

2004

中国连锁零售商业企业 统计年鉴

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA RETAIL CORPORATIONS IN CHAIN

国家统计局贸易外经统计司 编

Complied by
Department of Trade and External Economic Relation Statistics,
National Bureau of Statistics, People's Republic of China

中国工商出版社
China Industry and Commerce Press

2004

中国连锁零售商业企业统计年鉴

2004 STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA
RETAIL CORPORATIONS IN CHAIN

国家统计局贸易外经统计司 编

Compiled by

Department of Trade and External Economic Relation Statistics,

National Bureau of Statistics, People's Republic of China

中国工业出版社

China Industry and Commerce Press

责任编辑 袁 泉

封面设计 SUN 工作室

图书在版编目(CIP)数据

2004 中国连锁零售商业企业统计年鉴/国家统计局
贸易外经统计司编. —北京:中国工商出版社,2004.4

ISBN 7-80012-934-9

I.2… II.国… III.连锁商店:零售商店—统计
资料—中国—2004—年鉴 IV.F721.7-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 030694 号

书名/2004 中国连锁零售商业企业统计年鉴

编者/国家统计局贸易外经统计司

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京柏川印刷厂

开本/880 毫米×1230 毫米 1/16 印张/17.25 字数/309.8 千字

版本/2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

印数/01—500 册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074,63748686 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号/ISBN 7-80012-934-9/F·485

定价/200.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

编辑说明

一、《2004 中国连锁零售商业企业统计年鉴》是我国首次出版的反映大型连锁零售商业企业全貌的资料性工具书,旨在通过大量丰富、详实、具体、权威的统计数据,全面系统和多角度地反映中国连锁零售商业企业发育和发展的情况。本年鉴是各级经济和企业管理部门、科研机构与大专院校分析研究零售商业企业、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料,也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

二、本年鉴分为六部分: 1. 专文; 2. 社会消费品零售总额; 3. 限额以上连锁零售企业概况; 4. 配送中心分布情况; 5. 连锁零售企业按门店排序; 6. 连锁零售企业按销售额排序。为便于读者阅读,书末附有主要统计指标解释。

三、年鉴中限额以上连锁零售企业统计范围为 2003 年度年销售额 500 万元及以上,年末从业人员 60 人及以上企业。西藏自治区未进行调查。

四、年鉴中时期数据为 2003 年年度数据,时点数据为 2003 年年末数据。全国性数据均不包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

