

传播国际通用管理理论与方法
SPREAD INTERNATIONAL
GENERAL MANAGEMENT THEORY & METHOD



LOGISTICS INTERNATIONAL
GENERAL MANAGEMENT
& SUCCESS CASE MODEL

现代物流国际通用管理
与成功案例典范

高级顾问 成思危 俞晓松 萧灼基
名誉主编 吴清一 主 编 杨平安

新 华 出 版 社

F252
Y103

现代物流国际通用管理 与成功案例典范

第一卷

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流国际通用管理与成功案例典范 / 杨平安主编.

北京: 新华出版社, 2002.6

ISBN 7-5011-5733-2

I. 现… II. 杨… III. 物资流通—经济管理

IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 039159 号

现代物流国际通用管理与成功案例典范

杨平安 主编

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街57号 邮编: 100803)

新华书店经销

北京市云西华都印刷厂印刷

*

787 × 1092 毫米 16 开本 137.5 印张 1800 千字

2002 年 6 月第一版 2002 年 6 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5733-2/F · 829 定价: 880.00 元 (共四卷)

版权所有 违者必究

(如有印装质量问题, 请与承印厂联系)

现代物流国际通用管理与成功案例典范

编 委 会

顾 问

成思危 (著名经济学家、全国人大常委会副委员长、国家自然科学基金委员会管理科学部主任、博士生导师)

俞晓松 (中国国际贸易促进委员会会长、中国国际商会会长、中国国际经济贸易仲裁委员会主任、国际商会中国国家委员会主席、中国市场学会顾问、原国家经济贸易委员会副主任)

萧灼基 (著名经济学家、北京大学教授、博士生导师、《经济界》杂志主编)

编委主任

张 伟 (著名学者、中央党校高级编辑)

名誉主编

吴清一 (北京科技大学教授、北京科技大学物流研究所所长、《物流技术与应用》杂志主编、中国物流与采购联合会副会长、中国物资流通学会理事)

主 编

杨平安 (中国国际贸易促进委员会事业发展部部长)

编 委 (按姓氏笔画排列)

丁 达	丁清奎	万友鹏	马捷胜	马建设	王 巍
王一闵	王众焘	王凯志	车运鹏	邓 远	叶云飞
朱登华	刘云山	刘良友	许高歌	许厚德	吴楚人
杨灵霞	张万顺	张语生	宋华建	沈达一	胡明阳

前言

二十世纪初,当美国的琼西·贝克与阿什·萧提出物流这一概念时,物流似乎还只是一个襁褓中的婴儿。如今被称为“第三利润源泉”的现代物流业不仅已成为新兴的服务产业,而且正处于一个前景广阔的发展期。

随着现代科学技术的迅猛发展和全球经济一体化的加强,各国都面临着前所未有的机遇和挑战。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛地认为是企业在降低物资消耗,提高劳动生产率之外的又一个创造利润的方式,它将继续在经济建设和社会发展中发挥重要的作用。

在中国加入 WTO,中国经济融入世界经济一体化进程加快的背景下,无论是在国际市场还是在国内市场,我国企业都面临着巨大的、全方位的国际竞争压力。现代物流要求原材料供应商、生产厂、批发商、零售商、物流企业和最终用户形成网络,而中国的物流业尚处于初级发展阶段。但是,落后就意味着需求,也意味着利润和机遇。对于我国来说,现代物流业是一个新兴的产业和新的经济增长点,物流业将成为中国经济跨世纪发展的重要产业,加快物流业的发展已经不仅仅是强化物流领域的竞争能力问题,更重要的是,为所有的中国企业和整个国民经济创造一个高效的物流环境,提供高水平的物流服务,从整体上提高中国经济的运行质量和效率,提高中国企业和中国经济的竞争能力,这对促进中国经济发展具有十分重要的现实意义。

物流业是一个技术密集型产业,它不仅吸纳和使用着许多代表当今科技发展水平的现代化技术,其自身也在不断创新和开发出许多独特的物流技术。目前我国物流领域的研究工作还相当薄弱,物流领域中还有许多环节和部门处在极其原始和落后的技术水平上。因此,需要各级政府积极支持和引导物流的科研工作,一方面是借鉴国外经验与本国国情以及企业实际的结合,对我国的物流市场的特征、物流产业的规模、产业组织、产业政策进行理论探索;另一方面要充分调动企业、大学和科研机构的积极性并促进它们之间的合作,加强应用性物流技术的开发和运用;政府也可以通过设立物流专项科研基金,支持开设物流管理学科的高等院校或科研机构,开展高级培训项目或科研项目,鼓励物流研究的开发和物流人才的培养。

