

Quanguo Zhongxiao Qiye Fazhan Zhanlue Yantaohui Lunwenji

# 全国中小企业发展战略研讨会 论文集

主 编 宋农村  
副主编 陈嘉莉 陈建明  
主 审 黄如金



中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

# 全国中小企业发展战略研讨会

## 论文集

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 主 编 | 宋农村 |     |
| 副主编 | 陈嘉莉 | 陈建明 |
| 主 审 | 黄如金 |     |

中国矿业大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

全国中小企业发展战略研讨会论文集/宋农村主编. —徐州:  
中国矿业大学出版社, 2007. 12

ISBN 978 - 7 - 81107 - 802 - 2

I. 全… II. 宋… III. 中小企业—经济发展战略—中国—  
学术会议—文集 IV. F279.243-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 180668 号

书 名 全国中小企业发展战略研讨会论文集  
主 编 宋农村  
责任编辑 周立钢  
责任校对 张海平  
出版发行 中国矿业大学出版社  
(江苏省徐州市中国矿业大学内 邮编 221008)  
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail cumtpvip@cumtp.com  
排 版 中国矿业大学出版社排版中心  
印 刷 徐州中矿大印发科技有限公司  
经 销 全国新华书店  
开 本 880×1230 1/16 印张 26 字数 675 千字  
版次印次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷  
定 价 60.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

## 前 言

各国经济发展的经验表明,中小企业是国民经济发展中一支不可缺少的力量。有大量存在于市场经济的中小企业,它们的发展壮大不仅对经济的可持续发展和社会的稳定起到了支撑作用,而且也有助于新的技术创新,有利于促进经济发展和社会就业率的提高。一个国家经济实力更多的体现为中小企业的经济活力,中小企业实力的充分展现,对区域经济有着重要的影响。因此,研究中小企业发展战略问题成为新时期一个有重大理论意义和现实意义的课题。

在此形势下,由中国企业管理研究会、中国社会科学院工业经济研究所和徐州工程学院共同主办,徐州工程学院管理学院、《经济管理》杂志社、徐州市管理学会共同承办的“全国中小企业发展战略研讨会暨《经济管理》杂志社年会(2007)”,于2007年12月1~2日在江苏省徐州市召开。此次会议旨在为共同关心和致力于中小企业发展战略及其相关问题研究的全国各高等院校、科研机构的专家学者和企业家、政府管理部门的领导提供一个相互探讨与交流的平台。

本次研讨会得到了众多专家学者、企业家和政府管理部门领导的热情参与,我们从征集到的大量会议论文中选编部分比较优秀的论文汇编成册,并公开出版。本论文集在编辑的过程中,我们本着加强学术交流、促进学术发展的原则,汇集了全国各地的作者们对中小企业发展战略问题的创新洞察、深层剖析和独到见解,力求将本论文集的学术视角最大限度的拓宽。

本论文集由宋农村任主编,陈嘉莉、陈建明任副主编,黄如金任主审,黄忠东、伍硕、马慧敏、周文斌、赵红梅、成兵、王远利、滕为、魏本忠、徐峰、李琼、陈扬等参与编审。由于时间紧迫、水平有限,在本书中出现的不当与错误之处在所难免,谨希望各界专家、学者对本论文集提出宝贵意见和建议。本论文集的出版得到了中国矿业大学出版社的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!

编 委

2007年12月

## 目 录

|                                                      |               |
|------------------------------------------------------|---------------|
| 奥运信息系统工程的监理服务 .....                                  | 葛健 (1)        |
| 建设中国特色的企业文化——基于思想政治工作的视角 .....                       | 李焱 (7)        |
| 中小企业员工管理中的儒家伦理成本研究 .....                             | 卢华德 (14)      |
| 我国旅游企业营销战略研究 .....                                   | 周小芳 (19)      |
| 政府规制与中小企业技术创新 .....                                  | 张先兵 (25)      |
| 中小企业如何构建财务风险预警机制 .....                               | 陈嘉莉 (33)      |
| 技术创新促进徐州市经济发展战略研究 .....                              | 陈建明 (38)      |
| 基于时间竞争研究综述 .....                                     | 黄忠东 (52)      |
| 中小企业融资政策的国际比较及其对我国的启示 .....                          | 宋农村 陈建明 (59)  |
| 动态竞争中战略抑制效应研究 .....                                  | 滕为 (68)       |
| 我国中小企业创业问题略考 .....                                   | 伍硕 (78)       |
| 中小企业发展视域下的管理创新——基于生命周期理论视角 .....                     | 段世昕 (88)      |
| 东西部产业联动界面耦合的均衡条件研究 .....                             | 高伟 聂锐 吕涛 (94) |
| 企业家的能力资源与中小企业国际化 .....                               | 李文臣 (101)     |
| 国际分工、模块化与 BRICS 发展战略研究——一个新的分析方法 .....               | 李亚敏 王浩 (108)  |
| 不同发展阶段的中小企业人力资源管理实践研究 .....                          | 李艳霞 杨永康 (123) |
| 我国中小企业融资结构研究综述 .....                                 | 刘建勇 (131)     |
| 关于对企业成本管理创新的思考 .....                                 | 罗晨 (137)      |
| 农业企业经营要素配置的战略决策制度研究 .....                            | 牛刚 (142)      |
| 中小企业基于 3C 的市场定位决策的实证研究 .....                         | 徐鸣哲 (148)     |
| 勘察设计单位改制风险研究 .....                                   | 杨一虹 (154)     |
| 基于核心能力的中小民营企业科学管理创新研究 .....                          | 张国良 (162)     |
| 基于权变管理的企业内部分配模式选择 .....                              | 张海燕 (167)     |
| 对企业市场营销中广告策略的分析 .....                                | 赵念念 (175)     |
| 基于核心竞争力的中小企业企业文化建设研究 .....                           | 耿波 (181)      |
| 徐州市私营个体企业可持续发展模式 .....                               | 瞿天易 (188)     |
| 电子商务环境下中小企业如何走国际市场营销道路<br>——徐州市天宇铝箔复合材料制造公司营销记 ..... | 李琼 王茜 (192)   |
| 我国中小工程机械企业的核心竞争力研究 .....                             | 马慧敏 (196)     |
| 浅析煤炭企业物资供应流程的不足及优化 .....                             | 宋效红 (201)     |
| 浅析我国建立贸易壁垒预警机制的构想和具体途径 .....                         | 武晨 (208)      |
| 论营销组合理论的调适与权变 .....                                  | 焦胜利 (215)     |
| 熵权系数理论在中小企业价值分析过程中的应用 .....                          | 杨文超 (221)     |

