



引领媒体写作新方向

传媒写作与案例

沈艺虹◎主编

中国高校新闻传播学书系
主编 袁勇麟 殷俊

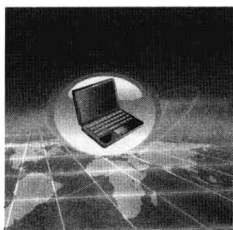


中国市场出版社
China Market Press



中国高校新闻传播学书系 主编 袁勇麟 殷俊

教育部高等学校优秀青年教师教学和科研奖励基金项目
霍英东教育基金会第九届高等院校青年教师基金项目



传媒写作 与案例

沈艺虹◎主编



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒写作与案例/沈艺虹主编. —北京: 中国市场出版社, 2008. 7

(中国高校新闻传播学书系)

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0375 - 0

I. 传… II. 沈… III. 新闻写作 - 高等学校 - 教材
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 077699 号

书 名: 传媒写作与案例

主 编: 沈艺虹

责任编辑: 胡 蓓

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033692 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 12 印张 330 千字

版 本: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0375 - 0

定 价: 28.00 元

编委会名单

主编：沈艺虹

编委：（按姓氏笔划）

马海霞 刘 霞

汪曙华 曾绚琦

总序

愿望与期待：指导 业务，服务教学

童 兵

自新世纪开始，中国新闻传播学教育的规模和办学层次进入了跨越式发展的新阶段。据教育部高教司统计，截至 2005 年，全国共有新闻学类本科专业点 661 个，其中新闻学 209 个，广告学 232 个，广播电视新闻学 146 个，编辑出版学 50 个，传播学 24 个。在 2005 年第十次博士、硕士学位授权评审中，全国新增新闻传播学一级学科博士点 2 个，新闻学博士点 4 个，传播学博士点 4 个；新增新闻学硕士点 18 个，传播学硕士点 28 个。至此，全国高校新闻传播学博士学位授权单位达到 14 个，连同中国社会科学院在内，共建有新闻传播学博士点 19 个，具有新闻传播学一级学科博士授予权的高校达到 6 所。

新闻传播学教育规模的扩大和办学层次的提

升,对学术研究和教学实践提出了更高的要求。一方面,需要提供大量配套的教学资源,特别是高水平的教材和专著;另一方面,需要加强学科专业点的内涵发展,尤其是师资队伍扩充和优化。

由袁勇麟教授和殷俊副教授组织和主编的《中国高校新闻传播学书系》,便是在这样的背景下问世的。该书系一方面可以为新兴的新闻传播学专业的师生提供优秀的教材,另一方面又可以使一批有才华的教师通过编写这套教材获得继续提高学术水准的机会。

据袁、殷两位主编介绍,他们牵头撰写和编辑这套教材,主要是出于以下三方面的考虑:

第一,努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求。由传统媒介和新媒介所共同构建的中国新闻传播新格局日益成熟,但与之相适应的新闻传播学专著、教材却十分匮乏。在剧烈变革和多元竞争中的传媒应如何生存?各自应作哪些方面的相关改革?与新的生存方式和传媒格局相匹配的学理体系、知识体系应如何构建?这些都迫切要求在高校工作的新闻传播学者们拿出自己与时俱进的教材和专著。编写本书系的专家,就是在这种迫切的业界需求下迎难而上的。

第二,努力满足新闻传播学专业师生的需求。新的科技革命为当代传媒发展及人们的传播能力提升插上了强有力的翅膀。经济全球化和跨文化传播使新时代的信息传递呈现出日新月异的进步。日益深化的经济体制改革、政治体制改革和文化体制改革向传统的新闻传播学提出了一个又一个新问题。可是,原有的一些新闻传播学教材未能与时俱进,它们体系落后,观念陈旧,案例残缺,无法与当代的发展合拍。无论是教师还是学生,都迫切需要新的教材和新的教学法。这套新书系,是应历史使命而诞生,合时代潮流而问世的。

第三,努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、



难点和焦点问题。教材和著作既要传道授业，向受教育者传承系统的新闻传播学基础知识和专业技能；又要紧密结合实际，直面矛盾，正确解惑破题，回答新的媒介生态所带来的新问题，回答改革深化中所出现的新矛盾，回答师生在知识及技能传授与学习的过程中所碰撞出来的新困惑与新的“思想火花”。原有的一些教材由于过分追求“安全生产系数”，导致对一些焦点或难题绕道走，不能解决师生在教学过程中的问题与疑惑。这套书系的作者决心带头去开拓，去奋进，闯出一条新路，努力使新书系有新特点，具有前瞻性和前沿性，真正实现“指导业务，服务教学”的双重目的。

