

丛书主编 易发久 白 沙

影响时空
管理丛书

人力资源经理系列



职场 导航图

企业员工职业生涯规划的 5大金钥匙

影响力中央研究院教材专家组 编著

工具化、本土化、实战化、系统化
让你的职业生涯从此发生实质性改变

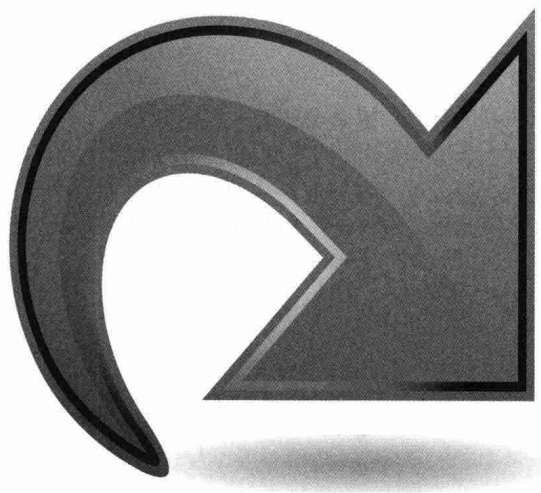


电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

丛书主编 易发久 白 沙

影响时空
管理丛书

人力资源经理系列



职场 导航图

企业员工职业生涯规划的 5大金钥匙



影响力中央研究院教材专家组 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

职业生涯在一个人的一生中至关重要,为了更好地帮助员工进行职业生涯的规划,提高企业的人力资源管理水平,本书系统阐述了企业中员工职业生涯规划的相关理论、方法,具体包含了5部分内容:职业生涯规划概论、职业生涯规划分析、职业生涯规划目标的制定、职业生涯规划实施策略、职业生涯规划评估反馈。本书包含了人力资源规划最前沿的理论方法,并且辅以大量企业的真实案例、实用的表单和工具,帮助读者更好理解和掌握人力资源规划的方法。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

职场导航图:企业员工职业生涯规划的5大金钥匙/影响力中央研究院教材专家组编著. —北京:电子工业出版社, 2009.1

(影响时空管理丛书·人力资源经理系列)

ISBN 978-7-121-07623-7

I. 职… II. 影… III. 企业管理; 人事管理 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第166622号

责任编辑:马晓云

印刷:北京智力达印刷有限公司

装订:三河市鹏成印业有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开本:860×1092 1/16 印张:11 字数:185千字

印次:2009年1月第1次印刷

定 价:39.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。



专家委员会

- 顾问** 李燕杰 教授，著名演讲艺术家，第6、7届全国政协委员，第5届北京市委委员
彭清一 客座教授，著名演讲艺术家，国家一级演员，享受国务院特殊津贴的专家
吴德贵 国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长（正司级），研究员，中国人才研究会理事
- 主任** 易发久 著名管理专家，教育训练专家，中国培训协会秘书长，中国培训论坛组委会执行主席，影响力教育训练集团董事长
- 副主任** 朱 栩 著名谈判专家，管理培训专家，影响力教育训练集团执行总裁
白 沙 管理学博士，实战管理研究专家，影响力中央研究院执行院长
- 委员** 刘德强 中共上海市委党校教授，上海市演讲学研究会会长
王新超 北京大学光华管理学院教授，组织行为与人力资源管理研究专家
彭剑锋 中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长
张培德 世界成功人士联谊会中国区副主席，美国夏威夷大学副校长兼中国管理学院院长，上海师范大学人力资源优立取研究所所长，中国非营利组织研究中心主任，上海师范大学人力资源管理系系主任
谢守祥 中国矿业大学管理学院副院长、教授，中国矿业大学MBA教育中心副主任