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| 基于 DEA 的中小企业绩效评价方法 .....              | 宗隽 (227)         |
| 对中小企业现金流量管理的探讨 .....                  | 成兵 (233)         |
| 上市公司内部控制评价问题研究 .....                  | 树友林 (239)        |
| 中小企业国际化过程影响因素及其关系研究 .....             | 陈扬 (245)         |
| 我国中小企业融资困境及对策探究 .....                 | 兰丽平 (253)        |
| 浅谈如何培育我国经济型酒店的核心竞争力 .....             | 时吉光 刘振 (259)     |
| 中小企业板上市公司盈余质量影响因素分析 .....             | 吴丽君 (265)        |
| 中小制造业物流成本管理问题研究 .....                 | 徐峰 陈嘉莉 陈建明 (270) |
| 小企业的企业文化建设研究 .....                    | 杨娟 李家寿 滕为 (284)  |
| 日本中小企业信用担保法律制度体系对我国的启示 .....          | 张淑云 (292)        |
| 基于 DEA 的中小企业技术创新能力综合评价——以苏北企业为例 ..... | 赵红梅 (297)        |
| 徐州市中小企业融资问题探讨 .....                   | 李延莉 (306)        |
| 中小酒店人力资源管理战略研究——以嘉怡城市酒店为例 .....       | 刘兴国 刘钧深 (314)    |
| 产品属性、市场属性在企业物流策略选择上的差异分析 .....        | 张中强 (321)        |
| 电子商务环境下旅行社的战略调整 .....                 | 蒋秀莲 (328)        |
| 基于可持续发展的中小企业财务管理策略 .....              | 戴昕 (333)         |
| 中小民营企业融资问题分析 .....                    | 陆瑛 王远利 (342)     |
| 有限责任公司大股东侵害的成因与治理 .....               | 宋言东 陈建明 (347)    |
| 中小企业知识型员工的分类与管理 .....                 | 胡继华 (352)        |
| 主成分分析在上市公司自愿性信息披露影响因素研究中的应用 .....     | 李佰阳 (357)        |
| 我国中小企业的全面质量管理 .....                   | 李公产 (363)        |
| 中小企业第三方电子商务平台发展研究 .....               | 李思伟 (368)        |
| 提升中小企业核心竞争力的营销方式 .....                | 李勇 (373)         |
| 中小型农副产品加工企业的战略实施策略 .....              | 梁子婧 (377)        |
| 中小企业的 ERP 应用的新模式——在线租赁模式探讨 .....      | 刘振 时吉光 (382)     |
| 中小饭店企业的经营发展新思路 .....                  | 吕倩 (387)         |
| 基于和谐质量视域下的中小企业 QMS 有效性研究 .....        | 马忠民 (392)        |
| 制约我国中小企业吸纳就业的因素分析及对策建议 .....          | 牛鸿蕾 (397)        |
| 解析中小企业风险管理 .....                      | 魏本忠 (402)        |

## 奥运信息系统的工程监理服务

葛 健

(中国社会科学院工业经济研究所 北京 100863)

**【摘要】**在即将迎来的第29届北京奥运基础设施建设中,信息系统的作用和地位已经得到了广泛认同,奥运信息系统建设的质量、进度、成本和未来的运行维护也得到了越来越多的关注。其实与这些问题关联的,是信息系统建设的咨询和监理问题。本文从信息工程监理的角度对奥运信息系统建设的关键环节谈一些体会。

**【关键词】**奥运信息系统 工程监理 咨询服务

## The Project Surveillance Service of Olympic Games Information System

Ge Jian

(Institute of Industrial Economics of CASS, Beijing, 100863)

**Abstract:** In the infrastructure construction of the coming the 29th Beijing Olympic Games, the function and the status of information system has already obtained the widespread approval, the quality, progress, cost and the future maintenance of information system construction about Olympic games also obtained more and more attention. Actually which connect with these questions is the consultation and surveillance questions of information system. This article discusses some experiences from the information engineering surveillance angle to the essential link of the Olympic Games information system construction.