目录 CONTENTS

一、专文

我国零售商业连锁经营现状的研讨

3

二、社会消费品零售总额

2-1 社会消费品零售总额变动情况

15

2-2 各地区社会消费品零售总额（按销售单位所在地分）

16

2-3 各地区社会消费品零售总额（按行业分）

17

三、限额以上连锁零售企业概况

综合篇

（一）连锁企业情况

3-1 限额以上连锁零售集团数（按登记注册类型，业态分）

21

3-2 限额以上连锁零售集团构成（按登记注册类型，业态分）

22

3-3 限额以上连锁零售企业情况

23

3-4 限额以上连锁零售企业情况（按业态分）

24

3-5 限额以上连锁零售企业情况（按登记注册类型分）

27

3-6 限额以上连锁零售企业百货店情况（按登记注册类型分）

30

3-7 限额以上连锁零售企业超级市场情况（按登记注册类型分）

33

3-8 限额以上连锁零售企业专业店情况（按登记注册类型分）

36

3-9 限额以上连锁零售企业专卖店情况（按登记注册类型分）

39

3-10 限额以上连锁零售企业便利店情况（按登记注册类型分）

42

3-11 限额以上连锁零售企业其他业态情况（按登记注册类型分）

45

（二）直营店情况

3-12 限额以上直营连锁零售企业情况（按登记注册类型分）

48

3-13 限额以上直营连锁零售企业百货店情况（按登记注册类型分）

51

3-14 限额以上直营连锁零售企业超级市场情况（按登记注册类型分）

54

3-15 限额以上直营连锁零售企业专业店情况（按登记注册类型分）

57

3-16 限额以上直营连锁零售企业专卖店情况（按登记注册类型分）

60

3-17 限额以上直营连锁零售企业便利店情况（按登记注册类型分）

63

3-18 限额以上直营连锁零售企业其他业态情况（按登记注册类型分）

66

（三）加盟店情况

3-19 限额以上加盟连锁零售企业情况（按登记注册类型分）

69

3-20 限额以上加盟连锁零售企业百货店情况（按登记注册类型分）

71

3-21 限额以上加盟连锁零售企业超级市场情况（按登记注册类型分）

73

3-22 限额以上加盟连锁零售企业专业店情况（按登记注册类型分）

75

3-23 限额以上加盟连锁零售企业专卖店情况（按登记注册类型分）

77

3-24 限额以上加盟连锁零售企业便利店情况（按登记注册类型分）

79

3-25 限额以上加盟连锁零售企业其他业态情况（按登记注册类型分）

81

地区篇

（一）省、自治区、直辖市

1. 连锁企业情况

目录 CONTENTS

3-26 各地区限额以上连锁零售集团数（按业态分）	83
3-27 各地区限额以上连锁零售集团构成（按业态分）	84
2. 门店情况	
3-28 各地区限额以上连锁零售企业门店数（按业态分）	85
3-29 各地区限额以上直营连锁零售企业门店数（按业态分）	87
3-30 各地区限额以上加盟连锁零售企业门店数（按业态分）	89
3-31 各地区限额以上连锁零售企业门店数（按登记注册类型分）	91
3-32 各地区限额以上连锁零售业内资企业门店数（按登记注册类型分）	92
3-33 各地区限额以上连锁零售业国有企业门店数（按登记注册类型分）	93
3-34 各地区限额以上连锁零售业集体企业门店数（按登记注册类型分）	94
3-35 各地区限额以上连锁零售业股份合作企业门店数（按登记注册类型分）	95
3-36 各地区限额以上连锁零售业联营企业门店数（按登记注册类型分）	96
3-37 各地区限额以上连锁零售业有限责任公司门店数（按登记注册类型分）	97
3-38 各地区限额以上连锁零售业股份有限公司门店数（按登记注册类型分）	98
3-39 各地区限额以上连锁零售业私营企业门店数（按登记注册类型分）	99
3-40 各地区限额以上连锁零售业港澳台商投资企业门店数（按登记注册类型分）	100
3-41 各地区限额以上连锁零售业外商投资企业门店数（按登记注册类型分）	101
3. 营业面积情况	
3-42 各地区限额以上连锁零售企业营业面积（按业态分）	102
3-43 各地区限额以上直营连锁零售企业营业面积（按业态分）	104
3-44 各地区限额以上加盟连锁零售企业营业面积（按业态分）	106
4. 从业人员情况	
3-45 各地区限额以上连锁零售企业门店从业人员（按业态分）	108
3-46 各地区限额以上直营连锁零售企业从业人员（按业态分）	110
3-47 各地区限额以上加盟连锁零售企业从业人员（按业态分）	112
5. 销售额	
3-48 各地区限额以上连锁零售企业销售额（按业态分）	114
3-49 各地区限额以上直营连锁零售企业销售额（按业态分）	116
3-50 各地区限额以上加盟连锁零售企业销售额（按业态分）	118
6. 零售额	
3-51 各地区限额以上连锁零售企业零售额（按业态分）	120
3-52 各地区限额以上直营连锁零售企业零售额（按业态分）	122
3-53 各地区限额以上加盟连锁零售企业零售额（按业态分）	124
7. 配送比重	
3-54 各地区限额以上直营连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	126
3-55 各地区限额以上直营连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	127
3-56 各地区限额以上直营连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	128
3-57 各地区限额以上加盟连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	129
3-58 各地区限额以上加盟连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	130
3-59 各地区限额以上加盟连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	131
8. 主要财务指标	