- 冯鹏程 对外经济贸易大学副教授、博士后，国际经济研究院企业研究室主任，中国资本运营研究中心主任，中国开发型经济研究所副秘书长，河北省注册纳税筹划协会副会长
- 李 践 知名企业家，香港风驰集团董事局主席，赢利模式商业系统创始人，五项管理创始人，畅销书《砍掉成本——企业家的12把财务砍刀》作者
- 汪中求 管理专家，北京大学精细化管理研究中心主任，北京汪中求细节管理咨询公司首席咨询师，畅销书《细节决定成败》作者
- 孟昭春 成交专家，春风投资有限公司董事长，畅销书《大保单销售》、《关爱生命》、《承诺就要实现》作者
- 吴甘霖 创新专家，甘霖智慧国际培训机构理事长，畅销书《方法总比问题多》作者
- 程社明 管理学博士，清华大学、北京大学“职业生涯开发与管理”主讲教授，天津明理企业管理咨询公司、北京家和业咨询公司董事长，畅销书《你的船你的海》作者
- 王 璞 咨询专家，北大纵横管理咨询集团首席合伙人，团中央青年企业家协会副会长，全国劳动模范，教授
- 韩进军 中国人民大学博士，艺海国际商学院管委会主席，著名管理咨询专家，长期致力于企业管理创新和品牌策略研究与推动
- 张守春 新泽西州立大学人力资源硕士，著名薪酬管理、绩效管理培训专家，北京美克拜特人力资源管理咨询中心总经理
- 苏宗伟 上海外国语大学东方管理研究中心副主任，副教授
- 孟庆才 南京大学商学院博士后，高级经营师
- 徐爱军 南京中医药大学经贸管理学院经贸教研室主任兼培训部主任，副教授



编写委员会

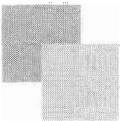
主 任 白 沙

副 主 任 杜 君

执行编委 苗 伟 王晓霞 荆 涛 杨 帆 潘 静
邢晓风 纪洪涛 徐之君 杨 梅

委 员 (按姓氏笔画排序)

马雪霞	王 伟	王 滢	韦冠凡	左 惠
边俊英	付娟娟	毕春月	孙建红	朱晓峰
刘继贤	刘晓斌	肖 果	宋小强	杨忠正
张尚国	张哲生	张雪冰	陈晓丽	李玉峰
李 华	李亚林	李雨潭	李 晓	李铭瑜
郑云凤	周 正	孟 巍	侯忠义	姚国梅
赵 倩	宫 辉	徐岳峰	高 磊	戚传福
常绪哲	韩秀霜	潘永辉		



总 序

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。

一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。发久聪明睿智、勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在 1977 年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在 1986 年又创办了全国第一个 MBA 班，亲眼目睹了中国培训业 30 多年的发展。我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

为什么会出现这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的现象呢？细细思索，可归咎为如下原因：

（1）单纯学习西方，生搬硬套。西方的东西虽对中国企业有借鉴意义，但它再好也不会完全适应中国国情，一定会有些水土不服。

（2）过分强调古代的经营谋略，又不能很好地联系实际，导致“看上去很美”，却难以古为今用，创造效益。

（3）笼统地介绍一些现代企业的经验，过于琐碎和感性，没有上升到理论高度，无法对众多

企业产生普遍的指导意义。

针对上述弊端，影响力教育训练集团时刻警醒、苦心磨砺，终于挺过了 10 年风雨，跳出了“一红即死”的发展怪圈。它帮无数中小企业提升了管理水平，助其更稳、更快地在商海中昂首阔步、笑看浮沉。连续 10 年，影响力课程的客户满意度都高居全国培训机构前列，这是其“教育产业报国”承诺的完美兑现。

但是，一花独放不是春。为了让整个中国培训界实现新的跨越，影响力教育训练集团召集十几位专家、几十位学者、上百位培训界精英，历经 3 年时间将 10 年的培训精华融入这套影响时空管理丛书。它不仅填补了国内培训界的教程空白，也为中国企业的建设与发展做出了贡献；它不但对培训者有益，也必能促进企业更快地发展，对我国的社会主义经济建设做出实质性的贡献。