**Key word:** Olympic Games information system, project surveillance, consulting service

### 一、信息化工程监理为奥运信息工程提供保证

信息工程监理,是对信息工程领域有关建设项目及其活动的监督理顺,是以严密的规范标准为特征,以信息化技术为基础的综合管理行为,是一种技术服务性活动,贯穿于信息化工程建设的全过程<sup>[1]</sup>。监理方作为管理监督方,其职责就是运用自己拥有的技术、科技、管理优势对信息系统工程进行项目再管理。其监理成功的标准也就是项目的建设成功。

中国国家标准化管理委员会于2007年8月24日,已经正式批准了信息化工程监理规范

第2至第6部分,颁布在中华人民共和国国家标准批准发布公告2007年第8号(总第108号)上。这和2005年颁布的信息化工程监理规范第1部分“总则”一道构成了对信息化工程监理的第一部比较完整的监理规范,使得信息系统建设过程中的监理有章可循。我国的信息工程项目监理制度始于2002年,信息产业部发布了《信息系统工程监理暂行规定》,其中规定了国家级、省部级、地市级的信息系统工程应当实施监理,如今已经得到了全面发展,在2007年信息工程监理学术会议上,信息工程监理领域的研究成果已经较2004年的首届有了更深刻一层的认识,理论体系和范畴正在逐步形成。对信息系统建设从前期规划论证的咨询,实施过程中的质量、进度和投资控制到后期的运行维护监管都已经纳入了“大监理”的体系。

所谓“大监理”的概念是指信息工程建设的过程中提供全过程服务包括:总体规划、方案设计、工程监理、评估优化等内容。总体规划是指项目前期提供规划咨询服务,对客户业务系统和基础设施进行全面系统分析,针对客户的实际情况和未来发展,规划整体信息化架构;结合客户的实际需求,突出信息化的重点,抓住信息化的关键技术,帮助客户明确其对计算机网络和信息系统的的需求,准确估算项目所需的投资、维护成本和经济效益,全面分析可能存在的风险和技术风险,实现安全与低成本并举的目标,为客户编制相应的项目立项报告、项目建议书、项目总体规划、项目可行性研究报告;方案设计是指根据客户的需求,对客户的情况和未来发展等进行严格缜密的考查、调研和分析,为客户的信息系统建设项目进行完善、科学、合理、安全的方案设计,提交相应的技术报告和设计方案或对相应的技术报告和设计方案提出评价意见;工程监理是指经客户的委托和授权,作为第三方监理单位,由经过严格培训认证并拥有丰富工程技术、管理经验的专业监理工程师,对项目的设计、招标、实施、测试、验收等过程进行全过程或部分的监理,以保证在质量、进度和成本各方面实现项目建设目标;评估优化是指根据客户信息系统的实际需求,对客户已有的信息系统的进行系统测试、评估和优化改造,提供测试和评估报告以及系统优化方案、系统优化改造建议,对后期的运行维护提供技术标准和取费建议等服务。

在北京奥运会的筹备过程中涉及到的信息系统建设项目很多,从用途上来分有为奥运会准备工作服务的信息系统:主要有奥运工程项目建设管理的工程项目管理协同平台、办公管理系统;直接为奥运会工作服务的信息系统主要有:运动会管理系统、信息发布系统、票务商务管理系统、安防管理以及主要分布在比赛场馆的IT硬件设备。

奥运工程项目建设管理的工程项目管理协同平台、办公管理系统在奥运会筹备期为奥运工程建设和各种服务提供管理手段。

运动会管理系统主要对赛程、赛事等进行管理,负责实时地把比赛成绩记录下来,传送到计算机里并显示在计分牌上,负责对奥运会的一些资源进行分类和管理提供包括制证、交通和住宿、医疗事故报告、竞赛资格审查和礼宾等方面的信息,同时把赛程、赛事结果和运动员信息传递给运动员、裁判员、媒体代表和观众。这些系统都需要进行信息安全维护,在建设过程中信息工程监理也是不可缺少的。

在北京2008年奥运会期间,将有28个体育大项,302个运动小项,70多个竞赛和非竞赛场馆,约有1万多名运动员和2万多名媒体记者,涉及的工作服务人员超过20万。因此,在会议期间,会对信息系统提出较高的要求,应有上千台的网络服务设备、服务器和数万台PC机(台式电脑、笔记本电脑)和其他终端设备在系统中工作,参与技术支持的人员也将达到3~5千人,然而赛事结束之后,一些主要分布在比赛场馆的IT设备和软件还需要长期使用,为日常的活动和其他运动会提供服务,需求和协同的要求又会降低,在其后长期使用的过程中,如

何降低运行和维护成本,需要从系统建设前期规划就给予高度重视,应该充分考虑信息系统的生命周期和建设使用成本。因为,有些设备运行维护中的开支,甚至比其采购新设备的费用还高。大多数用户在选购设备时,往往仅关心品牌、配置、可靠性和价格,却很少关心未来的用途、环保节能和运行成本等指标。这在信息系统建设规划时咨询监理应协助业主方予以充分考虑。

