHUI

世界风云人物(上一财商)

季冰冰 吴玉红 ◎主编



中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界风云人物(上,财商):舍我其谁/季冰冰主编.

—北京:中国物资出版社,2005.4

(优秀人才成长方案.外国卷)

ISBN 7-5047-2338-X

I. 世… II. 季… III. 企业家—生平事迹—世界

IV. K811

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 024396 号

责任编辑 钱 瑛

责任印制 衣 薇

责任校对 齐 岩

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68589540 邮编:100834

全国新华书店经销

北京市通州京华印刷制版厂印刷

开本:850×1168mm 1/32 印张:260 字数:2400 千字

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-5047-2338-X/G·0478

印数:0001—3000

定价:774.00 元(全三十册)

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

《优秀人才成长方案》编委会

总主编	季冰冰 吴玉红
主 编	边 涛 齐文静 陈 涛 陈晓健
编 委	(按姓氏笔画排列) 边 涛 孙志新 齐文静 吴玉红 季冰冰 陈晓健 陈 涛 张 兴 尚玉明 侍 敏 居殿兵 程 功

前言

人类历史已经走进 21 世纪——一个充满挑战和梦想的、科技飞速发展、文化日益繁荣的新的百年。我们的青少年朋友，正沐浴着时代的春风春雨，如朵朵迎风招展的葵花，更似启程远航的小船，经历着人生最美好的年华。毫无疑问，走近中外名人，了解他们的奋斗故事，是青少年走向成功的重要途径，阅读此类书籍成为必需之选。

然而当今时代，囿于学习与生活环境的压力，读者的阅读习惯也悄悄发生着改变，面对扑面而来各种信息，书店里林林总总的书籍，常令人无所适从，一片茫然。有人说这是一个网络时代，还有人说是读图时代、精品时代。如何在有限的时间，采摘到对青少年成长最有益的文化果实，这是每位学生、家长和老师最关心的问题、最殷切的期望。



本套丛书放眼古今中外人类文明的发展史，遴选出四百多位杰出人物，从创世领袖到军政奇才、从思想巨匠到革新先驱、从工商骄子到科技精英、从文化大师到奉献人物，他们或有着叱咤风云的业绩、或以其舍生取义的壮举、或留下深邃隽永的思想、或创造出光彩夺目的作品，抑或只是一个平凡的普通人——却有着不平凡的精神和事迹，奉献给广大渴望了解世界和获得激励的青少年朋友。

漫长而悠远的人类历史长河，实在是涌现过太多的杰出人物，他们创造出推进人类进步的文化和科技结晶，也留下浩如烟海、汗牛充栋的著作，更有无数感人的奋斗故事千古流传。我们深知，要想在一套书中包罗万象是不可能的，比起历史上真实人物的存在——他们的汗水和硕果，本套故事实在是沧海一粟。然而，亲爱的读者朋友，您将会看到和感受到，我们的视野是开阔而宏远的，我们力求丰富、合理地选材，挖掘最动人的人生瞬间、生死之际、痛苦谷



底、辉煌的顶点、无悔的离开，凡此种种，我们的初衷，是想奉献给青少年朋友——领略历史、学习名人、了悟真谛和启迪人格的一次精神之旅。

本套丛书对人物的叙述主要依据历史事实，简明介绍人物的生平和成就，重点讲述各类型人物在成功道路上如何勇于面对失败和挑战，经过艰苦努力和不懈追求，最终实现理想并青史留名的故事，展现他们的光辉人格和拼搏进取精神。因此，不仅可以丰富青少年朋友的历史和文化知识，更是给予读者榜样的力量和精神洗礼。

本套丛书的文字简洁生动，语言优美流畅，故事富于趣味且感人深思。分为中国与外国两大卷系，中国卷计十六本，外国卷计十四本，依照科学、文化、政治、军事、革新、工商、爱国、奉献等分为三十卷，各卷依历史时序，从古至今，各卷中人物偶有交叉亦即为各卷侧重不同。考虑到青少年朋友的阅读视野和兴趣，我们尤其编撰了当代中国和世界的风云人物五卷，以期



