

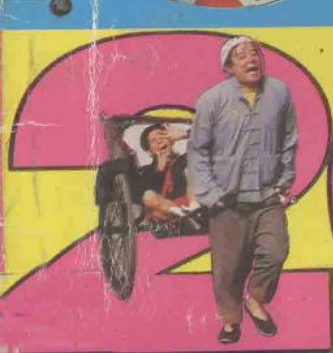
you xi jing cui

快乐大转盘 200 期

游戏精萃

郑可壮 主编

少年儿童出版社



快乐大转盘 200 期

游戏精萃

郑可壮 主编

少年儿童出版社

快乐大转盘 200 期

游戏精萃

郑可壮 主编

傅亮 李曼智 毛慧蓉 撰稿

古升旗 丹娘 摄影

李根龙 伍仲文 任至昌 魏天定 绘画

吴列平 装帧

策划 蔡体荣

责任编辑 余惠珍 沈南英

美术编辑 刘建成

责任校对 魏昌富

技术编辑 马东明

少年儿童出版社出版发行

上海延安西路 1538 号

邮政编码:200062

全国新华书店经销

上海市印刷七厂印刷

开本 787×1092 1/32

字数 150,000 印张 6

1997 年 1 月第 1 版

1997 年 1 月第 1 次印刷

ISBN7-5324-3186-X/C·849(儿)

定价:8.00 元

序

东方电视台台长 穆端正

《快乐大转盘》播满 200 期了,值得庆贺。作为一个娱乐性、知识性的游戏节目,它创造了一个纪录,即在整整四年之中收视率始终位居上海东方电视台各类节目之首,这是十分难得的。

一个综艺节目的成功与否,除了它的思想性、艺术性,还必须为大众所接受,为观众喜闻乐见。这对于大众传媒的电视来说,尤为重要。当然收视率不是决定节目成败的全部因素,《快乐大转盘》也有许多需要改进、不断提高的地方。但办电视的目的,就是让大家看。

大家喜爱《快乐大转盘》,这就说明它是一个好的、成功的综艺电视栏目。

《快乐大转盘》这个栏目之所以成功,与剧组同志们敬业、刻苦和不懈追求的精神是分不开的。他们有一个好的习惯,就是善于总结自己的经验。在 100 期的时候,他们编辑出版《快乐大转盘游戏集锦》(室内篇)、(室外篇)和《六六过关——快乐大转盘一分钟抢答》。这次纪念 200 期,他们又将 100 期至 200 期之间的各种游戏按主题精选成这本书。

我认为好的游戏节目,首要的一条,必须健康、活泼。就是要积极向上的主题,有一定的思想品位,能自觉宣传社会主义精神文明,寓教于乐。它的形式应该是新颖的、生动的,不断出新出奇;它的包装要绚丽、多变,既有民族风格,又能融入世界的风情。《快乐大转盘》做到了这一点。从本书所选的游戏来看,有宣传公安消防、国防竞技、卫生保健、快乐家庭、

街道新风,也有电影、足球、茶文化和迎新等,主题多样而健康。《快乐大转盘》和日本以及香港地区共同制作的游戏节目,也很成功,在日本、港台地区播出后,受到了好评。

我认为,办《快乐大转盘》这个游戏栏目的编导是动了脑筋的,它具有知识性和趣味性,让大家在笑声中,得到一点收益。在《快乐大转盘》中有一个“六六过关”的小栏目,参加者置身于一个紧张的、模拟的环境中,在限定的一分钟内就一个有趣的问题要答出六个答案,答不出就要受到一次小小的惩罚,多数是跌入水中(这种手法是否用得太多了?!)。这种强迫参与者和电视机前的观众加快脑筋转速的方法,我认为有益于智能的提高。

《快乐大转盘》近年来的节目追求大气势。他们走出家门,转战千里,北至黑龙江,南至香港,少林寺、黄河畔、太湖、西湖都成了他们的游戏天地。他们每到一地,就根据当地的风土人情,出一些有趣、富有地域特色的题目给选手和电视机前的观众回答,这种在游戏娱乐中传播知识的方式,这种益智的做法,是一个成功游戏栏目所必需的因素。

我们的生活需要笑声,我们的生活需要游戏。电视游戏节目的另一个重要的任务,就是要为社会提供一些可供参考和选择的样板,从而推动社会各单位游戏活动的健康开展。我们高兴地看到,近年来,在上海许多单位多多少少有了一点“游戏热”。逢年过节,从单纯的欣赏文艺演出,到大家参与“转一转”,快快乐乐做各种游戏。一些在“大转盘”中做过的游戏,现在已经悄悄地流传到了基层。在游戏中,大家寻觅到了快乐,换来了笑声,找回了童趣,受到了教育,人们变得更加友爱,更加真诚。此次这本书的出版发行,又为基层单位提供了许多可供挑选的好游戏。