## 二、奥运工程信息化监理的主要内容

信息工程监理的主要内容是:奥运工程项目建设管理的工程项目管理协同平台、办公管理系统的建设监理和直接为奥运会赛事工作服务的信息系统的建设监理。这两类项目的特点不同,侧重点也不同。

项目随着奥运会工程建设的展开,体育场馆及相关设施项目建设实施管理的过程中,奥运会组委会工程部和有关的政府主管部门宏观管理和监督的难度很大,整个奥运工程建设管理面临着重大的压力,多元化的投资主体必然带来多元化的管理,众多的参与方使得整个工程的组织协调工作量巨大,由工程管理国际化的特征带来的法律法规、管理模式以及管理手段上的变化;由于项目场地分散,用传统的管理方法要投入相当多的人力、物力和财力;另外,投资额度大、建设时间跨度大,建设过程中风险巨大,投资、进度和质量目标的控制难度大,采用传统工程管理方法和手段将难以有条不紊地组织好奥运工程的建设,奥运工程建设项目管理信息平台,是保障对奥运项目的建设实施科学、高效、全面的 manage 的主要手段。

需要对该信息工程的设计、开发、实施的全过程监理工作重点应在协同沟通平台的业务需求和多项目的协同上。对于运动会管理系统、信息发布系统等建设监理侧重点在前期的规划和系统的适用性和安全性上。具体的服务内容包括:在立项阶段的审核和确认立项方案、在招标阶段审核和确认标书、相关合同文档、工程项目组织及技术总体方案的把关、工程质量控制、进度控制、合同管理、运行服务监管、信息管理及工程文档管理。在系统开发和建设时期,配合建设单位,成立监理机构,审核承建单位的各项资质和开发力量,在系统开发和建设时期,作为监理机构,负责本工程开发、实施过程中的全程监理工作(包括质量控制、进度控制、投资控制、合同管理、文档管理、组织协调),监理阶段覆盖系统设计、开发、实施、试运行、竣工验收,在系统进入试运行阶段,配合建设单位收集试运行过程中,所有客户的信息反馈,及时督促承建单位调整系统。

## 三、项目监理的关键成功因素

### (一) 人员因素

为达到项目成功监理方在人的因素方面应注重以下几点:

(1) 团队建设。“人是最重要的财产”这是对的,然而,要获得项目的成功还必须依靠整个团队的努力,所以,首先应把着眼点放在监理项目团队上。团队建设包括:确定团队结构,定编定岗。即确认每个岗位都有合适的人选担当。最好每个岗位都有 A 角、B 角两人担当;每个人都担当 A 岗、B 岗两个角色。要求 A 精通, B 熟悉;即要用人又要教人。激励项目组成员,使得他们通过在本项目中的努力能获得成就感和归属感,同时个人增长了才干甚至得到晋升。还要重视人员培训, IT 行业技术更新快,信息系统项目开发、应用与管理涉及面广,监理人员要使自己适应新的发展和需求,就必须不断学习。

(2) 项目经理的个人素养。监理项目经理个人素质对整个监理项目的成功有着直接的关

系。监理项目经理要具有的个人能力包括:广博的知识;判断与决策能力;良好的平衡能力;良好的职业道德;良好的沟通与表达能力;良好的协调能力;不断学习和不断创新的能力等。同时,项目经理还要具有良好的人格魅力。诸如:坚忍不拔,以身作则,奉献忠诚,热情亲和,风趣幽默等。

(3) 专家组的参与。奥运信息系统建设是一项投资大、周期长、知识密集、高风险的系统工程,涉及物理设备、通信网络、系统架构、协议分析、数据整合、应用集成等各个方面,众多先进技术相互之间的集成本身就有相当的难度。所以,专家组的参与是保障项目监理成功的关键。专家组项目相关领域的专家组成,分别在不同阶段为监理项目部的工作提供咨询、指导和建议,在关键阶段参与论证、会审、验收等工作。

#### (二) 组织因素

为达到项目成功监理方在组织因素方面应注重以下几点:

(1) 监理项目部的构成。监理项目部是监理单位为了履行监理合同而组建的组织机构。其目标就是:高质量、高效率地完成建立委托合同中规定的监理单位所应该完成的监理任务。监理项目部的组织机构应该精简灵活,运转高效。监理项目部的组织形式和规模,应根据委托监理合同规定的服务内容、服务期限、工程类别、规模、技术复杂程度等因素确定。

(2) 人员结构的合理性。监理项目实行总监理工程师负责制,监理人员还包括专业监理工程师和监理员,必要时可配备总监理工程师。监理工程师的专业结构应合理,数量和比例要满足监理工作的实际需要。

#### (三) 管理因素

信息工程监理是信息系统工程建设的项目再管理,管理因素对信息工程监理的成败有着很大的影响。为达到项目的成功,监理方在管理因素方面应注重以下几点:

(1) 良好的管理文化。企业管理文化涉及许多方面,总结起来较为关键的有以下两点:一是制度。良好的制度是监理企业得以生存和发展的基础,也是企业在每次监理实施中组织规划的基本保障;二是业务流程。业务流程发生变化时,企业各个部门应根据相应制度有序地进行调整。

