

· 职业化员工优秀培训读本 ·

让承担责任成为一种职业习惯

# 工作 就是责任Ⅱ

李建立◎编著



责任心靠发动，责任感靠培养！



机械工业出版社  
China Machine Press

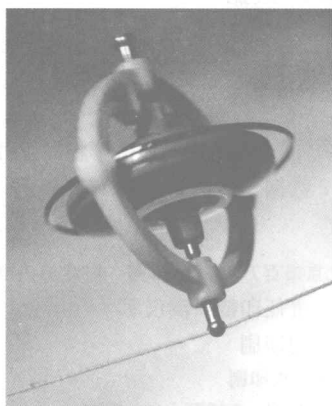


· 职业化员工优秀培训读本 ·


让承担责任成为一种职业习惯

# 工作 就是责任 II

李建立◎编著



责任心靠发动，责任感靠培养！

 机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

责任，是工作出色的前提，是职业素质的核心。一个缺乏责任的人是不可靠的人，一个缺乏责任的组织是注定失败的组织！每个企业都需要有责任感的员工。本书围绕“工作就是责任”这个核心，进一步提出“让承担责任成为一种职业习惯”这一工作理念，并从五个方面阐述了敢于承担责任的重要性。无论对于企业员工还是企业管理人员，都有很好的指导作用。

### 图书在版编目(CIP)数据

工作就是责任Ⅱ：让承担责任成为一种职业习惯. / 李建立  
编著. —北京：机械工业出版社，2009. 1

ISBN 978-7-111-25222-1

I. 工… II. 李… III. 责任感—通俗读物 IV. B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 151649 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑：贾秋萍 责任印制：洪汉军

北京铭成印刷有限公司印刷

2009 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

145mm×210mm·6.875 印张·2 插页·190 千字

定价：22.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换  
销售服务热线电话：(010)68326294

购书热线电话：(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：(010)88379707

封面无防伪标均为盗版

## 推荐序

# 责任就是价值

胡新欣

中国企业联合会、中国企业家协会副理事长

看到本书的主题，我有很强的共鸣。关于这个问题，我也有一些思考。

由于工作的关系，与企业界的朋友交流更多。尤其是企业管理者，他们的苦恼常常引起我的思索。综合各种信息，我感觉在目前的企业管理中，最大的问题在于岗位责任的担当。在企业组织和人力资源管理中，岗位描述很清楚，岗位任职资格也很明晰，但当事人缺乏岗位角色感和岗位责任意识，结果使岗位管理失去了价值。这正是目前我国很多企业管理面临的困境。

责任是个老生常谈的话题，然而，在新的时期却有着特别的意义。责任意味着什么？意味着行为，意味着必须承担的任务，意味着必须能够承担起来。对于企业管理来说，“责任”并不是一个道德的概念，它不是用嘴承担的，需要用行动承担。

一个流行的误区是：企业因“利润”而存在！而在在我看来，企业因为“责任”而存在。如果深入思考企业组织的生存之道，你会发现“责任价值观”才是管理的真谛。在现代企业组织管理中，无论是“岗位与岗位”之间的关系，还是“管理者与被管理者”之间的关系，都是互为“责任”的关系。如果企业里人与人的关系被设定为责任关系，那么，一种基于责任关系的“责任链”就会诞生，这一“责任链”正是企业产生价值的所在。

当前，我国企业正处于管理转型期，各种管理理论层出不穷，但仍缺乏能够解决本土企业问题的管理思路。员工的忠诚度较低、缺乏工作激情，归根结底是缺乏责任心。我经常听到一些企业管理者的感叹：我不需要高学历，我只要他认真负责就行！

由此看来，企业家选人不仅仅是看一个人的学历、学位、资历，更要看一个人的职业素质，而职业素质中最关键的要素就是责任意识和当责的能力。可以说，责任感和当责的能力，不仅是一位员工的职业素质，也是他的职业信誉。事实上，当一个人去完成一项工作时，实质上就是在履行一种契约，责任感就是对契约的遵守和敬畏。

有责任心并能承担责任的员工是公司发展的脊梁，

他们对工作负责，同时公司也愿意爱护和培植他们。员工有了责任价值观，就会具备良好的职业理念，就会学会感恩，珍惜工作，共同承担；这样的表现，也会得到企业管理者的欣赏和重用。最终，人们会发现，在有责任感的团体当中，自己就是这种价值观的最大受益者。

