

BEST SELLERS 12



小出豐◆著

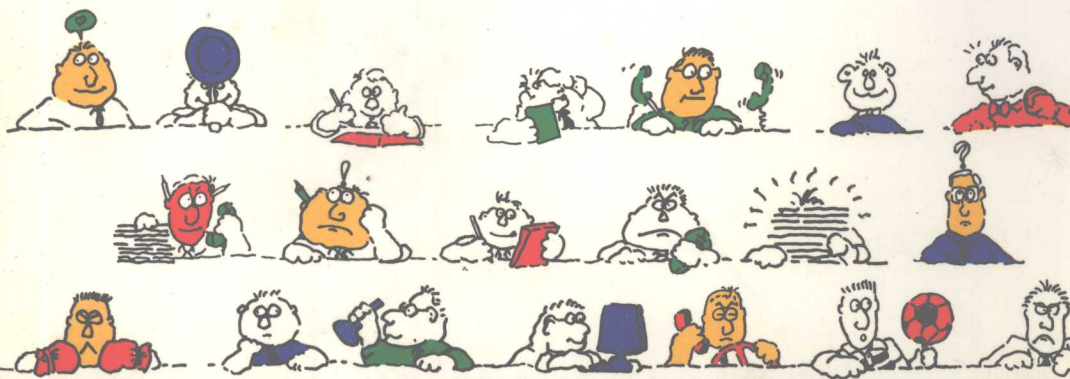
鄧羣◆譯

請您以散步的心情來走讀這本
最具創意，也將影響您最深最遠的書

磨亮自己的一顆心，
是人生最重大的工程，
也是成為人上人的最重要關鍵。

掌握人才，就可以擁有財富、權力與地位

人財創建



BEST SELLERS

12



小出豐
◆
著

鄧羣◆譯

請您以散步的心情來走讀這本
最具創意，也將影響您最深最遠的書

磨亮自己的一顆心，
是人生最重大的工程，
也是成為人上人的最重要關鍵。

掌握人才，就可以擁有財富、權力與地位

人財
創建

人『財』創建 / 小出豐著 ; 鄧羣譯. -- 初版.
-- [臺北縣]三重市 : 新雨, 民81
面 ; 公分
譯自 : 人材を人財に變える
ISBN 957-9598-96-7(平裝)

1. 修身

192.1

81004643

人「財」創建

作者◎ 小出豐

譯者◎ 鄧羣

發行人 / 王永福

出版者 / 新雨出版社

三重市重安街 102 號 8 樓

(02) 9789528 • 9789529 傳真 9789518

郵撥帳號 : 11954996 新雨出版社

出版登記 / 行政院新聞局版臺業字第 4063 號

印刷者 / 共同文化事業股份有限公司

電腦排版 / 玉山電腦排版事業有限公司

出版 / 81 年 10 月初版

定價◎ 150 元

[本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換

版權所有，翻版必究。]

前言

小出豐

有著一顆現代心的生意人正煩惱著。

經濟復甦，產業興盛，爲了讓自己有更多的貢獻，一個勁兒地往前衝。

但是，在這整個拼命的過程中，彷彿失去了最珍貴的東西……。

經濟、物質的不虞匱乏，卻依然使得人們無法得到滿足。這種心理的不安、心靈的空虛，究竟來自何方呢？

在物質過剩時代中，人們反而會餓死。

對現代的人來說，所謂的「心靈的復興」、「心的成長、發展」早就在不知不覺中喪失了。

現代人爲了經濟產業而奔波辛勞，這和原本經濟、產業是爲了人而應運而生的法則相去太遠，也就是我們所謂的主客顛倒。

現在正是再一次重新認識「心理的復興」，也就是心的重要性及心中充實感的

關鍵時刻了。若不及時醒悟，等到有一天當你不必再為經濟、產業奔波，逐漸邁向老年，回首一望自己曾走過的那條路時，你會很疑惑的反問自己：「工作對我來說，到底有何意義？」「自己真正想做的是什麼？」「自己這輩子又算是什麼？」在這時候，你才真正地找回了自己。

因此，現在是否到了該找回「人類主義」，也就是回到「活得像個人」的生活方式的時候呢？

也就是說，是否到了該重新認識心的重要性、如何充實心靈的時刻呢？

不單以學問及教養來填塞我們的心，更要以培養左右我們的工作及實際生活所不可或缺的「生命力」、「生活的智慧」，來充實我們的心。

在工作上，到達某個地位前需要專門能力及專門知識，但在日後成為某號響亮「人物」時，所謂的「人際關係」就成為了成敗的關鍵。因此要鍛鍊一個人，就必須從平日注意自己的一顆心開始。

也就是說，要磨鍊一個人，必須從磨其心志開始。

何謂磨其心志？磨其心志指的是憑著自己的一顆良心過活，隨時隨地把別人的

事當成自己的事，無時無刻不為別人著想。

這些話早就是陳腔爛調了，但是真正去實踐的又有幾個人呢？

原因在於大家只看到了字面上的意思，而沒有將這個道理用頭腦仔細思量。

要全身上下徹底地了解這番道理的話，你就算了解所謂的「心根」了。

面對自己心裡醜陋的一面，慢慢磨亮自己的一顆心，該是人一生中最重要的大工程。

破山賊容易，破心賊難。

希望藉著這本書的出版，不僅只是讓大家了解後放在腦海中，更希望每一位讀者在細細品味深藏在字裡行間的雋永涵意後，能看穿自己的一顆心。這樣身為作者的我，將會感到無上的光榮及喜悅。