(2) 注重过程中的管理。在信息工程监理实施过程中,要进行严格规范的项目管理,如规范的监理项目例会和阶段性评审制度;分阶段对项目实施进行评估,研究是否需要更新计划及资源,落实所需的更新措施;同时要规范项目实施过程中的文档管理,应该对实施过程进行全面的文档记录。详尽而规范的实施文档不仅有利于建设方、承建方、监理方之间的交流,而且是系统后期维护的重要基础资料。

(3) 重视风险管理。项目风险管理是指通过风险识别、风险分析和风险评价去认识项目的风险,合理地使用各种风险应对措施、管理方法、技术和手段,对项目的风险实行有效的控制,妥善处理风险事件造成的不利后果,以最少的成本保证项目总体目标实现的管理工作。

#### (四) 技术因素

信息系统建设的特点是:技术含量高,多种科学技术领域的综合与交叉;用户需求易随技术发展而发生急速变化。因此,信息工程监理必须把握下面几个方面的技术因素:

(1) 项目相关技术的合适性。不同项目间的区别,最终归结为项目建设中所用材料和技术不同。信息系统建设中,不可过于追求技术的先进性和超前性。应依据项目自身的特征选择合适技术它是决定项目能否达到预期质量目标和效益的重要因素。例如,信息发布系统建设监理的重点,监理在方案审核时注意要考虑访问用户的并发数、数据库的承载能力、网络吞

吐能力等的设计合理性,系统安全性、可靠性和异常应急处理的技术方案的完整性。

(2) 管理技术。监理是一项管理工作。管理技术不仅是项目总监理工程师必须具有的个人素质,同时也是每个项目监理人员所应具有的。对监理工作来说,管理技术包括了良好的协调沟通能力、人际关系处理能力、冷静的处理突发事件的能力等。

(3) 管理工具与方法的合理运用。在项目监理中项目管理工具与方法的合理运用对保障监理的成功是相当重要的。这些项目管理工具与方法包括:计划评审技术、工作分解结构、甘特图、净值分析法、软件测试法等。

#### 四、关于项目后评价的几点思考

奥运信息系统建设的后评价也是建设和监理工作的一个重要环节。

##### (一) 项目后评价工作是一个动态完善的过程

随着奥运开幕时间的临近,奥运信息系统建设已经接近验收和后评价阶段,就项目后评价工作本身而言,随着项目资料逐渐充实,评价具体目标和指标要素会更加清晰,最初预定的评价要素和指标体系会得到不断地充实和完善。通过对具体采样样本的分析和初步评价,可动态验证和完善评价方法和模型。因此,奥运信息化项目后评价表现为一个动态的过程,是需要结合项目具体实际与时俱进的体系。

##### (二) 评价指标体系应强化“应用效能”因素的评价权重

在奥运信息化项目后评价指标体系的建立和应用过程中,应充分加强诸如“提高管理及服务能力程度”、“效率提高程度”等“应用效能”方面指标项的评分权重。

##### (三) 建议将“受益者满意度”作为项目后评价的核心指标

奥运信息化项目是提高管理和服务能力的有效手段,其最终目的是全方位地向奥运会和社会提供优质、规范、透明的服务。因此,奥运项目信息化建成的系统是否得到奥组委、北京市政府、公众用户的满意和认可,至关重要,项目后评价指标中,应把“受益者满意度”作为核心指标项,以充分检验该信息系统是否满足奥组委、政府和公众的根本需求。

##### (四) 建议将“可持续使用、后期运维费用、节能环保”作为重要评价指标

奥运会毕竟是一个短期的项目,但带来的经济、政治等社会影响是长期的,其中,信息系统建设完成后,后续如何使用和维护是不可回避的问题。

##### (五) 充分发挥好后评价工作“承前启后”的作用

项目后评价究其本质是全面总结经验教训,为今后提高投资项目的决策水平创造条件,并为提高项目投资效益提出对策措施,具有“承前启后”,促进项目可持续应用的意义。因此,在后评价资料采集、调研、指标设立、专家评议、报告编制等各个环节中应充分挖掘相关评价因素和素材,为实现“承前启后”这一后评价工作目标打下扎实的基础。

#### 参 考 文 献

- [1] 葛乃康. 信息工程建设监理[M]. 北京:电子工业出版社,2002
- [2] 葛健,王文学. 企业信息化建设中的和合管理[J]. 经济管理,2007(9)
- [3] 常金玲. 信息系统工程项目经理的素质分析[J]. 现代情报,2006(5)
- [4] 倪庆穗. 大型复杂信息工程项目监理的组织管理[J]. 电子产品可靠性与环境实验, 2006(2)

[5] 常金玲. 信息工程监理中的风险评估[J]. 商场现代化, 2007(3)

[6] 徐海琛等. 信息工程监理概述[J]. 国土资源信息化, 2004(1)

#### 作者简介

葛健(1964—),男,山西太原人。北京航空航天大学 博士,中国社会科学院工业经济研究所 博士后,中国计算机用户协会网络分会信息工程监理专业委员会 理论技术组组长,信息化工程监理规范国家标准参编人。研究领域:管理科学与工程 信息工程监理、知识管理、宏观经济预测。

# 建设中国特色的企业文化

## ——基于思想政治工作的视角

李 焱

(北京科技大学文法学院 北京 100083)

**【摘要】**本文以马克思主义理论为指导,结合前人的研究成果,运用比较分析、理论联系实际的方法,分析了思想政治工作与企业文化各自的内涵,以及二者的区别与联系,论述了中国特色企业文化的特征,及思想政治工作在企业文化建设中的具体实施。

**【关键词】**企业文化 中国特色 思想政治工作

# Setting up the Enterprise Culture with Chinese Characteristics based on the Ideological and Political Work

Li Yan

(University of Science and Technology Beijing, Beijing 100083)

**Abstract:** Combining forefathers' research results, this paper, with the guidance of the Marxism theory, using the comparative analysis methods and combination of theory and practice, analyzes the respective connotation of the ideological and political work and the enterprise culture, and the difference and relation between them; describes the character of the enterprise culture with Chinese characteristics and the concrete implementation of the ideological and political work.

