





XIANDAI NONGCHANPIN WULIU
ZUZHI MOSHI YANJIU

现代农产品物流组织模式 研究



● 李晓锦 著

 中国农业出版社

现代农产品 物流组织模式研究

李晓锦 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代农产品物流组织模式研究 / 李晓锦著. —北京: 中国农业出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-109-12911-5

I. 现… II. 李… III. 农产品-物流-经济模式-研究-中国 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 134160 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘明昌

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 6.75

字数: 165 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

摘 要

物流作为流通的主要职能之一，在衔接农产品小生产与大市场过程中起着桥梁的作用。农产品物流发展的滞后必然影响农产品流通效率的提升，现代农产品物流体系的建设是农产品流通体制改革的重要内容。我国目前对现代农产品物流的理论研究尚处在起步阶段，而物流组织模式研究是现代农产品物流理论研究的重要内容。

本书以流通理论、组织理论、新制度经济学等的相关理论为基础，运用规范分析与实证分析相结合、逻辑演绎与归纳总结相结合以及比较研究等方法，对农产品物流的三种主要组织模式——一体化物流组织模式、农产品第三方物流组织模式和农产品物流联盟模式进行了深入研究，通过分析各种模式的运作特点、机制及其效率，探讨各种模式的相对优势及其适用范围，为不同类型农产品物流组织模式的选择提供了依据，并对我国农产品物流的组织创新提出了展望和政策建议。

本书除第一章导论外，主体内容由第二章至第七章构成。

第二章是农产品物流组织的一般分析。本章中对农产品物流、农产品物流组织以及农产品物流组织模式的概念、特点、意义等分别进行了阐述，指出农产品的流通特性决定了农产品物流的特点，而农产品物流的特点又对农产品物流的组织提出了要求。分析认为，基于供应链管理思想，现代农产品物流组织的特征应该是：高度的网络化、信息化、标准化、先进物流技术的应用和高度的物流增值能力。最后，对本书的主要理论依据作了介绍。

第三章对一体化的农产品物流组织模式进行了分析。本章在

对我国现行农产品物流体系进行分析的基础上指出,“产、销一物”一体化的组织模式是我国农产品物流的主要组织模式。根据主体不同,又分为农户自营的“产一物”一体化、农产品加工企业的“产一物”一体化和农产品流通企业的“销一物”一体化组织模式。分析认为,我国农产品在流通的初始阶段普遍由农户自营物流,但由农户分散参与物流过程是一种低效率的组织形式。农民合作社介入农产品物流的组织对提高农产品物流的组织化程度具有重要意义。农产品加工企业“产一物”一体化组织模式的效率取决于其物流业务的规模和物流资产专用性程度的高低。而随着零售商在供应链中主导地位的获取,零售商对农产品物流“销一物”一体化的组织模式是有可能获得效率的。

第四章对农产品第三方物流组织模式进行了分析。分析认为,农产品第三方物流由于提供专业化的物流服务,在资源整合、业务整合等诸多方面具有明显的优势。第三方物流企业与生产经营企业之间建立起以契约联结的、以市场机制进行协调的交易关系和战略合作伙伴关系。但随着交易关系的确立,委托代理问题成为二者必须面对的问题。文章对农产品第三方物流委托代理中的逆向选择问题、道德风险问题进行了分析,并提出了建立信号传递机制、信息共享和激励机制的设计思路,建立了农产品第三方物流委托代理的激励模型。针对多边市场中“双边惩罚机制的失效”问题,基于交易特性对交易规制方式的决定,结合我国现代农产品物流中心的兴起,农产品物流中心“三方规制结构”为解决上述问题提供了思路。

第五章分析了农产品物流联盟组织模式。指出物流联盟是建立在分工协作基础上的契约联合体。就我国目前农产品物流发展现状来看,组建农产品物流联盟对推动农产品物流的发展具有重要的战略意义。本章在分析农产品物流联盟公共利益实现的前提条件的基础上,提出了农产品物流联盟组织的激励机制和激励模型的设计思路。

第六章对不同类型农产品物流的组织模式的选择进行了探讨。在比较分析了日本、美国等发达国家和地区的农产品物流组织状况后指出,农产品物流社会化组织程度高是发达国家的普遍现象,农民合作组织在各国的农产品物流组织中都发挥着重要的作用。由于不同类型的农产品物流特性的不同,其物流的组织要求也不同。本章在对生鲜农产品、工业加工原料农产品以及粮食的物流特点分别进行分析的基础上,提出了它们各自在物流组织模式上的选择思路。