可喜的是,从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业,已把物流作为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段,把现代物流概念、先进的物流技术和现代物流经营模式引入经济建设和企业经营与管理之中。根据我国加入 WTO 的承诺,物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一,中央要求各级地方政府要进一步加快物流领域对外开放步伐,大力提倡国内外物流企业携手合作,实现优势互补;积极有效的利用国外资金、设备、技术和智力,学习借鉴国际现代物流企业先进的经营理念和管理模式,加快建立符合国际惯例的物流服务体系和企业运行机制。可以想象,国内市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。而企业的竞争归根结底是人才的竞争。目前,我国的现代物流

综合性人才严重匮乏,管理水平普遍较低,这与现代物流的发展是不相适应的。

为了适应现代物流发展的需要,学习国际通用管理知识和经验,提高物流企业管理人员的综合素质,更好地为物流业服务,来自中国物流与采购联合会、中央党校、中国国际贸易促进会、北京大学、清华大学、北京科技大学、华中科技大学、北京物资学院、北方交通大学等单位的数十位专家学者经过近两年的辛勤工作,充分吸收国外先进经验和国内成功做法,数易其稿编写完成了这部以实用性、操作性为特色的大型图书。本书对现代物流、供应链、政府采购管理和运营策略等方面作了全面、具体、系统、科学的综述;深入浅出地剖析了一体化供应链的形成发展与管理和运营策略;对现代物流中的采购、库存、配送、运输、技术装备等环节逐一进行了分析;并展望了国际物流的发展趋势及前景;书中还分类整理穿插了许多相应的国内外经典案例,具有极高的参考价值。相信本书会对有关的政府主管部门、物流企业、生产企业、储运企业、流通企业、从事电子商务的企业和其它企事业单位、相关教育和培训部门起到良好的理论和实践指导作用。

面对物流企业的深入发展,我们还需要不断加强学习和研究,不断探索和发现新的物流理论和成功模式。书中不足之处,敬请广大读者指正,以使我们今后的工作做得更好。

本书编辑工作委员会

2002年6月

总 目 录

第一编 物流——21 世纪黄金产业

第一章	中国现代物流产业的发展	(3)
第一节	物流—21 世纪黄金产业	(3)
第二节	中国物流产业发展的现状与解决方案	(18)
第三节	现代物流业将酝酿世纪大战	(31)
第四节	加入 WTO 后中国物流业面临的机遇与挑战	(56)
第二章	中国发展物流业的问题与行业表现	(79)
第一节	中国发展物流业的问题与对策	(79)
第二节	中国现代物流的行业表现	(104)

第二编 现代物流管理

第一章	现代物流—现代企业的第三利润源泉	(161)
第一节	现代物流的发展	(161)
第二节	现代物流成为现代企业的第三利润源泉	(218)
第三节	物流系统与物流管理现代化	(265)
第二章	现代物流的经营战略与市场营销	(395)
第一节	现代物流与经营战略	(395)
第二节	现代物流与市场营销	(442)
第三章	第三方物流—21 世纪物流发展的新趋势	(471)
第一节	第三方物流的兴起	(471)
第二节	第三方物流的发展模式与业务开发流程	(488)
第三节	第三方物流的发展趋势	(495)

第四节	第三方物流提供商如何成功经营	(502)
第五节	第三方物流企业的合作与竞争	(520)
第六节	现代企业虚拟经营与第三方物流	(526)
第七节	传统储运业向现代物流业的转变	(530)
第八节	第四方物流——供应链服务的创新	(535)
第四章	现代物流中心的设置	(541)
第一节	物流中心的作用与类型	(541)
第二节	物流中心的类型与功能	(545)
第三节	企业物流中心的设置与再建	(547)
第四节	物流中心的合理布局与设置	(551)
第五节	如何经营物流中心	(558)
第六节	物流园区的规划与建设	(563)
第五章	电子商务与现代物流	(577)
第一节	电子商务	(577)
第二节	电子商务应用的决定因素	(597)
第三节	电子商务的运作模式	(610)
第四节	电子数据交换系统分析	(636)
第五节	物流和电子商务的关系	(641)
第六节	电子商务解决方案中可选择的物流方案	(651)
第七节	改进电子商务中的物流措施	(682)