目录 CONTENTS

3-60 各地区限额以上连锁零售企业利润总额（按业态分）	132
3-61 各地区限额以上连锁零售企业资产总额（按业态分）	134
3-62 各地区限额以上连锁零售企业负债总额（按业态分）	136
(二) 东中西部	
3-63 东中西部限额以上连锁零售企业门店数（按业态分）	138
3-64 东中西部限额以上直营连锁零售企业门店数（按业态分）	138
3-65 东中西部限额以上加盟连锁零售企业门店数（按业态分）	138
3-66 东中西部限额以上连锁零售企业营业面积（按业态分）	140
3-67 东中西部限额以上直营连锁零售企业营业面积（按业态分）	140
3-68 东中西部限额以上加盟连锁零售企业营业面积（按业态分）	140
3-69 东中西部限额以上连锁零售企业从业人员（按业态分）	142
3-70 东中西部限额以上直营连锁零售企业从业人员（按业态分）	142
3-71 东中西部限额以上加盟连锁零售企业从业人员（按业态分）	142
3-72 东中西部限额以上连锁零售企业销售额（按业态分）	144
3-73 东中西部限额以上直营连锁零售企业销售额（按业态分）	144
3-74 东中西部限额以上加盟连锁零售企业销售额（按业态分）	144
3-75 东中西部限额以上连锁零售企业零售额（按业态分）	146
3-76 东中西部限额以上直营连锁零售企业零售额（按业态分）	146
3-77 东中西部限额以上加盟连锁零售企业零售额（按业态分）	146
3-78 东中西部限额以上直营连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	148
3-79 东中西部限额以上直营连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	148
3-80 东中西部限额以上直营连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	148
3-81 东中西部限额以上加盟连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	149
3-82 东中西部限额以上加盟连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	149
3-83 东中西部限额以上加盟连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	149
3-84 东中西部限额以上连锁零售企业利润总额（按业态分）	150
3-85 东中西部限额以上连锁零售企业资产总额（按业态分）	150
3-86 东中西部限额以上连锁零售企业负债总额（按业态分）	150
(三) 六经济区	
3-87 六经济区限额以上连锁零售企业门店数（按业态分）	152
3-88 六经济区限额以上直营连锁零售企业门店数（按业态分）	152
3-89 六经济区限额以上加盟连锁零售企业门店数（按业态分）	152
3-90 六经济区限额以上连锁零售企业营业面积（按业态分）	154
3-91 六经济区限额以上直营连锁零售企业营业面积（按业态分）	154
3-92 六经济区限额以上加盟连锁零售企业营业面积（按业态分）	154
3-93 六经济区限额以上连锁零售企业从业人员（按业态分）	156
3-94 六经济区限额以上直营连锁零售企业从业人员（按业态分）	156
3-95 六经济区限额以上加盟连锁零售企业从业人员（按业态分）	156
3-96 六经济区限额以上连锁零售企业销售额（按业态分）	158
3-97 六经济区限额以上直营连锁零售企业销售额（按业态分）	158
3-98 六经济区限额以上加盟连锁零售企业销售额（按业态分）	158