《快乐大转盘》顺利、欢乐地转过了200期,我们希望它以后继续快乐地旋转下去,就像它的主题歌所唱的那样:“快乐

大转盘,大家一起玩,转出幸运来,转出快乐来……《快乐大转盘》的剧组人员既要看到自己的成绩,又要正视自己的不足,放下包袱,轻装上阵,要站在世界和历史的高度,明确自己的责任,把节目做得更好。在目前,最重要的是要花样翻新,一个主题,不要拉得太长,一个游戏,不能无限反复,要让观众保持新鲜感。不然,今天喜爱你的观众,明天就会离开你。在各类综艺节目激烈竞争的情况下,保持清醒的头脑,发扬不懈追求和创新的精神是十分重要的。

我们希望社会上的有识之士、热心观众都来关心它,帮助它,如果大家都把它当作自己的节目,并为之出谋划策,那么,这个栏目的青春活力,它的欢乐笑声就会延续长久。

是以为序。

1997年2月

目 录

序	穆端正	1
---------	-----	---

迎新擂台游戏

快乐小猪过新年	3
肥猪拱圈	5
“咚咚锵——”	7
团圆包饺子	9
西班牙斗牛士	11
牛仔套蛮牛	13
牧童对歌	15
牛叔猪嫂换新妆	17

电影知识游戏

小小领票员	21
超级影院	23
谁是真少林	25
钢铁战士	27
谁像卓别林	29

国防竞技游戏

智救盟军飞行员	33
架桥运粮越天堑	35
飞艇登陆诺曼底	37
水上站桩	39
雁翎队勇炸敌炮楼	41
勇闯七关	43
金殿夺魁喜招亲	45

快乐家庭游戏

点燃圣火	49
勇夺快乐金牌	51
包粽子	53
太湖抛连球	55
家庭三项接力	57
青蛙戏水	59
小法老觅清泉	61
小蝌蚪找妈妈	63

农村体育游戏

鲤鱼跳龙门	67
浮岛争雄	69
五环归一	71
橘子丰收	73

街道新风游戏

岁“尾”寻福	77
动迁搬新家	79
制止粗话脏话	81
龟兔赛跑赢大奖	83
阁楼对歌	85
“三八六〇”创文明	87

卫生保健游戏

讲卫生除“四害”	91
打“预防针”	93
卫生保健门诊	95
瓶底传橘吃橘	97
快乐保龄球	98
懒汉吃饼	100
鹿特丹滚筒	101

狐狸抢奶	103
茶文化游戏	
饮茶智会“阿庆嫂”	107
风雅老鼠学煮茶	109
秀才饮茶联佳句	111
挑担茶叶上北京	113
快乐转壶	115
畅饮三道茶	117
足球游戏	
打“排门板”	121
独木射门	123
明星射门	125
转椅射门	127
水上颠球	129
铁门难破	131
射移动门	133
“战术”球赛	135
公安消防游戏	
消除隐患	139
十万火急	141
巧拨 119	143
灭火显技赢大奖	145
警民联手布罗网	147
巧装防盗门	149
风俗游戏	
依样画葫芦	153
强——给——棒	155
迎春桥头考相公	157
双龙戏珠	159

三毛学生意	161
十三棍僧救唐王	163
龙庭会娘亲	165
招财进宝度新年	167
白娘子救许仙	169
上海滩喜采年货	171
连步舞	173
《快乐大转盘》200 期随想	英 子 175
致小读者	郑可壮 178



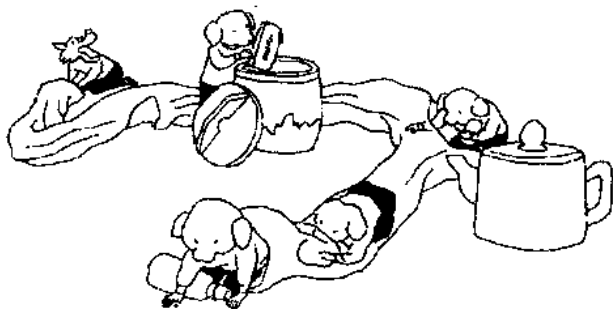
迎新擂台游戏

每逢新春佳节来临,《快乐大转盘》就要摆开擂台,举行传统的“迎春擂台赛”。1995年推出“小猪迎新年”系列游戏,1997年则“牛气冲天”,设下“三牛迎新大擂台”,吸引了上海许多著名企业组队来参赛。“迎春擂台赛”以当年的生肖动物作为主要卡通形象,以传统的、富有中华民族特色的民间游戏为蓝本,参赛者众多,场面热闹,充满洋洋喜气。擂台游戏,讲究挑战性,往往具有正面冲突、竞争激烈的气氛,如斗牛、套牛、大灰狼追赶小猪等,要求每个参赛者全力以赴争胜,抢得擂主地位;同时,游戏又讲究趣味性,让选手在游戏中洋相百出,为广大观众带来新年的欢乐气氛。在知识性为主体的问答游戏中,也辅以活泼、风趣、新颖的形式,使比赛备生情趣,如“六六过关”设计了“肥猪拱圈”、“谷仓问牛”等独特氛围,为答题增添了奇趣,使游戏更具吸引力。