这个世界上，几乎所有的东西都越分享越少，唯有知识和爱，才越分享越多。这套由影响力教育训练集团奉献出来的、饱含无私分享精神的丛书，有 12 个子系列，共 70 本书。它的最大特点就是三多：工具多、方法多、案例多。而且这些内容大多是最新采集和研发的，对中国企业的发展，具有新鲜而重大的借鉴与指导意义。书中的内容，40% 现在能用，40% 明天能用，20% 将来能用；论述简单浅显，通俗易懂，翻开书本照做就行，谁都能上来就操刀。它注重实战，以解决问题为目的，更多地讲了“怎么做”，而不是“为什么”；它以有效、有用为己任，绝不搬弄深奥的理论和炫目的文字来难倒读者；它从企业的问题中来，为解决企业的问题而生，最终也必然会回到解决企业的实际问题中去，实现其促进企业发展的终极目标。

这套丛书体系严密、结构完整，从最初的策划到最后的成书，都经过了详细的研究，每一本书都有其特定的意义和内涵。这套丛书总共包括：

- 战略与决策系列（7 本）——管理工作最重要的是做正确的事，而不是正确地做事。
- 高阶主管系列（6 本）——高明的领导者管理员工的思维，不高明的领导者管理员工的行为。
- 中坚主管系列（6 本）——管理是严肃的爱，这种爱能产生巨大的生产力，将你推向事业的高峰。
- 营销总监系列（5 本）——最高的营销技巧就是忘记技巧，人情练达才是营销的终极绝招。
- 生产主管系列（6 本）——造物之前先造人，产品要不是 100 分就是 0 分。
- 顶尖销售系列（7 本）——推销员卖的最大产品就是自己；做交易，首先考虑的不应是怎样赚钱，而是怎样获取人心。

总序

- 人力资源经理系列（6本）——企业不仅要发现人才，更要建立人才培养与发展的机制。
- 企业培训师认证系列（6本）——提高技能，锻炼心态，培养老师的老师。
- 销售经理系列（5本）——突破销售困境，打造精英员工，塑造最有战斗力的团队。
- 现场督导系列（5本）——一个乱七八糟、粗枝大叶的生产现场，根本无法造就伟大的企业。
- 财务经理系列（6本）——在规则下生活，为企业的发展负一半责任。
- 采购经理系列（5本）——从战略高度来节支，与其被动防守，不如努力削减进攻者的成功机会。

我一贯讲：人生是多方面的，在任何场合，都要站在第一线战士的队伍里。中华民族要崛起，必须依靠一大批强大、精干的中小企业，而只有将所有愿为中小企业付出心血的人团结起来，才能在刀光剑影的世界商战中，飘扬起一面面中国的大旗。

这是一套既有厚重知识内涵、又有深刻实践价值的丛书，我愿倾情向大家推荐。这套丛书的出版，利在当代，功在千秋，功德无量。书中也许还有许多不足之处，但我坚信在各方人士的关爱之下，这套企业培训大全，必能日臻完善。

作为一个年近八旬的老人，我愿在耄耋之年，和英雄们一道，为中国企业的崛起奉献全部力量。老树虽老，心仍炽烈。只要中国企业需要，我愿“苍龙日暮还行雨”，“化作春泥更护花”。



李燕杰

首都师范大学教授，著名教育艺术演讲家

2009年1月于北京



中国培训界七剑客点评

在中国的培训管理界，七剑客联盟一直备受企业的青睐。他们一直在为企业的管理难题寻找最佳解决方案。他们对影响时空管理丛书的点评一语中的。

这套丛书的问世是影响力教育训练集团的一大胜利——品牌的胜利，是培训界的一种无形力量。各兄弟单位都在敬仰，授课教师终于有章可循，学员终于有了参考用书。这最终对于企业来讲是一件幸事！

——易发久（海龙剑），励志专家

这套丛书结合国内外企业的案例，对国内管理界的先进管理理论和方法进行了深入浅出的讲解，提供了不少简单、易懂、有效、快捷的方法，不仅有“剑谱”，还有“剑招”，招招击中要害，它们都具有较强的实际操作性和可移植性。对中小企业来说，这套丛书不愧为一套拿来即用的管理工具！

——吴甘霖（醒龙剑），创新专家

这套丛书中的每本书都仿佛巨大的百年榕树，构筑了一片葳蕤的经管图书森林。一直以来，我都盼望能有一套完整实战、不玩虚招的丛书供中小企业参考。而今，这个愿望终于由影响力教育训练集团帮我实现了。