目录 CONTENTS

3-99 六经济区限额以上连锁零售企业零售额（按业态分）	160
3-100 六经济区限额以上直营连锁零售企业零售额（按业态分）	160
3-101 六经济区限额以上加盟连锁零售企业零售额（按业态分）	160
3-102 六经济区限额以上直营连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	162
3-103 六经济区限额以上直营连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	162
3-104 六经济区限额以上直营连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	162
3-105 六经济区限额以上加盟连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	163
3-106 六经济区限额以上加盟连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	163
3-107 六经济区限额以上加盟连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	163
3-108 六经济区限额以上连锁零售企业利润总额（按业态分）	164
3-109 六经济区限额以上连锁零售企业资产总额（按业态分）	164
3-110 六经济区限额以上连锁零售企业负债总额（按业态分）	164
（四）大中小城市	
3-111 大中小城市限额以上连锁零售企业门店数（按业态分）	166
3-112 大中小城市限额以上直营连锁零售企业门店数（按业态分）	166
3-113 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业门店数（按业态分）	166
3-114 大中小城市限额以上连锁零售企业营业面积（按业态分）	168
3-115 大中小城市限额以上直营连锁零售企业营业面积（按业态分）	168
3-116 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业营业面积（按业态分）	168
3-117 大中小城市限额以上连锁零售企业从业人员（按业态分）	170
3-118 大中小城市限额以上直营连锁零售企业从业人员（按业态分）	170
3-119 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业从业人员（按业态分）	170
3-120 大中小城市限额以上连锁零售企业销售额（按业态分）	172
3-121 大中小城市限额以上直营连锁零售企业销售额（按业态分）	172
3-122 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业销售额（按业态分）	172
3-123 大中小城市限额以上连锁零售企业零售额（按业态分）	174
3-124 大中小城市限额以上直营连锁零售企业零售额（按业态分）	174
3-125 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业零售额（按业态分）	174
3-126 大中小城市限额以上直营连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	176
3-127 大中小城市限额以上直营连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	176
3-128 大中小城市限额以上直营连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	176
3-129 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	177
3-130 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	177
3-131 大中小城市限额以上加盟连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	177
3-132 大中小城市限额以上连锁零售企业利润总额（按业态分）	178
3-133 大中小城市限额以上连锁零售企业资产总额（按业态分）	178
3-134 大中小城市限额以上连锁零售企业负债总额（按业态分）	178
（五）35 城市	
3-135 35 城市限额以上连锁零售企业门店数（按业态分）	180
3-136 35 城市限额以上直营连锁零售企业门店数（按业态分）	182
3-137 35 城市限额以上加盟连锁零售企业门店数（按业态分）	184

目录 CONTENTS

3-138 35 城市限额以上连锁零售企业营业面积（按业态分）	186
3-139 35 城市限额以上直营连锁零售企业营业面积（按业态分）	188
3-140 35 城市限额以上加盟连锁零售企业营业面积（按业态分）	190
3-141 35 城市限额以上连锁零售企业从业人员（按业态分）	192
3-142 35 城市限额以上直营连锁零售企业从业人员（按业态分）	194
3-143 35 城市限额以上加盟连锁零售企业从业人员（按业态分）	196
3-144 35 城市限额以上连锁零售企业销售额（按业态分）	198
3-145 35 城市限额以上直营连锁零售企业销售额（按业态分）	200
3-146 35 城市限额以上加盟连锁零售企业销售额（按业态分）	202
3-147 35 城市限额以上连锁零售企业零售额（按业态分）	204
3-148 35 城市限额以上直营连锁零售企业零售额（按业态分）	206
3-149 35 城市限额以上加盟连锁零售企业零售额（按业态分）	208
3-150 35 城市限额以上直营连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	210
3-151 35 城市限额以上直营连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	211
3-152 35 城市限额以上直营连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	212
3-153 35 城市限额以上加盟连锁零售企业统一配送比重（按业态分）	213
3-154 35 城市限额以上加盟连锁零售企业自有配送比重（按业态分）	214
3-155 35 城市限额以上加盟连锁零售企业非自有配送比重（按业态分）	215
3-156 35 城市限额以上连锁零售企业利润总额（按业态分）	216
3-157 35 城市限额以上连锁零售企业资产总额（按业态分）	218
3-158 35 城市限额以上连锁零售企业负债总额（按业态分）	220