快乐小猪过新年

过程和气氛：

在这个游戏中，憨厚的“小猪”将有机会与“大灰狼”比试一番。每队派出四名队员扮成“小猪”，游戏开始后，“小猪”们依次迅速地钻进一个透明的塑料膜中，向前爬去。在这个长条形塑料膜上有六个洞，“小猪”们要依次从洞中钻出，在四周的六个巨大的米缸、罐头等容器中各取出一份年货，然后再从洞中钻回塑料膜中前进，直到从终点爬出。当心，这六个容器中不一定全都是年货，有的容器中躲着一个小丑，只要一打开容器盖，小丑就会跳出来喷你一脸泡沫或油彩；游戏过程中，“小猪”们的身后还跟着一只“大灰狼”，动作慢的“小猪”还有被它抓住的危险！在规定的5分钟里，拿不到年货或未到终点就被“大灰狼”抓住的“小猪”均不能得分。最后，按每个队拿到年货的多少来决定谁是优胜者。

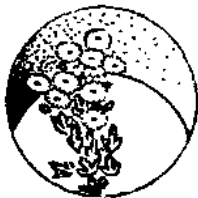


场地和道具：

- 有台阶的、较宽阔的活动场地；
- 长条形塑料膜，最好是透明的，上面挖六个洞；
- “小猪”头套或面具 4 个；
- “大灰狼”头套或面具、卡通服 1 套；
- 小丑面具 2 个；
- 喷塑枪 2 把；
- 盛年货的大型道具如箱、罐等 6 只；
- 道具年货 4 份。

建议和提示：

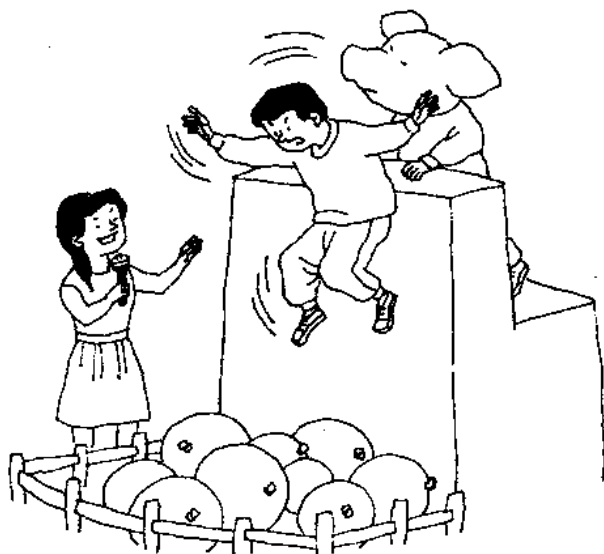
领头的“小猪”一定要选动作最快的选手，不然头里堵塞，后面的“小猪”只能干着急，被“大灰狼”生擒。若没有长条形塑料膜，可以因地制宜想办法，比如：用课桌椅搭起一条长长的“地道”等等，也能起到同样的效果。



肥猪拱圈

过程和气氛：

这个游戏虽然简单，但很有趣。参加答题的选手坐上一个2米高的平台，平台下是一个“猪圈”。给选手1分钟时间答题，如果30秒钟过去了，选手还未答出，这时，一只“大肥猪”就会在选手身后出现，在他背后推推搡搡，还不时地“亲吻”他，使选手心烦意乱，大受干扰。1分钟时间到了，“大肥猪”使用力将选手从平台上拱落到布满气球的“猪圈”中。只听得“劈劈啪啪”一阵气球的爆裂声，答不出题的选手就此受



到了一次“惩罚”。要是选手在1分钟之内答出了题目,“大肥猪”便会高兴万分,热烈地拥抱选手,并亲手送上一份精美的奖品。

场地和道具:

任何场地均可;

2米高的平台1个,平台边用围栏围成“猪圈”;

安全垫若干;

五彩气球20只;

“大肥猪”卡通服1套。

建议和提示:

游戏中,主持人应在一边竭力为选手加油,并生动描述“大肥猪”的行为,从而渲染紧张气氛,让观众充分感受到独特的情趣。“猪圈”内应认真放置安全垫和彩色气球,确保被拱下平台的选手安然无恙,并增加节庆的欢乐气氛。



“咚咚锵——”

过程和气氛：

传说古代有个朱员外，摆下擂台招女婿。他女儿登上高楼往下抛绣球，谁能用棒将绣球打到招亲锣上就招谁为婿。这个游戏就是根据这个故事而来。比赛现场有两只大鼓、一面大锣。每队派三名选手上场，两位女选手分别扮作“小姐”和“媒婆”站在“高楼”上。“媒婆”捡球传给“小姐”，由“小姐”将球扔在第一面鼓上，又弹到第二面鼓上，“咚咚”两声以后，楼下一位扮成“相公”的男选手，马上用棒槌把弹起的球打向对面的“招亲锣”，“锵”的一声，便得到1分。每队限时1分钟，“媒婆”不断地捡球，“小姐”不断地扔球，“相公”不断地击球，场面十分热闹。最后，比较一下，哪队“相公”击出的“咚咚锵——”最多即为优胜。