——王璞（飞龙剑），咨询专家



中国培训届七剑客点评

这套丛书是由数十位企业管理课程研发人员和资深专家共同编创的，是企业管理者的必备工具书，对企业家和经理人工作的有效开展极具实用价值，也是企业经理人提升自我、增加经济效益的秘密武器。按照书中内容进行修炼，可以使企业家和经理人的工作更轻松自如，在不知不觉中迅速提升企业的经济效益和社会效益！

——汪中求（雕龙剑），管理专家

这套丛书的问世是培训业了不起的一桩大事。这套丛书从总经理到基层员工，从生产、管理到人力资源，涉及企业的每个角落；从理论到工具……如此完美的构造系统，如此庞大的出书规模，我想在培训业是极少见的，它将揭开培训史新的一页，将为千千万万家企业带来福音！

同时，能读到这套丛书中一本已经很幸运了，而能读到整套书的同人就是非常幸福了，因为能从中汲取更为丰富的理论，更能从无数个案例中借鉴最为成功的经验……这样，你必将成为最“牛”的人，你的团队也必将成为最“铁”的团队！

——孟昭春（降龙剑），成交专家

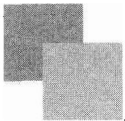
经过多年的翘首企盼，这套丛书终于出版了。

这是企业界的盛事、出版界的盛事、培训界的盛事！它是经验的积累、智慧的结晶、责任的凝聚！它摒弃浮华，专注实战。也许它的外表并不光彩夺目，但我保证，它不会让渴求在工作中有突破、管理中经常头疼的有识之士失望！

——程社明（引龙剑），规划专家

这套丛书融会了影响力课程“道”、“术”、“器”的合理配比，理论透彻，方法新奇，工具实用。行文贯彻“少讲为何、多讲如何、上来就操刀、杜绝赘述”的实战精神，强调熟能生巧和对标准的借鉴与改善。

——李践（御龙剑），赢利模式专家



前 言

职业生涯是人一生中的重要组成部分，职业生涯的成败直接决定了人生的成功与否。为了实现员工的成长、进步和人生价值，为了促进企业的人力资源管理再上台阶，企业就必须帮助员工对其职业生涯进行科学的规划。本书正是为了帮助人力资源经理系统掌握员工职业生涯规划的理论 and 技巧，在参考大量国内外资料以及大量真实企业案例的基础上编写而成的。

本书包含5章内容，每章的内容概括如下。

第1章，职业生涯规划概论，本章主要包括职业生涯规划的内涵及职业生活规划的相关理论，并简明扼要地介绍了职业生涯规划的原则、内容、步骤及重要作用。

第2章，职业生涯分析，本章从自我分析、环境因素分析、关键成就因素和关键问题分析3个方面讲述如何对职业生涯进行分析。

第3章，职业生涯目标的制定。根据职业发展周期理论，职业发展过程中每个阶段的目标是不同的，本章还详细介绍了职业锚的概念，以及职业发展目标选择的原则、步骤，目标的分解和组合。

第4章，职业生涯实施策略，本章包括4方面内容：职业生涯发展途径、职业生涯角色和能力转换、职业生涯实施的可行性方案，以及职业生涯实施管理。

第5章，职业生涯评估反馈，本章首先分析了职业生涯成功都有哪些不同的标准，并提出对职业生涯的目标和策略实施评估与修正，在此基础上，提出了终身教育观的观念。

本书在写作过程中力求内容全面系统，语言简洁通俗，并包含了大量的案例，使读者可以理论联系实际，在工作中用以参考。书中还包含了大量的图表和工具，便于读者理解、



前言

把握所介绍的方法。本书涵盖了人力资源管理中员工职业生涯规划的前沿理论和应用方法，还包含了一些拿来即用的实操工具、量表，能够使读者在较短的时间内深刻领悟国内外人力资源管理的最新研究成果。