最后，我想说，没有绝对的责任心，也没有天生的不负责。责任心靠发动，责任感靠培养。员工责任心和承担责任的能力固然与员工本人素质有关，但管理者的影响、尊重、培养、激励更是员工积极性和责任心的来源。

## 前 言

一个缺乏责任的人是不可靠的人，一个缺乏责任的组织是注定失败的组织！

一个人有了责任心，才能有激情、有忠诚、有奉献，才有成就一切事业的可能！一个组织有了责任价值观，才会有使命、有文化、有标准，才有基业常青的前提！

“责任价值观”——它既是我们对待生活的态度，也是我们作为职场人成长的理念。

如何让责任成为一种职业习惯？它既是一个学术命题，更是一个实践命题！

浮躁的社会，浮躁的职场，员工对工作的迷茫，企业家管理的痛苦——到底出了什么问题？作为员工要追求成功，作为组织的企业要追求常青——什么是最宝贵的职业品质？

将“责任”放在最显著位置！长久以来，“责任”一直被淹没在企业组织管理的各种功能和要素中。今天，我们需要将“责任”从繁杂的管理要素中独立出来归位强化。

什么是责任？其核心内涵是做好分内之事，并担当造成的后果。

什么是责任心或责任感？其核心内涵即是一种态度，积极或主动地承担责任的心态。

这些词汇或许大家都知道，但“知道”没有力量，“相信”才有力量。

我们听惯了下述理由：

- 肯定是其他环节有问题，我这儿才出了问题；
- 谁是领导谁负责，我只是一个兵；
- 如果……，就不会出问题了。

这是责任“逃避者”的借口。

现在，请你这么想：这是“我”的责任！

“让承担责任成为一种职业习惯”——是当今企业成长的大道，更是作为职场人的竞争利器。

几乎每一个优秀企业都非常强调责任的力量。一个有良好职业习惯的员工最重要的品质是要有强烈的责任感和责任心，“责任”是最基本的职业精神和商业精神，它可以一个人从普通员工中脱颖而出。

每个企业都需要有责任感的员工。因为承担责任，我们才有存在的价值；因为承担责任，我们才是一个具有职场竞争力的人。当你承担起责任，就会感到自己强



而有力；当你将承担责任作为一种职业习惯时，你就会强烈地感到责任主宰了自我和自己的生活，这是高度自尊、自重和自豪的基础。而我们更应该将这种责任变成一种职业习惯，让它成为一种自然而然又无处不在的素质和品德！

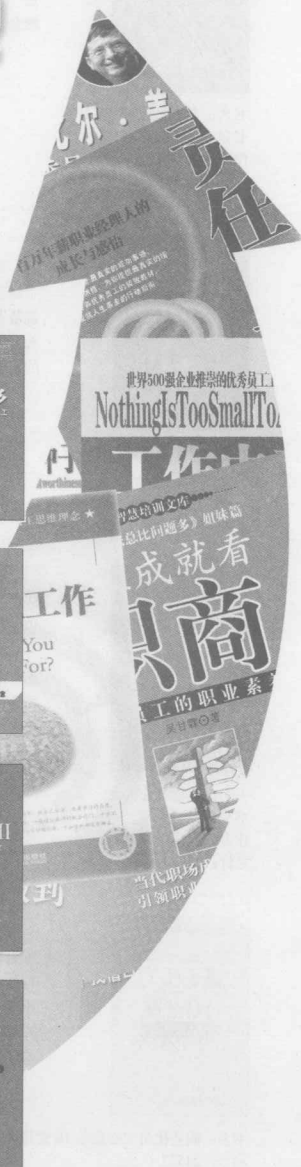
没有绝对的责任心，也没有天生不负责的人。积极性靠发动，责任心靠培养。为了使承担责任富有实践性和操作性，应该坚持“日作而思、日作而修”的责任修为和责任意识修炼，从而让承担责任成为我们的一种职业习惯。

# 全力打造企业职业文化培训图书 第一品牌

大浪淘沙，百舸争流。

面对白热化的竞争之潮，企业的成长和发展，归根结底都离不开人的因素。谁拥有了最好的员工，谁就能稳操胜券。

机械工业出版社为企业提供专业的图书产品和服务为使命，集中打造了“企业职业文化培训第一品牌”，其系列图书用以帮助企业提升员工的职业素养，推动企业进步，实现共同发展！



地址：北京市西城区百万庄大街22号 机械工业出版社 经管分社 邮编：100037  
电话：010-88379081 88379705 传真：010-68311604