第七章对农产品物流组织发展的影响因素与物流组织创新进行了研究。首先论述了环境变化对农产品物流发展的影响,指出经济全球化发展、信息技术的发展、组织关系网络化发展以及经济与环境和谐可持续发展的要求等环境因素的变化对农产品物流发展带来了显著的影响,对农产品物流组织创新提出了要求。随后分析了我国农产品物流组织创新的动力和创新的方向。最后指出,政府应在推动农产品物流组织发展中发挥重要作用,并针对性地提出了一系列政策建议。

关键词: 农产品; 物流; 组织模式

目 录

摘要

第一章 导论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 物流业在全球范围内迅猛发展	1
1.1.2 中国农业发展的主要障碍由生产领域转向流通领域	3
1.1.3 中国农产品物流市场前景广阔,机遇与挑战并存	4
1.2 研究目的和意义	5
1.2.1 研究目的	5
1.2.2 研究意义	5
1.3 国内外研究综述	8
1.3.1 国外研究动态	8
1.3.2 国内研究动态	9
1.4 研究思路和方法	14
1.4.1 研究思路	14
1.4.2 研究方法	15
1.5 可能的创新之处	16
第二章 农产品物流组织的一般分析	19
2.1 农产品物流	19
2.1.1 农产品物流概念的阐释	19
2.1.2 农产品物流的特点	20
2.1.3 农产品物流的意义	25

2.2	农产品物流组织	26
2.2.1	农产品物流的特点对物流组织的要求	26
2.2.2	基于供应链管理思想的农产品物流组织	28
2.2.3	现代农产品物流组织的主要特征	35
2.3	农产品物流组织模式	39
2.4	农产品物流组织基本理论	40
第三章	一体化农产品物流组织模式	46
3.1	我国现行农产品物流体系及其特点	46
3.1.1	我国现行农产品物流体系	46
3.1.2	现行农产品物流体系的组织特点及存在的问题	49
3.2	农户自营的“产—物”一体化组织模式	52
3.2.1	我国农产品流通初始阶段的物流组织现状	52
3.2.2	农户自营农产品物流的效率分析	53
3.2.3	农民合作社在组织农产品物流中的作用	56
3.3	农产品加工企业的“产—物”一体化组织模式	65
3.3.1	物流职能在加工企业内部的组织	65
3.3.2	农产品加工企业“产—物”一体化组织模式的 效率分析	69
3.4	农产品流通企业的“销—物”一体化组织模式	74
3.4.1	零售商对供应链主导地位的争夺	75
3.4.2	农产品供应链中零售商“销—物”一体化组织的效率	77
第四章	农产品第三方物流组织模式	79
4.1	第三方物流的理论分析	79
4.1.1	第三方物流的基本特征：专业化	79
4.1.2	第三方物流企业与生产经营企业之间的关系	81
4.1.3	物流专业化的社会经济性	83
4.2	农产品第三方物流的优势	85

4.3 农产品第三方物流的委托代理问题	87
4.3.1 委托代理问题的提出	87
4.3.2 农产品第三方物流委托代理问题的特点	89
4.3.3 农产品第三方物流委托代理中的逆向选择问题	91
4.3.4 农产品第三方物流委托代理中的道德风险	93
4.4 农产品第三方物流委托代理机制的设计	96
4.4.1 农产品第三方物流组织中的信号传递机制与 信息共享	96
4.4.2 农产品第三方物流组织的激励机制	100
4.5 农产品物流中心及其对第三方物流委托 代理关系的规制	107
4.5.1 多边市场中“双边惩罚机制的失效”	107
4.5.2 现代化农产品物流中心在我国的兴起	108
4.5.3 从交易特性看农产品物流中心对物流交易 主体规制的有效性	110
第五章 农产品物流联盟模式	112
5.1 物流联盟的本质及其类型	112
5.1.1 物流联盟的本质	112
5.1.2 物流联盟的类型	114
5.2 物流联盟形成的内在动因	115
5.3 组建农产品物流联盟的战略意义	117
5.4 农产品物流联盟公共利益实现的前提条件	120
5.5 农产品物流联盟组织的激励机制设计	121
第六章 不同类型农产品物流组织模式的选择	126
6.1 发达国家农产品物流组织的经验借鉴	126
6.1.1 两种典型的农产品流通组织模式	126
6.1.2 日本的农产品物流组织	131