本书可以作为企业员工职业生涯规划培训教材，也可以作为人力资源经理的常备工具书，同时还可以作为相关领域学习和研究人员的参考资料。

本书在编写过程中，参考了大量的文献资料和专家论著，在此表示由衷的谢意！

由于时间仓促，作者水平有限，不足之处在所难免，希望广大读者在阅读和使用过程中不吝批评指正，以便改进。

目 录

第 1 章 职业生涯规划概论 1

1.1 职业生涯规划的内涵	2
工具 职业性格及其对应的典型职业	8
案例讨论 正确评估自己 找准职业定位	9
1.2 职业生涯规划的理论	11
工具 气质问卷量表	13
案例讨论 30 岁应该如何规划自己的职业发展	25
1.3 职业生涯规划的原则及步骤	27
工具 职业生涯规划书的内容	30
案例讨论 迷途羔羊：王先生的困惑	31
1.4 职业生涯规划的重要作用	33
工具 企业职业规划管理的 6 大误区	35
案例讨论 用“员工未来”换“稳定发展”	36
本章小结	37

第 2 章 职业生涯分析 39

2.1 自我分析	40
工具 用 SWOT 进行自我分析	42

工具 橱窗分析法	53
案例讨论 广告主管的职业出路	55
2.2 环境因素分析	57
工具 企业变迁及其对职业生涯规划的影响	59
案例讨论 山东常林机械集团为女员工发展创造良好环境	61
2.3 关建成就因素和关键问题分析	62
工具 职场知脉分析	65
案例讨论 办公室政治, 谁之过	70
本章小结	72

第 3 章 职业生涯规划目标的制定 73

3.1 职业发展周期	74
工具 从职业发展周期看员工关注重点的变化	79
案例讨论 职业生涯的 4 个关键时期	79
3.2 职业锚	82
工具 个人职业锚的确定	86
案例讨论 日本丰田公司有效利用职业锚	92
3.3 职业发展目标	93
工具 职业发展目标选择的科学方法	95
案例讨论 盲目跳槽的梁小姐	100
本章小结	101

第 4 章 职业生涯规划实施策略 102

4.1 职业生涯规划途径	103
工具 职业满意度测试	107
案例讨论 崔先生为什么要辞职	110

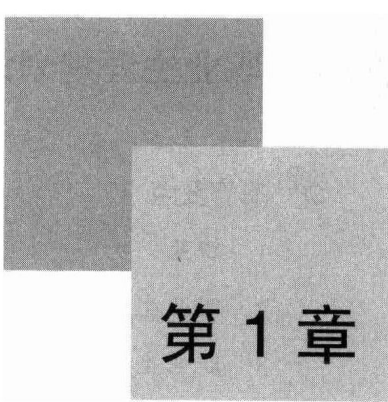
4.2 职业生涯角色和能力转换.....	112
工具 专业能力的开发方法及使用比例.....	115
案例讨论 李先生的职场尴尬.....	115
4.3 职业生涯实施的可行性方案.....	117
工具 不同能力和工作意愿的员工 OJT 的要点.....	119
案例讨论 豫光集团的岗位练兵.....	122
4.4 职业生涯实施管理.....	124
工具 有利于职业生涯发展的技巧.....	127
案例讨论 员工企业一起飞.....	128
本章小结.....	131

第 5 章 职业生涯评估反馈 132

5.1 成功的标准.....	133
工具 职业成功的 17 个条件.....	138
案例讨论 策划人的困惑.....	140
5.2 评估与修正.....	142
工具 360 度评估反馈.....	144
案例讨论 小王的重新择业.....	146
5.3 终身教育观.....	147
工具 终身教育观与传统教育观的比较.....	150
案例讨论 英国电信公司——鼓励员工终身学习.....	150
本章小结.....	152

后 记 153

参考文献 155



第 1 章

职业生涯规划概论

本章按照层层深入的逻辑关系，概括介绍了职业、职业生涯、职业生涯规划的概念，在此基础上，详细介绍了职业生涯规划的职业匹配理论、职业选择理论、发展阶段理论；并简要阐述了职业生涯规划的具体内容和 4 大步骤，即职业生涯诊断、目标的制定、职业生涯实施策略、评估反馈。最后，从个人和企业两个角度说明了职业生涯规划的重要作用。本章主要介绍了职业生涯规划的基本问题，为正确进行职业生涯规划做了理论铺垫。