四、配送中心分布情况

（一）省、自治区、直辖市

4-1 各地区限额以上连锁零售企业配送中心数（按业态分）	225
4-2 各地区限额以上连锁零售企业自有配送中心数（按业态分）	227
4-3 各地区限额以上连锁零售企业非自有配送中心数（按业态分）	229
4-4 各地区限额以上连锁零售企业配送中心数（按登记注册类型分）	231
4-5 各地区限额以上连锁零售业内资企业配送中心数（按登记注册类型分）	232
4-6 各地区限额以上连锁零售业港澳台商投资企业配送中心数（按登记注册类型分）	233
4-7 各地区限额以上连锁零售业外商投资企业配送中心数（按登记注册类型分）	234

（二）东中西部

4-8 东中西部限额以上连锁零售企业配送中心数（按业态分）	235
4-9 东中西部限额以上连锁零售企业自有配送中心数（按业态分）	235
4-10 东中西部限额以上连锁零售企业非自有配送中心数（按业态分）	235

（三）六经济区

4-11 六经济区限额以上连锁零售企业配送中心数（按业态分）	236
4-12 六经济区限额以上连锁零售企业自有配送中心数（按业态分）	236
4-13 六经济区限额以上连锁零售企业非自有配送中心数（按业态分）	236

（四）大中小城市

4-14 大中小城市限额以上连锁零售企业配送中心数（按业态分）	237
---------------------------------	-----

目录 CONTENTS

4-15 大中小城市限额以上连锁零售企业自有配送中心数（按业态分）	237
4-16 大中小城市限额以上连锁零售企业非自有配送中心数（按业态分）	237
（五）35 城市	
4-17 35 城市限额以上连锁零售企业配送中心数（按业态分）	238
4-18 35 城市限额以上连锁零售企业自有配送中心数（按业态分）	239
4-19 35 城市限额以上连锁零售企业非自有配送中心数（按业态分）	240
五、连锁零售企业按门店排序	243
六、连锁零售企业按销售额排序	251
附录：主要统计指标解释	259

1

STATISTICAL YEARBOOK OF CHINA RETAIL CORPORATIONS IN CHAIN

专 文

我国零售商业连锁经营现状的研讨

连锁经营是改革传统零售商业、提高流通效率、推进流通现代化的有效途径之一。我国连锁零售商业经过 10 多年的探索和发展,基本上找到了与现代化大工业相结合的切入点,较好地解决了零售商业分散性与工业生产集中性的矛盾。连锁经营这种组织形式不仅使零售商业掌握了适合企业发展的资本运营模式,而且也影响着人们的日常生活和消费习惯。但是连锁零售商业未来的发展,还需进一步组织创新和发挥潜能,创造出更大的经济效益,以增强市场的竞争力。

一、现状

2003 年我国拥有限额以上连锁零售法人企业(集团)967 家,占限额以上零售法人企业的近 10%。连锁零售企业门店数达 39089 个,比上年增加 8000 多个,增长 27.1%;营业面积 2150.2 万平米,比上年增长 24.1%;从业人员 79.2 万人,比上年增长 25.1%;销售总额 3434.4 亿元,比上年增长 29.2%;零售额 2890.3 亿元,比上年增长 30.8%。

(一) 连锁零售企业在零售市场中的份额增加

2003 年限额以上连锁零售企业零售额的增幅超过了社会消费品零售总额的增幅达 3 倍多,占社会消费品零售总额的比重已由 2002 年的 5.7%增至 6.8%,增加了 1.1 个百分点。限额以上连锁零售企业零售额占限额以上批发零售贸易业零售额的比重高达 28%,比上年增加了 1.1 个百分点,全国有半数以上的地区连锁零售企业实现的零售额占限额以上批发零售贸易业零售额的比重在 1/5 以上,少数发达地区已占到 1/3 以上,上海、北京、湖北、江苏、广东等地的限额以上连锁零售企业的零售额已分别占到当地限额以上批发零售贸易业零售额的 62.3%、42%、41.7%、36.2%和 33%,分别比上年增加了 8.1、1.4、3.2、2.9 和 0.3 个百分点。

