

文科考研辅导丛书

硕士研究生考试必备 紧扣命题动向

《经济学》

学习辅导与习题集

JINGJIXUE
XUEXIFUDAO YUXITIJ

张睿 谭琦 等编

齐鲁书社

文科考研辅导丛书

《经济学》

学习辅导与习题集

张 睿 谭 琦 等编

齊魯書社

图书在版编目(CIP)数据

《经济学》学习辅导与习题集 / 张睿, 谭琦等编.
—济南: 齐鲁书社, 2008. 9
(文科考研辅导丛书)
ISBN 978-7-5333-2082-9

I. 经… II. ①张…②谭… III. 经济学—研究生—
入学考试—自学参考资料 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 121650 号

《经济学》学习辅导与习题集

张睿 谭琦 等编

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南经九路胜利大街 39 号

邮 编 250001

网 址 www.qlss.com.cn

电子邮箱 qlss@sdpress.com.cn

印 刷 山东新华印刷厂

开 本 720 × 1020 / 16

印 张 22.75

插 页 2

字 数 409 千

版 次 2008 年 9 月第 1 版

印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978—7—5333—2082—9

定价: 39.00 元



编写说明

《文科考研辅导丛书》是本社推出的考研辅导系列丛书,丛书的编写者为全国多所著名高校相关学科的研究生导师及博士研究生。他们均学有专长,并曾参与研究生入学考试的命题、阅卷工作或亲历过研究生入学考试,有着相关学科研究生入学考试的较为丰富的指导经验。因此本丛书具备所据教材权威、覆盖面广、试题成熟、重点突出、考点明晰的特点,能为广大考生梳理教材、把握重点难点节省宝贵的时间和精力,可以取得事半功倍的效果。各分册既详略得当又有所侧重,也为研究生复试提供了良好的借鉴。

本丛书的经济学分册之《经济学》学习辅导与习题集结合目前国内多所知名高校经济学的主流权威教材、各分支学科(如财经类和管理类等)考研的指定教材,参考了经济学考研、金融联考等考试的部分试题编写而成,全书结构分“知识精讲”、“习题汇编”及“参考答案”三部分,习题部分力求题目的成熟精到和答案的简练准确。

本丛书不仅适用于研究生入学考试及复试,还广泛适用于本科生自测、在职考试的广大考生,并可为高校教师编制相关考题提供参考,具有较强的实用性和针对性。

本书由张睿、谭琦、赵莎莎、杨展、任耀宗、赖敏晖编写。由于编写者水平所限,书中可能会有不当之处,敬请广大读者在使用过程中提出意见和建议,以便修订、完善。

齐鲁书社

2008年9月



目 录

绪 论 西方经济学概述	(1)
知识精讲	(1)
习题汇编	(2)
参考答案	(3)
第一章 需求与供给	(5)
知识精讲	(5)
习题汇编	(9)
参考答案	(13)
第二章 效用理论	(20)
知识精讲	(20)
习题汇编	(25)
参考答案	(30)
第三章 生产理论	(39)
知识精讲	(39)
习题汇编	(47)
参考答案	(51)
第四章 成本理论	(60)
知识精讲	(60)
习题汇编	(68)
参考答案	(72)
第五章 完全竞争市场	(80)
知识精讲	(80)
习题汇编	(85)
参考答案	(89)



第六章 完全垄断市场和垄断竞争市场	(100)
知识精讲	(100)
习题汇编	(108)
参考答案	(112)
第七章 寡头市场与博弈论分析	(121)
知识精讲	(121)
习题汇编	(127)
参考答案	(131)
第八章 生产要素市场	(140)
知识精讲	(140)
习题汇编	(144)
参考答案	(148)
第九章 一般均衡论与福利经济学	(156)
知识精讲	(156)
习题汇编	(159)
参考答案	(164)
第十章 市场失灵与微观经济政策	(169)
知识精讲	(169)
习题汇编	(172)
参考答案	(176)
第十一章 国民收入核算	(182)
知识精讲	(182)
习题汇编	(187)
参考答案	(191)
第十二章 简单国民收入决定理论	(197)
知识精讲	(197)
习题汇编	(210)
参考答案	(215)
第十三章 产品市场与货币市场的一般均衡	(223)
知识精讲	(223)
习题汇编	(234)
参考答案	(239)



