



空间·星级酒店

SPACE

STAR-RATED HOTELS

图书在版编目 (CIP) 数据

空间·星级酒店/北京润寰文化有限公司编. —天津: 天津
大学出版社, 2005.5
ISBN 7-5618-2129-8

I.空... II.北... III.饭店—室内设计: 空间设
计—作品集—中国 IV.TU247.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 039335 号

主 编: 李 强
执行主编: 李 壮
编 委: 刘 军 石晓艳 赵晓波 赵晓飞 赵 东
陈 炜 岳 岑 葛晓林 李 丽 蔡昭云
责任编辑: 张文红
平面设计: 北京吉典博图文化传播有限公司
设计总监: 陈 利
文字撰写: 刘 云
摄 影: 曲 直
校 对: 胡亚凤

《空间·星级酒店》

出版发行: 天津大学出版社
出 版 人: 杨风和
地 址: 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话: 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
印 刷: 北京华联印刷有限公司
经 销: 全国各地新华书店
开 本: 230mm × 300mm
印 张: 16
字 数: 359 千
版 次: 2005 年 5 月第 1 版
印 次: 2005 年 5 月第 1 次
印 数: 1-3000
定 价: 208.00 元

CONTENTS

STAR-RATED HOTELS | SPACE



Foreword // 002-003

China World Hotel // 004-053

The Peninsula Palace // 054-109

Crowne Plaza Park View Wuzhou Beijing // 110-143



The St.Regis Hotel, Shanghai // 144-175

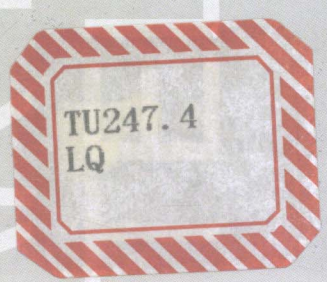
The Portman Ritz-Carlton, Shanghai // 176-201

JW Marriott Hotel, Shanghai // 202-251

TU247.4
LQ

空间站 星 级 酒 店

SPACE!
STAR-RATED
HOTELS



酒店是临时的家，在短暂的时间内它是一个能赋予入住者新身份的小世界。引导他们去感受旧式的礼节或全新的习惯。

现代室内设计代表看什么？未来我们应该提供什么样的居住和工作环境？这个问题

是从事设计行业和相关商业人士一直面临的问题。它的核心是在本地区我们创

造和运用的设计是否真正与地区文化相关联。设计师是否顺应当前的全球的设计和

风格走势，是否最大限度地促进其在世界的发展等诸多问题。

室内设计不仅是在设计空间，更主要的是在规范和引导着人们的行为与生活方式。

酒店作为商业性的室内设计内容，更是如此。酒店是临时的家，在短暂的时间内它

是一个能够予人住崭新身份的小世界。引导他们去感受旧式的礼节或全新的习惯。

一个好的酒店是有生命的，也是有灵魂的。她的每一个功能以及每一个设计美学的

因素都会成为这个生命体的细胞和血液。人就像那血液中的养分不停地随着整个机

体运转而流动，让她充满生机和活力，而每一家酒店又是那样的不同和充满个性。

在这里每个人除了在这里之余，休息度假，还会时时有更新奇的体验与感受。体验

那里特定的环境，特定的理念，特定的文化，特定的时间与特定的人。

酒店是一个非常美丽的载体，好的设计让她充满活力和生机，无数的陌生人从各个

地方前来入住，停留，一段时间之后又会带着关于酒店的形象离开，然后又又是新的

一批……，这个过程使得她成为一个传播的驿站，物理的房间布置、音乐、色彩、

毛巾，甚至洗发水的味道都会直接进入客人的脑海。设计美学这些非物理的介体则

会成为一种叫做“享受”的因子。同样有人大脑记忆停留弥久。

这些年，除了作为大众旅游的睡眠工厂或者标准的连锁酒店，在西方发达国家还出

现了“设计酒店”，“设计酒店”是设计师伊安·史密格出于打破千篇一律的传统

酒店规则的欲望，在上个世纪80年代中期将法国设计师安德丽·普特曼及菲力浦·

斯塔克陈世骇俗的超常设计运用于酒店之中而出现的对于酒店的全新概念。近10年

来“设计酒店”这种崭新的酒店形式在全球不断出现。

透过设计大师的全新解读进行人与空间的互通互动，在酒店空间内无处不显示出一

种对人性的理解。对于众多设计酒店的创造者来说，除了舒适的睡眠，酒店更应该

是一个提供人们精致设计、时尚品位以及新奇与兴奋的场所。而对于旅行者来说，

设计酒店成了大都市中提供独特居住体验的建筑空间，置身于独特的设计环境，人

们享受并改变着和建筑及家具之间的互动关系，并从中获得模糊的解读与体验。

目前我国的酒店还远处于传统酒店与设计酒店的过渡时期，也就是说暂时还没有完全

意义上的设计酒店。这是我们酒店设计的一个发展趋势和潮流，未来这种新型的酒

店很可能会在北京、上海这样的大都市中出现，有朝一日我们的酒店设计必然会呈现

出令人耳目一新的面貌。

本书提供的是当今中国北京、上海这两座现代化大都市中的设计独特，最知名最具

影响力的六家星级酒店，在这些酒店里我们不仅看到了设计师独特的设计理念，更

能被其强烈的空间气氛所感染，让我们置身于其中在惊叹和赞叹之余更多地会感到

惬意。这六家酒店风格各异，有的现代简约，有的古典装饰，有的充斥着欧美情调，

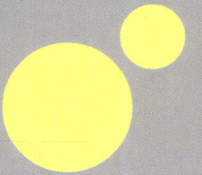
有的则是原汁原味的中国古典情怀，例如王府饭店的庭院设计采用的就是中国古典

色彩的手法，从家具到装饰都赋予明清之风，恍然间自己就是王孙贵族，置身于王

府之中，这种错觉与遐想都会在不不经意间自然而生，这种体验给每一位客人的印象

都会是深刻而耐人寻味的，这也正是设计师的目的所在。

刘雪



STAR-RATED HOTELS | SPACE

CHINA WORLD HOTEL

中国大饭店





01

中国大饭店作为香格里拉酒店集团的一分子，被业内人士称为“最殷勤、最好客、最亚洲”的国际级一流酒店。坐落于首都CBD的中心位置，以中国的名字命名毫不掩饰大富者的霸气。鸟瞰北京城，中国大饭店正处最工整严谨的建筑群落之中。