从上述三个目的出发，这套书系自然有了新的特色，首先是选题有了新的拓展，如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》，等等。这只是第一批，相信随着新书的不断推出，这个特色会益发鲜明。其次是作者队伍有了新的面孔。在第一批书的撰稿人中，除了少数作者为人所熟识之外，有不少是新人，因此可以说这套书系是“新人新名新著作，新声新意新气象”。

总之，《中国高校新闻传播学书系》的出版是一件喜事，是新闻传播教育界在新年伊始的一件大事。我向作者们表示祝贺，也期待它能够在社会上产生可喜的反响。

2007年1月20日于上海

(作者系国务院新闻传播学学科评议组召集人，复旦大学新闻学院教授，博士生导师，新闻传播学博士后流动站站长)

目 录

第一章 新闻与媒体

第一节	新闻和媒体的产生和发展	1
第二节	新闻的定义与特点	8
第三节	新闻的要素	11
第四节	新闻价值	11
第五节	新闻语言	13
练习		17

第二章 印刷媒体的写作

第一节	消息的写作	19
第二节	通讯的写作	41
第三节	专访的写作	77
第四节	新闻特写的写作	83
第五节	新闻评论的写作	87
练习		96

第三章 语音媒体的写作

第一节	语音媒体与语音新闻	101
第二节	广播消息的写作	111

第三节 广播录音报道的采录制作	137
第四节 广播新闻评论的写作	173
练习	186

第四章 电视新闻的写作

第一节 电视新闻的特性	190
第二节 电视新闻的类型	195
第三节 电视新闻写作的特点及要求	199
第四节 电视消息写作	212
第五节 电视新闻专题写作	228
第六节 电视新闻评论写作	251
练习	271

第五章 网络媒体的写作

第一节 网络媒体的诞生与发展	282
第二节 网络新闻报道的写作	290
第三节 网络新闻写作的新模式	320
第四节 网络新闻评论的写作	336
第五节 网络博客的写作	348
练习	362

后记	370
----------	-----

1

第一章 新闻与媒体

CHAPTER

第一节 新闻和媒体的产生和发展

一、新闻和媒体的起源

(一) 我国新闻和媒体的起源

从词源学角度看,“新闻”一词最早出现在中国。在甲骨文中就有相形的“闻”字,是一个人竖着耳朵作静听状^[1],而第一次出现“新闻”一词是在《新唐书》中,书中记载,一位叫孙处玄的人,因抱怨当时缺少传播海内外新鲜事儿的书刊而慨叹:“恨天下无书以广新闻。”另有记载,唐人尉迟枢将他从南方收集到的一些民间新奇风俗、奇闻轶事汇集起来,名曰《南楚新闻》。这里的“新闻”指的都是新听到的传说、故事,并不一定是新发生的事。宋人赵升在他所著的《朝野类要》一书中说:“其有所谓内探、省探、衙探者,皆衷私小报,率有泄露之禁,故隐而号之曰新闻。”这里的“新闻”指的是道听途说或是民间传闻轶事,还不具备现代意义上的新闻含义。但是到了清代,“新闻”一词的含义就与现代比较接近了。孔尚任所著《桃花扇》中“设朝”一折里有:“晚

[1] 孙春旻,传媒写作[M].西安:西北大学出版社,2002:24.

生在朝房里藏着，打听新闻来。”这里的“新闻”就涉及最近朝中所发生的变化信息之义。而真正使用“新闻”一词的现代词义，是近现代报刊产生之后的事了^[1]。

（二）我国新闻媒体的发展

1. 非语言传播（符号、信号新闻）

在没有掌握语言之前，人们如果需要传递和保存信息，要借助于彼此默认的一定符号，最简单的是原始社会的结绳、刻石记事。敲锣报警也是古代社会传递信息的一种方法。遇到紧急情况，如外人入侵，士兵进击、撤退，海船下沉等，紧锣密鼓，声震四乡，聚集群众。用烟火通信息在古代也很普遍。最著名的莫过于我国古代的烽火台，白天以烟，晚上用火，作为发现敌情、呼唤协同作战的信号。虽然两地相距数千里，但经过各相距十多里的许多烽火台的信号传递，信息一天功夫就可传达。这是古代最迅速的通讯方法。