目錄

前言

心之器

9

心之鞭

15

心之傷

21

心之鏡

25

心之土壤

29

心之僧

33

心之羅盤針

37

心之燈

41

心之衣

45

心之種子

49

心之世界

53

心之摩擦	57
心之四季	63
心之污點	69
心之牢	73
心之整備士	79
心之格鬥	83
心之財	87
心之寬裕	91
心之處女	95
心之渴	101
心之量尺	105
心之迷惘	109
心之對立	115
心之呼喊	119

心之磨練	189
心之扉	185
心之蜃樓	179
心之故鄉	175
心之改革	169
心之準備	163
心之法	157
心之頭銜	153
心之天地	147
心之富裕	141
心之盔甲	137
心之交叉點	133
心之旅	127
心之橋	123

心之器



倘若自己有顆爲人的心，這顆心便是一顆寬大的心；倘若有顆爲己的心，這顆心便是一顆狹小的心。

也就是說，認定自己所擁有的技術、知識、才能，以至於自己的身軀，都是爲了對社會有一點小小貢獻而應運而生，將自己當成是公器。

反之，認定自己所擁有的技術、知識、才能，以至於自己身軀的全部，都是爲了自己的話，這就是將自己認爲是一個私器。

你曾經試問過自己的心器是公有的，還是需於自己私有的呢？

人的大與小操之在心。有一顆大的心，人看起來就是那麼地雄偉，有一顆小的心，人看起來就是那麼的渺小。我並非說爲了社會，得完全犧牲掉自己；如果這樣的話，也不能說擁有的是一顆完整的心了。

認定自己擁有的技術、知識，以至於自己的身軀，是爲了要對社會有點貢獻，而感喜悅，是一件相當重要的事。

自己的信心及信念，正是心器強弱度的所在。

我們應該依用途來選擇器具。要放東西時，必須選容量大的器具；要

放美麗的東西時，必須選擇有氣質的器具。

你本身就是一個不折不扣的器具，是一個社會的器具。將被用在哪方面呢？

亦或只是被借用後，就堆在倉庫裏蒙蓋灰塵的器具呢？

不管是哪一種器具，一定有它存在的價值。不過比起無真正用處、只能堆在倉庫蒙蓋灰塵的名貴物品，常被使用的規格品、標準品要來得有多了。

身為上位者，就像是這些器具的店主一樣，應該熟悉自己店裏的所有東西。有顧客上門詢問每種器具的用途時，都應該能如數家珍，給予最適切的建議。另外，還必須珍愛自己店裏的所有商品，隨時擦拭，使其一塵不染。

身為上位者就應該是這個樣子的店主。

不過也有一種店主，懶得整理店裏的東西，也無法給予上門的顧客任何建議，所有商品幾乎都是蒙上一層厚厚的灰塵；更過份的是，做出以不

實價錢出售商品的行爲。

我希望你不是這樣的店主！

在買賣圈裏，常有人說：「賣的不是商品，而是你這個人。」所以，請常常牢記，自己也是屬於店裏商品的一部分。

買賣不光只賣給陌生的人。想想看，如果買主是你自己的親兄弟或是孩子，你鼓吹他們買的亦或所提供的服務是相同的嗎？

此外，價錢也會是相同的嗎？

如果答案是肯定的話，你可說是一位相當了不起的店主。如果你所提供的服務及所賣的價錢有絲毫變動的話，你就純粹只是做陌生人的生意了。

對自己的親人、兄弟賣不出去的東西，或是價錢太貴的東西，又怎能期盼別人高高興興地接受呢？

買賣不是僅指對陌生人的一種商業行爲，應該以一顆對待自己雙親、兄弟的心來做買賣。

公司是社會的公器，其中上位者也可稱為公器。

要成為公器，首先必須有一顆寬大的心或狹小的？自己到底是公器亦或私器？人的大與小操之在心，有一顆大的心，人看起來就是那麼地雄偉，有一顆小的，人看起來則那麼地渺小。

心之鞭



人的心會因憤怒、憎恨而變得像一匹野馬般。我們常說，要駕馭一匹馬，必須充分了解馬的性質及特徵，以此來駕馭牠。如果你能充分了解馬的性質及特徵，就可以順利的駕馭牠，再也沒有比牠更順從你、對你更有用的動物了。

以愛與信賴之心來駕馭牠，也就是說駕馭牠的人是以心來對待牠，可使一匹野馬變成一匹溫馴的馬。

名騎師在駕馭馬時，都忘了騎在下面的是一匹馬，當然被騎在下方的馬，也忘了在上面的是一個人，在此刻人馬同為一體。

馬原本是一種非常溫馴的動物，想要調教牠，根本不需要使用蠻力。即使是用馬鞭，也只是一種傳達意思的手段，而不是為了強迫牠服從的暴力行為。

駕馭者在使用馬鞭時，如何區分這是一根愛的鞭繩，亦或是殘暴的凶器呢？

重要關鍵在於使用的方法及認知的方法。那麼，怎樣才能確實地使用