(二) 连锁零售企业多业态发展、规模扩张速度加快

2003 年限额以上连锁零售企业 967 家中,百货店、超级市场、专业店、专卖店、便利店等业态全面发展,专业店的企业(集团)数为 390 家,占限额以上连锁零售企业(集团)数的 40.3%;超级市场的企业数为 353 家,占 36.5%;这两类业态的企业数已占到全部限额以上连锁零售企业(集团)数的近 80%,其他业态的企业数依次是专卖店 75 家、百货店 64 家、便利店 56 家、其他 29 家,分别占 7.8%、

6.6%、5.8%和3%。在各类业态中门店数最多的是专业店,达15410个,占限额以上连锁零售企业门店数的39.4%,其他业态的门店数依次是超级市场13494个、便利店4447个、专卖店3105个、百货店2090个、其他543个,分别占33.4%、10.8%、9.4%、5%和1.4%。门店增长速度最快的业态是便利店,2003年同比增长了33.8%,其次是百货店、超级市场和专业店,分别增长了34.8%、31.3%和26.6%,专卖店的门店发展速度较慢,仅同比增长了7%,其他增长了5.8%。2003年销售额最多的是超级市场达1726.5亿元,已占限额以上连锁零售企业销售额的一半以上,其他依次是专业店860.4亿元、百货店603亿元、专卖店100.1亿元、其他77.6亿元和便利店66.9亿元,分别占25.1%、17.6%、2.9%、2.3%和1.9%。

(三) 连锁企业地区集中化趋势明显

目前,在全国30个地区(西藏未统计)都有限额以上连锁零售企业,广东、北京、浙江、江苏、山东、上海六地区限额以上连锁零售企业数占全国限额以上连锁零售企业数的48.7%。

连锁门店主要集中在东部地区占75.3%,中部地区占14.4%,西部地区占10.3%,中部、西部地区的门店之和还不足全国的1/4,而且总体上看,东部地区连锁门店所占比重趋于增加,2003年比2002年增加了1.4个百分点;中部、西部地区趋于下降,2003年比2002年分别下降了0.9和0.4个百分点,特别是在一些新型业态的发展上(如超市、便利店),东部地区拥有的门店数占80%以上,有些已接近90%,而中部、西部地区所占比重只有10%左右,有些还不足5%。

东部地区中,上海、江苏、北京、广东四地区分布的连锁门店数已占全国的近一半,其中上海占近1/4。

2003年限额以上连锁零售企业实现的销售额东部地区占80%以上,而整个中部、西部地区却不足20%,特别是西部地区还不到5%,超级市场、便利店等新型业态的销售额,东部地区占90%左右,反映了东部地区居民消费水平大大高于中部、西部地区。

上海、北京、江苏、广东等地连锁零售企业的发展速度、规模和水平明显高于其它地区,这四地区限额以上连锁零售企业实现的销售额占全国限额以上连锁零售企业销售额的近70%,特别是上海实现的销售额占全国的1/3,超级市场、便利店的销售额上海已占到全国的50%左右,全国6家百亿元以上的超大型连锁零售企业就有4家分布在上海,10亿元以上的连锁零售企业上海占21.9%,北京占19%,江苏占9.5%,广东占14.3%。专卖店的销售额北京占全国的1/3强,其他类业态的销售额北京占全国的56.9%。

(四)内资连锁零售企业在零售市场中占有较大优势

2003 年我国限额以上内资连锁零售企业 903 家, 占限额以上连锁零售企业的 93.4%, 有限责任公司、私营企业、国有企业和股份有限公司的连锁零售企业所占份额较大, 分别占 33.3%、24.8%、14.6%和 11.1%。