6.1.3	美国的农产品物流组织	133
6.1.4	其他国家和地区的农产品物流组织	135
6.1.5	农产品物流组织国际比较的启示	137
6.2	生鲜农产品的物流组织	138
6.2.1	生鲜农产品的物流特点	138
6.2.2	通过农民合作组织提高生鲜农产品物流初始阶段的 组织化程度	139
6.2.3	积极发展农产品第三方物流, 提高生鲜农产品物流 社会化组织程度	143
6.2.4	鼓励零售商“销一物”一体化模式的发展	145
6.3	工业加工原料农产品的物流组织	147
6.3.1	工业加工与流通加工的不同	147
6.3.2	基于资产专用性看工业加工中产销双方的衔接关系	148
6.3.3	工业加工原料农产品物流组织模式的选择	150
6.4	粮食物流的组织	152
6.4.1	粮食物流的特点	153
6.4.2	我国粮食物流的发展现状	155
6.4.3	粮食物流组织存在的问题	156
6.4.4	粮食物流组织效率的提升及组织模式的选择	158
第七章 农产品物流组织发展的影响因素与展望		163
7.1	农产品物流组织发展的影响因素	163
7.1.1	经济的全球化发展	163
7.1.2	信息技术的发展	167
7.1.3	组织关系的网络化发展	169
7.1.4	经济与环境的和谐可持续发展	171
7.2	现代农产品物流的组织创新	175
7.2.1	组织制度演进的逻辑过程	175
7.2.2	农产品物流组织创新的动力	178
7.2.3	农产品物流组织创新的方向	179

目 录

7.3 政府对农产品物流组织创新的推动·····	181
7.3.1 政府对市场机制的补充·····	181
7.3.2 政府在农产品物流组织创新中应发挥的作用·····	182
7.3.3 推动农产品物流组织创新的政策建议·····	184
参考文献·····	189
后记·····	201

第一章 导 论

1.1 研究背景

1.1.1 物流业在全球范围内迅猛发展

进入 20 世纪中期以后，由于受客观条件的限制，依靠使用廉价原材料、燃料和动力等获取高额利润的传统方式开始面临挑战，人们的注意力逐步转向了流通领域，随之提出了节约流通费用和实现物流合理化主张，指出在物流领域内采取各种措施降低物流成本是增加利润的新源泉。物流管理被称为“第三利润源”，开始得到企业和理论界的普遍重视。

随着企业市场的日益开拓及消费市场的不断成熟，流通渠道之间以及渠道内的竞争日益激化，从而引发了流通产业构造及物流管理活动的变革，这种变革的主要表现形式之一就是产销之间脱离原来物流、信息流、资金流相互分离追求局部最优化的状态，三者更加紧密地结合在一起。通过整体的有效控制和管理，以实现产品供应链全过程的效益最大化和价值增值。流通构造的变化引起了物流管理活动范围的飞跃性发展。由于流通产业和生产系统的高度化发展，使得多频度、少量化配送成为物流活动变革的标志。另外，物流活动跨产业化、企业经营的全球化以及由于产品进口扩大或全球化生产的普及引发了国际物流活动的飞跃性发展。物流活动的变革与发展推动了世界物流业的发展，成为全球经济发展中的一个亮点。

世界物流业目前正处于生命周期的发展期，前景十分广阔。据统计，2002 年全球物流支出约为 4 万亿美元，第三方物流达

到 2 810 亿美元，占全球物流总支出的 7%。1996—2002 年，全球第三方物流市场年均增长率为 13%。与发展中国家相比，发达国家的物流业发展更为迅猛。根据 UPS 环球物流 2002 年提供的资料显示，欧洲 1 290 亿欧元物流服务市场，约 1/4（310 亿欧元）由第三方物流承担。其中，德国 99% 的运输业务和 50% 以上的仓储业务交给了第三方物流，通过第三方物流，德国物流成本可以降低到商品总成本的 10%。美国从 20 世纪 80 年代后期出现第三方物流后，2000 年的市场规模约为 600 亿美元，前 20 名第三方物流服务企业净收入达到 93.4 亿美元，被称作朝阳产业。