2. 语言传播（口头新闻）

交谈是古代社会一般群众传递新闻的主要形式。中国的茶馆、西方的一些咖啡馆就是口头新闻的传播点。口头传递新闻很简便，如“消息不胫而走”，说明口头新闻具有广泛的趋众性。口头新闻经久不衰，生命力极强。如今的演讲、新闻发布会、记者招待会、街头传闻、小道消息，仍采用口头新闻形式。但口头新闻的保真性差，传递速度慢，覆盖面窄。

3. 书信新闻

随着物质生产与社会文化的发展，以文字为手段的传播方式出现了。在中国，书信新闻主要通过驿站来传递。书信新闻包括军报、官书、民间书信往来。书信新闻讲究时效，在唐朝，明文规定紧急公文要达到每天400里的传递速度。到宋朝，紧急公文传递速度为每天500里，误时杀头。此外，传递书信的办法还有风筝、信鸽等。

[1] 李元授，陈扬明. 新闻传播学 [M]. 北京：新华出版社，2001：6.

4. 印刷媒介（印刷新闻）

中国隋朝时发明的印刷术、宋朝的活字印刷为新闻的问世提供了物质保证。唐代以后出现的“邸报”可以说是印刷新闻的代表。“邸”就是当时各郡在京城设置的住处，呈进奏折通报消息通过邸和邸吏，故名邸报。邸报类似政府通报，也是古代原始形态的报纸。当时阅读官方公报——邸报的人，把皇帝的圣谕、大臣的奏折当做消息来读。邸报没有自己采写的新闻和言论，它不是现代意义的报纸，但它在客观上起着沟通内部消息的作用。

宋朝末年，在朝廷发送邸报的同时，社会上出现了一种被称做“新闻”的小报，这种小报的内容多以邸报没有发表的新闻为主，专门刊登私下探来的官场情报。

16 世纪中叶，明王朝开始允许民间设报房，在政府监督下翻印从内阁抄下来的一部分邸报和稿件，公开发售，因报房多设在北京，故称京报。开设报房，出版和派送报纸，在明朝已是一种公开的行业。清朝也准许京报继续出版，这时用纸实行活字印刷。当时的北京报房已有 10 家，总发行量在 1 万份左右。

（三）国外最早的新闻媒体

1. 手抄新闻

手抄又称手抄报纸、新闻信。手抄新闻最早在意大利的威尼斯兴起。15 世纪，意大利的一些沿海城市工商业发达起来，但整个欧洲的形势却动荡不安。一些贵族、商人和官场人士，都急切地想了解最新商情和政治动态，于是在威尼斯等地逐渐产生了一批专门代人打听、搜集新闻，然后自己抄写、出售新闻的人，他们以此谋生。因为是手抄的，所以称手抄新闻。到了 16 世纪，手抄新闻改为单页印刷，称为“威尼斯公报”。

这些手抄新闻大小不一，无报名、标题，大多不定期。主要内容是船期、市场价格、货源等商业、金融信息，还有与商业有关的各地政治、军事、宗教、文化动态，实用价值强。由于适应和满足了资本主义商品社会对信息的需求，手抄新闻很快流行到欧洲各大

城市，17 世纪初达到高潮。

以手抄新闻为业的人集采、编、写、发行于一身，是名副其实的个体劳动者，是世界上最早的职业新闻工作者，是新闻事业的奠基人、开山祖。他们的出现，标志着新闻事业的萌芽。

2. 新闻书

新闻书又称新闻小册子。16 世纪，西欧、中欧的几个国家出现了印刷的、可以大量发行的新闻书。新闻书的发行周期比手抄新闻长，但用铅字印刷，可以大量发行。目前发现的最早的新闻书发行于德国的法兰克福。比较有代表性的是 1588 年奥地利人艾青氏（Michel von Aitzing）出版的新闻书，每年两册，每册介绍过去半年中欧洲与近东各国的重大事件，其中以政治、军事内容为主，兼有商业行情。现在看来，像本大事表，但在当时颇受欢迎。17 世纪初，英国、荷兰等国都出版了最早的新闻书。