内资连锁零售门店为 37132 个, 占全部连锁零售企业门店的 95%, 同比增长 28.2%, 其中, 有限责任公司、股份有限公司、私营企业和国有企业的连锁零售门店分别为 15432 个、9160 个、6349 个和 3968 个, 分别占全部连锁零售门店的 39.5%、23.4%、16.2%和 10.2%。2003 年内资连锁门店实现了全面增长, 其中私营企业增幅在 40%以上, 集体企业、股份合作企业、股份有限公司连锁门店的增幅均在 30%以上。内资企业的平均门店数为 41.1 个, 虽然低于港澳台商投资企业的连锁门店数 1.6 个, 但高于外商投资企业的连锁门店数 18.9 个, 股份有限公司、有限责任公司、联营企业、集体企业、国有企业、私营企业、股份合作企业的平均连锁门店分别为 85.6 个、47.9 个、46.7 个、29.1 个、28.1 个、26.5 个和 16 个。

2003 年连锁零售内资企业的零售额为 2384.2 亿元, 比上年增长 30.7%, 其中, 私营企业、股份有限公司、有限责任公司和国有企业零售额分别增长了 34.3%、31.8%、31.3%和 20.4%。

2003 年股份有限公司的零售额在全部连锁零售企业零售额中的比重占 31.6%, 其次是有限责任公司占 27.6%, 私营企业占 12.6%, 国有企业仅占 5.7%, 而且, 其所占比重比上年下降 0.4 个百分点。

(五)港澳台商和外商投资连锁零售企业

对我国零售市场的占有率增加

2003 年, 港澳台商投资和外商投资的连锁零售企业有 26 家和 38 家, 分别占限额以上连锁零售企业的 2.7%和 3.9%。门店数分别为 1111 个和 846 个, 虽然仅占连锁零售企业门店数的 2.8%和 2.2%, 但是, 港澳台商投资和外商投资的连锁零售企业的零售额分别为 228.8 亿元和 277.3 亿元, 占连锁零售企业零售额的 7.9%和 9.6%, 特别是百货店零售额所占份额高达 35.2%, 其中港澳台商投资的连锁百货店占连锁百货店零售额的 30%以上; 超级市场零售额占连锁超级市场零售额的 20%以上, 其中外商投资的连锁超市占 15%以上。此外, 港澳台资和外商投资经营的零售企业平均门店营业面积是内资企业的 2-3 倍, 特别是百货店、超级市场的平均门店营业面积超过了内资企业 10 倍以上, 同时, 港澳台商投资和外商投资经营的平均门店从业人员也高出内资企业的 1-2 倍, 人均劳效和单位营业面积创造的销售总额明显优于内资连锁零售企业。

(六) 加盟店的扩张速度加快, 但总体效益低于直营店

2003 年连锁零售企业有直营店 26686 个, 比上年增长 20.4%, 直营店占连锁零售企业门店的 68.3%, 比上年下降 3.8 个百分点, 在限额以上连锁零售企业中有加盟店的企业有 265 家, 占连锁零售企业的 27.4%, 加盟店总数为 12403 个, 比上年增长 44.4%, 占连锁零售企业门店数的 31.7%, 比上年增长 3.8 个百分点。加盟店的发展速度明显快于直营店。

2003 年直营店的销售额达 2960.2 亿元, 占连锁零售企业销售额的 86.2%, 比上年增长 28.9%; 加盟店销售额为 474.2 亿元, 占连锁零售企业销售额的 13.8%, 比上年增长 30.9%; 直营店的零售额为 2450.1 亿元, 比上年增长 30.6%, 加盟店零售额 440.3 亿元, 比上年增长 32.2%。但是, 从门店的总体规模、人均劳效和单位面积创造的销售额来看, 直营店明显好于加盟店。