**Key word:** the enterprise culture, Chinese characteristics, the ideological and political work

## 一、引言

在十七大报告中,胡锦涛总书记指出,当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,并号召兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力。当今世界,国与国之间的竞争越来越激烈,中国要想在世界竞争中立于不败之地,要想成为一个世界性强国,就必须依赖于国民经济的细胞——企业的发展;而当今企业的发展,离不开企业文化之间的竞争。但是企业文化理论毕竟是“舶来品”,我们不可能全盘吸

收其理论成果,要想使其能在中国大地上生根、发芽和结果,还需要与我国的实际结合起来,与我国的社会主义制度结合起来,那么如何建设中国特色的社会主义企业文化,就成为摆在我们面前的一个重大课题。而思想政治工作作为我们党在长期的革命和建设事业中形成的政治优势,是经济工作和其他一切工作的生命线。它不仅是我国社会主义企业的一个特点,更是一大优点。因此,发挥思想政治工作的优势是搞好我国企业文化建设的关键,是我们在企业文化建设中必须要始终坚持的一个重要原则。

## 二、企业文化建设与思想政治工作的相互关系

### (一) 企业文化的含义

“企业文化”作为专业术语,最初出自西方管理学界。1980 年秋,美国的《商业周刊》首先提出了“Corporate Culture”(企业文化)的概念。随后,这个概念被逐渐的推广使用。关于企业文化的概念,国内外学者有许多不同的见解和表达。有的从企业的物质载体角度去分析,有的侧重于企业的精神方面,还有的把二者统一起来考察。尽管这些考察各有不同,但从整体来看,他们都认为:第一,企业文化应以人为着眼点,是一种以人为中心的管理方式,强调要把企业建成一种人人都有共同使命感和责任心的组织。第二,企业的核心是一种共有的价值观,是企业职工共同的信仰,它是指导企业和企业人行为的哲学。据此,结合实际,本文把企业文化的概念定义为:企业文化主要是指在一定的社会历史条件下,企业在长期的生产经营过程中所形成的具有本企业特色并为全体成员所共同认可的物质财富和精神财富的综合体。我们可以把它划分为精神文化、行为制度文化和物质文化三个层次,主要包括企业价值观、企业经营哲学、企业精神、企业道德、企业目标、行为规范以及企业制度、企业产品、企业环境、企业形象等要素,这就是企业文化的主要内容。

当然,并不是所有的企业文化都能促进企业的发展,企业文化本身是一把“双刃剑”,有强弱、优劣之分;优质的企业文化能促进企业的发展,劣质的企业文化则会阻碍企业的发展。但就目前来说,我们探讨的企业文化一般都是具有积极内容的、对企业发展起积极作用的优质企业文化,我们进行的企业文化建设也就是要把弱势文化变强大,劣质文化变优质,让优秀文化变卓越,不断提升企业的管理水平,树立企业的市场意识,不断增强企业的竞争力。

### (二) 思想政治工作的含义

思想政治工作是我们党的优良传统和政治优势,是经济工作和其他一切工作的生命线。当前它主要是指以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,向人们宣传关于改革和现代化建设的路线、方针和政策,培养人们树立正确的世界观、人生观和价值观,以充分调动人们的积极性、主动性和创造性,提高人们认识世界和改造世界的能力。

思想政治工作作为我党的根本政治优势,是社会主义企业发展之瑰宝。马克思主义认为,在生产诸要素中,人是最积极、最活跃的要素。而思想政治工作就是做人的工作,就是最大限度地激发人的积极性、主动性和创造性。这样就可以通过做人的思想工作,不断发挥人的潜能,使生产力的各要素得到合理配置,把精神力量转化为物质力量,把潜在的生产力转变为现实的生产力。在今天大力发展社会主义市场经济的条件下,思想政治工作作为一种特殊的社会生产力,更具有不可替代的作用。在企业文化建设中开展思想政治工作,可以说是中国企业的特色,具有西方企业所不能比拟的优点。

### (三) 企业文化建设与思想政治工作的关系

首先,我们来看一下二者的联系。

(1) 二者的工作对象具有一致性。企业文化作为管理科学将企业生产经营活动中的人、财、物等各种要素管理视为完整有机的系统,其中处于中心和主导地位的是人的管理,它强调通过各种行之有效的方法在企业内部形成一种共同的思想观念、行为规范、道德标准和价值取向,逐步培育和形成全体员工同甘共苦的群体意识,并以此作为企业管理的灵魂、凝聚激发员工共同的目标感、使命感和荣誉感,形成最佳的整体合力。思想政治工作作为经济工作和一切工作的生命线,在引导企业发展方向上具有较强的政治优势,其基本原则历来也是重视人的因素,强调发挥人的主观能动性和人的社会价值。可见,二者都是以“人”为对象,并把人的思想意识以及行为的转变规律作为工作的重点对象,都希望通过一定的途径、方法、引导和改变人们的思想、意识和行为,从而使二者在本质上又趋于一致。