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



书名：方法总比问题多 II  
书号：24887  
作者：吴甘霖  
定价：22.00 元

该书是我社畅销书《方法总比问题多》的提升版。

《方法总比问题多》已经出版将近3年，持续畅销。此书继承原版的理念“不找借口找方法”，从另一个角度，即心态、智慧上发挥开来，明确提出“多向自己要智慧”，什么是“大智慧”，怎样开发自己的智慧，系统阐释了智慧型员工的特质。当然，其中的体悟和理念，相信对于每一个想在职场快速发展的人都有很大的启示。



书名：工作就是责任 II  
书号：25222  
作者：李建立  
定价：22.00 元

责任，是工作出色的前提，是职业素质的核心。一个缺乏责任的人是不可靠的人，一个缺乏责任的组织是注定失败的组织！每个企业都需要有责任感的员工。本书围绕“工作就是责任”这个核心，进一步提出“让承担责任成为一种职业习惯”这一工作理念，并从五个方面阐述了敢于承担责任的重要性。无论对于企业员工还是企业管理人员，都有很好的指导作用。



书名：问题就是机会  
书号：25255  
作者：李尚隆  
定价：22.00 元

职场上，我们几乎每天都要被各种各样的问题困扰，而面对问题，很多人最本能的反应就是抱怨、逃避，但这只会导致我们碌碌无为，平庸一生。本书告诉员工如何看待和处理工作中的问题，从而把问题变成机会。

职场人士经常遇到的问题主要来自公司、客户、自己、同事、老板和竞争对手六个方面，本书以案例和故事的形式，告诉我们如何主动发现问题，并全力以赴解决问题，从而抓住属于自己的晋升机会、销售机会和成长机会等。把问题变成机会，我们就能从平凡到优秀，从优秀到卓越！



书名：职业化员工必修的10堂课  
书号：24522  
作者：李家强  
定价：38.00 元

本书介绍了职场人士提升职业化素质必需的10个经典培训，内容包括职业生涯规划、压力管理、时间管理、变革中的自我管理、人际关系的建立与维护、商务讲演、会议主持与参与技巧、服务意识与技能、问题分析与解决和高效团队协作。它们是在全球500强企业里备受推崇的“个人效能”课程的核心内容，是历经实践检验且行之有效的个人素质提升之道。本书必将对广大职场人士实现业绩、达成职业发展目标产生积极有效的影响，是不可多得的个人效能提升实用手册。



执行重在到位  
书号：22690  
作者：吴甘霖 邓小兰  
定价：25.00元



每一个老板、每一名管理人员都会对下属有要求，无论这些要求是否明确、合理，都会遭遇它们各自的结果；每一个企业都会有战略目标，无论是否明确、合理或者宏大，同样地每一个目标都会有最终的结果。许多老板、管理人员与企业必须共同面对的现实是：结果往往与目标之间有很大的差距，或者“没有完成任务”、“没有达成目标”，问题在哪里呢？“想法没有得到实施”，“方案没有得到执行”，“执行不到位”。

本书从“执行重在到位”的角度出发，不满足于“执行”和“执行力”基本理念的引入，而是将这个企业管理界流行已久的概念进行了深入、生动的具体阐述，提出了“执行到位的三大标准”、“一流执行者应牢记的六大到位理念”以及如何执行的有针对性的建议，具备很强的可读性和可操作性。无论对于企业员工还是企业管理人员，都有很好的指导作用。



工作就是责任  
书号：22685  
作者：周永亮 李建立  
定价：20.00元



责任，是工作出色的前提，是职业素质的核心。

一个缺乏责任的民族是没有前途的民族，一个缺乏责任的人是不可靠的人！

一个缺乏责任的组织是注定失败的组织，不管这个组织看起来是多么的强大与可怕！

本书两位作者都是从事管理咨询工作十年之久的资深人士，以其丰富的企业管理经历和咨询培训经验，通过大量的精彩案例，告诉职场中人，一个职业人要展示自己的才华，实现自我价值并不能仅仅依靠自己的能力！因为实现自我价值需要前提，把才华发挥出来也需要前提。

这个前提就是责任！

因为，一个人有了责任心，才能有激情、有忠诚、有奉献，才有成就一切事业的可能。

高度的责任心永远是组织最宝贵的财富，是一个人的成功的精神推动力。



你在为谁工作  
书号：15871  
作者：陈凯元  
定价：16.80元



本书提出了每一位员工需要自我反思的人生问题，并对这个问题进行了深刻细致的解答。它有助于员工解除困惑，调整心态，重燃工作激情，使人生从平庸走向杰出。如果每一位员工都能从内心深处承认并接受“我们在为他人工作的同时，也在为自己工作”这样一个朴素的理念，责任、忠诚、敬业将不再是空洞的口号。