第十四章 宏观经济政策分析	(246)
知识精讲	(246)
习题汇编	(249)
参考答案	(252)
第十五章 宏观经济政策实践	(257)
知识精讲	(257)
习题汇编	(264)
参考答案	(266)
第十六章 总需求—总供给模型	(269)
知识精讲	(269)
习题汇编	(272)
参考答案	(275)
第十七章 失业与通货膨胀理论	(284)
知识精讲	(284)
习题汇编	(291)
参考答案	(293)
第十八章 国际经济学的基本知识	(298)
知识精讲	(298)
习题汇编	(303)
参考答案	(305)
第十九章 国际经济部门的作用	(307)
知识精讲	(307)
习题汇编	(318)
参考答案	(320)
第二十章 经济增长和经济周期理论	(323)
知识精讲	(323)
习题汇编	(331)
参考答案	(333)
第二十一章 新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学	(336)
知识精讲	(336)
习题汇编	(348)
参考答案	(351)



绪论 西方经济学概述

知识精讲

1. 稀缺性

指相对于人类的需要而言,经济资源的供给总是不足的。而经济学所研究的问题,正是在稀缺性下,如何最有效地使用经济资源以满足人们的需求,即资源配置问题。

2. 机会成本

在人们做出经济决策时,所放弃的次优选择的价值成本。机会成本不同于实际成本,它并不是实际支付的成本或费用,而是理论上的放弃另一种选择所付出的代价。

3. 生产可能性曲线

由于经济资源的稀缺性,一个社会无法生产它想拥有的一切产品。生产可能性曲线指在现有的技术水平社会总资源下,所能生产的最大产量组合。

4. 经济学的基本假设

“理性人”假设和“完全信息”假设。“理性人”假设是指经济行为中的个体都是利己主义者,总是追求自己利益的最大化;“完全信息”假设指经济行为中的主体可以获得完整且准确的信息,并以此做出决策。

5. 静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析指不考虑时间因素和变化过程,只是分析经济运行中的某一状态以及达到该状态时各经济因素的条件;比较静态分析则是对两个不同时点下不同的经济状态之间的比较分析;动态分析则将时间因素考虑在内,分析的是不同时点经济状态之间的变化过程。

6. 实证分析和规范分析

实证分析探讨的是经济现象“是什么”的问题,对经济运行中的客观事实进行说明、分析和预测;规范分析则是以一定的价值判断出发,讨论经济事务“应该是什



么”的问题,规范分析涉及到伦理、道德、价值等准则,因此规范分析并没有对错之分。

7. 均衡

均衡原是物理学的概念。经济学家马歇尔将这一概念引入经济学,指经济中相关的变量在一定条件下相互作用达到的一种相对静止的状态。

8. 局部均衡和一般均衡

局部均衡是分析在其他条件不变的前提下,某一市场上各因素之间的关系。而一般均衡则考虑各个市场是相互依存、相互影响的,因此必须将所有市场看作一个整体,分析所有经济因素之间的关系。

9. 微观经济学和宏观经济学

西方经济学中的一种学科划分方法。微观经济学主要研究作为单个主体的市场、企业、家庭和个人的行为;宏观经济学则研究经济的总体运行,例如国民收入、货币与利率等。而实际上,微观经济学与宏观经济学并不像教科书中那样划分明晰。例如对一个垄断性企业的分析,既是对单个企业的微观分析,又是对整个行业的宏观分析。

10. 后此谬误和合成谬误

经济推理中的两种思维谬误。如果仅仅因为一件事情发生在另一件事情之前,我们就认为前者是后者的原因,那么我们便犯了后此谬误;如果认为对局部成立的东西,对总体也必然成立,那么我们便犯了合成谬误。

习题汇编

一、单项选择题

1. 现有资源不能充分满足人的欲望,这一现象被称为()。
A. 机会成本 B. 稀缺性 C. 规范经济学 D. 生产是什么的问题
2. 经济品是指()。
A. 有用的物品 B. 稀缺的物品
C. 需要用货币购买的物品 D. 有用且稀缺的物品
3. 一种行为的机会成本是指()。
A. 为这种行为所花费的金钱 B. 投入这种行为的资源的其他可能用途
C. 任何不能弥补的成本 D. 为这种行为所花费的时间的价值
4. 下列选项中与生产可能性曲线(PPC)不相符的是()。
A. PPC 与稀缺性概念密切相关 B. 投入数量以 PPC 图的轴线上的数字来衡量