中国的物流业与发达国家相比起步较晚，但商机无限。按世界银行的估算，目前中国的物流成本占 GDP 的比例为 16.7%，2005 年我国的 GDP 为 18.232 1 万亿元，按 15% 计算，物流成本为 27 348 亿元，按 20% 计算为 36 464 亿元。与巨大的物流服务市场相比，我国的物流业仍然处在一个初步发展阶段：产品库存庞大、物流管理水平不高，而且第三方物流比例偏低。据调查，2001 年在制造企业中，36% 和 46% 的原材料物流由企业自身和供应方企业承担，而由第三方物流企业承担的只占 18%。产品销售物流中纯粹由第三方物流企业承担的也仅为 16.1%，而同期的日本由第三方物流企业承担的占 80%，美国占 57%。

我国各级政府都非常重视物流业的发展。国家经贸委把发展现代物流业作为“十五”期间三大重点任务之一，并着手研究制定有关物流产业发展政策，把物流项目首次列入国债项目；国家质检总局与国家经贸委决定成立全国物流标准化委员会，全面推进物流标准化工作；国家科技部已把“电子商务与现代物流示范工程”作为“十五”科技重点等。在政府的大力支持下，我国物流业必然逐步走向繁荣。

物流业在世界范围内的兴起与迅猛发展，预示着物流产业蕴

藏着勃勃生机，同时也从另一个侧面反映出，物流业与其他一些成熟产业相比，其发展的滞后性。随着物流产业管理水平的提升，物流业必将在世界经济舞台扮演越来越重要的角色。

1.1.2 中国农业发展的主要障碍由生产领域转向流通领域

我国农村经济体制改革开始于 20 世纪 70 年代末，以推行家庭联产承包责任制为突破口，改革先后采取了放开物价、开放农产品市场、大力发展乡镇企业、发展“三高”农业和外向型农业、推动农业规模化和产业化经营等诸多措施，农业和农村经济发展取得了举世瞩目的巨大成就，农业开始进入了一个新的发展阶段。长期困扰我国农业发展的总量短缺问题已基本解决，农产品产量迅速增加，市场格局已由卖方市场转变为买方市场，农业生产已由产量约束转变为需求约束。

在农产品买方市场的条件下，农业生产者所面临的风险发生了变化，从以前主要面临生产领域的风险转变为生产与市场风险并存且主要是市场风险，农业增产不增收的情况更加频繁，农民的收入及其收入的预期非常不稳定，农产品市场供过于求、农产品销售难的问题变得日益突出。农业进一步发展的主要矛盾已经从生产领域转向市场流通领域。

此外，在经济全球化的国际背景下，我国农业的竞争力面临国内农产品市场进一步开放的严峻挑战，农户小生产与大市场的矛盾将更加突出。因此，构建适应市场经济运行的农产品流通体制，将农户的小生产与大市场有效的联结起来，提高农产品市场的运行效率，降低农业生产者的经营风险，将是当前和今后一段时期我国农业发展的主要任务。

物流作为流通的主要职能之一，在衔接农产品小生产与大市场过程中起着桥梁的作用，是农产品价值实现的重要途径。农产品物流发展的滞后必然影响农产品流通效率的提升，现代农产品物流体系的建设是农产品流通体制改革的重要内容。

1.1.3 中国农产品物流市场前景广阔，机遇与挑战并存

我国是一个农业大国，农产品物流在国民经济发展中举足轻重。一方面，我国农产品物流无论数量之大还是品种之多在世界上都名列前茅。据 2000 年的统计，把农产品、水产品、林产品、畜产品的产量加在一起，总量达 77 741.3 万吨，其中粮食 46 218 万吨、棉花 441.7 万吨、油料 2 954.8 万吨、糖料 7 653 万吨、水果 6 225.1 万吨、各类水产品 4 278.4 万吨、各类林产品 266.9 万吨、肉类 6 124.6 万吨、禽蛋 2 243.3 万吨。而且，由于中国地域辽阔，物产丰富，农产品品种繁多，这些农产品除农民自用以外，大部分都要变成商品，从而形成巨大的农产品物流。