第三编 一体化的供应链管理

第一章	一体化、国际化的市场竞争	(719)
第一节	全球市场竞争环境的变化	(719)
第二节	新的竞争环境对企业管理模式的影响	(739)
第三节	供应链管理模式的战略性问题	(746)
第二章	风起云涌的供应链再造	(753)
第一节	供应链	(753)
第二节	供应链管理的原则	(774)
第三节	发展中的供应链管理	(815)
第三章	供应链过程的一体化	(837)
第一节	一体化供应链的设计	(837)

第二节	供应链管理方法——QR 和 ECR	(855)
第三节	企业如何开发和管理物流供应链的关系	(870)
第四章	顾客服务	(901)
第一节	以顾客为核心的市场营销	(901)
第二节	顾客服务中的问题与对策	(907)
第三节	物流服务体系的建立与质量保证	(909)
第四节	增长的顾客期望	(919)
第五节	完美的订货	(919)
第六节	增值服务	(926)
第七节	作为核心能力的物流服务与成本管理	(931)
第八节	顾客满意与成功	(939)
第九节	物流经理的服务管理工作	(956)
第十节	客户关系管理(CRM)	(965)
第五章	供应链管理下的库存控制	(1041)
第一节	库存的存在形式及原因	(1041)
第二节	库存管理的策略	(1042)
第六章	供应链管理下的采购管理	(1059)
第一节	供应链管理环境下的采购管理	(1059)
第二节	准时采购策略	(1063)
第三节	供应商管理	(1068)
第七章	物流计划	(1071)
第一节	物流战略计划与管理	(1071)
第二节	企业物流战略制定	(1095)
第八章	21 世纪的供应链	(1103)
第一节	重新定义供应链	(1103)
第二节	供应链向需求链的转变	(1104)
第三节	在供应链中建立价值网	(1109)
第四节	全球物流管理	(1111)

第四编 采购与库存管理

第一章	采购与库存管理概述	(1123)
第一节	采购的概念	(1123)

第二节	采购管理	(1127)
第三节	采购管理与库存控制	(1133)
第二章	企业采购管理组织	(1137)
第一节	采购管理组织概述	(1137)
第二节	采购管理机制	(1140)
第三节	采购管理岗位设置及人员素质	(1143)
第四节	建立采购管理组织的一般步骤	(1145)
第三章	采购过程和信息流	(1147)
第一节	采购过程	(1147)
第二节	信息流	(1173)
第四章	供应商选择和管理	(1189)
第一节	供应商管理	(1189)
第二节	供应商调查	(1190)
第三节	供应商开发	(1193)
第四节	供应商考核	(1196)
第五节	潜在供应源评价	(1201)
第六节	有关外源选择的其他考虑	(1203)
第七节	供应商选择	(1208)
第八节	供应商的使用、激励与控制	(1211)
第五章	外包与供应商关系	(1221)
第一节	外包	(1221)
第二节	供应商关系	(1228)
第六章	质量规格与检验	(1243)
第一节	质量规格	(1243)
第二节	检验	(1259)
第七章	订货点采购与库存控制	(1271)
第一节	库存控制	(1271)
第二节	订货点采购	(1278)
第三节	定量订货法采购	(1284)
第四节	定期订货法	(1290)
第五节	价格折扣和区段价格采购策略	(1295)
第六节	多品种联合订购	(1298)
第八章	JIT 采购	(1315)
第一节	JIT 采购的产生	(1315)

第二节	JIT 采购的原理、优点和特点	(1316)
第三节	看板管理	(1322)
第四节	JIT 采购的实施	(1326)
第九章	MRP 采购管理	(1331)
第一节	生产企业采购	(1331)
第二节	MRP 基本介绍	(1332)
第三节	MRP 系统	(1335)
第四节	MRP 采购实施	(1342)
第十章	招标采购	(1351)
第一节	招标采购	(1351)
第二节	招标文件	(1357)
第三节	投标文件	(1361)
第四节	评标体系	(1362)
第五节	招标投标法	(1364)
第十一章	电子商务采购	(1371)
第十二章	政府采购	(1381)
第一节	政府采购基本原理	(1381)
第二节	政府采购运作	(1399)
第三节	政府采购计划	(1426)
第四节	政府采购程序	(1433)
第五节	网上政府采购	(1446)
第六节	政府采购监督机制	(1450)
第七节	国内外政府采购制度发展概况	(1456)
第八节	WTO《政府采购协议》与我国政府采购制度的完善	(1476)
第十三章	采购谈判	(1493)
第一节	采购谈判概述	(1493)
第二节	采购谈判程序	(1496)
第三节	采购谈判的组织实施	(1499)
第四节	采购谈判的策略与技巧	(1506)