- C. PPC 可能随时间而发生变化 D. PPC 的形状可以随技术的变化而变化
5. 一个经济体的产出水平位于生产可能性曲线下,其原因可能是()。
- A. 可利用的资源未能平均地用于两种产品的生产中去
- B. 可利用的技术知识未被充分利用
- C. 社会对一种产品的偏好高于另一种产品
- D. 实际产出不只是两种商品,而是成千上万种商品
6. 当经济位于生产可能性边界之上时,下列选项错误的是()。
- A. 在不减少其他产品生产的条件下,不可能增加某种商品的产量
- B. 资源得到充分利用
- C. 该经济的生产是有效率的
- D. 消费者可获得所需的一切
7. 下列命题中不是实证经济学的命题是()。
- A. 1982 年 8 月美联储把贴现率降到 10%
- B. 1981 年失业率超过 9%
- C. 所得税对中等收入家庭是不公平的
- D. 美国社会保险税已超过 30000 美元
8. 维修城镇道路的机会成本可能是()。
- A. 增加学校的建筑设施
- B. 购买新式的扫雪设备
- C. 将消防志愿者组建成为专职消防队
- D. 根据次优替代方案的不同,上述答案均有可能

二、简答题

1. 微观经济对于宏观经济的影响表现在哪些方面?(北京大学 2002 年研究生入学试题)
2. 西方经济学的研究对象是什么?请加以评论。(中国人民大学 1999 年研究生入学试题)

参 考 答 案

一、单项选择题

1. B 2. D 3. B 4. B 5. B 6. D 7. C 8. D

二、简答题

1. 答:微观经济研究的是个体行为,宏观经济研究的是总体行为,当个体的行



为做出一致改变时,即影响到了宏观经济的状态。

例如,当一家厂商由于引入某一先进技术而提高产量,降低成本时,其他厂商也会跟着引入该技术,从而导致整个产业的供给量上升。

2. 答:西方经济学可以分为微观经济学和宏观经济学。

微观经济学是以单个经济主体作为研究对象,研究单个经济主体面对既定的资源约束时如何进行选择的科学。宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果,就是研究整个国家的经济运行情况,例如失业、通货膨胀、经济增长等。

微观经济学和宏观经济学是有机联系的整体。一方面,总体是由个体构成的,微观经济学是宏观经济学的基础;另一方面,个体是在一定的总体中运行的,只有把握了宏观经济学,才能更深刻地理解微观经济学。微观经济学的产生可以追溯到古典政治经济学,而现代宏观经济学是在凯恩斯的《就业、利息和货币通论》出版后才迅速发展起来的。



第一章 需求与供给

知识精讲

1. 需求、需求函数及需求曲线

(1)需求是指不同价格条件下,人们愿意而且能够购买某种物品或劳务的能力。影响商品需求量的因素主要有商品的价格、消费者的收入、消费者的偏好及相关商品的价格等。

(2)需求函数反映的是某一条件下,某种商品的需求量与决定该商品需求量各因素之间的关系。当只分析价格因素与商品需求量的关系时,需求函数可表达为 $Q_d=f(p)$ 。

(3)需求曲线是根据需求函数而在平面坐标图上所描绘出的不同价格与商品需求量的关系曲线。

(4)需求的变动与需求量的变动。需求的变动指价格以外的因素的变动所引起的需求函数的变动,表现为需求曲线的移动;需求量的变动指由于价格的变动所导致的需求量的变动,表现为需求曲线上的点沿着需求曲线移动。

(5)需求法则是指在其他条件不变的情况下,某种商品的需求量与价格为反方向变化关系,即商品价格上升,需求量下降;商品价格下降,需求量上升。需求法则在一般情况下成立,但也存在例外,如钻石、吉芬商品。