贴近时代,满足朋友们对当今世界英才的好奇与关注,主要是推进人类和平与发展、富有奉献和执着精神、鲜活有趣的人物故事。

清人赵翼有诗云:“江山代有才人出,各领风骚数百年”。毛泽东同志赋词《沁园春·雪》,最末两句信言:“俱往矣,数风流人物,还看今朝”。青少年朋友们,愿我们精心采撷的这丛蔷薇给予你馨香和智慧,愿你从中外人才的成长之路获取启示,在伟大的时代和祖国的注目与期待中,奋发有为,成为这浩渺星空中一颗闪亮的新星。

本套丛书在编撰过程中,受到一些学者和专家的大力支持、鼓励和协助,在此表示深深的感激和敬意。同时,我们参阅了大量的名人传记和历史典籍,也借鉴了同类图书的经验,但由于时间仓促,难免有所纰漏和不足,恳请您不吝批评和赐教。

各卷安排如下:

古老华夏的摘星者——中国古代科学家



灵心执秀笔——中国古代文学艺术家

文明先声——中国古代思想家

旷世英名谁君王——中国古代政治家

敢为变法者先——中国古代革新家

笑看江河万古流——中国古代名将名帅

数风流人物——中国古代传奇英雄人物

科海扬帆,心系中华——中国近现代科学家

情系人生——中国近现代文学艺术家

启蒙与真理的代言——中国近现代思想家
哲学家

高瞻远瞩,运筹帷幄——中国近现代政治
军事领袖

我以我血荐轩辕——中国近现代爱国革命
志士

打开世界的窗口——中国近现代兴国强民
人物

不平凡的平凡人——感动人物

拍浪逐风——世纪中国工商骄子

汗水与激情——为国争光人物故事



浩夜繁星——外国古代科学探索者
 徜徉于真理的海边——外国古代智慧哲人
 雄心征途漫——外国古代政治军事领袖
 艺术桂冠上的明珠——外国古代文学艺术家
 伟大而孤寂的心灵之旅——外国近现代思
 想巨匠
 政海沉浮——外国近现代政治风云人物
 战地枭雄——外国近现代军事将领
 恒星闪耀——外国近现代科学家(上)
 恒星闪耀——外国近现代科学家(下)
 象牙塔内众缪斯——外国近现代文学大师
 艺海撷珠——外国近现代音乐美术家
 打造神话的人——外国近现代产业巨子
 舍我其谁——世界风云人物(上——财商)
 时代弄潮儿——世界风云人物(下——政
 治、文化)



目 录

“麦当劳帝国”的缔造者	
——雷蒙德·克罗克	1
用口才征服世界	
——奥普拉·温弗瑞	14
“芭比娃娃”之母	
——露丝·汉德勒	27
“苹果”电脑创始人	
——斯蒂夫·乔布斯	41
“三星”创始人	
——李秉哲	55
“宜家”创始人	
——英格瓦·坎普拉德	69
软件之王	
——比尔·盖茨	83



日本的“福特”

——丰田英二 97

股票界里的传奇

——彼得·林奇 113

硅谷狂人

——拉里·埃里森 125

国际传媒大师

——默多克 139

“运动鞋大王”

——耐 特 156

希腊船王

——奥纳西斯 172

服装大师

——皮尔·卡丹 185

“福特”的传奇英雄

——艾柯卡 197





“麦当劳帝国”的缔造者



——雷蒙德·克罗克

著/康 丽

成长记录

提起麦当劳,可是家喻户晓。那个金黄色的“M”字遍布在城市里的各个角落,已经成为一个醒目的标志。但是说到克罗克,知道的人可能就不多了。然而如果没有克罗克,麦当劳也许至今还是一家默默无闻的快餐公司,而不是麦当劳王国了。人们常说,麦当劳兄弟创造了麦当劳,而克罗克创造了世界名牌。任何一个世界品牌的路程都不是简单的,而克罗克打造麦当劳品牌的过程尤其艰辛。