本书更多地从员工的角度出发，具有深厚的人文关怀，是提升企业凝聚力、建立企业文化的完美指导手册和员工培训读本。



方法总比问题多：  
打造不找借口找方法  
的一流员工  
书号：15880  
作者：吴甘霖  
定价：18.00元



对于职场人士来说，当遇到问题和困难时，能否主动去找方法解决，而不是找借口回避责任，这一点，对他在职场中能否成功和发展具有决定性的作用。

本书是一流人才工作方法专著。作者是享誉海内外的方法学家、国际职业培训师，他一步步教你怎样克服对于问题的恐惧，在遇到问题时怎样运用一些思维技巧，比如找准“标靶”、类比思考、巧妙转移问题等，不仅能从心理上藐视问题，以方法克敌制胜，而且还能最终将问题和挑战转变为机遇。这些不但对于员工，而且对于任何遭遇挑战、寻找人生发展突破的人都有很好的指导作用。



用心才能优秀  
书号：24640  
作者：赵文明  
定价：22.00元



你的工资从哪里来  
书号：22738  
作者：吕国荣  
定价：20.00元



你凭什么拿高薪  
书号：23842  
作者：赵文明  
定价：22.00元



德智成就才智  
书号：22998  
作者：吴燕妮  
定价：20.00元

本书明确地提出：优秀员工就是那些懂得用心去工作的人。用心工作的员工是企业的财富，也是企业真正需要的人。一个用力工作的人，只能做到称职；只有用心工作的人，才能达到优秀。用心工作是一种工作态度，更是一种工作方法和工作哲学。从平凡到优秀，其实只有一个秘诀，那就是工作上要用心一点，再用心一点。只要用心去做，每个人都能成为最优秀的职业人！

本书更多地从员工的角度出发，让员工从内心深处意识到用心工作的重要性，是培养员工责任心，提升企业凝聚力，实现企业和员工双赢的指导手册和员工培训读本。

上班拿工资，这好像是天经地义的事。可是，我们的工资从哪里来？作为一名拿工资的人，却很少思考这样的问题。其实，这正是值得深思的问题。

本书从几个方面深入剖析了决定工资的几大要素，那就是：工资与公司利润，工资与工作绩效，工资与工作方法，工资与品德，工资与服务的关系，从而为我们找到了工资的真正来源，也指出了提高工资的途径。

本书明确地提出一个全新的薪酬理念，即员工的薪水其实是你自己定的，决定你薪水高低的关键是你的职业态度和技能，而不是你的老板。它告诉员工获得高薪的秘诀只有一个，那就是自己为自己加油，自己为自己加薪。

这是一本激励所有员工全力以赴工作的培训书，也是所有公司寻求发展、留住人才的最精到、最能切入主题的员工培训读本。

本书阐释的是世界500强企业推崇的个人职业成功法则——德智成就才智。从职业的道德素养作为出发点，把职业道德素养提升到智慧的高度。分别阐释了职业道德素养有智慧表达的几个方面；职业人德智的具体表现、如何提升德智商数、如何从具体的工作做起修炼职业人具有的道德智慧等。



敬业更要精业  
书号：22432  
作者：王正丽  
定价：18.00 元

敬业，更要精业，这不仅是当今企业对职员的要求，也是职员个人生存和发展的需要。本书针对企业对其企业文化、职业精神与价值观念的需求，提炼和归纳出最基本的职业准则：敬业，更要精业；把精业变成一种习惯；用正确的方法做正确的事；精益求精，从优秀到卓越；做个终身学习型的员工等理念，是打造优秀企业和杰出员工的最佳行动指南和培训读本。



合格就有机会  
书号：23809  
作者：全金  
定价：22.00 元

“企业和企业之间的差距就是人的差距。”员工的适应能力、专业水平、品德，这三个方面是企业最看重的方面。基本的职业素养是合格员工的标签，是员工不断超越自己、从优秀到卓越、实现职场更好发展的基础。

没有合格，哪来优秀，何论卓越？本书从职业心态入手，阐述了一个合格员工应具备的基本的职业素养，比如职业心态、关键的职业素养、核心的职业道德；并以小故事的方式说明如何提升职业素养。因此它是一本新员工入企的必读手册。