钻石是炫耀性商品,而若其价格越高,其可炫耀的程度也就越大,从而钻石的需求量存在着随价格上升而上升的关系。

吉芬商品(Giffen goods)是一种特殊的低档商品,因由英国的经济学家吉芬最早发现而得名。在19世纪中期爱尔兰发生饥荒时,土豆的价格上升,但土豆的需求量也增加,这是因为发生饥荒时,所有商品价格都大幅上涨,人们无力购买其他的商品,而只能购买土豆来维持生存。

2. 供给、供给函数及供给曲线

(1)供给与需求相对应,指生产者愿意而且能够提供的某种物品或劳务的能



力。影响商品供给的因素主要有商品的价格、生产要素的价格、生产者的技术水平等。

(2) 供给函数反映的是一定条件下,某种商品的供给量与决定该商品供给量各因素之间的关系。当只分析价格因素与商品供给量的关系时,供给函数可表达为 $Q_s = f(p)$ 。

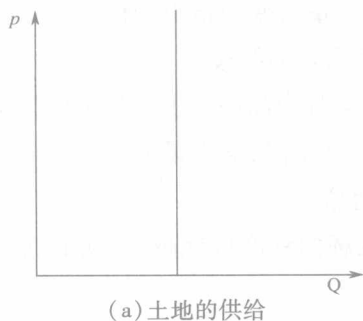
(3) 供给曲线是根据供给函数而在平面坐标图上所描绘出的不同价格与商品供给量之间关系的曲线。

(4) 供给的变动与供给量的变动。供给的变动是指价格以外的因素的变动所引起的供给函数的变动,表现为供给曲线的移动;供给量的变动指由于价格的变动所导致的供给量的变动,表现为供给曲线上的点沿着供给曲线移动。

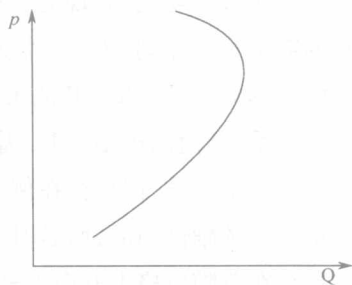
(5) 供给法则是指在其他条件不变的情况下,某种商品的供给量与价格成正方向变化关系,即商品价格上升,供给量上升;商品价格下降,供给量下降。供给法则同样也存在着例外的情况,如土地和劳动力。

土地的供给量是固定的,因此无论土地价格上升还是下降,土地的供给量不会变化。土地的供给曲线为一条垂直的直线。

劳动力的供给起初是随着工资的上升而提高,但当工资水平达到一定高度,劳动力的供给量达到一定限度时,人们会更加珍惜自己的闲暇时间,从而当工资水平再上升时,人们也不会增加劳动力的供给量,反而会减少劳动时间,增加闲暇时间。因此劳动力的供给曲线是一条斜率先正后负的弯曲的曲线。



(a) 土地的供给



(b) 劳动力的供给

图 1-1

3. 收入效应与替代效应

收入效应是指商品价格的变动使购买者的实际收入水平发生了变化,从而影响到了商品的需求量。一般说来,商品价格上升会使购买者的实际收入水平下降,因而商品需求量也下降;商品价格下降会使购买者的实际收入水平上升,因而商品



需求量也增加。

替代效应是指商品价格的变动使商品之间的价格有了相对变动,从而使购买者改变了不同商品之间的需求量。一般说来,某种商品价格上升则使其他商品价格相对下降,因而购买者降低了对该商品的需求量;某种商品价格下降则使其他商品价格相对上升,因而购买者增加了对该商品的需求量。

4. 需求弹性

(1) 需求价格弹性,指商品的价格变动所引起的商品需求量变动的程度,计算公式为该商品需求量变动的百分比与价格变动的百分比之比, $E_d = -\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ 。

$$(2) \text{点弹性}, E_d = \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{|\Delta Q|}{|\Delta P|} \times \frac{P}{Q} = \left| \frac{dQ}{dP} \right| \times \frac{P}{Q}。$$

$$(3) \text{弧弹性(需求弹性的中点公式)}, E_d = -\frac{\Delta Q / \left[\frac{Q_1 + Q_2}{2} \right]}{\Delta P / \left[\frac{P_1 + P_2}{2} \right]} = \left| \frac{\Delta Q}{\Delta P} \right| \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}。$$