另一方面，农产品物流要求越来越高，增值潜力巨大。首先，由于农产品与工业品不同，是有生命的动物性与植物性产品，所以农产品的物流特别要求绿色化，在物流过程中做到不污染、不变质。加之随着人们生活水平的提高，对物流过程中的保鲜、冷藏、冷冻等提出越来越高的要求。其次，由于农产品价格较低，但体积大，必须要做到低成本运行，这对农产品物流管理提出了较高的要求。再次，由于加工型农产品的附加值较高和利润空间较大，在物流过程中提供增值服务，如农产品加工转化、农产品加工配送等服务，将不断提高农产品价值。在发达国家，农产品产值与农产品加工产值之比为 1 : 3 或 1 : 4，而中国仅为 1 : 0.8。因此，农产品物流在中国具有广阔的发展和增值空间。

我国农产品物流在拥有发展机遇的同时，也面临着巨大的压力。我国已加入 WTO，根据与美国、欧盟的协议，我国将向外国企业全面放开产品分销权，取消现有的法规限制。承诺所有的服务行业，包括辅助分销的租赁、速递、货物储运、货仓、技术检测和分析、包装服务等方面，在经过合理过渡期后，取消大部

分外国股权限制。外商可以建立百分之百的全资分支机构或经营机构。目前，一些国际跨国物流企业已开始向中国物流市场进军，一场争夺物流市场的大战序幕已经拉开。此外，随着国内农产品市场的不断放开，国外农业发展和经营模式必将影响和带动国内农业及其相关产业经营模式的发展和变化。其中，国外发达的现代农产品物流模式必将引发国内传统农产品物流模式的变革与发展。

1.2 研究目的和意义

1.2.1 研究目的

加强农产品物流的理论研究是推动我国现代农产品物流体系的建立和发展，促进农产品流通体制改革，真正实现农业现代化的重要使命。现代农业经济发展的世界经验表明：农业经济发展需要获得三方面的效率支撑，即产权、技术与组织。效率实现的产权因子和技术因子只有与组织因子有机结合才能产生实际效应。要发展农产品物流，必须解决农产品物流的组织效率问题。本书的目的就在于，以现代农产品物流的组织运作模式为研究的突破口，通过分析不同农产品物流组织模式的运作特点、机制及其效率，探讨各种模式的相对优势及其适用范围，探讨农产品现代物流组织发展的规律与趋势，为不同类型农产品物流组织模式的选择提供思路，并力求为提高我国农产品物流组织效率，创新我国现代农产品物流体系提供理论依据，为完善我国现代农产品物流研究的理论体系贡献绵薄之力。

1.2.2 研究意义

物流对社会经济和企业经营具有强大的影响力，被世界上越来越多的国家所重视。我国随着经济体制改革的不断深化和更进一步融入国际社会，物流业在国民经济中的地位也在不断提高，

并将成为国民经济中一个重要组成部分和新的经济增长点。虽然我国目前对物流的研究和实践均取得了显著的成就，但大多都仅限于对制造业物流和商业物流的研究，农产品物流作为一个独立的概念被提出不过是近几年的事，对现代农产品物流的理论研究非常少。农业产业化发展离不开现代农产品物流体系的建立和发展，落后的农产品物流已经越来越成为我国农业发展中的瓶颈。实践工作离不开理论的指导，理论研究的滞后必然会影响农产品物流实践的发展。

1.2.2.1 理论意义

(1) 物流组织模式研究是现代农产品物流理论研究的重要内容。农产品大众生产、大众消费的特点及产品较小的差别化程度，使得物流链上各组织主体之间相互选择的余地很大，这很容易造成物流链的动荡。同时，农产品的易腐易烂的鲜活特性要求物流时间尽量缩短。显然，如果物流链是动荡的，就无法保证物流系统的快速反应能力，无法适应农产品的物流特性，无法最大限度地满足消费者的需求。因此，对于农产品物流来说，在各类物流链条上，组织之间的相互选择和关系的确立以及维护关系稳定性的制度设计是非常重要的。

此外，在现有农产品流通领域，农产品从生产者手中到达消费者手中，如果是生鲜农产品，几乎不经过任何加工，因此，在整个供应链条上，各节点之间不存在由制造分工引起的上下游关系，而存在由职能分工引起的利益竞争关系。在这样的前提下，如何从瓜分流通利润的竞争转变为谋求整体增值的合作，最重要的是创新组织形式和制度安排，保证获得潜在的利润并能够将其合理地分配到各个环节。因此，组织模式研究是现代农产品物流理论研究的重要内容。

(2) 将充实和完善我国农产品物流研究的理论体系。一直以来，我国虽然不乏农产品物流的实践工作，但对农产品物流的理论研究却一直作为农产品流通的一个组成部分被涵盖其中了。农