这种新闻书已有刊名，但基本上是不定期的，中间间隔时间长，新闻迟缓。它没有固定的订户，只在市场上像其他书一样公开出售，因此难以满足人们日益增长的对新闻的需求。

3. 周刊（周报）、日报

周刊又称周报。1609 年，德国奥格斯堡发行的《德国观察周刊》，是世界上现存最早的印刷周报。它每星期一张，只登新闻，吸引了不少订户，办刊者因此有了稳定的收入，这又刺激了周刊的勃兴。到了 17 世纪上半叶，欧洲各国几乎都有了新闻周刊。英国于 1621 年创办的《每周新闻》，法国于 1631 年在巴黎创办的《法国公报》，都兴旺一时。

这种周刊基本上还未脱离书本的模样，它们以刊登有关政治、经济、军事等动态情况为主，兼有评论，但也有些周刊只有新闻而无评论。

为了缩短新闻传播的时间差，1660 年，德国莱比锡出版了《莱比锡新闻》，开始是周刊，不久改为日刊，通常被认为是世界上最早的日报，但它仍然采用书本的形式。

1665 年 11 月 16 日，英国的《牛津公报》问世。它是世界上

第一个采用单页两面印刷的报纸，一反书本模样，这就加快了印刷速度，争取了提前发行的时间。“新闻纸”（报纸）一词至此时出现。但它还是一份周报，直到1702年，伦敦出版了《英国每日新闻》，四开小张，按日出版，两面印刷，英国才有了日报，它成为现代日报的始祖。周刊、日报的大量发行，使得采访、编辑、排版、印刷、发行等工作需要有一批人分工协作，报纸逐渐成为社会的一个新兴行业——新闻事业。报纸成为以刊载新闻为主的定期连续向公众发行的印刷品。

二、新闻媒体的发展

（一）新闻传播方式的发展

新闻传播刚诞生时，只有一种传播工具——报纸。到了20世纪，新闻媒介种类增加，数量大增，出现了广播、电视、网络。新闻媒介从单一到多样。人们把报纸、广播、电视、网络合称新闻事业，又称大众传播媒介，简称大众传媒。大众传媒是集合名称，与此相对应的单称是新闻传播媒介，又称新闻媒介，简称媒介。

1. 报纸

早期的新闻主要以书面文字的方式传播，以印刷媒体——报纸为主要载体。一般认为，中国的邸报和古罗马帝国的《每日纪闻》刊登的帝王谕旨、大臣奏折、官吏升降、军政要报等，是人们关心的新的事实，具有新闻性，因而是最早的古代报纸，是新闻传播媒介的始祖。14—16世纪，手抄和印刷的新闻传单先后在欧洲诞生，这是近代报纸的雏形阶段；17世纪初，资本主义在欧洲初具规模，现代意义上的报纸开始定型；18世纪得以壮大；19世纪欧美资本主义国家的报业步入黄金时期。中国人自己办的报刊发端于19世纪70年代，香港的《循环日报》和上海的《汇报》是其重要代表。

现代科技的发展，带来了报纸生产技术的电脑化，简化了编辑、排版、印刷、发行的程序，缩短了空间距离，节省了时间。互联网的出现，给报纸带来新的挑战，也使报纸的传播方式产生了新

的变化。经济发达的国家利用先进的技术和材料，将信息中心和分散在每家各户的电脑终端连接起来，组成新闻传播网络，直接传送报纸版面。现在中国的 2 053 种报纸中有 273 种上了网，表明报纸这个最古老的新闻媒介正在不断顺应新的传播形式，谋求生存和发展空间。

目前，报纸作为新闻媒体的主要形式仍在不断发展。在中国，近年来报纸越办越多，读者也越来越多，订户超过百万甚至数百万的报纸已不罕见。

2. 广播（广播电台）

科技的进步为传播手段的革新提供了条件。20 世纪初，无线电技术得以发展，广播作为媒体开始出现。1919 年，英国开办了第一家广播电台。1920 年 8 月 31 日，美国底特律 8MK 实验电台广播了一条关于密歇根州州长的新闻，这条新闻被认为是最早的广播新闻。后来世界各地纷纷建立了广播电台，如英国广播公司（BBC）、美国哥伦比亚广播公司（CBS）等。这是一种最为迅捷而且覆盖面广的新闻媒体，它总能在第一时间把新闻传递到世界各地。

3. 新闻记录电影的出现

20 世纪 20 年代，随着光学和化学工业的进步，相继出现了图片新闻和电影新闻。它们图文并茂，在传播信息、丰富人民文化生活方面功绩卓著。由新闻片和记录片组成的新闻记录影片，揭示社会的能力较强，反映速度较快。