(4) 若 $E_d = 0$, 即价格变动不影响需求量的变动, 则称该物品的需求为完全无弹性; 若 $0 < E_d < 1$, 则称该物品的需求缺乏弹性; 若 $E_d = 1$, 即需求量的变化程度与价格的变化程度一致, 则称该物品的需求为单位弹性; 若 $E_d > 1$, 则称该物品的需求富有弹性。

(5) 价格变动与收入的关系: 收入 $Y = P \cdot Q$, 价格的变动会影响需求量的变动, 而价格和需求共同影响着收入的变动, 因此商品需求价格弹性的不同, 该商品的价格变动与收入变动的关系也不同。

不同需求价格弹性下价格与收入变化关系

收入变化	$E_d = 0$	$0 < E_d < 1$	$E_d = 1$	$E_d > 1$
价格上升	与价格同比例增加	增加	不变	减少
价格下降	与价格同比例减少	减少	不变	增加

(6) 需求收入弹性, 指消费者收入的变动所引起的商品需求量的变动的程度, 计算公式为商品需求量变动的百分比与消费者收入变动的百分比之比, $E_m = -\frac{\Delta Q/Q}{\Delta M/M}$ 。

可以根据商品的需求弹性数值给商品分类: $E_m > 0$ 的商品为正常商品, 正常商品的需求量随收入的上升而增加; $E_m < 0$ 的商品为劣等品, 劣等品的需求量随收入



的上升而减少。在正常商品中, $0 < E_m < 1$ 的商品为必需品, 即该商品需求量增加的百分比低于收入增加的百分比; $E_m > 1$ 的商品为奢侈品, 即该商品需求量增加的百分比高于收入增加的百分比。

(7) 需求的交叉弹性, 指的是其他商品的价格变动所引起的某种商品的需求量的变动程度, 计算公式为某种商品的需求量变动百分比与另一种商品的价格变动百分比之比:

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta P_y / P_y}$$

当 $E_{xy} > 0$ 时, 即一种商品的价格上升会使另一种商品的需求量增加, 我们称这两种商品互为替代品, 例如钢笔和水笔, 大米和面粉。

当 $E_{xy} < 0$ 时, 即一种商品的价格上升使另一种商品的需求量减少, 我们称这两种商品为互补品, 例如汽车和轮胎, 钢笔和墨水。

当 $E_{xy} = 0$ 时, 即一种商品的价格上升不会影响另一种商品的需求量, 我们称这两种商品互相独立, 例如电脑和大米, 汽车和墨水。

5. 供给弹性

供给价格弹性, 指商品的价格变动所引起的商品供给量变动的程度, 计算公式为该商品供给量变化的百分比与价格变化的百分比之比, $E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$ 。

供给弹性的计算公式可参考需求弹性的计算公式。

6. 均衡价格

当生产者愿意提供的商品量正好等于消费者愿意而且能够购买的商品量时, 市场达到均衡状态, 市场均衡时商品的价格即为均衡价格。当商品价格高于均衡价格时, 供给量大于需求量, 出现商品过剩; 当商品价格低于均衡价格时, 供给量小于需求量, 出现商品紧缺。

7. 蛛网模型

蛛网模型是用来分析市场能否在偏离均衡的状态下自动回到均衡状态的工具。在蛛网模型分析中, 我们假设 $Q_{dt} = f(P_{t-1}) = a + bP_{t-1}$; $Q_{st} = f(P_t) = c - dP_t$:

当 $b < d$ 时, 供给弹性小于需求弹性, 意味着价格变动对供给量的影响小于对需求量的影响。这时价格波动对产量的影响越来越小, 价格与产量的波动越来越弱, 最后则趋于均衡状态。这种情形下的蛛网模型称为收敛型蛛网。

当 $b > d$ 时, 供给弹性大于需求弹性, 意味着价格变动对供给量的影响要大于对需求量的影响。这时价格波动对产量的影响越来越大, 越来越远离均衡点, 这种情形下的蛛网模型称为发散型蛛网。



当 $b = d$ 时,供给弹性等于需求弹性,意味着价格变动对供给量的影响等于对需求量的影响。这时价格和产量的波动幅度相同,始终维持着初始状态,从而也无法趋向或远离均衡点。这种情形下的蛛网模型称为封闭型蛛网。