金牌习惯  
书号：23837  
作者：汪洱  
定价：28.00 元

本书以电影大片加故事案例的形式，揭示了职场的4条生存底线、4项职场规则、6种职业态度、7个职业习惯和10大必备能力，汇集了实用的工具、诀窍和方法，如制定目标SMART、自我激励的7个方法、要事第一的4D原则、脱颖而出的8个诀窍、5步训练解决问题能力、解决拖延问题的5点建议，分析自己SWOT、职业规划“十字架”原则、4W沟通法等，用真实案例揭示成功经验，是电影电视的视觉盛宴，生动有趣、实用有效。

本书帮助职场人士了解职场生存的逻辑和晋升法则，了解职场23的规则和潜规则，拥有融洽的人际关系，成为领导真正欣赏的人，突破发展瓶颈，赢得声誉和提拔，成为受重用的核心人才。



不做需要工作的人，请做  
工作需要的人  
书号：23104  
作者：张竞  
定价：20.00 元

在这个世界上其实只有两种持有不同工作态度的人，一种是需要工作的人，另一种则是工作需要的人。需要工作的人是被迫工作的人，工作态度消极而懈怠；工作需要的人则把工作视为自己的使命，他们工作远不止是为了生活，他们知道自己的奋斗目标是什么，工作态度积极向上。对需要工作的人来说，工作枯燥乏味，是一种沉重的负担；对工作需要的人来说，工作则是上天赐予自己的最大礼物，也是通向成功的起点……

如何从需要工作的人变成工作需要的人？如何最大化你的工作和生命价值？如何以普通的工作为起点，拼搏进取直到事业成功？本书将为您提供答案。



责任心是管出来的  
书号: 23958  
作者: 华敏 邵雨  
定价: 20.00 元



优秀是教出来的  
书号: 23129  
作者: 宋红超  
定价: 20.00 元



用奥运精神打造精英员工  
书号: 22950  
作者: 杨立君  
定价: 20.00 元



使命感  
书号: 21251  
作者: 吕国荣  
定价: 18.00 元

本书以解决企业员工缺乏责任心这一问题为主线,通过对“责任心是管出来的”这一论题的阐述,勾勒出一套完整的责任心管理系统,就员工的责任心问题提出了一些新的见解,为企业管理者提供了系统的赢得员工责任心的经营策略。

本书更多地从企业管理者的角度出发,是一本提高企业管理者管理能力的指导手册,也是一本企业管理培训读本。

优秀的员工是企业不断发展乃至走向卓越的根本保证,但优秀的员工大多需要靠卓越管理者的引领。优秀的管理者才能造就出适合本企业特点和宗旨的优秀员工。那么怎样铸造优秀的员工,这是管理者的课题。

为了增强企业竞争力,企业的管理者需要从公司的利益出发,引导员工认同企业价值观,培养员工的责任感和忠诚度,由敬业到精业,提高工作效率,具备团队合作意识。本书从员工培养的六大方面,介绍了帮助企业管理者和员工一起从平凡走向优秀乃至卓越的36种方法。

奥运会运动员、裁判员的誓言反映出企业对于员工诚信正直的要求;奥运的宗旨反映出企业对于员工团队合作的要求;奥运的格言反映出企业对于员工开拓进取能力的要求。

全书以奥运英雄参与活动的艰险历程、冠军竞赛和诞生的经历,结合当今企业员工的行为,分三部分深入解析了奥运赛场上所宣扬的诚实守信、团队合作以及开拓进取的奥运精神。通过这些,本书想阐明一个道理:看着运动员站在领奖台上,可以让我们每个普通人得到激励,而将奥林匹克精神运用于企业管理,也可以帮助我们的员工在职场中成为企业的冠军和英雄。

“使命感”是职业精神的灵魂。

使命感,就是知道自己在做什么,以及这样做的意义。就是把自己与一个伟大的事业联系在一起,释放生命的激情。使命感是一种无论给予自己的任务有多么困难,都要有一定要完成的坚定信念。如果缺少这样的“使命感”,你就很难成为一个真正优秀的员工。本书通过阐释使命的含义、使命与责任的关系、使命在职业发展中的核心作用等方面,帮助员工培养职业使命感,使得员工和企业获得双赢。



把工作做到出色  
书号：17611  
作者：宋艳丽  
定价：18.00元



合格的员工这样工作  
书号：20646  
作者：田鹏  
定价：20.00元



提升自己的价值  
书号：20283  
作者：邹德金  
定价：19.80元



忠诚胜于能力  
书号：15635  
作者：邱庆剑  
定价：18.00元

本书提出了每一位员工工作时应有的标准。做一天和尚撞一天钟，马马虎虎的工作标准早已不适应现代企业的要求，也不是现代职业者应该具有的标准。在激烈的市场竞争下，企业要出精品，职员也要出精品，用糊弄的方式来对待工作就等于糊弄自己。