4. 电视

20 世纪 30 年代，电视开始成为主要新闻媒体。电视的出现可以看做是无线电通讯、广播、电传真与照相、电影相结合的产物。1926 年，英国科学家贝尔德首次进行电视无线传真，即电视的实验阶段。到 1936 年，英国正式定期播出电视节目。此后，各国都建立了电视的实验播出。但第二次世界大战的爆发，使电视的研究、发展暂时中断。直到 20 世纪五六十年代，彩色电视的崛起，震动了世界。1954 年，美国全国广播公司首先正式播送彩色电视节目。此后，世界各国的电视业以空前的速度和规模发展。日本



1960 年播出彩电节目,英国、法国、德国、苏联 1967 年播出彩电节目。电视的优越性是有声有画,非常直观,形象生动。特别是近年来电视对重大新闻的实况直播,在事件进展的同时就把实况展现在受众眼前,为广大群众所喜闻乐见。

5. 网络

近年来,电脑网络又成为新闻传播的重要媒体,由于电脑的发展速度日新月异,网络作为媒体有可能成为未来新闻传播最主要的方式之一。它主要通过电子计算机网络进行信息的传输和交流。网络传播的实现,有赖于以下 3 个方面:一是计算机技术的进步。自从 1946 年世界上第一台电子计算机问世以来,经过 50 多年的发展,这项技术有了极大的提高。1981 年世界上出现了第一台计算机(PC)以后,这一高科技产品迅速进入千家万户,渗入到社会生活的各个领域,如今个人计算机已经能以极快的速度处理巨量的多媒体信息。二是通讯技术的发达。20 世纪末期,通讯技术的突飞猛进,使得微波、卫星、光缆成为当今信息传输的三大支柱,各国的微波线路四通八达,太空中各类通讯卫星星罗棋布,欧美发达国家国内中继干线已经完成由同轴电缆向传输容量更大、速度更快的光缆的转换,国际的海底光缆、越洋光缆也在不断地铺设。三是网络技术的发达。当今世界上覆盖面最大、应用最广泛的计算机网络便是因特网,因特网起源于 1969 年美国国防部创办的阿帕计算机网(ARPANET),1986 年美国国家科学基金会(NSF)建立网络连接全国所有的大学和科研机构,1993 年因特网对公众开放,并在全世界范围内迅速扩张,最终使其成为 20 世纪末最先进、最有发展潜力的国际信息传播渠道。

报纸、广播、电视和网络随着生产力,尤其是科学技术的发展而发展。生产力能提供什么样的物质手段,人类就能根据新闻所具有的特点来运用这些手段。从报纸到广播,再到电视、网络,从印刷文字到声画合一,传媒朝着更迅速、更广泛、更真实的方向发展。

更快、更广、更真,这是新闻的品格,也是传媒发展的最基本

要求。

（二）不断成长的传媒体裁

新闻传播媒介是人类传递新闻信息的载体。在媒体和新闻的发展过程中，消息和通讯逐渐成为两种最主要的体裁。近年来，传媒体裁也在不断发展，新的体裁不断涌现，如人物访谈、深度报道、新新闻主义报道、集纳通讯、幽默通讯、新闻调查、口述实录、电视谈话、网络新闻、博客等，这些新的传媒体裁的产生是社会生活日益复杂多变的必然，是传媒事业繁荣昌盛的标志。为了能适应日新月异传媒写作，本书突破了传统新闻写作教材所涉及的范围，涵盖报纸、广播、电视、网络四大媒体，精要讲述消息、通讯等常见文体的写作，特别有选择地介绍一些新潮体裁，如专访、网络新闻、博客等，以适应不断成长的媒体发展的需要。

第二节 新闻的定义与特点

一、新闻的定义

新闻的定义五花八门，形形色色。最有代表性的是美国原《纽约太阳报》19世纪70年代的编辑主任约翰·博加特的“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”；美国《阿契生市环球报》前主编爱德华·豪说的“凡是能让女人喊一声‘哎呀，我的天呀’的东西，就是新闻”。这些定义强调新闻的刺激性、反常性和趣味性。

新闻的定义概括起来有如下几种类型：

1. 事实说，即将新闻看做是一种事实

——“新闻是最近发生的能引人兴趣的事实。”（美国威斯康辛新闻学院教授布莱尔）

——“新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。”（徐宝璜《新闻学》）

——“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重大事实。”