从推销纸杯起步的精明人

1902年10月,雷蒙德·克罗克出生在美国



芝加哥一个普通的家庭里。少年时的克罗克是个很平常的少年,但是与其他人不同之处在于,他经常胡思乱想,编织各种各样的梦想,冷不丁地冒出几个发财的小点子。

17岁,克罗克开始四处寻找工作,当时的他对读书没有兴趣,很早就辍学了。他在几个旅行乐队里弹过钢琴,又在芝加哥广播电台担任音乐节目的编导。从1929年起,在随后的25年中,克罗克一直从事推销工作,先在佛罗里达帮人推销过房地产,后到美国中西部卖过纸杯。作为推销员,他几经周折,屡尝失败的滋味。克罗克后来回忆道:“在佛罗里达推销房地产失败之后,我彻底破产,身无分文。那时,我没有大衣,没有风雨衣,甚至连一双手套都没有。我开车进入芝加哥穿过寒冷的街道回到家时,简直要冻僵了。”

但辛苦总是有回报的,因为销售纸杯业绩突出,他被提升为纽约百合纸杯公司西部分公司的



部门经理。在含辛茹苦了15个年头之后,克罗克的事业有了一点成就,过上了小康生活。然而在这时,他认识了一个普林斯的机械师,普林斯发明了新式多功能奶昔机,一次可同时灌装5杯奶昔,而旧式的只能灌一杯。克罗克对此产生了极大的兴趣,他决定辞去苦心经营的纸杯推销工作,专门推销这种奶昔机。为此,他的负债将会达到10万元,这在当时,不啻于一个疯子的作为,妻子也极力反对。

但是克罗克并不害怕,自己认定的事情是有市场潜力的,为什么不去做呢?一辈子做个纸杯推销员,庸庸碌碌,这是多么可怕,事物是前进的,如果停滞不动,那自己也将行将就木了。繁忙紧张的推销工作,他每天只睡4~6小时,他似乎又回到了原先创业的时候。但是凭借冒险和拼搏,他不仅还清了债务,还建立了自己的公司,成为了富有的中产阶级。这时他已经52岁了,身患关节



炎、糖尿病，还割去了胆囊，按说，已经该安享晚年了。但是他并不满足。

新的起步——麦当劳

那是 1954 年的一天，克罗克作为经销奶昔机的老板，发现圣伯丁诺市一家普通餐馆一下子就定购了 8 台奶昔机。以往可从没有人一次就要买这么多机器呀。出于生意上的需要，他认为必须弄清楚这是怎么回事，就特地赶到了圣伯丁诺。

这就是麦当劳兄弟开的餐厅，1937 年，这对犹太人兄弟——麦克·麦当劳和迪克·麦当劳来到美国开了这个汽车餐厅。销售这种每只 15 美分的汉堡包，并对经营方式进行了重大改革，采用自助式用餐，使用纸餐具，提供快速的服务。这种独一无二的汉堡包小餐厅经营方式大获成功。后来麦当劳兄弟开始建立了连锁店，并亲自设计了金色双拱门的招牌。到 1954 年，拥有 10 家连锁



舍我其谁

店的麦当劳汉堡包餐厅,全年营业额竟达20万美元。尽管如此,目光短浅的麦当劳兄弟并未意识到自己的发明具有极大的潜力。

但是,麦当劳却以其特别的方式震撼了克罗克。当时正是中午,小小停车场里挤满了人,足有150人之多,在麦当劳餐厅前排起了长队。麦当劳的服务员快速作业,竟然可以在15秒之内交出客人所点的食品。这种作业方式,克罗克可从未见过。

“我从未为买一个汉堡包而排队。”克罗克故意大声说,以其引起顾客的注意。

“哦,”客人中立刻有人搭话说,“您也许不知道这里的食品价格低、品质好,餐厅干净,服务又周到。何况速度这么快,别看排队人多,一会儿就能买到。我可是这里的常客。先生,您不妨也试一试?”

听了顾客这番话,克罗克马上察觉到麦氏兄