第五编 现代物流配送管理

第一章	配送—现代企业利润源泉的突破口	(1515)
------------	------------------------------	---------------

第一节	物流配送	(1515)
第二节	配送是现代企业利润源泉的突破口	(1525)
第三节	仓库的职能及类型	(1551)
第四节	零库存与配送	(1570)
第二章	配送中心系统设计	(1585)
第一节	配送系统总体设计	(1585)
第二节	制定配送中心建设计划的步骤	(1587)
第三节	配送中心的选址	(1589)
第四节	配送中心的内部布局及设施构造	(1595)
第五节	物流网点的合理布局	(1599)
第六节	高效率的作业工艺与最佳配送路线	(1605)
第三章	配送流程及模式的构成	(1625)
第一节	配送流程的构成	(1625)
第二节	配送模式的构成	(1634)
第四章	配送中心的装卸搬运系统	(1639)
第一节	装卸搬运	(1639)
第二节	搬运系统设计方法	(1644)
第三节	配送中心的各类自动化系统	(1650)
第五章	配送中心内部的运作规划	(1657)
第一节	配送中心的流程规划	(1657)
第二节	配送中心内部合理化	(1665)
第六章	配送中心信息管理系统	(1669)
第一节	影响配送中心信息管理系统结构的因素	(1669)
第二节	配送中心信息管理系统结构	(1676)
第七章	如何经营配送中心	(1699)
第一节	配送中心的投资分析	(1699)
第二节	配送中心建设期管理	(1708)
第三节	高效率的配送中心	(1719)
第四节	配送中心建立良好的内部控制	(1747)

第六编 现代物流企业绩效衡量

第一章	现代物流企业绩效评析	(1781)
------------	-------------------------	---------------

第一节	物流企业绩效评价体系设计	(1781)
第二节	物流企业绩效评价指标内容	(1786)
第三节	物流企业绩效评价的主要方法	(1798)
第二章	物流业务绩效管理	(1803)
第一节	物流业务绩效提升	(1803)
第二节	物流业务绩效评价	(1806)
第三章	主要物流活动绩效评析	(1811)
第一节	物流计划的绩效评析	(1811)
第二节	顾客服务的绩效评析	(1817)
第三节	运输绩效评析	(1824)
第四节	存货绩效评析	(1827)
第五节	物流成本控制与绩效评价	(1830)
第六节	物流企业员工绩效考评	(1848)

第七编 国际物流

第一章	国际物流	(1873)
第一节	国际物流的产生与发展	(1873)
第二节	国际物流系统	(1878)
第三节	国际物流网络系统	(1883)
第四节	国际物流中的信息流	(1886)
第五节	国际物流标准化	(1889)
第二章	国际物流业务	(1895)
第一节	国际贸易与物流的关系	(1895)
第二节	国际进出口业务	(1896)
第三节	商品检验	(1900)
第四节	报 关	(1902)
第五节	保 险	(1906)
第六节	国际货运代理	(1910)
第七节	理 货	(1911)
第三章	国际复合运输的形态与构造	(1915)
第一节	国际货物运输的问题	(1915)
第二节	国际海上、航空运输系统的发展	(1916)

第三节	国际复合运输与现代物流	(1918)
第四节	海空(Sea&Air)复合运输	(1920)
第五节	国际复合运输中的第三方物流	(1921)
第六节	国际货物运输的展望	(1926)
第四章	国际物流中心与国际货物包装	(1927)
第一节	外贸仓储	(1927)
第二节	保税仓库与保税区	(1928)
第三节	自由经济区	(1932)
第四节	国际货物包装	(1935)
第五章	国际贸易口岸	(1939)
第一节	口岸	(1939)
第二节	海关业务	(1941)
第三节	中国口岸	(1943)
第四节	世界港口	(1949)
第六章	国际物流信息系统	(1955)
第一节	EDI 在国际物流中的应用	(1955)
第二节	EDI 技术在中国外贸行业中的应用	(1963)
第三节	条码技术在国际物流中的应用	(1974)
第四节	全球卫星定位系统在国际物流中的应用	(1980)
第七章	非贸易国际物流	(1993)
第一节	国际展览与展品物流	(1993)
第二节	展品运输	(1998)
第三节	国际邮政物流	(2014)
第八章	国际物流的发展前景	(2017)
第一节	世界运输业进入综合物流时代	(2017)
第二节	现代港口在国际经贸和综合物流中的作用	(2020)
第三节	跨国公司在综合物流时代的地位	(2022)
第四节	国际物流革命与物流公司运作管理	(2026)