(2) 二者的目标具有共同性。企业文化是直接为企业发展服务,它以企业文化建设的各种方式沟通人的思想,通过建立共同的观念、行为准则,道德规范来塑造群体形象,创造共同合作的环境氛围,使企业员工充分发挥聪明才智,提高劳动生产率,推动企业发展。企业思想政治工作是在党的基本路线指引下,从企业的经营生产和职工的思想实际出发,以经济建设为中心努力解决好职工在生产经营工作中产生的思想问题。在现实工作中,企业思想政治工作的远大理想和目标在指导企业的发展过程中,实际上已成为企业文化建设的目标。可见二者是殊途同归,都是引导教育职工树立正确的世界观,调动一切积极因素,促使企业高效率运转,获得最大的经济效益和社会效益,因而企业文化建设和思想政治工作在目标上也具有一致性。

(3) 二者的主要内容具有相通性。企业文化建设是为了增强企业员工的凝聚力、向心力和创造力,其主要内容是以价值观念为核心的各种精神因素、信念因素、智能因素所构成的企业独特的指导思想和发展战略。而企业思想政治工作的系统教育是通过马列主义、毛泽东思想和邓小平理论教育,对职工从根本上进行无产阶级世界观教育,这与企业文化中的价值观念是存在结合点的。思想政治工作的日常教育则是通过解决、协调在生产经营过程中出现的矛盾,调动职工积极性,为企业的兴衰负责,这与企业文化中的企业精神也是密不可分的。因可以说企业文化建设是企业思想政治工作的组成部分,企业文化的核心内容与企业思想政治工作的基本内容是一致的。

诚然,企业文化与思想政治工作在许多方面是相通的,二者相互联系、互为补充。但是我们不能因此忽视二者的区别,把它们等同看待。因为:

(1) 企业文化建设是直接为企业经营战略、方针、目标服务的,完全与企业生产经营相结合;思想政治工作虽然也讲结合经济工作一道去做,但更多的是强调从坚持四项基本原则出发,围绕维护社会主义政治制度,促进整个社会生产发展和社会风尚的改善开展工作,二者的着眼点不尽相同。

(2) 企业文化建设的个性较强,甲企业的文化不一定适合乙企业的需要,反之亦然。如生产型为主的企业文化就不能照搬以经营型为主的商贸企业文化。即使属于服务型企业间的文化,也不能相互照搬和取代。然而企业思想政治工作的共性则较多,一般而言,不同类型企业间思想政治工作的一些基本原则,基本方法完全可以通用、学习和借鉴。

(3) 企业文化建设有明确的规范性和一定的强制性,它要求某种观念直接转化为具体化的行为,要求全体员工按统一的规范行为,否则会受到一定的制裁。如有些商业企业要求员工微笑服务,否则就不许上岗。而企业思想政治工作则重在启发觉悟,实现主体自觉的行为,没有强制性。

通过上述分析可知,企业文化建设和思想政治工作是既相互联系又相互区别、两者不可互

相代替,也不能互为对立,企业文化与思想政治工作作为两种不同的管理方法和工作方法,在企业管理中都是不可缺少的。只有使两者有机结合,相互渗透,才是企业管理的最佳模式,才能调动企业员工的积极性和创造性。因此,在社会主义市场经济和现代企业制度逐步确立的新的历史时期,只有充分认识并发挥企业文化建设的优势,才能更有效地促进企业思想政治工作的加强与改进。

### 三、中国特色企业文化的特征

作为一种社会文化,我国的企业文化与国外的企业文化有相同之处,比如:都产生于企业内部管理改革的需要;都侧重于人的心理,重视对职工的情感、观念和意识的塑造;都是为了增强企业的凝聚力,使企业能适应市场激烈的竞争。但是,由于不同的国家国家性质不同、国情不同、传统文化和时代背景不同,使得我国的企业文化同国外的企业文化相比,又具有自己的特色。因此,要建设我国的企业文化,就必须先弄清我国企业文化的特征,这主要可以从以下几个方面考虑:

第一,我国的社会性质决定了我们的企业文化建设具有坚定的原则性。我们是社会主义国家,决定了我国企业文化建设必须坚持的总原则是:高举马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想的旗帜,全心全意依靠工人阶级,从中国实际出发,建设中国特色的企业文化。虽然我国的企业文化建设应该而且应当向西方发达资本主义国家学习,借鉴他们企业文化建设的有益经验,但这并不意味着必须全盘西化,照抄照搬西方模式,否则就会改变我国的国家性质,不利于建设中国特色的社会主义企业文化。

第二,我国的企业文化建设具有双重目的性。我国的企业文化,不仅是以人为中心的管理,也是以人为目的的教育;不仅是为了提高企业的管理水平和经济效益,更重要的是为了推进企业的精神文明建设,造就一代又一代的“四有”新人。与国外企业相比,我国企业文化建设的出发点和归宿点是尊重和支持职工的主人翁地位,通过提高职工的身心素质,使企业资源达到合理配置,促进企业实现物质文明和精神文明的共同发展。