8. 政府价格管制

价格管制指政府运用行政权力规定市场上某些商品的价格并强制执行,而并不考虑实际的需求量与供给量。

支持价格,又称最低限价,当政府需要扶持某一行业时,就会为该行业生产的产品制定一个最低价格,支持价格总是高于市场均衡价格,否则会失去支持的意义。

限制价格,是指政府为防止某些商品价格上涨过多而制定的这些商品的价格上限,限制价格总是低于市场均衡价格,否则就失去了限制的意义。

双面管制,是指政府对某些产品既规定其价格上限,又规定其价格下限,只允许价格在这一区间内浮动。其目的是防止物价暴涨暴跌。

绝对管制,是指政府针对某产品制定唯一价格,所有交易必须以这一价格成交,绝对管制是最严格的一种价格管制。

9. 恩格尔系数及恩格尔定律

恩格尔定律是指在一个家庭或一个国家中,食品支出的收入弹性与该家庭或国家的富裕程度成反向变化关系,即富裕程度越高,食品支出的收入弹性就越小;反之,则越大。

恩格尔系数是指食品支出总额占个人消费总支出的比重。与恩格尔定律相应,一个家庭或国家的富裕程度越高,则该家庭或国家的恩格尔系数越小;反之,则越大。

习题汇编

一、单项选择题

1. 如果商品市场存在过剩,以下哪种说法成立? ()
A. 市场价格低于均衡价格 B. 市场价格高于均衡价格
C. 该商品的需求量大于供给量 D. 以市场价格交易的实际数量由供给曲线确定
2. 某商品的需求曲线向左平移,原因可能是()。
A. 该商品的价格上升 B. 该商品的价格下降
C. 消费者对该商品的偏好程度下降 D. 消费者的收入上升
3. 皮鞋制造工人的工资提高,将使()。
A. 皮鞋的供给曲线左移,皮鞋价格上升 B. 皮鞋的供给曲线右移,皮鞋价格下降



- C. 皮鞋的需求曲线左移,皮鞋价格下降 D. 皮鞋的需求曲线右移,皮鞋价格上升
4. 当机场建设费和燃油附加费大幅提高时,对机票的影响为()。
- A. 机票的需求量也提高 B. 机票的需求量会下降
C. 机票的供给量会减少 D. 没有影响
5. 如果用于制造轮胎的橡胶成本发生了上涨,这将导致轮胎市场()。
- A. 供给曲线左移 B. 需求曲线右移
C. 供给、需求曲线均左移 D. 供给、需求曲线均右移
6. 如果一条直线型的需求曲线与另一条曲线型的需求曲线相切,则在切点处两条曲线的需求价格弹性()。
- A. 不同 B. 相同 C. 可能不同,可能相同 D. 根据切点的位置而定
7. 如果某商品的市场供给曲线为一条通过原点的直线,那么该商品的供给价格弹性()。
- A. 总为 1 B. 总等于直线斜率
C. 随价格变化而变化 D. 等于直线斜率的倒数
8. 农产品大丰收,会导致农民的收入()。
- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 无法确定
9. 如果某商品的价格上升 10% 引起销售量下降 5%, 那么我们称该商品的需求价格弹性为()。
- A. 富有弹性 B. 具有单位弹性
C. 缺乏弹性,但不是完全无弹性 D. 完全无弹性
10. 如果一个厂商在降低其产品价格后发现总收入增加,那么()。
- A. 该厂商的商品缺乏价格弹性 B. 该厂商的商品富有价格弹性
C. 该厂商的商品具有单位价格弹性 D. 该厂商的商品完全无弹性
11. 一条垂直的需求曲线所表示的是()。
- A. 单位弹性 B. 完全有弹性 C. 缺乏弹性 D. 需求的价格弹性为零
12. 假定某商品的价格从 5.5 元上升为 6.5 元,需求量从 125 单位减少到 115 单位,那么在这段需求曲线范围内,需求的价格弹性为()。
- A. 1.0 B. 2.0 C. 0.5 D. 10
13. 需求的交叉弹性是衡量()。
- A. 一种物品的需求量对另一种物品价格变动的反应程度
B. 某种物品的需求量对其自身价格的反应程度
C. 一种物品需求的价格弹性对另一种物品需求的价格弹性变动的反应程度