本书不仅提出了这一标准，而且深入细致地分析了把工作做到出色的心理动力，有助于职员解除困惑，调整心态，重燃工作激情。并且更重要的是如何把工作做到出色提供了具体的方法，同时也提供了一些触类旁通的思维启迪。本书更多地从员工的角度出发，设身处地地考虑员工的问题，具有深厚的人文关怀，是提升企业竞争力，提升企业凝聚力，建立企业文化的完美手册和高效的员工培训读本。

如果企业只是在概念层面强调“要培养良好的职业习惯”或者是“工作需要热情”，那么不论企业重复多少次，都难以取得预期的效果。只有将“培养良好的职业习惯”的要求拆分到：提前作计划，随时作记录，及时作总结，从经验中提炼出规律，用新习惯替换旧习惯等具体的操作中；只有将“工作需要热情”的要求拆分到：业余时间做什么，什么情况下加班，经常给出合理化建议，从积极的角度理解他人的反馈和给出的建议，用具体的挑战诠释勇敢和热情等具体的内容中，才能使其有效地服务于日常工作，获得企业希望看到的结果。

每一个企业的成长都离不开员工自身职业素质的提升。

本书着眼于员工的职业发展，从企业业绩提升与员工自身价值实现相结合的角度，讲述了怎样看待工作、怎样看待自己、怎样克服职业发展中常见的问题，如何以新的理念、创造性的方法，在为企业做出更多成绩的同时，自身的价值得以充分实现。本书对面对新经济时代，如何培养创新型的员工，做了有益的探索。

忠诚不仅是一种品德，更是一种能力，而且是其他所有能力的统帅与核心。缺乏忠诚，其他的能力就失去了用武之地。本书强调忠诚是一种义务，与公司共命运，为荣誉而工作，用生命去执行。

本书诠释忠诚，注解能力，适合每一位管理者及被管理者阅读，是最精炼的员工培训读本。





责任=机会：百万年薪职业经理人的成长与感悟

书号：18026

作者：邱庆剑 黄雷丽

定价：18.00元



工作一定有方法

书号：16243

作者：柏宏军

定价：19.80元



你胜任吗：卓越员工

必备的9大能力

书号：20075

作者：于富荣

定价：18.00元



决不安于现状

书号：16401

作者：邱庆剑

定价：16.80元

最真实的榜样，最具震撼的激励。本书不仅讲述了成功之道，更讲述了成功者的成长历程，使读者从榜样身上，看到了自己实现理想的方法。

本书记述了一位百万年薪职业经理人——典型的职业感悟以及他如何成长为百万年薪职业经理人的奋斗历程，深刻阐释了“责任=机会”这一朴素的真理。

本书适合企业员工、机关公务员和一切渴望取得成功的人阅读，对于个人提高责任意识，抓住成功机会，具有重要的意义。

高效优秀的员工队伍不是天生的！这有赖于对其进行工作理念、方法的系统培训。本书介绍了各种帮助管理者与员工提高自身工作能力与效率的思路和与方法。将这些方法付诸于实践，可以提升经营水平，打造高效率的企业团队，花更少的力量与更少的时间做成更多的工作，从而找到双赢捷径，实现企业与员工的共同发展，成就卓越伟业。

作为员工，无论是刚刚踏入职场，还是已经在其中打拼多年，你可能都已经意识到了，胜任工作的能力是你最大的资本。要做一名出色的员工，你必须明白岗位对你的要求，清醒地了解你自身所具有的能力以及不断提升它。而作为公司管理者，你更需要管理你的员工能力，并督促、考核、培训员工，使其能力不断提升，以更能胜任工作。本书作者在大量研究世界500强企业所看重的员工能力标准的基础上，有针对性地提出员工胜任工作的9大能力，可作为中国企业考评和培训卓越员工的有力参考。

本书强调，无论学生、教师、职员、自由职业者、老板以及公务员，都必须将“安于现状”几个字从头脑中划掉。打破现状，不断创新，才是生存的根本保证。

本书揭示了影响世界经济发展的“元规则”，认为“决不安于现状”是预防和遏制“安于现状”的一剂良药，并指出了预防的方法和途径，适合所有渴望成功的人士阅读，也可用于企业员工、公务员的素质培训。