(七) 超大型连锁零售企业的支撑和主导作用显著

2003 年限额以上连锁零售企业门店数超过 500 个的有 11 家, 比上年增加 3 家, 占限额以上连锁零售企业门店数的 28.5%; 200—499 个的有 21 家, 比上年增加 8 家, 占 16.7%; 100—199 个的有 41 家, 比上年增加 7 家, 占 14.1%; 50—99 个的有 71 家, 比上年增加 10 家, 占 12.9%; 30—49 个的有 94 家, 比上年增加 9 家, 占 9%; 15—29 个的有 194 家, 比上年增加 15 家, 占 10.4%。拥有 15 个以上门店的限额以上连锁零售企业占 44.7%, 比上年增加 5.4 个百分点, 连锁零售企业平均门店数达 40.4 个, 比上年增加 8.6 个。销售额超过百亿元的限额以上连锁零售企业由 2002 年的 2 家增加到 6 家, 其销售额占限额以上连锁零售企业销售额的 25.4%; 50—100 亿元的有 8 家, 与 2002 年持平, 销售额占 15.5%; 10—50 亿元的连锁零售企业有 49 家, 比上年增加 13 家, 销售额占 29%。10 亿元以上的连锁零售企业数虽然只占限额以上连锁零售企业数的 6.5%, 但其销售额却占限额以上连锁零售企业销售额的 70.5%。

二、连锁零售企业的特点

(一) 连锁企业业态间相互渗透增强

近年来, 连锁零售领域出现各种业态间的相互渗透, 百货商店已不是单一的百货业态, 目前正从传统百货向现代百货转变, 从综合百货向专业百货转变, 并且在百货店中引进了超市、专卖店等业态,

超市里也引进了专卖店、快餐店等。由于连锁零售企业定货量较大，一些企业还以自有品牌的方式与加工企业合作，定牌或贴牌生产零售企业某些周转快的商品，以降低成本，树立大型连锁零售企业的形象，有代表性的专卖店如：海尔、海信、格兰仕、联想、TCL、衫衫、雅戈尔、鄂尔多斯、双汇、荷美尔、雨润、育青等，此外，眼镜、医药、烟糖食品、农资、家用电器、音像制品、建材等领域也涌现出一批具有一定经营规模和影响的连锁企业，发展态势良好。

(二) 连锁经营对原有商业经营方式具有替代作用

2003 年“非典”和 2004 年初的禽流感，使消费者越来越认识到食品安全的重要性，促进了超级市场的迅速发展，超级市场是我国零售业中发展最快的业态，并且表现出对原有食品店、菜市场、杂货店、百货店等传统经营方式的替代作用，这些替代虽然不是完全取代原有的业态形式，但是大大缩小了传统业态的市场份额。2003 年一些地区新建和改造了大批连锁便利店进入社区，方便了居民的购物，连锁专业店的扩张规模也非常迅速，这两类业态的零售额同比分别增长了 38.1% 和 36.4%，高于超级市场和百货店的增幅。同时，连锁经营在改造传统商业，提升百货店竞争力方面也起到了促进作用，2003 年连锁百货店的人均劳效达 501617 元/人，同比增长了 12.5%，是各类业态中劳效和增幅最高的。

(三) 连锁经营推动了内资零售商业企业的改革和发展

近年来国有资本退出零售业的速度加快，在流通领域中出现了一些以股份制改造企业经营机制和连锁经营相结合的连锁零售企业，如联华、华联、农工商超市、苏果超市、华润万家、国美、苏宁、三联等具有中国特色的连锁商业企业发展迅速，并在连锁经营企业中产生了巨大影响。无论是拥有的连锁门店数还是零售额均居领先地位。

(四) 连锁企业的科技含量和现代化水平开始提高

目前，一些新技术、新设备在连锁企业中开始应用和推广，如连锁超市中普遍应用的商品条形码、冷藏设备和时点销售系统、管理信息系统，物流配送企业的储运保管和分拣设备的自动化、机械化，汽车专卖经营的整车销售、配件供应、维修服务、技术信息咨询的“四位一体”功能等，这些技术和设施的应用，提高了流通企业的科技含量和现代化水平。