超五星级酒店必备的豪华硬件设施，对中国大饭店来说，当然是应有之义，最重要的是其亚洲特色的传承。北京中国大饭店是最具亚洲服务特色的豪华酒店，它有着和人民大会堂一般气势的大堂，红色亮漆、体量巨大的柱体、金叶主题的装饰，只能用“皇家帝王式的显赫”来形容。而目前，这个帝王排场刚刚斥资4000万美元进行装修，用来自瑞士的酒店专家、中国大饭店总经理薄贺德的话来说，其目的是“再现”夺目耀眼的王者光彩。

●图注 01 中国大饭店大堂局部 / 02 中国大饭店大堂

CHINA WORLD HOTEL

02







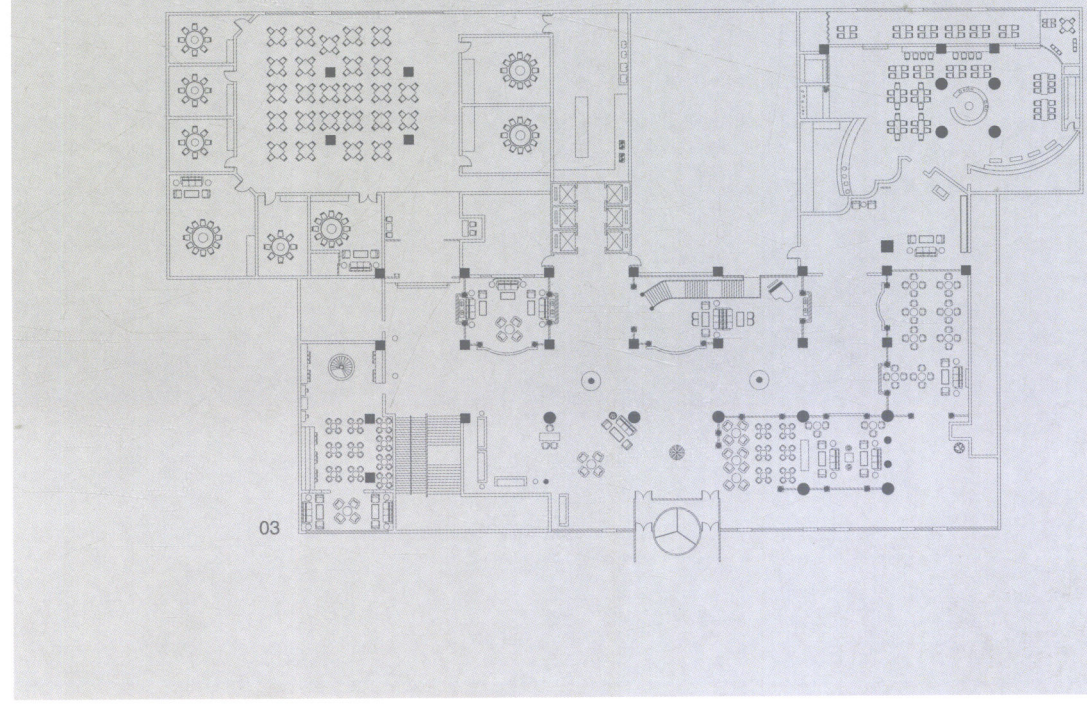
用“金碧辉煌”这样的词来形容大饭店的大堂装饰风格是远远不够的！进入这样的大堂，你会对它的威仪与震撼之势而感到叹为观止，它的空间氛围所展示出的那种张扬与显赫让人无处不感觉到它的王者之风，皇族帝业之气。

大堂主体色调只有两色，那就是“红”和“金”。巨大光亮的红漆柱，上顶金饰柱头，下座黑色花纹石础，排队排列，气势磅礴。天花的形式极尽繁复但却秩序井然，方形发光顶棚，配合着巨型的水晶花式吊灯，大堂空间通体晶莹剔透。墙面的红漆背景衬托金花式浮雕壁画《大金竹图》，灿烂华美。单跑楼梯无论扶栏还是侧面的墙体都是以中国古代王宫建筑的窗式符号作为装饰的形式。总之大堂的每一个角落都极尽勾勒，极尽古典主义的东方装饰风格，人们不禁会忘记这里是一座星级酒店，而仿佛到了一座富丽堂皇的帝王宫殿。

●图注 01 中国大饭店大堂 / 02 中国大饭店一、二层楼梯 / 03 中国大饭店一层平面图



02



03







02

酒吧的淡雅与舒缓让人放松，舒适的沙发围坐排列，侧廊墙壁的黑白巨型画作图片向人们讲述着酒吧的文化。

这个带有欧陆风格的酒吧空间，没有更多的缀饰，简洁而明快的色调，开阔而放松的流线，明亮而柔润的灯光，提供着高品位的酒吧服务。

●图注 01 中国大饭店阿丽雅酒吧 / 02 中国大饭店阿丽雅酒吧局部