第三,我国的企业文化建设突出了对传统文化的批判与继承。中国几千年来积淀下来的传统文化既有积极因素,也有消极因素,这两个方面都会影响和制约我国的企业文化建设,对此,我们主要采取了“取其精华,去其糟粕”的态度。如我国传统文化强调整体观,强调个人对社会的责任感和个人道德修养等,这对企业文化的发展是有利的,我们将其发扬光大。而另一方面,传统文化中的封闭意识、中庸之道、不求进取等思想又严重压抑了人们的开拓、进取和创新意识,不利于企业的生产经营和管理,对此则加以否定。总之,我国的企业文化建设体现了对传统文化既批判又继承的统一。

### 四、思想政治工作在中国特色企业文化建设中作用的实现

在我国,企业文化还是一门较新的管理学科,就我国的国情来说,西方企业文化建设的理论及其经验在我国企业文化建设中还有许多不适应、不成熟的方面。而且,企业文化作为一种文化类型,它本身不能决定其内容的先进与落后。而思想政治工作在我国则是一门比较成熟的学科,它已经形成了一套比较完整的理论和方法,有一定的组织体系和网络,具有成功的经验和优良的传统。因此,我们可以通过思想政治工作将先进的思想政治文化注入到企业文化的内涵中去,使企业产生积极的主流文化。而要想发挥思想政治工作在企业文化建设中的作用,就要从企业文化的几个层次上,首先是进行企业精神的教育,然后从培育企业价值观、建立

企业制度文化入手,最后把落脚点放在树立良好的企业形象上。只有这样,才能确保思想政治工作融入企业文化时能够到位、有为,我们才能建设中国特色的社会主义企业文化。

#### (一) 通过思想政治工作塑造企业精神

所谓企业精神,是指企业在长期的生产经营过程中,为谋求生存和发展,为实现自己的价值体系和社会责任而逐步形成的具有本企业特色的并为全体职工所认同的一种企业群体意识,是现代意识与企业个性的外化。它是企业经营哲学、奋斗目标、竞争意识、价值观念、道德规范和行为准则等的熔铸,是企业文化总和的高度提炼和升华,是企业文化的灵魂和精髓,决定着企业员工的行为规范和企业文化的各个主要方面。因此,要想提炼企业精神和发挥其作用,就必须经过组织上的精心培育,通过全体职工有意识的实践才能实现。而这一过程,恰恰是思想政治工作的应有之义。

任何一个企业的企业精神都不会自然而然的产生,企业精神作为一种群体意识,要想在企业职工心中根深蒂固,很重要的途径就是对职工进行思想教育,让职工明确本企业所存在的目的和意义以及自己作为企业的一员有什么样的社会意义等,这是在起始阶段培育企业精神时必须要加大力度要做的工作。西方企业多强调员工变革创新、团结合作的企业精神,而在我国的社会主义企业中,企业精神是建立在以国家、集体和个人利益的统一为特征的社会主义集体主义价值体系之上的,因此我们的企业精神除了西方这些企业精神外,更多地注入了集体主义精神,强调对社会的公益性作用。所以,我们在教育职工时应当以爱国主义、集体主义、艰苦奋斗、爱岗敬业、求实创新等精神作为企业生产和发展的精神支柱和动力源泉。我们可以通过党、政、工、团的各种宣传渠道,可以充分利用广播电视、厂报、橱窗、网络等各种宣传工具,采取多种宣传手段对职工加以教育,坚持以集体主义精神建设我国的企业文化。

#### (二) 通过思想政治工作培育企业价值观

企业价值观就是在生产经营过程中企业经营者与企业员工共同认同的价值取向,是对生产经营活动和企业中人的行为是否有价值以及价值大小的看法和评价。正如每个人都有自己的价值观一样,不同的企业也会有自己独特的价值观,如“最大利润价值观”(即企业把以获取最大利润作为评价企业经营好坏的标准)、“企业社会互利价值观”(即在确定企业利润水平时,要统筹考虑职工、企业和社会三者的利益)或者“顾客满意价值观”(即企业以为顾客服务作为至高目的)等等。由此可见,企业价值观念的差异,构成了不同企业文化中最有特征的表现形态。正是这种不同的价值观决定了企业全体员工的行为取向,为企业的生存和发展提供了行动指南,关系着企业生产经营的根本方向和成效。因此,培育企业共同的价值观,使公司职员产生一种认同感就显得尤为重要。

那么如何来培育企业价值观呢?思想政治工作在这方面起着无可比拟的作用。在社会主义条件下,党的路线、方针、政策必然会使企业价值观打上政治烙印,因此在企业价值观的培育过程中,思想政治工作一方面要发挥政治优势,把握好政治方向关,即要搞好政治理论教育,主要包括:马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,爱国主义、集体主义和社会主义教育,形势政策教育等等,使职工树立正确的世界观、人生观和价值观,引导职工正确处理好国家、集体和个人三者之间的利益关系。只有在这个方向指导下的企业文化,才是符合中国特色的社会主义企业文化。另一方面,当企业的主导价值观形成之后,就要通过思想政治工作把价值观的具体内容向广大职工加以灌输并进行广泛的宣传,让职工能够充分理解和接受,形成企业共同的价值观。