附录 相关文件法规标准资料

附录一	《关于加快我国现代物流发展的若干意见》	(2033)
附录二	《抓住机遇 迎接挑战实现我国现代物流 快速健康发展》(摘要)	(2037)

附录三	《关于促进运输企业发展综合物流服务的 若干意见》(摘要)	(2042)
附录四	世界贸易组织政府采购协议	(2044)
附录五	政府采购管理暂行办法	(2062)
附录六	政府采购运行规程暂行规定	(2069)
附录七	世界银行贷款项目采购管理暂行规定	(2073)
附录八	中华人民共和国招标投标法	(2079)
附录九	国家重大建设项目招标投标监督暂行办法	(2087)
附录十	中华人民共和国国际海运条例	(2090)
附录十一	中华人民共和国外商投资国际货物运输 代理企业管理规定	(2098)
附录十二	中华人民共和国国家标准物流术语	(2101)

第一卷目录

第一编 物流——21 世纪黄金产业

第一章 中国现代物流产业的发展	(3)
第一节 物流——21 世纪黄金产业	(3)
一、物流业成为黄金产业	(3)
二、中国物流产业发展的潜力和前景	(4)
三、现代物流业将成为证券市场的新热点	(7)
四、中国与发达国家的物流比较	(11)
案例 从 TCL、联想、方正等看物流将成为黄金产业	(14)
第二节 中国物流产业发展的现状与解决方案	(18)
一、中国物流产业发展的现状及主要特点	(18)
二、中国现有物流企业的分类	(20)
案例 1 东风汽车公司的物流建设	(22)
案例 2 黑龙江省邮政局发展物流业	(29)
第三节 现代物流业将酝酿世纪大战	(31)
一、新世纪物流竞争	(31)
二、中国物流企业的竞争战略	(34)
三、中国供应链的挑战	(35)
案例 1 海尔的物流革命	(43)
案例 2 宝供故事:赔一笔,赚三年	(44)
案例 3 东大物流管理冲出“黑色地带”	(54)
第四节 加入 WTO 后中国物流业面临的机遇与挑战	(56)
一、加入 WTO 后中国物流相关政策法规的变迁	(56)
二、中国入世承诺	(61)
三、加入 WTO 与中国物流业的发展	(62)
四、中国物流产业发展战略	(65)

第二章 中国发展物流业的问题与行业表现	(79)
第一节 中国发展物流业的问题与对策	(79)
一、西部大开发中的公路运输战略	(79)
二、汽车货运企业发展现代物流的途径	(82)
三、中国铁路运输要发展第三方物流	(85)
四、中国港口发展物流业的问题和对策	(88)
五、IT 企业的物流管理	(89)
六、中国连锁经营的发展策略	(91)
七、网上商店的物流解决方案	(98)
八、电视直销联营网物流运作解决方案	(101)
第二节 中国现代物流的行业表现	(104)
一、农副产品流通方面	(104)
二、制造业物流的信息化建设	(115)
三、医药连锁经营	(124)
案例 1 对某药厂的营销病症分析	(126)
案例 2 医药分业该“揭锅”	(130)
四、邮政业	(131)
案例 1 欧盟邮政的时代主题及对中国的影响	(132)
案例 2 柯达助力联邦快递挑战中国 EMS	(135)
五、航空快递业	(137)
案例 上海浦东、虹桥机场物流发展的战略	(139)
六、电子产品	(141)
案例 1 联想—汉普并购案：资本三角	(141)
案例 2 “国美定制”力撬 PC 流通规则	(145)
七、副食饮品	(147)
案例 1 地产白酒突围策略	(147)
案例 2 乐百氏的物流体系建设	(149)
案例 3 青啤集团的现代物流管理	(151)
八、批发零售业	(152)
案例 零售终端争夺与建设：手机销售的制胜之道	(156)

第二编 现代物流管理

第一章 现代物流—现代企业的第三利润源泉	(161)
第一节 现代物流的发展	(161)
一、现代物流	(161)